

5. 生活時間と行動範囲

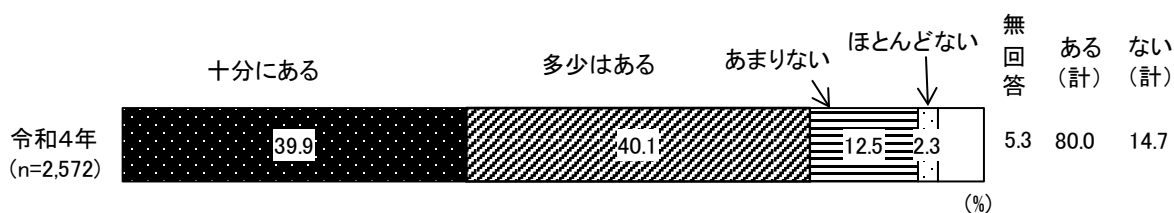
(1) 自由に過ごせる時間

問 13 あなたは、普段自由に過ごせる時間がありますか。(○は1つ)

『ある(計)』が8割

自由に過ごせる時間について、「十分にある」(39.9%)と「多少はある」(40.1%)を合わせた『ある(計)』(80.0%)は8割である。「あまりない」(12.5%)と「ほとんどない」(2.3%)を合わせた『ない(計)』(14.7%)は1割半ばとなっている。

図5-1-1 自由に過ごせる時間 [全体]

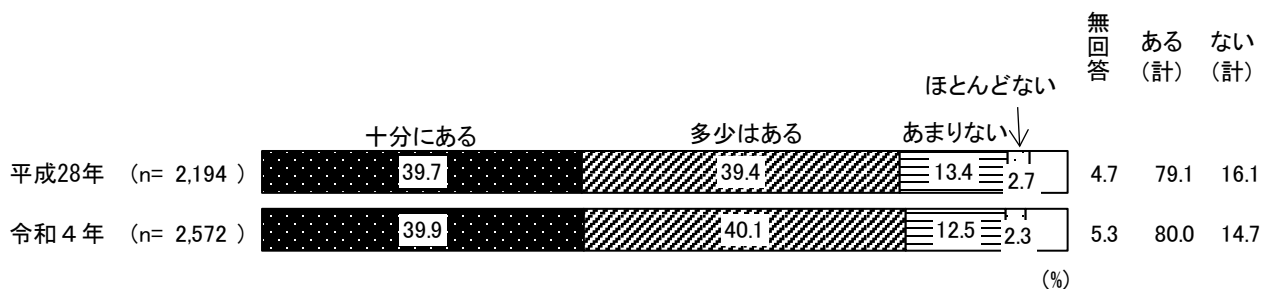


① 自由に過ごせる時間 [経年変化]

『ある(計)』は前回調査(平成28年)と比べ0.9ポイント増加

経年比較をみると、『ある(計)』が前回調査(平成28年)(79.1%)と比べ、0.9ポイント増加した。

図5-1-2 自由に過ごせる時間 [経年変化]

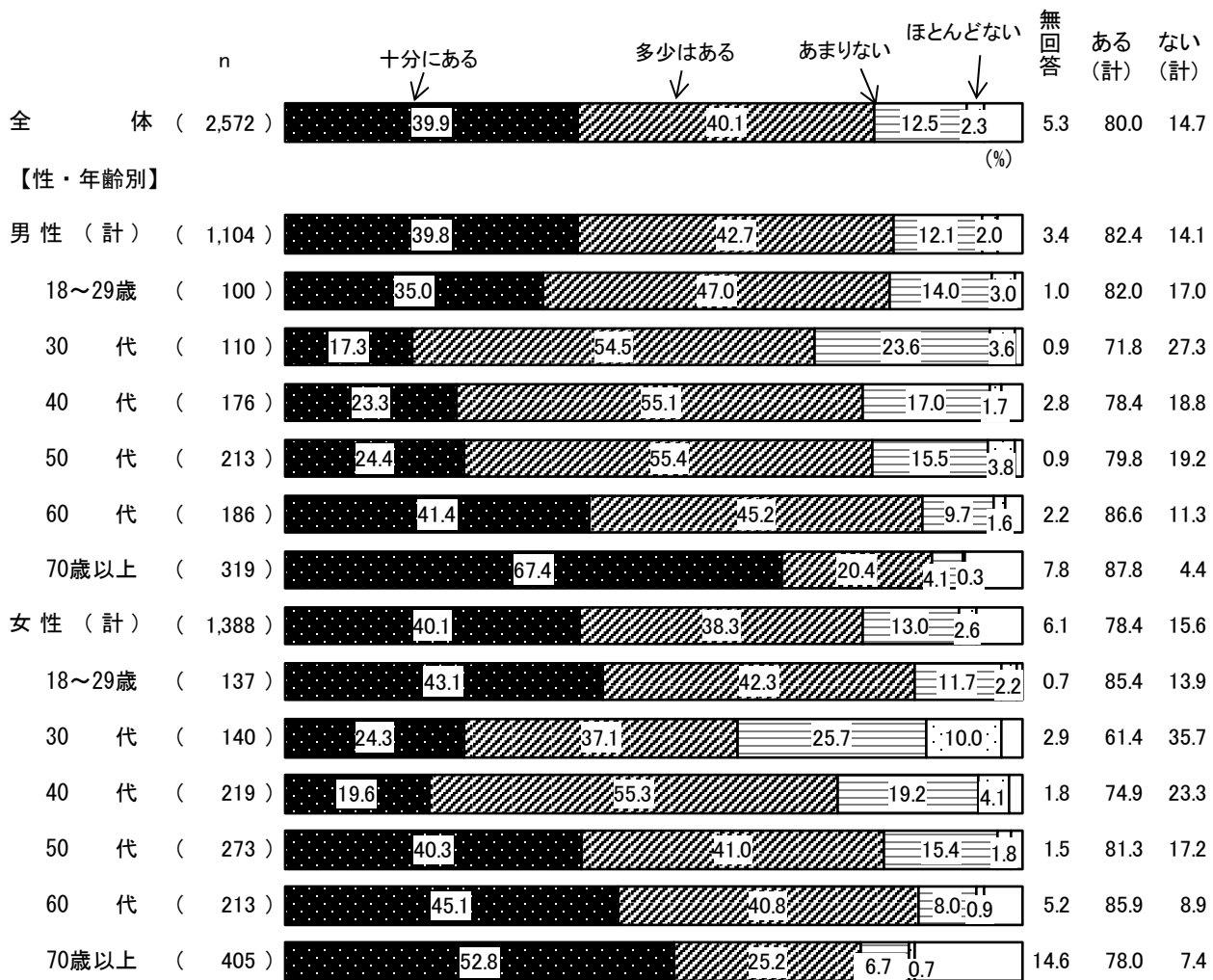


② 自由に過ごせる時間 [性・年齢別]

『ある(計)』は男性70歳以上で8割半ば

性・年齢別にみると、『ある(計)』は男性70歳以上(87.8%)で8割半ばと最も多く、次いで男性60代(86.6%)、女性60代(85.9%)となっている。一方、『ない(計)』は女性30代(35.7%)で3割半ばと最も多くなっている。

図5-1-3 自由に過ごせる時間 [性・年齢別]



③ 自由に過ごせる時間 [ライフステージ別]

『ある (計)』は夫婦だけ (2) で8割半ば

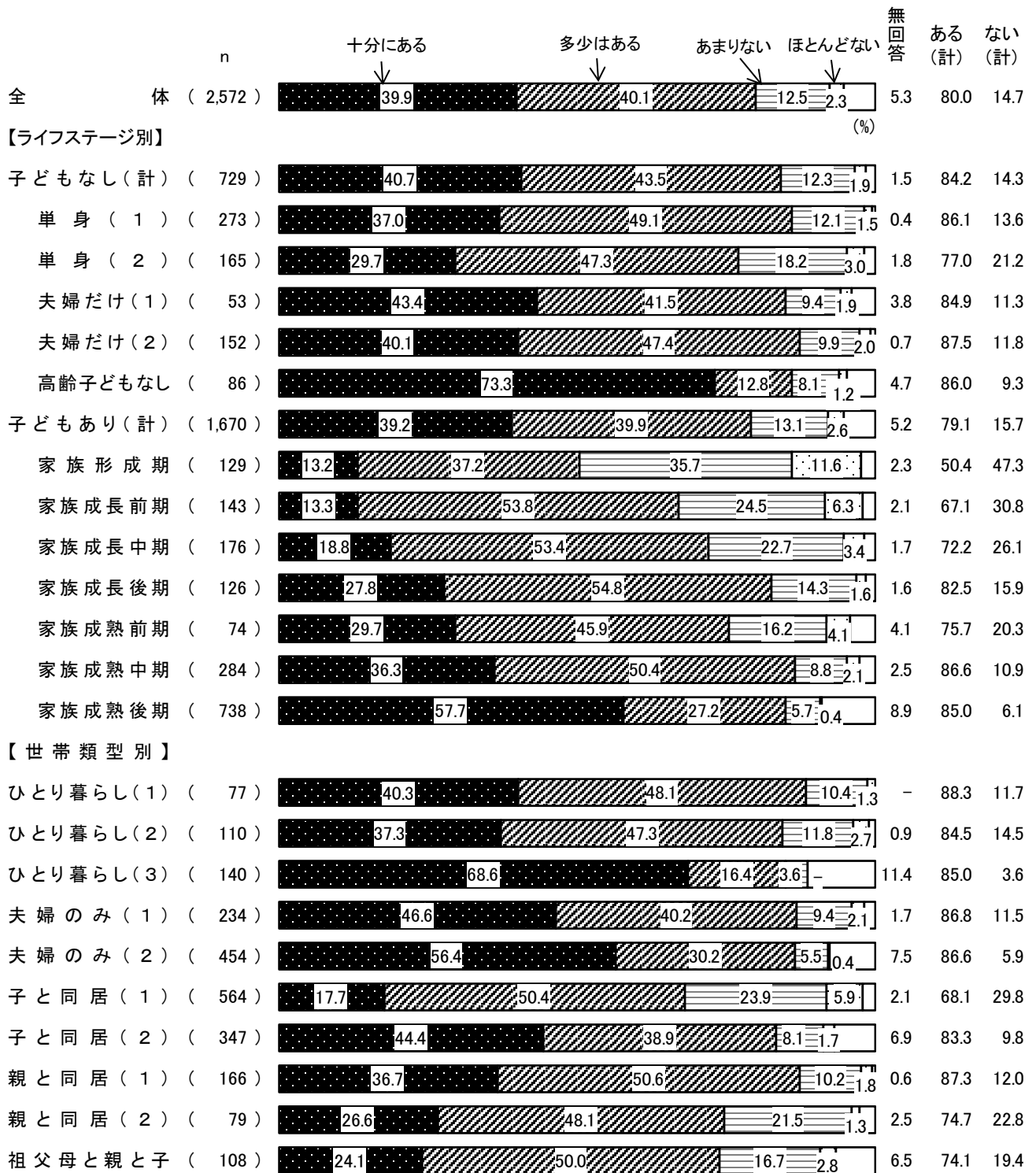
ライフステージ別にみると、『ある (計)』は夫婦だけ (2) (87.5%) で8割半ばと最も多くなっている。一方、『ない (計)』は家族形成期 (47.3%) で4割半ばと最も多くなっている。

