

長期ビジョン〔素案〕に関する

パブリックコメントの結果について (市民意見募集)

長期ビジョン(横浜市基本構想):これからの概ね20年間の展望し、横浜市が目指すべき都市像と、それを実現するために、横浜にかかわるすべての個人や団体、企業、行政などが課題を共有しながら取り組んでいくための基本的な指針を定めるものです。市政の根本ともなる指針です。

<策定までの流れ>

策定の考え方(H17 2/17)→横浜国際港都建設審議会「答申」(H17 12/6)→「素案」(H18 1/6)→パブリックコメント→「原案」(議案)→策定

第1章 パブリックコメントの実施概要

第2章 ご意見を受けての「素案」修正点一覧

第3章 ご意見への対応状況一覧

The collage features two main posters for the 'Long-term Vision [Draft]' initiative. The left poster is titled '市民意見募集' (Citizen Opinion Collection) and the right one is 'キャッチフレーズ募集' (Catch Phrases Collection). Both are dated February 28, 2018. Below the posters are smaller informational cards and a registration form. The registration form includes a QR code, a phone number (045-664-0100), and a website (www.city.yokohama.lg.jp). It also features a table with the number '2318790' and the name '横浜市中区(横町)1-1'.

平成18年5月
横浜市

第1章 パブリックコメントの実施概要

長期ビジョン「素案」に関するパブリックコメントを以下のとおり実施しました。

1 実施内容

平成18年1月6日に策定した長期ビジョン「素案」の内容について、パブリックコメント（市民の皆様からの意見募集）を行いました。（応募資格：市内在住・在勤・在学）

<実施期間> 平成18年1月16日（月）から2月28日（火）まで

<内容> 「横浜らしい」と思う項目の選択と、「素案」に対する自由意見

2 実施方法

長期ビジョン「素案」の概要を記載したリーフレットを作成・配布し、添付のはがきによる郵送か、持参、FAX、（本市ホームページからを含めた）Eメールでご応募いただきました。

<リーフレットの主な配布場所>

- 市内全世帯（約154万世帯）へ配布
- 市内の全小・中・高・盲・聾・養護学校（児童生徒、教職員分を配布）
- 各区役所広報相談係、市民情報センター、駅や地区センター等のPRボックス
- シンポジウム等での配布（横浜型知的財産シンポジウム（1月18日）など）
- その他団体等への配布（横浜商工会議所、子育て1万人フォーラムなど）

※その他・・・市庁舎への「横断幕」の設置、市営地下鉄車両電光掲示板・桜木町駅前広場大型スクリーンを使用したPRなど

～実施結果～

★延べ 4,715人 の皆様から、10,172件（※）の貴重なご意見をお寄せいただきました。（応募状況などは、次ページ以降のグラフ集もご参考ください。）

（※内訳：「横浜らしさ」に関するご意見4,715件、自由意見5,457件）
いただいたご意見につきましては、

- ①ご意見の趣旨を「素案」に反映するほか、（・・・第2章をご参照ください。）
- ②具体的なご意見については、長期ビジョンで描かれる都市像を実現していくための実行計画にあたる次期中期計画策定時の参考とさせていただきます、
- ③さらに、個別の事業等に対するご意見やご要望、ご感想や激励などについては、情報の共有化を図ることで、今後の市政運営等に活かしてまいります。

（個別のご意見の内容や対応の方向などは、第3章をご参照ください。）

<今後の予定>

- パブリックコメントの結果を踏まえ、横浜市基本構想※（長期ビジョン）「原案」を策定します。
- 原案を、横浜市会に議案として提案します。（平成18年6月上旬予定）

