

Southeast Asia Market Access: A Launchpad for Yokohama Startup

テック系スタートアップの海外展開支援プログラム

シンガポールSWITCH出展 募集要項

SWITCH 2025 - Singapore Week of Innovation & Technology **Application Requirements**



申込締切 2025/8/10 23:59



Purpose

横浜発テック系スタートアップの海外展開を支援します。

Timeline プログラムの全体タイムライン

8/21~10月下旬

出展前準備

- ・オリエンテーション
- ・メンタリング
- ・英語ピッチブラッシュ

10/28~10/31 (4日間)

- シンガポール渡航
- ·SWITCH展示会
- ・ビジネスマッチング
- ・インキュベーション 施設等訪問

11月 (1日)

報告会

11月~1月末

採択者の希望に応じて メンタリング

「SWITCH」出展を通じてASEANのVCや現地パートナーとつながり 海外展開をスムーズに進めます。



応募要件

- **01** 横浜市に拠点があり、海外展開に関心を持つテック系(※) スタートアップ(法人設立15年以内)
 - (※)対象例:ロボティクス、電子機器、半導体、量子、バイオテクノロジー、医療機器、新素材、エネルギー、環境、航空、宇宙、モビリティ、GXおよびこれらの領域に係るAIテクノロジーなど。
- **02** TECH HUB YOKOHAMAのスタートアップメンバーに登録していること ★登録は<u>こちら</u> ※メンバー登録との同時申請可能です。
- 03 展示会で展示が可能な製品やサービス(プロトタイプ含む)があること
- 04 英語でのプレゼンテーション・会話が可能であること
- 05 意思決定権を有する者が参加できること
- 06 事前準備から帰国後まで、本コースに関わる全てのプログラムに参加できること
- **07** 海外展開につながる商談成約及びその見込みについて報告し、事業成果普及に協力できること



WHY SWITCH? SINGAPORE WEEK CINNOVATION & TECHNOLOGY



SWITCHについて



「SWITCH 2025」は東南アジア最大級のイノベーション・カンファレンスで、 リーダー、起業家、クリエイター、アクセラレーター、投資家が一堂に会し、 世界とアジアのイノベーション・エコシステムをつなぐイベントです。



世界中から集まる参加者にスタートアップが持つソリューションをアピールし、 参加者とのネットワーキングを行う機会があります。



2024年度、世界中の108以上国・地域から20,000人以上が参加し、 2025年度は25,000人の参加者を見込んでいます。

Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH)

開催概要

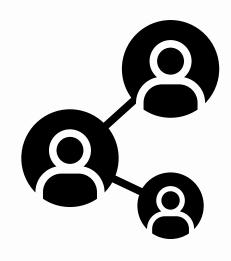
日時:2025年10月29日(水曜日)-10月31日(金曜日)

場所:Sands Expo & Convention Centre



WHY SINGAPORE?

