

**横浜の文化観光施設
イベントへの来訪実態(時系列)**

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

<参考> 国内調査 報告書内の用語について

首都圏	東京都、千葉県、埼玉県の居住者
神奈川県内	横浜市を除く神奈川県居住者
認知率	「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」 「見聞きしてどんなところか知っている」「どのあたりにあるか知っている」
来訪率	「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」の回答率
推奨意向率	来訪した人が「ぜひ薦めたい」、「薦めたい」と回答した率
来訪意向率	来訪していない人が「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した率
好意度	「とても好き」「好き」の回答率
表中の塗色基準	比較対象に対して、5%の有意水準で有意に高いと判断できるものを暖色、有意に低いと判断できるものを寒色で示している ※ただし、トレンド数値については前年に対する5pt差で塗色している。 (トレンド調査のみ)
★印	平成28年、29年度重点プロモーション対象事業に付記している。
<u>下線・斜体</u>	回答者が30s未満のため参考値とする調査結果を該当する書体としている。

※ 本報告書は、小数点第2ケタ以下を四捨五入して作成しているため、合計値が必ずしも100にならない場合があります。

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

<参考> 平成 29 年度 聴取対象施設・イベント

聴取対象施設 (27 施設)	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 横浜・八景島シーパラダイス ・ 横浜美術館 ・ 横浜マリニタワー ・ 横浜山手西洋館 (外交官の家、エリスマン邸、ベーリック・ホール、山手 111 番館など) ・ 横浜みなとみらいホール ・ 横浜にぎわい座 ・ 海の公園 ・ BankART Studio NYK ・ 象の鼻テラス ・ 横浜関内ホール ・ 横浜アリーナ ・ 横浜スタジアム ・ 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ ・ 横浜港大さん橋国際客船ターミナル ・ 三溪園 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 山下公園 ・ 横浜能楽堂 ・ 神奈川芸術劇場 (KAAT) ・ パシフィコ横浜 ・ 横浜人形の家 ・ 日産スタジアム ・ 新横浜ラーメン博物館 ・ MARK IS みなとみらい ・ YCC ヨコハマ創造都市センター (カフェ・オムニバス) ・ 大佛次郎記念館 ・ マリン&ウォーク ・ THE BAYS (旧関東財務局)

聴取対象イベント (26 イベント)	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 横浜開港祭 ・ ワールドフェスタ・ヨコハマ ・ 横浜トリエンナーレ ・ プロ野球観戦 (横浜スタジアムでの野球観戦) ・ スマートイルミネーション横浜 ・ 世界トライアスロンシリーズ横浜大会 ・ クラシック・ヨコハマ ・ アートリンク in 横浜赤レンガ倉庫 ・ 大道芸イベント (みなとみらい、野毛、伊勢佐木町などでの) ・ アロハヨコハマ ・ 横浜ジャズプロムナード ・ プロサッカー観戦 ・ 春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・ フォト・ヨコハマ (CP+ (シーピープラス) など) ・ 横浜スパークリングトワイライト ・ 黄金町バザール ・ クルーズ客船の入港 ・ Dance Dance Dance @ YOKOHAMA ・ 横浜音祭り ・ 横浜マラソン ・ 都市緑化フェア ・ ヨコハマ・パラトリエンナーレ ・ ピカチュウ大量発生チュウ ・ アジア開発銀行年次総会 (ADB) ・ ベルギービールウィークエンド ・ 水陸両用バス (スカイダック)

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

(1) 横浜市の文化観光施設

① 横浜市の文化観光施設 認知率(時系列)

- 横浜市内の創造界限4拠点の認知率がやや低下、横浜美術館、横浜みなとみらいホールは維持
 - 全てのエリアで最も認知率が高いのは「横浜・八景島シーパラダイス」で2年連続。
 - 今年追加聴取となったショッピングエリアの、「マリン&ウォーク」は横浜市内で53.0%の認知を獲得。
 - 創造界限4拠点の横浜市内認知率は、38.1%。前回よりも7pt低下しており、特にBankARTStudioNYKと、YCC横浜創造都市センターでは、「名前だけは聞いたことがある」の回答率が減少している。横浜美術館、みなとみらいホールは経年変化で見れば認知率は維持傾向にある。

