

旧市庁舎街区と横浜スタジアムを結ぶ歩行者デッキの ネーミングライツスポンサーを募集します！

都市整備局では、令和8年春グランドオープンを迎える BASEGATE 横浜関内(旧市庁舎街区)と横浜スタジアム(外周デッキ)を接続する歩行者デッキ(施設名:みなと大通りデッキ)の整備を進めており、令和8年3月下旬の供用開始を予定しています。

このたび、当施設の供用開始に合わせて、施設の維持管理財源の確保や民間企業団体等の資源を活用することで、施設の魅力を高め、地域の活性化を図ることを目的に、ネーミングライツスポンサーを募集します。

1 ネーミングライツ対象施設

みなと大通りデッキ(中区真砂町1丁目1番地)

▼位置図



▼全景



BASEGATE 横浜関内
(旧市庁舎街区)

横浜スタジアム

2 愛称設置可能箇所

▼高欄(手すり)



▼主桁(橋げた)



裏面あり



GREEN × EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



3 公募期間

令和7年8月25日(月)午前9時から9月26日(金)午後5時まで
※郵送の場合は、9月26日(金)の消印有効とします。

4 スポンサーメリット

みなと大通りデッキの愛称として、「主桁(橋げた)」と「高欄(手すり)」にスポンサーの企業名や商品(ブランド・キャラクター)名等とロゴマークをつけることができます。また、各種広報印刷物・ホームページ等への愛称使用を通じて、マスコミや市民等へのPR効果が期待できます。

5 契約条件

(1)契約金額

申込者から金額をご提案いただきます。

(2)愛称使用期間

原則5年以上20年以内とし、契約の満了日は3月下旬とします。

なお、契約したスポンサーは、次回契約期間等に関して優先的に交渉することができます。

ただし、スポンサーが優先的に交渉することにより、施設の運営等に支障が生じると判断した場合はこの限りではありません。

(3)愛称使用開始時期

令和8年3月下旬(予定)

(4)地域貢献の提案

スポンサーとして、地域の清掃美化活動など当施設及びその周辺における社会貢献の活動をご提案していただきます。

※上記、(1)契約金額や(2)愛称使用期間、(4)地域貢献の提案のほか、公募要項の評価項目、評価基準に基づき、応募者の順位付けを行い、優先交渉権者を決定します。

6 申込方法

持参、郵送、電子メールのいずれかでお申込み下さい。

詳細については、横浜市 Web サイトの「公募要項」、「対象施設の情報」をご参照ください。

【URL】 <https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/toshiseibi/naming/toshiseibi-naming.html>



7 お問い合わせ先

〒231-0005 横浜市中区本町6丁目50番地の10
都市整備局 都心活性化推進部 都心再生課
TEL:045-671-3963
E-mail:tb-kannai@city.yokohama.lg.jp

お問い合わせ先

都市整備局都心再生担当課長 島田 浩和 Tel 045-671-3972



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

