

調査票



泉区シティプロモーションと地域活動に関する WEB アンケート

ご協力をお願い

この調査は、区民の皆様が暮らしているなかで感じていることや泉区の魅力、地域との関わり等についてお伺いし、その分析結果をふまえて、定住・転入や地域参加を促すための取組につなげていくために実施するものです。

よりよいまちづくりのために、アンケート調査にご協力をお願いいたします。

※戻るときはブラウザの戻るボタンではなく、「前へ」ボタンで戻ってください。

はじめに回答される方について質問します

Q1 性別を選んでください **【SA】**

- ①男性 ②女性 ③その他

Q2 年齢（令和4年1月20日現在でご回答ください） **【SA】**

- ①20～24 ②25～29 ③30～34 ④35～39 ⑤40～44

Q3 お住まいの町名をご回答ください **【SA】**

※区民意識調査と同様に67項目から選択

Q4 同居されている方をすべてお選びください **【MA】**

- ①ひとり暮らし ②配偶者・パートナー ③親 ④子（乳幼児～小学生）
⑤子（中学生～専門・大学生） ⑥子（その他） ⑦孫 ⑧兄弟姉妹
⑨その他（具体的にご記入ください） ※「ひとり暮らし」のみ排他処理

Q5 就労状況として最もあてはまるものを選んでください **【SA】**

- ①自営業 ②正社員・正職員 ③契約社員・派遣社員・嘱託員等
④パート・アルバイト等 ⑤専業主婦・専業主夫 ⑥学生 ⑦就業していない
⑧その他（具体的にご記入ください）

Q6 お住まいの形態として、最もあてはまるものを選んでください **【SA】**

- ①持ち家（戸建て） ②持ち家（マンション・共同住宅等）
③賃貸物件（県営・市営）、④賃貸物件（民間・UR・公社等）
⑤社宅・公務員住宅等 ⑥住宅に間借り ⑦会社等の独身寮・寄宿舍
⑧その他（具体的にご記入ください）

Q7 現在のお住まいでの居住年数をお答えください **【SA】**

- ①0-4年 ②5-9年 ③10-14年 ④15-19年 ⑤20-24年 ⑥25-29年
⑦30年以上

Q8 現在、自治会町内会に加入していますか。加入している場合は自治会町内会名をご記入ください

（わからない場合は「不明」とご記入ください） **【SA】**

- ①加入している（自治会町内会名を記入してください） ②加入していない
③加入しているかわからない

ここからは泉区での生活について質問します

- Q9 泉区に居住した理由やきっかけは何ですか **【MA】**
- ①生まれてからずっと住んでいる ②就職・転勤等の仕事の都合
 - ③家族の就職・転勤等の仕事の都合 ④進学 ⑤実家に近い
 - ⑥通勤・通学に便利 ⑦住宅購入価格、家賃が手ごろ
 - ⑧住宅地そのものの環境（自然環境など）が良い ⑨子育て環境が良い
 - ⑩福祉・医療の環境が良い ⑪買い物環境が良い
 - ⑫趣味が実現（ガーデニング・スポーツ等）できる ⑬泉区が好き
 - ⑭横浜が好き ⑮友人が近くにいる ⑯その他（具体的にご記入ください）
- Q10 現在のお住まいに転居する際、情報収集は何を利用しましたか
あてはまるものをすべて選んでください **【MA】**
- ①生まれてから転居したことがない ②不動産会社（店舗）
 - ③不動産会社（折込チラシ）
 - ④民間の住宅情報ウェブサイト（サイト名を記入してください） ⑤住宅情報誌
 - ⑥都道府県、市区町村など行政のウェブサイト（都道府県、市区町村名を記入してください）
 - ⑦口コミ ⑧特に情報収集しなかった ⑨その他（具体的にご記入ください）
- Q11 泉区にどの程度愛着を感じていますか。 **【SA】**
- ①愛着がある ②やや愛着がある ③どちらともいえない
 - ④あまり愛着はない ⑤愛着はない ⑥わからない
- Q12 泉区に今後も住み続けたいと思いますか **【SA】**
- ①住み続ける ②たぶん住み続ける ③どちらともいえない
 - ④たぶん転居する ⑤転居する ⑥わからない
- Q13 知人に住む場所として、泉区を勧めますか **【SA】**
- ①勧めたい ②やや勧めたい ③どちらともいえない
 - ④あまり勧めたくない ⑤勧めない ⑥わからない
- Q14 泉区の住環境は子育てに向いていると思いますか。 **【SA】**
- ①向いている ②やや向いている ③どちらともいえない
 - ④あまり向いていない ⑤向いていない ⑥わからない

