商店街街路灯への有料広告物掲出に関するチェックシート

|  |
| --- |
| 商店街名： |
| 【広告内容】【掲出場所】　横浜市　　　　区【掲出数量】（１本あたり２枚以内）　　　　　　枚 ×　　　　本（歩道側・車道側）＝　　　　　枚【掲出期間】　令和　　年　　月　　日　から　令和　　年　　月　　日（３か月以内） |
| 【チェック項目】 |
| ＜広告物の設置場所・規格等＞　□　広告物の大きさは、横0.75m以内、縦2.10m以内である。（横　　　　m×縦　　　　m×（片面／両面）＝　　　　　　　㎡）　□　広告物の設置場所は、交通に支障のない場所の街路灯である。　□　広告物の路面からの高さが、車道の場合4.5m以上、歩道の場合2.5m以上ある。　　　（車道部：　　　　m、歩道部：　　　　m） |
| ＜広告物の材質・構造等＞　□　材質は不燃性のもので、反射材式ではない。 |
| ＜安全対策＞　□　強風時に落下しないよう、十分な安全対策が講じられている。　□　定期的に巡回し、適正に維持管理に努める。 |
| ＜景観への配慮＞　□　地域のまちなみや景観と調和したデザインとなっている。　□　屋外広告物許可申請（令和　　年　　月　　日申請済・令和　　年　　月　　日許可済）屋外広告物許可がまだの場合は、道路占用許可書交付時までに許可書を提示のこと。 |
| ＜交通安全の確保＞　□　通行人等に対し危害を及ぼす恐れのあるものではない。　□　信号機又は道路標識等の効用を妨げるものではない。　□　通行人等の注意を著しく阻害する恐れのあるものではない。　□　通行人等を幻惑させる恐れのあるものではない。 |
| ＜市民への対応＞　□　青少年の健全育成に反するものではない。　□　基本的人権を損なうものではない。　□　消費者保護の観点からふさわしくないものではない。　□　市民の理解が得られないものではない。 |
|  |
|  |
| ＜広告料収入の充当＞　□　広告料収入額の充当予定内訳　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：円）

|  |  |
| --- | --- |
| 広告料収入額 | 充　　当　　先 |
| 街路灯 | 道路の清掃活動・美化活動 | その他（　　　　） |
| 整　備 | 維持管理 |
|  |  |  |  |  |

 |
| ＜その他＞ |
| 上記のとおり、有料広告物の掲出にあたり各項目について確認したので、報告します。令和　　年　　月　　日商店街　会長　　　　　　 |