

「よこはま防災e-パーク」 広告協賛企業募集のご案内

いつでも、どこでも、身近に防災を学べるウェブサイト

よこはま防災e-パークとは？



横浜市

100本以上の動画やミニテストなど、充実したデジタル教材を揃え、
火災、救急、地震、風水害など、いざという時に備える防災の知識を学ぶことができる、ウェブサイトです。

多くの方にご利用いただき、昨年1年間で100万アクセスを突破しました。

※利用開始の令和5年度からの累計約147万アクセス（令和5年4月12日～令和7年3月31日）



よこはま防災e-パークトップ画面

よこはま防災e-パークの特徴



横浜市

よこはま防災e-パークでは、

「おすすめコンテンツ」「災害別」「年代別」「研修」など

利用者のニーズに合わせた学習コンテンツで、楽しみながら学ぶことができます。



おすすめ
コンテンツ



手軽に学べる
3分シリーズ



住宅防災診断



防災クイズゲーム



ハマくん
防災マンガ



研修



家庭防災員研修



よこはま防災研修



地域防災拠点
運営研修



防火・防災
スキルアップ研修



災害別に
学ぶ！



火災



地震



風水害



救急



その他の
コンテンツ



事業所



消防訓練事前報告



オンライン
消防訓練



年代別で
学ぶ！



こども



おとな



子育て世代

利用者の方からの声

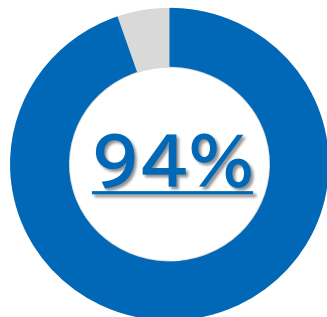


横浜市

多くの利用者の方から、ご好評の声をいただいています。

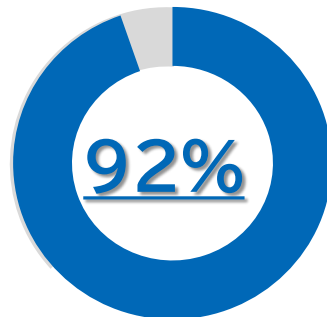
よこはま防災e-パークを見て

「防災意識が高まった」



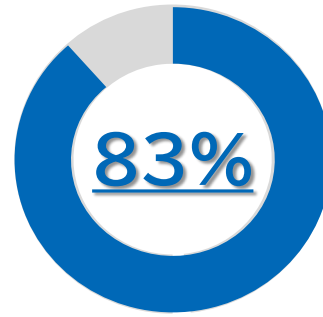
ウェブサイトの見やすさ、分かりやすさ

「とても分かりやすい」「比較的分かりやすい」



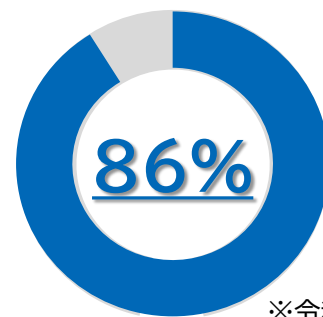
よこはま防災e-パークの

全体的な印象 「非常に良い」「良い」



情報量(動画コンテンツなど)

「必要な情報を入手できる」



「いつでも、どこでも、身近に防災を学ぶ」をコンセプトに様々な場面で活用されています。また、個人での利用のほか、事業所や学校などでも活用されています。

Image. 1

防災を学ぶためのツールとして活用

動画やミニテストなど、豊富なデジタル教材で、個人や親子など、家族で楽しく防災を学ぶことができます。

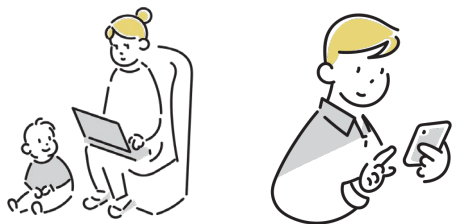


Image. 2

事業所の消防訓練等で活用

事業所の消防訓練で、防災e-パークを活用し、集まらなくても消防訓練を実施することができます。また、新入社員の方への職場研修としても、活用することができます。

さらに、消防訓練を実施する際の事前連絡でも防災e-パークを活用できます。

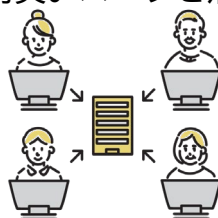


Image. 3

学校の防災学習等で活用

小学校や中学校などの防災学習の際に防災e-パークを活用できます。

令和6年4月のリニューアルでは、学校教育支援ページ（先生用ページ）を作成し、防災教育を行う先生をサポートしています。



職員の利用イメージ



横浜市

自治会・町内会や事業所、消防職員によるお出かけ防災教室、防災イベントなど、様々な機会での普及啓発のプラットフォームとして、よこはま防災e-パークを積極的に活用しています。

