

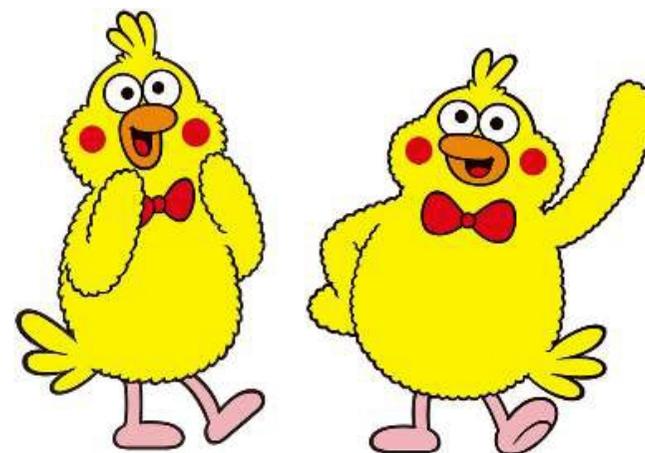
ご提案資料

商店街様キャッシュレスキャンペーン ドコモの取り組みに関するご提案



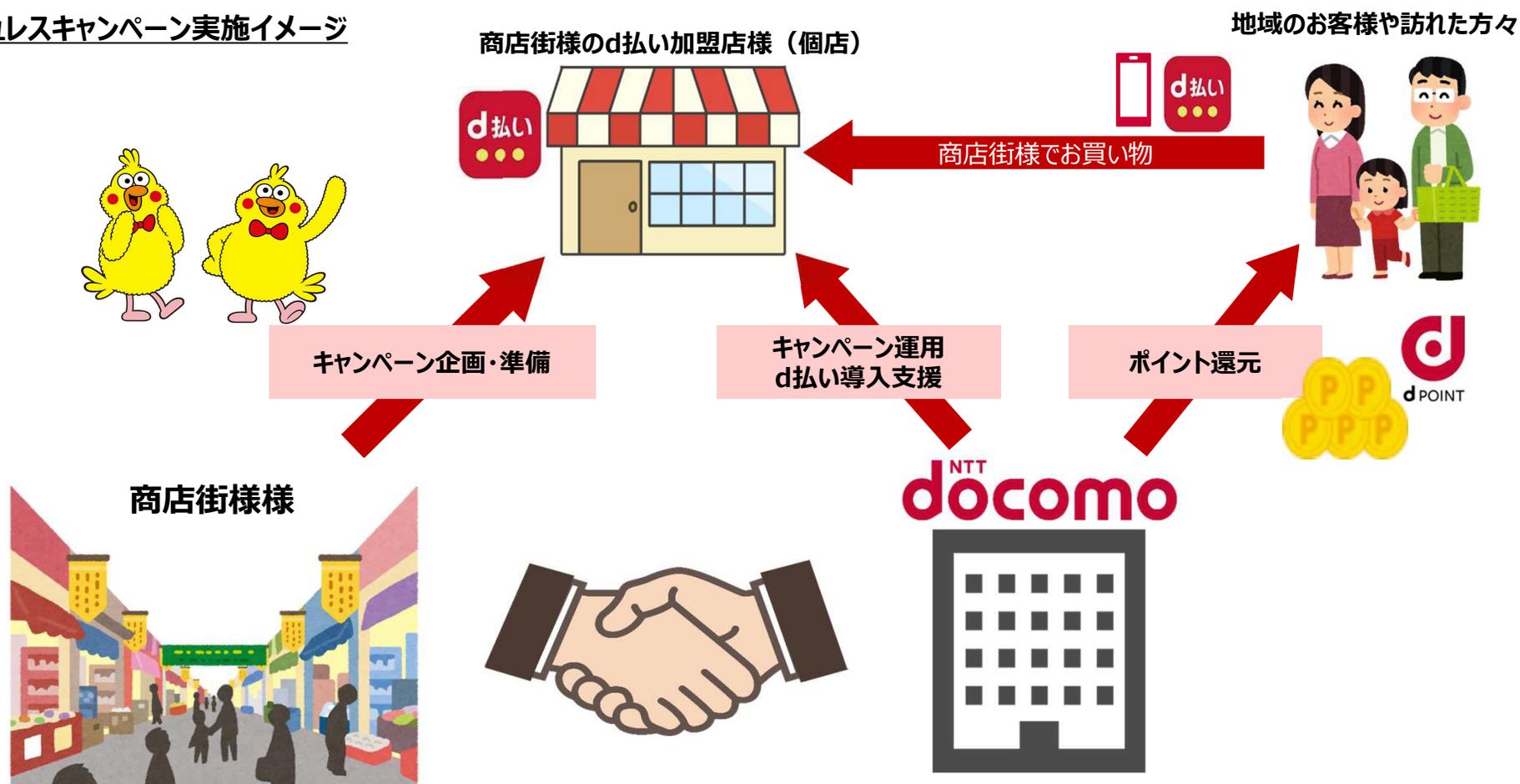
d払いで街を元気に！ 安心・安全に！

新たな価値が「あたりまえ」になる社会を目指し、
ドコモとしてできること。
皆様に寄り添い、つながり続けながら、
より良い明日を、共に育てていければと考えております。



キャンペーン期間中に対象のd払い加盟店にて
お買い物されたお客様に**dポイントの還元**を実施いたします。

キャッシュレスキャンペーン実施イメージ



貴商店街様と弊社が共同でキャンペーンを開催することで、
「商店街様のおかげで売上が伸びた！」という事業者の声を増やすことができます！

d払いアプリを使って、街やネットのお店でお買い物ができる決済サービス。
支払いの方法も様々に設定でき、ポイントも利用可。



ドコモは数多くのd払い/dポイント加盟店基盤、メディア（オンライン）基盤をもち、9,000万超の日本最大級の顧客基盤を保有しています。

顧客基盤



すでに9,000万人突破！

dポイントクラブ会員
約**9,700**万人



dポイント会員は
日本人口の
約**86%**以上

dポイントカード登録会員
約**6,500**万人



ドコモ以外の
お客様が
約**49%**以上

日本最大級の顧客基盤

メディア基盤 (オンライン)

ドコモメディア imp/露出も高く、エリアやセグメント配信可能!!

- dポイントアプリ : 約2,900万MAU
- d払いアプリ : 約1,800万MAU
- dmenu : 約9.6億imp
- docomo Ad Network : 約30億imp
- ドコモ-ES : 約1,600万通

d POINT CLUB
アプリ連携

PUSHでのリーチが可能



流通基盤 (オフライン/オンライン)

d払い加盟店 (実店舗)

- 358社
- 222万店舗

d払い加盟店 (ネット)