④ 自由に過ごせる時間 [世帯類型別]

『ある (計)』はひとり暮らし (1) で9割近く

世帯類型別にみると、『ある (計)』はひとり暮らし (1) (88.3%) で9割近くと最も多い。次いで、親と同居 (1) (87.3%)、夫婦のみ (1) (86.8%)、夫婦のみ (2) (86.6%) となっている。一方、『ない (計)』は子と同居 (1) (29.8%) で3割近くと最も多くなっている。

図5-1-4 自由に過ごせる時間 [ライフステージ別・世帯類型別]



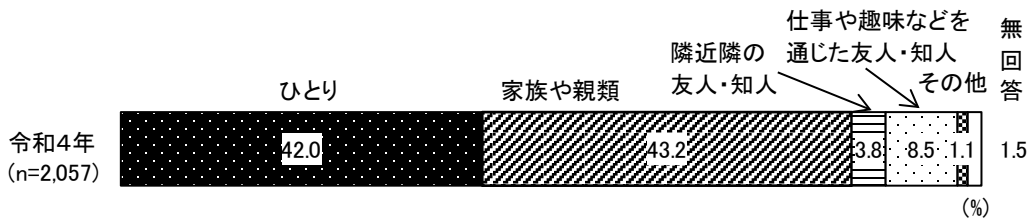
(2) 一緒に過ごす人

問 13-1 (問 13 で「1」「2」と答えた方に) 自由に過ごせる時間を、誰と過ごすことが多いですか。もっとも多いものを1つお選びください。(〇は1つ)

「家族や親類」が4割半ば

一緒に過ごす人は、「家族や親類」(43.2%)が4割半ばと最も多い。次いで、「ひとり」(42.0%)、「仕事や趣味などを通じた友人・知人」(8.5%)、「隣近隣の友人・知人」(3.8%)となっている。

図 5-2-1 一緒に過ごす人 [全体]

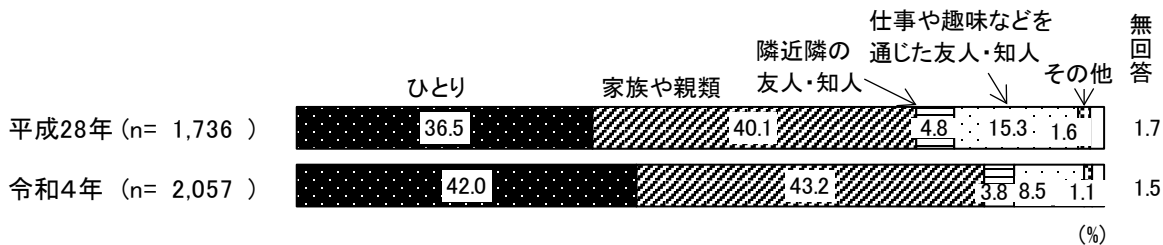


① 一緒に過ごす人 [経年変化]

「家族や親類」は前回調査(平成 28 年)と比べ 3.1 ポイント増加

経年比較をみると、前回調査(平成 28 年)から「家族や親類」は 3.1 ポイント増加、「仕事や趣味などを通じた友人・知人」は 6.8 ポイント減少した。

図 5-2-2 一緒に過ごす人 [経年変化]



② 一緒に過ごす人 [性・年齢別]

「家族や親類」は男性 40 代で 5 割半ば

性・年齢別にみると、「家族や親類」は男性 40 代 (56.5%) で 5 割半ばと最も多く、次いで男性 30 代 (51.9%)、男性 50 代 (50.6%) となっている。また、「ひとり」は男性 18~29 歳で 5 割 (50.0%)、女性 50 代 (49.5%)、女性 40 代 (48.2%) で 5 割近くとなっている。

③ 一緒に過ごす人 [世帯類型別]

「家族や親類」は夫婦のみ (1) で 6 割近く

世帯類型別にみると、「家族や親類」は夫婦のみ (1) (59.1%) で 6 割近くと最も多く、次いで子と同居 (1) (56.5%)、夫婦のみ (2) (55.0%)、祖父母と親と子 (55.0%) が 5 割半ばとなっている。

図5-2-3 一緒に過ごす人〔性・年齢別〕

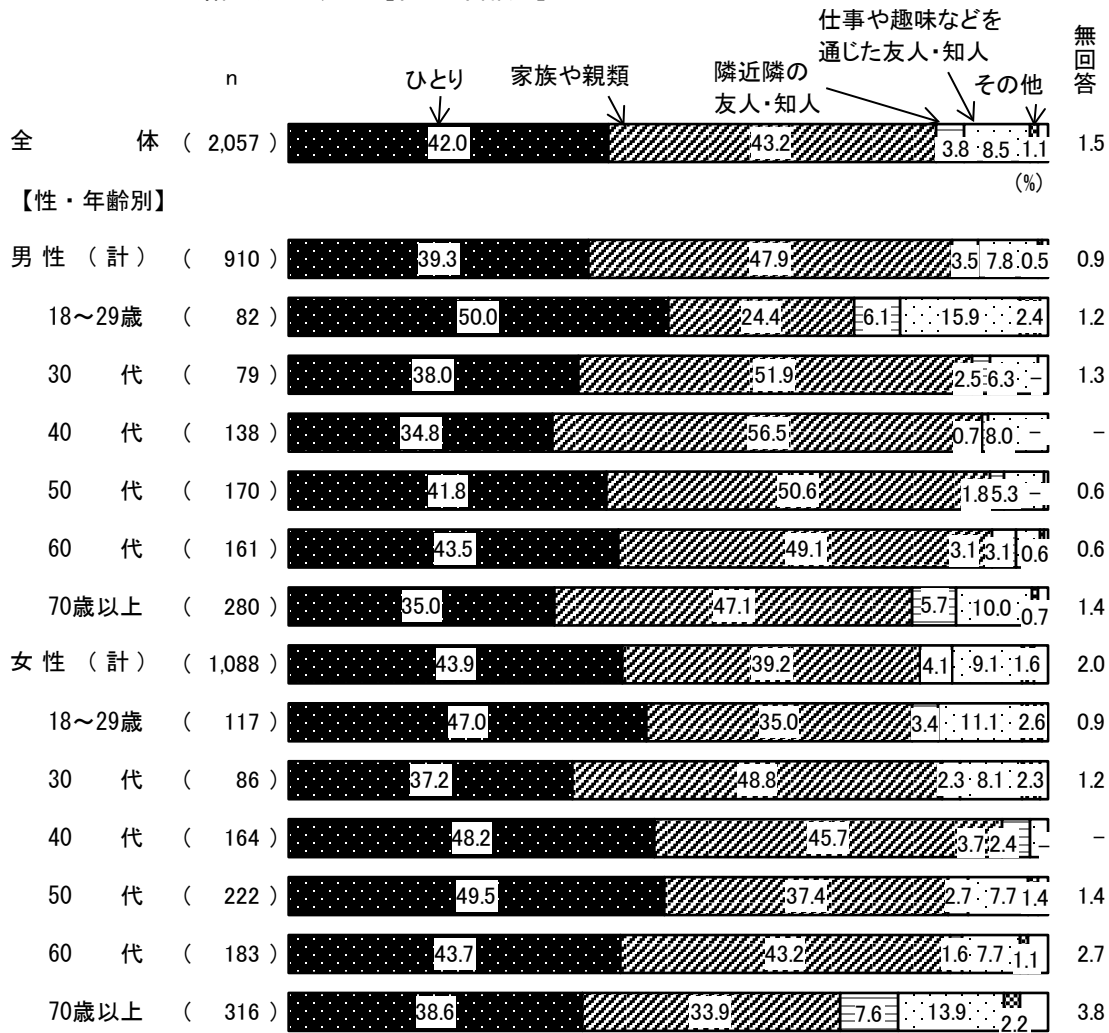
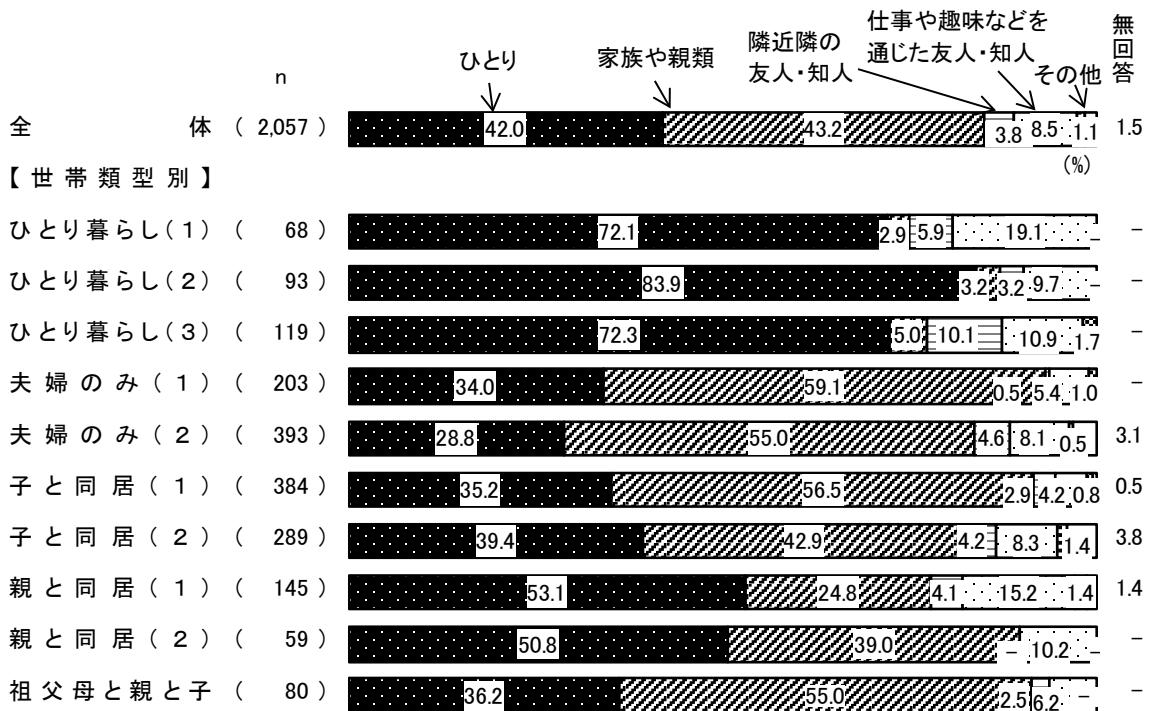


