

今年度は当地区の推進員に大幅な交替がありましたので、その中の2人に
“新メンバーになっての感想・抱負”をお聞きしました。

消費生活推進員のお役を引き受け、最初はどのような活動をするのか分らず不安でした。4月からの活動の中で味の素工場見学や得トク生活フェスタのパネル展示・実演等に参加し、とても勉強になりました。
これからも皆さんと一緒に楽しく活動を続けていきたいと思います。

消費生活推進員をお引き受けした時、どのような活動をしているのかが正直なところ
わかりませんでした。しかし、様々な活動に携わり、講演会や施設見学会などに参加す
ることにより、楽しみながら諸先輩の後姿から何かを学びたいと思う様になりました。

また、交流の幅が広がり今まで関わらなかったいろいろな年齢層の方と接するこ
とができました。

あと1年間ありますが、私たち推進員同士で、考え方の違いや共通点を共に話し合い、
切磋琢磨していきたいと思います。



12月14日(木)リサイクルポート山ノ内施設見学

平成29年度 磐子地区消費生活推進員

広町自治会 大沼 文子
磯子台自治会 水野 典子
山王台自治会 大屋 都美
禅馬自治会 石井 真弓
禅馬町内会 及川 公子
広地町内会 加島 栄子



レインボー自治会 水谷 啓江
北磯子住宅自治会 三枝 明子
ステージ21磯子自治会
宍戸 碧
千代田自治会 伊東満李子
磯子浜東町内会 長橋 進子

<編集後記>

平成29年度の地区版「いそご消費生活だより『いそご』」をお届けします。これから的生活にも消費生活推進員として経験して
きたことを実践していきたいです。

問い合わせ

磯子区地域振興課（事務局）
〒235-0016
磯子区磯子3-5-1
電話：750-2397
FAX：750-2534

いそご消費生活だより
地区版
平成30年3月発行 第15号

編集発行
磯子地区消費生活推進員の会

私たち消費生活推進員は自治会・町内会の推薦や個人の自発的な参加に
より、1期2年の任期で横浜市長から委嘱されます。

安全な消費生活の推進を図るために学習や活動をしています。



平成29年度磯子地区はこのような活動をしました

☆ 6月 • 味の素工場見学
消費生活推進員ステップアップ研修参加（開港記念会館）
JA杉田支店夏期農産物持寄品評会参加
消費生活教室『健康食品と機能性表示食品』（磯子公会堂）

☆ 7月 消費生活推進員スキルアップ研修参加（開港記念会館）

☆ 8月 子ども消費生活セミナー『小学生ネットトラブル教室
&牛乳パックびっくり箱を作ろう！』（磯子区役所）
第1回合同会議（磯子公会堂 集会室）
「本当に大丈夫？食の安全～テレビじゃ話せない食の真実」

☆ 10月 区施設見学会：リサイクルポート山ノ内

☆ 11月 得トク生活フェスタ2017 <パネル展示・実演>（磯子区役所1階 区民ホール）
• 悪質商法被害未然防止講座 消費生活推進員勉強会（磯子センター）
• 悪質商法被害未然防止出前講座（ステージ21磯子集会所）
<啓発DVD映写とO×Kイズ>

☆ 12月 • 地区推進員勉強会
～リサイクルポート山ノ内施設見学～

磯子くらしのセミナー（磯子区役所）
『冷蔵庫収納術について』

☆ 2月 第2回合同会議<各地区活動報告>
(磯子区役所)

☆ 3月 • 地区版
いそご消費生活だより「いそご」発行

• 印は地区活動



得トク生活フェスタ バッグチャーム作り(実演)

《得トク生活フェスタ 2017》

11月3日(文化の日)
磯子区役所1階区民ホールにて開催

CMで見ない日がないというほど世の中にサプリメントの情報が溢れています。私たちは、消費生活教室・合同会議で勉強した「健康食品と機能性表示食品」について、内容を確認しながら分かり易く、正しい情報をパネルにしました。実演は、ペットボトルのキャップを使ってパックチャーム作りをしました。

知ってる？サプリメントと 医薬品 はどう違うの

∞ 健康な人が対象 ∞

選択・利用は消費者の自由
製品の大部分が錠剤・カプセル状

∞ 病気の人が対象 ∞

医師・薬剤師の管理下で利用

医薬品

病気の予防や治療を目的としたもので、その名称や成分内容、効果効能や副作用、用法や用量、分量などについて、しっかりとその品質や有効性、安全性について調査が行われた結果、正式に厚生労働大臣や都道府県の知事から承認を受けたもの。薬は常に品質が一定になるように作られている。

特別用途食品 → 乳児、幼児、妊娠婦、病者などの発育、健康の保持・回復などに適するという特別の用途について表示するもの



特定保健用食品 (トクホ) → 食生活において特定の保健の目的で摂取をする者に対し、当該保健の目的が期待できる旨の表示をする食品(最終製品で評価)



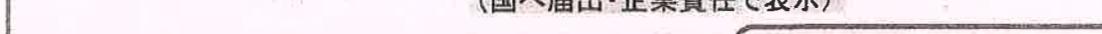
条件付き特定保健用食品 → 許可表示:「〇〇を含んでおり、根拠は必ずしも確立されていませんが、△△に適している可能性がある食品です。」



栄養機能食品 → 栄養成分の機能表示(国の審査不要)



機能性表示食品 → 保健の機能表示、ビタミン・ミネラルのみ
(国へ届出・企業責任で表示)



一般食品 → 明確な定義はないが健康増進に資する
(いわゆる健康食品) 食品全般が該当すると考えられる
サプリメント

* 要注意！ 同じ製品でも品質が一定ではない
同じ製品でも品質が一定ではない
自己判断で病気の予防や治療を
目的に利用しない

効果・機能の表示は認められていない

機能性食品・栄養補助食品
サプリメント・健康補助食品
自然食品、など



いわゆる健康食品

※ 製品の表示内容を確認

製品のキャッチコピーと
決められた重要な事項の表示の違い

重要事項の表示場所！

・原材料名: ...
・許可表示: 本品は〇〇を含むため、
XXのかたに適しています。
・栄養成分および熱量: ...
・摂取方法: ...
・摂取する上での注意事項: ...
・問い合わせ先: ...