Image. 1

学校での活用

消防職員によるお出かけ防災教室で、動画やミニテストなどのデジタル教材を活用しています。



令和6年度実績
実施校：322校（市立小学校336校）

Image. 2

事業所の防災訓練等で活用

自治会町内会や事業所等の防災訓練や研修の際に動画やミニテストなどのデジタル教材を活用することで、効果的な啓発を行っています。



令和6年度実績
自治会町内会への防災指導：1,868件 100,905人
事業所への防災指導：10,274件 353,601人

Image. 3

イベントを通じた広報

横浜市消防出初式や防災イベントなど、様々な機会での、防災e-パークを活用しています。



イベントでの様子

■ よこはま防災e-パークを通じた認知度の向上

防災を学ぶための中心的なツールとして、多くの方にご利用いただいているとともに、普及啓発のプラットフォームとして、子どもから大人まで幅広い世代がよこはま防災e-パークを活用しており、年齢や性別問わず、多くのユーザーの方の目に触れることで、社名やブランドの認知度を高めることができます。

■ 社会貢献（防火・防災）を通じた企業価値の向上

皆さまからいただいた広告料はウェブサイトの運営に役立てられます。

① よこはま防災e-パーク トップページ バナー広告



広告掲載場所

概要	
料金 (1枠、税込)	10,000円/月 ※広告料には、広告代理店手数料を含みます。
表示期間	令和7年12月～令和8年3月 ※1か月単位でのお申込みができます。
募集枠数	10枠/月
掲載ページ	よこはま防災e-パーク トップページ URL: https://bousaie-park.city.yokohama.lg.jp/
バナー広告 画像規格	サイズ : 縦60ピクセル×横120ピクセル 画像形式 : GIF (アニメーション不可・透過GIF不可)、JPEG、PNG 容量 : 5KB以内 その他 : 画像のスライス(分割)不可 事業者名をalt属性として設定する。→「広告:事業者名」 バナーデザインの文字色と背景色のコントラスト比(差)は少なくとも4.5:1を確保する。 ※横浜市バナー広告標準規格と同一です。 ※画像は各自作成してください。 ※画像作成にあたっては、横浜市WEBページバナー広告表現ガイドラインを遵守してください。 ※広告内容及びデザインについては、修正をお願いする場合がありますので、ご了承ください。

② よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 企業紹介の掲載



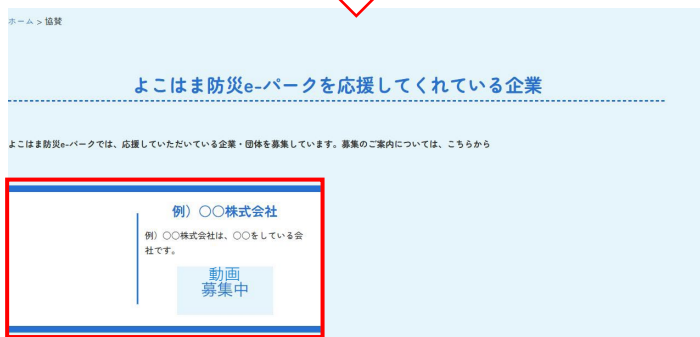
広告掲載場所

※P10の動画掲載と併せて行うことも可能です。

概要

料金 (1枠、税込)	10,000円/月 ※広告料には、広告代理店手数料を含みます。
表示期間	令和7年12月～令和8年3月 ※1か月単位でのお申込みができます。
募集枠数	制限なし
掲載ページ	よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ https://bousaie-park.city.yokohama.lg.jp/sponsorship/
掲載できる 内容	ご協賛いただいた企業様のバナー広告の掲載と企業紹介（事業内容等100文字以内）をしていただくことができます。 ※企業紹介文については、内容を調整させていただく場合があります。
バナー広告 画像規格	サイズ : 縦60ピクセル×横120ピクセル 画像形式 : GIF（アニメーション不可・透過GIF不可）、JPEG、PNG 容量 : 5KB以内 その他 : 画像のスライス（分割）不可 事業者名をalt属性として設定する。→「広告：事業者名」バナーデザインの文字色と背景色のコントラスト比（明暗差）は少なくとも4.5：1を確保する。 ※横浜市バナー広告標準規格と同一です。 ※画像は各自作成してください。 ※画像作成にあたっては、横浜市WEBページバナー広告表現ガイドラインを遵守してください。 ※広告内容及びデザインについては、修正をお願いする場合がありますので、ご了承ください。

③ よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 動画の掲載



広告掲載場所

※P9の企業紹介と併せて行うことも可能です。

概要

料金 (1枠、税込)	10,000円/月 ※広告料には、広告代理店手数料を含みます。
表示期間	令和7年12月～令和8年3月 ※1か月単位でのお申込みができます。
募集枠数	制限なし
掲載ページ	よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ https://bousaie-park.city.yokohama.lg.jp/sponsorship/
掲載できる 内容	企業様の作成した「防火」「防災」「救急」等に関する動画（例：消防用設備の使用方法に関する動画など）の掲載と企業紹介（事業内容等100文字以内）をしていただくことができます。 ※動画の掲載可否につきましては、動画の内容などを踏まえ、ご相談させていただいた上、掲載の可否を判断させていただきます。 ※企業紹介文については、内容を調整させていただく場合があります。
動画掲載方法	YouTubeリンクによる掲載（YouTubeの動画URLをご提出ください。） ※YouTubeリンクによる掲載以外の方法での掲載はできません。

- ② よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 企業紹介の掲載と
- ③ よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 動画の掲載を併せて行う場合

「② よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 企業紹介の掲載」と「③ よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ動画の掲載」を併せて実施することができます。

その場合の広告料は、20,000円/月（②の料金10,000円 + ③の料金10,000円）となります。

ホーム > 協賛

よこはま防災e-パークを応援してくれている企業

よこはま防災e-パークでは、応援していただいている企業・団体を募集しています。募集のご案内については、こちらから

バナー広告
募集中

例) ○○株式会社
例) ○○株式会社は、○○をしている会社です。

動画
募集中

広告掲載期間



横浜市

令和7年12月～令和8年3月

※1ヶ月単位でのお申し込みができます。

※広告切り替え日が休庁日にあたる場合は、日数が増減します。

詳細な日程は以下の通りです。

月	掲載開始日	掲載終了日
12月	12月1日（月）	1月4日（日）
1月	1月5日（月）	2月1日（日）
2月	2月2日（月）	3月1日（日）
3月	3月2日（月）	3月31日（火）

ご留意いただきたい点



横浜市

本事業は本市が広告を請け負う広告請負契約に該当します。
広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いすることがありますので、
あらかじめご了承ください。

詳しくは、横浜市広告掲載要綱及び横浜市広告掲載基準をご覧ください。

「よこはま防災e-パーク広告」で検索又は、下記のURLからご覧いただけます。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-park-bana-.html>

お申し込みについて

1 申込条件

広告代理店のほか、広告主自らのお申し込みも可能です。

2 募集期間

随時募集しています。

(掲載希望開始日の前々月の20日までのお申し込みが必要です。)

3 決定方法

先着順

※ 1日単位で締め切ります。同日に受けたお申し込みは同順位として取扱います。

※ 同日内に空き枠数を超えたお申し込みがあった場合は、横浜市が抽選を行い、決定します。

※ 同日の扱いは、開庁時間とします。

(午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後5時15分までに受領した申込書の同順位となります。)

4 掲載までの流れ

- (1) 広告申請申込書をご用意ください。

「よこはま防災e-パーク広告」で検索又は下記のURLから申込書をダウンロードできます。

https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku_bana-.html

- (2) 必要事項を記入し、横浜市消防局予防課（sy-yobo@city.yokohama.lg.jp）までお送りください。持参、郵送、電子メール、Fax、いずれの方法でも構いません。

※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。

- (3) **【お申込み後、7～10日後を目途に】**

横浜市から選定（又は不選定）通知をお送りします。

- (4) 選定通知を受け取られたら、承諾書（選定通知に同封）に記名押印、収入印紙貼付の後、横浜市消防局予防課まで郵送してください。

なお、この承諾書及び横浜市WEBページ広告標準約款は契約書の代わりになります。

（バナー広告の場合）

- (5) **【掲載開始1週間前まで】**

お申込みいただいた広告内容に合わせて、広告原稿を入稿してください。

- (6) 横浜市からお送りする納入通知書で、広告料をお支払ください。

- (7) **【掲載開始日】**

WEBページに掲載されたことを確認してください。（ただし、掲載日の午前11時までは作業時間とさせていただきます。）

5 関連規定

お申し込みの前に、必ず広告関連規定一覧をご確認ください。

6 その他

お申し込みに関しまして、ご不明点等がございましたら、横浜市消防局予防課まで、お気軽にご連絡ください。

広告関連規定一覧や募集案内の詳細については、「よこはま防災e-パーク広告」で検索又は、下記のURLからご覧いただけます。

https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku_bana-.html

【お問合せ先】

横浜市消防局予防課（横浜市保土ヶ谷区川辺町2-20）

担当：佐藤、小松、岡田

TEL：045-334-6406 FAX：045-334-6610

Mail：sy-yobo@city.yokohama.lg.jp

明日をひらく都市

OPEN  PIONEER

YOKOHAMA