図5-2-4 一緒に過ごす人〔世帯類型別〕



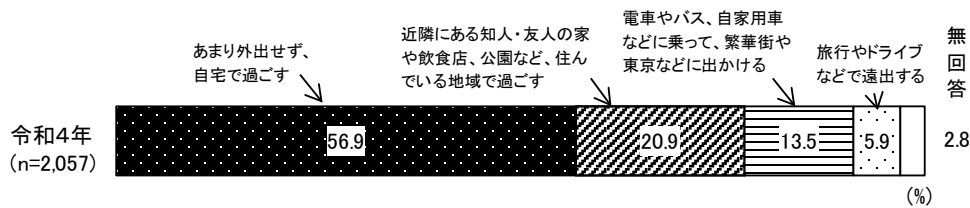
(3) 自由に過ごす場所

問 13-2 (問 13 で「1」「2」と答えた方に) 自由に過ごせる時間を、どこで過ごすことが多いですか。もっとも多いものを1つお選びください。(○は1つ)

「あまり外出せず、自宅で過ごす」が5割半ば

自由に過ごす場所は、「あまり外出せず、自宅で過ごす」(56.9%)で5割半ばと最も多い。一方、「旅行やドライブなどで遠出する」(5.9%)で1割未満と最も少ない。

図 5-3-1 自由に過ごす場所 [全体]

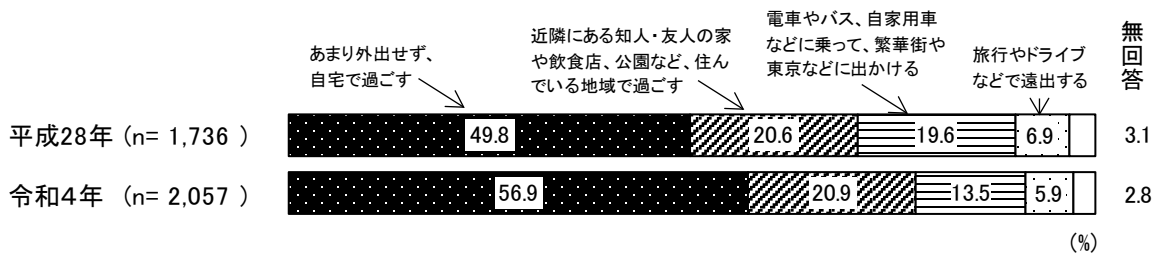


① 自由に過ごす場所 [経年変化]

「あまり外出せず、自宅で過ごす」は前回調査(平成 28 年)と比べ 7.1 ポイント増加

経年比較をみると、前回調査(平成 28 年)から「あまり外出せず、自宅で過ごす」は 7.1 ポイント増加、「旅行やドライブなどで遠出をする」は 1.0 ポイント減少した。

図 5-3-2 自由に過ごす場所 [経年変化]



② 自由に過ごす場所 [性・年齢別]

「あまり外出せず、自宅で過ごす」は女性 40 代で6割半ば

性・年齢別にみると、「あまり外出せず、自宅で過ごす」は女性 40 代 (65.9%) で 6 割半ばと最も多く、次いで女性 18~29 歳 (63.2%)、女性 50 代 (61.3%) となっている。

③ 自由に過ごす場所 [世帯類型別]

「あまり外出せず、自宅で過ごす」はひとり暮らし(2)で6割半ば

世帯類型別にみると、「あまり外出せず、自宅で過ごす」はひとり暮らし(2) (64.5%) で 6 割半ばと最も多い。次いで、親と同居(1) (62.8%)、親と同居(2) (62.7%) で 6 割を超えている。

図5-3-3 自由に過ごす場所〔性・年齢別〕

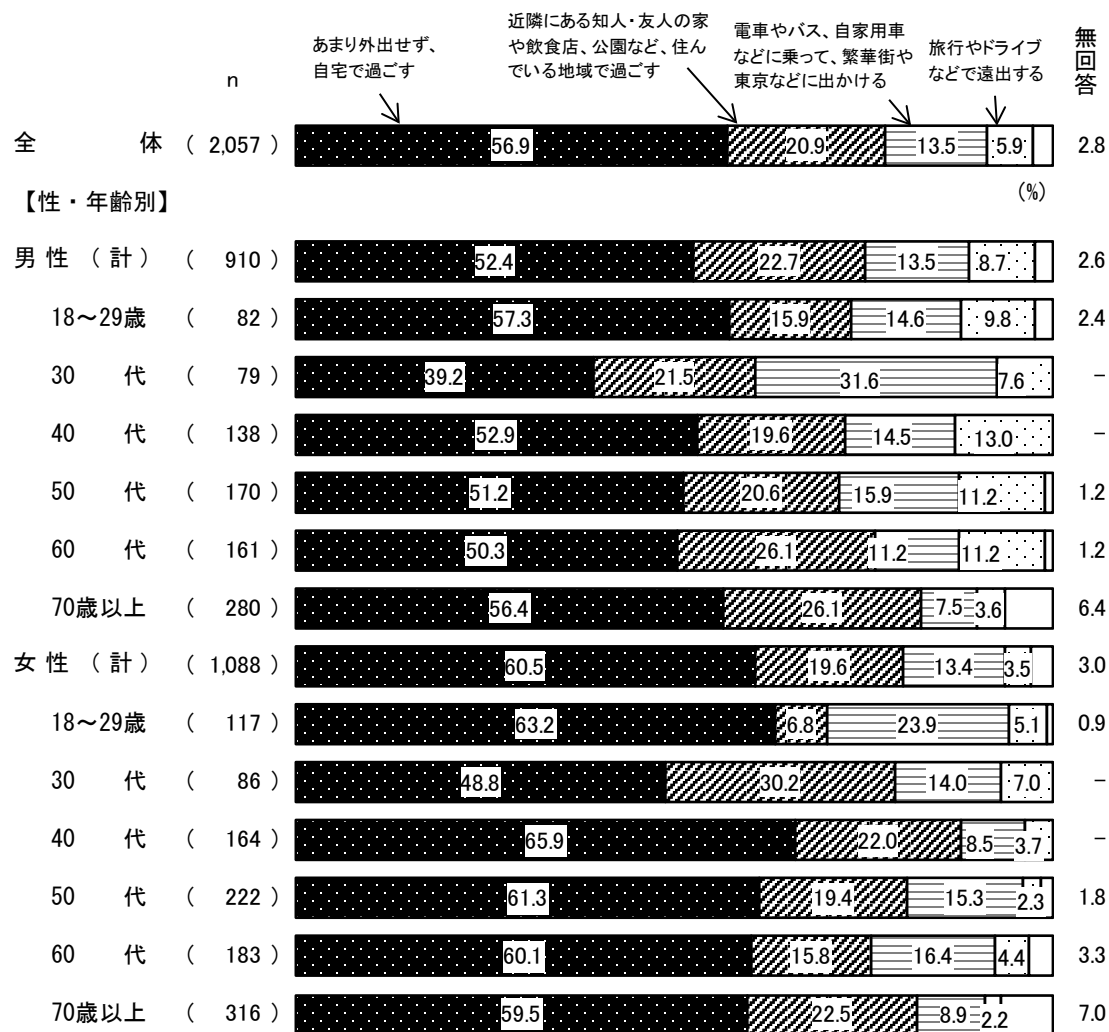
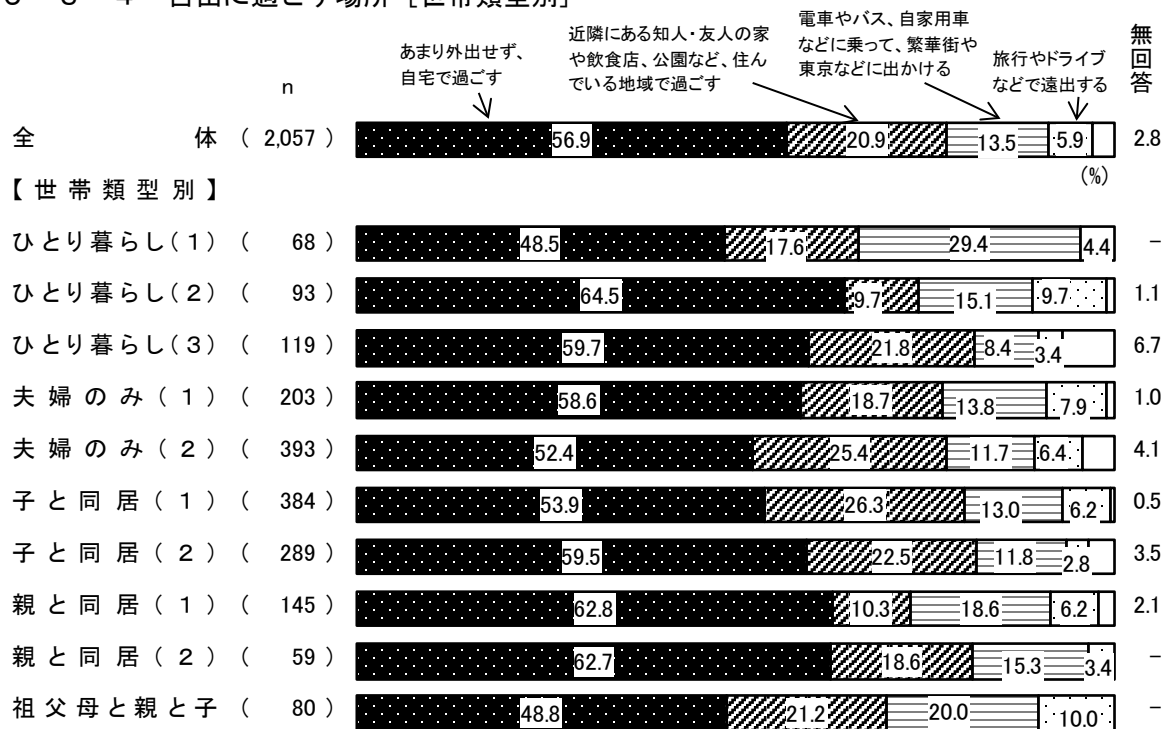


