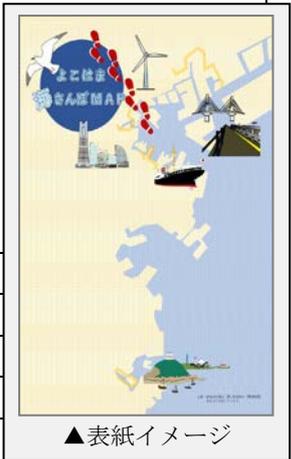


広告募集案内【見積合せ】  
(印刷物広告掲載仕様書)

よこはま海さんぽMAPに広告を掲載する事業者を以下のとおり募集します。

■対象印刷物

名 称	よこはま海さんぽMAP 【新規発行】	
内 容	<p><b>【事業背景】</b></p> <p><b>●横浜の海的环境</b></p> <p>横浜の海は、高度経済成長以前には沿岸漁業や海苔の養殖が盛んに行われ、海苔乾しの風景が各所で見られました。その後、高度経済成長期には、かつての海や川と人々の生活との密接な関わり合いが失われると同時に、生活排水や工場廃水の流入などによって、水質が悪化しました。横浜港の水質は、公共下水道の整備や工場排水の規制などにより大幅に改善しましたが、近年は横ばい状態にあり、依然赤潮や貧酸素海域、悪臭の発生などの課題も残されています。</p> <p>また、横浜の海岸線のほとんどは埋立地であり、近づける場所や入れる場所が少ないため、多くの市民にとって海が遠い存在になってしまっているという課題もあります。</p> <p><b>●都市環境問題の調査研究への取組</b></p> <p>環境科学研究所（横浜市環境創造局）は、地域の特性に応じた生物多様性の保全やヒートアイランド現象などの都市環境問題に関する新たな調査研究に取り組むとともに、規制・指導のための化学物質などの試験検査業務を行っています。</p> <p>調査結果については、行政や団体等での各種計画策定や事業・アクションへつなげるための参考情報としての活用をはじめ、環境学習などの開催を通じて、「横浜の環境」や「生物多様性」について市民の皆さんに関心をもっていただけるような取組を推進しています。</p> <p><b>【環境科学研究所の取組】</b></p> <p>主に以下の5つの項目について調査研究に取り組んでいます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生物多様性</li> <li>・<u>海的环境</u></li> <li>・都市の暑さ対策</li> <li>・大気/水環境調査研究</li> <li>・地下水、地盤環境</li> </ul> </div> <p>公募を実施する「よこはま海さんぽMAP」は、<u>海的环境「豊かな海づくり事業」</u>の一環として取り組んでおり、市民の皆さんをはじめ、多くの方に「横浜の海」へ関心を持っていただくことを目的に発行します。</p> <p>まずは横浜の海を知ることからスタートし、のちに、保全活動はじめ、調査研究等への参画につながることに期待しています。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>SDGsの視点</b> 当該事業では以下のゴールの実現につながります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>11. 住み続けられるまちづくりを</li> <li>13. 気候変動に具体的な対策を</li> <li>14. 海の豊かさを守ろう</li> </ul> </div>	
	<p><b>【発行冊子の内容】 ★新規発行</b></p> <p>横浜の海で見られる生き物、海に近づくことができる場所、海にゆかりのある場所、埋め立ての歴史など、<u>「横浜の海」を満喫できる散歩ルート</u>を掲載することで、<u>環境だけでなく横浜の歴史や文化など幅広い情報</u>を掲載した散策マップを発行します。</p>	
規格	判 型	B5判
	ページ数	12頁（表紙、裏表紙含む）
発行部数	1,000部	
発行頻度	年1回	
発行予定・配布期間	令和3年1月（予定）／年内を予定（配布完了次第終了）	
配布方法	イベントにて配布、区役所のラック等にて配架、横浜市環境科学研究所HPに掲載	



## ■広告内容

掲載場所	スペース（縦×横）	枠数	色数	予定価格（1枠、税込）
裏表紙（表4）全面	122mm×172mm（B5 1/2程度）	1枠 （2分割して掲載可）	カラー	公表しません

