

商店街コラボックス事業 提案概要書

提案内容	テーマ：短期スペースレンタル事業による商店街活性化	ジャンル：PR・活性化		
<p>提案の内容をできるだけ具体的に記載してください。 ※ 別紙で企画書等を添付して頂いても結構です。</p> <p>TOM ネットは、社会貢献を目指している民間企業やまちづくりの専門家により設立されたNPO法人で、空洞化の進む地方中小都市の中心市街地を地域住民、行政等と一体となって再活性化させることを目的として活動を続けてきております。</p> <p>多くのまちづくり支援を実現してきたTOMネットの会員企業であるカウンターワークス社のサービスを用いて、商店街に短期スペースレンタル事業を根付かせ、現代に合った「スマート商店街」を共創していきたいと考えています。</p> <p>【提案内容】（詳細は企画書を参照ください） 商店街全体のリブランディング→まちづくり 短期スペースレンタルを事業化し、事業収益をもとに商店街自体をリブランディングしていく</p> <p>【取組実績】 自由が丘：自由ヶ丘ひかり街</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2022年3月の開始以来、年間で数百万円の収益を得るまでに成長 ・19カ月連続出店の事業者も ・POPEYE 出店で商店街が大盛況 ・日経新聞電子版、日経クロストレンド、その他 TV にて取材実績あり 				
提案による商店街・市民（消費者・来街者）のメリット【記載必須・別紙可】				
商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・短期スペースレンタル事業による収益増加 ・上記事業による新たな出店者との出会い ・商店街への来店数増加 			
市民 <small>（消費者・来街者）</small>	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街でポップアップストアが開かれることによる限定商品との出会い ・話題性のある商品やサービスに地元で触れることのできる機会の増加 			
商店街との事業実施の進め方				
<ul style="list-style-type: none"> ・お打ち合わせ ・短期スペースレンタルに関する契約・目標等の取り決め ・短期スペースレンタルの実証実験スタート <p>※お打ち合わせからレンタル開始までは最短 1 週間ほどで可能</p>				
備考				
※短期スペースレンタル事業の支援は TOM ネット会員企業である株式会社カウンターワークスにて対応いたします。				
公開可能期間	特に指定なし			
提案書類の公開について	企画書や提案書類のウェブページ公開を 希望する			
提案者情報				
法人名等	特定非営利活動法人 TOM ネット			
所在地	東京都港区赤坂 6-10-45 ヴィラ赤坂 407			
連絡担当者	氏名	中原 祐一郎	所属部署等	プラットフォーム事業部 マーケティング担当
	E-mail	nakahara@counterworks.jp		
	Tel	070-3149-9102		
	URL	http://npo-tomnet.jp/		

※本様式は提案審査で選定された場合、横浜市ウェブページで公開されます。