図5-3-4 自由に過ごす場所〔世帯類型別〕



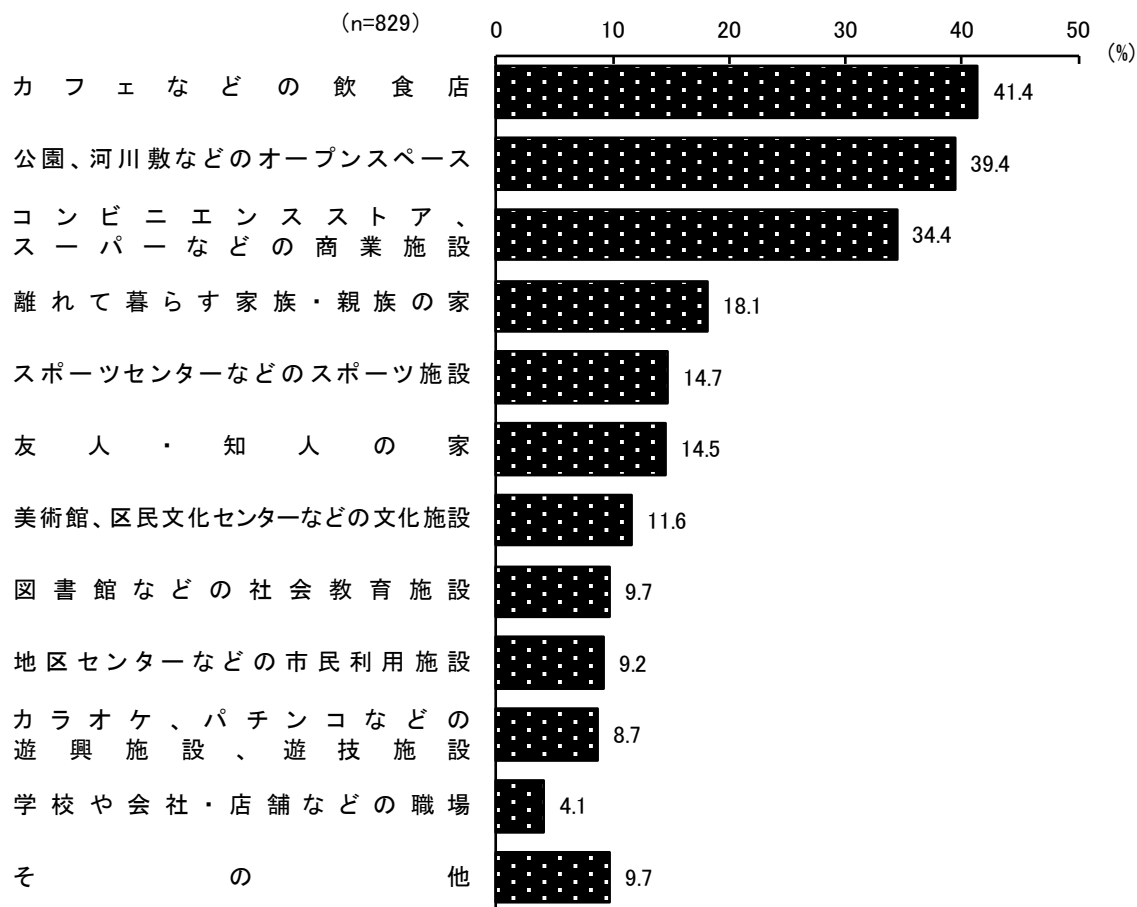
(4) 自宅以外の自由に過ごす場所

問 13-3 (問 13-2 で「2」「3」「4」と答えた方に) 自宅以外で、自由に過ごせる時間を過ごす場所はどこですか。(〇はいくつでも)

「カフェなどの飲食店」が4割を超える

自宅以外の自由に過ごす場所は、「カフェなどの飲食店」(41.4%)が4割を超えて最も多い。次いで、「公園、河川敷などのオープンスペース」(39.4%)、「コンビニエンスストア、スーパーなどの商業施設」(34.4%)、「離れて暮らす家族・親族の家」(18.1%)となっている。

図 5-4-1 自宅以外の自由に過ごす場所 [全体]



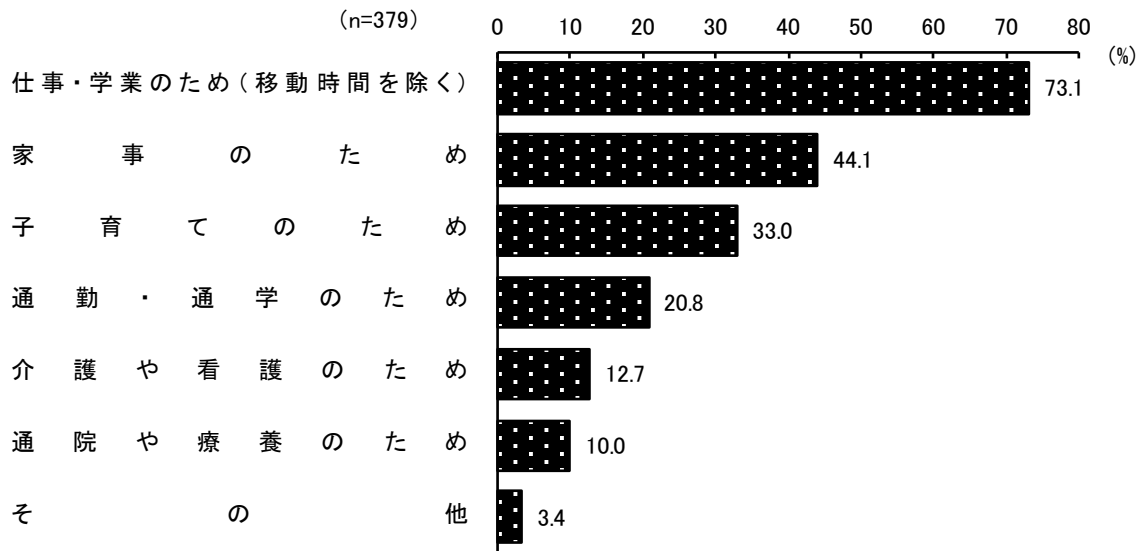
(5) 自由に過ごせる時間がない理由

問13-4 (問13で「3」「4」と答えた方に) 自由に過ごせる時間がない理由は何ですか。あてはまるものをいくつでもお選びください。(〇はいくつでも)

「仕事・学業のため(移動時間を除く)」が7割半ば

自由に過ごせる時間がない理由は、「仕事・学業のため(移動時間を除く)」(73.1%)が7割半ばと最も多い。次いで、「家事のため」(44.1%)、「子育てのため」(33.0%)、「通勤・通学のため」(20.8%)となっている。

図5-5-1 自由に過ごせる時間がない理由 [全体]

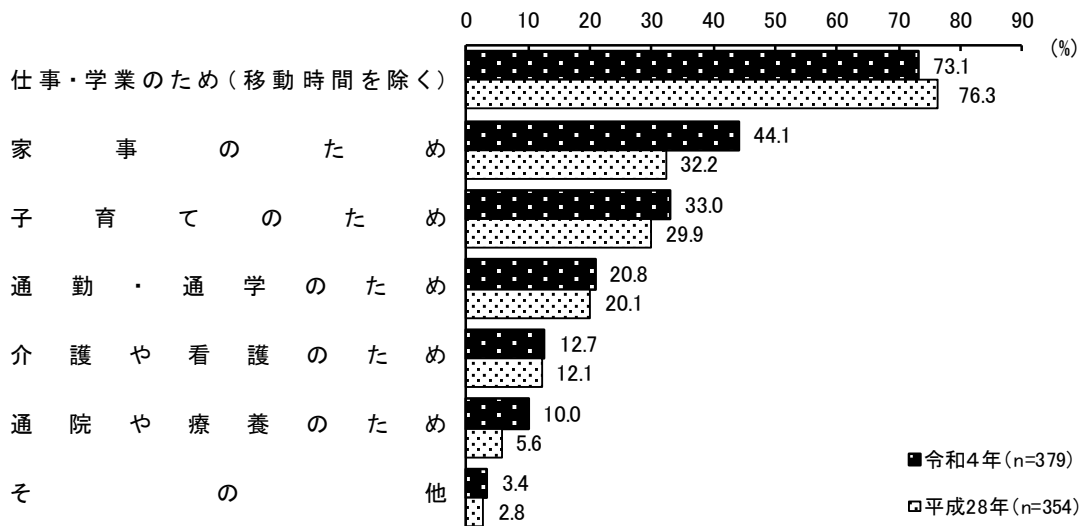


① 自由に過ごせる時間がない理由 [経年変化]

「仕事・学業のため(移動時間を除く)」は前回調査(平成28年)と比べ3.2ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(平成28年)から「仕事・学業のため(移動時間を除く)」は3.2ポイント減少、「家事のため」は11.9ポイント増加した。

図5-5-2 自由に過ごせる時間がない理由 [経年変化]



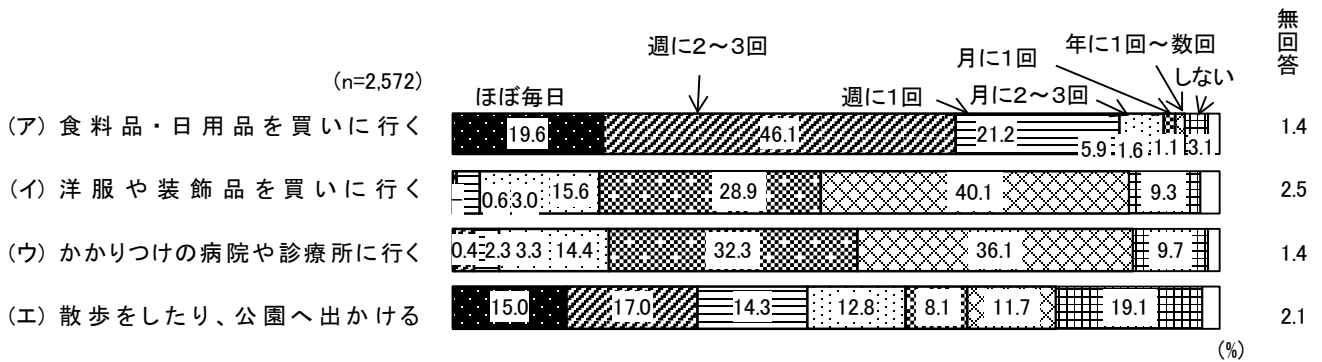
(6) 生活の行動頻度

問 14 あなたは、次のことをどのくらいの頻度でしていますか。なお、することがない項目については「しない」を選んでください。(〇はそれぞれ1つ)

