

令和7年度第1回ヨコハマeアンケート 市内の景観や都市デザインに関するアンケート

実施期間 令和7年4月4日（金）から4月14日（月）
事業所管課 都市整備局都市デザイン室、都市整備局景観調整課
にぎわいスポーツ文化局にぎわい創出戦略課

回答者数 1,871人（回答率：36.6%）
【参考】eアンケートメンバー数 5,117人（4月4日時点）

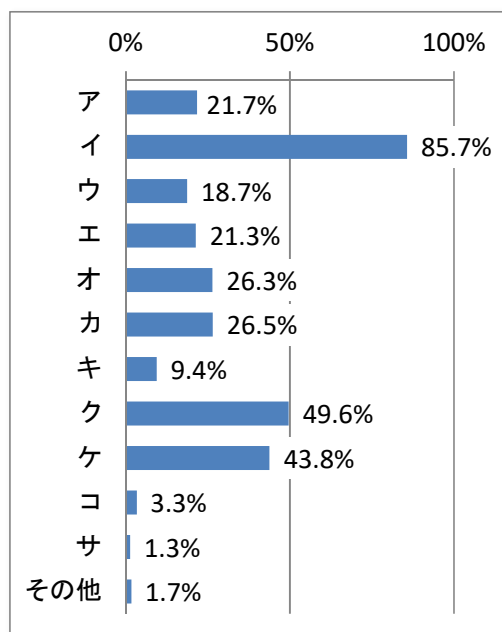
年代別、横浜市内在住・在勤・在学別の回答者構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
横浜市内在住	7 (0.4%)	42 (2.2%)	207 (11.0%)	298 (15.9%)	485 (25.9%)	501 (26.8%)	308 (16.5%)	1,848 (98.7%)
横浜市内在勤	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)	4 (0.2%)	6 (0.3%)	5 (0.3%)	2 (0.1%)	18 (1.0%)
横浜市内在学	2 (0.1%)	3 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.3%)
計	9 (0.5%)	45 (2.4%)	208 (11.1%)	302 (16.1%)	491 (26.2%)	506 (27.1%)	310 (16.6%)	1,871 (100.0%)

Q1 あなたが横浜の魅力だと感じるものを3つ選んでください。
※「サ 特にない」を選択した方は、他の回答を選択しないでください。
(複数選択可)

n = 1,871

ア	食べ物	21.7%	406
イ	街並み・景観(夜景を含む)	85.7%	1,603
ウ	自然	18.7%	349
エ	イベントやお祭り	21.3%	398
オ	テーマパーク・動物園などの娯楽施設や博物館などの文化施設	26.3%	493
カ	百貨店やショッピングモールなど大型商業施設	26.5%	495
キ	身近な商店街や特色のある個店	9.4%	176
ク	歴史・伝統	49.6%	928
ケ	交通アクセスが便利	43.8%	819
コ	教育・福祉などの行政サービス	3.3%	62
サ	特にない	1.3%	25
その他		1.7%	31



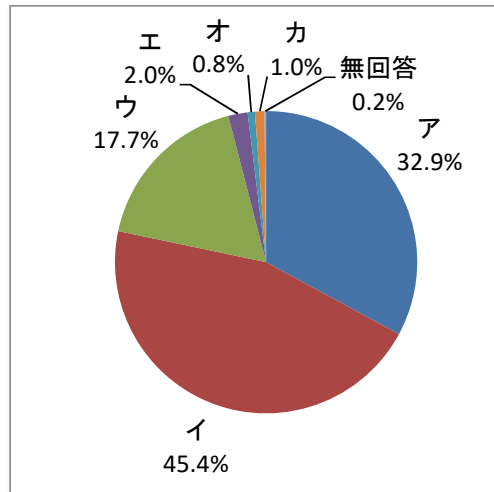
その他(抜粋)

都会すぎず、田舎すぎないところ
海と街が近くにある
プロスポーツの充実

Q2 現在の横浜市の景観について、総じてどう感じますか。
(単一選択)

n = 1,871

ア	良い場所が多い	32.9%	616
イ	どちらかというの良い場所が多い	45.4%	850
ウ	良い場所と悪い場所が同じくらいある	17.7%	330
エ	どちらかという悪い場所が多い	2.0%	38
オ	悪い場所が多い	0.8%	15
カ	わからない	1.0%	19
無回答		0.2%	3
		100.0%	1,871



Q3 あなたが思う横浜らしいと感じる景観とは何ですか。
(自由意見)