なぜ、シンガポールなのか



Reason #1

ASEAN経済のハブであり、 グローバルなネットワークを構築 できる可能性があります。



Reason #2

スタートアップ育成エコシステムが整っており、VC・スタートアップが集積しています。パートナー連携や資金調達の可能性があります。



Reason #3

シンガポールに拠点を置くことで 海外投資家から信頼感を得ること ができます。

シンガポールに進出することで、海外展開を加速させることができます。

Support Insight

支援内容



マインドセットの育成

事前インプットセミナー・個別相談を通じて、海外で活躍するためのマインドセットを醸成し海外進出準備の支援を行います。



ピッチブラッシュアップ

外国人に対するピッチのブラッシュアップ・トレーニング 及び、外国人との商談の練習 をします。



海外ビジネスの実践

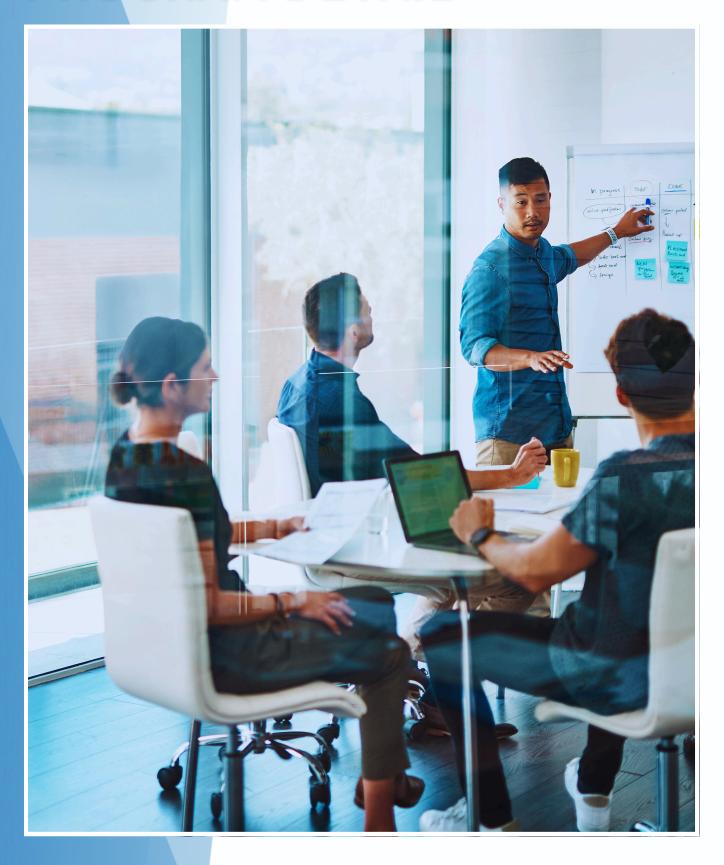
海外の顧客・パートナー・ 投資家と商談を行うこと で、海外ビジネスの実践を 支援します。



現地ネットワークの 構築

さらに海外で展開するために シンガポールの支援機関や投 資家等とのネットワーク構築 を支援します。

PROGRAM DETAIL



SWITCH出展と関連プログラム 出展準備・出展後

SWITCHに出展する前に、海外展開の事業戦略やピッチ資料のブラッシュアップ・トレーニングを行います。

<u>オリエンテーション【8月下旬(@THY)】</u>

グローバルマインドセットのインプットセミナーを開催します。海外展開をすることで 事業がどう拡大していくのか、どんな可能性が広がるのかをお伝えします。

メンタリング(個別相談)【9月上旬~10月中旬(オンライン)】

シンガポール・ASEANに詳しい専門家との個別相談で、海外展開の事業戦略を ブラッシュアップします。

<u>ピッチブラッシュアップ【9月上旬~10月中旬(オンライン/@THY)】</u>

ピッチの基礎動画から始め、ピッチ指導の経験がある講師による個別トレーニング (ONLINE)を2回実施。ピッチ内容のブラッシュアップ、その後外国人の前でピッチの練習とロールプレイ(@THY)を行います。

