

# 三溪園を活用した東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催時期における 特別企画の企画運営等に関する業務委託 業務説明資料

## 1 事業目的

三溪園は、10棟の重要文化財を含む17棟の歴史的建造物と、国の名勝指定を受けた広大な日本庭園を有しており、日本の歴史・文化を示す施設として、また、国内外から要人を迎える際の迎賓施設としても活用されています。また、最近では、クルーズ旅客等の訪日外国人旅行者の来園が増えています。

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会では、横浜スタジアム及び日産スタジアムが会場となっており、開催期間中は国内外から多くの観戦客が訪れることが想定されることから、三溪園においても特別な催しを開催することを検討しています。その企画から運営までを実施する民間事業者等を公募型プロポーザル方式で選定します。

なお、本事業の実施は、横浜市の令和2年度予算が議会の議決を経て確定した後、当該年度の事業計画が決定することにより確定するため、現時点において事業の実施を確約するものではありません。



## 2 履行期間

令和2年度：契約締結日から令和2年10月30日（金）まで

## 3 業務内容

### (1) 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催期間等における催しの企画

- ・ 競技大会の開催期間及びその前後の期間において、三溪園の魅力を国内外からの観戦客等に発信し、再訪を促進する催しを企画すること。
- ・ 企画にあたり、
  - ①国内外からの観戦客等に対する三溪園の新たな魅力創造
  - ②東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催期間であることを踏まえた集客
  - ③点（三溪園）から面（都心臨海部）に波及する賑わい創出
  - ④交通アクセスの利便性向上
  - ⑤再訪を促す仕掛けの視点を考慮すること。
- ・ 選定された事業者は、本業務の実施に伴い、各種法令に基づき必要な手続きを行うこと。

### (2) 運営

- ・ 企画に基づき、運営すること。
- ・ 来園者の安全性の確保や利便性の向上を図るため、都心臨海部の主要駅と三溪園を結ぶシャトルバスの運行や必要な警備等を実施すること。

### (3) プロモーション

- ・ 事業目的を踏まえた、効果的なプロモーションを実施すること。

#### 4 事業スケジュール（予定）

令和元年度	令和2年 1月17日（金）	公募開始
	1月24日（金）	第一回質問書 提出期限
	1月31日（金）頃	質問回答
	2月14日（金）	参加意向申出書 提出期限
	2月18日（火）	提案資格確認結果通知
	2月28日（金）	第二回質問書 提出期限
	3月6日（金）頃	質問回答
	3月16日（月）	提案書提出
	3月23日（月）	プロポーザル評価委員会 （プレゼンテーション、ヒアリング、審査）開催
令和2年度	令和2年 4月中旬	受託候補者決定 委託契約締結
	7月24日～8月9日 8月25日～9月6日	東京2020オリンピック競技大会 東京2020パラリンピック競技大会
	10月30日（金）	実施報告書の提出（履行期限）

#### 5 業務価格（上限）

令和2年度：19,800千円（税込）

#### 6 参考

##### (1) 施設概要

下表に加え、保勝会ホームページ「園内のご案内」「貸出施設のご案内」等をご確認ください。

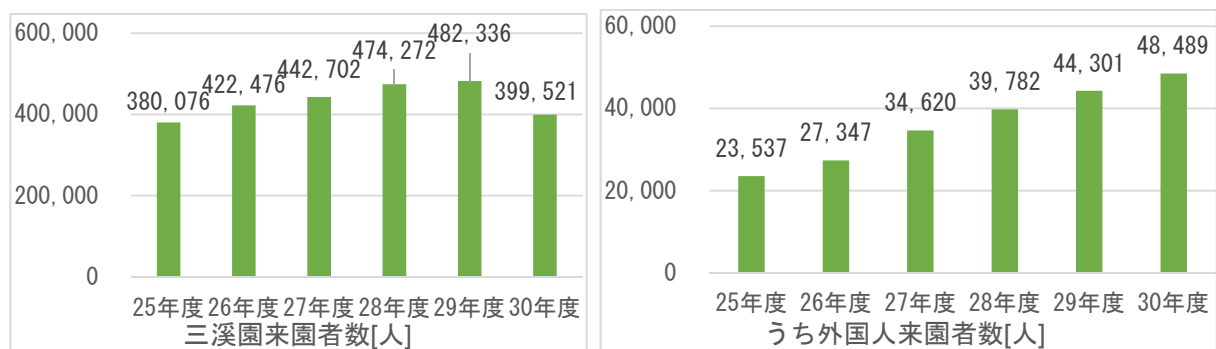
<https://www.sankeien.or.jp/guide/index.html>

