

広告募集案内【定価制】 (イベント等協賛募集仕様書)

あんしん救急ライトアップキャンペーンに協賛してくださる事業者を以下のとおり募集します。

■対象事業

名 称	あんしん救急ライトアップキャンペーン
事業概要	横浜市消防局では、救急要請に繋がるケガや病気を予防するための事前対策や救急車の適正な利用に向けた理解を促進するため、「あんしん救急」の取組を推進しています。 今回は、救急の日を中心に、多くの方が訪れる湾岸エリアの施設を救急車の赤色灯の色である赤にライトアップすることで、普段何気なく目にする救急車の利用方法などについて考えてもらえるきっかけを作ります。 また、ライトアップ期間中の写真を撮影し、9月20日の横浜市民防災センターで開催する防災イベントの救急ブースにおいて、撮影した写真を提示することで抽選イベントに参加できるキャンペーンを行います。 そこで、抽選イベントで実施する協賛品を募集します。 なお、イベントの企画内容については、別紙をご参照ください。
日 時	ライトアップ期間：令和7年9月5日（金）～9月9日（火） ※ライトアップ期間については、施設によって異なります。 防災イベント実施日：令和7年9月20日（土）10時00分～15時00分
開催場所 (抽選会場)	横浜市民防災センター及び沢渡中央公園 (横浜市神奈川区沢渡4-7)
来場者数・来場者層	来場者数 約5,000人（30代～40代のファミリー層が中心）

■横浜市がご協力いただきたいこと

項 目	内 容
あんしん救急ライトアップキャンペーン参加者に対する特典としての景品のご提供	あんしん救急ライトアップキャンペーン参加者に、9月20日に行う抽選会でプレゼントする景品（総額1万円以上相当の物品）をご提供ください。 （ご提供いただく時期は令和7年8月下旬を予定しています。）

※ 広告料には広告代理店手数料を含みます。

■横浜市からご提供できるスポンサーメリット

項 目	内 容	備 考
キャンペーン広報に係る協賛企業名の掲載	【特典1】 あんしん救急ライトアップキャンペーンの実施に際し、広報媒体に協賛企業名を掲出します。 ※広報期間（予定）：令和7年8月中旬から令和7年9月9日まで （広報媒体によって異なります。） 【特典2】 防災イベントの際に、救急ブースで協賛企業様と提供商品を紹介します。 （複数ご提供いただいた場合は、提供品ごとの写真を掲載予定） ※ご提供内容によって配置場所等を考慮します。	

■ご留意いただきたい点

物品の内容等	(1) 本事業に対する広告協賛については、本市が広告を請け負う請負契約に該当します。 (2) ご提供いただく物品については、横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。 (3) ご提供いただく物品は、健康づくり、スポーツ、レジャー、食育、ライフスタイル等に関連するものを希望します。特殊な取扱いが必要な物品や、大型物品についてはご相談ください。 (4) 使用期限のあるものは、令和7年9月から半年以上の使用期間が確保できるものにしてください。 (5) 気象警報等を理由として、防災イベントが中止となる場合は、SNS等による応募形式の抽選を行います。 (6) 上記(1)～(5)を踏まえ、お申込みをお受けできない場合がございますので、ご了承ください。
--------	---

■申込み

申 込 条 件	協賛企業様自らまたは広告代理店からお申込みいただけます。 ※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。
申 込 方 法	申込書（別紙）をEメール又はFAX等で下記申込先へ送付してください。
事業者選定方法	上記「ご留意いただきたい点」の「物品の内容等」に記載しております留意点に合致するものは、申込期間中すべて受け付けます。
募 集 開 始 日	令和7年7月18日（金）
申 込 期 間	令和7年7月18日（金）～令和7年8月1日（金）
申 込 先	（担当課名）横浜市消防局救急企画課 （所 在 地）〒240-0001 横浜市保土ケ谷区川辺町2-20 （TEL/FAX）TEL 045-334-6773/FAX 045-334-6710 （Eメール）sy-kyukyukikaku@city.yokohama.lg.jp

あんしん救急 ライトアップキャンペーン

横浜市消防局救急企画課

■ 救急の日について

救急医療及び救急業務に対する国民の正しい理解と認識を深めるとともに、救急医療関係者の意識の高揚を図ることを目的として、「救急の日」及び「救急医療週間」が次の日程で設けられています。（全国規模）