※「横浜市基本構想」は、長期ビジョンの地方自治法上の名称です。

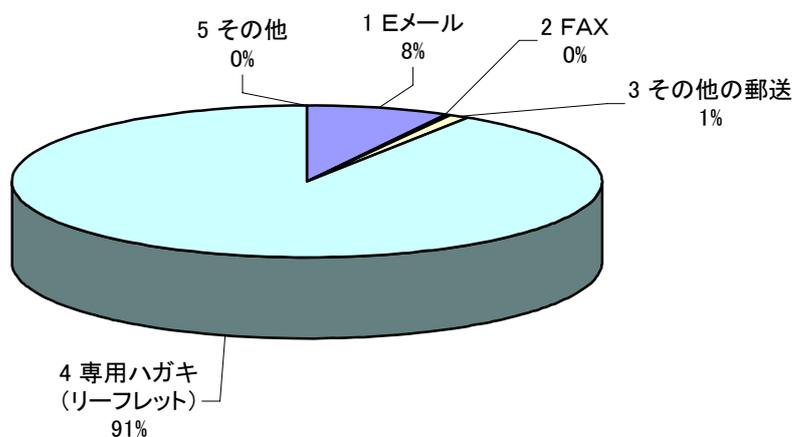
同時に募集しました「キャッチフレーズ」につきましては、平成18年6月頃に決定（選考）し、横浜市基本構想策定後の広報等に使用させていただきます。（選考結果等は別途公表いたします。）

☆お寄せいただいたご意見等の概要(グラフ集)

1 応募手段

応募手段		人数	割合
1	Eメール	364	8%
2	FAX	20	0%
3	その他の郵送	45	1%
4	専用ハガキ(リーフレット)	4,283	91%
5	その他	3	0%
合計		4,715	100%

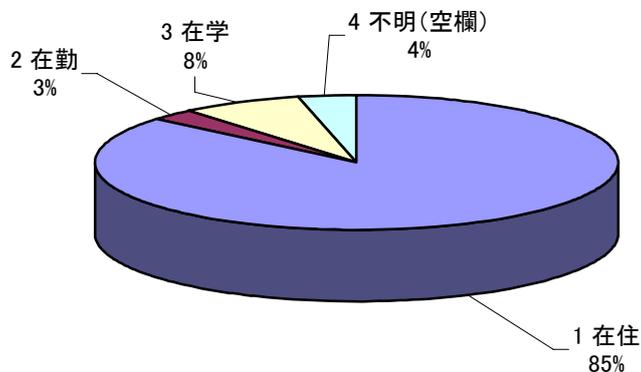
応募手段別人数の割合



2 応募資格

応募資格区分		人数	割合
1	在住	4,062	85%
2	在勤	130	3%
3	在学	355	8%
4	不明(空欄)	168	4%
合計		4,715	100%