「食料品・日用品を買いに行く」は「週に2～3回」が4割半ば

生活の行動頻度は、(ア)「食料品・日用品を買いに行く」は、「週に2～3回」(46.1%)で4割半ばと最も多い。(イ)「洋服や装飾品を買いに行く」は、「年に1回～数回」(40.1%)で4割を超える。(ウ)「かかりつけの病院や診療所へ行く」は、「年に1回～数回」(36.1%)で3割半ばと最も多い。(エ)「散歩をしたり、公園へ出かける」は、「しない」(19.1%)が2割近いが、する人では「週に2～3回」(17.0%)が最も多い。

図5-6-1 生活の行動頻度 [全体]

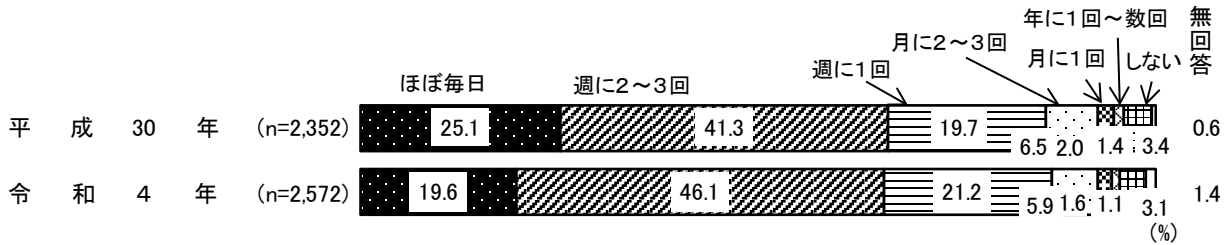


① 生活の行動頻度（ア）食料品・日用品を買いに行く〔経年変化〕

「ほぼ毎日」は前回調査(平成30年)と比べ5.5ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(平成30年)から「週に2～3回」は4.8ポイント増加した。

図5-6-2 生活の行動頻度（ア）食料品・日用品を買いに行く〔経年変化〕

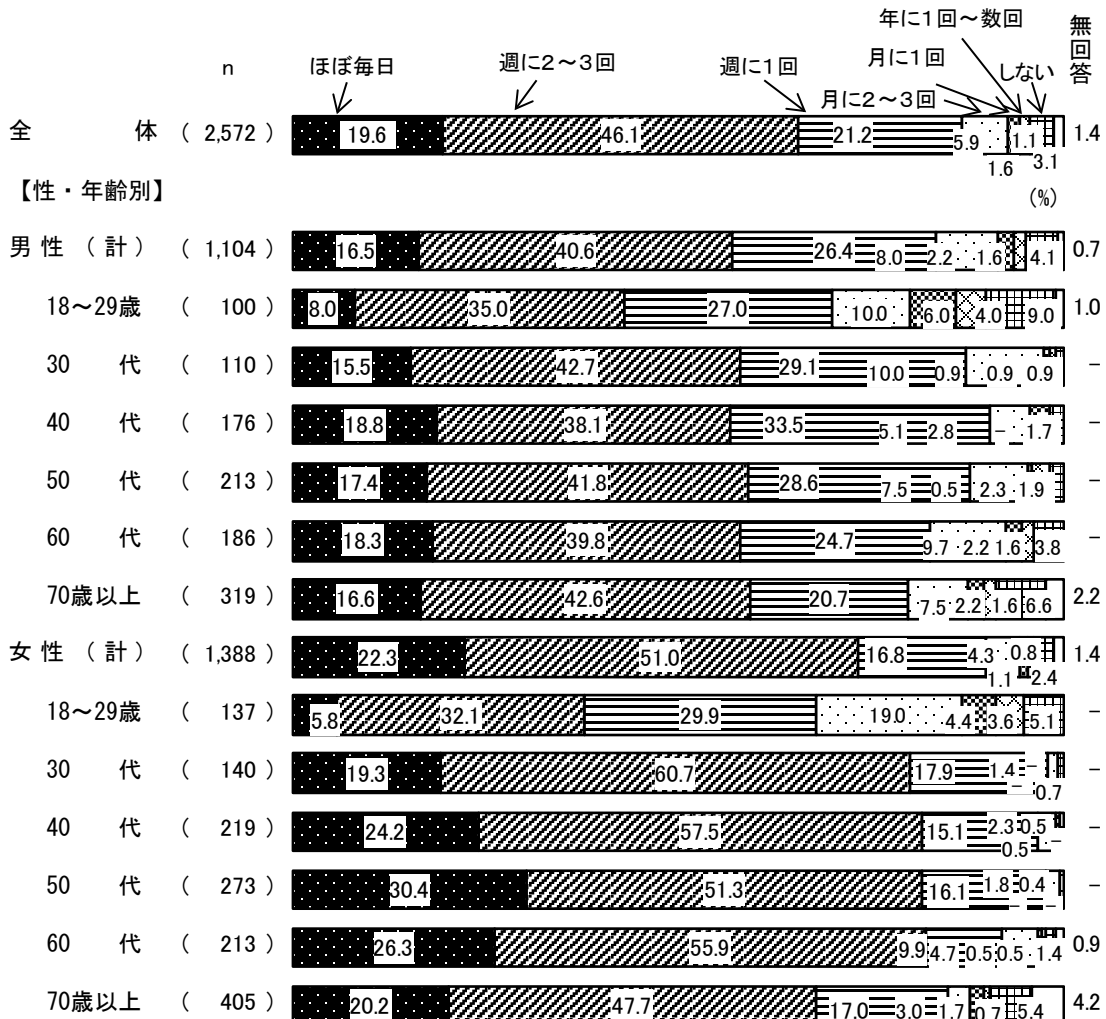


② 生活の行動頻度（ア）食料品・日用品を買いに行く〔性・年齢別〕

「週に2～3回」は女性30代で6割を超えて最も多い

性・年齢別にみると、「週に2～3回」は女性30代（60.7%）で6割を超えて最も多く、次いで女性40代（57.5%）、女性60代（55.9%）で5割半ばとなっている。

図5-6-3 生活の行動頻度（ア）食料品・日用品を買いに行く〔性・年齢別〕

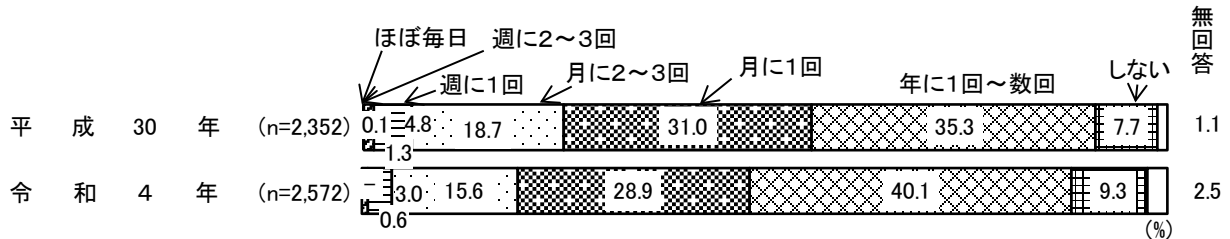


③ 生活の行動頻度（イ）洋服や装飾品を買いに行く [経年変化]

「年に1回～数回」は前回調査(平成30年)と比べ4.8ポイント増加

経年比較をみると、前回調査(平成30年)から「年に1回～数回」は4.8ポイント増加した。

図5-6-4 生活の行動頻度（イ）洋服や装飾品を買いに行く [経年変化]

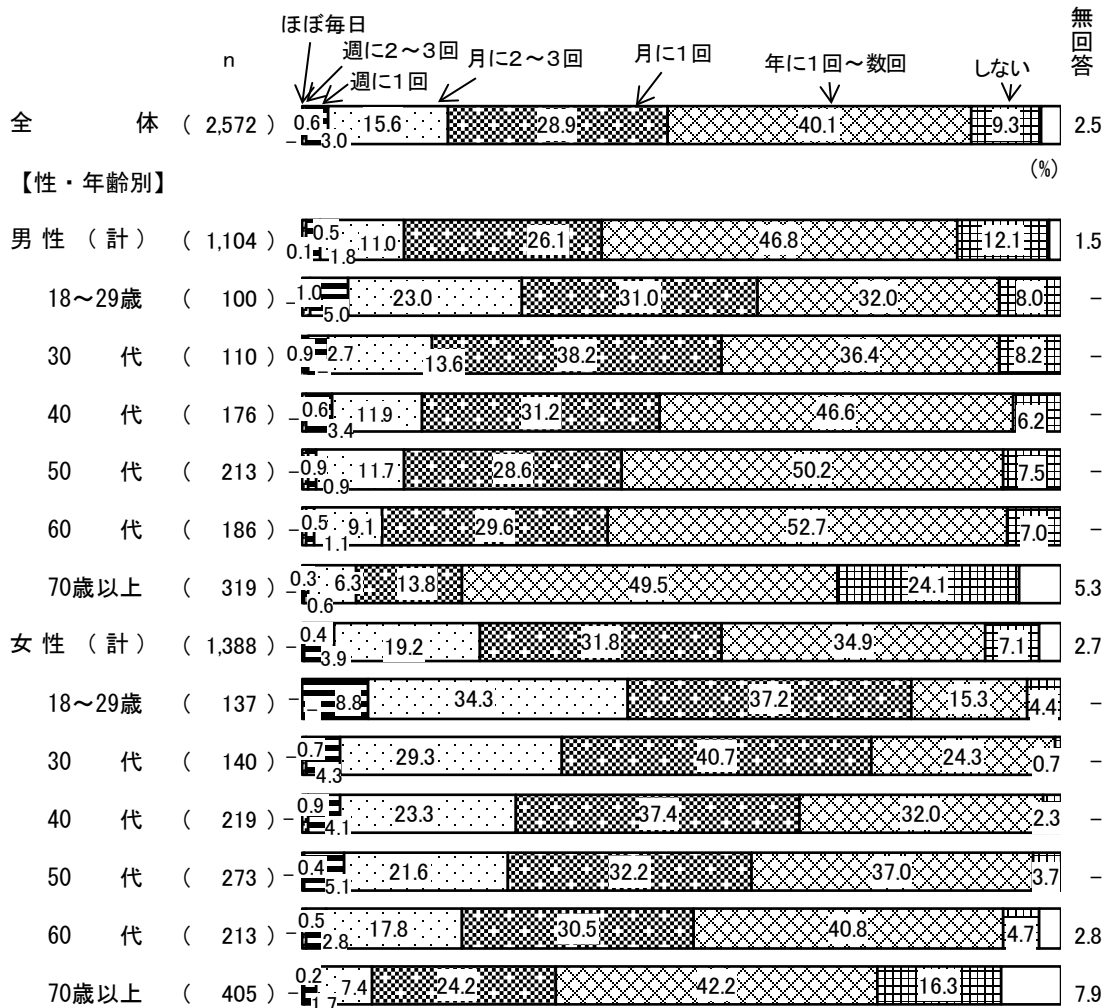


④ 生活の行動頻度（イ）洋服や装飾品を買いに行く [性・年齢別]

