

令和5・6年度 クルーズ客の観光実態調査

1. 調査の目的

クルーズ客による観光を市内経済活性化につなげていくため、クルーズ客の市内観光の実態を把握する。

2. 調査の概要

対象者：クルーズの乗下船客

調査方法：調査票によるアンケート方式

調査日等：【第1回】令和6年2月17日(土) (大さん橋、ウエステルダム)

【第2回】令和6年2月23日(金) (大さん橋、飛鳥Ⅱ)

【第3回】令和6年4月17日(水) (新港ふ頭、シルバーミュージズ)

【第4回】令和6年5月15日(水) (大黒ふ頭、MSC ベリッシマ)

回答数：846人(第1回:168人、第2回:159人、第3回:162人、第4回:357人)

3. 調査項目

- 回答者属性(年代・国籍等)
- クルーズ前後の宿泊・飲食・買物
- 観光情報の入手方法・時期
- クルーズ前後で訪問した観光地

4. 結果のポイント

- 4隻全体のクルーズ前後の平均宿泊率は37.1%。うち、外国人乗船客の多い船は宿泊率が高い。(ウエステルダム(83.3%)、シルバーミュージズ(57.4%))
- クルーズ前後に市内で「観光した」は42.3%、「飲食した」は27.1%、「買い物した」は14.4%
- 観光情報の入手方法は、「横浜観光協会のWEB(28.1%)」が最も多い。
- 観光情報の入手時期は、「クルーズ予約時(12.2%)」や「出発の半年前(20.2%)」が多いが、「未入手(24.0%)」も多い。
- 横浜観光への期待は、「まち歩き(27.7%)」「港の観光施設(25.8%)」「ローカルフード(18.4%)」の順で多い。
- クルーズ前後の市内の訪問場所は、「中華街(32.0%)」「山下公園(16.1%)」「横浜赤レンガ倉庫(15.9%)」「みなとみらい(13.0%)」「横浜ランドマークタワー(12.0%)」の順に多い。
- クルーズ前後の市外の訪問場所は、「銀座(16.4%)」「新宿(10.7%)」が多い。

調査結果のポイント

1 回答者の属性

<年代>

表1-1 年代(4隻合計)

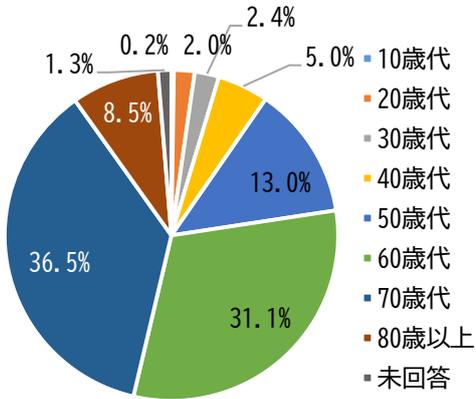
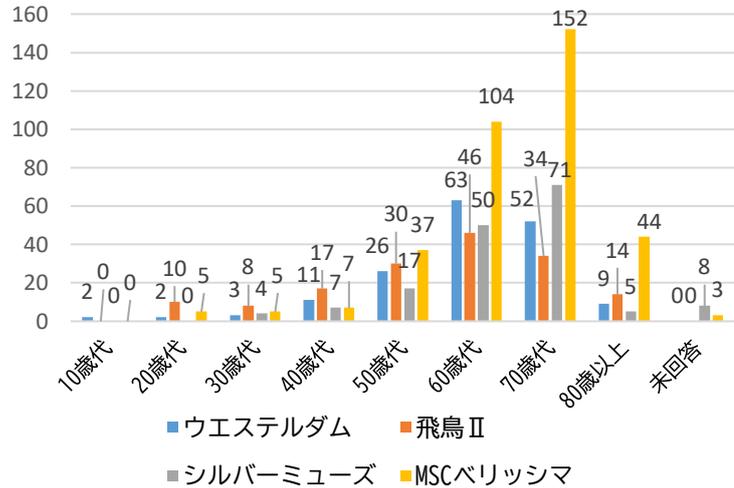


表1-2 年代(船別)



<地域>

表2-1 地域(4隻合計)