(抜粋)

みなとみらい周辺の観光地 中華街・山下公園

港の景色。汽笛が鳴り船が往来する風景。歴史的建造物。

県外の方からは、みなとみらい界隈が横浜というイメージで自身も市民になる前はそう思っていた。しかし、想像以上に公園や緑が多く自然が身近で港町だけが横浜ではないと実感している。

古い街並みと新しい街並みが混在しているところ。坂が多いところ。

山手や赤レンガ倉庫のように異国情緒あふれる場所、桜木町周辺のように夜景が綺麗な場所

Q4 横浜市では魅力的な景観形成をすすめるために様々な景観制度(景観計画や都市景観協議等)を整備しています。知っているものを選択してください。
※「オ 知らない」を選択した方は、他の回答を選択しないでください。

※制度の内容

ア「横浜市景観計画」:横浜市では、良好な景観の形成のための基本的なルールとして、景観法に基づく「横浜市景観計画」を策定し、横浜市全域における良好な景観の形成に関する方針や「地区に応じた良好な景観を形成する地区(景観推進地区)」等を定めています。

イ「都市景観協議地区」:横浜市では、より質の高い景観形成を誘導していくための本市独自のルールとして、横浜市魅力ある都市景観の創造に関する条例(景観条例)に基づく「都市景観協議地区」を指定し、市と事業者による協議を義務づけています。(現在4地区)

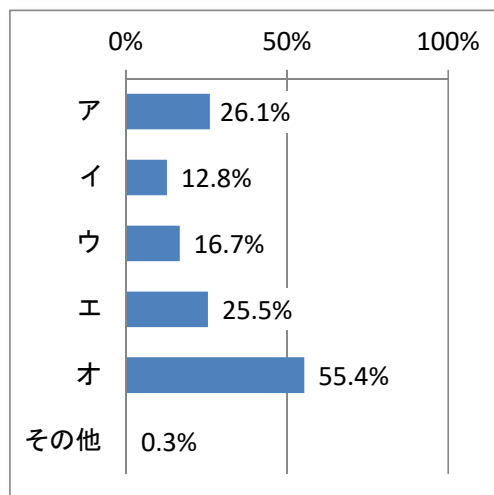
ウ「横浜・人・まち・デザイン賞」:横浜市内での地域まちづくりに関して特に著しい功績のあった活動や、都市景観の創造や保全に寄与したまちなみを構成する建造物等を表彰して、魅力あるまちづくりをより広く進めていくことを目的としており、「地域まちづくり部門」と「まちなみ景観部門」の2部門を隔年で実施しています。

エ「特定景観形成歴史的建造物」:本制度は、歴史的景観の魅力を生かした文化・観光施設や飲食店など都市の魅力向上や活力創出に資する施設への利活用を推進するものです。本制度による指定を基に建築審査会の同意を得ることで、建築基準法を適用除外とすることができ、歴史的建造物の価値を残したまま、バランスのとれた保全と利活用の検討も可能となります。

(複数選択可)

n = 1,871

ア	「横浜市景観計画」	26.1%	488
イ	「都市景観協議地区」	12.8%	239
ウ	「顕彰制度(横浜・人・まち・デザイン賞)」	16.7%	312
エ	「特定景観形成歴史的建造物」	25.5%	477
オ	知らない	55.4%	1,036
その他		0.3%	6



その他(抜粋)

正確な計画名は知りませんでしたが、そのようなものがあるのは聞き知っていたように思います。

Q5 横浜らしい景観を作っていくためにはどのようなルールが大事だと思いますか。

<建築物・歴史的建造物>



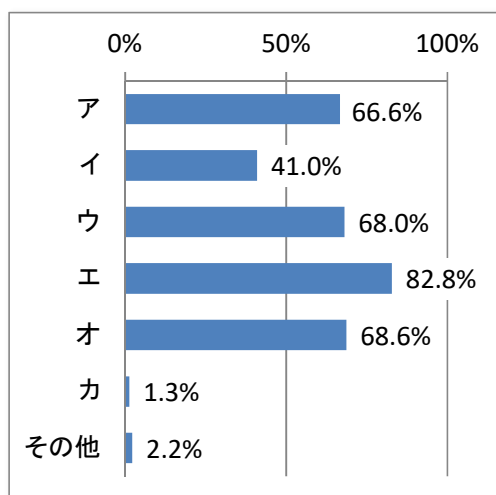
<看板のイメージ>



(複数選択可)

n = 1,871

ア	建築物や看板などの色やデザインなどのルール	66.6%	1,247
イ	建築物の高さのルール	41.0%	767
ウ	看板や広告塔などの大きさや設置場所のルール	68.0%	1,273
エ	歴史的建造物等の保全のルール	82.8%	1,549
オ	施設の緑地や樹木保全のルール	68.6%	1,284
カ	特に必要ではない	1.3%	24
その他		2.2%	41



