

[磯子区民文化センター]

平成 25 年度事業計画

1 基本方針

(1) 基本的な方針

「いそごの文化がまちを育むー磯子の地域力・区民力を活かし、文化力で地域や人をつないで、住み続けたいくなるまちづくりに貢献する区民文化センター」という第2期指定管理期間のコンセプトに基づき、第1期指定管理期間に築いた地域・区民とのつながりをさらに強いものとし、区民とともに循環型運営「つどう」「そだつ」「ささえる」「つながる」「ひろがる」施設運営を目指します。第2期指定管理4年目は、「公益財団法人横浜市芸術文化振興財団」、「有限会社アイコニクス」、「株式会社東急コミュニティー」3社共同事業体間の連携をはかるとともに、「杉劇こんしえるじゅ」、「地域文化コーディネーター」という杉田劇場の運営の核となるスタッフによって、よりよい施設運営を行っていきます。

さらに、第2期指定管理期間開始より連携・協働を行ってきた「杉田劇場と歩む区民の会」から生まれた、地域主体の文化振興をよりいっそうはかるための組織、「特定非営利活動法人チーム杉劇」（以下、チーム杉劇）との連携・協働により、地域・区民とのつながりをいっそう深め、区民が主体的に活躍していけるような循環型運営へ取り組みます。

(2) 平成 25 年度の位置づけ

【事業】

参加・鑑賞する自主事業によって、区民が創造活動や文化活動をするきっかけをつくり、その芸術文化活動同士がつながり、さらに広がっていくよう取り組みます。

第2期指定管理4年目は、「ささえる～つながる」から「つながる～ひろがる」へ重点を移します。『チーム杉劇』との連携事業展開や、アウトリーチ活動、地域コミュニティー及び地域の文化活動の支援などを通じ、これまで以上に地域・区民とのつながりを強固なものとするとともに、新たなつながりを展開し、いっそうのネットワーク拡大をはかります。そしてさらに、26年度の開館10周年を見据えた事業を展開していきます。

【運営】

受付業務を行う「杉劇こんしえるじゅ」、地域と施設、地域と地域をつなぐ「地域文化コーディネーター」が中心となり、利用者・地域ニーズを反映し、アドバイスを含めた区民をもてなす貸館対応と、利用者が安全で安心、利用しやすい施設運営に努めます。

また、運営の中心となるこれらのスタッフによって、未来の杉田劇場のあるべき姿を見据え、地域の文化拠点として、地域とのつながりをよりいっそう強化していきます。

【管理】

共同事業体間での連携・協力により、建物の修繕・保守を徹底し、利用者が安心して利用できる施設管理に努めます。また、災害や緊急時にスムーズに対応できるよう、地域と連携した危機管理体制を強化し、施設の管理面においても地域の人々とのつながりを強化していきます。

2 自主事業に関する計画 【●自主事業 ○共催事業 ■定性的指標 □定量的指標】

(1) 区民協働による自主事業展開について

<p>[目指す成果／アウトカム]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区民参加による事業展開によって、こどもからお年寄りまで異世代間の交流を促し、地域とつながる拠点としての機能を発揮します。 ・地域の方々やこどもたちのアイデアを事業に活かし、自主的な活動へとつなげるとともに、地域の創造性を引き出します。 	
<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●『杉田劇場夏まつり』 ●参加型事業 『杉劇リコーダーず』、『杉劇☆歌劇団』、『杉劇和っしょい〈新規〉』、『リコーダーフェスティバル』、『杉劇ちょこっとカフェ』など ※『杉劇和っしょい』: 神輿づくりや大道芸などのワークショップを経て結成する、リコーダーず、歌劇団に次ぐエンターテインメント集団 ●『開館9周年記念事業』 『杉劇☆歌劇団』と『杉劇和っしょい』の合同公演 ●『杉劇@助っ人隊』 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> □『夏まつり』来場者 1,000 人以上 (H23 実績: 1,773 人) □参加型事業の区民参加人数 500 人以上 ■『杉劇和っしょい』の結成 □『開館9周年事業』 来場者 400 人 □『杉劇@助っ人隊』が参加する事業 20 事業以上

(2) 地域文化施設としての文化芸術創造発信について

<p>[目指す成果／アウトカム]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の活動支援、文化資源の発掘、地域でのアウトリーチ事業により、地域独自の芸術文化の創造・発信につなげます。 ・質の高い多彩な鑑賞事業により、身近な場所での鑑賞機会を提供し、施設に集まる人々の拡大をはかります。 	
<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域の活動支援事業 (『イマージュ ISOGO』、『劇団「横綱チュチュ」』など) ●○『音のパレットシリーズ』 クラシック、ジャズなど質の高いコンサート ●『杉劇たまたま箱』 地域の様々な場所でアウトリーチ演奏を行い、地域とのつながりを深めるとともに、杉田劇場の活動を紹介します。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■イマージュ ISOGO、劇団「横綱チュチュ」の公演実施に対しての協力・支援 □『音のパレットシリーズ』 4 事業／入場者数 1,000 人 (H23 実績: 2 事業／460 人) □『杉劇たまたま箱』 10 回以上