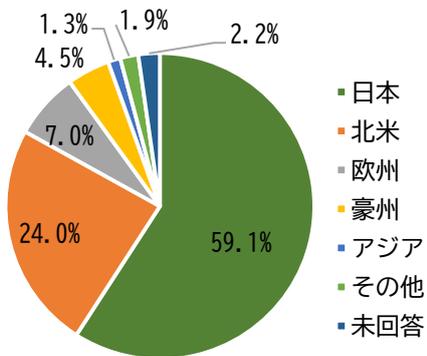
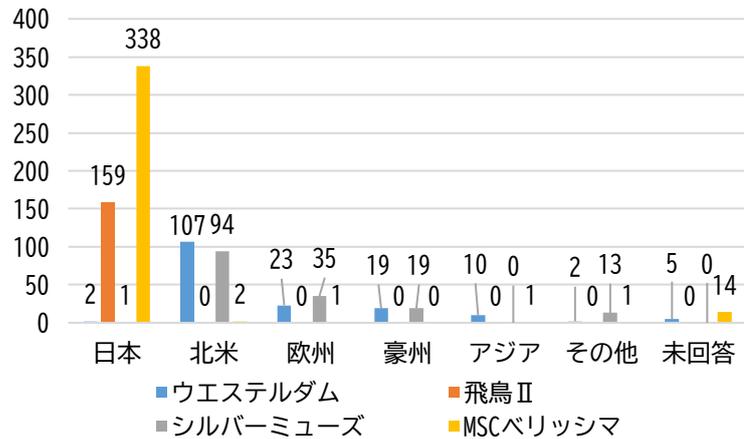


表2-2 地域(船別)



2 結果のポイント

(1)クルーズ客の宿泊状況等

○ 4隻全体のクルーズ前後の平均宿泊率は37.1%。うち、外国人乗船客の多い船は宿泊率が高い。 (ウエステルダム(83.3%)、シルバーミュージズ(57.4%))

表3-1 4隻全体の宿泊率

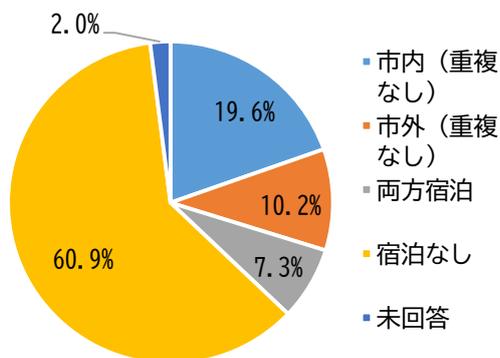


表3-2 船別宿泊状況

| 船名 | 全宿泊者(人) | 全宿泊者(割合) | 市内宿泊者(人) | 市内宿泊者(割合) |
|-----------|---------|----------|----------|-----------|
| ウエステルダム | 140 | 83.3% | 80 | 47.6% |
| 飛鳥II | 20 | 12.6% | 11 | 6.9% |
| シルバーミュージズ | 93 | 57.4% | 88 | 54.3% |
| MSC ベリッシマ | 61 | 17.1% | 49 | 13.7% |
| 合計 | 314 | 37.1% | 228 | 27.0% |

(2)観光情報

○ クルーズ前後に市内で「観光した(42.3%)」、「飲食した(27.1%)」、「買い物した(14.4%)」

表4 市内観光(4隻合計)

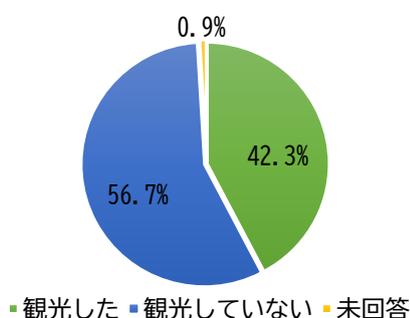


表5 市内飲食(4隻合計)

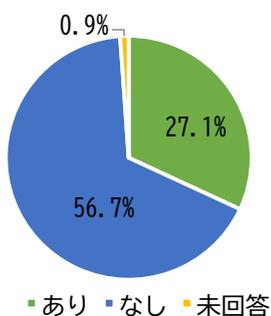
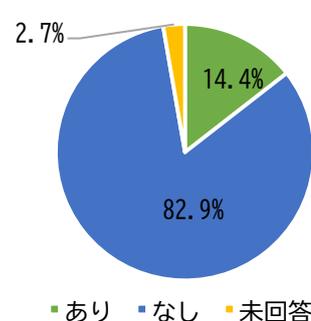
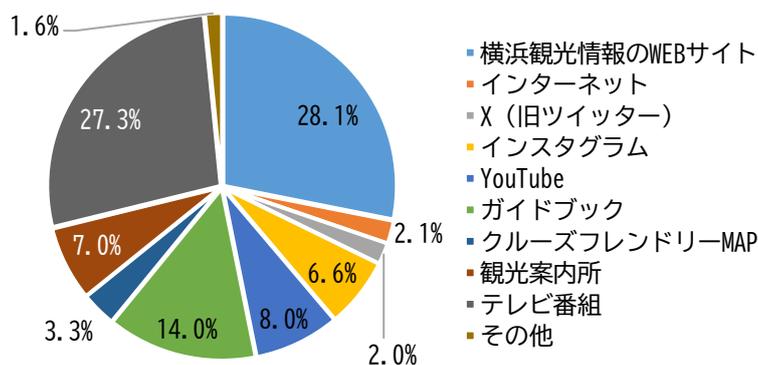


