

---

# 横浜市に関する意識・生活行動実態調査

---

— 平成 26 年度 —

横浜市文化観光局

横浜魅力づくり室 企画課

# 海外調査

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

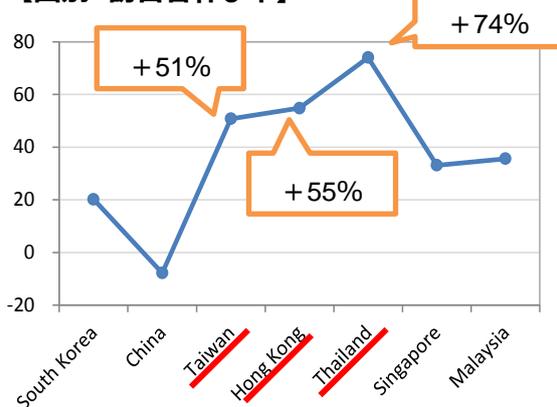
### <調査の概要>

- 調査目的 海外における横浜の認知度及び横浜の資源の魅力度を確認することで、今後の戦略検討に資する
- 調査主体 横浜市文化観光局 横浜魅力づくり室企画課
- 実施時期 平成26年7月30日(水)～8月11日(月)
- 調査地域 タイ、台湾、香港
- 調査対象 20～49歳の男女、海外旅行経験あり、訪日意向あり  
(※市場調査、広告、マスコミ及び旅行業界従事者は除く)
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者の抽出方法 パートナー会社保有のグローバルパネルより上記条件にあてはまるサンプルを無作為抽出
- 調査・分析の委託先 株式会社 インテージリサーチ
- 回答者数 978 サンプル
- 地域別回答者数

	TOTAL	男性			女性		
		20代	30代	40代	20代	30代	40代
香港	322	65	64	33	64	65	31
タイ	326	66	66	33	65	63	33
台湾	330	66	65	34	66	65	34

### <参考> 各国の訪日旅行者状況

【国別 訪日客伸び率】



(出典)

日本政府観光局(JNTO)訪日外客数 2013年12月推計値。2012年1～12月と2013年1～12月の来訪者伸び率。

【国別 海外旅行で行きたい国】

	Taiwan	Thai	Singapore	Hongkong
1st	日本 68%	日本 55%	日本 57%	日本 62%
2nd	USA 41%	韓国 27%	NZ 52%	台湾 55%
3rd	FR 39%	香港 23%	USA 49%	AUS 51%
4th	NZ 38%	シンガポール 21%	スイス 47%	韓国 50%
5th	中国 38%	中国 21%	韓国 47%	シンガポール 39%

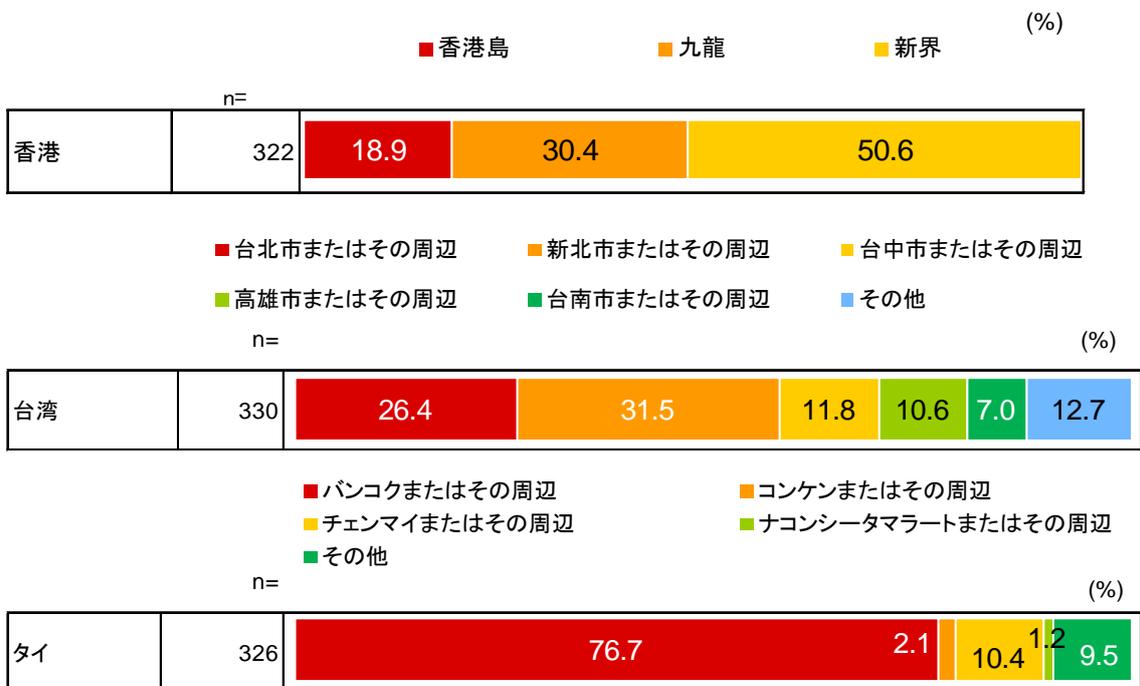
(出典)

「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査(平成25年版)」株式会社日本政策投資銀行(2013/12)

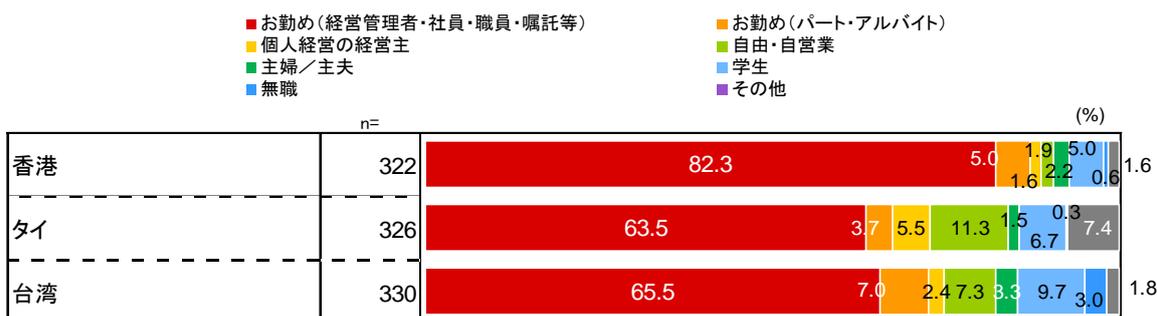
# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

## (1) 回答者属性

### <居住都市>



### <職業>

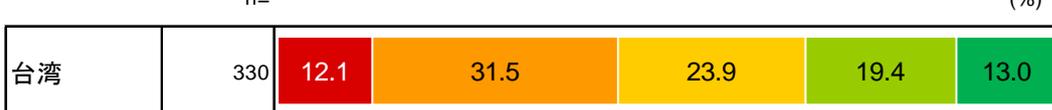


# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

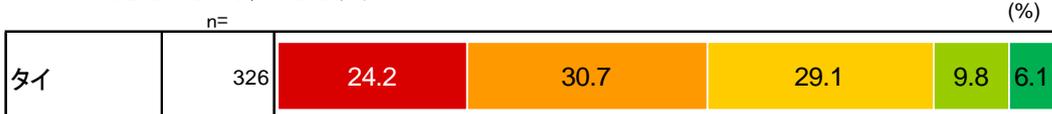
## <世帯月収>



※公表されている平均世帯月収：HK\$ 22,400<sup>1</sup>



※公表されている平均世帯月収：NT\$ 95,022<sup>2</sup>



※公表されている平均世帯月収：THB 41,631<sup>3</sup>

## <日本への渡航経験>



<sup>1</sup> HONKONG : THE FACT (<http://www.gov.hk/en/about/abouthk/factsheets/docs/population.pdf>)

<sup>2</sup> NATIONAL STATISTICS (<http://eng.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=3417&CtNode=1596&mp=5>)

<sup>3</sup> National Statistical Office of Thailand  
 ([http://web.nso.go.th/en/survey/house\\_seco/data/bangkok\\_11\\_statistical.pdf](http://web.nso.go.th/en/survey/house_seco/data/bangkok_11_statistical.pdf))

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

<参考 各国の代表的な都市と人口>

【香港】

○都市別人口<sup>4</sup>

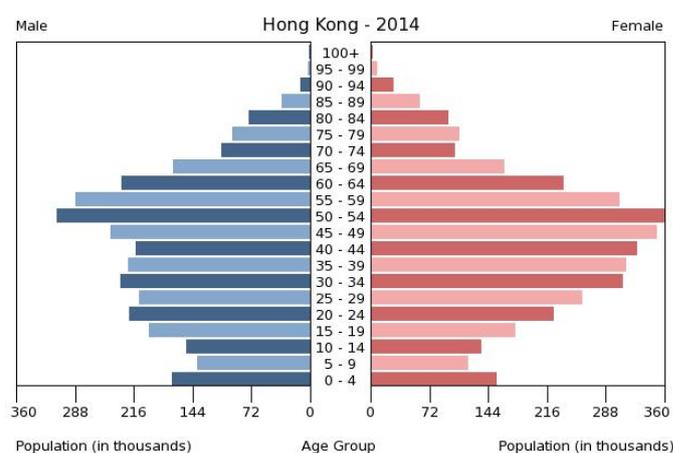
<b>Hong Kong Island</b>	<b>1,258,800</b>
Eastern	583,100
Southern	274,100
Central & Western	250,100
Wan Chai	151,500
<b>Kowloon</b>	<b>2,133,900</b>
Kwun Tong	638,900
Wong Tai Sin	424,100
Sham Shui Po	382,100
Kowloon City	376,900
Yau Tsim Mong	311,900

<b>New Territories</b>	<b>3,707,700</b>
Sha Tin	643,000
Yuen Long	587,800
Kwai Tsing	501,000
Tuen Mun	486,300
Sai Kung	441,000
North	303,200
Tsuen Wan	301,900
Tai Po	299,800
Islands	143,700

○香港地図<sup>5</sup>



○香港人口ピラミッド<sup>6</sup>



<sup>4</sup> Population and Household Statistics Analysed by District Council District 2013

<sup>5</sup> Wikimedia Commons ([http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Map\\_of\\_Hong\\_Kong.svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Map_of_Hong_Kong.svg))

<sup>6</sup> United States Census Bureau (<http://www.census.gov/>)

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

【タイ】

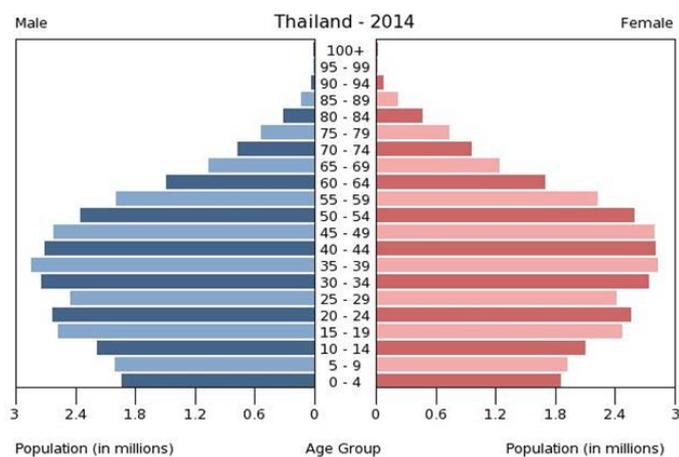
○主要都市別人口<sup>7</sup>

	都市名		人口
1	BANGKOK	バンコク	8,305,218
2	Chon Buri	チョンブリ	1,158,989
3	Samut Prakan	サムットプラカーン	1,082,993
4	Chiang Mai	チェンマイ	967,020
5	Songkhla	ソクラ	800,970
6	Nonthaburi	ノンタブリー	797,739
7	Pathum Thani	パトゥムターニー	757,175
8	Khon Kaen	コーンケン	703,123
9	Nakhon Ratchasima	ナコーンラーチャシーマー	653,075
10	Udon Thani	ウドンターニー	483,057

○タイ地図<sup>8</sup>



○タイ人口ピラミッド<sup>9</sup>



<sup>7</sup> Demographic yearbook2012(UN)

<sup>8</sup> Wikimedia Commons ([http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Thailand\\_location\\_map.svg?uselang=ja](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Thailand_location_map.svg?uselang=ja))

<sup>9</sup> United States Census Bureau (<http://www.census.gov/>)

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

### 【台湾】

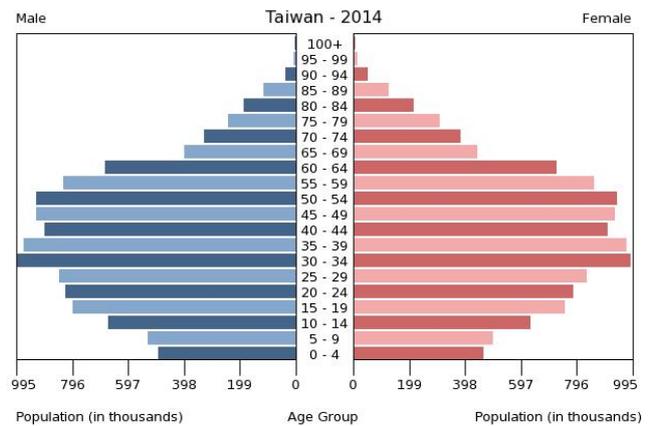
#### ○主要都市別人口<sup>10</sup>

	都市名	人口
1	台湾省 Taiwan Province	9,233,673
2	新北市 New Taipei City	3,939,305
3	高雄市 Kaohsiung City	2,778,659
4	台中市 Taichung City	2,684,893
5	台北市 Taipei City	2,673,226
6	桃園県 Taoyuan County	2,030,161
7	台南市 Tainan City	1,881,645
8	福建省 Fuchien Province	124,421

#### ○台湾地図<sup>11</sup>



#### ○台湾人口ピラミッド<sup>12</sup>



<sup>10</sup> 内政部戸政司網站 (<http://www.ris.gov.tw/>) 2012 年調査結果

<sup>11</sup> Wikimedia Commons ([http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Taiwan\\_location\\_map.svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Taiwan_location_map.svg))

<sup>12</sup> United States Census Bureau (<http://www.census.gov/>)

# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

## (2) 各都市における横浜の認知率

Q. あなたは、次に提示する日本の都市をどの程度知っていますか。「特徴までご存知の都市」、「特徴までは知らないが、名前は聞いたことがある都市」、「名前も聞いたことがない都市」をそれぞれお答えください。

### <香港>

- 香港で最も認知率が高いのは、東京（100%）、北海道（100%）。
- 横浜の認知率は96.1%とほとんどの人が横浜という名称は認知している。
- 一方、横浜の「特徴まで認知している」回答者は47.9%と神戸（49.7%）、山梨（富士山）（48.6%）に次いで、提示18都市中10位であった。11位は奈良（42.8%）、12位は福岡（39.4%）と続く。

