

商店街コラボックス事業 提案概要書

提案内容	テーマ：商店街まるごとメディアプロジェクト	ジャンル：PR、活性化		
<p>提案の内容をできるだけ具体的に記載してください。 ※ 別紙で企画書等を添付して頂いても結構です。</p> <p>商店街まるごとメディアプロジェクトでは、商店街側の要望や消費者ニーズに応える「メディア」＝魅力発信をつくります。 【玉川大学芸術学部と連携しているため、商店街活性化に向けて学生の視点を活かして取り組むことができます。】</p> <p>たとえば・・・</p> <p>「商店街の最新情報を紹介するHPやSNSがない」→魅力を伝えるHPやSNSをつくります</p> <p>「空き店舗を活性化にしたい」→交流拠点、休憩スペースとして活用して、お客さんの滞留を促します</p> <p>「商店街の特徴や面白さを伝えたい」→MAPや冊子を制作します</p> <p>「目新しいイベントをして新たなお客さんを獲得したい」→大学生が新たな切り口でイベントを企画します</p> <p>※主催団体である野ノ編集室は地方自治体や大学、企業と連携して地域活性化をおこなう一般社団法人です。 連携する玉川大学芸術学部からは空間づくり/建築領域の教員と、大学生たちが参加します。</p>				
提案による商店街・市民（消費者・来街者）のメリット【記載必須・別紙可】				
商店街	新たなメディアを活用できるため、新しい層のお客様獲得、魅力的な商店街としての認知が高まります。			
市民 <small>（消費者・来街者）</small>	既存の来街者には継続的に商店街を利用したいと思える魅力を提供します。これまで商店街に来なかった層には、脚を運ぶきっかけを提供します。あらゆる市民に向けて、「商店街に行くとなんだか楽しい」と思える体験を提供します。			
商店街との事業実施の進め方				
<p>まず、商店街側の希望を伺います。どんな課題を抱えているか、なにか必要を感じていること（HP整備など）はあるか。そのうえで、わたしたちが商店街を歩いて独自の魅力や可能性を見つけます。</p> <p>そして、「メディア」をつくります。</p> <p>※商店主への取材協力、空き店舗活用、イベント時の場所提供など、わたしたちだけで進められないことを一緒になって実施していただきます。</p>				
備考				
HPやSNS、紙媒体制作などにかかる費用はわたしたちが負担します。場所の提供などは無償でのご協力をお願いします。				
公開可能期間	1月7日～			
提案書類の公開について	企画書や提案書類のウェブページ公開を 希望する			
提案者情報				
法人名等	一般社団法人野ノ編集室			
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座 1-22-11 銀座大竹ビジネス 2階			
連絡担当者	氏名	工藤大貴	所属部署等	代表
	E-mail	kudo@nono-field.com		
	Tel	080-1232-1498		
	URL	https://www.nono-field.com		

※本様式は提案審査で選定された場合、横浜市ウェブページで公開されます。