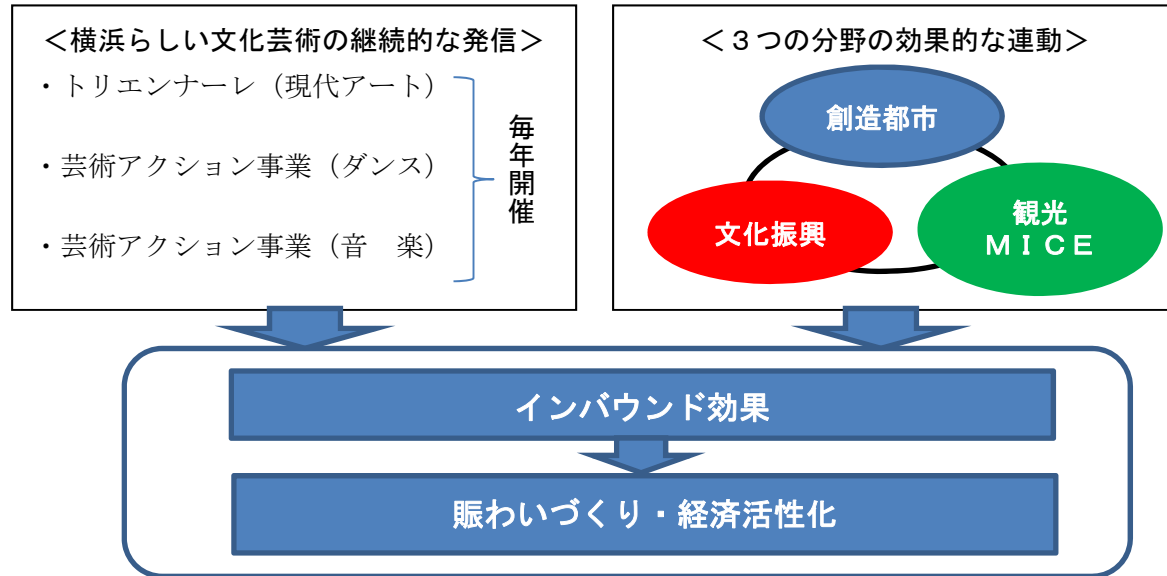


## 1 文化芸術による賑わいづくり・経済活性化（イメージ）

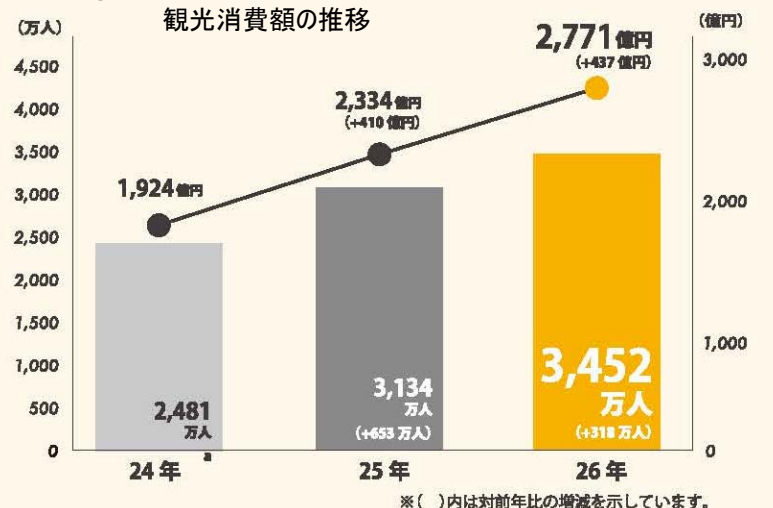


### ◎「クリエイティブ・チルドレン」の取組

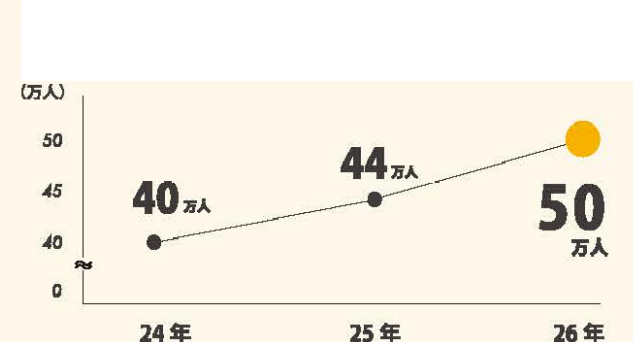
- ・地域・学校・行政・企業等が一体となり、あらゆる場面を通じて子どもたちの創造性を育む取組を展開
  - ・アーティスト・クリエイターの活動の場づくりや支援
  - ・国際的に活躍する研究者との交流や学校では体験できない特別な実習など次世代の育成
- これらの取組により、次世代を担う「クリエイティブ・チルドレン」が、横浜をはじめ世界で活躍し、新しい文化芸術創造都市、観光・MICE都市横浜のブランド確立につなげます。

### 【参考データ】

①横浜市内の観光集客実人員と観光消費額の推移



②市内外国人延べ宿泊者数の推移

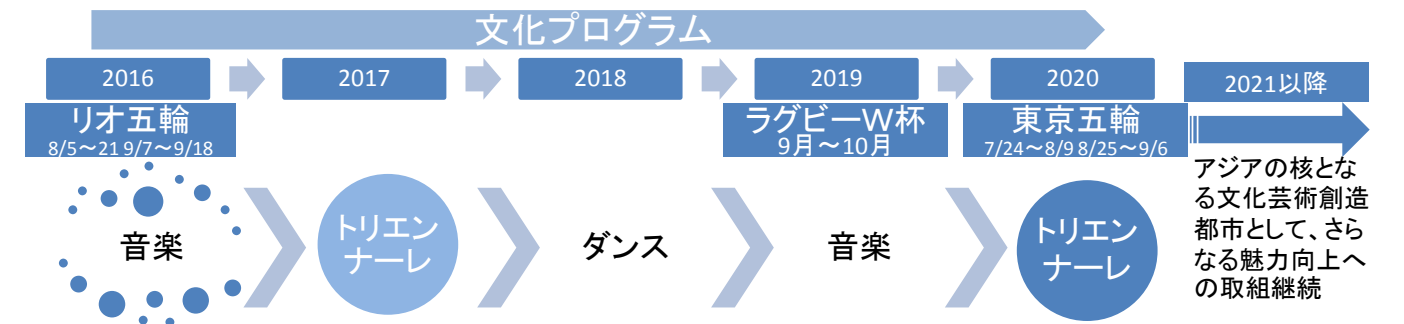


## 2 横浜市の文化プログラムについて

### (1) 中核的な取組

横浜トリエンナーレ及び横浜芸術アクション事業を「2020年オリンピック・パラリンピック東京大会」文化プログラム期間中の中核的な取組として実施する予定です。

<文化プログラム開催期間における中核的取組の展開イメージ>



<イメージ図>



横浜音祭り2013  
ヨコハマ・ポップス・オーケストラ



ヨコハマトリエンナーレ 2014 マイケル・ランディ  
《アート・ビン》2010/2014/撮影:加藤健/  
写真提供:横浜トリエンナーレ組織委員会



Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2015  
横浜ベイサイドバレエ  
photo: Kiyonori Hasegawa

### (2) その他の取組

横浜市の文化プログラムに関する取組については、今後国（文化庁等）の動向をふまえ、考え方や内容等を決定します。

<イメージ図>



ヨコハマ・パルトリエンナーレ  
パルトリパレード Photo:427FOTO



スマートイルミネーション横浜 2014  
Photo: AMANO STUDIO