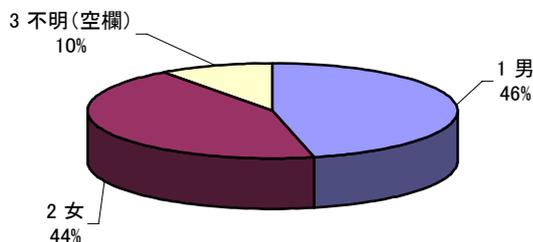
応募資格区分別人数の割合



3 性別

性別		人数	割合
1	男	2,186	46%
2	女	2,055	44%
3	不明(空欄)	474	10%
合計		4,715	100%

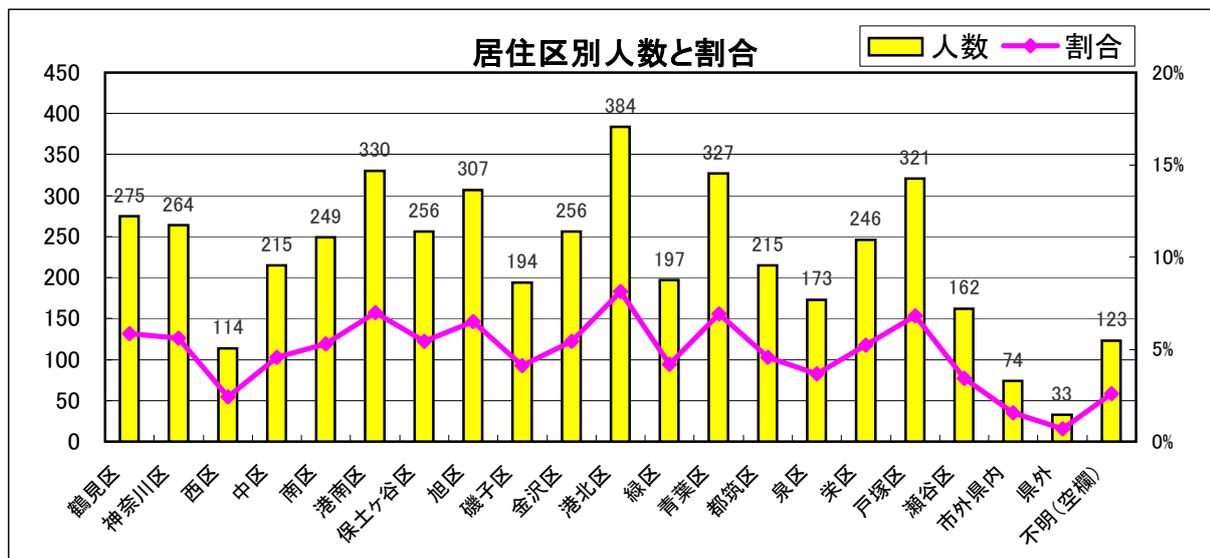
男女別人数の割合



4 居住区

居住区		人数	割合
1	鶴見区	275	6%
2	神奈川区	264	6%
3	西区	114	2%
4	中区	215	5%
5	南区	249	5%
6	港南区	330	7%
7	保土ヶ谷区	256	5%
8	旭区	307	7%
9	磯子区	194	4%
10	金沢区	256	5%
11	港北区	384	8%
12	緑区	197	4%
13	青葉区	327	7%
14	都筑区	215	5%
15	泉区	173	4%
16	栄区	246	5%
17	戸塚区	321	7%
18	瀬谷区	162	3%
19	市外県内	74	2%
20	県外	33	1%
21	不明(空欄)	123	3%
合計		4,715	100%

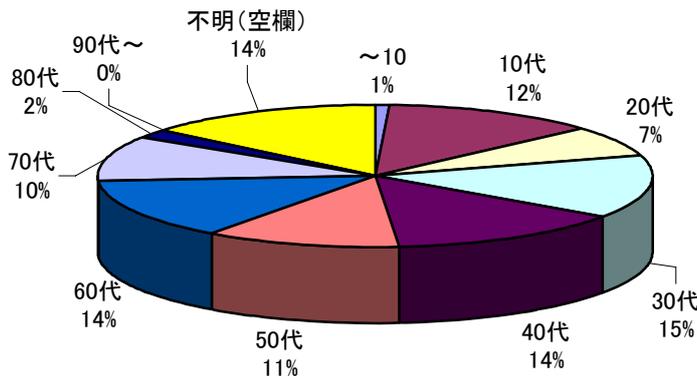
居住区別人数と割合



5 年齢

年代区分		人数	割合
1	～10	39	1%
2	10代	587	12%
3	20代	330	7%
4	30代	682	15%
5	40代	655	14%
6	50代	536	11%
7	60代	660	14%
8	70代	481	10%
9	80代	86	2%
10	90代～	6	0%
11	不明(空欄)	653	14%
合計		4,715	100%

