

6. 横浜の魅力

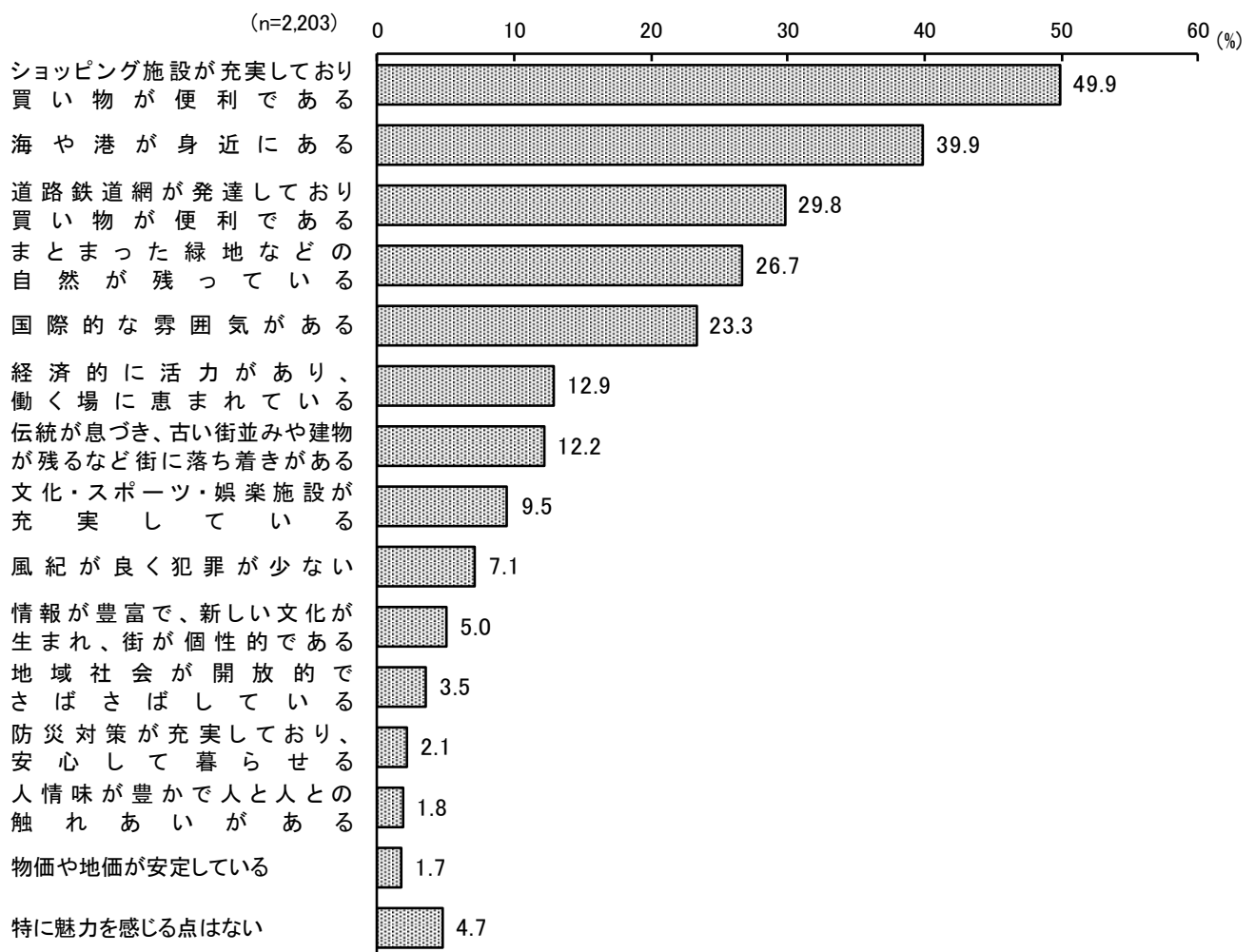
(1) 横浜の魅力

問13 「横浜」について魅力を感じる点はどんなところですか。(〇は3つまで)