その他(抜粋)

次世代の建築物を作る際に歴史的建造物の雰囲気そのままにするルール、決して歴史的建造物を守るためでは無く次の世代をつくるための決まりです。

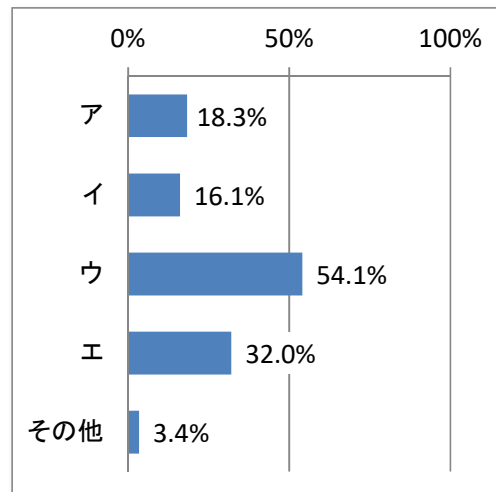
場所や地域ごとに違ったルールを持たせることで、横浜全体として色とりどりの街並みができると思う。横浜全体が同じルールでは、結局あいまいな感じの街並みがたくさんできて、魅力的ではなくなる。

公園の街灯の色や形、歩道や道路の幅のルール、横浜らしさまたはそれぞれの区にちなんだ花を植えるルール(花博をきっかけに持続的に街中に花を植え、景観を良くする)

Q6 あなたが横浜市の景観(外観)に積極的に取り入れていったほうが良いと思うものを選んでください。
 ※「エ 取り入れる必要はない」を選択した方は、他の回答を選択しないでください。
 (複数選択可)

n = 1,871

ア	外壁面への投影広告物(プロジェクションマッピング等)	18.3%	342
イ	映像装置(デジタルサイネージ等)	16.1%	301
ウ	特定照明(歴史的建造物以外のライトアップ等)	54.1%	1,012
エ	取り入れる必要はない	32.0%	599
その他		3.4%	63



その他(抜粋)

イベントや行事の際には、プロジェクションマッピングやデジタルサイネージも積極的に取り入れて良いと思うが、日常的に行うことには反対。

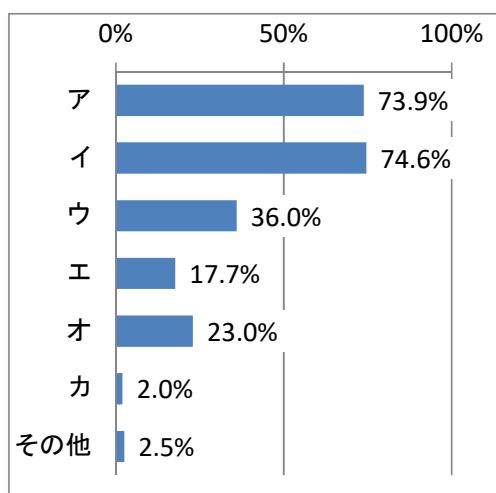
今時の照明や映像などよりも、歴史的建物を残す、木造など自然と調和したような心安らぐもの。

人口密度が多い割には緑地が多いようにしてほしい。横浜は今も自然保護とかに取り組んでいるが、それを促進して欲しい。

Q7 横浜市の景観が良くなることで、どのような効果・影響があると思いますか。
 ※「カ 特にない」を選択した方は、他の回答を選択しないでください。
 (複数選択可)

n = 1,871

ア	地域への愛着が深まる	73.9%	1,382
イ	観光客が増える	74.6%	1,395
ウ	住む人が増える	36.0%	674
エ	働く人が増える	17.7%	332
オ	地価が上がる	23.0%	430
カ	特にない	2.0%	37
その他		2.5%	47



その他(抜粋)

