

利便性と
うるおいが
両立するまち
②

買い物の便利さ・快適さ

買い物行動の2つのパターン

市民生活行動調査では、最もよく買う店を選ぶ理由として、食料品では「自宅に近い」「品揃えがよい」「価格が安い」の3つがあげられている。店の形態は、スーパーマーケットが圧倒的に多く、ついでコンビニ、商店街の順となっている。最もよく行く店は、自宅から15分未満が64・1%で徒歩利用が多い。

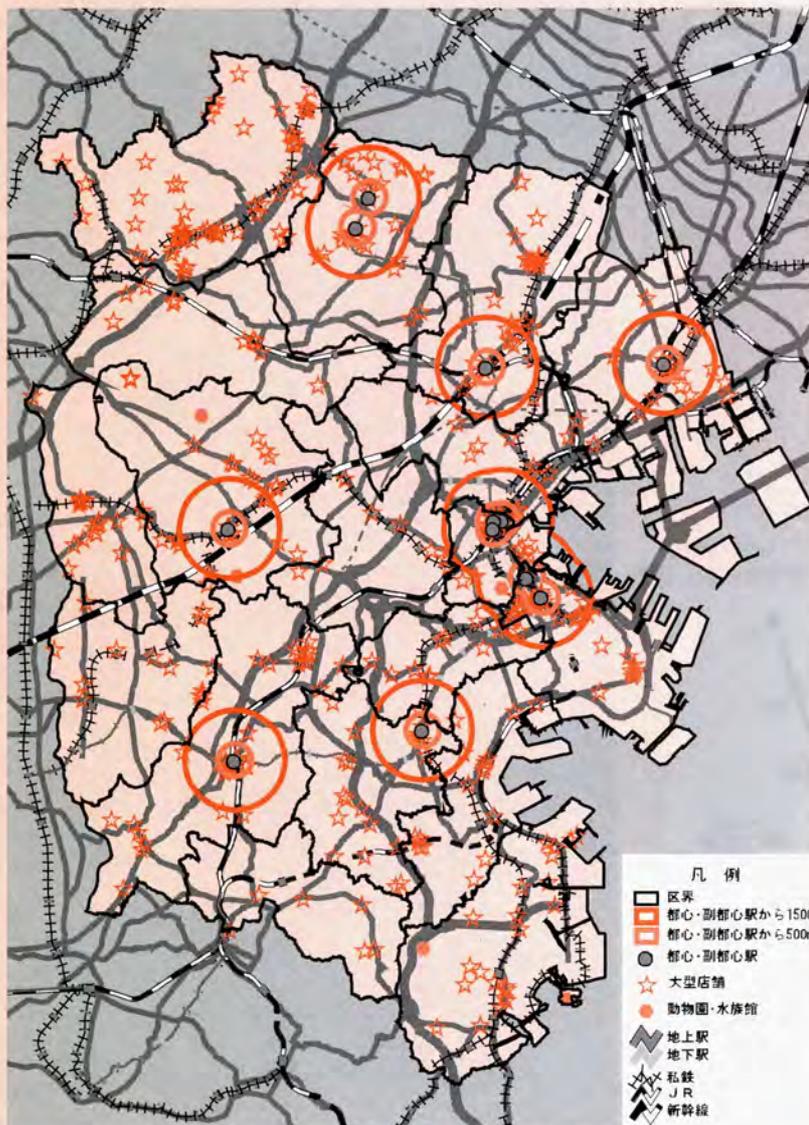
耐久消費財では、「価格が安い」「品揃えがよい」「駐車場がある」が主な理由で、衣服・服飾品などは、「品揃えが良い」「価格が安い」「品質が良い」が上位である。買い物をする店は、耐久消費財では「大型専門店」が多く、15分圏〜30分圏で車利用の人が多い（P20図参照）。

このように、食料品など「最寄品の日常的な買い物行動」と、耐久消費財や衣服・服飾品の買い回り品では、行動圏も利用する交通手段も異なるため、買い物の便利さ・快適さについては2つに分けて考える。

食料品などの買い物の便利さ・快適さ

食料品などの買い物の利便性をあらわすためコンビニの数や商店街の数を都市計画区域面積で割り、その密度で指標化した。コンビニは、1km当たり2・20店（半径380mに1店）で大都市平均の1・78店（同422m）を上回り、商店街の密度も大都市平均を若干上回っている。

●商業施設の分布



る。

物価については、商品の物価は、大都市平均より安い
が、人件費や地価の高さが影響してサービスの物価が高く、
総合の物価指数は、大都市平均より高くなっている。
また、小売業商店数や大型店、商店街の数で商店の選
択性や品揃えの豊富さを指標にすると、平均を上回る水
準となる。

衣服などの買い物の便利さ・快適さ

衣服などの買回り品については、大型店の数と密度、
車利用が多いことから、駐車場の台数、休日の幹線道路
の混雑状況などを指標化した。大型店の数においては大
都市2位で、密度においては、平均を若干上回っている。
また、駐車や移動のしやすさにおいては平均を若干下回
るという結果である。

市内での買い物割合

平成12年の消費者購買行動意識調査によれば、市内で
の買い物割合（市内吸収率）は、食料品などの最寄品で
93・6%、衣服などの買回り品で83・0%となっており、
東京など市外での買い物割合（市外流出率）は、最
寄品3・5%、買回り品で14・5%である（通信販売、
訪問販売を除く）。市内の商業集積が進んだことを反映し
て、市内での買い物割合が徐々に高まっている。