「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」が5割近く

横浜の魅力については、「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」(49.9%)が5割近くと最も多く、次いで「海や港が身近にある」(39.9%)、「道路鉄道網が発達しており買い物が便利である」(29.8%)となっている。

図6-1-1 横浜の魅力 [全体] (3つまでの複数回答)

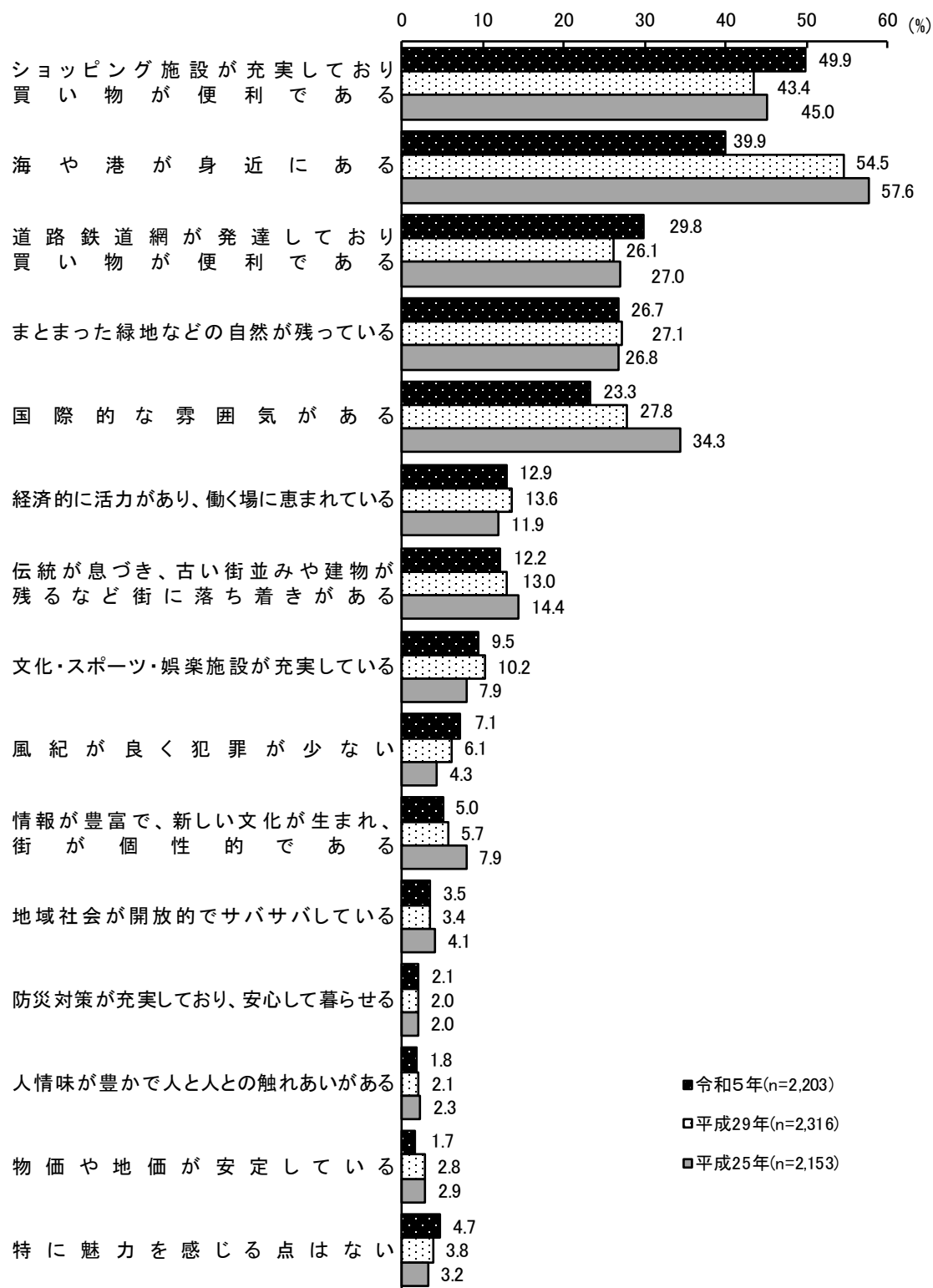


① 横浜の魅力 [経年変化]