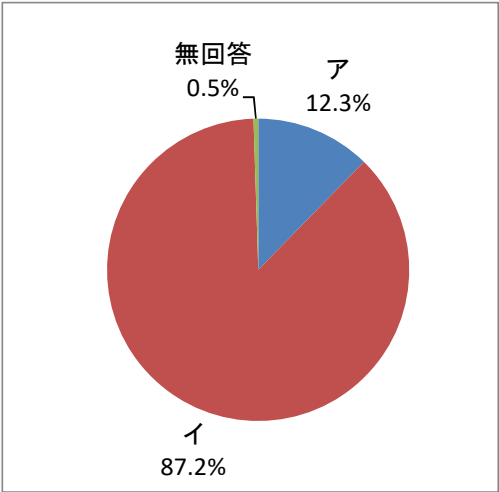
市民が気分良く過ごせるようになる。

治安がよくなる、安心して楽しく生活できる、子育てによい。

Q8 あなたは、横浜市のふるさと納税の寄附メニューに、横浜の歴史的建造物を守り生かすための「歴史的景観保全活用事業」があることを知っていましたか。

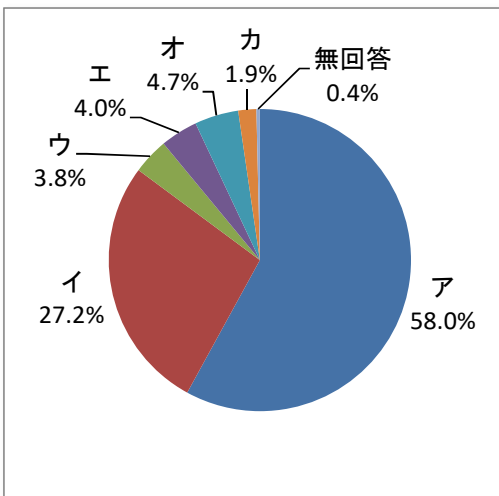
【参考】歴史的景観保全活用事業ウェブページ
<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/toshiseibi/design/ikasu/furusato/kifu.html>
 (単一選択)

n = 1,871		
ア	知っていた	12.3% 231
イ	知らなかった	87.2% 1,631
無回答		0.5% 9
		100.0% 1,871



Q9 あなたは歴史的建造物が横浜らしい景観の創出や豊かな都市景観の形成に寄与していると思いますか。
 (単一選択)

n = 1,871		
ア	寄与していると思う	58.0% 1,085
イ	どちらかと言えば寄与していると思う	27.2% 508
ウ	どちらかと言えば寄与していないと思う	3.8% 72
エ	寄与していると思わない	4.0% 75
オ	どちらとも言えない	4.7% 88
カ	わからない	1.9% 36
無回答		0.4% 7
		100.0% 1,871

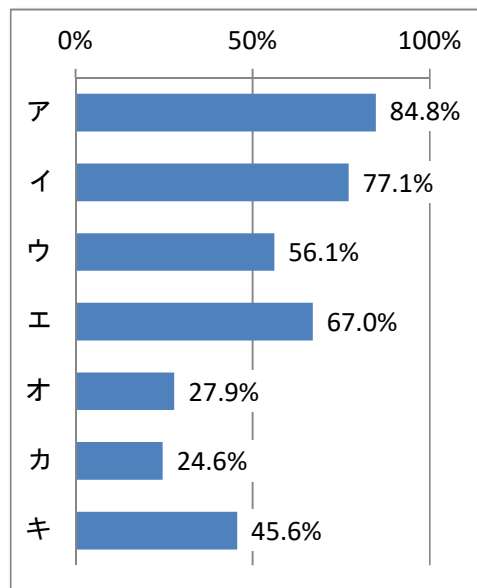


Q10

あなたは、「横浜の歴史を語る場所」として、どこに魅力を感じますか。
(複数選択可)

