

## 令和6年度「熱中症対策に関するアンケート」 集計結果の活用状況

アンケートテーマの担当部署が、アンケート結果をどのように受け止めたのか、事業にどのように活用しているのかなど、集計結果の活用状況をご紹介します。

### 1 アンケート結果の事業等への活用状況

Q10「クールシェアスポットはどのようなところにあればいいと思いますか。」の質問に対して、「ウ ショッピングモールやスーパーマーケットなどの商業施設」の回答が86.1%でした。令和7年度は、クールシェアスポットがより身近なところで開設されるよう、民間施設への協力を更に働きかけていきます。

### 2 アンケートを実施した感想

Q4「熱中症警戒アラートの情報をどこから入手していますか。」の質問に対して、「カ 横浜市の防災情報Eメール」(※)の回答が34.5%という結果で、「ア テレビ・ラジオ」(66.3%)、「エ スマホアプリ (LINE アプリ、Yahoo! 防災速報など)」(45.1%)、「ウ インターネット上の記事 (Yahoo! ニュース、LINE ニュースなど)」(41.0%)に次ぐ、重要な情報ツールとして利用していることが分かりました。

(※)「防災情報Eメール」は、神奈川県暑さ指数の値が33以上と予測された「熱中症警戒アラート」の発表の際に、気象情報と連動してメールで情報提供しています。

【参考】横浜市防災情報Eメール

<https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/bousai-saigai/iza/jyoho/email.html>

### 3 担当部署のeアンケートメンバーへのメッセージ

ヨコハマ e アンケートにご協力いただきありがとうございました。  
自由記載欄を含めて、大変貴重なご意見をいただくことができました。いただいたご意見を参考にしながら、今後も暑さ対策を進めていきます。

【参考】暑さ対策・クールシェアスポット、熱中症特別警戒アラート等について

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/ondanka/etc/atusa202405.html>

担当：脱炭素・GREEN×EXPO 推進局 脱炭素推進課、脱炭素ライフスタイル推進課  
(※) 脱炭素推進課は令和7年度組織改編により、脱炭素マネジメント課へ名称変更しました。

ヨコハマ e アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。