土地建物の所有・管理者	公益財団法人三溪園保勝会 ※一部、市有地、国有地を含む。
所在地	横浜市中区本牧三之谷58-1
敷地面積	約175,000㎡
都市計画による制限	用途地域：第1種低層住居専用地域 建ぺい率：40%、容積率：80% 高度地区：第1種高度地区 防火指定：なし 風致地区：第3種風致地区

※貸出施設については、すでに予約が入っている場合には使用できません。

※臨春閣については、屋根葺替工事、耐震対策工事を行っている予定です

##### (2) 来園者数の推移



※平成29年7月から入園料、貸し施設利用料等の値上げを実施しました。

(3) 来訪者属性（30年度調査より）

- ・ 来園者の年齢層は、60歳以上は54.1%、50～59歳は19.6%、40～49歳は13.3%、30～39歳は8.2%でした。
- ・ 来園者の性別は、女性：男性＝39.4：60.6でした。
- ・ 来園者の居住地は、市内は17.3%、県内（市外）は15.2%、首都圏（県外）内は34.5%、首都圏外は33.0%でした。

(4) 認知率（30年度調査より）

- ・ 全国、首都圏、神奈川県、横浜市のいずれにおいても、認知率は年々低下しています。
- ・ 30年度の調査結果は、全国37.2%、首都圏51.0%、神奈川県71.9%、横浜市87.0%でした。

(5) 近年の受入環境向上や新たな魅力創造の取組

ア 園内トイレのユニバーサルデザイン化改修

園内10か所のトイレを、誰もが利用しやすいトイレとなるよう、順次改修を進めています。  
(改修内容：和式便器の洋式化、洗面台手すり設置、ベビーベッド・ベビーチェアの設置、ピクトサイン（視覚記号による案内表示）設置、LGBT対応便房の設置 など)

イ 多言語対応の拡充

これまでの対応	パンフレット（5か国語）、ホームページ（日英2か国語）、ガイドツアー（日英2か国語）、園内案内板（5か国語）
令和元年度の拡充の取組	スマートフォンを活用した音声・文字情報による多言語ガイド（5か国語）、ホームページ改修（5か国語）、パンフレット更新（5か国語）

ウ 三溪園ならではのお土産開発

商品名	製造者	内容
神奈川沖浪裏クッキー	(株) 三陽物産	北斎の浮世絵「神奈川沖浪裏」の現代版パッケージ
ありあけ横濱ハーバー三溪園パッケージ	(株) ありあけ	三溪園オリジナルパッケージ。園内の地図入り
三溪園薄皮どら焼き	(株) 香炉庵	原三溪が好んだ「四弁花文」の焼き印入りの薄皮どら焼き
横濱ビール 三溪園ラベル	(株) 横濱ビール	道志村の水を使った三溪園オリジナルラベルの横濱ビール
横浜園木箱入り野点セット	(株) 横浜園	茶碗、茶杓、茶筌、懐紙、抹茶
キタムラK2バッグ入り野点セット	(株) キタムラ・ケイツウ	キタムラK2特性バッグ入り
四季のマグネット	(株) エクスポート	三溪園の四季のマグネット
手描きスカーフ、風呂敷、手ぬぐい	山村染織工芸	手染生地、手描き染製品
トートバッグ	(一社) YOKOHAMAGOODS001 事務局	三溪園のシルエットをプリント
Tシャツ	ループ	三溪園のロゴをプリント
神奈川沖浪裏タンブラー	(株) 三陽物産	北斎の浮世絵「神奈川沖浪裏」の現代版パッケージ

※三溪記念館内ミュージアムショップのほか、ヨコハマ・グッズ「横濱001」を販売するヨコハマ・グッズショップにて販売します。