※認知率：「特徴まで知っている」「名前だけ知っている」

	n=	■ 特徴まで知っている (%)	■ 名前だけ知っている (%)	■ 名前も聞いたことがない (%)	認知率 (%)
東京	317	89.9	10.1	0.0	100.0
北海道	315	79.7	20.3	0.0	100.0
京都	299	71.6	28.1	0.3	99.7
大阪	304	76.6	23.0	0.3	99.6
名古屋	295	58.0	40.7	1.4	98.7
沖縄	300	59.3	38.3	2.3	97.6
神戸	296	49.7	47.6	2.7	97.3
広島	293	33.4	62.8	3.8	96.2
横浜	303	47.9	48.2	4.0	96.1
福岡	289	39.4	56.7	3.8	96.1
千葉（東京ディズニーランド）	305	54.8	40.0	5.2	94.8
山梨（富士山）	294	48.6	43.2	8.2	91.8
奈良	292	42.8	45.2	12.0	88.0
神奈川	298	34.9	50.3	14.8	85.2
箱根	297	37.0	42.4	20.5	79.4
鎌倉	297	16.2	42.8	41.1	59.0
金沢	304	11.2	35.2	53.6	46.4
日光	296	11.8	29.4	58.8	41.2

### <性・年代別 横浜の認知度>

	n=	■ 特徴まで知っている (%)	■ 名前だけ知っている (%)	■ 名前も聞いたことがない (%)	認知率 (%)
男性20代	62	37.1	54.8	8.1	91.9
男性30代	61	50.8	49.2	0	100.0
男性40代	31	51.6	45.2	3.2	96.8
女性20代	59	44.1	50.8	5.1	94.9
女性30代	61	57.4	41	1.6	98.4
女性40代	29	48.3	44.8	6.9	93.1

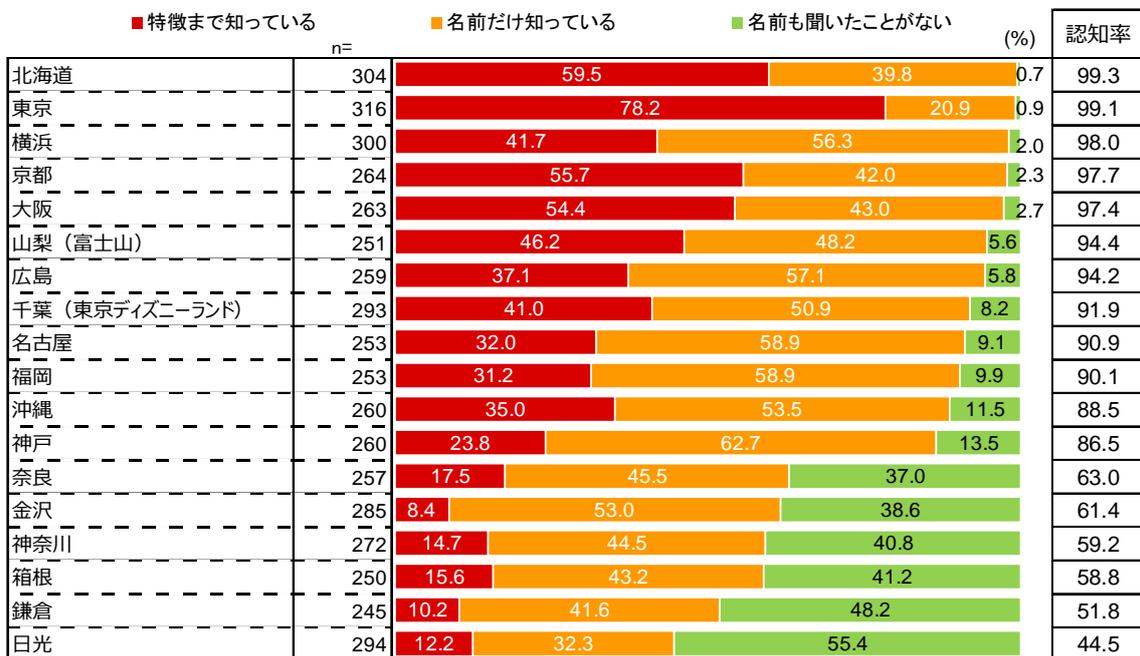
※ 数値は、小数点2桁以下を四捨五入して表示しているため、チャート上の数値は足し上げて100にならない場合がある

# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

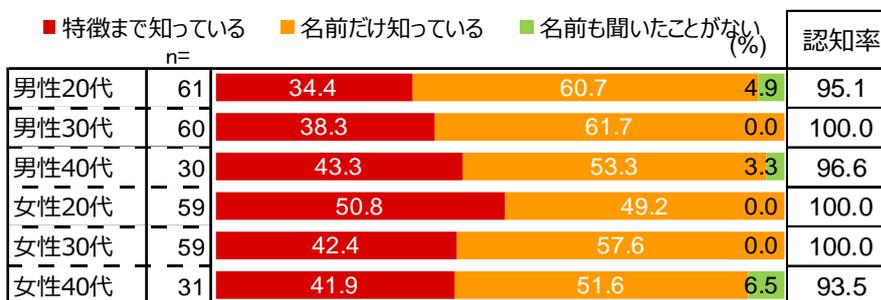
## <タイ>

- タイで最も認知率が高いのは、北海道（99.3%）、東京（99.1%）。
- 横浜の認知率は98.0%とほとんどの人が横浜という名称は認知しており、認知率は北海道、東京、京都、大阪と同程度。
- 一方、横浜の「特徴まで認知している」回答者は41.7%と、北海道、東京、京都、大阪と比較するとやや低い。

※認知率：「特徴まで知っている」「名前だけ知っている」



## <性・年代別 横浜の認知度>



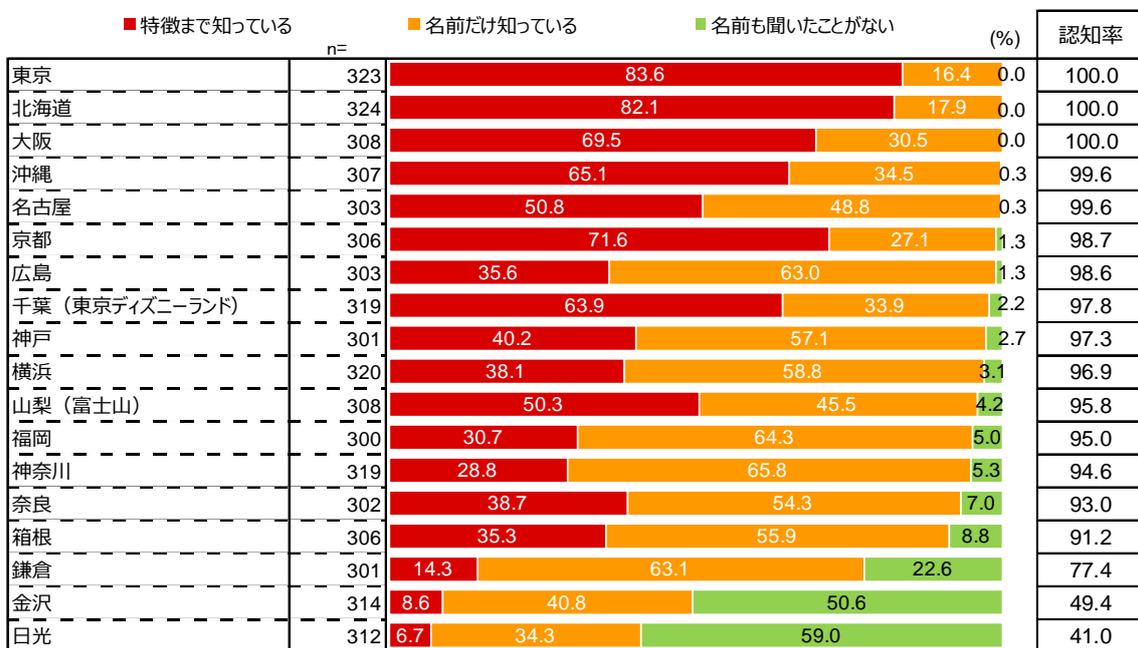
※ 数値は、小数点2桁以下を四捨五入して表示しているため、チャート上の数値は足し上げても100にならない場合がある

# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

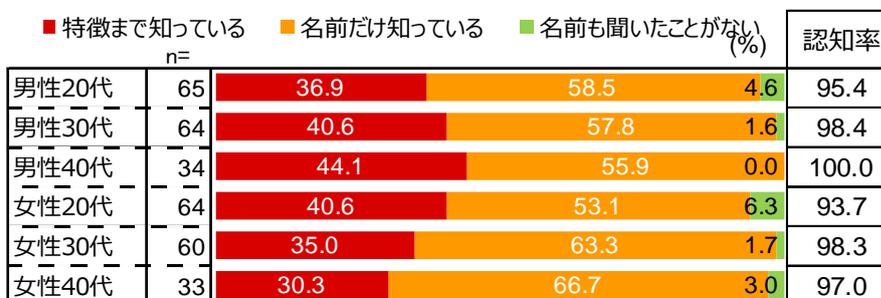
## <台湾>

- 台湾で最も認知率が高いのは、東京（100%）、北海道（100%）、大阪（100%）。
- 横浜の認知率は96.9%とほとんどの人が横浜という名称は認知している。
- 一方、横浜の「特徴まで認知している」回答者は38.1%と神戸（40.2%）、奈良（38.7%）に次いで、提示18都市中11位であった。12位は広島（35.6%）、13位は箱根（35.3%）と続く。

※認知率：「特徴まで知っている」「名前だけ知っている」



## <性・年代別 横浜の認知度>



※ 数値は、小数点2桁以下を四捨五入して表示しているため、チャート上の数値は足し上げても100にならない場合がある

# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

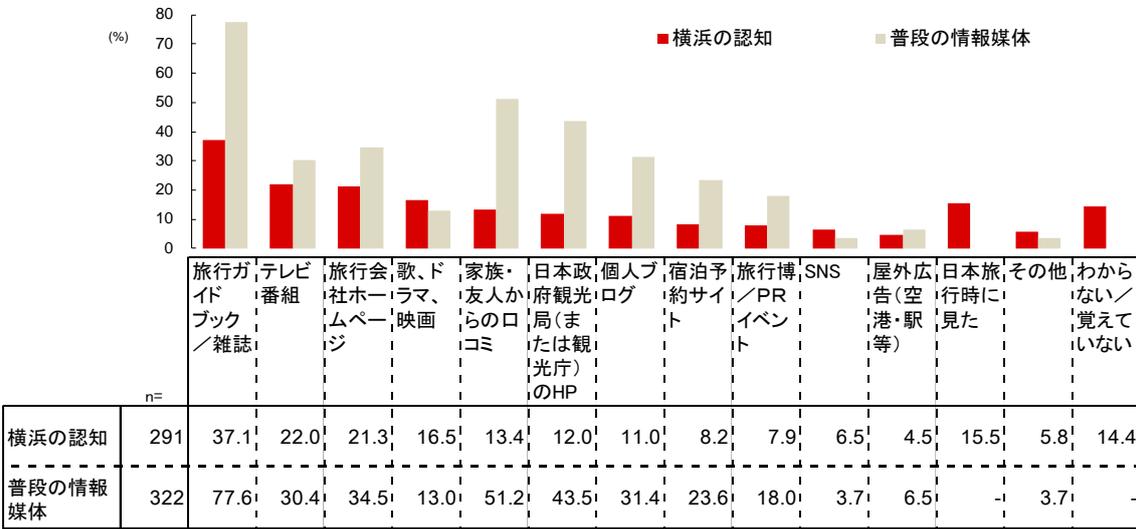
## (3) 横浜市の認知経路

Q.先ほど「知っている」とお答えいただいた都市は、どこでお知りになりましたか。それぞれの都市を知った情報媒体をお答えください。  
 Q.それでは、あなたが普段、海外旅行の行き先を検討する際に参考している情報源をお知らせください。

### <香港>

- 香港での横浜の認知経路は、「旅行ガイドブック・雑誌」(37.1%)、「テレビ番組」(22.0%)、「旅行会社ホームページ」(21.3%)の順となっている。
- 普段海外旅行を検討する際の情報源は「旅行ガイドブック・雑誌」「家族・友人からの口コミ」「日本政府観光局」となっており、テレビ番組が上位に挙がっているのが特徴。

### ● 横浜の認知経路と普段の海外旅行検討時に参考している情報媒体



### ● 年代別の認知経路

- 横浜市の認知経路として最も多い「テレビ番組」は、男性30代、40代、女性30代でやや多く、旅行ガイドブック／雑誌は、男性20代、女性30・40代が多い。
- 女性20代では、「テレビ番組」による認知は全体と比較して少ないが、「歌、ドラマ、映画」は高いことが特徴。

n=	旅行ガイドブック／雑誌	テレビ番組	旅行会社ホームページ	歌、ドラマ、映画	家族・友人からの口コミ	日本政府観光局(または観光庁)のホームページ	個人ブログ	宿泊予約サイト	旅行博／PRイベント	SNS	屋外広告(空港・駅等)	日本旅行時に見た	その他	わからない／覚えていない	
TOTAL	291	37.1	22.0	21.3	16.5	13.4	12.0	11.0	8.2	7.9	6.5	4.5	15.5	5.8	14.4
男性20代	57	33.3	19.3	29.8	24.6	19.3	7.0	7.0	8.8	12.3	3.5	3.5	19.3	7.0	17.5
男性30代	61	39.3	16.4	24.6	9.8	8.2	14.8	16.4	6.6	6.6	13.1	6.6	11.5	1.6	14.8
男性40代	30	53.3	43.3	16.7	13.3	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	3.3	3.3	10.0	10.0	3.3
女性20代	56	26.8	25.0	17.9	21.4	12.5	12.5	5.4	8.9	5.4	3.6	12.5	5.4	12.5	12.5
女性30代	60	40.0	20.0	18.3	13.3	16.7	15.0	8.3	11.7	8.3	5.0	5.0	20.0	5.0	16.7
女性40代	27	37.0	14.8	14.8	14.8	11.1	11.1	11.1	7.4	7.4	0.0	3.7	18.5	11.1	18.5