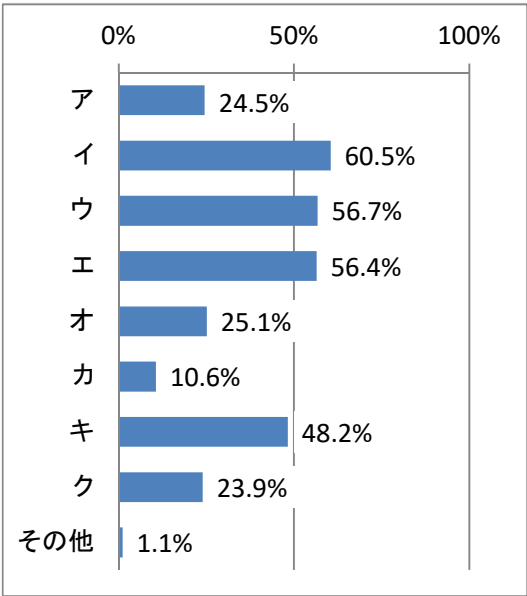
n = 1,871

ア	赤レンガ倉庫・ドックヤードガーデン・汽船道・灯台などかつての港や貿易の様子を偲ばせる建造物	84.8%	1,586
イ	山手の西洋館や公園・墓地などかつての外国人居留地時代の雰囲気を伝える場所	77.1%	1,443
ウ	「キング」・「クイーン」・「ジャック」の三塔	56.1%	1,050
エ	日本大通りや山下公園通りなど異国情緒あふれるまちなみ	67.0%	1,253
オ	郊外に数多く残る古くからの農村の面影を残す古民家や社寺仏閣	27.9%	522
カ	東海道沿いの宿場町の雰囲気を残すまちなみ	24.6%	461
キ	伊勢佐木町や馬車道・元町などの商店街・ジャズ喫茶など商業文化の発信地	45.6%	854



Q11 横浜には、開港以来の様々な近代技術を生かした歴史的建造物や、開港以前を偲ぶことができる古民家などが残されています。今後このような歴史的な資源を、どのような場所として活用していくと良いと思いますか。
(複数選択可)

n = 1,871			
ア	民宿・ホテル・ゲストハウスなど宿泊して歴史を体験できる場所	24.5%	459
イ	ギャラリーや美術館など文化を伝えていく場所	60.5%	1,132
ウ	歴史博物館や教室など歴史を発信していく場所	56.7%	1,061
エ	カフェやレストランなど飲食を楽しむ場所	56.4%	1,056
オ	雑貨屋や書店など買い物ができる場所	25.1%	470
カ	シェアオフィスなど働く場所	10.6%	198
キ	古民家のある公園など自然と触れ合える場所	48.2%	902
ク	ホールや集会場など自由に使える公共的な場所	23.9%	448
その他		1.1%	21



その他(抜粋)

散歩道、ウォーキングのイベントコース、歴史を感じ学びながら運動、リフレッシュ、乳幼児の学びの場所、子育て世帯のコミュニティが作れる場所、高齢者や大人の自己啓発の機会の場所、ヨガや体操等、体を動かすサークルの活動場所、地元小中学生の課外授業の場所、映画やドラマのロケ

一般に知られていない施設が多いように思われる。存在を広報するとともに、市外からの見学者からは資金援助を求め施設の保存に利用する。

Q12

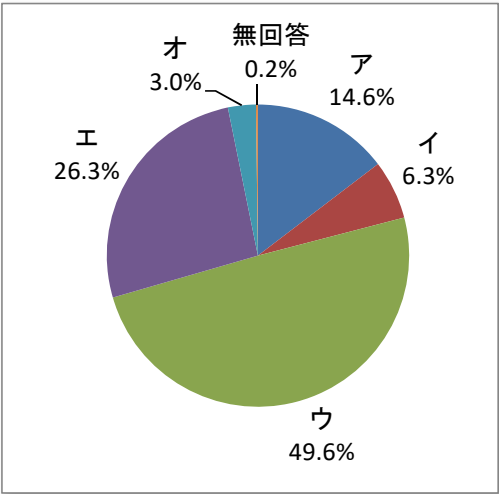
横浜市では、市民の皆様や観光客がイルミネーションで彩られた夜の横浜をお楽しみいただくとともに、街のにぎわいづくりにつながるよう、毎年冬季に港の景観を生かしたイベント「ヨルノヨ」を開催しています。(ヨルノヨ2024: 12月5日から12月30日までの26日間)

ヨルノヨ2024を見に行きましたか。

【参考:ヨルノヨ公式ウェブサイト】
<https://yorunoyo.yokohama/experience/>
(単一選択)

n = 1,871

ア	以前から見に行っており、ヨルノヨ2024も見に行った	14.6%	274
イ	開催を知って、初めてヨルノヨ2024を見に行った	6.3%	118
ウ	開催を知っていたが、見に行かなかった	49.6%	927
エ	開催を知らなかったので、見に行かなかった	26.3%	492
オ	開催を知らなかったが、通りかかって見た	3.0%	56
無回答		0.2%	4
		100.0%	1,871



Q13 ヨルノヨ2024をご覧になって、横浜都心臨海部（横浜港大さん橋国際客船ターミナル、山下公園など）の夜景の魅力が向上したと思いますか。
ご覧になっていない方は、次の動画をご視聴いただいたうえでご回答ください。