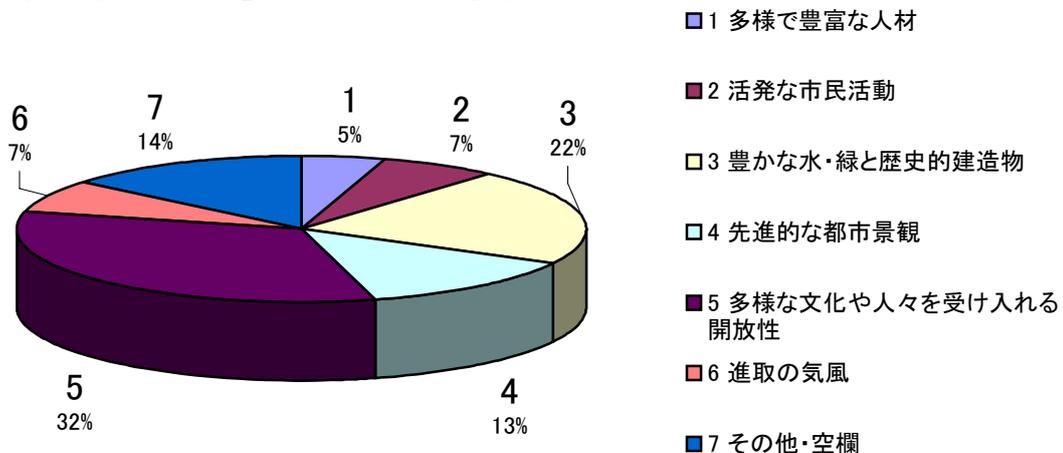
年代区分別人数の割合



6 横浜らしさ

最も「横浜らしい」と思う項目		件数	割合
1	多様で豊富な人材	220	5%
2	活発な市民活動	312	7%
3	豊かな水・緑と歴史的建造物	1,020	22%
4	先進的な都市景観	611	13%
5	多様な文化や人々を受け入れる開放性	1,562	32%
6	進取の気風	337	7%
7	その他・空欄	653	14%
合計		4,715	100%

最も「横浜らしい」と思う項目の選択件数割合

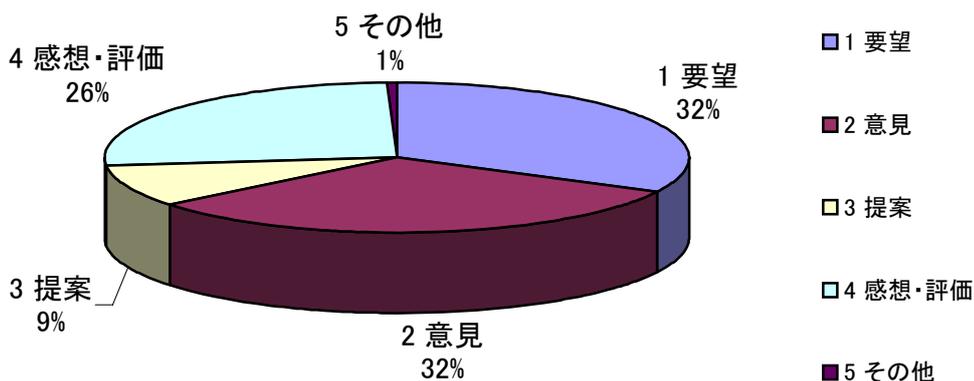


お寄せいただいた「横浜らしさ」につきましては、市民の皆様が横浜に対して抱いているイメージとして参考とさせていただくほか、今後の施策立案等の参考にするなど、市政運営にも活かしてまいります。

7 意見の種類

意見の種類		件数	割合
1	要望	1,562	32%
2	意見	1,532	32%
3	提案	434	9%
4	感想・評価	1,260	26%
5	その他	30	1%
-	空欄で寄せられたもの	639	不算入
合計		5,457	100%