- 851社
- 2,191サイト

dポイント加盟店

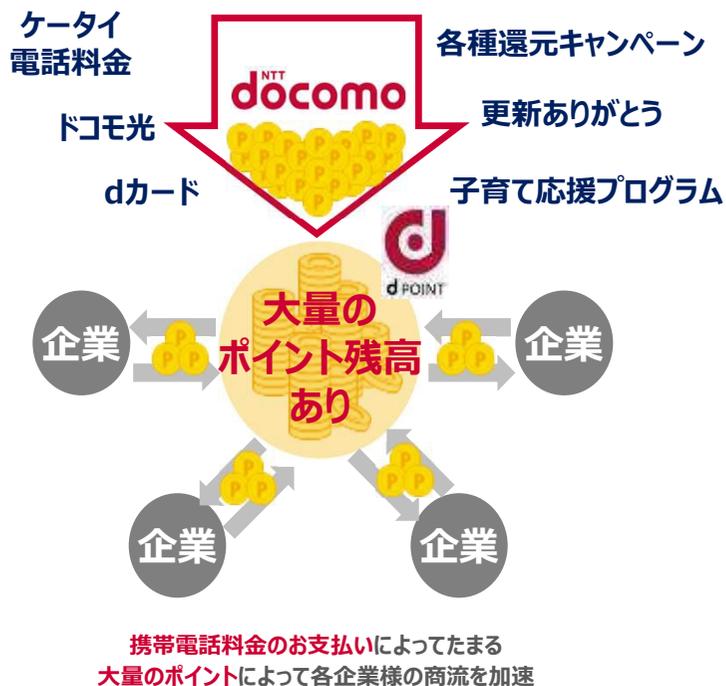
- 507社
- 98,958店舗



- ✓ 年間約3,900億円分のポイントをドコモが進呈
- ✓ 約3,600億円分のポイントが街のお店のお買い物で積極的に利用されています

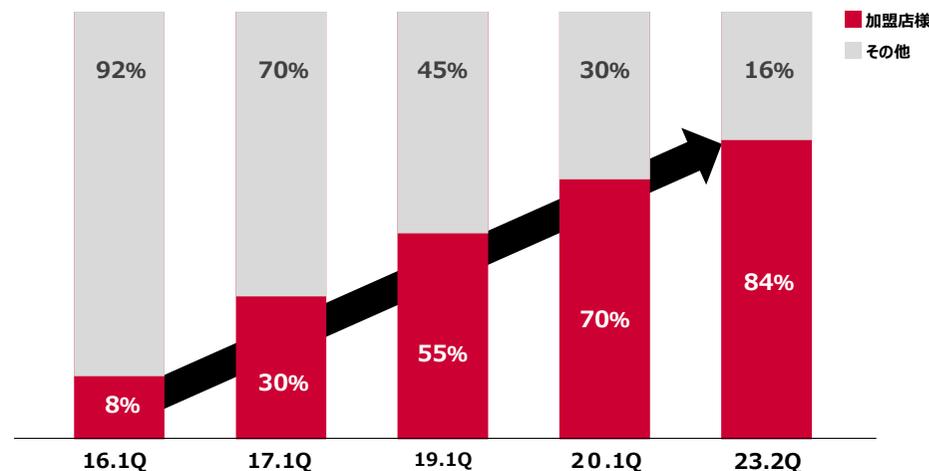
ここが強い！
ドコモが
約3,900億※ポイント進呈

ここが強い！
街のd払い加盟店でも
dポイントで支払える



ポイント消費全体の約84%が街のお店で消費

総利用量約3,100億ポイント/年間



* 「加盟店」は、dポイント加盟店およびd払いの加盟店様を含む
* ポイント投資などで進呈・消費されたポイントは除く

ドコモのポイント還元キャンペーンは“2タイプ”から選べる!!

総付型キャンペーン (一律還元)

オススメ 抽選型キャンペーン (等数により変動)



大/中小等区分	還元率	1回あたりの上限ポイント費	CP期間中の上限ポイント費
中小 or 大手含む	10%	3,000円	10,000円
	20%		
	30%	5,000円	
	40%		
	50%		

等数	還元率
1等	100%
2等	50%
3等	10%
4等	1%

- ドコモショップにて**キャンペーンのご案内**や、キャッシュレス決済が未経験の方に**d払いの初期登録サポート**なども実施いたします。
- スマホ教室など**高齢者の方でも安心してキャンペーンに参加**できる環境をご提供いたします。

ドコモショップ網



※2023年5月1日時点

Face to Faceの対応

- ◎ キャンペーンのご案内・対象店舗への送客
- ◎ d払いの使い方の説明
- ◎ d払いアプリの初期登録サポート など



- ◎ スマホ教室ではd払いの初期設定や利用方法を分かりやすくお伝えし、高齢者の方でも安心してキャンペーンに参加できる環境を提供します。
- ◎ 公民館等に出張してスマホ教室の開催も可能です。
(出張費用は別途ご相談)