<ul style="list-style-type: none"> ● 『いそご文化資源発掘隊』 地域独自の資源を発掘し、地域の魅力を再発見します。 ● 『杉劇一坪ギャラリー』 手づくり小物を気軽に展示できるスペース 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 『いそご文化資源発掘隊』 新たな資源の発掘 □ 『杉劇一坪ギャラリー』 出品人数 45 人以上
---	--

(3) 地域に根ざした事業展開について

<p>[目指す成果／アウトカム]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 近隣商店街や地域施設等との連携を強化することによって、芸術文化による地域の課題解決や地域の活性化につなげます。 ・ 幅広い世代を対象とした様々な事業を行うことで、地域との接点を拡大します。 ・ 磯子区全エリアを対象とした多彩なアウトリーチ事業等により、地域ネットワークを拡大し、まちづくりに貢献します。 ・ 地域文化のコーディネートを担う人材の育成やアーティスト支援のための取組みによって、今後の地域の芸術文化振興につなげます。 	
<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 子育て支援系事業 『ひよこコンサート』、『プレまばコンサート』、『ロビーパフォーマンス』など ●○ 地域との連携事業 異分野や他地域施設等との連携し、芸術文化で地域をつなげます。 ● 『若きヴィルトゥオーゾの響きシリーズ』 リハーサル室での若手発掘・支援事業 ●○ 『文化 de おじゃまし隊』、各種アウトリーチ(杉劇たまたま箱、リコーダーずや歌劇団等による出張演奏含む) ● インターンシップ・職場体験受入れ 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 子育て支援系事業 5 事業／入場者数 1,500 人 (H23 実績：8 事業／2,800 人) □ 地域施設との連携事業 3 事業以上 □ 『若きヴィルトゥオーゾの響きシリーズ』 3 事業／入場者数 150 名 □ 『文化 de おじゃまし隊』、各種アウトリーチ事業 20 箇所以上 □ インターンシップ・職場体験受入れ 5 回以上 (H23 実績：7 回)

3 施設の運営に関する計画 【■定性的指標 □定量的指標】

(1) 施設利用について

<p>[目指す成果／アウトカム]</p> <p>杉田劇場の認知度を拡大し、利用率の向上を目指します。</p>	
<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 空き施設を施設内に掲示し、利用を促します。 ● 各部屋の利用方法など紹介する印刷物を作成し、施設内での掲出、地域各所へ配布します。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 施設利用率 ホール 78% (日) 68% (時間帯) ギャラリー 95% (日) リハーサル室 80% (時間帯) 会議室 62% (時間帯) 練習室 95% (時間帯)

(2) 地域文化施設としての開かれた運営について

<p>[目指す成果／アウトカム]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設の貸出にあたって、総合的な支援の提供により利用者満足度の向上につなげます。 ・文化活動に関する相談業務を強化し、何でも相談できる環境をつくります。 ・友の会(スマイルクラブ)を活用し、施設に集まる人を拡大します。 ・利用者に対するホスピタリティを向上させ、利用者対応の質を高めます。 	
<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●単なる場所の提供にとどまらず、知識や技術の提供などソフト面において利用者をサポートします。 ●利用者に限らず地域住民や文化活動団体、子どもたちなど文化芸術について何でも気軽に相談できる環境をつくります。 ●スマイルクラブ会員特典となるような事業や企画を実施します。 ●ホスピタリティを向上させる様々な視点での実践的な研修を行います。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> □スマイルクラブ会員 5%増 (230 名→240 名) □スマイルクラブ会員割引のある公演 (貸館含む) 8 事業以上 □ホスピタリティを向上させる研修 2 回以上実施

(3) ニーズに基づくサービス向上について

<p>[目指す成果／アウトカム]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多角的にニーズを把握・分析し、よりよい運営に活かします。 ・ホームページによる情報提供により、旬の情報、利用者のニーズに合った情報を、より早く効果的に提供します。 ・利用者よりいただく要望等への適切な対応により、施設運営の改善につなげます。 ・様々な方法による情報発信により、地域の活動支援や、事業の集客につなげます。 	
<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●利用者や来館者、ボランティアの方々など様々な視点での生の声を把握し、運営にフィードバックします。 ●昨年度リニューアルしたホームページをさらに活用し、利用者のニーズに基づいた情報提供を行います。すでに運用しているブログのほか、時代に即した新たな情報展開も進めていきます。 ●クレーム対応表などを速やかに作成、スタッフ間で共有します。 ●情報コーナーを整理・活用します。 ●メールマガジンで定期的に情報を発信します。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■助っ人隊アンケートの実施、分析を行います。 ■ホームページ、ブログの定期的更新 □『メルがま』登録会員数 5%増 (500 名→525 名) □『ひよこメール倶楽部』登録会員数 5%増 (470 名→490 名)