これはキャッチコピー！

注 目

最終製品に添加された
原材料中の有効成分の量と純度が重要

「原材料情報」 vs 「製品情報」

成分の一般的な安全性・有効性の情報が

最終製品に適用できるとは言えない！

個別の原材料 製品の製造 最終製品

ビタミンA
ビタミンC
カルシウム
〇〇エキス
△△エキス
口口抽出物

品質に影響する要因
・利用した素材の品質
・複数の素材の添加
・不純物の混入
・その他

有効性と安全性
に大きく影響

最終製品に添加された
原材料中の有効成分の量と純度が重要

～なるほど納得！ 悪質商法被害未然防止講座～

「特殊詐欺被害の実態と対策」

出前講座

最初に被害未然防止啓発DVDを映写

- ①こんな時、あなたならどうします？ <林家木久藏師匠>
- ②訪問購入のトラブルにご用心！ <要注意！簡単に儲かる話はありません>
- ③次の狙いはあなたかも <悪質業者の視点>
- ④還付金振り込め詐欺講座

配布した啓発物品、平成30年版の悪質商法撃退カレンダーで具体例を解説。カレンダーを身近な所にかけてお使い下さるようご案内しました。

また、今回の最新版のDVDが大変わかりやすいと好評でした。

意見交換タイムでは、実際被害にあった事ではなく「別に暮らす親が、オレオレ詐欺で危うくお金を渡しそうになった」「友人が押し貰いでねばられ、形見の時計を渡しそうになった」という話がでてきました。また、これを機に両親・子ども・友人に会った折、話題にしたいという声がありました。

後半はクリングオフの実情について、〇Xクイズを参加形式で行いました。クリングオフはケースによって複雑なため、間違って覚えていることも多く「難しいな～」「知らなかった～」などの声が多く聞かれました。

今回は男性女性半々で約20名の参加があり、お茶を頂きながら、和やかな雰囲気のなかで行うことができました。

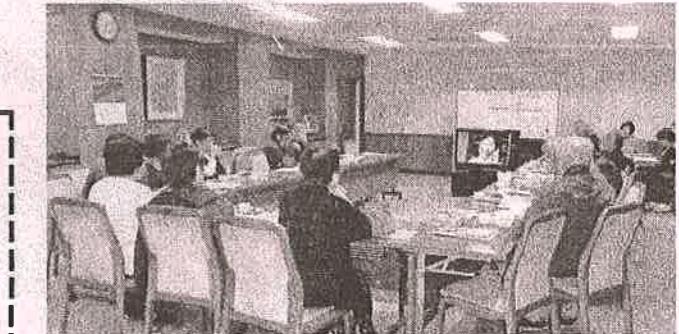
11月27日(月) ステージ21磯子集会所にて開催

最後に「困った時・心配な時」は
消費者ホットライン 188番への連絡を
ご案内しました。

全国共通消費者ホットライン
局番なし 1 8 8 (イヤヤ)

近くの消費生活センター相談窓口を案内します

横浜市消費生活総合センター
通常電話 045-845-6666



《リサイクルポート山/内見学》

私たちは12月14日、リサイクルポート山ノ内を見学しました。ここには横浜市内の家庭・事業所から古紙・古布が集められます。今回は古紙について報告します。

古紙の取扱量 1ヶ月約1000トン

(紙パックは少量のためここでは表示外です)

通信販売により段ボールの取扱量が

増加傾向との事でした。

内訳比率(概略)	
雑 誌	40%
段ボール	30%
新 聞	20%
シュレッダー紙	10%

雑 誌 40%

段ボール 30%

新 聞 20%

シュレッダー紙 10%

リサイクル（再資源化）のため、機械でビニールひも・袋等除去、さらに目視と手作業で不適物を取り除く
という厳しい品質管理が行われていました。

◎古紙としてリサイクルできない物

汚れた紙・銀紙・コーティングされている紙容器

臭いのある紙容器類・裏カーボン紙等

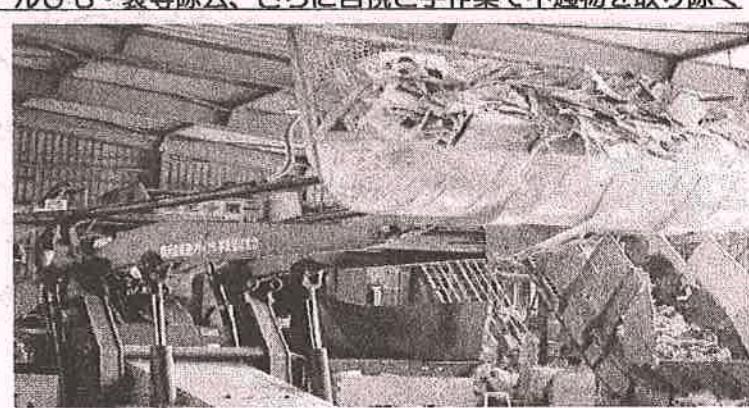
スリム

ヨコハマ3R夢（ゴミ減量）

リデュース（抑制）

リユース（再使用）

リサイクル（再資源化）



作業現場を見学して、
きちんと分別する大切さを再認識しました。