

## タイからの横浜来訪者、満足度9割超え！ 約9割が横浜を旅行先として薦めたい。

本市では、ブランド力向上や集客・賑わいづくりの一環として、アジア諸国を対象としたプロモーション及び誘客を行っています。平成27年の市内の地域別外国人延べ宿泊者数では、前年比でタイの伸び率が最も高く、今後のプロモーション戦略や施策検討に活用するため、タイ在住の横浜来訪経験者に対し、実際に訪れた場所・資源（以下、「場所等」という。）や満足度等を調査しました。

調査の結果、最も多く訪れられている場所等は「横浜中華街」（56.2%）、次いで、横浜で特徴的な資源として認知されている「夜景」（44.2%）となりました。また、来訪した場所等での満足度は9割を超えるとともに、約9割の方が横浜を旅行先として薦めたいという結果が出ました。

### 1 調査概要

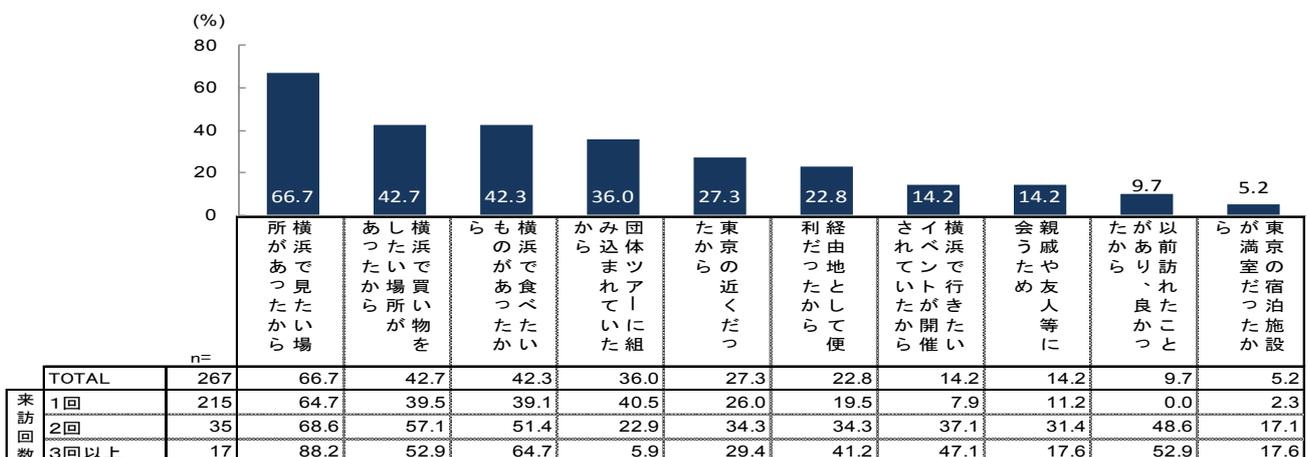
調査方法	インターネット調査
調査対象	・タイ在住 ・横浜への来訪経験者 ・20～49歳の男女
調査期間	平成28年7月28日（木）～8月12日（金）
サンプル数	267人
主な調査項目	・横浜を訪れた理由 ・横浜で訪れた場所等 ・訪れた場所等への満足度 など