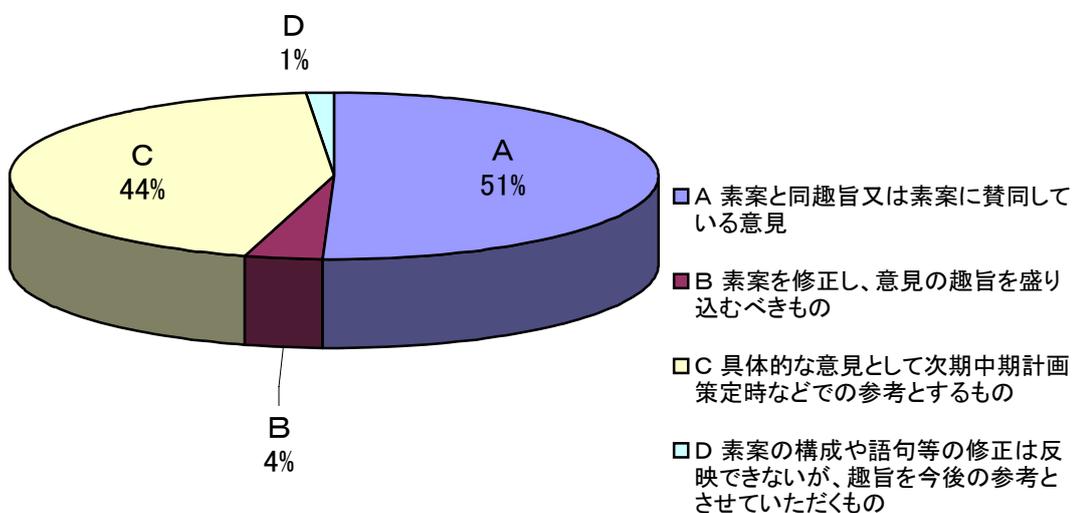
意見の種類別件数の割合(空欄のものは除く)



8 意見への対応の方向

意見に関する対応の方向区分		件数	割合
A	素案と同趣旨又は素案に賛同している意見	2,442	51%
B	素案を修正し、意見の趣旨を盛り込むべきもの	181	4%
C	具体的な意見として次期中期計画策定時などでの参考とするもの	2,124	44%
D	素案の構成や語句等の修正は反映できないが、趣旨を今後の参考とさせていただくもの	71	1%
-	空欄で寄せられたもの	639	不算入
合計		5,457	100%

対応の方向別意見数と割合(空欄のものは除く)