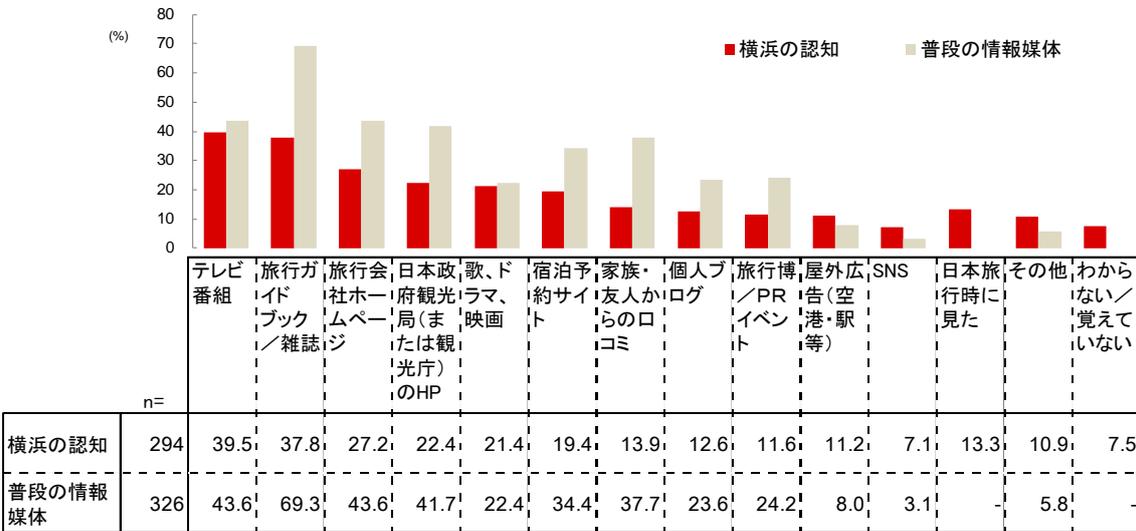
※ ■: TOTALよりも5pt以上高い ■: TOTALよりも5pt以上低い

# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

## <タイ>

- ・タイでの横浜の認知経路は、「テレビ番組」(39.5%)、「旅行ガイドブック・雑誌」(37.8%)。
- ・普段海外旅行を検討する際の情報源は「旅行ガイドブック・雑誌」(69.3%)に次いで「テレビ番組」「旅行会社ホームページ」(43.6%)となっており、タイにとってテレビ番組は情報源として重要であることがわかる。

## ● 横浜の認知経路と普段の海外旅行検討時に参考している情報媒体



## ● 性年代別の認知経路

- ・ 横浜市の認知経路として最も多い「テレビ番組」は、男性30代、40代、女性30代でやや多く、旅行ガイドブック／雑誌は、男性20代、女性30・40代で多い。
- ・ 女性20代では、「テレビ番組」による認知は全体と比較して少ないが、「歌、ドラマ、映画」は高いことが特徴。

n=	テレビ番組	旅行ガイドブック／雑誌	旅行会社ホームページ	日本政府観光局(または観光庁)のホームページ	歌、ドラマ、映画	宿泊予約サイト	家族・友人からの口コミ	個人ブログ	旅行博／PRイベント	屋外広告(空港・駅等)	SNS	日本旅行時に見た	その他	わからない／覚えていない	
TOTAL	294	39.5	37.8	27.2	22.4	21.4	19.4	13.9	12.6	11.6	11.2	7.1	13.3	10.9	7.5
男性20代	58	39.7	41.4	27.6	22.4	17.2	15.5	13.8	15.5	6.9	13.8	3.4	13.8	12.1	12.1
男性30代	60	50.0	25.0	20.0	18.3	23.3	23.3	16.7	16.7	11.7	8.3	6.7	13.3	18.3	10.0
男性40代	29	44.8	37.9	20.7	13.8	20.7	24.1	13.8	6.9	10.3	13.8	10.3	10.3	6.9	10.3
女性20代	59	25.4	40.7	35.6	25.4	30.5	22.0	18.6	10.2	11.9	15.3	6.8	10.2	10.2	1.7
女性30代	59	42.4	37.3	27.1	23.7	11.9	15.3	8.5	15.3	13.6	5.1	10.2	11.9	6.8	6.8
女性40代	29	34.5	51.7	31.0	31.0	27.6	17.2	10.3	3.4	17.2	13.8	6.9	24.1	6.9	3.4

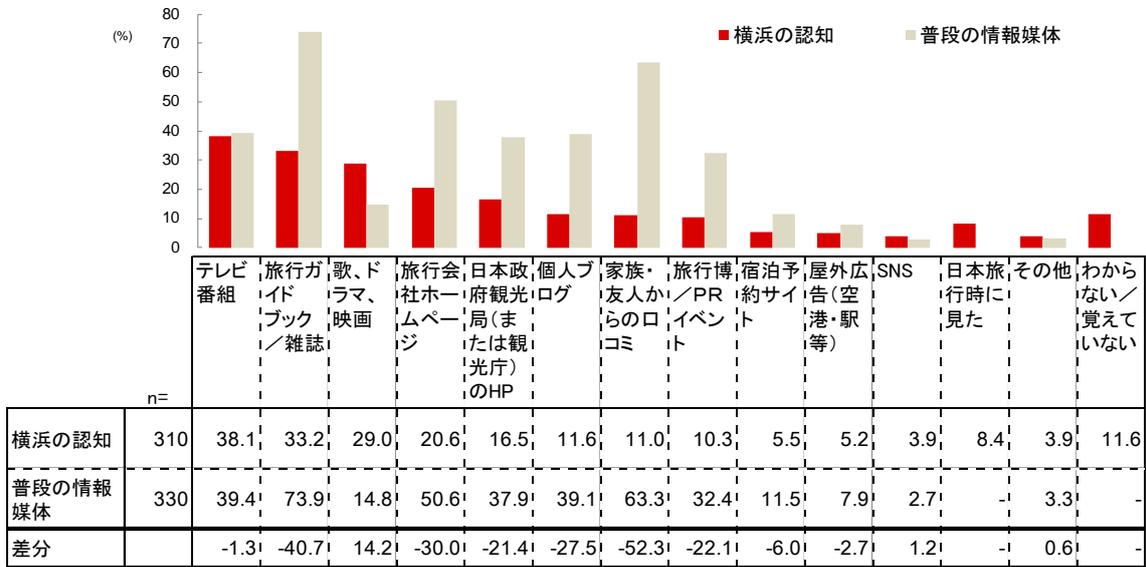
※ ■: TOTALよりも5pt以上高い ■: TOTALよりも5pt以上低い

# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

## <台湾>

- 台湾での横浜の認知経路は、「テレビ番組」(38.1%)、「旅行ガイドブック・雑誌」(33.2%)、「歌、ドラマ、映画」(29.0%)となっている。
- 「歌、ドラマ、映画」については、普段の海外旅行検討時よりも14.2pt高く、特徴的。
- 普段海外旅行を検討する際の情報源は「旅行ガイドブック／雑誌」(73.9%)、「家族・友人からの口コミ」(63.3%)。

### ● 横浜の認知経路と普段の海外旅行検討時に参考にしてしている情報媒体



### ● 性年代別の認知経路

- 横浜市の認知経路として最も多い「テレビ番組」は男女40代で高く、特に男性40代で高い。
- 男女30代は、テレビ番組と同程度の割合で「旅行ガイドブック／雑誌」から認知している。
- 女性20代は、「歌、ドラマ、映画」からの認知が高く、テレビ番組と同程度となっている。

n=	テレビ番組	旅行ガイドブック／雑誌	歌、ドラマ、映画	旅行会社ホームページ	日本政府観光局(または観光庁)のホームページ	個人ブログ	家族・友人からの口コミ	旅行博／PRイベント	宿泊予約サイト	屋外広告(空港・駅等)	SNS	日本旅行時に見た	その他	わからない／覚えていない	
TOTAL	310	38.1	33.2	29.0	20.6	16.5	11.6	11.0	10.3	5.5	5.2	3.9	8.4	3.9	11.6
男性20代	62	30.6	27.4	27.4	16.1	11.3	14.5	11.3	11.3	8.1	4.8	3.2	9.7	8.1	12.9
男性30代	63	28.6	34.9	27.0	22.2	19.0	12.7	9.5	9.5	7.9	6.3	7.9	6.3	3.2	12.7
男性40代	34	52.9	44.1	26.5	32.4	17.6	11.8	17.6	8.8	0.0	5.9	2.9	8.8	0.0	11.8
女性20代	60	43.3	25.0	43.3	23.3	20.0	8.3	10.0	8.3	1.7	6.7	1.7	8.3	3.3	8.3
女性30代	59	37.3	37.3	22.0	18.6	16.9	13.6	13.6	11.9	6.8	3.4	3.4	10.2	1.7	18.6
女性40代	32	46.9	37.5	25.0	12.5	12.5	6.3	3.1	12.5	6.3	3.1	3.1	6.3	6.3	0.0

※ ■: TOTALよりも5pt以上高い ■: TOTALよりも5pt以上低い

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

### <参考>

#### ● 他都市の認知経路（香港）

	TOTAL	旅行ガイドブック／雑誌	テレビ番組	旅行会社ホームページ	歌、ドラマ、映画	日本旅行時に見た	家族・友人からの口コミ	日本政府観光局(または観光庁)のHP	個人ブログ	宿泊予約サイト	旅行博／PRイベント	SNS	屋外広告(空港・駅等)	その他	わからない／覚えていない
横浜	291	37.1	22.0	21.3	16.5	15.5	13.4	12.0	11.0	8.2	7.9	6.5	4.5	5.8	14.4
北海道	315	66.0	35.9	29.8	23.2	21.0	34.9	26.3	18.7	18.7	15.2	6.7	17.1	4.1	5.1
東京	317	57.7	37.5	34.7	36.0	34.7	36.6	34.4	24.0	21.8	21.5	11.4	19.2	6.3	4.4
神奈川	254	31.9	22.0	17.3	18.5	12.2	13.0	14.2	7.5	9.1	8.3	6.7	4.3	8.7	14.2
鎌倉	175	25.7	18.3	13.1	9.1	9.7	10.9	7.4	10.3	13.7	9.1	5.1	5.1	8.0	18.3
箱根	236	38.6	24.6	13.1	11.9	19.9	15.7	13.1	7.6	11.0	9.3	8.9	6.8	8.1	14.4
京都	298	46.0	29.5	20.1	19.1	20.5	22.8	20.1	21.8	15.8	7.7	5.7	10.4	8.4	7.4
大阪	303	54.8	35.3	24.8	21.5	28.7	28.7	22.1	17.2	16.8	15.2	7.9	12.5	8.3	5.0
福岡	278	36.0	24.5	15.5	12.6	12.9	16.5	14.0	12.6	9.4	9.7	6.5	9.4	6.1	13.3
沖縄	293	49.1	36.2	23.9	21.2	13.7	31.1	19.5	14.0	10.9	17.7	3.8	11.9	6.8	6.5

※ ■：横浜よりも5pt以上高い ■：横浜よりも5pt以上低い

#### ● 他都市の認知経路（タイ）

	TOTAL	テレビ番組	旅行ガイドブック／雑誌	旅行会社ホームページ	日本政府観光局(または観光庁)のHP	歌、ドラマ、映画	宿泊予約サイト	家族・友人からの口コミ	日本旅行時に見た	個人ブログ	旅行博／PRイベント	屋外広告(空港・駅等)	SNS	その他	わからない／覚えていない
横浜	294	39.5	37.8	27.2	22.4	21.4	19.4	13.9	13.3	12.6	11.6	11.2	7.1	10.9	7.5
北海道	302	49.0	58.3	29.8	32.5	28.1	20.5	19.9	14.2	16.6	16.2	12.6	9.9	7.6	5.3
東京	313	49.5	51.4	31.3	34.8	43.1	26.5	26.5	28.4	21.4	21.1	22.0	12.8	8.6	4.8
神奈川	161	26.7	31.7	19.3	21.7	15.5	18.0	14.9	13.0	9.9	11.2	5.6	6.8	11.8	8.1
鎌倉	127	22.8	31.5	23.6	22.0	11.0	19.7	11.8	15.7	15.7	15.7	7.1	6.3	10.2	7.1
箱根	147	29.3	35.4	20.4	23.8	10.9	17.0	15.6	17.7	11.6	13.6	8.2	4.8	8.2	9.5
京都	258	46.1	47.3	25.6	25.6	31.8	21.3	18.6	17.4	11.2	17.4	14.0	8.5	7.4	7.0
大阪	256	46.5	42.2	28.9	24.2	25.4	23.8	19.5	14.5	13.3	16.0	10.5	5.1	7.8	7.8
福岡	228	43.0	37.7	18.4	21.9	16.7	13.2	12.7	15.4	10.1	12.7	7.9	4.4	7.9	8.3
沖縄	230	40.4	43.0	21.3	23.0	17.4	14.3	13.9	10.4	10.0	15.7	6.5	5.2	10.4	8.7

※ ■：横浜よりも5pt以上高い ■：横浜よりも5pt以上低い

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

### ● 他都市の認知経路（台湾）

	TOTAL	テレビ番組	旅行ガイドブック／雑誌	歌、ドラマ、映画	旅行会社ホームページ	日本政府観光局(または観光庁)のHP	個人ブログ	家族・友人からの口コミ	旅行博／PRイベント	日本旅行時に見た	宿泊予約サイト	屋外広告(空港・駅等)	SNS	その他	わからない／覚えていない
横浜	310	38.1	33.2	29.0	20.6	16.5	11.6	11.0	10.3	8.4	5.5	5.2	3.9	3.9	11.6
北海道	324	48.5	62.7	37.7	31.8	26.5	25.9	33.6	19.4	15.4	10.2	12.0	5.6	4.0	4.3
東京	323	47.1	55.1	46.4	35.6	31.9	24.8	34.7	21.4	23.5	14.9	16.7	7.7	2.2	4.6
神奈川	302	36.4	29.8	31.5	14.9	11.6	12.6	8.3	8.9	8.3	6.0	4.6	2.6	4.3	12.9
鎌倉	233	32.2	25.3	22.7	13.3	13.7	12.0	6.4	9.0	8.6	6.4	4.7	5.2	5.6	18.0
箱根	279	40.1	32.3	21.1	20.8	16.1	14.3	14.0	12.2	10.0	6.8	6.1	6.1	3.6	14.0
京都	302	45.4	46.7	38.4	27.5	23.5	26.5	25.2	18.2	18.2	9.6	11.3	6.6	2.6	5.3
大阪	308	47.4	45.8	38.0	26.0	21.1	23.1	25.6	16.6	19.8	11.7	9.1	7.1	1.3	5.5
福岡	285	39.6	29.8	26.7	15.4	15.8	11.2	11.6	9.1	9.8	3.5	7.7	4.2	4.2	14.0
沖縄	306	49.3	47.7	30.7	25.8	22.5	19.3	24.2	17.6	14.4	7.2	8.2	5.9	2.3	5.9

※ ■：横浜よりも5pt以上高い ■：横浜よりも5pt以上低い

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

### (4) 各国訪日意向者が訪れたい都市

Q.あなたが今後日本へ旅行をする際に、行ってみたいと思われる都市を5つまでお答えください。

- 最も来訪意向が高いのは「北海道」で、全ての調査国・地域で6割以上の意向率を獲得している。
- 横浜への来訪意向は、香港で9.3%、タイで18.7%、台湾で10.7%と、タイが最も高い。