## ■広告掲載に関する条件

横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。

その他以下に掲げる広告は掲載できません。

- ・ごみを多量に発生させたり、資源を浪費させたりするような業種や内容

## ■原稿の制作等

初稿入稿締切	令和2年 12月3日（木）
最終入稿締切	令和2年 12月17日（木）

- ※ 原稿内に、「広告」である旨を明記してください。
- ※ 広告料には制作費（版下・デザイン）は含んでおりません。完全データにて入稿してください。  
（データ形式：jpegとPDFの2種類を入稿ください。）
- ※ 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。  
広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。
- ※ 入稿時には出力見本を添えてください。
- ※ 入稿締切までに原稿をご提出いただけない場合には、広告を掲載できないこととなりますが、その場合であっても広告料はお支払い頂きますのでご注意ください。

## ■申込み

申込条件	お申込みは広告代理店に限らせていただきます。 ※お申込時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。
申込方法	申込書及び見積書（別紙）を下記申込先へ郵送又はご持参ください。
事業者選定方法	見積合せ
募集開始日	令和2年 10月9日（金）
申込期間	令和2年 10月9日（金）～令和2年 11月12日（木）15：00
申込先	（担当課名）横浜市環境創造局政策調整部環境科学研究所 （所在地）〒221-0024 横浜市神奈川区恵比須町1番地澁澤ABCビルディング 1号館5階 （TEL/FAX）TEL 045-453-2550 / FAX 045-453-2560 （Eメール）ks-kanken@city.yokohama.jp

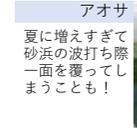
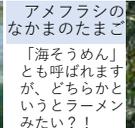
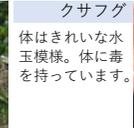
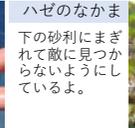
## よこはま海さんぽMAPについて

横浜といえば「海」。そんなイメージを持たれる方も多いのではないのでしょうか。横浜の海は埋立の歴史とともにだんだんと変わってきました。それでもまだ自然の海岸線が残るところ、干潟や小さな砂浜がみられるところ、生き物が見られるところもあります。このMAPのなかではそんな場所も紹介しています。海さんぽを通して、より多くの人に楽しみながら横浜の海について興味を深めていただければ幸いです。

## “海さんぽ”の楽しみ方

### 海の生き物

横浜のような都会の海でもいろいろな生き物がいます。岸壁にはカキ、砂浜には海藻や貝、カニも。海が好きなお鳥も集まります。

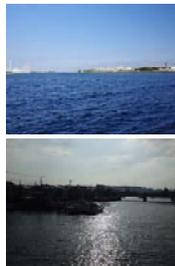
 <p><b>ミドリイガイ</b> 海外から日本にきた貝。貝殻はきれいな青緑色。</p>	 <p><b>アマクサ アメフラシ</b> 秋に大量に砂浜にうち上がっていることも。触ると柔らかい。</p>	 <p><b>ゴカイのなかまのフン</b> 砂浜で見られます。面白い形。ぶるぶるの塊はゴカイのたまご。</p>	 <p><b>ワカメ</b> 海の中にあるワカメは普段見るワカメと色が違います。ゆでることで色が変化します。</p>
 <p><b>アオサ</b> 夏に増えすぎて砂浜の波打ち際一面を覆ってしまうことも！</p>	 <p><b>アメフラシのなかまのたまご</b> 「海そうめん」とも呼ばれますが、どちらかというとラーメンみたい？！</p>	 <p><b>クサフグ</b> 体はきれいな水玉模様。体に毒を持っています。</p>	 <p><b>ハゼのなかま</b> 下の砂利にまぎれて敵に見つからないようにしているよ。</p>

### 旧海岸線

このMAPには旧海岸線（明治時代）のおおよその位置が描かれています。昔から海と近かった横浜ですが、時代とともに埋め立てが進み、海岸線も変化していきました。横浜の海岸の変化を感じながら歩いてみましょう。普段は見えていなかった奥深い横浜の海の歴史が見えてくるかもしれません。