表6 市内買物(4隻合計)



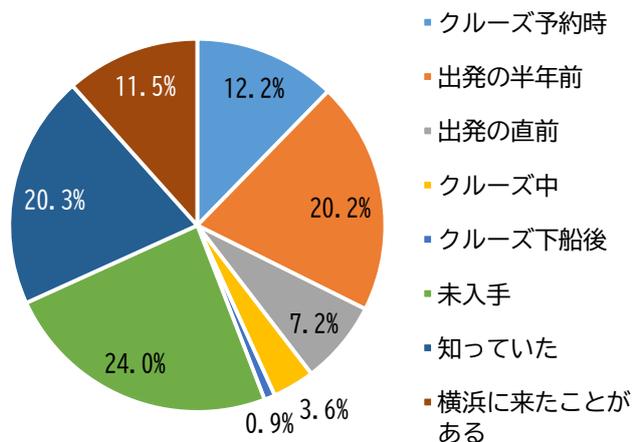
○ 観光情報の入手方法は、「横浜観光協会のWEB(28.1%)」からが最も多い。

表7 観光情報の入手方法(4隻合計)



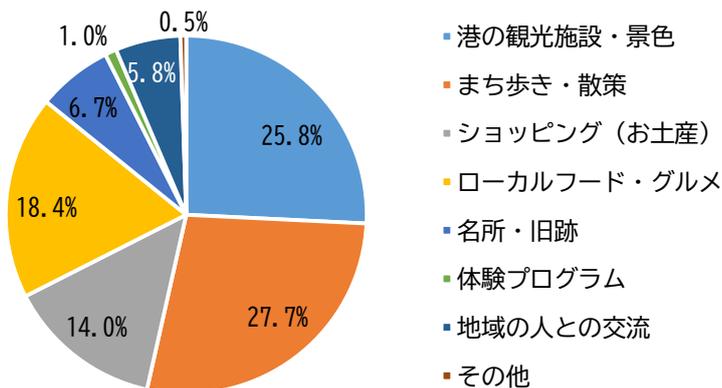
○観光情報の入手時期は、「クルーズ予約時(12.2%)」や「出発の半年前(20.2%)」が多いが、「未入手(24.0%)」も多い。

表8 観光情報の入手時期(4隻合計)



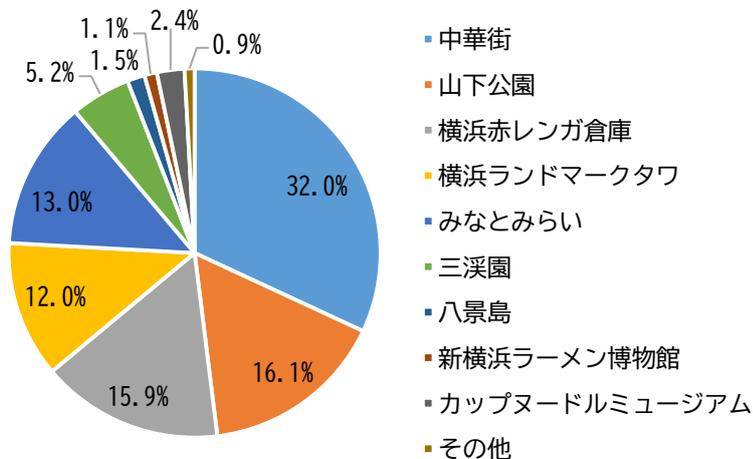
○横浜観光への期待は、「まち歩き(27.7%)」「港の観光施設(25.8%)」「ローカルフード(18.4%)」の順が多い。

表9 横浜観光への期待(4隻合計)



○クルーズ前後の市内の訪問場所は、「中華街(32.0%)」「山下公園(16.1%)」「横浜赤レンガ倉庫(15.9%)」「みなとみらい(13.0%)」「横浜ランドマークタワー(12.0%)」の順に多い。

表10 横浜市内の訪問場所(4隻合計)



○クルーズ前後の市外の訪問場所は、「銀座(16.4%)」「新宿(10.7%)」「渋谷(9.7%)」「皇居(8.0%)」「明治神宮(7.6%)」の順に多い。

表 11 横浜市外の訪問場所(4隻合計)