#### <香港 来訪意向都市 (n=322)>

都市名	%
1 北海道	63.4
2 東京	47.8
2 大阪	47.8
4 沖縄	42.9
5 京都	33.9
6 名古屋	32.9
7 山梨(富士山)	17.4
8 千葉(東京ディズニーランド)	16.8
9 神戸	14.3
10 奈良	13.0
11 福岡	12.7
12 箱根	11.8
13 横浜	9.3
14 金沢	8.7
15 広島	7.5
16 鎌倉	6.5
17 神奈川	6.2
18 日光	5.0

#### <タイ 来訪意向都市 (n=326)>

都市名	%
1 北海道	66.6
2 東京	58.9
3 山梨(富士山)	46.6
3 大阪	46.6
5 千葉(東京ディズニーランド)	42.6
5 京都	42.6
7 沖縄	27.3
8 福岡	26.7
9 広島	19.0
10 横浜	18.7
11 名古屋	13.8
12 神戸	13.5
13 奈良	9.8
14 金沢	5.8
14 日光	5.8
16 鎌倉	4.9
17 神奈川	4.6
18 箱根	4.3

#### <台湾 来訪意向都市 (n=330)>

都市名	%
1 北海道	66.4
2 東京	46.4
3 大阪	42.7
4 京都	41.5
5 沖縄	35.5
6 千葉(東京ディズニーランド)	34.8
7 名古屋	31.8
8 山梨(富士山)	26.7
9 箱根	16.7
10 奈良	12.4
11 横浜	10.3
11 神戸	10.3
11 福岡	10.3
14 鎌倉	9.4
15 広島	9.1
16 日光	6.4
17 金沢	6.1
17 神奈川	6.1

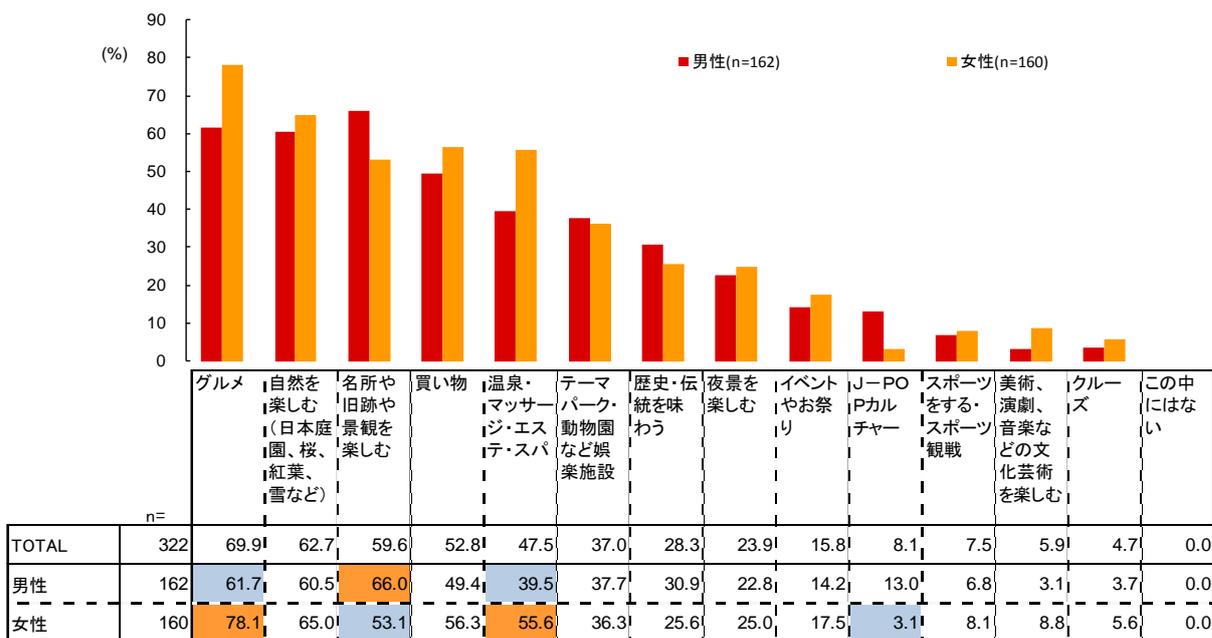
## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

### (5) 各国訪日意向者が訪日時に体験したいことがら

Q.あなたが今後、日本を旅行する際に見てみたいこと、体験したいことがらを5つまでお答えください。

#### <香港>

- 香港で最も意向が高いのは「グルメ」で、特に女性からの意向が高い（男性 61.7%、女性 78.1%）
- 3番目に挙がっている「名所・旧跡」では、男性の意向が高い（男性 66.0%、女性 53.1%）

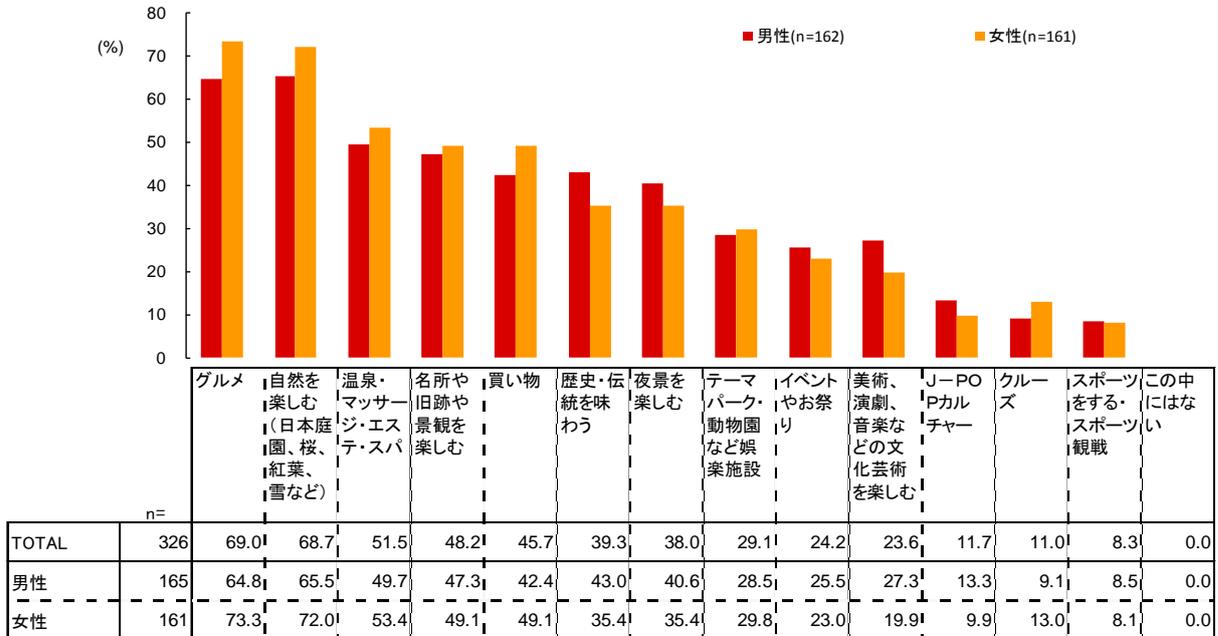


※ ■: TOTAL よりも 5pt 以上高い ■: TOTAL よりも 5pt 以上低い

# 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

## <タイ>

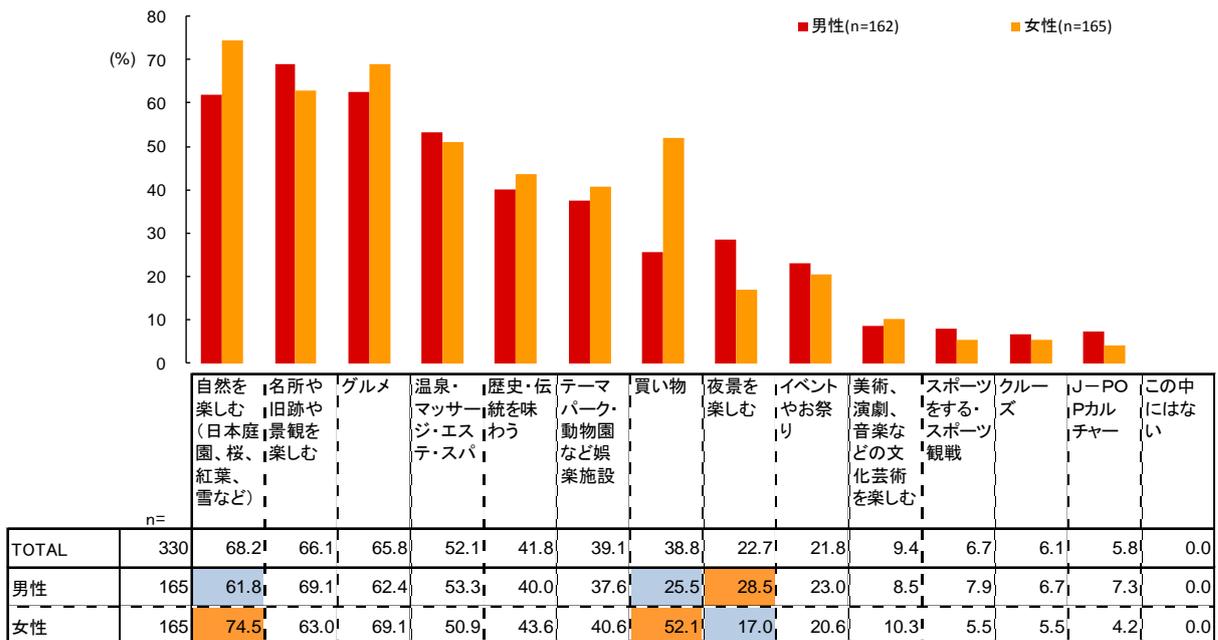
- タイでは、男女ともに「グルメ」と「自然を楽しむ」が最も高い。
- 「温泉・マッサージ」、「名所・旧跡」「買い物」が次に高いが、「グルメ」「自然」よりも約 20pt 低い。



※ ■: TOTAL よりも 5pt 以上高い ■: TOTAL よりも 5pt 以上低い

## <台湾>

- 台湾では、「自然」「名所・旧跡」「グルメ」への意向が高く、「自然」は女性からの意向が高い。
- 女性は「買い物」に対する意向が高いのに対して、男性は「夜景」への意向が高い。



※ ■: TOTAL よりも 5pt 以上高い ■: TOTAL よりも 5pt 以上低い

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

### (6) 横浜の資源の魅力度

#### 【参考】 調査内で提示した横浜の資源

Q.以下の写真と説明文をお読みになってお答えください。

あなたは、以下のような観光資源がある都市にどの程度行ってみたいと思いますか。

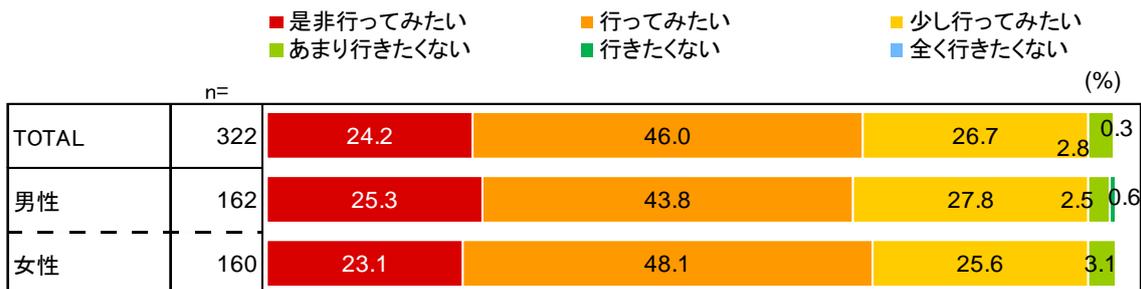
	提示した写真	提示した説明文
1		<p>&lt;三溪園&gt;</p> <p>敷地面積 18 万平方メートルの広大な純日本庭園。園内には国の重要文化財 10 塔の他、桜や紅葉などがあり、日本の四季を楽しむ。</p>
2		<p>&lt;新横浜ラーメン博物館&gt;</p> <p>全国各地の有名ラーメン店（9 店舗）のラーメンを食べる事が出来るフードテーマパーク。</p>
3		<p>&lt;夜景の景観&gt;</p> <p>外国客船が多く着く港からの夜景。ひときわ高いビルは、高さ 296m で、ショッピング施設やホテルなどが入っており、69 階の展望フロアからの景色は最高。</p>
4		<p>&lt;横浜中華街&gt;</p> <p>世界最大級の規模を誇り、600 件以上の店がひしめく。食事ができるお店の他、土産品の購入などのショッピングもできるエリア</p>
5		<p>&lt;野毛界隈&gt;</p> <p>人情に厚く親しみやすい、昔ながらの日本の居酒屋が数多く立ち並ぶ界隈。店の種類は日本料理から洋食まで幅広く、手頃な値段で楽しむことができる。</p>

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

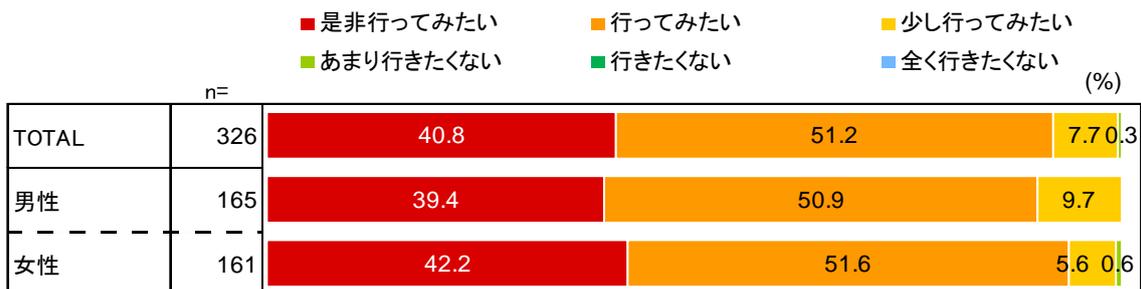
### 【三溪園】

- 三溪園への来訪意向（※）が最も高いのは、タイ（40.6%）、次いで台湾（37.0%）。
- 香港では、「あまり行きたくない」以下が約3%程度存在する。
- 三溪園への来訪意向は、いずれの国でも性別による違いは見られない。