<u>報告会【11月(@THY)】</u>

出展の感想や成果の報告をしていただきます。

THY: TECH HUB YOKOHAMA

PROGRAM DETAIL SWITCH出展 ビジネスマッチング

インキュベーション施設訪問 【10月28日】

現地のインキュベーション施設を訪問し、シンガポールのスタートアップエコシステムを理解して活用するスキルを獲得し、現地の生の状況や課題の理解を深めます。

ネットワーク構築により、具体的なビジネス実現の可能性を広げます。

SWITCH出展 【展示会会場 10月29日~10月31日】

横浜市が確保しているSWITCHの展示スペースにて出展します。

ビジネスマッチング 【展示会会場 10月29日~10月31日】

シンガポールの投資家やパートナーとなり得る企業とのビジネスマッチングを 2社以上事前に調整し実施します。

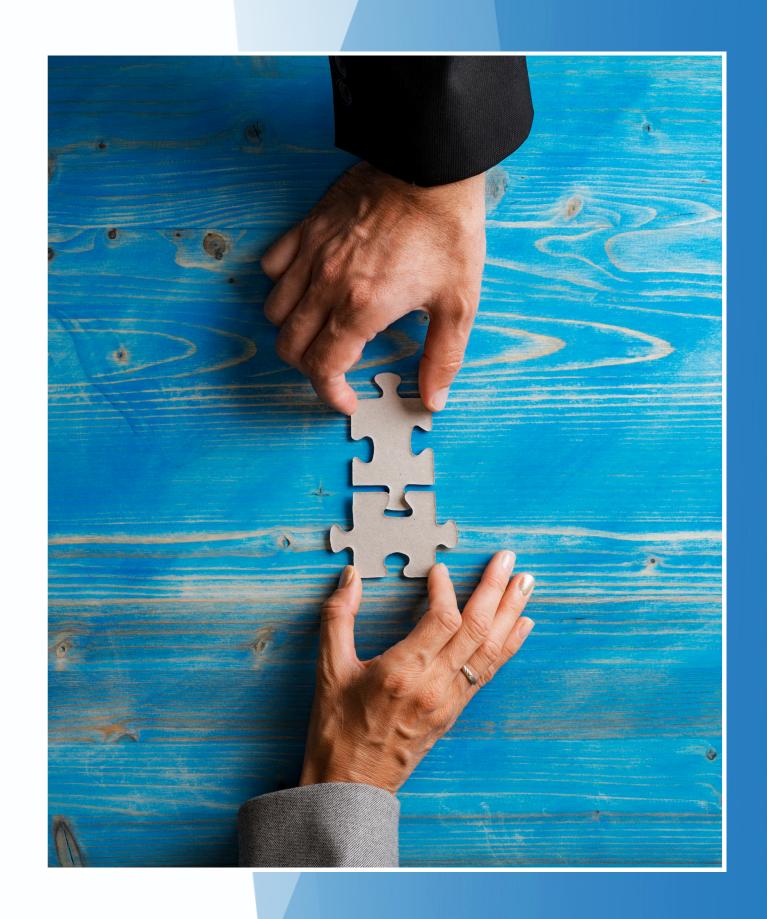
メンタリングにてヒアリングした内容を踏まえ、採択者の事業やフェーズに合わせて、適切なマッチング先をアレンジします。

ビジネスマッチングは展示会会場又は先方のオフィスで行う予定です。

(※マッチング候補社は下記をご参照ください。)

ビジネスマッチング候補(案)

Singtel Innov8 Venture / TNB Ventures / Openspace Ventures Vertex / Temasek Holdings



審查基準

今回の採択予定数は4社です。 エントリーフォームを基に主催者、運営会社による審査を行います。

01 技術の革新性:自社製品やサービスが革新的であるか、独創的な視点や特徴があるか。

02 海外展開への意欲:プログラム参加及び海外展開に関して熱意や意欲があるか。

03 海外における潜在的市場性:海外において自社製品やサービスにニーズがあるか。

04 事業モデル:事業のビジネスプランを明確にできているか、社会課題解決につながるか。

05 海外展開の実現可能性:英語でのプレゼンテーションが可能か、チーム構成が整っているか。





補助内容

- ・SWITCH出展費用、プログラム参加費
- ビジネスマッチング・ミッションのアレンジに係る経費

<自己負担いただくもの>

- ・渡航費用(航空券代・宿泊費など)
- •海外旅行保険(加入必須)
- ・出展のための製品や説明資料の輸送費用
- ・現地での交通費等滞在に係るその他費用





応募について

応募要件を確認の上、右の応募フォームよりお申込みください。

※以下の内容を盛り込んだ英語ピッチ資料を応募フォーム内で添付いただきます。 事前にご用意ください。

- •ミッション/ビジョン、解決する課題
- プロダクト/サービスについて(技術、強み等)
- 競合他社との比較
- 事業モデル
- チーム(海外展開担当者の有無、英語対応可能スタッフを明記)
- •海外展開計画(進出希望地域・時期、市場)
- その他 (事績、海外経験等)

※スライド10枚以内、本ピッチ資料は審査用となります。

【キャンセル規定】

応募者の自己都合によるキャンセルは、止むを得ない場合を除き認められません。 採択通知送付後のキャンセルが発生した場合は、参加準備に要した費用の一部をご負担いただく場合がございます。

※その他詳細は応募フォーム内の確認事項をご確認ください。

応募フォーム





THANKYOU

Contact

株式会社ツクリエ グローバル事業部



⊠ global@tsucrea.com

https://tsucrea.com