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
1	横浜・八景島シーパラダイス	86.1	84.8	-	87.2	99.1	100.0	-	99.4	98.2	99.1	-	98.1	95.7	94.9	-	96.7
2	横浜アリーナ	84.9	82.9	-	83.1	97.3	97.4	-	96.0	91.3	93.2	-	93.0	89.8	85.9	-	86.7
3	横浜スタジアム	79.5	-	78.6	-	79.5	-	98.9	-	92.2	-	92.1	-	84.8	-	84.2	-
4	山下公園	77.4	-	82.3	-	77.4	-	98.6	-	93.7	-	94.2	-	89.2	-	90.0	-
5	横浜マリンタワー	77.4	76.2	-	80.0	97.0	97.9	-	96.8	90.1	94.7	-	92.9	87.0	86.0	-	85.4
6	横浜みなとみらいホール	65.7	72.0	74.9	68.7	88.0	92.4	88.6	86.2	79.9	86.4	87.6	78.4	68.0	73.6	77.0	72.6
7	日産スタジアム	62.3	60.9	63.1	59.3	95.6	95.5	95.9	96.8	84.9	86.2	85.8	87.6	74.3	71.3	71.3	70.3
8	新横浜ラーメン博物館	59.6	56.3	-	-	92.3	97.5	-	-	85.4	85.5	-	-	72.9	71.0	-	-
9	パシフィコ横浜	51.9	-	53.9	-	98.0	-	97.1	-	84.3	-	93.5	-	74.4	-	76.1	-
10	海の公園	49.4	-	49.6	-	85.1	-	85.4	-	68.9	-	67.9	-	57.8	-	55.7	-
11	MARKISみなとみらい	45.3	57.2	45.2	57.0	80.4	89.1	74.2	77.6	57.7	74.0	57.9	61.5	49.2	57.8	45.3	54.0
12	横浜山手西洋館	39.9	48.4	43.2	49.7	78.8	88.8	83.2	85.2	68.5	71.1	65.0	75.4	49.5	60.8	50.9	59.3
13	横浜美術館	39.2	40.1	44.2	38.0	85.7	86.9	86.5	85.4	67.0	71.5	64.9	61.9	47.8	49.2	49.8	43.7
★	14 三溪園	37.6	37.7	42.7	43.1	87.5	89.1	88.1	89.8	72.4	73.8	74.7	80.6	53.2	54.6	56.7	61.7
★	15 横浜港大さん橋国際客船ターミナル	37.4	39.9	-	39.6	91.0	92.0	-	92.7	74.5	78.5	-	74.6	56.3	54.4	-	52.8
16	横浜人形の家	32.5	30.9	36.5	36.5	80.4	81.9	83.9	82.8	57.9	64.6	63.5	65.9	40.4	39.4	44.7	49.1
17	横浜関内ホール	28.2	-	26.5	-	80.6	-	79.3	-	60.7	-	59.3	-	40.6	-	36.3	-
18	マリン&ウォーク	22.3	-	-	-	53.0	-	-	-	36.3	-	-	-	27.9	-	-	-
19	神奈川芸術劇場	21.0	-	-	23.1	59.8	-	-	62.9	44.7	-	-	47.5	27.7	-	-	26.6
20	象の鼻テラス	20.8	22.6	26.9	18.8	69.5	70.3	71.0	67.4	38.2	45.8	45.7	43.1	26.1	26.3	28.2	24.4
21	横浜能楽堂	20.3	26.0	27.0	-	63.1	66.9	70.7	-	41.9	51.3	48.2	-	24.5	30.2	30.9	-
22	大佛次郎記念館	20.2	24.7	25.3	26.3	47.2	56.0	56.9	53.8	36.7	46.1	41.8	40.9	22.1	29.7	30.5	30.4
23	横浜にぎわい座	19.8	22.2	22.1	21.0	58.7	66.0	64.2	61.4	34.9	42.8	34.3	37.1	21.2	25.5	22.3	21.0
24	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	16.6	17.7	17.9	14.5	33.0	49.8	31.7	40.0	27.8	33.9	29.4	22.9	20.0	18.8	20.0	17.4
25	THE BAYS	15.8	-	-	-	29.1	-	-	-	21.6	-	-	-	19.2	-	-	-
26	YCC ヨコハマ創造都市センター	14.3	13.8	17.0	13.9	26.7	34.5	35.2	33.4	18.0	21.1	23.4	18.0	15.8	16.5	17.8	16.1
27	BankARTStudioNYK	11.7	14.2	13.1	14.4	23.2	27.5	22.8	24.0	17.1	22.2	16.5	19.6	13.1	17.1	16.4	15.1

※表内「★」は、28年、29年度重点プロモーション対象事業を示す

※ ■:前年度と比較して5pt以上高い、■:前年度と比較して5pt以上低い。 ※ 下線・斜体:回答者が30未満のため参考値

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

② 横浜市の文化観光施設 来訪率(時系列)

- 上位の顔ぶれに変わりはないが、横浜マリニタワーは神奈川県内で継続して来訪率が減少傾向。
 - 来訪経験が最も高いのは、全てのエリアで「山下公園」。次いで「横浜・八景島シーパラダイス」。
 - 全国でも来訪率が高い「横浜マリニタワー」は、神奈川県内からの来訪率が継続して減少している。
 - 創造界限 4 拠点全体について、全国では来訪率に大きな変化は見られないが、象の鼻テラス、黄金スタジオ・日ノ出スタジオで横浜市内の来訪率がやや減少している。横浜市内の横浜美術館の来訪率は継続して増加傾向。

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
1	山下公園	39.1	-	42.2	-	79.7	-	80.2	-	70.2	-	71.6	-	52.5	-	57.4	-
2	横浜・八景島シーパラダイス	25.7	24.6	-	26.1	66.6	78.7	-	73.5	59.9	55.8	-	64.6	39.1	38.5	-	42.3
3	横浜マリニタワー	19.8	21.3	-	22.3	63.1	69.0	-	64.0	42.6	49.1	-	51.0	28.1	27.8	-	33.4
4	海の公園	17.3	-	16.7	-	47.1	-	48.2	-	29.9	-	30.8	-	20.8	-	21.3	-
5	横浜アリーナ	16.0	13.0	-	15.7	51.9	50.9	-	51.1	40.5	31.8	-	37.6	24.4	22.2	-	24.1
6	新横浜ラーメン博物館	15.7	12.8	-	-	47.3	50.5	-	-	37.5	25.7	-	-	20.1	17.9	-	-
7	横浜スタジアム	14.8	-	13.9	-	61.1	-	62.3	-	48.2	-	39.4	-	21.5	-	19.2	-
★	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	14.3	15.6	-	15.4	61.3	65.5	-	62.6	41.6	46.4	-	39.5	24.7	24.3	-	22.7
9	パシフィコ横浜	13.7	-	16.7	-	69.0	-	67.5	-	45.6	-	49.7	-	22.1	-	24.4	-
10	横浜みなとみらいホール	12.4	13.7	12.3	13.4	41.7	46.4	36.6	47.4	26.2	33.8	27.9	29.3	16.5	17.6	14.2	18.9
11	横浜山手西洋館	11.9	13.6	13.7	15.9	43.3	48.5	39.9	47.3	24.7	32.6	28.4	34.1	17.1	20.4	17.1	23.2
★	三溪園	11.3	9.8	12.5	11.7	50.5	46.6	51.5	54.6	32.6	28.5	36.6	35.4	19.0	17.2	18.2	21.0
13	MARKISみなとみらい	10.7	19.4	13.6	14.7	59.6	67.2	45.7	45.5	25.8	34.4	23.9	34.5	14.8	23.6	15.6	17.6
14	日産スタジアム	8.8	8.8	8.2	9.2	45.0	40.5	37.8	44.7	27.7	20.3	23.3	26.8	14.2	13.1	11.8	13.4
15	横浜人形の家	8.8	7.0	9.7	8.7	34.2	37.2	33.4	37.1	19.6	21.5	22.8	19.9	10.3	9.7	13.1	13.9
16	横浜美術館	7.5	6.9	7.8	8.4	43.2	39.7	33.8	41.1	21.7	25.1	22.7	24.4	10.8	11.2	12.8	12.5
17	横浜関内ホール	5.6	-	4.1	-	37.1	-	32.1	-	18.3	-	15.1	-	7.3	-	5.2	-
18	象の鼻テラス	4.8	5.2	6.4	4.8	34.5	41.6	38.8	37.4	13.3	19.9	16.3	18.2	6.4	6.7	8.2	5.9
19	マリン&ウォーク	4.3	-	-	-	25.1	-	-	-	9.9	-	-	-	6.6	-	-	-
20	大佛次郎記念館	3.8	2.8	3.9	3.3	13.4	13.9	14.9	15.6	8.4	10.4	7.7	7.2	4.0	3.9	6.5	5.3
21	神奈川芸術劇場	3.8	-	-	2.9	13.9	-	-	13.4	10.1	-	-	10.2	7.3	-	-	4.2
22	THE BAYS	2.3	-	-	-	5.4	-	-	-	3.6	-	-	-	2.3	-	-	-
23	横浜にぎわい座	1.9	2.6	3.6	2.4	8.6	10.2	12.6	11.3	4.7	7.7	6.6	5.6	2.3	3.2	3.7	2.4
24	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	1.7	2.2	2.0	1.4	5.8	10.3	4.6	6.3	3.8	6.4	1.9	2.1	1.9	2.9	2.5	2.0
25	YCC ヨコハマ創造都市センター	1.5	1.1	2.1	1.4	5.6	4.6	6.4	3.6	3.2	2.9	3.9	1.7	2.1	1.0	2.8	1.9
26	横浜能楽堂	1.5	3.3	3.1	-	11.7	15.7	15.7	-	6.0	8.5	8.4	-	1.8	3.7	3.6	-
27	BankARTStudioNYK	1.4	1.6	1.9	1.6	3.7	5.1	5.2	4.9	2.9	3.3	1.9	2.6	1.9	2.1	2.8	2.1