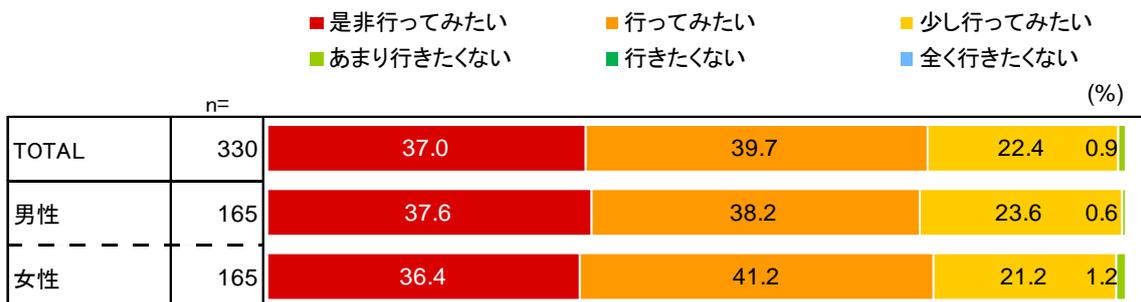
#### <香港>



#### <タイ>



#### <台湾>



※来訪意向：「是非行ってみたい」の回答率

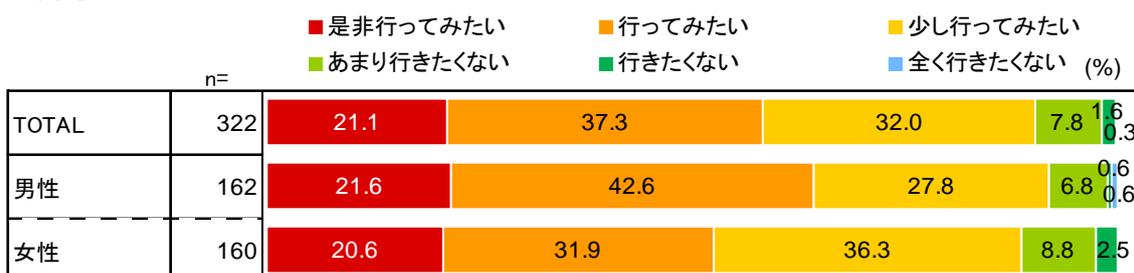
※ 数値は、小数点2桁以下を四捨五入して表示しているため、チャート上の数値は足し上げても100にならない場合がある

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

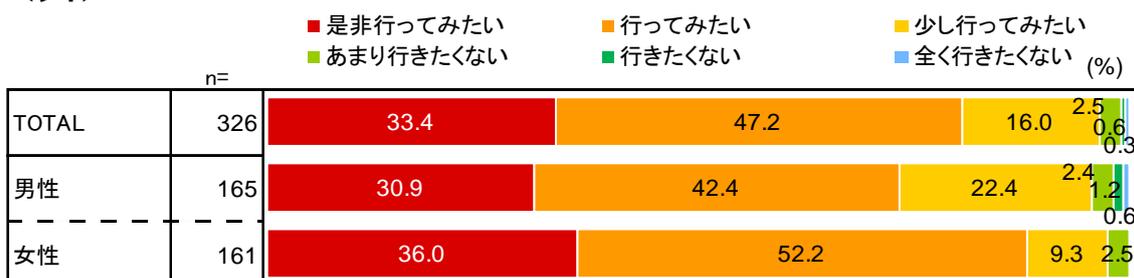
### 【新横浜ラーメン博物館】

- 新横浜ラーメン博物館への来訪意向が最も高いのは、タイ（33.4%）、次いで台湾（28.8%）
- 一方、香港と台湾では「あまり行きたくない」以下が 10pt 程度存在する。

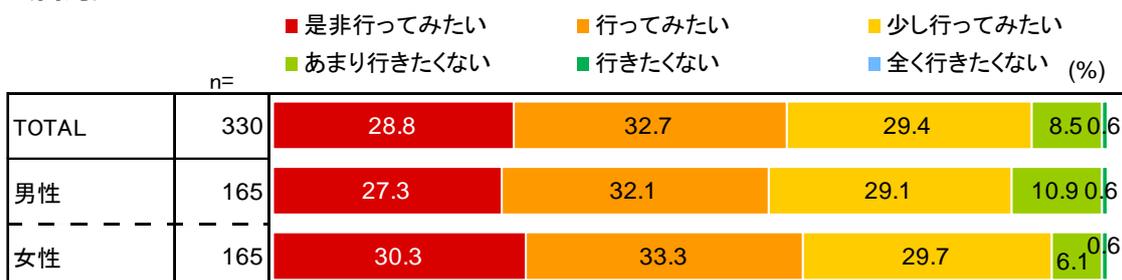
#### <香港>



#### <タイ>



#### <台湾>



※来訪意向：「是非行ってみたい」の回答率

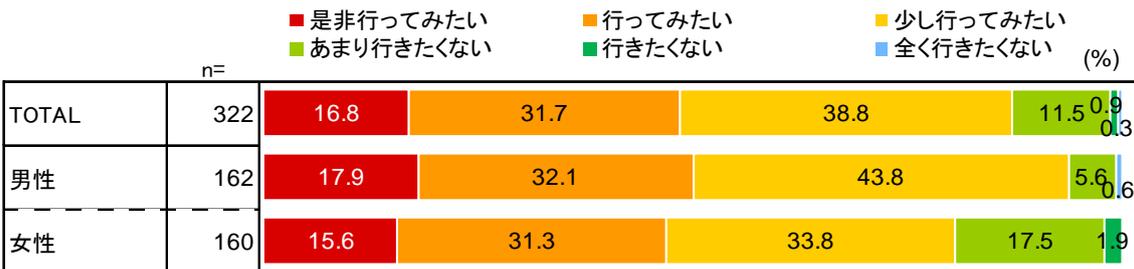
※ 数値は、小数点 2 桁以下を四捨五入して表示しているため、チャート上の数値は足し上げても 100 にならない場合がある

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

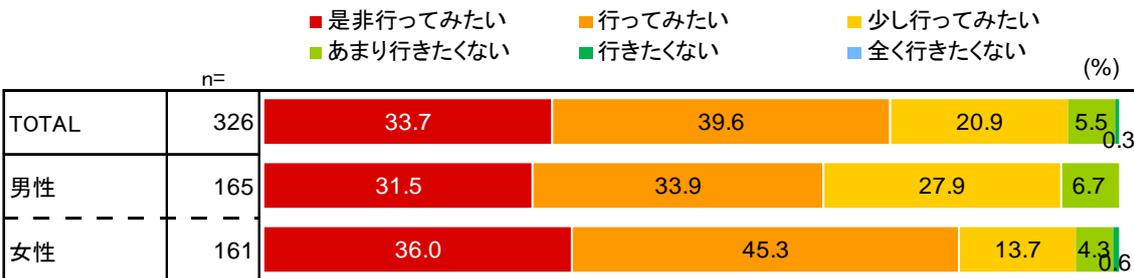
### 【夜景の景観】

- 夜景の景観への来訪意向は、タイ（33.7%）と台湾（31.8%）が高い。
- タイでは、女性の方が「行ってみたい」の回答率が高い。（男性 33.9%、女性 45.3%）
- 香港、台湾では女性の「あまり行きたくない」以下の回答率がやや高い。

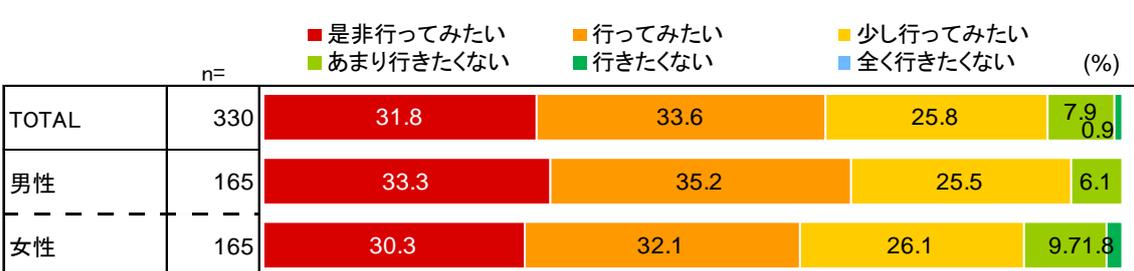
#### <香港>



#### <タイ>



#### <台湾>



※来訪意向：「是非行ってみたい」の回答率

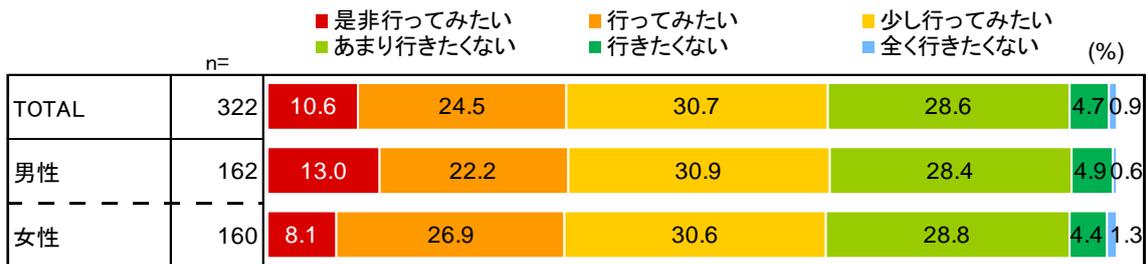
※ 数値は、小数点 2 桁以下を四捨五入して表示しているため、チャート上の数値は足し上げても 100 にならない場合がある

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

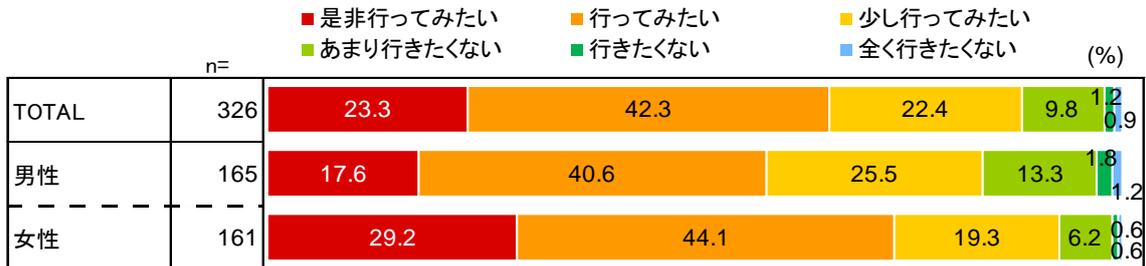
### 【横浜中華街】

- 横浜中華街への来訪意向はタイで最も高く（23.3%）、特に女性で高い（男性 17.6%、女性 29.2%）
- 香港、台湾の中華圏では「あまり行きたくない」以下が約 3 割と高い。

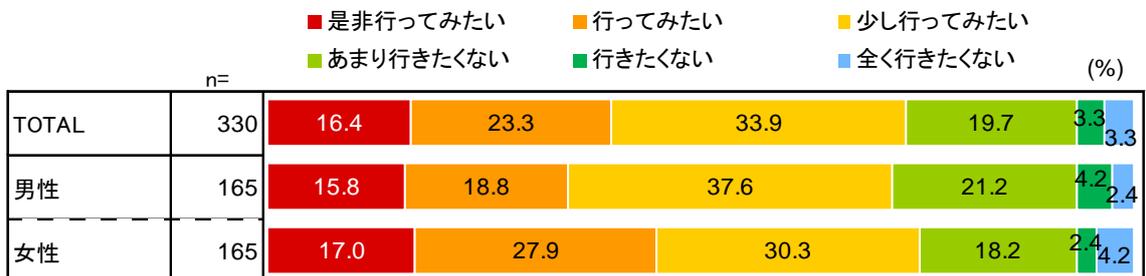
### <香港>



### <タイ>



### <台湾>



※来訪意向：「是非行ってみたい」の回答率

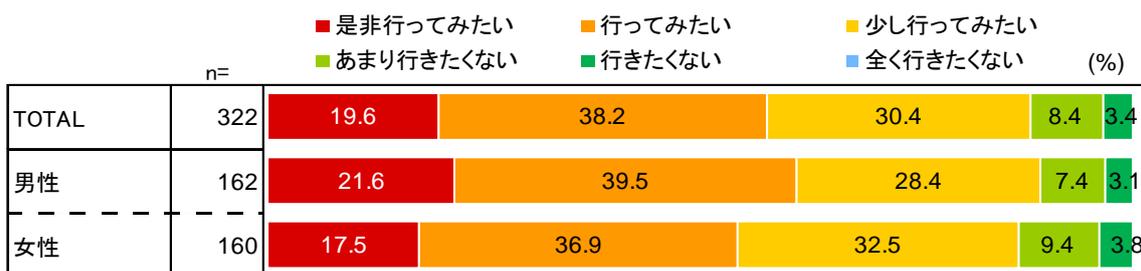
※ 数値は、小数点 2 桁以下を四捨五入して表示しているため、チャート上の数値は足し上げても 100 にならない場合がある

## 1. 海外における横浜の認知度と横浜資源の魅力度

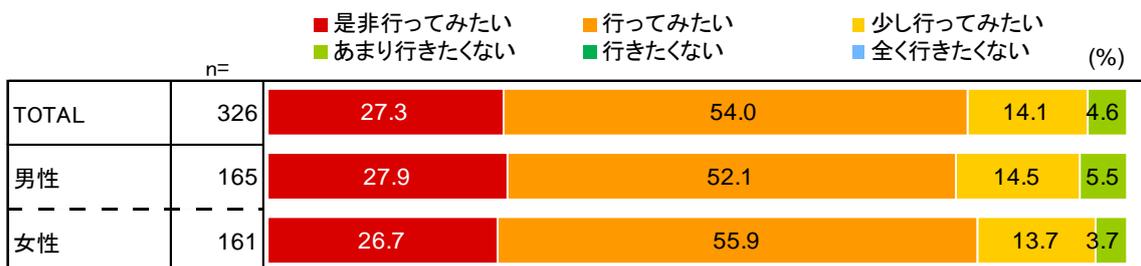
### 【野毛界限】

- 野毛界限への来訪意向は、台湾で最も高く29.7%、次いでタイ（27.3%）
- 台湾では、特に女性の来訪意向が高いことが特徴（35.2%）
- 香港では男性の方がやや関心が高い。（男性21.6%、女性17.5%）

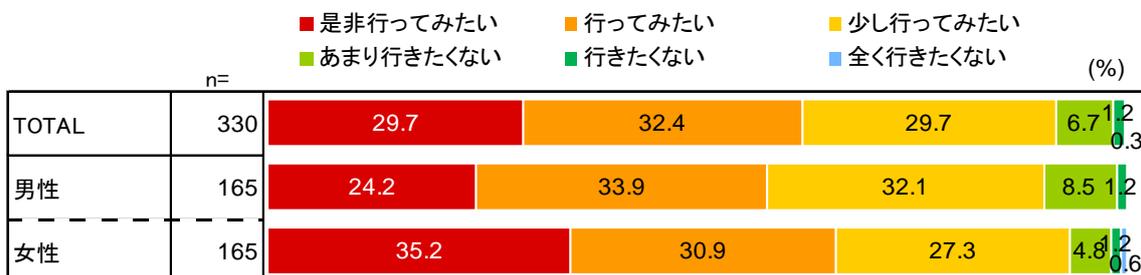
### <香港>



### <タイ>



### <台湾>



※来訪意向：「是非行ってみたい」の回答率

※ 数値は、小数点2桁以下を四捨五入して表示しているため、チャート上の数値は足し上げても100にならない場合がある

# 国内調査

## 2. 横浜への来訪実態

### <調査の概要>

- 調査目的 横浜への意識や行動実態を継続的に把握し、横浜来訪者のうち、8割を占める日帰り来訪者を増やすための施策形成やプロモーション戦略検討に資するため実施する
- 調査主体 横浜市文化観光局 横浜魅力づくり室企画課
- 実施時期 平成26年7月24日(木)～7月28日(月)
- 調査地域 全国47都道府県
- 調査対象 16～79歳の一般個人男女
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者の抽出方法 インターネット保有のインターネットモニターより母集団に準拠した構成比で抽出
- 調査・分析の委託先 株式会社 インテージリサーチ
- 回答者数 5,784サンプル
- 地域別回答者数

