

団体名	横浜市場冷蔵 株式会社	所管課	経済局中央卸売市場 本場運営調整課
-----	-------------	-----	----------------------

協約（団体の経営向上等に向けた団体及び市の取組）

2 財務の改善に向けた取組及び業務・組織の改革

団体の目指す将来像		品質向上と業績目標の達成		
現在の取組		市場内貨物の取扱いは減少傾向が続いていたことから、中期経営計画の売上高は下方修正を検討しているところですが、不採算事業の見直しや廃止など、収益構造の見直しを継続的に実施して、体質強化を図ることで、安定した経営を維持しています。また、ISO9001認証の継続により品質向上に取り組んでいます。		
方針期間の主要目標		①売上高・営業利益率 ②ISO9001の認証の継続	25 年 度 実 績	①売上高1,152百万円 営業利益率3.8% ②継続
具 体 的 取 組	団 体	保管料、荷役料などの料金の適正化、電気使用料の対策、作業時間等の見直し等を進め、事業の適正化を継続し採算を確保します。また、ISO9001の認証を継続することにより社員教育の充実を図り、品質向上を目指します。		
	市	市場の再編により南部市場を廃止し本場に市場機能を集約し、南部市場跡地は本場を補完する加工・配送、流通の場として活用します。また、食の安全・安心を確保するため本場水産棟を衛生面に配慮した温度管理型施設へ改修します。これらの取組により横浜市場の活性化を図り、水産物の取扱量・取扱高の減少に歯止めをかけていきます。		

公的な役割を担う外郭団体としての
団体と市との円滑な連携・協力体制の構築に関する取組

27年度以降の関与のあり方検討を踏まえて記載します。