【ヨルノヨ2024動画】

<https://www.youtube.com/watch?v=KEAYN2br1gQ>

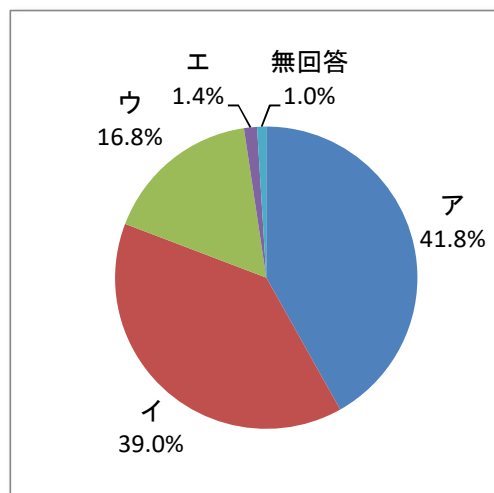
【横浜港大さん橋国際客船ターミナルからの夜景】



（単一選択）

n = 1,871

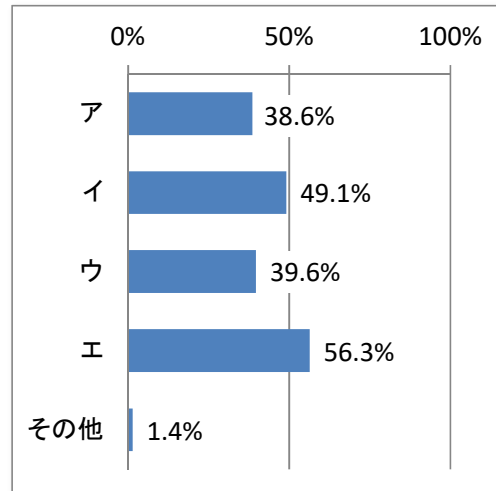
ア	思う（Q14へ）	41.8%	783
イ	やや思う（Q14へ）	39.0%	729
ウ	思わない（Q15へ）	16.8%	315
エ	その他（Q16へ）	1.4%	26
無回答		1.0%	18
		100.0%	1,871



Q14 Q13で「ア 思う」、「イ やや思う」を選択回答した方にお聞きます。
Q13で回答した理由を教えてください。
(複数選択可)

n = 1,512

ア	歴史的建造物や海辺などの横浜らしい景観が生かされていた	38.6%	583
イ	光と音の演出により、街の一体感があった	49.1%	743
ウ	洗練されたイベントで都市ブランドを高めていた	39.6%	599
エ	非日常感があり、新たな横浜の景観が創られていた	56.3%	852
その他		1.4%	21



その他(抜粋)

建物の照明はこれまでにあるが、海と一体的な照明はないと思うので、横浜らしい特色がとてもあるため、他都県との差別化もあってよいアイデアと思いました。

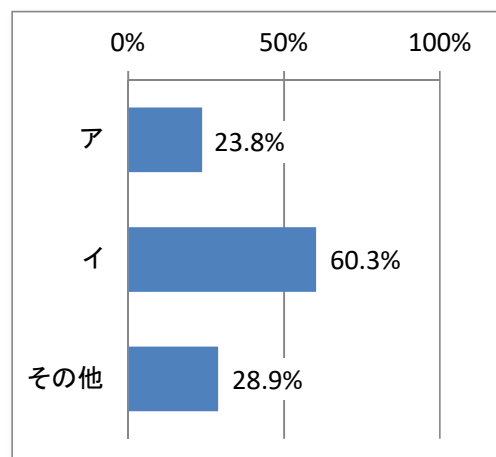
期間限定のイベントを行うよりも、規模を小さくして毎週末とかに行うのがよいと思う。

観光客の誘客や日本新三大夜景都市に選出といった効果があったため。

Q15 Q13で「ウ 思わない」を選択回答した方にお聞きます。
Q13で回答した理由を教えてください。
(複数選択可)

n = 315

ア	横浜で実施するにはふさわしくない内容だった	23.8%	75
イ	横浜らしい景観が損なわれていた	60.3%	190
その他		28.9%	91



その他(抜粋)