北海道		310
東北	※1	306
北関東	※2	311
中部	※3	307
北陸	※4	302
近畿	※5	316
中国・四国	※6	315
九州・沖縄	※7	310

横浜市内	1,072
神奈川県(横浜市除く)	472
東京都	483
埼玉県	461
千葉県	407
静岡県	412

### <参考> 国内調査 報告書内の用語について

首都圏 東京都、千葉県、埼玉県の居住者

神奈川県内 横浜市を除く神奈川県居住者

認知率 「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」  
「見聞きしてどんなところか知っている」「どのあたりにあるか知っている」

来訪率 「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」の回答率

推奨意向率 来訪した人が「ぜひ薦めたい」、「薦めたい」と回答した率

来訪意向率 来訪していない人が「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した率

好意度 「とても好き」「好き」の回答率

## 2. 横浜への来訪実態／【居住地別】横浜への来訪頻度

- 横浜への来訪頻度が高いのは、神奈川県内の居住者。
- 横浜への来訪頻度が最も高いのは、横浜市内居住者（95.0%）。次いで、横浜市除く神奈川県内居住者（71.1%）。
- 神奈川県外では東京が37.1%、千葉県が22.2%と、神奈川県内外で来訪頻度に開きがある。

Q.あなたは、普段横浜にはどのくらいの頻度で行っていますか。目的を問わず、おおよその頻度をお答えください。

	n=	(%)
全国	5784	15.5
横浜市内	170	95.0
神奈川県内（横浜市除く）	248	71.1
東京都	614	37.1
埼玉県	334	18.0
千葉県	285	22.2
静岡県	169	13.6
北海道	252	2.7
東北	416	5.3
北関東	314	10.6
中部	643	4.7
北陸	241	3.3
近畿	947	5.6
中国・四国	508	0.9
九州・沖縄	644	4.2

## 2. 横浜への来訪実態／【居住地別】横浜への来訪頻度

- 横浜への来訪頻度が高いのは、神奈川県内の居住者。
- 横浜への来訪頻度が最も高いのは、横浜市内居住者（95.0%）。次いで、横浜市除く神奈川県内居住者（71.1%）。
- 神奈川県外では東京が37.1%、千葉県が22.2%と、神奈川県内外で来訪頻度に関差がある。

Q.あなたは、「横浜市」について、全体的にどのように感じていますか。あなたのお気持ちに最も近いところをお答えください。

	n=	■ とても好き	■ 好き	(%)	とても好き+好き
全国	5784	7.2	22.7		29.9
横浜市内	170	23.2	36.8		60.0
神奈川県内（横浜市除く）	248	12.1	30.3		42.4
東京都	614	8.7	25.5		34.2
埼玉県	334	6.2	25.2		31.4
千葉県	285	9.1	25.0		34.1
静岡県	169	7.0	30.4		37.4
北海道	252	7.5	20.9		28.5
東北	416	10.2	26.4		36.7
北関東	314	8.9	29.6		38.5
中部	643	4.9	21.5		26.4
北陸	241	7.8	20.8		28.6
近畿	947	4.2	17.8		22.1
中国・四国	508	2.8	19.3		22.1
九州・沖縄	644	6.5	15.3		21.8

## 2. 横浜への来訪実態／「横浜で好きなモノ・コト・ヒト」

- 全国、神奈川県内（横浜市除く）、首都圏で最も多く挙げたのは「中華街」。特に、全国と首都圏では、回答率が30%を超えており、強いブランドであることがわかる。
- 神奈川県内においても、中華街はトップスコアとなっているが、2位以下との差が全国や首都圏と比較すると小さい。横浜市内居住者は「みなとみらい」「港」が上位に挙げられている。

Q.【横浜市に関してお伺いします】

あなたの「横浜で一番好きなもの」をお知らせください。お答えいただくのは、「モノ」「人」「場所」など、どのようなことでも結構です。

### <全国 (n=5784) >

	好きなモノ・コト・ヒト	%
1	中華街	33.6
2	港	5.9
3	みなとみらい	5.0
4	山下公園	4.3
5	赤レンガ倉庫／レンガ街、道	2.9
6	シューマイ・崎陽軒	2.8
7	ランドマークタワー	2.2
8	中華／中華料理	2.1
9	海	2.0
10	景色・街並み	1.8
11	元町	1.5
12	夜景	1.4
13	場所・まちの雰囲気	1.2
14	港の見える丘公園	1.0
14	バイスターズ・野球	1.0

### <横浜市内 (n=1072) >

	好きなモノ・コト・ヒト	%
1	みなとみらい	20.2
2	港	9.0
3	景色・街並み	6.0
4	海	5.8
5	中華街	5.0
6	場所・まちの雰囲気	4.6
7	山下公園	3.1
8	便利	2.8
9	シューマイ・崎陽軒	2.7
10	夜景	2.2
10	自然	2.2
12	買い物・109など	1.5
12	公園	1.5
14	住みたい／でかけたい／住みやすい	1.3
14	横浜駅	1.3

### <神奈川県内 (横浜市除く) (n=472) >

	好きなモノ・コト・ヒト	%
1	中華街	15.1
2	みなとみらい	14.5
3	港	6.7
4	山下公園	5.9
5	赤レンガ倉庫／レンガ街、道	3.3
6	元町	3.1
7	桜木町・関内	2.8
7	買い物・109など	2.8
9	景色・街並み	2.4
10	横浜駅	2.2
11	シューマイ・崎陽軒	2.1
12	ラーメン博物館／ラーメン	2.0
13	海	1.8
14	ランドマークタワー	1.7
15	夜景	1.6

### <首都圏 (n=1351) >

	好きなモノ・コト・ヒト	%
1	中華街	32.6
2	みなとみらい	7.0
3	港	5.8
4	山下公園	4.8
5	赤レンガ倉庫／レンガ街、道	3.7
6	ランドマークタワー	2.8
7	シューマイ・崎陽軒	2.7
8	元町	2.6
9	海	2.1
9	景色・街並み	2.1
11	夜景	1.7
12	中華／中華料理	1.5
13	港の見える丘公園	1.2
14	ラーメン博物館／ラーメン	1.1
14	その他の食べ物	1.1

### 3. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

#### (1) 横浜市の文化観光施設

##### ① 横浜市の文化観光施設 認知率(時系列)

全ての地域で認知率が最も高いのは、「横浜・八景島シーパラダイス」。  
 「横浜・八景島シーパラダイス」「横浜ランドマークタワー」「横浜赤レンガ倉庫」「横浜アリーナ」については、2012年から連続して全ての地域で8割以上の認知を獲得している。  
 重点プロモーション施設である、「横浜山手西洋館」は、全ての地域で認知率が増加している。  
 特に神奈川県内、横浜市内は2012年より2カ年連続で増加しており、プロモーションの成果であると考えられる。

順位	施設名	全国			横浜市内			神奈川県内			首都圏		
		2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
1	横浜・八景島シーパラダイス	87.2	84.4	82.7	99.4	97.2	97.8	98.1	97.6	96.3	96.7	95.2	92.9
2	横浜ランドマークタワー	84.3	85.2	82.1	98.5	98.6	99.5	96.8	98.7	97.6	94.7	94.9	90.8
3	横浜赤レンガ倉庫	83.2	81.9	78.5	98.9	98.6	99.5	95.6	98.1	98.7	94.4	93.7	91.7
4	横浜アリーナ	83.1	83.1	82.4	96.0	97.2	94.8	93.0	96.5	93.6	86.7	84.6	84.7
5	横浜マリンタワー	80.0	76.0	74.1	96.8	95.2	91.3	92.9	93.3	90.6	85.4	82.1	83.0
6	横浜みなとみらいホール	68.7	67.3	70.7	86.2	89.7	92.2	78.4	86.0	79.7	72.6	68.0	72.6
7	日産スタジアム	59.3	66.3	53.5	96.8	95.7	96.0	87.6	91.3	85.9	70.3	76.6	68.9
8	MARKISみなとみらい	57.0	63.1	-	77.6	78.6	-	61.5	61.6	-	54.0	60.5	-
9	横浜山手西洋館	49.7	42.1	37.6	85.2	81.6	72.4	75.4	67.4	52.7	59.3	48.7	44.7
10	よこはま動物園ズーラシア	49.3	49.6	50.5	96.0	94.4	97.9	92.2	93.8	93.9	69.4	72.7	72.2
11	カップヌードルミュージアム	48.4	50.5	48.4	89.6	84.8	85.4	74.4	74.0	77.4	62.6	60.7	54.4
12	横浜国立大学山手動物園	44.1	42.7	43.6	95.7	93.7	91.9	86.0	86.0	84.3	62.4	63.0	65.1
13	三溪園	43.1	43.5	43.6	89.8	88.1	91.7	80.6	81.3	81.5	61.7	58.3	62.6
14	横浜アンパンマンこどもミュージアム&モール	43.0	40.4	39.6	85.9	79.0	80.1	58.4	68.0	61.4	48.2	46.8	47.8
15	よこはまコスモワールド	42.6	38.5	40.0	88.8	91.1	92.1	85.6	82.0	74.4	60.1	57.4	56.6
16	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	39.6	43.4	39.7	92.7	87.8	88.9	74.6	85.2	82.7	52.8	60.8	58.9
17	横浜美術館	38.0	34.9	38.5	85.4	87.8	83.4	61.9	73.4	60.0	43.7	43.1	51.0
18	横浜人形の家	36.5	36.3	39.0	82.8	83.5	87.0	65.9	71.1	70.9	49.1	48.8	53.8
19	横浜国立大学金沢動物園	32.5	36.5	36.5	80.2	84.4	88.7	64.3	69.8	70.8	39.9	44.5	48.4
20	大佛次郎記念館	26.3	26.0	-	53.8	58.4	-	40.9	45.0	-	30.4	31.9	-
21	原鉄道模型博物館	26.0	21.7	26.8	55.6	57.4	53.8	44.6	43.6	39.2	28.0	22.1	32.3
22	神奈川芸術劇場 (KAAT)	23.1	19.6	18.2	62.9	58.0	49.0	47.5	52.0	44.1	26.6	29.1	24.5
23	横浜にぎわい座	21.0	16.3	18.8	61.4	59.2	57.2	37.1	35.8	31.1	21.0	16.9	23.5
24	家の鼻テラス	18.8	17.8	19.2	67.4	63.4	57.4	43.1	42.4	32.5	24.4	24.8	23.9
25	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	14.5	15.8	16.5	40.0	40.2	29.0	22.9	27.6	23.4	17.4	26.3	21.5
26	BankARTStudioNYK	14.4	9.9	11.2	24.0	23.3	21.4	19.6	23.5	13.7	15.1	10.6	15.4
27	ヨコハマ創造都市センター	13.9	12.6	-	33.4	33.6	-	18.0	24.3	-	16.1	17.2	-

※表内「★」は平成26年度新規重点プロモーション対象事業、「○」は平成25年度より継続重点プロモーション対象事業

※■:前年度と比較して5pt以上高い、■:前年度と比較して5pt以上低い

下線・斜体:回答者が30s未満のため参考値

### 3. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

#### ② 横浜市の文化観光施設 来訪率(時系列)

- 全ての地域で来訪率が最も高いのは、「横浜赤レンガ倉庫」。
- 上位3位の「横浜赤レンガ倉庫」「横浜ランドマークタワー」「横浜・八景島シーパラダイス」は、それぞれ多少の順位変動はあるものの2012年より連続して上位3位以内に入り続けている。
- 横浜市内では、上位15施設のうち7施設において来訪率が増加しており、特に「横浜赤レンガ」「八景島シーパラダイス」「横浜山手西洋館」は一昨年度より連続して微増している。
- 「横浜山手西洋館」は、プロモーション実施前の2012年と比較すると神奈川県内、横浜市内で約10pt増加している。

(%)

順位	施設名	全国			横浜市内			神奈川県内			首都圏		
		2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
1	横浜赤レンガ倉庫	32.6	30.6	32.5	85.2	74.4	79.4	66.4	61.9	61.7	44.9	45.0	47.5
2	横浜ランドマークタワー	30.3	31.9	31.4	83.7	79.0	83.1	63.8	69.9	67.3	40.8	43.8	40.9
3	横浜・八景島シーパラダイス	26.1	25.7	27.4	73.5	67.8	71.4	64.6	56.5	54.7	42.3	41.6	38.7
4	横浜マリンタワー	22.3	23.0	22.2	64.0	61.6	62.4	51.0	51.3	38.3	33.4	29.3	29.6
5	横浜山手西洋館	15.9	13.2	13.6	47.3	41.9	38.1	34.1	24.1	24.3	23.2	19.6	16.3
6	横浜アリーナ	15.7	13.5	16.4	51.1	51.8	56.8	37.6	35.0	42.9	24.1	21.8	23.7
7	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	15.4	16.3	17.3	62.6	59.3	59.2	39.5	48.8	49.9	22.7	25.1	28.4
8	MARKISみなとみらい	14.7	17.5	-	45.5	36.0	-	34.5	23.5	-	17.6	22.5	-
9	横浜みなとみらいホール	13.4	10.9	13.0	47.4	38.8	46.5	29.3	28.3	32.3	18.9	13.0	15.6
10	三溪園	11.7	11.7	14.2	54.6	53.7	56.2	35.4	35.5	40.5	21.0	21.2	24.8
11	よこはまコスモワールド	10.5	10.7	11.1	59.5	52.6	59.5	40.7	40.6	42.7	15.7	16.7	19.3
12	横浜市立野毛山動物園	9.4	8.8	9.7	61.3	57.3	64.3	38.5	34.2	35.5	12.5	12.7	12.8
13	日産スタジアム	9.2	8.9	11.3	44.7	38.3	43.6	26.8	31.3	32.3	13.4	12.2	21.3
14	よこはま動物園ズーラシア	9.1	8.1	10.0	51.2	52.4	53.5	40.4	42.5	38.1	13.8	10.7	16.3
15	横浜人形の家	8.7	8.5	10.6	37.1	36.5	40.3	19.9	21.9	29.5	13.9	11.0	16.1
16	横浜美術館	8.4	8.1	9.0	41.1	39.0	41.9	24.4	27.9	23.2	12.5	12.3	10.7
17	カップヌードルミュージアム	5.3	3.7	4.0	16.0	10.2	6.6	15.5	7.4	11.4	8.9	5.8	7.9
18	横浜市立金沢動物園	4.9	5.8	6.7	35.0	37.9	39.9	14.9	18.1	24.8	6.3	8.0	7.6
19	横浜アンパンマンこどもミュージアム&モール	5.0	3.5	4.6	19.1	20.0	17.1	10.9	14.0	16.5	7.4	4.7	6.1
20	象の鼻テラス	4.8	4.9	5.2	37.4	33.5	31.0	18.2	18.9	13.4	5.9	6.0	5.1
21	大佛次郎記念館	3.3	3.6	-	15.6	18.7	-	7.2	8.2	-	5.3	5.1	-
22	神奈川芸術劇場 (KAAT)	2.9	1.9	2.7	13.4	8.6	7.6	10.2	7.1	12.5	4.2	2.8	3.3
23	横浜にぎわい座	2.4	1.8	2.7	11.3	8.8	9.3	5.6	3.9	9.6	2.4	0.9	3.9
24	原鉄道模型博物館	2.2	2.1	2.9	6.5	7.6	4.8	4.4	5.3	5.1	3.2	2.8	4.5
25	BankARTStudioNYK	1.6	1.1	2.3	4.9	3.6	4.9	2.6	3.8	4.5	2.1	0.7	3.8
26	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	1.4	1.0	2.5	6.3	4.9	4.3	2.1	3.7	5.7	2.0	1.0	4.0
27	ヨコハマ創造都市センター	1.4	0.9	-	3.6	4.6	-	1.7	4.2	-	1.9	1.0	-