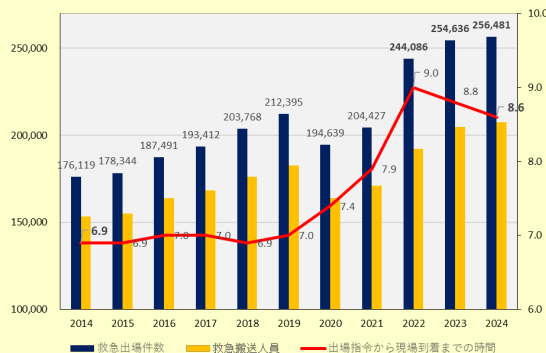
■ 期間

9月9日を含む一週間

■ 7年度の取組

9月9日「救急の日」を中心に、多くの方が訪れる港湾エリアの施設をライトアップし、普段何気なく目にする救急車の利用方法などについて考えてもらえるきっかけを作れるようイベントを行うことで、より多くの方に救急の理解促進を図ります。

取組の背景



高齢化等の要因により、10年間で救急出場件数は約1.5倍に増加し、救急隊の出場指令から現場到着までの時間が約2分遅くなっています。

救急車で運ばれる方の約半分は軽症で、搬送に至らない事案も多いことから、救急車の適正な利用等について理解促進を図ることで、限られた救急資源である救急車を緊急性の高い事案に確実に投入していく必要があります。

イベントについて

■ イベント名称

あんしん救急ライトアップキャンペーン-赤い光に込めたメッセージ

■ コンセプト

救急車の赤い光（赤色蛍光灯）は、命に関わる危険があり、緊急の対応が必要な状況であることを皆さまにお知らせするサインです。

9月9日「救急の日」を中心に、多くの方が訪れる港湾エリアの施設をライトアップし、普段何気なく目にする救急車の利用方法などについて考えてもらえるきっかけを作ります。

■ 内容

9月5日（金）から9日（火）までの間にライトアップされた施設（景色）を撮影し、その写真を9月20日（土）に横浜市民防災センターで開催される防災イベントの救急ブースで提示することで、抽選に参加することで景品を獲得できます。

なお、抽選で獲得できる景品は、協賛企業様から募集し、魅力的な商品とすることで、防災イベントの集客にも寄与します。

あんしん救急について

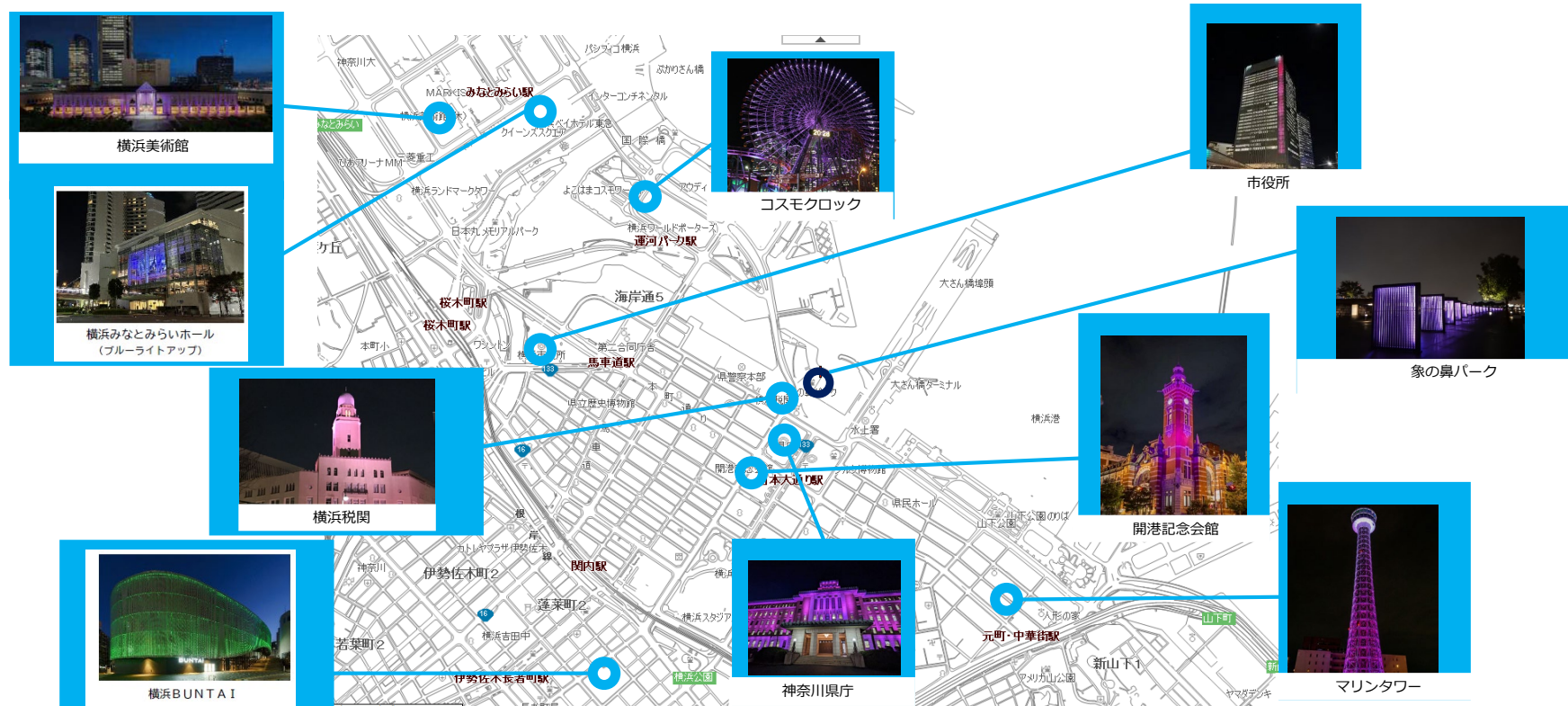
救急要請に繋がるケガや病気を予防するための事前対策や救急車の適正な利用に向けた理解促進に向け、「あんしん救急-知って呼ぼう！救急車」のキャッチフレーズの下、日ごろの備え、困ったときの相談先、緊急時の119番通報といった場面に応じた対応を市民の皆さまに知っていただけるよう必要な情報をお届けしています。この取組を通じて、救急について理解を深めていただき、救急車の適正な利用について考えていただくものです。