Q15 泉区に住んでいて、どんなところを魅力と考えていますか。

あてはまるものをすべて選んでください **【MA】**

- ①横浜市中心方面への交通が便利である
- ②東京方面への交通が便利である ③毎日の買い物が便利である
- ④洋服、鞆、靴、アクセサリ等の服飾品、贈答品等の買い物をする場所が充実している
- ⑤食・遊びに便利である
- ⑥ゆめが丘地区などを始め今後の発展が見込めるまちである
- ⑦地価・家賃が比較的安価である
- ⑧住まいや生活にかかる費用が手ごろである
- ⑨出産や育児のための施設やサービスが充実している
- ⑩子どもの教育環境が良い ⑪子どもの遊び場・公園が充実している
- ⑫障がい者や高齢者に対する福祉保健の取組が進んでいる
- ⑬街並みや街の雰囲気が良い ⑭閑静な住宅街である
- ⑮暮らしの身近なところに自然（公園・花壇等）がある
- ⑯新鮮な農産物が手に入る ⑰防災面（地震・火災・津波等）で安心である
- ⑱防犯面で安心である ⑲伝統文化がある
- ⑳スポーツ・文化活動を行う環境が整っている ㉑地域活動が盛んである
- ㉒区民利用施設が充実している ㉓病院・福祉施設が充実している
- ㉔特に魅力とを感じる点はない ㉕その他（具体的にご記入ください）

Q16 泉区に住んでいての不満なところはどんなことですか。 **【MA】**

- ①横浜市中心方面への交通が不便
- ②東京方面への交通が不便 ③毎日の買い物が不便
- ④洋服、鞆、靴、アクセサリ等の服飾品、贈答品等の買い物をする場所が少ない
- ⑤食・遊びに不便
- ⑥今後の発展が見込めないまちである
- ⑦地価・家賃が安価でない
- ⑧住まいや生活にかかる費用が高い
- ⑨出産や育児のための施設やサービスが充実していない
- ⑩子どもの教育環境が良くない ⑪子どもの遊び場・公園が充実していない
- ⑫障がい者や高齢者に対する福祉保健の取組が進んでいない
- ⑬街並みや街の雰囲気が良くない ⑭閑静な住宅街でない
- ⑮暮らしの身近なところに自然（公園・花壇等）がない
- ⑯新鮮な農産物が手に入らない ⑰防災面（地震・火災・津波等）で不安
- ⑱防犯面で不安 ⑲伝統文化がない
- ⑳スポーツ・文化活動を行う環境が整っていない ㉑地域活動が盛んでない
- ㉒区民利用施設が充実していない ㉓病院・福祉施設が充実していない
- ㉔特に不満とを感じる点はない ㉕その他（具体的にご記入ください）

ここからは近所づきあいや地域活動等について質問します

「地域活動」とは、居住している地域の住民同士での活動（自治会町内会活動・子ども会、近隣の清掃活動、防災訓練など）を指します。

Q17 あなたは、隣近所と普段どのような付き合い方をしていますか **【SA】**

- ①一緒に外出したり、お互いの家を行き来している
- ②たまに立ち話をする
- ③挨拶程度でほとんど付き合いはない
- ④まったく付き合いがない

Q18 あなたはどの程度近所づきあいをしたいと考えていますか **【SA】**

- ①親しく近所づきあいをしたい
- ②一定の距離を保ちながら近所づきあいをしたい
- ③必要最低限の近所づきあいに留めたい
- ④どちらともいえない
- ⑤近所づきあいはしたくない
- ⑥わからない