※表内「★」は平成26年度新規重点プロモーション対象事業、「○」は平成25年度より継続重点プロモーション対象事業

※■：前年度と比較して5pt以上高い、■：前年度と比較して5pt以上低い

下線・斜体：回答者が30未満のため参考値

### 3. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

#### ③ 横浜市の文化観光施設 推奨意向率(時系列)

- 全国、神奈川県内、首都圏で最も推奨意向率が高いのは三溪園で、8割前後の推奨意向率となっている。(ヨコハマ創造都市センターは、全国を除き参考値)
- 横浜市内では、横浜・八景島シーパラダイスが最も高く84.0%。次いで三溪園が高く80.8%となっている。
- 横浜市の文化観光施設について、経年で大きな変化は見られない。

順位	施設名	全国			横浜市内			神奈川県内			首都圏		
		2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
1	ヨコハマ創造都市センター	84.5	<u>80.4</u>	-	<u>37.1</u>	<u>45.1</u>	-	<u>52.5</u>	<u>56.7</u>	-	<u>79.6</u>	<u>91.2</u>	-
2	三溪園	79.7	78.7	78.8	80.8	82.9	80.5	78.0	82.5	89.3	79.4	78.8	78.6
3	カップヌードルミュージアム	76.6	79.3	77.4	<u>80.0</u>	62.6	<u>55.9</u>	<u>63.7</u>	58.4	<u>84.9</u>	72.2	79.3	72.6
4	横浜美術館	74.5	79.1	76.2	74.5	74.0	73.8	63.5	80.6	73.4	69.8	80.6	65.3
5	横浜・八景島シーパラダイス	74.5	74.8	76.1	84.0	76.3	80.4	70.2	85.0	81.8	64.9	69.5	75.6
6	横浜赤レンガ倉庫	73.9	77.2	75.7	74.1	73.5	73.5	66.1	78.2	75.1	69.7	80.2	74.9
7	横浜アンパンマンこどもミュージアム&モール	73.5	72.7	66.4	<u>63.2</u>	69.5	<u>49.5</u>	<u>66.5</u>	65.1	<u>61.4</u>	77.5	75.5	63.1
8	MARKISみなとみらい	71.3	66.0	-	74.1	62.0	-	57.0	67.6	-	69.6	58.8	-
9	よこはま動物園ズーラシア	70.8	81.2	73.8	76.9	81.3	73.4	63.7	79.4	79.9	68.6	82.0	72.9
10	横浜山手西洋館	70.5	82.9	80.4	76.3	81.7	79.6	66.0	82.1	77.2	71.9	84.7	67.9
11	横浜ランドマークタワー	70.2	72.5	69.1	69.5	72.3	80.7	62.4	74.7	74.2	65.7	68.8	62.3
12	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	69.8	<u>71.3</u>	58.8	<u>59.3</u>	<u>67.6</u>	<u>57.9</u>	<u>44.0</u>	<u>72.5</u>	<u>79.1</u>	<u>42.4</u>	<u>79.5</u>	<u>62.9</u>
13	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	68.3	71.6	67.5	71.5	69.1	69.2	67.5	64.9	69.2	67.5	73.7	71.0
14	大佛次郎記念館	64.8	60.2	-	<u>54.6</u>	68.3	-	<u>72.4</u>	77.9	-	71.3	53.9	-
15	原鉄道模型博物館	64.7	64.8	83.8	<u>59.7</u>	62.2	68.8	<u>29.0</u>	49.3	88.3	<u>89.6</u>	65.4	84.2
16	横浜にぎわい座	64.5	70.5	82.8	<u>49.3</u>	64.8	<u>76.8</u>	<u>75.5</u>	100.0	<u>93.8</u>	<u>58.8</u>	52.7	70.4
17	横浜市立金沢動物園	64.0	64.4	64.6	63.9	67.1	68.6	<u>62.5</u>	78.5	66.0	53.5	64.4	72.2
18	横浜市立野毛山動物園	62.8	67.7	70.7	66.8	72.3	75.0	60.9	70.6	65.6	55.7	65.6	59.7
19	象の鼻テラス	62.3	68.7	69.0	60.3	58.6	<u>66.0</u>	<u>64.0</u>	47.9	<u>61.7</u>	56.7	91.6	69.8
20	よこはまコスモワールド	61.2	65.9	59.2	55.9	60.1	53.2	48.5	53.7	69.6	64.7	68.9	52.0
21	横浜みなとみらいホール	58.2	59.2	56.0	64.2	67.0	65.2	55.2	66.6	68.0	51.9	46.5	38.8
22	神奈川芸術劇場 (KAAT)	57.2	62.5	72.6	<u>68.5</u>	65.7	<u>63.2</u>	<u>34.6</u>	75.6	<u>63.5</u>	<u>49.9</u>	36.7	<u>54.6</u>
23	BankARTStudioNYK	56.4	65.5	92.6	<u>66.2</u>	63.7	<u>79.0</u>	<u>45.5</u>	36.5	<u>100.0</u>	<u>74.9</u>	100.0	<u>97.0</u>
24	横浜マリンタワー	55.2	56.8	57.8	56.5	61.2	64.7	46.4	70.0	52.6	47.0	57.3	45.4
25	横浜人形の家	52.7	49.1	50.8	45.4	52.1	41.3	<u>45.2</u>	47.3	56.8	46.4	38.2	33.5
26	横浜アリーナ	49.9	60.4	56.3	50.3	52.5	53.0	42.8	62.2	58.3	42.6	59.7	48.5
27	日産スタジアム	48.3	61.1	55.2	55.4	60.1	50.3	43.9	61.3	55.7	41.2	46.7	58.5

※表内「★」は平成26年度新規重点プロモーション対象事業、「○」は平成25年度より継続重点プロモーション対象事業

※ 下線・斜体: 回答者が30歳未満のため参考値

※ 推奨率は、「各施設・イベントへの来訪経験者に聴取しているため、母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

### 3. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

#### ④ 横浜市の文化観光施設 来訪意向率(時系列)

- 全国、神奈川県内、首都圏で最も来訪意向が高いのは横浜・八景島シーパラダイス。(全国：46.1%、神奈川県内 53.6%、首都圏 47.1%)
- 横浜では三溪園への来訪意向が最も高い。(47.8%)
- 2012年結果と比較すると、横浜マリンタワーへの来訪意向が全国、首都圏、神奈川県内で微減している。

(%)

順位	施設名	全国			横浜市内			神奈川県内			首都圏		
		2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
1	横浜・八景島シーパラダイス	46.1	51.8	53.5	54.6	44.5	46.9	53.6	60.3	49.5	47.1	50.7	55.6
2	横浜赤レンガ倉庫	44.8	43.5	41.3	30.5	30.4	45.9	36.3	50.2	23.4	42.3	44.4	39.2
3	横浜ランドマークタワー	39.3	40.0	42.4	28.8	32.3	28.0	34.6	39.0	69.0	38.0	41.7	41.0
4	カップヌードルミュージアム	38.6	42.4	41.6	46.8	47.2	51.5	43.4	51.6	47.2	40.4	39.2	34.9
5	横浜マリンタワー	34.4	36.8	39.5	35.4	27.8	35.7	28.6	42.4	50.7	27.0	32.0	37.6
6	よこはま動物園ズーラシア	30.2	33.9	33.5	52.8	48.7	50.2	46.5	39.6	37.1	30.7	40.7	31.3
7	横浜山手西洋館	28.5	30.6	32.1	28.2	31.4	33.7	22.7	31.5	33.4	24.2	26.0	33.4
8	横浜美術館	27.9	28.2	31.1	34.5	34.9	32.2	28.9	33.3	21.9	26.3	28.4	33.6
9	三溪園	26.9	26.8	29.4	47.8	42.5	52.4	36.2	39.5	36.3	27.8	29.3	30.0
10	横浜市立野毛山動物園	26.5	24.1	29.0	40.7	33.0	49.6	32.1	37.7	36.8	28.7	29.5	31.6
11	横浜市立金沢動物園	26.0	24.0	26.8	33.9	32.2	38.1	30.8	27.4	27.7	26.9	19.8	24.0
12	MARKISみなとみらい	25.8	32.2	-	28.6	45.7	-	17.3	34.4	-	19.3	27.2	-
13	横浜みなとみらいホール	25.8	20.2	22.0	32.1	24.6	25.5	20.9	22.7	20.6	21.2	19.3	18.0
14	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	23.8	25.5	24.2	36.9	30.2	28.7	27.4	27.2	21.5	24.4	25.4	26.0
15	原鉄道模型博物館	23.1	24.5	29.4	34.4	36.6	41.6	29.6	35.6	27.0	17.9	19.8	31.1
16	横浜アリーナ	21.9	26.6	25.9	26.6	26.7	25.3	19.9	26.7	34.1	16.5	29.2	22.0
17	よこはまコスモワールド	21.8	18.8	22.3	26.7	22.5	20.7	26.5	24.9	14.1	21.1	23.0	17.9
18	横浜アンパンマンこどもミュージアム&モール	19.5	16.5	16.3	23.5	18.8	15.6	18.7	19.6	6.7	16.4	18.4	13.9
19	神奈川芸術劇場 (KAAT)	19.4	14.4	16.1	26.7	24.4	23.0	18.3	25.0	17.6	16.2	17.2	15.4
20	横浜人形の家	17.9	17.3	20.5	25.1	20.3	14.4	20.5	20.9	16.0	14.4	17.3	19.1
21	日産スタジアム	17.4	23.5	17.7	22.7	26.0	23.1	19.7	20.9	14.6	14.4	22.4	15.6
22	大佛次郎記念館	17.4	15.8	-	20.1	19.0	-	14.2	19.8	-	13.7	16.0	-
23	象の鼻テラス	17.3	13.8	20.7	27.2	27.4	29.7	17.3	18.9	20.0	13.9	16.1	24.7
24	横浜にぎわい座	16.8	16.7	20.3	28.0	29.3	29.8	17.4	26.2	18.1	12.2	13.4	17.4
25	ヨコハマ創造都市センター	15.6	10.8	-	17.5	17.5	-	10.8	13.1	-	13.3	12.0	-
26	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	12.6	9.1	11.9	16.3	14.9	11.9	11.1	12.5	15.1	10.4	11.6	12.0
27	BankARTStudioNYK	12.3	13.1	11.9	16.2	22.0	12.9	14.7	22.1	12.7	10.8	14.7	12.4

※表内「★」は平成26年度新規重点プロモーション対象事業、「○」は平成25年度より継続重点プロモーション対象事業

※■：前年度と比較して5pt以上高い、■：前年度と比較して5pt以上低い  
下線・斜体：回答者が30s未満のため参考値

### 3. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

#### (2) 横浜市のイベント

##### ① 横浜市のイベント 認知率(時系列)

- 全国で最も認知率が高かったのは「横浜マラソン」(56.0%)、次いで横浜開港祭(46.4%)。
- 横浜市内、神奈川県内、首都圏で最も認知率が高かったのは「横浜開港祭」であった。
- 重点プロモーションのうち、「横浜トリエンナーレ」は、横浜市内、神奈川県内で2012年と比較すると微増している。その他の重点プロモーションの認知率については大きな変化は見られない。

順位	施設名	全国			横浜市内			神奈川県内			首都圏		
		2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
★	1 横浜マラソン	56.0	-	-	84.7	-	-	74.0	-	-	58.6	-	-
	2 横浜開港祭	46.4	40.4	42.4	94.2	84.4	90.0	81.5	78.7	76.5	61.4	52.1	51.9
	3 横浜国際女子マラソン大会	46.1	54.9	56.9	79.2	80.0	81.7	64.8	70.2	70.6	48.8	58.3	57.4
	4 プロサッカー観戦	39.1	52.8	44.5	66.0	76.9	64.8	52.4	68.3	61.4	38.9	60.2	47.4
	5 アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	36.6	18.1	29.7	58.5	41.8	55.7	53.0	31.5	50.6	42.0	21.3	38.3
○	6 グルーズ客船の入港	31.6	44.4	40.5	59.5	70.8	64.6	50.5	66.5	61.2	35.3	49.4	47.8
	7 神奈川新聞花火大会	25.8	23.1	21.1	88.9	82.9	89.5	70.0	69.3	61.3	33.2	28.5	25.6
	8 ワールドフェスタ・ヨコハマ	24.0	18.9	22.2	60.2	48.8	51.7	42.6	35.1	36.2	29.6	23.4	28.6
	9 大道芸イベント	23.6	31.9	34.4	79.0	80.2	80.6	52.6	65.2	62.9	26.5	37.8	40.6
○	10 横浜トリエンナーレ	19.7	18.0	19.7	54.9	52.7	50.5	31.0	34.4	27.3	21.8	18.6	21.0
	11 金沢まつり花火大会	19.5	14.6	18.1	56.1	45.1	53.4	32.5	36.7	31.7	22.5	19.3	23.6
	12 ザよこはまパレード(国際仮装行列)	19.1	19.4	21.3	69.8	64.5	69.8	45.2	49.9	46.3	22.6	26.1	27.7
○	13 横浜ジャズブロード	18.7	20.9	20.2	57.5	61.0	58.4	31.0	42.4	44.6	20.9	26.4	28.0
	14 スマートイルミネーション横浜	16.1	11.6	15.9	31.2	24.8	29.3	22.2	18.3	22.7	18.6	12.1	20.5
	15 プロバスケットボール観戦	15.3	11.5	16.3	35.2	24.9	25.7	23.7	20.4	14.2	16.9	13.5	20.3
	16 クラシック・ヨコハマ	15.2	10.0	14.8	28.9	24.6	28.1	21.9	21.3	21.5	18.1	12.5	19.9
○	17 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	14.7	18.4	18.8	46.1	46.9	38.4	21.2	27.7	25.1	16.6	22.4	22.1
	18 横浜音祭り	13.8	13.7	-	34.1	36.1	-	25.8	27.4	-	16.0	16.0	-
	19 横浜オクトーバーフェスト	13.7	14.3	15.0	39.2	36.8	31.5	28.2	22.3	33.1	17.8	19.2	21.2
	20 横浜セントラルタウンフェスティバル	12.5	8.7	10.8	23.1	17.9	21.5	17.3	16.7	14.5	14.7	9.9	14.0
	21 新横浜パフォーマンス	11.2	8.9	13.5	27.8	20.4	25.8	15.1	16.7	31.1	13.3	10.7	17.8
	22 横浜キャンドルカフェ	11.2	11.5	13.8	22.9	32.4	25.4	17.2	21.8	29.6	12.7	13.9	18.4
	23 旭ジャズまつり	11.2	9.6	12.0	36.3	34.0	32.0	17.3	20.5	17.0	13.6	11.1	16.4
	24 アフリカン・フェスタ	11.1	12.3	12.1	34.3	45.1	31.1	17.7	28.4	15.2	13.8	14.6	14.8
	25 横浜フランス月間	10.6	9.9	13.0	35.6	35.2	34.1	15.7	25.6	33.8	13.5	13.7	20.5
○	26 フォト・ヨコハマ(CP+(シービープラス)など)	10.0	9.7	11.7	22.8	24.5	19.2	16.7	18.1	25.4	10.8	12.0	17.8
	27 横浜スパークリングトワイライト	9.3	9.1	12.7	27.6	20.6	21.3	13.3	19.6	29.5	10.9	10.3	16.3
	28 黄金町バザール	8.9	9.1	11.9	29.4	26.8	31.3	14.9	18.2	28.4	11.1	12.9	16.5
	29 DanceDanceDance@YOKOHAMA	8.1	8.4	12.8	24.1	29.5	39.7	9.6	18.1	22.0	9.8	9.6	15.9
★	30 東アジア文化都市2014横浜	8.0	-	-	18.7	-	-	7.9	-	-	9.8	-	-
	31 デイリィ・イン・ヨコハマ	7.9	7.7	9.5	20.2	17.4	16.1	9.1	13.7	8.6	8.7	8.2	12.6