イメージ

イベントについて

■ ライトアップ施設（赤（一部施設はピンク））



イベントについて

■ 広報エリア

ライトアップキャンペーンの周知のため、各種広報を予定

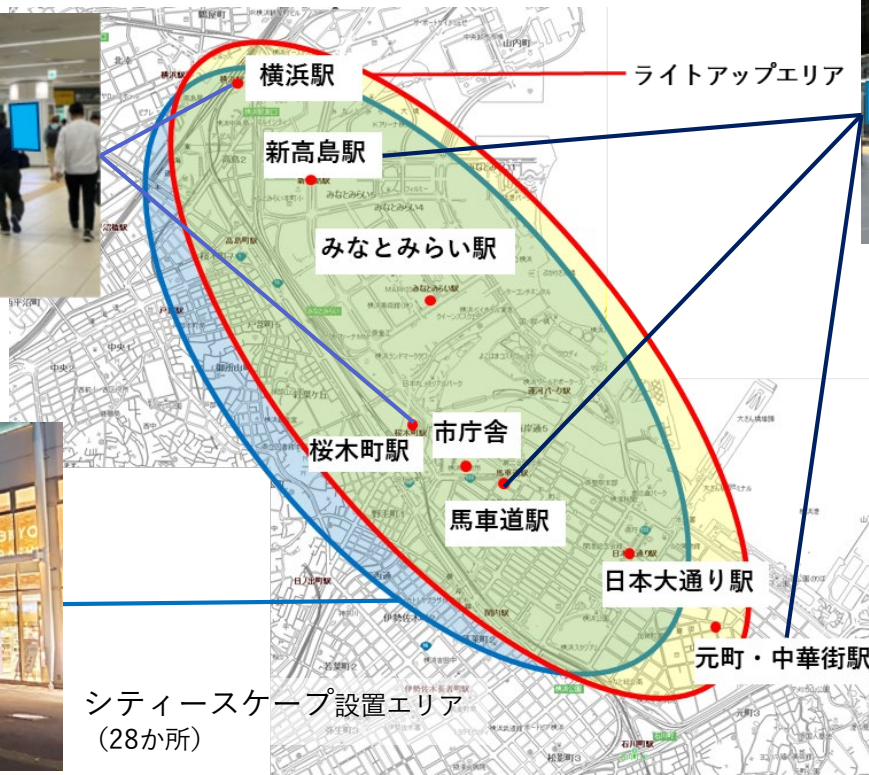


駅サイネージ

- 横浜駅
 - ・市営地下鉄
 - ・東横線
 - ・京浜急行
- 桜木町駅
 - ・JR



シティースケープ設置エリア
(28か所)