「年に1回～数回」は男性60代で5割を超えて最も多い

性・年齢別にみると、「年に1回～数回」は男性60代（52.7%）で5割を超えて最も多く、次いで男性50代（50.2%）、男性70歳以上（49.5%）となっている。

図5-6-5 生活の行動頻度（イ）洋服や装飾品を買いに行く [性・年齢別]

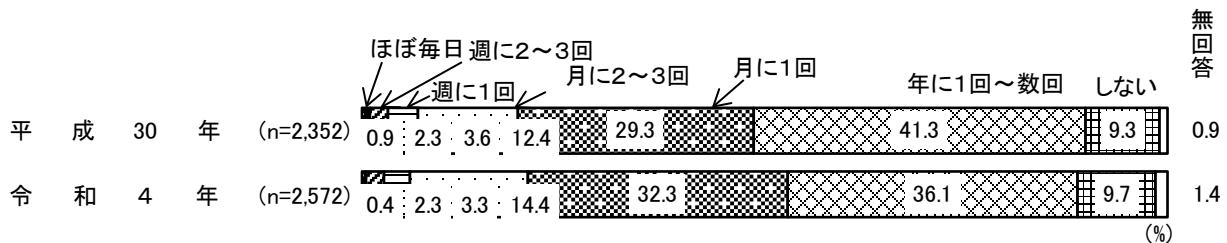


⑤ 生活の行動頻度（ウ）かかりつけの病院や診療所に行く [経年変化]

「年に1回～数回」は前回調査(平成30年)と比べ5.2ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(平成30年)から「年に1回～数回」は5.2ポイント減少した。

図5-6-6 生活の行動頻度（ウ）かかりつけの病院や診療所に行く [経年変化]

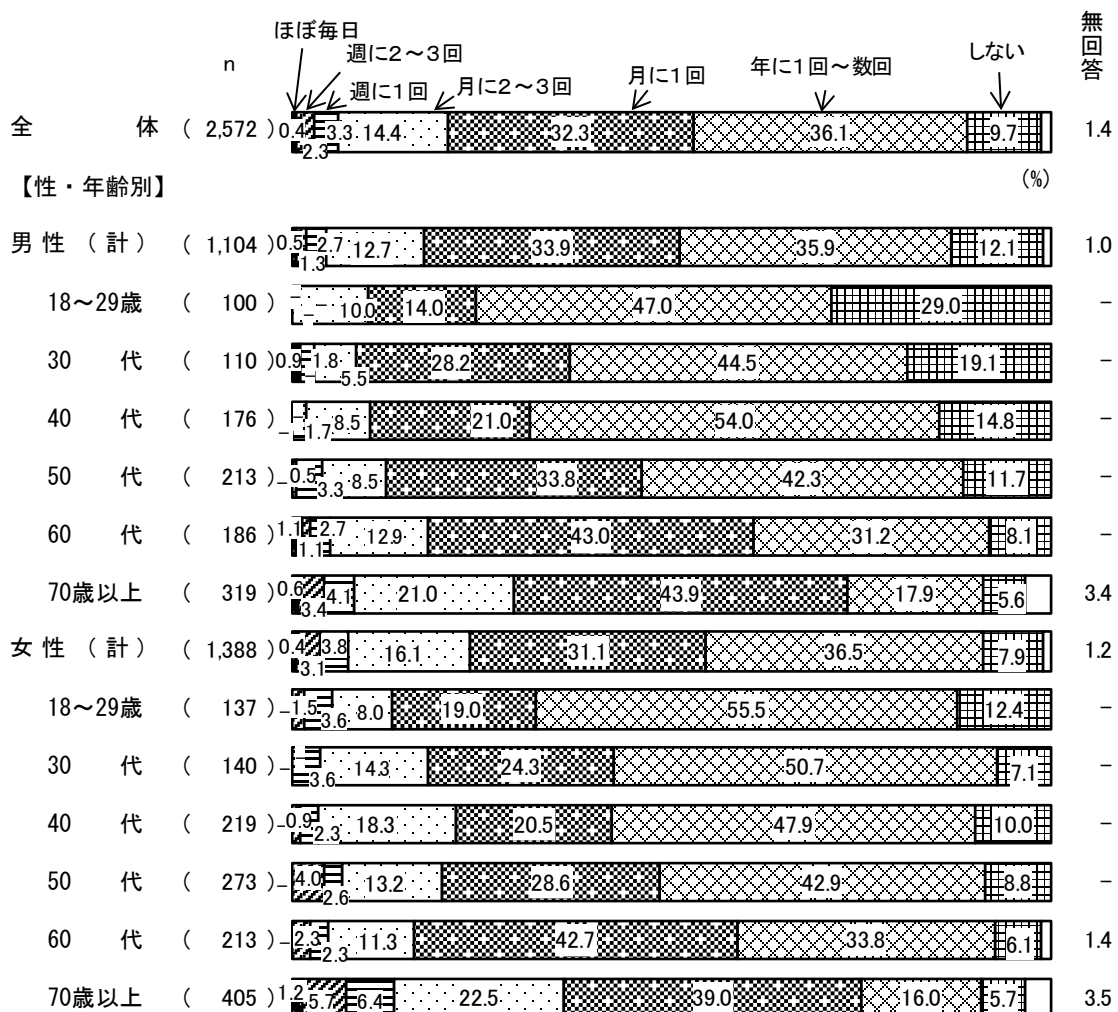


⑥ 生活の行動頻度（ウ）かかりつけの病院や診療所に行く [性・年齢別]

「年に1回～数回」は女性18~29歳で5割半ばと最も多い

性・年齢別にみると、「年に1回～数回」は女性18~29歳（55.5%）で5割半ばと最も多く、次いで男性40代（54.0%）、女性30代（50.7%）、女性40代（47.9%）となっている。

図5-6-7 生活の行動頻度（ウ）かかりつけの病院や診療所に行く [性・年齢別]

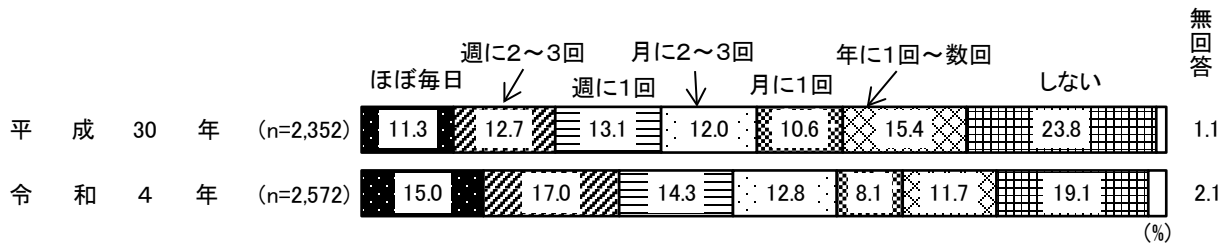


⑦ 生活の行動頻度（エ）散歩をしたり、公園へ出かける〔経年変化〕

「しない」は前回調査(平成30年)と比べ4.7ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(平成30年)から「しない」は4.7ポイント減少した。

図5-6-8 生活の行動頻度（エ）散歩をしたり、公園へ出かける〔経年変化〕

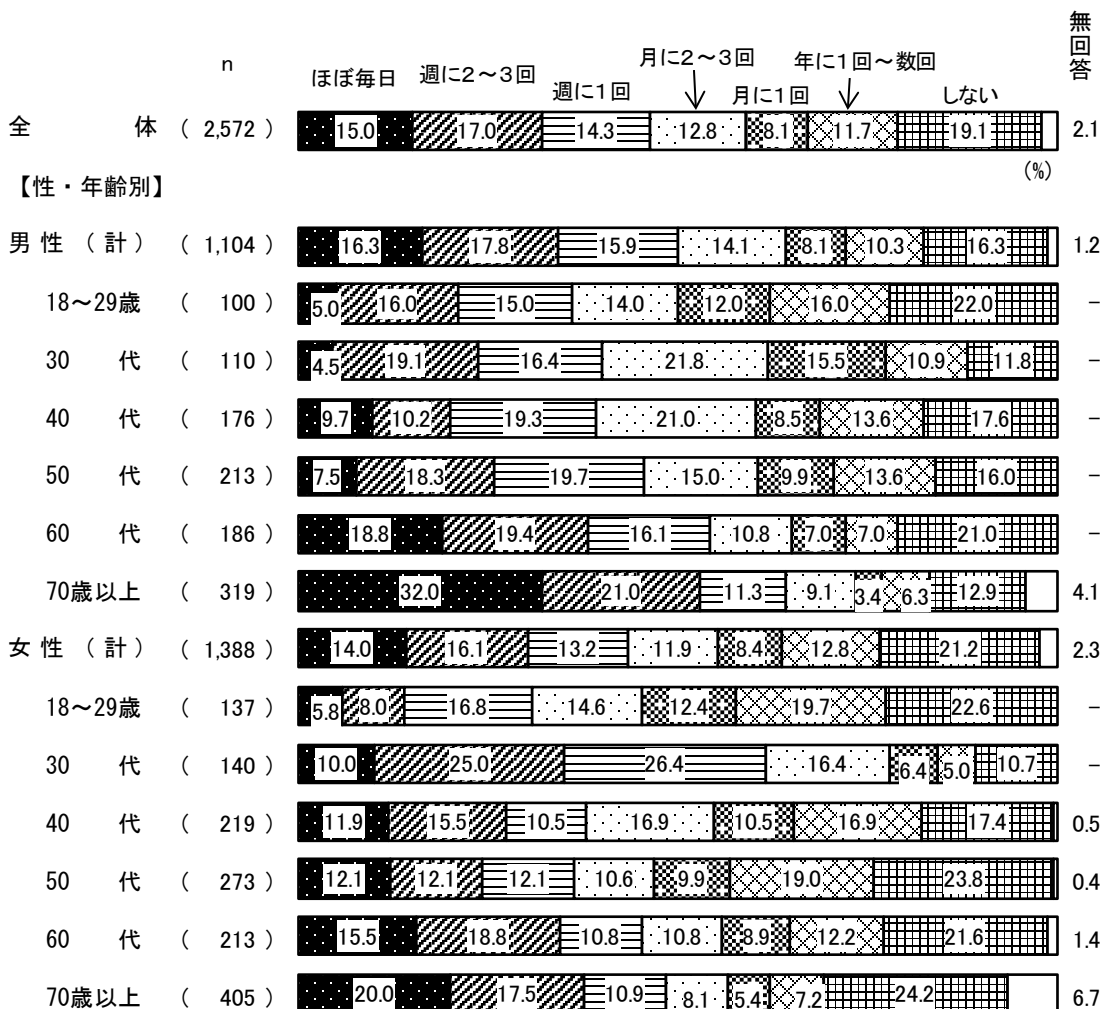


⑧ 生活の行動頻度（エ）散歩をしたり、公園へ出かける〔性・年齢別〕

「しない」は女性70歳以上で2割半ばと最も多い

性・年齢別にみると、「ほぼ毎日」は男性70歳以上（32.0%）で3割を超えている。「しない」は女性70歳以上（24.2%）で2割半ばと最も多く、次いで女性50代（23.8%）、女性18~29歳（22.6%）、男性18~29歳（22.0%）となっている。