「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」が1位

経年変化をみると、「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」は増加傾向となっている。一方、「海や港が身近にある」は減少傾向にある。

図6-1-2 横浜の魅力 [経年変化]



② 横浜の魅力 上位5位 [ブロック別]

4 ブロック中3 ブロックで「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」が1位

ブロック別にみると、南部では「海や港が身近にある」が1位、それ以外のブロックで「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」がそれぞれ1位となっている。

③ 横浜の魅力 上位5位 [性・年齢別]

全ての年齢で「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」が1位

性・年齢別でみると、全ての年齢で「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」が1位となっている。

表6-1-1 横浜の魅力 上位5位 [ブロック別、性・年齢別] (3つまでの複数回答)

属性		順位	1位	2位	3位	4位	5位
ブロック別	全体 (n=2,203)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 49.9	海や港が身近にある 39.9	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.8	まとまった緑地などの自然が残っている 26.7	国際的な雰囲気がある 23.3
	東部 (n=556)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 52.7	海や港が身近にある 49.8	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 32.2	国際的な雰囲気がある 25.7	まとまった緑地などの自然が残っている 14.4
	西部 (n=594)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 51.0	海や港が身近にある 37.5	まとまった緑地などの自然が残っている 30.1	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 27.3	国際的な雰囲気がある 23.7
	南部 (n=429)		海や港が身近にある 46.9	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 44.8	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.8	まとまった緑地などの自然が残っている 29.1	国際的な雰囲気がある 22.6
	北部 (n=570)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 52.1	まとまった緑地などの自然が残っている 33.9	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 31.4	海や港が身近にある 26.8	国際的な雰囲気がある 20.5
性・年齢別	男性計 (n=977)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 49.1	海や港が身近にある 40.5	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.9	まとまった緑地などの自然が残っている 25.6	国際的な雰囲気がある 24.6
	18～29歳 (n=83)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 59.0	海や港が身近にある 34.9	経済的に活力があり、働く場に恵まれている／文化・スポーツ・娯楽施設が充実している 27.7	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 25.3	
	30代 (n=129)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 62.8	海や港が身近にある 38.0	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 37.2	まとまった緑地などの自然が残っている 17.1	国際的な雰囲気がある 16.3
	40代 (n=129)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 57.4	海や港が身近にある 42.6	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 31.0	まとまった緑地などの自然が残っている 22.5	国際的な雰囲気がある 21.7
	50代 (n=181)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である／海や港が身近にある 50.3		道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.3	国際的な雰囲気がある 28.7	まとまった緑地などの自然が残っている 26.0
	60代 (n=168)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 45.2	海や港が身近にある 38.1	国際的な雰囲気がある 32.7	まとまった緑地などの自然が残っている 28.0	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 25.0
	70歳以上 (n=285)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 37.9	海や港が身近にある 37.5	まとまった緑地などの自然が残っている 32.6	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 30.9	国際的な雰囲気がある 26.0
	女性計 (n=1,143)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 51.6	海や港が身近にある 39.0	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 30.4	まとまった緑地などの自然が残っている 27.8	国際的な雰囲気がある 22.3
	18～29歳 (n=85)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 58.8	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 43.5	海や港が身近にある 35.3	まとまった緑地などの自然が残っている 17.6	経済的に活力があり、働く場に恵まれている 16.5
	30代 (n=117)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 66.7	海や港が身近にある 34.2	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 33.3	まとまった緑地などの自然が残っている 27.4	国際的な雰囲気がある 17.1
	40代 (n=186)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 51.6	海や港が身近にある 44.1	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.6	まとまった緑地などの自然が残っている 23.7	国際的な雰囲気がある 18.8
	50代 (n=253)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 56.5	海や港が身近にある 43.9	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 27.7	国際的な雰囲気がある 26.1	まとまった緑地などの自然が残っている 20.2
	60代 (n=185)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 50.8	海や港が身近にある 38.9	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.7	国際的な雰囲気がある 27.6	まとまった緑地などの自然が残っている 26.5
	70歳以上 (n=316)		ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 40.8	まとまった緑地などの自然が残っている 40.2	海や港が身近にある 35.1	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 28.8	国際的な雰囲気がある 23.4

