

商店街コラボックス事業 提案概要書

提案内容	テーマ：デジタルスタンプラリーや特集記事化で商店街 PR	ジャンル：	
提案の内容をできるだけ具体的に記載してください。 ※ 別紙で企画書等を添付して頂いても結構です。 株式会社アットヨコハマは自社で開発・運営する、横浜に特化した WEB サイト「アットヨコハマ」を展開しております。(https://www.at-yokohama.net/) ● 商店街で簡単に運営できるスタンプラリーの提供 ● 商店街や商店街内のお店を紹介する特集記事の取材・制作 ● 若者にアプローチするショート動画の制作 ● WEB サイトの MAP にて商店街への行き方などが簡単にできるルート検索へ掲載 ● 公共交通機関と連携した周遊チケット（予定） ● コミュニティ FM「マリン FM」の提供番組にゲスト出演（商店街イベントの PR が可能） ● トヨタの歩行領域モビリティを活用した商店街盛り上げイベントの実施 株式会社アットヨコハマは、2020 年 7 月に神奈川県オールトヨタ販売店により設立された、横浜の回遊性向上を目的とした合併会社です。 現在は横浜市の都心臨海部を中心にイベントや観光資源の情報発信を提供しています。 本事業を通じて横浜市各地の街の賑わいに寄与できればと考えております。			
提案による商店街・市民（消費者・来街者）のメリット【記載必須・別紙可】			
商店街	スタンプラリーや記事・動画などを制作し、商店街の魅力を発信するツールを提供します。比較的安価に提供可能です。また、1つのサイトで全て展開されているので連動性も高く、効率的な PR が可能です。		
市民 (消費者・来街者)	スタンプラリーや記事・動画により商店街の魅力を発見することで訪問の動機付けとなります。また、ルート検索も併せて利用いただくことで行き方を調べる必要がなくなり、お出かけのハードルが低くなります。		
商店街との事業実施の進め方			
・ ご興味をお持ちになられましたら、E-mail にてご連絡をお願いいたします。 ・ どのようなこと実施するか（スタンプラリーや記事・動画でピックアップする観光資源や店舗などの打ち合わせはご訪問させていただきます。 ・ スタンプラリーは、企画から実施まで 2 カ月程のお時間をいただく場合がございます。			
備考			
・ ご不明な点ございましたらお気軽にご連絡ください。 ・ ご予算に合わせて様々なご提案をすることも可能です。 ・ 商店街単位だけでなく、各商店街をつなぐ施策なども柔軟に対応させていただきます。			
公開可能期間			
提案書類の公開について	企画書や提案書類のウェブページ公開を希望する		
提案者情報			
法人名等	株式会社アットヨコハマ		
所在地	神奈川県横浜市神奈川区栄町 7-1		
連絡担当者	氏名	文蔵 秀之	所属部署等
	E-mail	info@at-yokohama.co.jp	
	Tel	045-577-7480	
	URL	https://www.at-yokohama.net/	

※本様式は提案審査で選定された場合、横浜市ウェブページで公開されます。