Q19 暮らしていくうえで、「地域活動（地域の住民同士での活動）」は必要な活動だと思いますか **【SA】**

- ①必要である
- ②どちらかといえば必要である
- ③どちらともいえない
- ④どちらかといえば不要である
- ⑤不要である
- ⑥わからない

Q20 地域活動への参加について、次の各項目について、それぞれあてはまるものを選んでください **【SA】**

- ・自治会・町内会の活動
- ・防犯・交通安全に関する活動
- ・災害に備えた活動
- ・未就学児の子育てに関する活動（読み聞かせ、子育てサークル、サロンなど）
- ・青少年（小学生・中学生・高校生）育成に関する活動（青少年指導員、子ども会など）
- ・高齢者に関する活動（ごみ出しや送迎などのボランティア活動やサロンなど）
- ・障害のある人との交流の活動
- ・健康づくりの活動（体操・ウォーキング・食に関することなど）
- ・地域行事での活動（おまつり、スポーツ大会など）
- ・障害児・者施設や高齢者施設などでのボランティア活動

- ①参加経験があるが、現在は行っていない
- ②現在行っている
- ③現在行っていないが、活動内容に興味がある
- ④今後参加したい
- ⑤興味がないし、参加するつもりはない

Q.21 Q20で「現在行っている」に該当する活動がある方への質問です。

地域活動に参加したきっかけは何ですか。 ※「①」のみ排他処理

- ①Q20で「現在行っている」と回答した活動はない
- ②自治会・町内会・子ども会への加入
- ③家族や知人・友人、自治会・町内会の役員等に勧められて
- ④学校や勤め先での活動などを通じて ⑤趣味やサークル活動などを通じて
- ⑥社会貢献のため ⑦時間に余裕ができたから
- ⑧広報紙、掲示板、チラシ、ホームページなどを見て ⑨輪番制、くじ引きなど仕方なく
- ⑩その他（記述）

Q.22 Q20で「現在行っていないが、活動内容に興味がある」、「今後参加したい」に該当する活動がある方への質問です。

どのようなきっかけ、後押しがあれば、地域活動に参加しやすいですか。

- ①「現在行っていないが、活動内容に興味がある」、「今後参加したい」と回答した活動はない
- ②友人・知人からの誘い ③情報収集や相談がしやすい ④お試し体験ができる
- ⑤活動者から話を聞く機会がある ⑥地域活動のために休みが取れる
- ⑦新たな地域活動が立ち上がる時 ⑦その他（記述）

Q23 地域活動をしていて良かったと思うことと、改善すべきと思うことがあればお書きください（自由回答）。地域活動の経験がない場合、または良かったこと、改善すべきことがない場合は「ない」とご記入ください

Q24 興味・関心のある行事やイベントなどの地域活動のお手伝いを頼まれた場合、あなたは引き受けますか 【SA】

- ①引き受ける ②内容によっては引き受ける ③1回限りであれば引き受ける
- ④断る ⑤わからない

Q25 どのくらいの頻度であれば地域活動に参加できますか 【SA】

- ①年に1回程度 ②年に数回程度 ③1か月に1回程度 ④1か月に数回程度
- ⑤1週間に1回程度 ⑥1週間に2回以上 ⑦参加できない／したくない

Q26 1回あたりどのくらいの時間であれば地域活動に参加できますか 【SA】

※Q25で①～⑥の回答者に限る

- ①1時間未満 ②1時間～2時間未満
- ③2時間～4時間未満（半日程度） ④4時間以上

Q27 地域活動に参加できない／したくない理由としてあてはまるもの上位 3 つまでを選んでください

【MA】

※Q25「⑦参加できない／したくない」の回答者に限る

- ①地域活動そのものに興味・関心がない ②興味・関心のある活動がない
- ③自分が貢献できる活動がない、わからない ④既存の団体・活動に入りづらい
- ④時間がとれない／忙しい
- ⑤体力的に参加できない ⑥参加方法が分からない ⑦きっかけがない
- ⑧人間関係が負担である（グループに知人・友人がいない、人付き合いが得意ではない等）

ここからは日常の情報収集や情報発信について質問します

Q28 普段あなたは、情報をどのような手段で入手していますか

あてはまるものをすべて選んでください **【MA】**

- ①家族や知人から ②回覧板 ③掲示板 ④自治会・町内会等の広報紙
- ⑤広報よこはま ⑥タウン誌（タウンニュースなど） ⑦テレビ ⑧ラジオ
- ⑨新聞・雑誌 ⑩チラシ ⑪ホームページ ⑫Facebook ⑬Twitter
- ⑭Instagram ⑮YouTube ⑯TikTok ⑰LINE ⑱地域 SNS アプリ「ピアッザ」 ⑲ご近所 SNS マチマチ ⑳スマホアプリ（ニュース等）
- ㉑特に意識して入手していない・必要ない ㉒その他（具体的にご記入ください）