### 2 調査結果

#### （1）横浜を訪れた理由（複数回答）

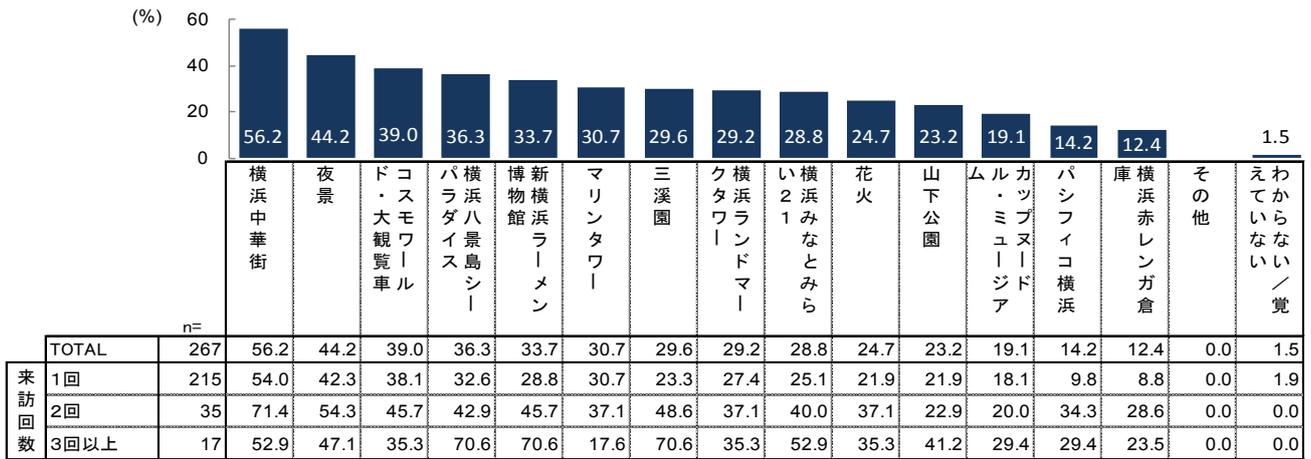
横浜への来訪理由は「横浜で見た場所があったから」が1位。

リピーターではイベントを目的とした来訪も多い。



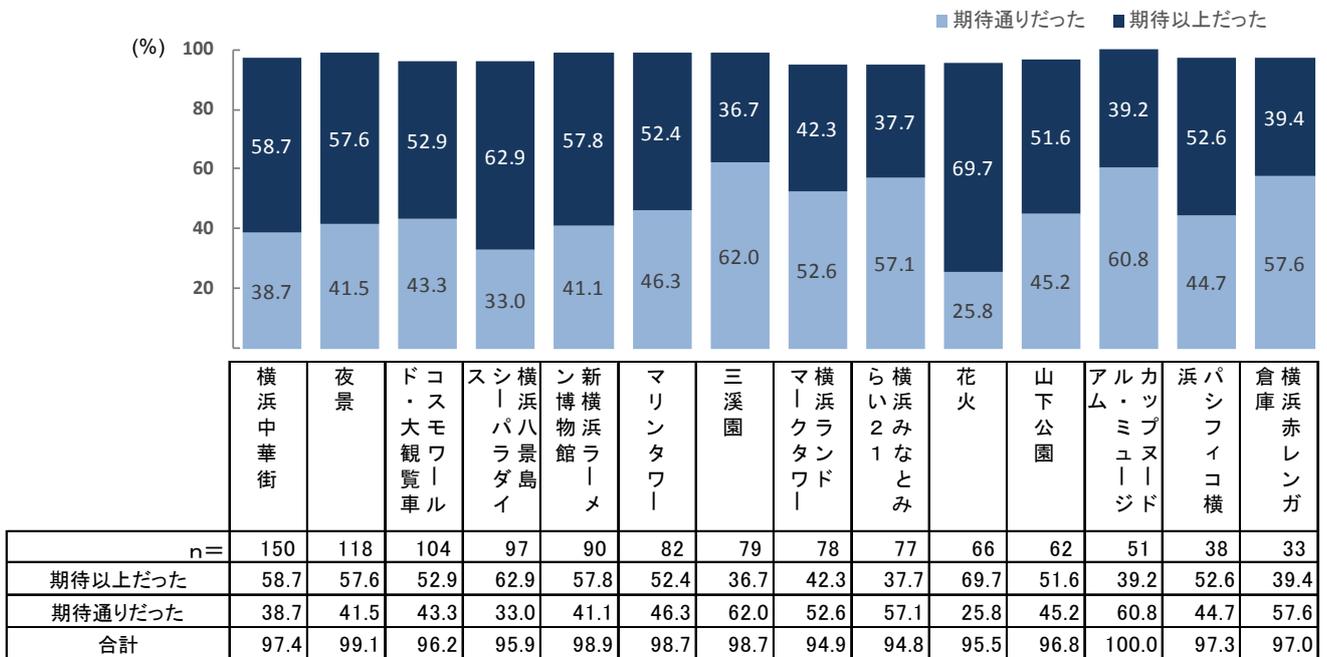
**(2) 横浜で訪れた場所等（複数回答）**

「横浜中華街」が最も多く、次いで「夜景」「コスモワールド・大観覧車」。  
 リピーターは三溪園など行動範囲が広がる。



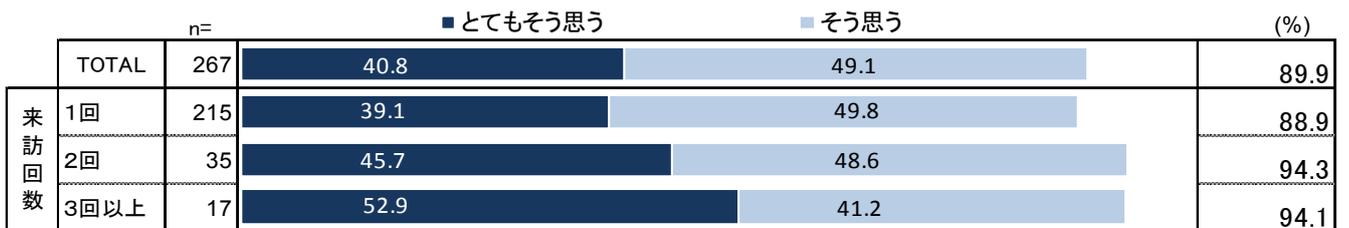
**(3) 訪れた場所等への総合的な満足度**

すべての場所等で、総合的な満足度が9割以上（「期待以上」と「期待通り」）。