※ ■: 前年度と比較して 5pt 以上高い、■: 前年度と比較して 5pt 以上低い。※ 下線・斜体: 回答者が 30s 未満のため参考値
 ※表内「★」は、28 年、29 年度重点プロモーション対象事業を示す

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

③ 横浜市の文化観光施設 推奨意向率(時系列)

- 全国で最も推奨率が高いのは三溪園。その他の施設においても連続して傾向は変わらない。

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
★	1 三溪園	77.3	83.0	82.1	79.7	75.8	75.8	78.6	80.8	78.0	82.3	85.2	78.0	76.6	84.4	82.4	79.4
	2 横浜・八景島シーパラダイス	71.4	73.1	-	74.5	69.9	75.5	-	84.0	67.7	69.0	-	70.2	70.0	67.6	-	64.9
	3 マリン&ウォーク	71.1	-	-	-	<u>67.4</u>	-	-	-	<u>66.7</u>	-	-	-	71.6	-	-	-
	4 横浜山手西洋館	68.1	67.1	77.4	70.5	66.8	77.7	75.8	76.3	66.1	67.6	81.0	66.0	64.0	65.2	77.4	71.9
	5 BankARTStudioNYK	67.7	57.4	68.4	56.4	<u>51.4</u>	52.3	66.6	66.2	<u>38.5</u>	72.7	79.9	45.5	<u>67.6</u>	71.0	53.4	74.9
	6 横浜能楽堂	66.9	64.8	59.4	-	<u>69.1</u>	62.8	60.5	-	<u>91.7</u>	55.4	47.8	-	<u>56.4</u>	57.4	<u>62.8</u>	-
	7 神奈川芸術劇場	66.0	-	-	57.2	46.3	-	-	68.5	54.3	-	-	34.6	61.1	-	-	49.9
	8 横浜美術館	66.0	77.2	77.9	74.5	67.3	79.9	<u>66.8</u>	74.5	60.0	72.7	<u>62.7</u>	63.5	64.0	78.8	78.0	69.8
★	9 横浜港大さん橋国際客船ターミナル	65.9	66.2	-	68.3	69.3	70.5	-	71.5	64.3	62.7	-	67.5	64.1	63.7	-	67.5
	10 山下公園	65.6	-	69.3	-	73.3	-	75.0	-	63.6	-	67.7	-	62.5	-	63.9	-
	11 横浜にぎわい座	65.5	70.1	63.5	64.5	<u>68.3</u>	<u>69.6</u>	<u>76.0</u>	<u>49.3</u>	<u>55.7</u>	<u>69.5</u>	<u>54.8</u>	<u>75.5</u>	<u>67.5</u>	<u>68.4</u>	<u>76.0</u>	<u>58.8</u>
	12 YCC ヨコハマ創造都市センター	64.4	58.3	63.4	84.5	55.6	<u>22.1</u>	<u>70.5</u>	<u>37.1</u>	71.5	<u>53.7</u>	<u>63.6</u>	<u>52.5</u>	60.1	<u>39.1</u>	<u>61.5</u>	<u>79.6</u>
	13 THE BAYS	64.0	-	-	-	47.3	-	-	-	63.6	-	-	-	50.3	-	-	-
	14 海の公園	63.8	-	71.4	-	65.8	-	70.4	-	60.0	-	70.0	-	59.8	-	66.7	-
	15 大佛次郎記念館	62.0	68.1	66.1	64.8	<u>45.1</u>	<u>61.5</u>	<u>62.0</u>	<u>54.6</u>	<u>43.8</u>	<u>64.6</u>	<u>36.4</u>	<u>72.4</u>	<u>56.4</u>	<u>57.4</u>	<u>67.5</u>	<u>71.3</u>
	16 新横浜ラーメン博物館	60.9	62.2	-	-	60.8	49.1	-	-	59.3	56.6	-	-	56.6	60.4	-	-
	17 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	60.8	68.3	69.8	69.8	<u>52.8</u>	<u>44.6</u>	<u>44.2</u>	<u>59.3</u>	<u>40.5</u>	<u>56.9</u>	54.6	44.0	<u>60.8</u>	<u>70.3</u>	<u>72.3</u>	<u>42.4</u>
	18 MARKISみなとみらい	59.2	66.3	69.8	71.3	63.8	57.4	67.1	74.1	67.2	63.9	62.1	57.0	45.2	58.4	58.3	69.6
	19 象の鼻テラス	58.6	50.4	64.3	62.3	57.6	50.9	59.4	60.3	46.5	50.0	64.7	64.0	47.1	49.2	57.0	56.7
	20 横浜マリントワー	53.2	56.8	-	55.2	53.6	55.2	-	56.5	48.5	44.3	-	46.4	48.7	56.0	-	47.0
	21 横浜人形の家	52.2	47.0	53.7	52.7	37.7	39.4	<u>55.7</u>	45.4	<u>49.0</u>	<u>44.6</u>	<u>44.4</u>	<u>45.2</u>	38.6	52.6	41.8	46.4
	22 横浜スタジアム	51.8	-	47.2	-	56.2	-	53.1	-	54.1	-	41.3	-	45.8	-	39.3	-
	23 横浜みなとみらいホール	49.7	55.7	57.6	58.2	52.0	57.8	<u>53.4</u>	64.2	39.4	54.8	44.2	55.2	47.1	60.9	46.7	51.9
	24 横浜アリーナ	48.6	53.7	-	49.9	49.9	54.1	-	50.3	46.0	43.7	-	42.8	47.3	52.6	-	42.6
	25 横浜関内ホール	47.1	-	55.3	-	36.6	-	39.4	-	<u>35.3</u>	-	43.0	-	36.1	-	56.5	-
	26 日産スタジアム	45.5	53.2	48.0	48.3	53.3	54.1	56.6	55.4	48.7	<u>46.8</u>	37.4	43.9	42.2	48.4	39.5	41.2
	27 パシフィコ横浜	45.5	-	52.0	-	45.9	-	55.5	-	40.4	-	52.5	-	40.1	-	42.2	-