Q29 泉区の魅力や住みやすさなどについて、機会やツールがあれば、自分の言葉や手法で伝えていきたいと思いませんか **【SA】**

- ①とても思う ②少し思う ③どちらともいえない ④あまり思わない ⑤思わない
- ⑥わからない

Q30 他の泉区が好きな方々と仲間になってつながりたいと思いませんか。 **【SA】**

- ①とても思う ②思う ③どちらともいえない ④あまり思わない ⑤思わない
- ⑥わからない

シティプロモーションの取組について質問します

Q31 泉区役所が泉区の魅力を内外に発信する事業を行っているのをご存知でしたか **【SA】**

- ①知っている ②知らない

Q32 泉区の魅力 PR サイト「いずみくらし」 (<https://izumikurashi.city.yokohama.lg.jp/>)

があることをご存じでしたか **【SA】**

- ①知っている ②知らない

Q33 「いずみくらし」サイト (<https://izumikurashi.city.yokohama.lg.jp/>)

をご覧ください。

他にどのような内容があったら泉区の魅力が区内外の方々により伝わるとお思いますか。特に「ない」、または「分からない」場合は「ない」「分からない」とご記入ください。

Q34 泉区役所が魅力発信のために活用している以下の広報媒体を見たことがありますか

あてはまるものをすべて選んでください **【MA】**

必要に応じて選択肢下のリンクと画像で広報媒体の内容をご確認ください

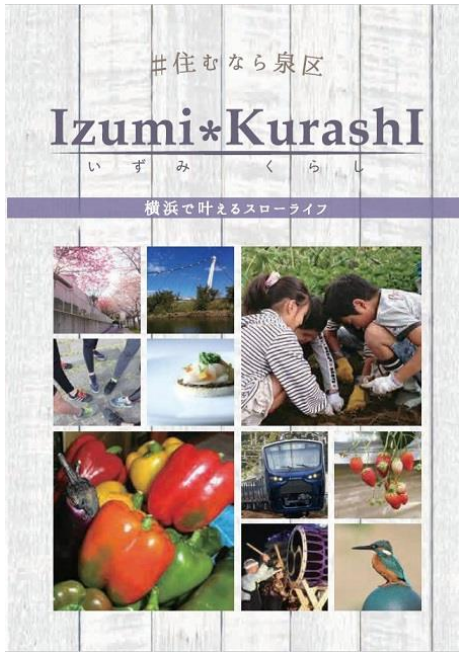
- ①Twitter ②Instagram ③いずみくらしパンフレット ④区民インタビュー冊子
⑤プロモーション動画 ⑥交通広告ポスター（電車・バス）
⑦不動産業者情報サイト（SUUMO） ⑧不動産業者情報サイト（at home）
⑨地域 SNS アプリ「ピアцца」（泉区・瀬谷区エリア）
⑩どれも見たことがない

【ウェブサイト等】

- ・ [Twitter](#)
- ・ [Instagram](#)
- ・ [プロモーション動画](#)
- ・ [不動産業者情報サイト（SUUMO）](#) ※掲載期間終了のため同じ内容のページにリンクして
います
- ・ [不動産業者情報サイト（at home）](#)
- ・ [地域 SNS アプリ「ピアцца」（泉区・瀬谷区エリア）](#)

【パンフレット等】

<いづみくらしパンフレット>



<区民インタビュー冊子>



<交通広告ポスター（電車・バス）>



水のきらめき、
緑のあざやかさ
こんな時代だからこそ、
子どもたちに伝えたい。

鳥のさえずり、
葉の色めき、
季節の移ろい
どれも「いずみくらし」が
教えてくれた。

住むなら泉区。

住むなら泉区
Izumi・Kurashi
045-800-2331
泉区 いずみくらし
泉区役所 泉区役所区政推進課

泉区役所 シティセールス・プロモーション本部(事務局 泉区役所区政推進課) ☎045-800-2331
必ずお申し込みの際は、お電話での申し込みをお願いいたします。お申し込みの際は、お電話での申し込みをお願いいたします。

質問は以上です。下記の [送信] ボタンを押すと回答が送られ、アンケートが確定します。内容の修正や確認が必要な場合は [前へ] のボタンで戻ってください

- ・ アンケートは以上となります。ご回答いただきありがとうございました。