④ 横浜の魅力 上位5位 [ライフステージ別]

全てのライフステージで「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」が1位

ライフステージ別にみると、全てのライフステージで「ショッピング施設が充実しており買い物が便利である」が1位となっている。単身(1)と夫婦だけ(1)で「道路鉄道網が発達しており買い物が便利である」が2位、他のステージでは「海や港が身近にある」がそれぞれ2位となっている。

表6-1-2 横浜の魅力 上位5位 [ライフステージ別] (3つまでの複数回答)

(%)

属性	順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体	(n=2,203)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 49.9	海や港が身近にある 39.9	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.8	まとまった緑地などの自然が残っている 26.7	国際的な雰囲気がある 23.3
子どもなし計	(n=606)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 51.7	海や港が身近にある 37.5	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 34.5	まとまった緑地などの自然が残っている 20.8	国際的な雰囲気がある 19.3
単身(1) 40歳未満	(n=216)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 56.5	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 36.6	海や港が身近にある 35.2	経済的に活力があり、働く場に恵まれている 18.1	文化・スポーツ・娯楽施設が充実している 17.1
単身(2) 40～64歳	(n=136)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 52.2	海や港が身近にある 39.7	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 28.7	国際的な雰囲気がある 24.3	まとまった緑地などの自然が残っている 20.6
夫婦だけ(1) 40歳未満	(n=47)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 66.0	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 42.6	海や港が身近にある 31.9	経済的に活力があり、働く場に恵まれている 23.4	まとまった緑地などの自然が残っている 21.3
夫婦だけ(2) 40～64歳	(n=116)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 50.0	海や港が身近にある 44.8	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 36.2	国際的な雰囲気がある／まとまった緑地などの自然が残っている 24.1	24.1
高齢子どもなし	(n=91)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 34.1	海や港が身近にある 33.0	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 31.9	まとまった緑地などの自然が残っている 26.4	国際的な雰囲気がある 25.3
子どもあり計	(n=1,416)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 50.2	海や港が身近にある 41.0	まとまった緑地などの自然が残っている 29.7	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 28.2	国際的な雰囲気がある 25.7
家族形成期 第一子が小学校入学前	(n=103)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 67.0	海や港が身近にある 40.8	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である／まとまった緑地などの自然が残っている 26.2	26.2	国際的な雰囲気がある 18.4
家族成長前期 第一子が小学生	(n=120)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 54.2	海や港が身近にある 48.3	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 28.3	まとまった緑地などの自然が残っている 25.0	国際的な雰囲気がある 24.2
家族成長中期 第一子が中・高生	(n=126)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 51.6	海や港が身近にある 41.3	国際的な雰囲気がある 25.4	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 23.0	まとまった緑地などの自然が残っている 20.6
家族成長後期 第一子が大学生等	(n=116)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 59.5	海や港が身近にある 50.0	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 31.0	国際的な雰囲気がある 19.8	まとまった緑地などの自然が残っている 18.1
家族成熟前期 第一子が学校教育終了	(n=72)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 66.7	海や港が身近にある 48.6	国際的な雰囲気がある 30.6	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である／まとまった緑地などの自然が残っている 25.0	25.0
家族成熟中期 子が全員独立・65歳未満	(n=277)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 50.9	海や港が身近にある 37.5	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.2	国際的な雰囲気がある 27.8	まとまった緑地などの自然が残っている 24.5
家族成熟後期 子が全員独立・65歳以上	(n=602)	ショッピング施設が充実しており買い物が便利である 42.2	海や港が身近にある 38.4	まとまった緑地などの自然が残っている 38.2	道路鉄道網が発達しており買い物が便利である 29.1	国際的な雰囲気がある 26.9