キャンペーンをきっかけにd払いお申込をご希望の店舗様は、
「①対面でのお申込」「②Webでのお申込」のいずれかの方法にて
d払い導入をしていただけます。

①対面でのお申込の場合

ドコモ営業担当が店舗様に訪問し
導入までサポート



導入をご希望の店舗様

②Webでのお申込の場合

ご自身でWebからお申込
+ 導入まで**コールセンター**でサポート



キャンペーン実施後に効果測定データを作成してお渡しいたします。
実施結果から今後の商店街様の消費喚起施策にご活用いただけます。

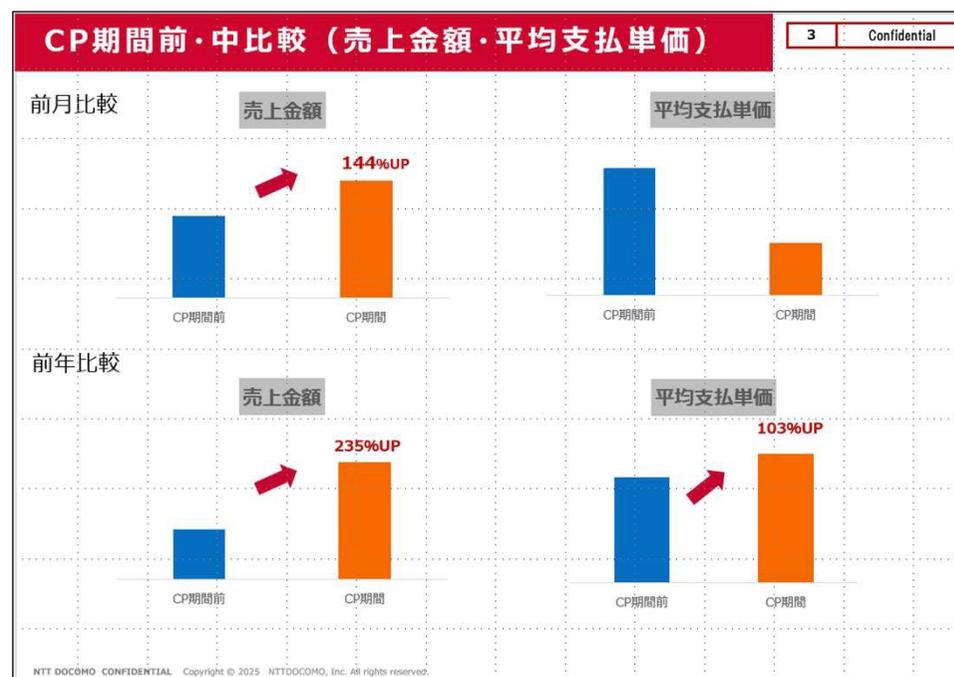
定型レポート内容

対象：キャンペーン対象店舗およびキャンペーン期間の決済データ

対象項目：①取扱高

②決済回数

③ユニークユーザー 増加率など



※ データは、キャンペーン終了月の翌々月上旬頃までを目途に作成いたします。

※ 定型レポートのご提供範囲を超えた項目をご希望の場合、別途有償となる場合がございます。予めご了承をお願いします。

商店街様で「d払いが使えるお店」を推進することで、決済の多様化（キャッシュレス決済）により商店街様の活性化につながります。

本キャンペーンの最大化のために**商店街様全体でのご参加**をお願いします。

新規でd払いご導入の場合

本キャンペーンの実施に加え

「d払い」のお申込み月から

最大6ヶ月間決済手数料無料！



既にd払いご導入済の場合

本キャンペーンと一緒に盛り上げていただける中小個店の店舗様は

本キャンペーンの適用をさせていただきます！

※キャンペーン実施期間中も通常通りの決済手数料は発生いたします



**「d払い」は月額使用料なし！！
事業者様負担が少なくご利用いただけます。**

キャンペーン告知に際してドコモの広告媒体を「無償」でご利用いただけます。
数十万人単位のドコモユーザーやアプリ利用者、SNSフォロワーを対象に、
ご希望に合わせて訴求ターゲットをカスタマイズすることも可能です。

キャンペーン告知方法

WEB活用によるプロモーション



弊社携帯電話ユーザー様へのプロモーション



店頭訴求ツールのご準備



ドコモのキャンペーンでは

1 商店街様の**事務対応に関わるご負担を最小限**で実施可能です!!

2 商店街様に**追加費用なく負担も少ない**キャンペーンを実施します!!

3 商店街様の**活性につながる**キャンペーンを計画します!!



つながろう。驚きを。幸せを。

NTT
docomo

Appendix

自治体様のキャンペーンとの同時開催や ご予算に応じて**複数の商店街様との同時開催**も可能です!!

戸越銀座商店街様 自治体キャンペーンとの同時開催



6/5 フジテレビ系 情報番組「イット」にて放送

北千住駅前西口 6 商店街様合同キャンペーン



No.	都道府県	開催エリア	CP開始日	CP終了日
1	東京	戸越銀座商店街様 限定	2024/6/1	2024/6/30
2	神奈川	仲町台、中川、北山田 限定	2024/9/1	2024/9/30
3	山梨	朝日通り商店街様 限定	2024/11/1	2024/11/30
4	東京	北千住駅西口 6商店街様 限定	2024/11/15	2024/12/15
5	東京	第二弾 戸越銀座商店街様 限定	2024/12/1	2024/12/31
6	神奈川	相模大野駅周辺商店会 限定	2024/12/1	2024/12/31
7	東京	亀有ゆうろーど商店街様 限定	2024/12/1	2024/12/31
8	東京	島しょ部6島 限定	2024/12/10	2025/1/9
9	東京	立川市商店街様連合会 限定	2024/12/10	2024/12/31
10	東京	玉川学園商店会、玉川学園南口商店会 限定	2024/12/10	2025/1/9
11	東京	武蔵小山商店街様 限定	2025/1/17	2025/2/16
12	山梨	ドコモ山梨インスタ特別企画 甲府市限定	2025/1/31	2025/3/2
13	千葉	成田参道商店街様 限定	2025/1/31	2025/3/2