※表内「★」は、28年、29年度重点プロモーション対象事業を示す

※推奨率は、「各施設・イベントへの来訪者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している

※ 下線・斜体: 回答者が30歳未満のため参考値

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

④ 横浜市の文化観光施設 来訪意向率(時系列)

- 全ての地域で高い来訪意向率を獲得しているのは「横浜・八景島シーパラダイス」だが、横浜市内で減少。
 - 全国、神奈川県内、首都圏で最も来訪意向が高いのは「横浜・八景島シーパラダイス」で、意向率は約5割と高い。首都圏、神奈川県では次点が4割程度の回答率であることを鑑みると、他と比較しても人気の高い施設であることが分かる。
 - 認知、来訪経験率が上がった MARK IS みなとみらいは、来訪意向では以前の数値と同程度の水準とな

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
1	横浜・八景島シーパラダイス	44.8	46.3	-	46.1	39.6	52.5	-	54.6	50.5	50.3	-	53.6	46.7	50.6	-	47.1
2	新横浜ラーメン博物館	36.0	36.3	-	-	36.0	41.3	-	-	32.9	39.0	-	-	38.3	35.7	-	-
3	海の公園	33.5	-	31.9	-	38.8	-	35.4	-	32.5	-	38.0	-	38.2	-	32.0	-
4	横浜マリンタワー	31.9	33.3	-	34.4	35.2	39.7	-	35.4	24.6	32.3	-	28.6	30.3	30.9	-	27.0
5	山下公園	28.1	-	31.4	-	25.2	-	46.0	-	36.5	-	35.5	-	24.4	-	33.6	-
6	横浜アリーナ	26.9	22.6	-	21.9	29.2	22.4	-	26.6	21.0	25.9	-	19.9	21.7	16.7	-	16.5
★	7 三溪園	26.3	24.1	28.2	26.9	41.1	38.5	43.0	47.8	32.7	38.0	41.3	36.2	28.1	28.7	31.7	27.8
8	横浜美術館	25.4	26.3	26.4	27.9	31.2	30.4	34.1	34.5	23.1	31.9	32.3	28.9	25.8	26.5	21.9	26.3
9	横浜山手西洋館	24.6	28.1	27.8	28.5	28.1	28.5	27.8	28.2	29.4	26.8	30.2	22.7	19.6	26.8	28.6	24.2
10	マリン&ウォーク	24.4	-	-	-	27.8	-	-	-	19.9	-	-	-	25.9	-	-	-
11	横浜スタジアム	23.5	-	19.7	-	28.2	-	24.5	-	23.5	-	17.3	-	21.7	-	17.1	-
12	MARKISみなとみらい	20.8	30.1	22.7	25.8	23.0	34.5	25.7	28.6	18.2	30.3	28.9	17.3	17.0	23.5	19.8	19.3
★	13 横浜港大さん橋国際客船ターミナル	20.6	22.0	-	23.8	31.0	30.5	-	36.9	18.1	23.6	-	27.4	24.6	24.2	-	24.4
14	横浜みなとみらいホール	19.7	21.9	19.5	25.8	21.3	21.7	20.5	32.1	20.5	28.3	19.8	20.9	16.6	19.3	19.0	21.2
15	日産スタジアム	18.4	19.1	16.4	17.4	25.1	18.0	28.4	22.7	19.5	21.1	16.8	19.7	15.8	18.3	13.3	14.4
16	横浜にぎわい座	16.4	17.3	20.4	16.8	29.3	28.4	29.0	28.0	18.7	22.7	21.4	17.4	14.4	14.6	17.6	12.2
17	象の鼻テラス	16.3	17.2	21.2	17.3	24.2	25.5	24.3	27.2	17.3	23.4	26.9	17.3	15.6	17.8	19.7	13.9
18	横浜人形の家	16.0	17.4	19.8	17.9	14.5	19.0	24.9	25.1	13.4	21.6	20.2	20.5	14.6	17.4	16.1	14.4
19	横浜能楽堂	15.7	17.4	19.2	-	29.5	24.9	24.2	-	18.5	26.0	23.5	-	17.4	17.0	18.8	-
20	パシフィコ横浜	15.6	-	19.3	-	23.1	-	29.5	-	14.1	-	24.3	-	18.3	-	21.0	-
21	YCC ヨコハマ創造都市センター	14.9	12.0	16.0	15.6	16.1	12.4	18.9	17.5	14.4	13.6	17.0	10.8	13.6	11.6	14.3	13.3
22	大佛次郎記念館	14.4	17.1	18.0	17.4	16.4	20.9	21.5	20.1	15.4	17.9	19.5	14.2	13.6	15.8	16.8	13.7
23	神奈川芸術劇場	14.4	-	-	19.4	20.7	-	-	26.7	18.0	-	-	18.3	14.4	-	-	16.2
24	THE BAYS	12.7	-	-	-	12.1	-	-	-	11.9	-	-	-	13.4	-	-	-
25	BankARTStudioNYK	11.9	9.5	9.1	12.3	15.8	14.3	14.3	16.2	14.6	10.7	15.5	14.7	10.2	11.1	8.6	10.8
26	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	11.5	13.3	10.6	12.6	13.5	17.2	12.0	16.3	12.0	17.4	15.3	11.1	11.3	11.6	10.1	10.4
27	横浜関内ホール	11.5	-	8.7	-	16.4	-	11.8	-	13.6	-	16.2	-	11.5	-	8.5	-