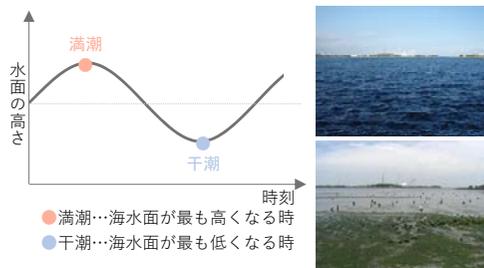
### 写真を撮る

順光では海は鮮やかな青に映ります。日が低いとき（朝や夕方）逆光の位置ではキラキラとしたモノトーンの海が撮影できます。太陽の高さや方向を意識すると、いろいろな海が楽しめます。また、水平線が傾かないように撮影するのもいい写真のポイントです。



### 潮位

海では、主に月の引力によって海面の高さが変化します。それを潮位と言い、場所や時刻によって異なります。海さんぽに行く際は、潮位を調べてから行ってみましょう（インターネットなどで調べることができます）。潮位によって見える景色や見える生き物が全然違います。野島海岸などで干潟の生き物を見るには、最も潮位の差が大きい、大潮の日がおすすめです。



### 気をつけてほしいこと

- ・住宅地や寺社では静かに歩きましょう。
- ・生き物をさわりすぎたり、暑いところにおいておくや弱ってしまう場合があります。
- ・生き物の観察をしたら元の場所に返しましょう。また、石などを動かしたらもにもどしましょう。
- ・ごみは持ち帰りましょう。

### アンケートご協力をお願い

「海さんぽMAP～中区編～」に関するアンケートに、ご協力をお願いします。右に記載している二次元コードまたは<https://www.e-shinsei.city.yokohama.lg.jp/yokohama/uketsuke/form.do?acs=yokohamaumisanpomapsurvey>からアンケートページにお進みください。みなさまからのご意見・感想お待ちしております。



### 地図の凡例

- トイレ
- 24h コンビニエンスストア
- 博物館・資料館
- チェックポイント

作成：横浜市環境創造局環境科学研究所  
横浜市神奈川区恵比須町1番地  
溢澤ABCビルディング1号館5階  
TEL：045-453-2550  
令和2年8月発行



出典：表紙の地図は、国土地理院の「標準地図」をもとに作成しています。

# 中

山下公園に砂浜？！  
～あなたの知らない都会の海～

## 中区埋め立ての歴史

中区は、横浜の開港後から港町として日本人だけではなく外国人も生活をする場所でした。日本人と外国人の接触を避けるための関門の内側は関内と呼ばれ、横浜の行政や経済の中心として発展していきます。その後、関東大震災や横浜大空襲の被害を大きく受けましたが、復興とともに港湾整備や埋め立てが進められ、現在の姿へと発展していきました。

距離  
約3.5km

所要時間  
約1時間



## 4 象の鼻・象の鼻パーク

高波の影響をなくす堤防として、1867年に完成した象の鼻。現在では水上タクシー乗り場があり、周辺は公園(象の鼻パーク)になっています。象の鼻パークでは、「スマートイルミネーション横浜」などの各種イベントも行われます。カフェもあります。



インダゴイ

## 3 大さん橋

横浜港大さん橋国際客船ターミナル提供

Photo Spot



横浜港大さん橋国際客船ターミナルは、豪華客船が入出港する横浜港を代表するターミナルです。屋上は「くじらのせなか」のように見え、芝生の緑地も設けています。横浜らしい景色を一望することができ、時間によって雰囲気が変わります！ 大さん橋から見るみなとみらい



みなとみらい線  
明治期の海岸線

出典：地図は、横浜市の都市計画図をもとに作成しています。  
【横浜市地形図複製承認番号 令2建都計第 9010 号】  
明治期の海岸線は、国土地理院古地図コレクションサイトの「迅速測図原図(フランス式彩色図)」をもとに作成しています。