主要商業地の利用状況の推移をみると、みなとみらい
21地区と上大岡、新横浜が上昇し、東京の新宿、渋谷、
大和や相模大野などの他都市への買い物行動は軒並み低
下している。

買い物は、日常生活の必要不可欠な要素であると同時に
に、おしゃべりや飲食などの生活を楽しむ機会を豊かに
するという暮らしやすさの重要な要素といえる。

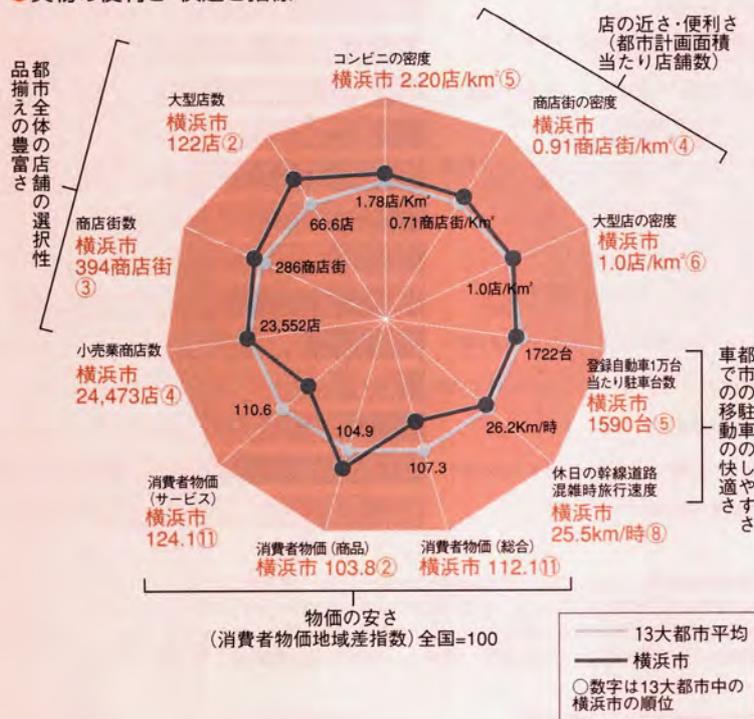
●主要商業地の利用状況

	月に1回以上			年に数回程度		
	H12	H9	差	H12	H9	差
横浜駅西口	37.6	37.4	0.2	38.9	38.5	0.4
横浜駅東口	25.5	26.6	▲1.1	36.6	36.5	0.1
みなとみらい 21地区	12.0	9.1	2.9	41.2	37.6	3.6
伊勢佐木町	7.6	7.0	0.6	21.5	23.1	▲1.6
中華街	3.5	3.3	0.2	39.2	39.5	▲0.3
元町	2.9	3.4	▲0.5	23.7	26.2	▲2.5
東戸塚駅周辺	7.0	-	-	9.1	-	-
戸塚駅周辺	8.4	9.1	▲0.7	6.5	7.2	▲0.7
上大岡駅周辺	11.7	10.2	1.5	12.5	11.9	0.6
たまプラーザ駅 周辺	5.7	5.5	0.2	6.9	6.4	0.5
青葉台駅周辺	5.9	6.4	▲0.5	6.2	5.4	0.8
センター 北・南駅周辺	9.5	-	-	11.8	-	-
新横浜駅周辺	8.2	7.3	0.9	22.5	22.5	0.0
綱島駅周辺	5.3	4.8	0.5	4.5	4.8	▲0.3
鶴見駅周辺	6.2	6.2	0.0	5.3	5.0	0.3
本牧周辺	4.3	4.1	0.2	11.0	12.6	▲1.6
港南台駅周辺	7.5	7.6	▲0.1	8.3	8.5	▲0.2
二俣川駅周辺	5.0	5.4	▲0.4	6.2	7.0	▲0.8
大船駅周辺	4.0	4.2	▲0.2	8.1	8.4	▲0.3
川崎駅周辺	5.3	5.1	0.2	10.9	11.0	▲0.1
藤沢駅周辺	1.6	1.7	▲0.1	6.1	5.3	0.8
相模大野駅周辺	0.4	0.7	▲0.3	3.5	3.0	0.5
大和駅周辺	2.3	2.7	▲0.4	6.4	5.9	0.5
新宿	3.6	4.1	▲0.5	16.9	18.3	▲1.4
渋谷	7.8	8.2	▲0.4	22.4	22.4	0.0
青山・原宿・ 六本木	3.2	3.4	▲0.2	12.2	12.3	▲0.1
銀座・日本橋	5.1	5.2	▲0.1	20.4	20.6	▲0.2
町田駅周辺	3.8	3.6	0.2	10.3	10.4	▲0.1

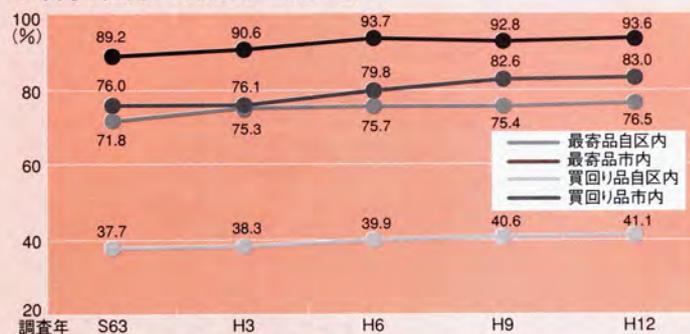
(今回 n=4503, 前回 n=4973)

資料:「消費者購買行動意識調査」(平成12年度)

●買物の便利さ・快適さ指標



●市内や区内で買物をする人の割合



資料:「消費者購買行動意識調査」(平成12年度)