※ ■:前年度と比較して5pt以上高い、■:前年度と比較して5pt以上低い。※ 下線・斜体:回答者が30s未満のため参考値
 ※表内「★」は、28年、29年度重点プロモーション対象事業を示す

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

(2) 横浜市のイベント

① 横浜市のイベント 認知率(時系列)

● 横浜トリエンナーレと、ピカチュウ大量発生チュウは昨年と比較して増加傾向。

- 全国で最も認知率が高いのは「プロ野球観戦」、次いで「プロサッカー観戦」。
- 2017年開催の「横浜トリエンナーレ」は、特に横浜市内、首都圏で認知度が過去年度並みに上昇。神奈川県内では大きな変化は見られない。
- 昨年度より追加聴取した「ピカチュウ大量発生チュウ」は、全てのエリアで認知率が上昇している。
- 横浜市内で、「都市緑化フェア」の認知率が上昇。

順位	イベント名	(%)															
		全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
1	プロ野球観戦	73.5	-	77.8	-	88.6	-	90.1	-	82.9	-	87.4	-	77.4	-	81.2	-
2	プロサッカー観戦	47.1	-	40.3	39.1	68.1	-	66.8	66.0	60.8	-	55.8	52.4	50.6	-	44.2	38.9
3	横浜開港祭	38.1	-	42.5	46.4	88.5	-	91.6	94.2	76.0	-	78.2	81.5	48.7	-	54.5	61.4
★	4 横浜マラソン	38.0	37.3	49.1	56.0	74.8	79.0	83.3	84.7	55.2	58.2	68.9	74.0	41.1	43.1	54.6	58.6
5	クルーズ客船の入港	34.0	31.7	39.1	31.6	69.0	62.3	73.3	59.5	49.4	46.1	57.4	50.5	40.5	37.6	44.1	35.3
6	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	32.1	-	35.5	36.6	53.3	-	59.1	58.5	39.8	-	50.2	53.0	38.2	-	37.3	42.0
7	春節、馬祖誕、開帝誕などの中華街のイベント	27.6	-	38.2	-	67.7	-	69.8	-	45.8	-	53.5	-	36.0	-	42.9	-
8	大道芸イベント	25.6	24.1	31.6	23.6	78.8	77.1	86.3	79.0	59.0	55.6	65.4	52.6	35.4	28.9	34.9	26.5
9	水陸両用バス	25.1	-	-	-	49.5	-	-	-	32.2	-	-	-	32.4	-	-	-
★	10 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	23.5	18.4	28.1	14.7	49.8	50.3	58.4	46.1	30.6	29.1	37.7	21.2	28.6	20.6	28.8	16.6
11	ワールドフェスタ・ヨコハマ	23.0	-	25.0	24.0	50.4	-	54.0	60.2	37.7	-	43.6	42.6	29.8	-	29.7	29.6
12	横浜トリエンナーレ	21.0	18.9	24.3	19.7	55.3	50.1	60.2	54.9	33.7	30.4	40.0	31.0	25.3	21.4	23.5	21.8
13	ピカチュウ大量発生チュウ	19.7	13.8	-	-	56.5	39.4	-	-	33.9	28.1	-	-	21.6	18.2	-	-
14	横浜ジャズプロムナード	18.3	17.1	22.5	18.7	54.7	57.0	60.3	57.5	34.9	34.0	39.3	31.0	23.4	20.7	24.0	20.9
★	15 スマートイルミネーション横浜	17.1	15.3	20.9	16.1	37.6	30.5	44.3	31.2	23.0	25.1	28.5	22.2	21.0	16.6	23.0	18.6
16	クラシック・ヨコハマ	15.2	-	19.9	15.2	32.3	-	42.5	28.9	24.3	-	26.9	21.9	18.7	-	22.0	18.1
★	17 横浜音祭り	14.8	15.5	19.5	13.8	37.5	35.8	36.3	34.1	20.1	26.6	25.8	25.8	18.1	18.8	21.0	16.0
★	18 都市緑化フェア	14.6	11.9	-	-	49.6	27.4	-	-	22.8	21.9	-	-	16.4	12.5	-	-
19	ベルギービールウィークエンド	13.0	-	-	-	37.2	-	-	-	20.2	-	-	-	17.3	-	-	-
20	横浜スパークリングトワイライト	13.0	10.6	-	9.3	34.8	34.1	-	27.6	18.2	14.9	-	13.3	15.2	13.0	-	10.9
21	黄金町バザール	12.8	11.0	15.1	8.9	29.6	34.2	44.0	29.4	19.7	18.1	24.4	14.9	16.2	13.9	16.5	11.1
22	アロハヨコハマ	12.7	-	15.7	-	26.0	-	35.8	-	18.9	-	22.2	-	15.6	-	16.5	-
★	23 アジア開発銀行年次総会	12.3	-	-	-	27.2	-	-	-	15.9	-	-	-	14.0	-	-	-
24	ヨコハマ・パラトリエンナーレ	12.3	10.3	-	-	23.2	23.8	-	-	19.0	12.5	-	-	15.1	12.9	-	-
★	25 フォト・ヨコハマ	11.9	9.9	13.6	10.0	24.3	18.5	27.8	22.8	16.3	18.4	18.2	16.7	15.3	11.4	14.9	10.8
26	DanceDanceDance@YOKOHAMA	11.3	9.6	14.2	8.1	26.0	29.4	41.3	24.1	16.2	16.0	19.7	9.6	13.3	11.3	13.1	9.8

※ ■: 前年度と比較して 5pt 以上高い、■: 前年度と比較して 5pt 以上低い。 ※ 下線・斜体: 回答者が 30s 未満のため参考値
 ※表内「★」は、28年、29年度重点プロモーション対象事業を示す