図5-6-9 生活の行動頻度（エ）散歩をしたり、公園へ出かける〔性・年齢別〕



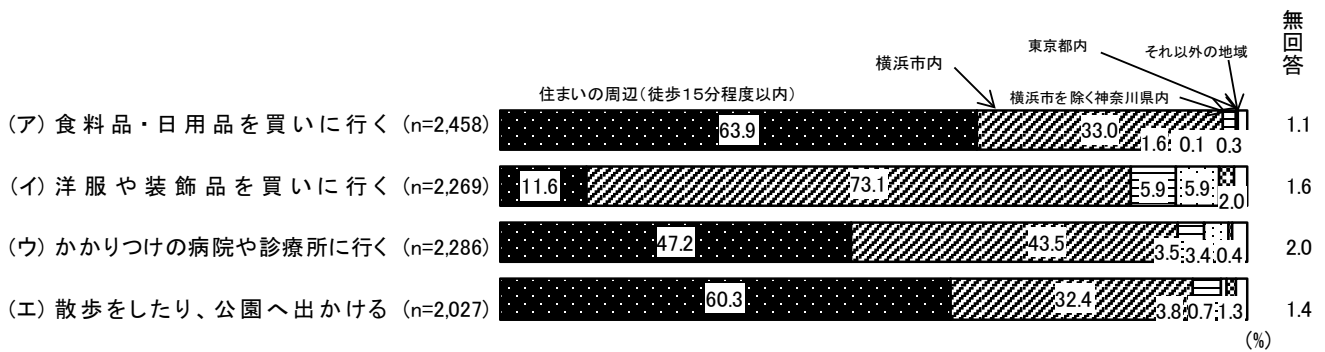
(7) 生活の行動範囲

問 15 あなたは、次のことをする場合、主にどこに行きますか。(〇はそれぞれ1つ。ただし、問 14で「しない」と回答した項目については無記入としてください。)

「食料品・日用品を買いに行く」は「住まいの周辺(徒歩15分程度以内)」が6割半ば

生活の行動範囲は、(ア)「食料品・日用品を買いに行く」は、「住まいの周辺(徒歩15分程度以内)」(63.9%)で6割半ばと最も多い。(イ)「洋服や装飾品を買いに行く」は、「横浜市内」(73.1%)で7割半ばとなっている。

図5-7-1 生活の行動範囲 [全体]

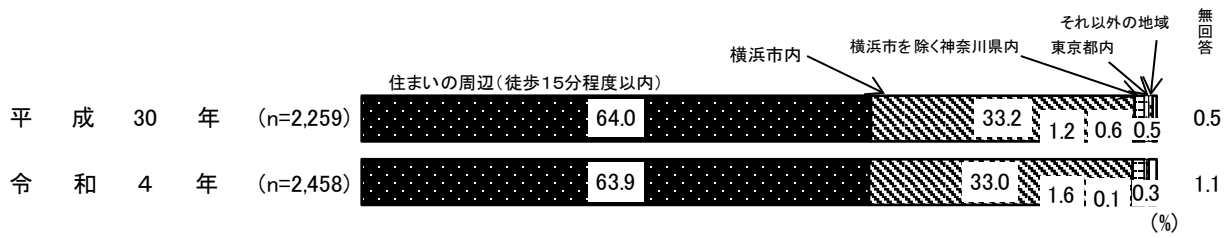


① 生活の行動範囲（ア）食料品・日用品を買いに行く【経年変化】

「住まいの周辺（徒歩 15 分程度以内）」は前回調査(平成 30 年)とほぼ変わらず 6 割半ば

経年比較をみると、前回調査(平成 30 年)からほぼ変わらず、「住まいの周辺（徒歩 15 分程度以内）」（63.9%）は 6 割半ばとなっている。

図 5-7-2 生活の行動範囲（ア）食料品・日用品を買いに行く【経年変化】

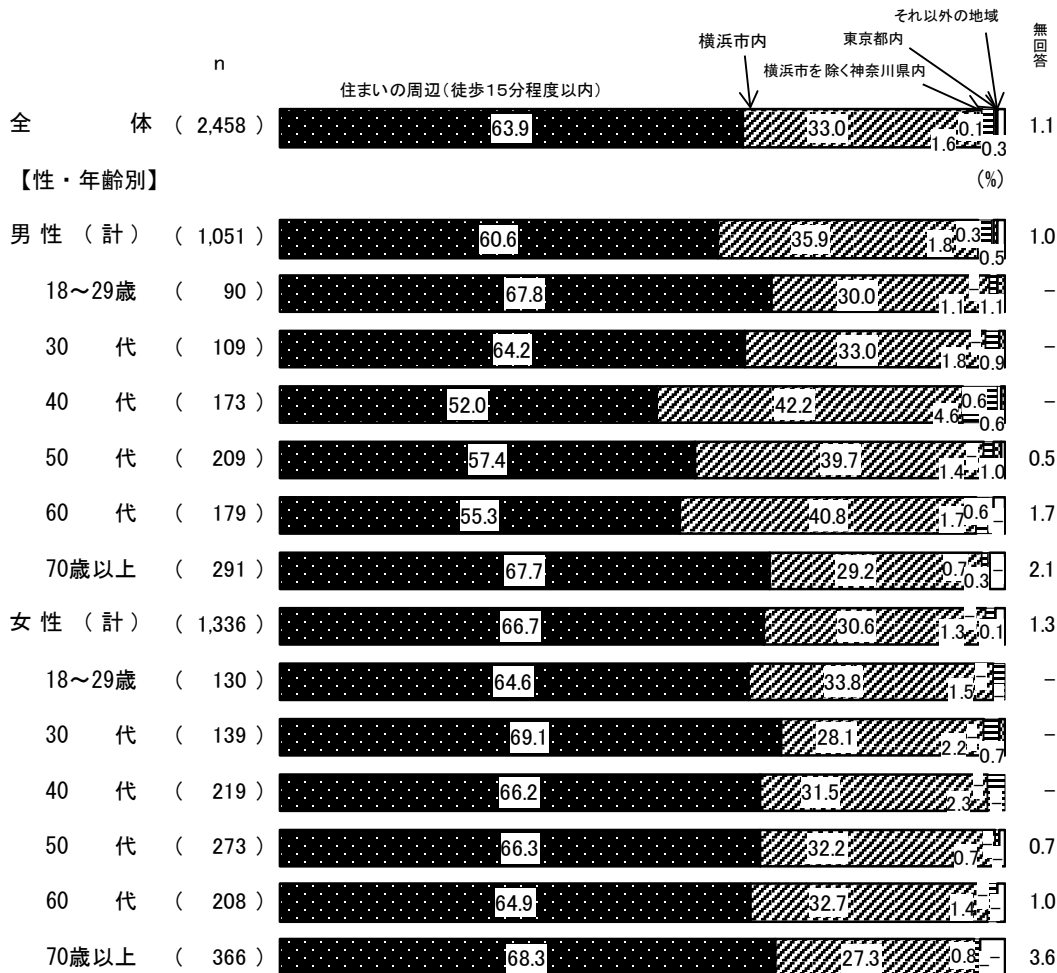


② 生活の行動範囲（ア）食料品・日用品を買いに行く【性・年齢別】

「住まいの周辺（徒歩 15 分程度以内）」は女性 30 代で 7 割近くと最も多い

性・年齢別にみると、「住まいの周辺（徒歩 15 分程度以内）」は女性 30 代（69.1%）で 7 割近くと最も多く、次いで女性 70 歳以上（68.3%）、男性 18～29 歳（67.8%）、男性 70 歳以上（67.7%）となっている。

図 5-7-3 生活の行動範囲（ア）食料品・日用品を買いに行く【性・年齢別】

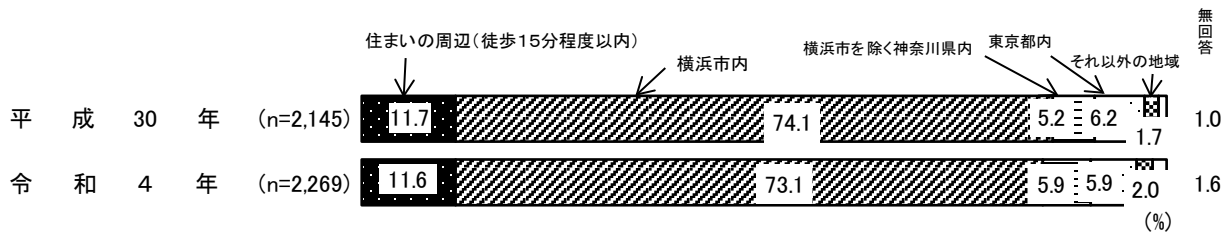


③ 生活の行動範囲（イ）洋服や装飾品を買いに行く [経年変化]

「横浜市内」は前回調査(平成30年)とほぼ変わらず7割半ば

経年比較をみると、前回調査(平成30年)からほぼ変わらず、「横浜市内」(73.1%)は7割半ばとなっている。

図5-7-4 生活の行動範囲（イ）洋服や装飾品を買いに行く [経年変化]