ホームドアビジョン

その他広報ツール



参考：シティースケープについて

シティースケープ：行動上に設置できる唯一の大型広告媒体



イベントについて

■ 横浜市民防災センターで開催する防災イベントについて

名 称 ぼうさい緑日

開催日 令和7年9月20日（土）10時～15時

場 所 横浜市民防災センター及び沢渡中央公園（横浜市神奈川区沢渡4-7）

主 催 横浜市消防局

目 的 緑日・避難所をテーマとし、避難所生活の疑似体験とスタンプラリーを掛け合わせ、楽しく防災を学ぶ機会を創出します。幼少期から防災に触れ合うことで、防災の担い手育成のきっかけとなり、また、親世代へも防災啓発することを目的としています。

来場見込み者数 5,000人

内容

屋外
車両展示
緑日ブース
救急ブース
etc…

屋内
各種防災体験
消防音楽隊演奏
etc…



イベントについて

■ 救急ブースについて

あんしん救急広報として、リーフレットの配布やライトアップキャンペーン参加者に対する抽選会を実施します。

【抽選要領】

ライトアップ撮影
(9/5～9/9)

ぼうさい緑日で写真を提示し、抽選会へ参加
(9/20)



景品について

協賛企業様からご提供いただいた商品を
抽選の景品として用意します。



救急ブースのイメージ



あんしん救急リーフレット

事業者の協賛について

募集内容

あんしん救急ライトアップキャンペーン参加者に、9月20日に行う抽選会でプレゼントする景品をご提供ください。

協賛のメリット

特典1 ライトアップキャンペーンの各種広告掲載時に協賛事業者として企業名を紹介します。

特典2 救急ブースで協賛企業様及び提供商品を紹介します。

広告効果の高いエリアで
事業者PRができる！

多くの人に
商品を紹介できる！

口コミで
商品の魅力が
伝わるかも？

広告掲載申込書（イベント協賛等）

横浜市長

以下のとおり申し込みます。

申 込 者	所在地	〒 -	
	ふりがな 名称		
	代表者職名・氏名		
	担当者	部署名	
		ふりがな 氏名	
	連絡先	TEL/FAX	TEL / FAX
		Eメール	
業種・事業内容			
ホームページ URL			
※「広告主」の欄は、申込者と異なる場合で決定済みの場合のみ記入してください。			
広 告 主	所在地	〒 -	
	ふりがな 名称		
	代表者職名・氏名		
	業種・事業内容		
	ホームページ URL		
申 込 内 容	募集対象事業名称	あんしん救急ライトアップキャンペーン	
	協賛内容	物品の提供	提供品： _____ 物品提供に係る経費 _____ 千円（概算） ※横浜市として経費縮減効果額を算定するための参考として使わせて頂きます。
	広告内容 ※広告の掲載がある場合のみ記入してください。		
	個人情報の収集	有・無	⇒有の場合（該当するものにチェックしてください） ☐ 名前 ☐ 住所 ☐ 電話番号 ☐ E-mail ☐ 年齢 ☐ 性別 ☐ その他（ ） ●収集対象（「例：「中学生以下」「65歳以上」」 ） ●収集規模（「例：アンケート配布数 ○部」 ）
誓約事項	・横浜市の広告関連規程を遵守します。 ・横浜市暴力団排除条例 第2条第2号から第5号に定められた者に該当しません。また、誓約事項に反しないことを確認するため、横浜市から役員名簿等の提出を求められたときは、速やかに提出し、横浜市が本誓約書及び該当役員名簿等を、神奈川県警察に提供することに同意します。 ・横浜市税の滞納はありません。横浜市が申込者及び広告主の市税納付状況調査を行うこと、また、当該調査により滞納を確認した場合には、滞納者の氏名等を公表する可能性があることに同意します。 ・申込者が広告代理店である場合、広告主に対して横浜市が定める広告料を超える金額で販売しません。 ・誓約事項と相違する事項が判明した場合、又は当該誓約事項に反した場合に、契約の相手方としないこと、契約解除を行うこと等、横浜市が行う契約に係る一切の措置について、異議の申立てを行いません。		

※ ご記入いただいたEメールアドレス宛に横浜市広告情報メールマガジン（広告媒体に関するお知らせ）の配信を希望されますか。（ 希望する ・ 希望しない ・ 登録済 ）