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

② 横浜市のイベント 来訪率(時系列)

- 横浜市内で「ピカチュウ大量発生チュウ」、「都市緑化フェア」への来訪率が増加。
 - 来訪率が最も高いのは、ほぼすべてのエリアで、「プロ野球観戦」、次いで「横浜開港祭」。
 - 横浜市内、神奈川県内で「ピカチュウ大量発生チュウ」、「横浜開港祭」への来訪率が高くなっており、特に横浜市内で傾向が顕著。
 - 横浜市内で、横浜トリエンナーレへの参加経験率が過去年度並みまで上昇。

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
	1 プロ野球観戦	9.1	-	9.5	-	37.5	-	39.2	-	30.5	-	32.8	-	11.8	-	13.1	-
	2 横浜開港祭	4.6	-	5.1	5.4	30.9	-	28.5	38.9	18.7	-	19.4	16.1	5.6	-	7.7	10.0
	3 アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	4.1	-	5.1	5.1	11.8	-	11.2	11.7	8.7	-	10.0	12.1	7.2	-	7.0	7.1
	4 大道芸イベント	3.7	3.5	3.8	2.6	23.9	21.8	18.8	21.0	13.1	9.9	12.2	5.3	3.8	4.0	5.1	3.6
	5 クルーズ客船の入港	3.7	3.0	4.3	3.2	15.8	13.9	18.8	12.7	7.6	6.8	12.7	9.2	5.2	3.9	5.6	5.3
	6 春節、馬祖誕、開帝誕などの中華街のイベント	3.6	-	4.7	-	15.4	-	19.1	-	8.6	-	9.1	-	4.3	-	5.6	-
	7 プロサッカー観戦	3.6	-	4.1	3.7	14.9	-	8.1	16.4	12.7	-	9.3	12.0	4.7	-	5.9	5.4
	8 ピカチュウ大量発生チュウ	2.2	1.2	-	-	13.8	7.3	-	-	5.4	1.5	-	-	2.8	1.8	-	-
★	9 都市緑化フェア	2.0	0.8	-	-	10.2	3.7	-	-	5.0	1.3	-	-	1.8	1.1	-	-
	10 横浜ジャズプロムナード	2.0	1.7	1.8	1.3	8.0	8.4	7.1	5.8	4.1	4.0	2.6	2.6	2.7	2.0	1.5	2.0
★	11 横浜トリエンナーレ	1.9	2.2	2.8	1.9	9.3	7.1	11.3	9.8	4.6	5.9	5.2	3.4	2.2	3.8	3.0	3.5
	12 ベルギービールウィークエンド	1.8	-	-	-	6.0	-	-	-	5.9	-	-	-	3.0	-	-	-
★	13 横浜音祭り	1.7	1.3	1.4	1.0	3.0	2.2	3.1	2.9	2.8	0.5	2.5	2.1	2.4	1.7	2.1	2.1
★	14 スマートイルミネーション横浜	1.7	1.3	2.0	1.5	6.1	3.3	4.3	4.7	1.8	2.2	6.5	1.4	1.9	1.4	3.1	2.9
	15 横浜スパークリングトワイライト	1.6	1.4	-	1.1	6.8	8.0	-	2.8	2.3	2.7	-	1.4	2.2	1.7	-	1.0
	16 クラシック・ヨコハマ	1.4	-	1.5	1.2	2.8	-	3.5	2.5	1.3	-	2.9	1.9	1.7	-	2.8	2.3
	17 ワールドフェスタ・ヨコハマ	1.4	-	2.0	1.8	6.5	-	7.3	4.5	1.4	-	4.0	3.8	2.1	-	2.6	3.0
★	18 横浜マラソン	1.3	1.7	1.1	1.0	4.7	8.9	6.0	4.1	4.2	2.0	5.0	1.8	1.1	2.2	1.2	1.4
★	19 フォト・ヨコハマ	1.1	1.0	1.5	0.6	5.4	3.2	3.5	1.9	1.8	0.9	3.7	1.2	1.2	1.0	2.0	1.4
	20 水陸両用バス	1.1	-	-	-	2.6	-	-	-	1.9	-	-	-	1.2	-	-	-
	21 DanceDanceDance@YOKOHAMA	0.9	1.0	1.3	1.0	2.3	1.5	3.2	1.9	0.4	1.1	0.5	1.4	1.0	1.4	1.7	1.2
	22 ヨコハマ・パラトリエンナーレ	0.9	0.9	-	-	2.8	0.7	-	-	2.4	2.0	-	-	0.6	1.1	-	-
	23 アロハヨコハマ	0.8	-	1.3	-	3.8	-	5.6	-	1.8	-	1.3	-	1.4	-	2.2	-
★	24 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	0.7	1.2	0.8	0.9	4.2	1.2	4.0	1.9	1.4	1.6	0.5	1.3	1.0	1.9	0.9	1.2
	25 黄金町バザール	0.7	1.3	1.1	0.9	3.1	5.4	6.7	2.3	2.7	2.8	1.0	1.0	0.6	1.5	1.8	1.1
★	26 アジア開発銀行年次総会	0.6	-	-	-	1.5	-	-	-	1.0	-	-	-	0.5	-	-	-

※表内「★」は、28年、29年度重点プロモーション対象事業を示す

※■:前年度と比較して5pt以上高い、■:前年度と比較して5pt以上低い。 ※ 下線・斜体:回答者が30s未満のため参考値

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

③ 横浜市のイベント 推奨意向率(時系列)