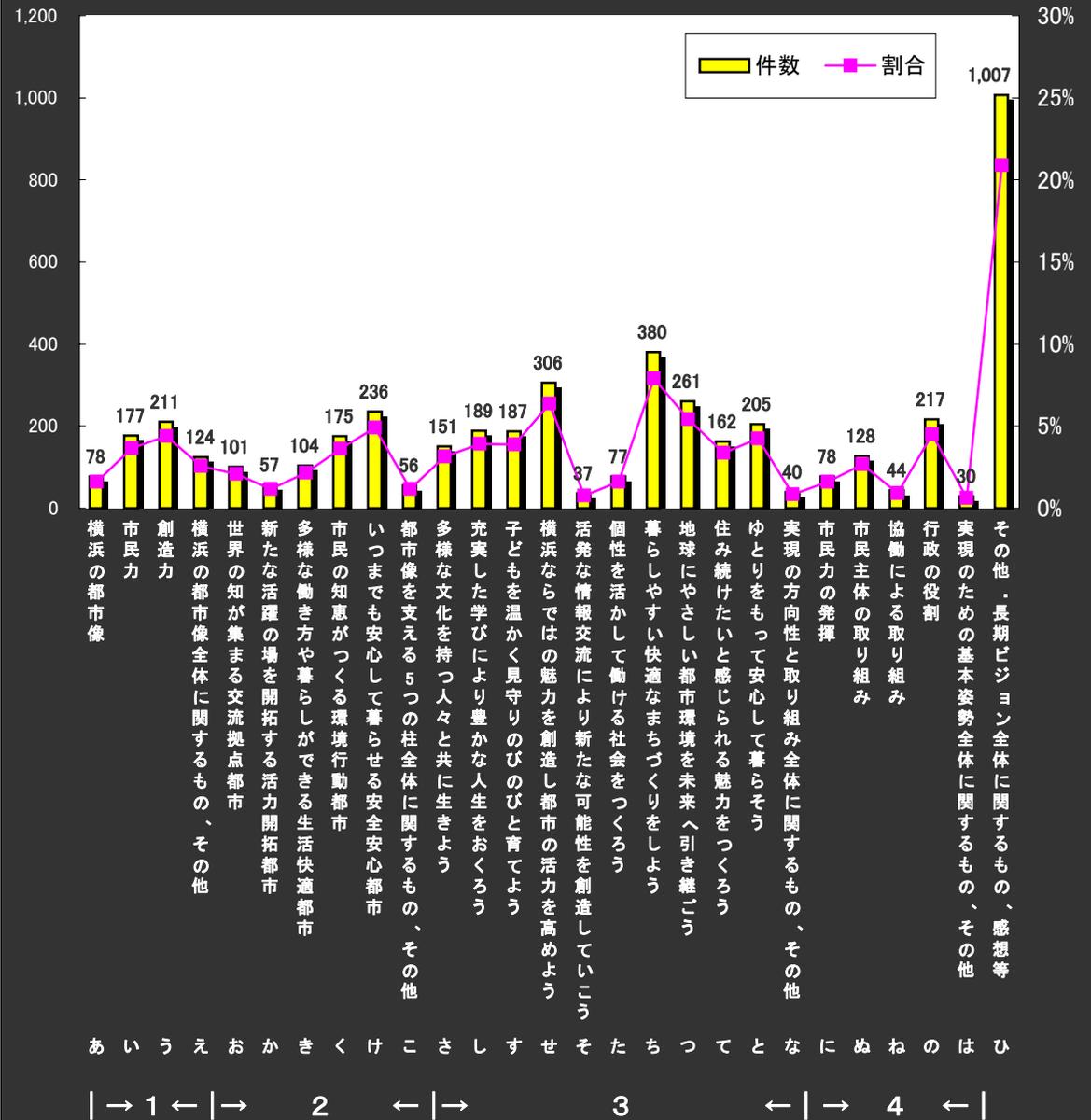


9 素案各項目での分類

素案の内容に関する分類区分		件数	割合
1	あ:横浜の都市像	78	2%
	い:市民力	177	4%
	う:創造力	211	4%
2	え:横浜の都市像全体に関するもの、その他	124	3%
	お:世界の知が集まる交流拠点都市	101	2%
	か:新たな活躍の場を開拓する活力開拓都市	57	1%
	き:多様な働き方や暮らしができる生活快適都市	104	2%
	く:市民の知恵がつくる環境行動都市	175	4%
3	け:いつまでも安心して暮らせる安全安心都市	236	5%
	こ:都市像を支える5つの柱全体に関するもの、その他	56	1%
	さ:多様な文化を持つ人々と共に生きよう	151	3%
	し:充実した学びにより豊かな人生をおくろう	189	4%
	す:子どもを温かく見守りのびのびと育てよう	187	4%
	せ:横浜ならではの魅力を創造し都市の活力を高めよう	306	6%
	そ:活発な情報交流により新たな可能性を創造していこう	37	1%
	た:個性を活かして働ける社会をつくろう	77	2%
	ち:暮らしやすい快適なまちづくりをしよう	380	8%
	つ:地球にやさしい都市環境を未来へ引き継ごう	261	5%
4	て:住み続けたいと感じられる魅力をつくろう	162	3%
	と:ゆとりをもって安心して暮らそう	205	4%
	な:実現の方向性と取り組み全体に関するもの、その他	40	1%
	に:市民力の発揮	78	2%
	ぬ:市民主体の取り組み	128	3%
▲	ね:協働による取り組み	44	1%
	の:行政の役割	217	5%
	は:実現のための基本姿勢全体に関するもの、その他	30	1%
	ひ:その他・長期ビジョン全体に関するもの、感想等	1,007	21%
	空欄で寄せられたもの	639	不算入
	合計	5,457	100%