(4) 地域文化施設としての適切な組織・人材の維持、向上について

[目指す成果／アウトカム]	
<ul style="list-style-type: none"> 施設の専門性に配慮した、安定した職員体制を確保し、能力の向上をはかります。 共同事業体との連携により、適切な運営を行います。 	
[取組内容]	[達成指標]
<ul style="list-style-type: none"> ●『チーム杉劇』のスタッフを兼ね、自主事業や地域との連携業務を担う地域文化コーディネーター、貸館・受付等を担う杉劇こんしえるじゅを適切に配置し施設運営を行います。 ●情報の共有化、お客様対応の統一化、向上のため、ミーティング、研修等を定期的実施します。 ●共同事業体間の連携を密にはかります。 	<ul style="list-style-type: none"> □地域文化コーディネーター 5名以上 杉劇こんしえるじゅ 12名 □全スタッフミーティングの実施 年3回 職員定例ミーティング 月2回以上 □共同事業体間の打合せ 月1回以上

4 施設の維持管理に関する計画 【■定性的指標 □定量的指標】

(1) 安全・安心・プラス快適な施設の維持管理について

[取組内容]	[達成指標]
<ul style="list-style-type: none"> ●法令、業務に関する仕様書、業務の基準等に定める内容に沿って適切な保守点検等施設維持管理を実施します。 	<ul style="list-style-type: none"> □建物・設備巡回点検 月1回 ■共同事業体との連携により、優先順位をつけながら、修繕を実施します。

(2) 環境への負荷軽減について

[取組内容]	[達成指標]
<ul style="list-style-type: none"> ●エコロジー活動を推し進め、環境コスト削減への意識改革をはかり、省エネ活動を行います。 	<ul style="list-style-type: none"> ■紙や封筒の再利用を推進し、利用者・来館者には“ゴミはお持ち帰り”を呼びかけます。

(3) 適切な環境維持管理について

[取組内容]	[達成指標]
<ul style="list-style-type: none"> ●施設内の不具合箇所など、日頃から全スタッフが気を配り、情報共有や早期対応を行うことによって、環境維持と施設予防保全に取り組めます。 	<ul style="list-style-type: none"> □来場者アンケートによる「施設の快適さ」満足度 4.5

5 その他の計画 【定性的指標 定量的指標】

(1) 区政との連携について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●区との共催により、芸術文化事業「磯子音楽祭（仮称）」を実施します。 ●区内文化団体との連携を促進するとともに、地域文化政策へ協力します。 ●磯子区の防災計画へ協力し、市・区の要請に応じた協力体制を構築します。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■磯子音楽祭（仮称） ■帰宅困難者受入れのための物品等の適切な管理
---	--

(2) 危機管理対策について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●危機管理マニュアル等の整備と、スタッフ間の情報共有、危機意識の向上をはかります。 ●災害時、帰宅困難者受入れ等の際は、区や駅、近隣施設と連携を密にはかります。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>防災訓練の実施 年2回 ■消防計画内容および緊急時の対応に関してスタッフに周知徹底します。
---	--

(3) 自己評価、PDCAサイクルの運用について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日常的なデータを適切に蓄積して整理・分析し、区のモニタリングで報告します。 ●PDCAサイクルを的確に運用し、事業の推進につなげます。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>モニタリングでの報告 月1回 ■各事業後に反省会を実施するとともに、アンケート結果を速やかに集計、分析を行います。
---	--

6 収支について 【定性的指標 定量的指標】

(1) コスト削減と収入向上について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●事務費・管理費の削減に努めます。 ●利用料収入増、事業ごとの収支バランスの管理に努めます。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■備品購入や修繕など、優先順位をつけて対応します。 <input type="checkbox"/>利用料金収入 22,200 千円 ■各事業の入場料収入を確実に獲得します。
---	---

(2) 外部資金導入について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●地域や企業からの協賛金等の獲得に努めます。 ●申請可能な助成金を積極的に活用します。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■まつり等への協力・協賛依頼 10社以上 協賛金 500 千円(協賛金・現物協賛含む) ■助成金獲得事業 1事業以上
--	---

(3) 収支予算書

項目	予算額(千円)	備 考
収入		
利用料金収入	22,200	施設使用料
自主事業収入	5,912	自主事業入場料
その他収入	2,525	事業協賛金 事業助成金 自動販売機収入
指定管理料	122,350	協議の結果に基づく
合計	152,987	

支出		
人件費	66,631	人員配置計画に基づき算出
管理費	68,150	建物管理費 修繕積立金 設備保守費 光熱水費等
事務費	8,469	事務消耗品費 事務機器賃借料 通信費 諸税等
文化事業費	9,737	自主事業、イベント等
合計	152,987	

収支差額	0	
------	---	--