- ほとんどのイベントについて回答者が少ないため、参考値となっている。

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
★	1 スマートイルミネーション横浜	91.7	<u>74.6</u>	<u>80.5</u>	<u>89.4</u>	<u>80.7</u>	<u>94.8</u>	<u>74.9</u>	<u>94.5</u>	<u>100.0</u>	<u>84.1</u>	<u>72.7</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>78.2</u>	<u>82.1</u>	<u>95.8</u>
	2 春節、馬祖誕、開帝誕などの中華街のイベント	86.9	-	<u>85.6</u>	-	<u>67.2</u>	-	<u>75.7</u>	-	<u>74.4</u>	-	<u>85.0</u>	-	<u>92.3</u>	-	<u>88.4</u>	-
	3 黄金町パザール	<u>86.3</u>	79.2	68.1	<u>92.1</u>	<u>71.1</u>	<u>49.4</u>	<u>62.3</u>	<u>63.9</u>	<u>68.1</u>	<u>68.9</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>79.6</u>	<u>79.4</u>	<u>60.2</u>	<u>78.3</u>
	4 クラシック・ヨコハマ	86.3	-	<u>83.7</u>	<u>74.7</u>	<u>70.2</u>	-	<u>77.5</u>	<u>78.8</u>	<u>66.7</u>	-	<u>38.2</u>	<u>73.1</u>	<u>100.0</u>	-	<u>88.4</u>	<u>79.9</u>
	5 ヘルギー・ビールウィークエンド	84.5	-	-	-	<u>82.5</u>	-	-	-	<u>76.3</u>	-	-	-	<u>87.5</u>	-	-	-
	6 水陸両用バス	84.1	-	-	-	<u>68.0</u>	-	-	-	<u>50.4</u>	-	-	-	<u>100.0</u>	-	-	-
	7 DanceDanceDance@YOKOHAMA	<u>81.1</u>	82.3	<u>77.4</u>	<u>83.0</u>	<u>52.6</u>	<u>48.2</u>	<u>72.4</u>	41.3	<u>100.0</u>	<u>66.9</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>73.6</u>	<u>78.0</u>	<u>66.9</u>	<u>82.3</u>
	8 ヨコハマ・パトリエンナーレ	<u>80.1</u>	78.1	-	-	<u>61.4</u>	82.8	-	-	<u>57.7</u>	58.6	-	-	<u>100.0</u>	51.8	-	-
	9 横浜スパークリングトワイライト	77.6	77.7	-	<u>85.1</u>	<u>75.1</u>	77.4	-	<u>68.6</u>	<u>100.0</u>	85.7	-	<u>33.3</u>	<u>83.3</u>	56.2	-	<u>100.0</u>
	10 横浜ジャズブromナード	77.2	85.2	<u>82.7</u>	<u>79.8</u>	<u>61.9</u>	80.8	<u>92.2</u>	<u>96.2</u>	<u>79.3</u>	80.9	<u>63.5</u>	<u>69.2</u>	<u>86.1</u>	89.3	<u>85.7</u>	<u>76.0</u>
★	11 都市緑化フェア	77.2	65.3	-	-	<u>69.8</u>	60.0	-	-	<u>90.1</u>	66.2	-	-	<u>92.8</u>	68.5	-	-
	12 クルーズ客船の入港	77.1	76.0	79.2	77.7	<u>74.6</u>	89.2	<u>66.2</u>	<u>83.9</u>	<u>71.6</u>	64.1	<u>76.8</u>	<u>71.3</u>	82.4	83.8	<u>85.3</u>	<u>83.6</u>
	13 ピカチュウ大量発生チュウ	76.8	82.4	-	-	<u>63.2</u>	<u>81.2</u>	-	-	<u>74.6</u>	<u>100.0</u>	-	-	<u>96.1</u>	<u>71.4</u>	-	-
	14 大道芸イベント	75.5	76.4	79.4	<u>80.4</u>	<u>66.2</u>	<u>74.8</u>	<u>76.0</u>	<u>78.5</u>	<u>59.2</u>	<u>74.0</u>	<u>58.4</u>	<u>91.3</u>	<u>67.4</u>	<u>71.1</u>	<u>81.1</u>	<u>87.7</u>
	15 アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	74.4	-	78.3	79.5	<u>69.3</u>	-	<u>77.5</u>	<u>83.6</u>	<u>72.3</u>	-	<u>78.5</u>	<u>69.5</u>	76.7	-	69.8	76.0
	16 横浜開港祭	73.3	-	77.6	78.7	<u>68.5</u>	-	<u>79.9</u>	<u>79.4</u>	<u>75.3</u>	-	<u>75.9</u>	<u>76.1</u>	64.1	-	<u>74.3</u>	<u>73.3</u>
	17 プロサッカー観戦	69.7	-	67.3	71.1	<u>59.3</u>	-	<u>75.1</u>	<u>66.5</u>	<u>75.3</u>	-	<u>64.3</u>	<u>73.3</u>	64.6	-	<u>61.4</u>	<u>58.9</u>
	18 アロハヨコハマ	<u>68.6</u>	-	<u>71.5</u>	-	<u>56.2</u>	-	<u>66.3</u>	-	<u>71.7</u>	-	<u>69.9</u>	-	<u>61.1</u>	-	<u>81.3</u>	-
★	19 横浜トリエンナーレ	68.2	69.4	<u>74.8</u>	<u>80.0</u>	<u>63.3</u>	59.6	<u>47.5</u>	<u>67.0</u>	<u>75.7</u>	60.4	<u>65.8</u>	<u>86.1</u>	<u>79.4</u>	70.1	<u>77.3</u>	<u>72.5</u>
★	20 横浜マラソン	65.7	69.1	75.2	79.3	<u>70.4</u>	<u>62.8</u>	<u>63.9</u>	<u>69.7</u>	<u>77.4</u>	<u>76.0</u>	<u>59.1</u>	<u>27.2</u>	<u>69.4</u>	<u>57.5</u>	<u>91.3</u>	<u>70.0</u>
	21 プロ野球観戦	64.5	-	54.4	-	68.7	-	64.4	-	67.8	-	53.4	-	61.6	-	47.9	-
★	22 横浜音祭り	<u>64.4</u>	77.1	81.2	73.4	<u>64.9</u>	<u>90.7</u>	<u>93.1</u>	<u>95.6</u>	<u>83.8</u>	<u>100.0</u>	<u>39.7</u>	<u>38.8</u>	<u>69.5</u>	<u>79.4</u>	<u>82.4</u>	<u>79.4</u>
	23 ワールドフェスタ・ヨコハマ	63.1	-	<u>85.1</u>	<u>70.7</u>	<u>62.9</u>	-	<u>75.1</u>	<u>74.0</u>	<u>66.7</u>	-	<u>100.0</u>	<u>66.0</u>	<u>50.1</u>	-	<u>73.0</u>	<u>67.1</u>
★	24 アジア開発銀行年次総会	<u>61.7</u>	-	-	-	<u>63.4</u>	-	-	-	<u>48.1</u>	-	-	-	<u>100.0</u>	-	-	-
★	25 フォト・ヨコハマ	61.1	61.4	<u>71.3</u>	<u>71.2</u>	<u>73.1</u>	<u>78.5</u>	<u>63.3</u>	<u>70.1</u>	<u>53.2</u>	<u>100.0</u>	<u>48.9</u>	<u>38.1</u>	<u>79.7</u>	<u>82.3</u>	<u>52.6</u>	<u>76.8</u>
★	26 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	<u>61.0</u>	78.6	<u>73.7</u>	<u>77.0</u>	<u>53.3</u>	<u>42.4</u>	<u>87.4</u>	<u>68.8</u>	<u>33.9</u>	<u>69.7</u>	<u>100.0</u>	<u>68.8</u>	<u>74.4</u>	<u>70.2</u>	<u>74.1</u>	<u>89.7</u>