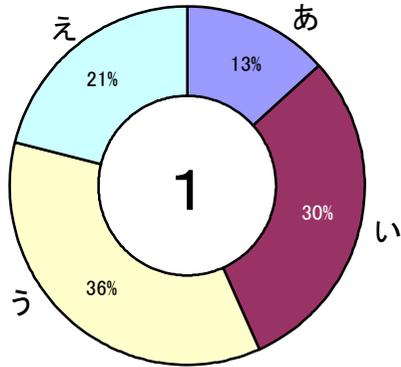
- 1 横浜の都市像
- 2 都市像を支える5つの柱
- 3 実現の方向性と取り組み
- 4 実現のための基本姿勢

素案の内容に関する分類区分別意見数と割合
(空欄のものは除く)



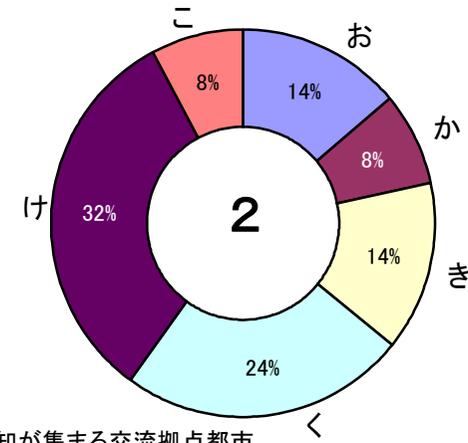
10 素案大項目内での意見の割合

1-横浜の都市像



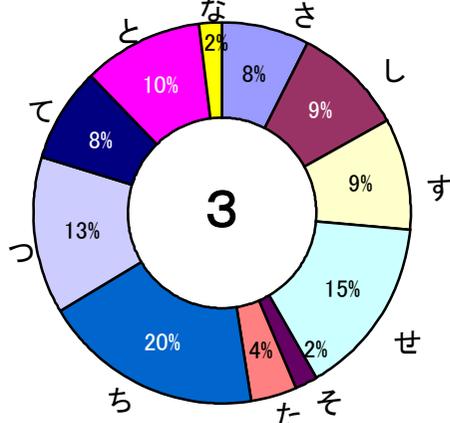
- あ 横浜の都市像
- い 市民力
- う 創造力
- え 横浜の都市像全体に関するもの、その他

2-都市像を支える5つの柱



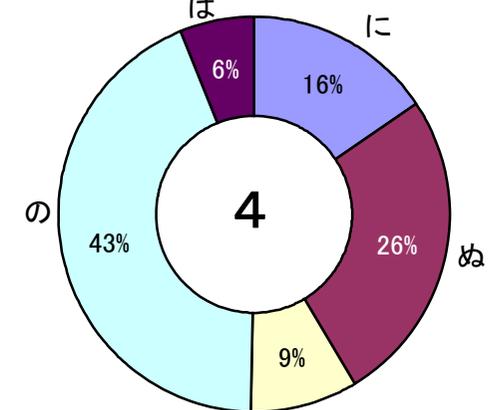
- お 世界の知が集まる交流拠点都市
- か 新たな活躍の場を開拓する活力開拓都市
- き 多様な働き方や暮らしができる生活快適都市
- く 市民の知恵がつくる環境行動都市
- け いつまでも安心して暮らせる安全安心都市
- こ 都市像を支える5つの柱全体に関するもの、その他

3-実現の方向性と取り組み



- さ 多様な文化を持つ人々と共に生きよう
- し 充実した学びにより豊かな人生をおくろう
- す 子どもを温かく見守りのびのびと育てよう
- せ 横浜ならではの魅力を創造し都市の活力を高めよう
- そ 活発な情報交流により新たな可能性を創造していこう
- た 個性を活かして働ける社会をつくらう
- ち 暮らしやすい快適なまちづくりをしよう
- つ 地球にやさしい都市環境を未来へ引き継ごう
- て 住み続けたいと感じられる魅力をつくらう
- と ゆとりをもって安心して暮らそう
- な 実現の方向性と取り組み全体に関するもの、その他

4-実現のための基本姿勢



- に 市民力の発揮
- ぬ 市民主体の取り組み
- ね 協働による取り組み
- の 行政の役割
- は 実現のための基本姿勢全体に関するもの、その他