映像では街の雰囲気よりも、電飾の方が強い印象でした。実際に観ると見え方は変わるかとは思いますが。

毎年、前年を超えないといけないとか、規模の大きさなどばかりに気を取られてギラギラし過ぎず、みなとみらいの明かりは市民の灯台として照らし続けてほしいです。

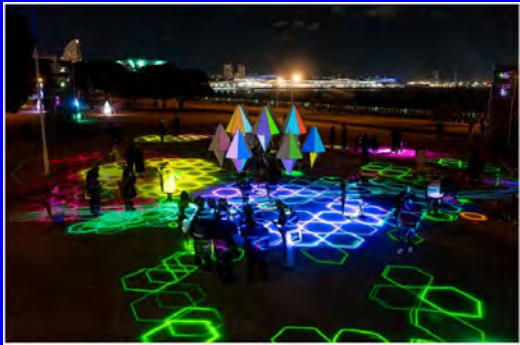
これはこれで目を引くと思うが、横浜市民の生活にとってのメリットを感じません。

Q16 山下公園でインタラクティブ(※)なプロジェクションマッピングを実施しましたが、この演出で夜景の魅力が向上したと思いますか。
※光が人の動きに反応して動くような演出
ご覧になっていない方は、次の動画をご視聴いただいたうえでご回答ください。

【ヨルノヨ2024動画】

<https://www.youtube.com/watch?v=KEAYN2br1gQ>

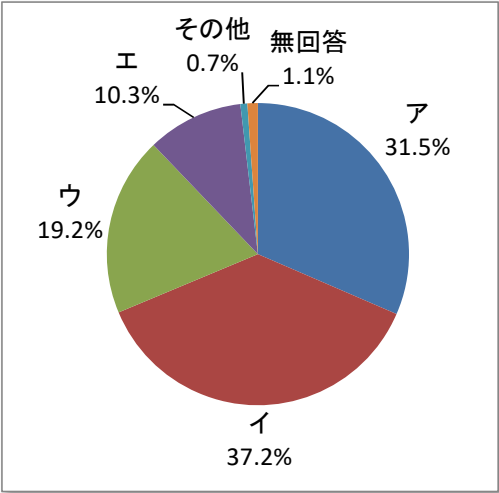
【山下公園のプロジェクションマッピング写真】



(単一選択)

n = 1,871

ア	思う	31.5%	589
イ	やや思う	37.2%	696
ウ	思わない	19.2%	359
エ	わからない	10.3%	192
その他		0.7%	14
無回答		1.1%	21
		100.0%	1,871



その他(抜粋)

規模が小さく、少々がっかり感があった。

Q17 「夜の横浜イルミネーション2024-25」として新港中央広場(つながる光の並木)と山下公園通り(つながる光の芝生)のライトアップを実施しました。これにより、楽しみながら歩きたくなる効果があると思いますか。ご覧になっていない方は、次の動画をご視聴いただいたうえでご回答ください。

【ヨルノヨ2024動画】
<https://www.youtube.com/watch?v=KEAYN2br1gQ>

【新港中央広場(つながる光の芝生)のライトアップ写真】



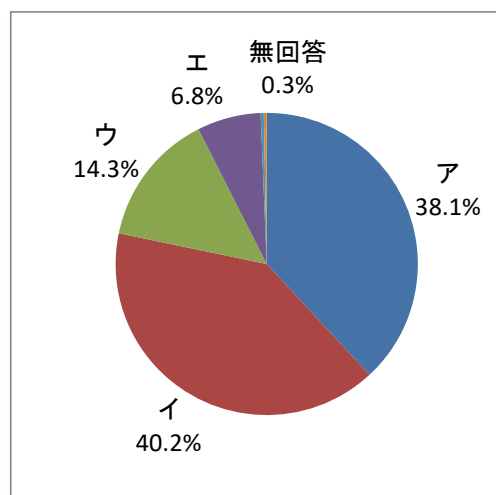
【山下公園通り(つながる光の並木)のライトアップ写真】



(単一選択)

n = 1,871

ア	思う	38.1%	713
イ	やや思う	40.2%	752
ウ	思わない	14.3%	268
エ	わからない	6.8%	126
その他		0.3%	6
無回答		0.3%	6
		100.0%	1,871



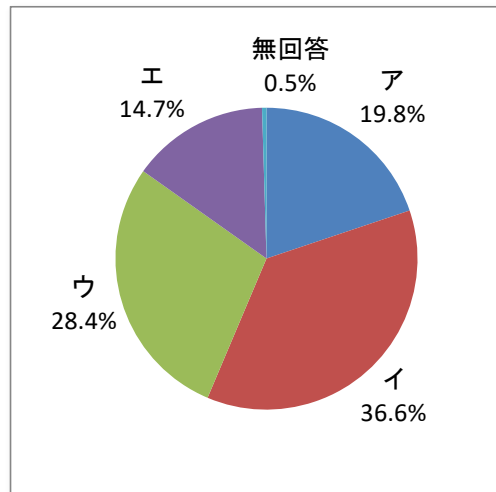
その他(抜粋)