**(4) 来訪者の推奨意向**

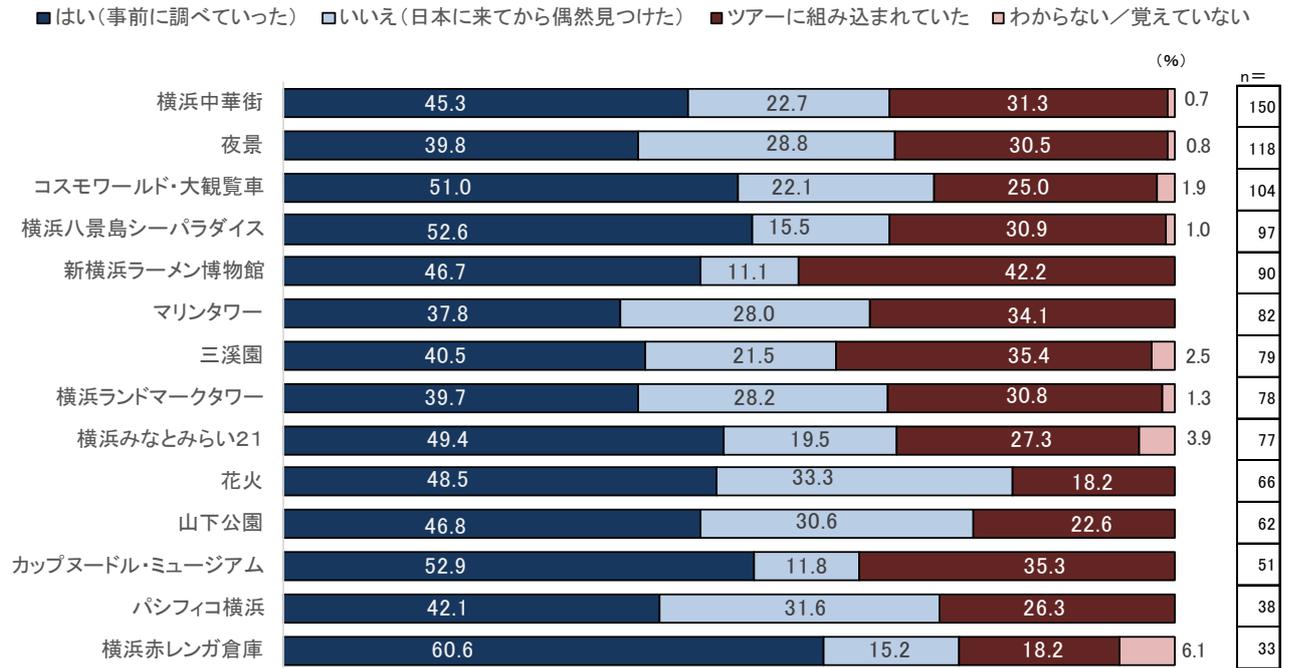
約9割の方が横浜を旅行先として薦めたいと答えている。



**(5) 横浜で訪れた場所等の計画の有無（複数回答）**

ほとんどの方が来訪場所を「事前に調べていった」と回答。

「日本に来てから偶然見つけた」と回答した割合が3割以上なのは花火、山下公園、パシフィコ横浜。

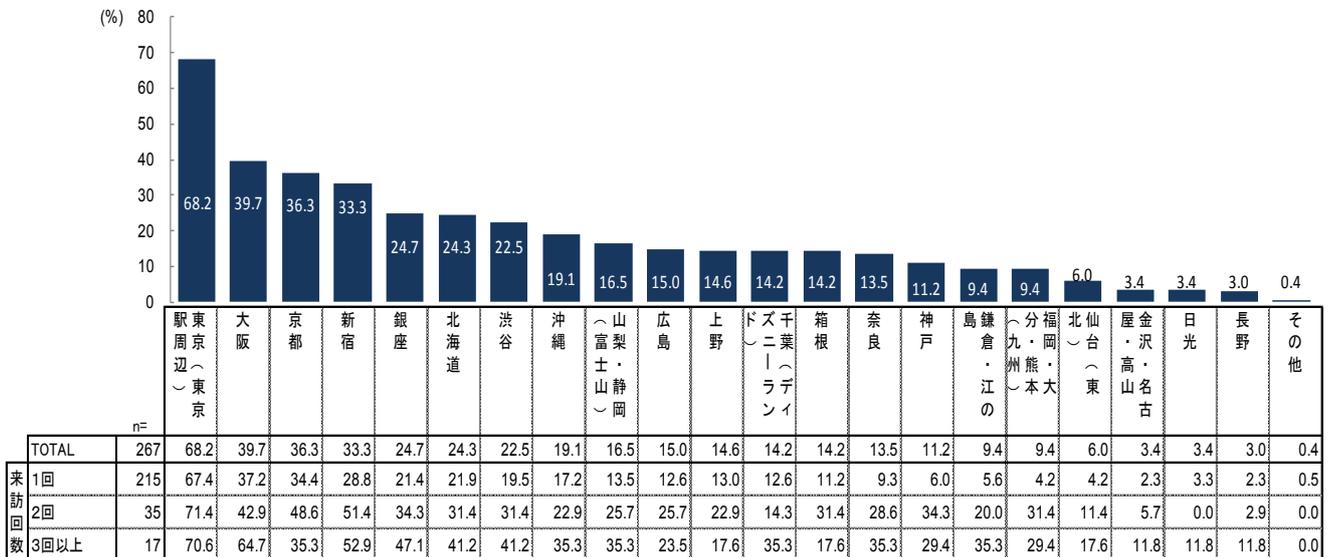


※グラフの数値は小数点第1ケタ以下を四捨五入して作成しているため、合計値は必ずしも100になりません。

**(6) 横浜来訪時に、他に訪れた場所等（複数回答）**

横浜と一緒に訪れるのは東京（東京駅周辺）、大阪、京都。

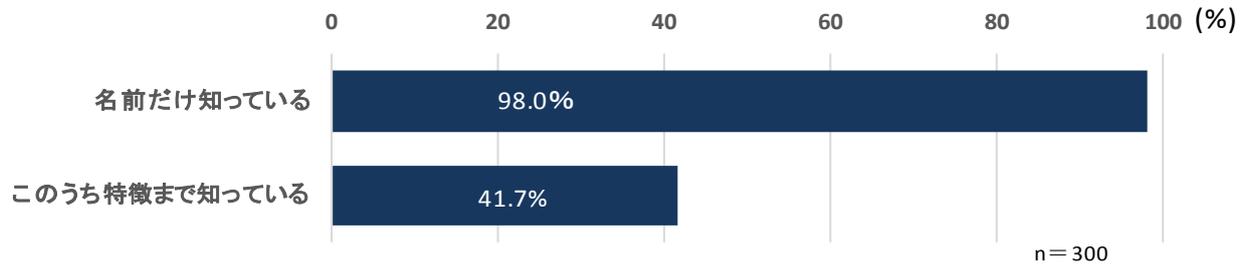