※推奨率は、「各施設・イベントへの来訪者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

※表内「★」は、28年、29年度重点プロモーション対象事業を示す

2. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

④ 横浜市のイベント 来訪意向率(時系列)

- 来訪意向 1 位はほぼすべてのエリアで「水陸両用バス(スカイダック)」。
- 今年度追加した「水陸両用バス(スカイダック)」が、神奈川県を除くその他のエリアで来訪意向 1 位を獲得。
- 次の「スマートイルミネーション」、「横浜開港祭」、「クルーズ客船の入港」。
- 「スマートイルミネーション」の来訪意向は増加傾向にある。

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
	1 水陸両用バス	25.1	-	-	-	38.0	-	-	-	28.9	-	-	-	26.8	-	-	-
★	2 スマートイルミネーション横浜	24.8	20.2	23.0	23.8	34.2	27.9	34.1	33.2	30.1	22.4	26.2	27.4	24.6	21.6	21.4	21.4
	3 横浜開港祭	23.7	-	25.1	23.0	34.4	-	35.5	46.7	31.7	-	35.2	33.4	25.0	-	27.2	23.7
	4 クルーズ客船の入港	22.6	23.6	25.2	24.4	29.8	32.8	34.4	36.9	31.8	24.3	28.0	27.1	22.3	24.9	24.0	22.6
	5 春節、馬祖誕、開帝誕などの中華街のイベント	22.4	-	27.2	-	30.3	-	30.9	-	21.3	-	29.0	-	22.6	-	27.1	-
	6 アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	20.4	-	21.2	25.4	22.8	-	29.9	27.1	15.8	-	23.6	27.4	21.4	-	22.6	23.0
	7 大道芸イベント	18.1	16.0	20.3	18.9	31.5	28.2	36.7	28.5	22.7	27.4	26.4	21.3	20.0	15.9	18.6	16.0
	8 クラシック・ヨコハマ	17.1	-	18.6	16.0	24.1	-	30.3	23.0	22.7	-	23.2	17.4	18.7	-	17.6	12.6
	9 プロ野球観戦	16.4	-	16.5	-	16.0	-	17.5	-	9.7	-	16.7	-	13.0	-	15.8	-
	10 横浜ジャズブロンマード	16.3	14.6	16.0	17.1	26.7	24.6	29.1	28.0	19.6	16.5	26.0	17.3	18.0	17.2	16.3	16.4
	11 ヘルギービールウィークエンド	16.1	-	-	-	24.4	-	-	-	24.7	-	-	-	16.0	-	-	-
★	12 横浜音楽祭り	15.3	14.9	17.6	16.2	25.1	20.1	27.2	27.6	18.9	17.5	21.9	17.4	14.9	15.6	17.7	14.6
	13 横浜スパークリングトワイライト	14.7	9.5	-	12.0	26.5	14.5	-	21.7	20.8	11.0	-	12.3	14.4	11.8	-	10.4
	14 ワールドフェスタ・ヨコハマ	14.5	-	15.5	20.0	25.4	-	26.3	29.4	13.9	-	20.6	16.5	13.8	-	16.6	19.1
	15 黄金町バザール	14.0	10.9	16.0	12.9	17.1	15.7	22.0	21.2	13.1	11.1	19.2	7.5	16.0	12.5	13.1	14.2
	16 プロサッカー観戦	13.5	-	13.1	15.7	16.7	-	21.5	20.4	12.9	-	22.6	18.8	14.6	-	13.8	14.0
	17 ピカチュウ大量発生チュウ	13.3	10.9	-	-	17.8	13.7	-	-	18.0	12.7	-	-	12.6	10.7	-	-
★	18 横浜トリエンナーレ	11.3	8.5	14.2	11.1	20.4	17.3	23.0	18.1	13.6	11.6	19.8	13.5	11.6	9.4	12.8	8.7
★	19 都市緑化フェア	11.3	9.1	-	-	20.9	12.7	-	-	13.9	11.4	-	-	10.2	9.0	-	-
★	20 アロハヨコハマ	10.4	-	11.0	-	19.1	-	21.1	-	10.4	-	20.2	-	11.9	-	11.7	-
	21 DanceDanceDance@YOKOHAMA	8.1	8.3	9.2	10.4	12.0	13.1	16.8	16.1	10.1	8.7	15.2	9.0	9.6	9.0	8.6	9.1
	22 横浜マラソン	7.3	8.7	7.4	6.1	14.0	14.0	15.0	12.9	11.9	11.1	10.8	9.8	6.6	10.4	7.7	6.8
	23 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	7.2	7.5	6.8	8.6	10.8	12.9	11.7	15.1	7.5	8.2	10.2	7.0	7.4	8.9	8.0	8.6
★	24 フォト・ヨコハマ	7.0	7.3	9.5	8.6	12.5	8.8	10.8	14.3	7.8	11.5	11.2	9.7	9.2	6.2	8.5	5.8
	25 ヨコハマ・パタリエンナーレ	5.7	7.1	-	-	10.2	8.0	-	-	9.3	9.8	-	-	5.8	8.7	-	-
★	26 アジア開発銀行年次総会	4.2	-	-	-	6.4	-	-	-	5.1	-	-	-	4.5	-	-	-

※ ■: 前年度と比較して 5pt 以上高い、■: 前年度と比較して 5pt 以上低い。 ※ 下線・斜体: 回答者が 30s 未満のため参考値
 ※表内「★」は、28 年、29 年度重点プロモーション対象事業を示す