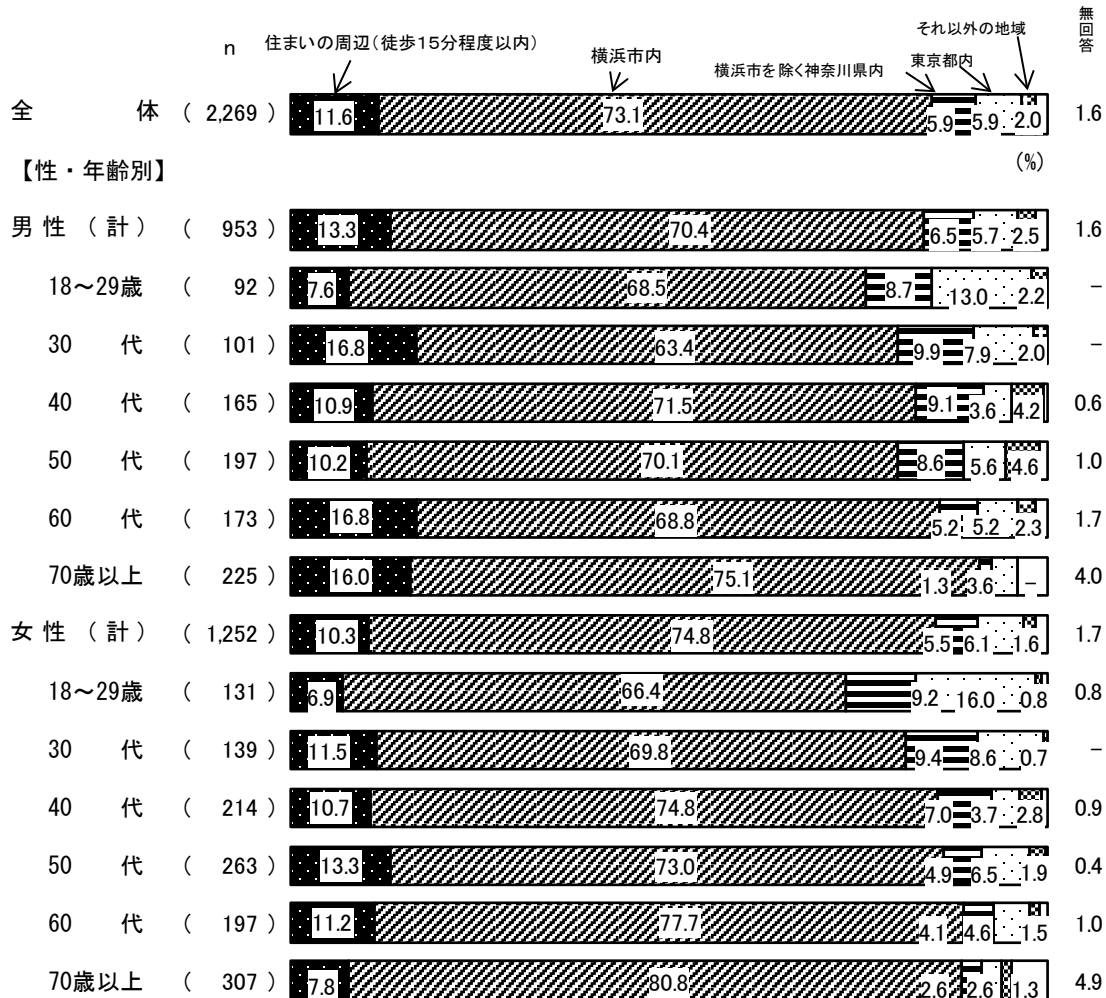


④ 生活の行動範囲（イ）洋服や装飾品を買いに行く [性・年齢別]

「横浜市内」は女性70歳以上で8割を超えて最も多い

性・年齢別にみると、「横浜市内」は女性70歳以上(80.8%)で8割を超えて最も多く、次いで女性60代(77.7%)、男性70歳以上(75.1%)、女性40歳以上(74.8%)となっている。

図5-7-5 生活の行動範囲（イ）洋服や装飾品を買いに行く [性・年齢別]

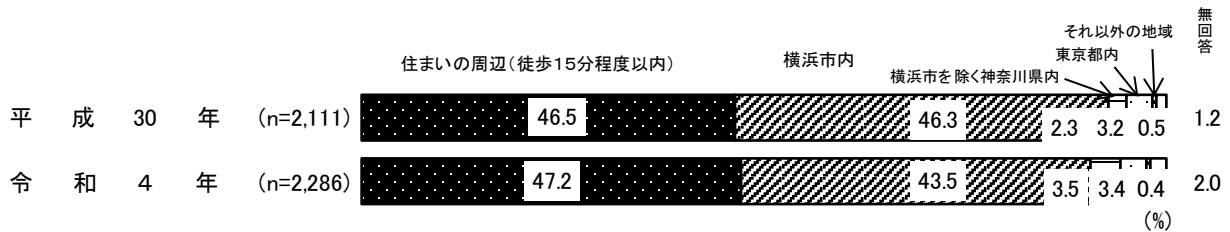


⑤ 生活の行動範囲（ウ）かかりつけの病院や診療所に行く [経年変化]

「横浜市内」は前回調査(平成30年)と比べ2.8ポイント減少

経年比較をみると、前回調査(平成30年)から「横浜市内」は2.8ポイント減少した。

図5-7-6 生活の行動範囲（ウ）かかりつけの病院や診療所に行く [経年変化]

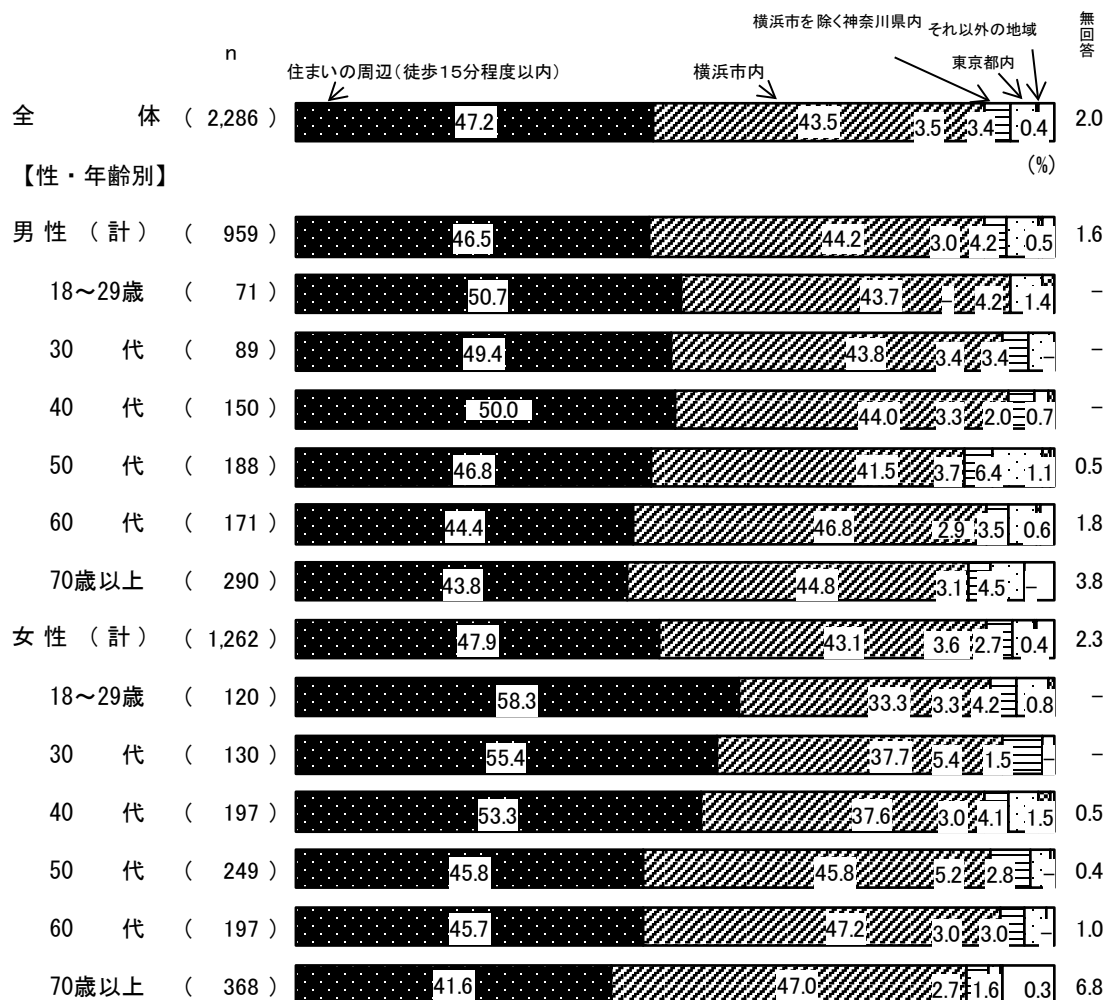


⑥ 生活の行動範囲（ウ）かかりつけの病院や診療所に行く [性・年齢別]

「横浜市内」は女性18~29歳で3割半ばと最も少ない

性・年齢別にみると、「横浜市内」は女性60代(47.2%)で4割半ばと最も多い。一方、女性18~29歳(33.3%)は3割半ばと最も少ない。

図5-7-7 生活の行動範囲（ウ）かかりつけの病院や診療所に行く [性・年齢別]

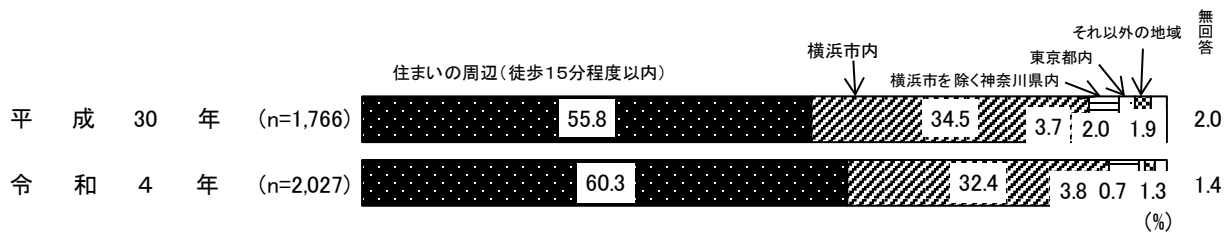


⑦ 生活の行動範囲（エ）散歩をしたり、公園へ出かける [経年変化]

「住まいの周辺（徒歩 15 分程度以内）」は前回調査(平成 30 年)と比べ 4.5 ポイント増加

経年比較をみると、前回調査(平成 30 年)から「住まいの周辺（徒歩 15 分程度以内）」は 4.5 ポイント増加した。

図 5-7-8 生活の行動範囲（エ）散歩をしたり、公園へ出かける [経年変化]



⑧ 生活の行動範囲（エ）散歩をしたり、公園へ出かける [性・年齢別]

「住まいの周辺（徒歩 15 分程度以内）」は女性 30 代で 7 割近くと最も多い

性・年齢別にみると、「住まいの周辺（徒歩 15 分程度以内）」は女性 30 代（68.8%）で 7 割近くと最も多く、次いで女性 18～29 歳（67.9%）、男性 70 歳以上（66.8%）、女性 40 代（65.6%）が 6 割半ばとなっている。

図 5-7-9 生活の行動範囲（エ）散歩をしたり、公園へ出かける [性・年齢別]