リピーターは新宿や千葉（ディズニーランド）、箱根、神戸などへの訪問率も高い。



次ページあり

**参考 1** タイに関するこれまでの調査結果（平成 26 年度横浜市に関する意識・生活行動実態調査より）

**【横浜の認知】**

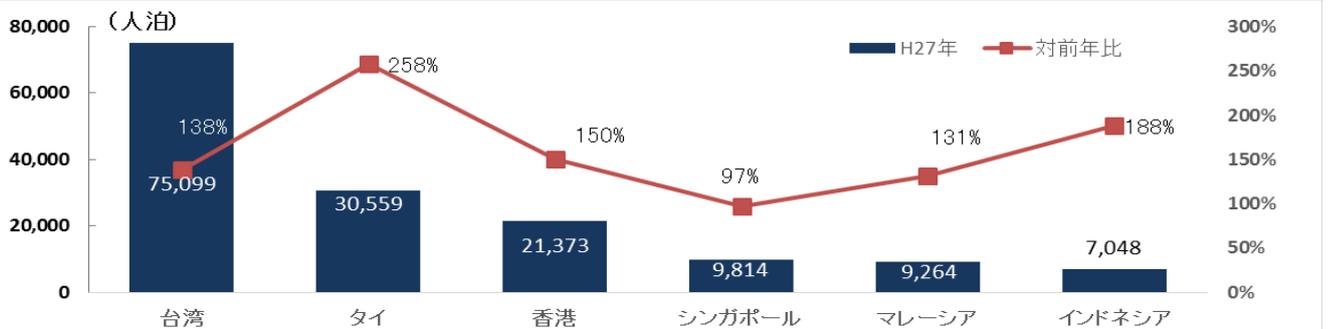


**【横浜で認知している特徴（上位 5 つ）】**（複数回答）

認知している特徴	美しい夜景を見ることができる	文化芸術都市である	日本一のクルーズポートがある都市である	美しい日本庭園がある	東京から近い
%	54.8	45.2	43.5	38.7	38.7

n = 62

**参考 2** 平成 27 年横浜市内の地域別外国人延べ宿泊者数及び前年比（観光庁 宿泊旅行統計調査より）



**お問合せ先**

文化観光局横浜魅力づくり室企画課長 三村 庄一 Tel 045-671-4030