## 1 山下公園



関東大震災のがれきを埋め立てて造られた日本で最初の臨海公園。護岸とバルコニーは国の登録記念物に指定されています。海中には様々な生き物がいます。秋～冬にかけては護岸から見下ろすと海の底が見えるほど水がきれいです。

### 【公園内砂浜】

昭和期の山下公園



横浜開港資料館所蔵

山下公園には小さな砂浜が残されています。バラの沈床花壇は昔、プール(船溜まり)になっており、プールと海をつなぐ水路に砂がたまって、潮が引くと砂浜が出現します。波音に癒されます。

### 【石のステージ】



山下公園の端にある、遺跡のような不思議な雰囲気を持つ石のステージ。ステージの近くには生き物の形のタイルがたくさん。いくつ生き物を見つけられるかな？！



## 2 明治期の絵図

1870年(明治3)頃の横浜港



横浜開港資料館所蔵

昔は外国船と日本船で船着き場を使い分けていたそう。④象の鼻・象の鼻パークに行くと、2枚の絵図と今の風景を比較してみましょう。

1910年(明治43)頃の横浜港



横浜開港資料館所蔵

## コラム

横浜市とJFEスチール株式会社の共同研究では、山下公園前海域において生物の生息環境を改善する取組を実施していました。



詳しくは・・・

横浜 豊かな海づくり

検索

海をのぞいてみたら、  
生き物たちに出会えるかも？！

広告掲載申込書（印刷物・施設広告：見積合せ）

横浜市長

以下のとおり申し込みます。

申 込 者	所在地	〒 -		
	ふりがな 名称			
	代表者職名・氏名			
	担当者	部署名		
		ふりがな 氏名		
	連絡先	TEL/FAX	TEL	/ FAX
		Eメール		
業種・事業内容				
ホームページ URL				
※「広告主」の欄は、申込者と異なる場合で決定済みの場合のみ記入してください。				
広 告 主	所在地	〒 -		
	ふりがな 名称			
	業種・事業内容			
	ホームページ URL			
申 込 内 容	募集対象事業名称	よこはま海さんぽMAP		
	広告内容			
	個人情報の収集	有・無	⇒有の場合（該当するものにチェックしてください） <input type="checkbox"/> 名前 <input type="checkbox"/> 住所 <input type="checkbox"/> 電話番号 <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> 年齢 <input type="checkbox"/> 性別 <input type="checkbox"/> その他（ ） ●収集対象（「例：「中学生以下」「65歳以上」） ●収集規模（「例：アンケート配布数 ○部」）	
	広告料	別紙見積書のとおり		
誓約事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・横浜市 of 広告関連規程を遵守します。</li> <li>・横浜市暴力団排除条例 第2条第2号から第5号に定められた者に該当しません。また、誓約事項に反しないことを確認するため、横浜市から役員名簿等の提出を求められたときは、速やかに提出し、横浜市が本誓約書及び該当役員名簿等を、神奈川県警察に提供することに同意します。</li> <li>・横浜市税の滞納はありません。横浜市が申込者及び広告主の市税納付状況調査を行うことに同意します。</li> <li>・誓約事項と相違する事項が判明した場合、又は当該誓約事項に反した場合に、契約の相手方としないこと、契約解除を行うこと等、横浜市が行う契約に係る一切の措置について、異議の申立てを行いません。</li> </ul>			

※ ご記入いただいたEメールアドレス宛に横浜市広告情報メールマガジン（広告媒体に関するお知らせ）の配信を希望されますか。（希望する ・ 希望しない ・ 登録済）

# 見 積 書

令和 年 月 日

横浜市長

住 所

商号又は名称

代表者職氏名

印

次の金額で、関係書類を熟覧のうえ、横浜市契約規則を遵守し見積いたします。

金 額				億	千	百	十	万	千	百	十	円

件 名 よこはま海さんぽMAPの広告料

(注意)

見積書には、消費税法第9条第1項規定の免税事業者であるか課税事業者であるかを問わず、見積った契約希望価格の110分の100に相当する金額を記載すること。