並木のライトアップはよいと思う。目的地ではなく、どこかに行く道すがらのその「道」がきれいだと気分が上がる。

Q18 横浜のウォーターフロント(新港パーク、赤レンガ、山下公園エリアなど)に向かう際や海沿いを歩く際に、屋外にある地図板や目的地を示す誘導サインを利用して、移動することがありますか。
(単一選択)

n = 1,871

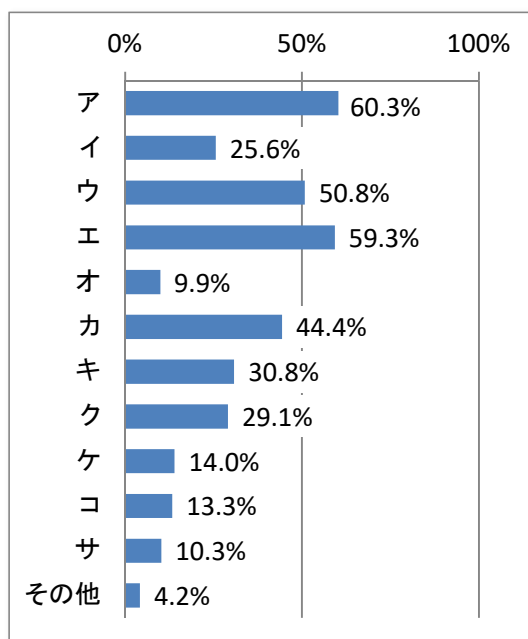
ア	ある	19.8%	371
イ	ときどきある	36.6%	684
ウ	めったにない	28.4%	532
エ	ない	14.7%	275
無回答		0.5%	9
		100.0%	1,871



Q19 交通利便性や生活支援施設等が充実していることのほかに、あなたが「住みたい・住み続けたい・働きたい」と思う街はどのような街ですか。選択項目から当てはまるものを3つまで選んでください。
(複数選択可:3つまで)

n = 1,871

ア	緑や海・川などの自然がある	60.3%	1,128
イ	スポーツや散歩・サイクリングなど体を動かせる場所がある	25.6%	479
ウ	街の歴史や文化が感じられる場所がある	50.8%	951
エ	街並みが美しい	59.3%	1,109
オ	農業や家庭菜園をできる場所がある	9.9%	186
カ	ショッピングや遊べる場所がある	44.4%	830
キ	カフェや飲食店がある	30.8%	577
ク	美術館やギャラリー等のアートに触れられる場所や音楽・ライブを楽しめる場所がある	29.1%	544
ケ	マルシェ等のイベントが開催されている	14.0%	262
コ	近所の人や仲間と交流する場所がある	13.3%	249
サ	ボランティア活動や働く場所(リモートワークを含む)がある	10.3%	192
その他		4.2%	79



その他(抜粋)

子育て世代や年配世代どちらにもやさしい街、ユニバーサルデザインがある街、車椅子の操作や、シニアカーが運転しやすい街
街に誇れるスポーツチームがある。

Q20 横浜市の都市デザインに関する取組について、ご意見がありましたらご自由にご記入ください。
(自由意見)

(抜粋)

近代的になりすぎず、自然や歴史的な建物を残しながらデザインしてほしいと思います。横浜の豊かな自然は、特に大切にしてほしいです。

みなとみらい周辺は横浜のごく一部の地域であり、その地域をクローズアップさせての取組ではなく、横浜市全体のことを考えてほしい。

港のある光景、港が見える風景。横浜の財産です。どこからともなく漂ってくる異国情緒と文明開化の香り。港が常にバックボーンに在る街造り、これからも期待しています。

歴史的場所、建物が安全に保存されつつライトアップされながら、今後もこの様な取組を続けてほしいです。

開港以来の歴史的な構築物建造物を保存し見られるようになっている横浜市の努力と市民の協力するスタンスが、他の自治体にはない素晴らしさだと思います。

街と自然が両方楽しめるのが横浜の魅力だと思うので、公園など自然施設を活かしてほしい。周辺にカフェなど個人店が集まると楽しいと思う。