※表内「★」は平成26年度新規重点プロモーション対象事業、「○」は平成25年度より継続重点プロモーション対象事業

※ 前年度と比較して5pt以上高い、前年度と比較して5pt以上低い

下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

※ 横浜マラソンは、全員に対して聴取。横浜マラソン以外のイベントは回答者をランダムに2区分にして聴取

### 3. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

#### ② 横浜市のイベント 来訪率(時系列)

- 全国と首都圏でイベントへの来訪率が最も高いのは、横浜開港祭。
- 横浜市内、神奈川県内では、神奈川新聞花火大会。
- 提示したイベントへの来訪実態について、経年で大きな変化は見られない。

(%)

順位	施設名	全国			横浜市内			神奈川県内			首都圏		
		2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
1	横浜開港祭	5.4	4.9	5.6	38.9	31.0	40.9	16.1	14.7	18.7	10.0	6.1	5.7
2	神奈川新聞花火大会	5.4	4.5	4.3	41.6	39.9	46.3	19.2	16.5	15.2	8.3	6.5	4.5
3	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	5.1	1.8	4.4	11.7	7.0	15.5	12.1	4.8	12.8	7.1	1.4	4.9
4	プロサッカー観戦	3.7	4.2	5.3	16.4	20.4	19.1	12.0	9.4	11.0	5.4	6.6	9.6
5	クルーズ客船の入港	3.2	3.7	4.6	12.7	18.0	16.9	9.2	15.4	14.1	5.3	4.9	7.0
6	大道芸イベント	2.6	4.1	4.8	21.0	24.9	22.8	5.3	11.8	15.5	3.6	4.8	6.9
7	ザよこはまパレード(国際仮装行列)	2.0	2.7	3.5	20.8	23.6	28.7	7.9	10.1	14.2	2.3	3.0	3.5
8	横浜トリエンナーレ	1.9	1.5	1.9	9.8	10.2	12.4	3.4	6.6	2.9	3.5	1.4	2.1
9	金沢まつり花火大会	1.9	1.5	1.8	10.0	12.0	14.6	4.4	7.1	4.4	2.4	1.1	1.8
10	ワールドフェスタ・ヨコハマ	1.8	1.2	2.2	4.5	6.0	8.1	3.8	4.3	2.7	3.0	0.7	2.5
11	スマートイルミネーション横浜	1.5	1.2	1.8	4.7	3.9	3.6	1.4	3.1	1.2	2.9	0.7	2.9
12	横浜オーターパーフェスト	1.4	1.4	1.8	7.5	8.6	5.2	3.2	4.6	7.2	2.9	1.8	2.6
13	横浜ジャズブロードマード	1.3	1.5	2.1	5.8	7.4	4.1	2.6	1.2	8.0	2.0	2.8	3.9
14	旭ジャズまつり	1.3	0.7	1.6	2.2	4.1	3.2	1.7	3.1	2.4	1.1	0.2	2.1
15	クラシック・ヨコハマ	1.2	0.9	1.5	2.5	2.9	2.3	1.9	3.6	0.9	2.3	0.2	2.4
16	横浜国際女子マラソン大会	1.1	1.4	2.3	5.9	7.8	8.9	2.2	4.8	7.8	2.1	1.5	3.6
17	横浜スパークリングトワイライト	1.1	0.7	1.4	2.8	2.1	1.7	1.4	3.4	5.3	1.0	0.4	2.6
18	アフリカン・フェスタ	1.1	1.1	1.8	4.5	6.4	5.2	1.7	2.6	0.3	1.4	2.0	3.2
★	19 東アジア文化都市2014横浜	1.1	-	-	1.7	-	-	1.4	-	-	0.8	-	-
★	20 横浜マラソン	1.0	-	-	4.1	-	-	1.8	-	-	1.4	-	-
21	新横浜パフォーマンス	1.0	0.8	1.5	4.7	2.4	3.7	1.0	4.0	4.9	0.8	0.4	2.9
22	DanceDanceDance@YOKOHAMA	1.0	0.6	-	1.9	3.0	-	1.4	2.4	-	1.2	0.2	-
23	横浜音祭り	1.0	1.1	-	2.9	3.0	-	2.1	0.9	-	2.1	1.1	-
24	黄金町バザール	0.9	1.1	1.7	2.3	4.7	4.1	1.0	3.6	9.8	1.1	0.5	2.2
25	ディワリ・イン・ヨコハマ	0.9	0.6	1.5	1.0	1.9	1.8	1.0	0.9	0.3	1.0	0.4	2.2
26	世界トライアスロンシリーズ横浜大会	0.9	0.9	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	0.7	0.7	1.2	1.8	2.9
27	プロバスケットボール観戦	0.9	0.7	1.6	1.4	2.8	2.1	0.9	3.5	1.3	1.6	0.3	3.0
28	横浜セントラルタウンフェスティバル	0.8	0.8	1.4	1.3	2.0	2.1	1.3	2.9	1.1	1.4	0.2	2.2
29	横浜フランス月間	0.8	0.7	1.7	3.3	6.1	4.1	0.9	3.6	1.6	1.1	0.2	2.8
30	横浜キャンドルカフェ	0.7	0.7	1.7	2.0	2.4	2.3	0.9	1.1	4.9	1.3	0.7	2.5
31	フォト・ヨコハマ(CP+(シービープラス)など)	0.6	0.8	1.9	1.9	3.3	2.2	1.2	1.2	5.1	1.4	1.1	3.2

※ 表内「★」は平成26年度新規重点プロモーション対象事業、「○」は平成25年度より継続重点プロモーション対象事業  
 ※ ■:前年度と比較して5pt以上高い、■:前年度と比較して5pt以上低い

下線・斜体:回答者が30s未満のため参考値

※ 横浜マラソンは、全員に対して聴取。横浜マラソン以外のイベントは回答者をランダムに2区分にして聴取

### 3. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

#### ③ 横浜市のイベント 推奨意向率(時系列)

・ほとんどのイベントについて回答者が少ないため、参考値となっている。

(%)

順位	施設名	全国			横浜市内			神奈川県内			首都圏		
		2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
1	ディワリ・イン・ヨコハマ	93.7	80.1	96.5	62.8	75.1	87.0	50.0	100.0	0.0	87.7	100.0	100.0
2	黄金町バザール	92.1	71.2	66.1	63.9	56.1	38.4	100.0	85.9	65.4	78.3	100.0	75.2
3	スマートイルミネーション横浜	89.4	82.3	84.4	94.5	73.9	74.8	100.0	100.0	100.0	95.8	66.0	73.1
4	横浜オクトーバーフェスト	87.1	81.7	78.6	89.5	75.1	78.6	86.3	100.0	100.0	95.2	85.8	82.4
5	横浜キャンドルカフェ	86.3	94.7	85.2	85.2	79.4	91.0	100.0	100.0	100.0	91.4	100.0	100.0
6	横浜スパークリングトワイライト	85.1	82.8	77.2	68.6	71.1	68.2	33.3	100.0	100.0	100.0	100.0	86.6
7	新横浜パフォーマンス	84.7	76.7	77.3	78.8	48.9	84.7	50.0	100.0	94.8	83.0	39.8	90.5
8	横浜セントラルタウンフェスティバル	84.2	86.7	93.6	69.6	86.1	91.5	100.0	100.0	30.3	91.2	100.0	90.4
9	神奈川新聞花火大会	83.8	91.4	87.1	87.2	83.9	84.1	76.9	92.1	79.1	83.9	92.0	91.9
10	横浜フランス月間	83.3	77.4	74.4	68.9	70.4	46.4	100.0	85.9	77.0	100.0	100.0	85.3
11	DanceDanceDance@YOKOHAMA	83.0	73.0	-	41.3	82.4	-	100.0	100.0	-	82.3	100.0	-
12	横浜国際女子マラソン大会	81.0	74.3	63.2	72.8	82.8	66.1	60.7	83.6	56.5	85.4	65.8	69.9
13	大道芸イベント	80.4	75.6	70.1	78.5	84.5	77.7	91.3	66.0	68.2	87.7	74.5	75.3
14	金沢まつり花火大会	80.1	80.8	88.1	81.7	82.3	81.6	88.9	80.8	69.2	86.0	65.1	89.7
○	15 横浜トリエンナーレ	80.0	73.4	78.3	67.0	74.2	67.3	86.1	76.7	79.4	72.5	52.8	79.3
○	16 横浜ジャズブロード	79.8	79.3	86.1	96.2	88.3	91.4	69.2	71.2	95.2	76.0	81.7	91.3
17	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	79.5	87.4	84.8	83.6	85.7	75.8	69.5	100.0	89.0	76.0	90.5	76.9
★	18 横浜マラソン	79.3	-	-	69.7	-	-	27.2	-	-	70.0	-	-
19	アフリカン・フェスタ	79.0	65.5	68.3	60.1	71.0	86.8	76.2	80.1	100.0	83.2	39.7	46.9
20	横浜開港祭	78.7	79.3	77.2	79.4	76.4	81.2	76.1	84.1	65.4	73.3	72.0	78.2
○	21 クルーズ客船の入港	77.7	78.9	76.6	83.9	86.4	85.1	71.3	85.4	92.5	83.6	90.1	67.5
○	22 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	77.0	65.6	95.7	68.8	72.8	68.2	68.8	100.0	100.0	89.7	41.7	94.8
23	クラシック・ヨコハマ	74.7	77.3	91.4	78.8	87.4	90.8	73.1	100.0	100.0	79.9	100.0	100.0
24	横浜音祭り	73.4	94.4	-	95.6	73.1	-	38.8	100.0	-	79.4	87.7	-
25	ザよこはまパレード(国際仮装行列)	73.2	81.2	85.4	74.4	80.0	79.2	64.5	85.5	90.1	69.4	82.9	77.7
★	26 東アジア文化都市2014横浜	72.4	-	-	48.5	-	-	100.0	-	-	85.2	-	-
○	27 フォト・ヨコハマ(CP+(シービープラス)など)	71.2	82.7	68.8	70.1	88.5	100.0	38.1	57.6	92.5	76.8	71.3	74.1
28	プロサッカー観戦	71.1	76.5	75.8	66.5	70.6	70.6	73.3	83.5	74.5	58.9	73.2	86.1
29	ワールドフェスタ・ヨコハマ	70.7	80.2	90.9	74.0	92.4	87.4	66.0	92.0	45.4	67.1	87.3	100.0
30	プロバスケットボール観戦	70.1	82.7	82.0	76.1	83.5	73.3	100.0	100.0	53.5	78.2	64.7	69.5
31	旭ジャズまつり	67.8	77.9	96.5	61.0	56.5	86.8	53.3	100.0	100.0	88.9	100.0	100.0

※ 表内「★」は平成26年度新規重点プロモーション対象事業、「○」は平成25年度より継続重点プロモーション対象事業

※ 下線・斜体: 回答者が30歳未満のため参考値

※ 推奨率は、「各施設・イベントへの来訪経験者に聴取しているため、母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※ 横浜マラソンは、全員に対して聴取。横浜マラソン以外のイベントは回答者をランダムに2区分にして聴取

### 3. 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態(時系列)

#### ④ 横浜市のイベント 来訪意向率(時系列)

- 全国で来訪意向率が最も高いのは、金沢まつり花火大会(27.1%)、次いで神奈川新聞花火大会(25.9%)。首都圏では神奈川新聞花火大会(24.9%)が最も高く、次いで金沢まつり花火大会(24.3%)となっており、花火大会の人気が高い。
- 提示したイベントへの来訪意向について、経年で大きな変化は見られない。

(%)

順位	施設名	全国			横浜市内			神奈川県内			首都圏		
		2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
	1 金沢まつり花火大会	27.1	27.8	30.4	33.9	28.1	36.8	21.5	31.2	32.4	24.3	30.2	28.9
	2 神奈川新聞花火大会	25.9	29.0	29.1	50.3	43.2	44.9	40.5	46.2	47.4	24.9	25.2	27.9
	3 アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	25.4	22.0	28.0	27.1	26.6	31.4	27.4	27.0	30.8	23.0	22.5	30.7
○	4 クルーズ客船の入港	24.4	31.7	26.6	36.9	37.6	35.2	27.1	40.4	24.6	22.6	30.4	25.3
	5 スマートイルミネーション横浜	23.8	24.9	28.7	33.2	30.6	34.0	27.4	28.5	34.6	21.4	27.7	26.6
	6 横浜開港祭	23.0	28.8	30.1	46.7	38.9	40.4	33.4	38.7	41.9	23.7	30.6	33.3
	7 ワールドフェスタ・ヨコハマ	20.0	19.4	20.1	29.4	25.9	29.1	16.5	24.4	20.6	19.1	21.2	22.0
	8 大道芸イベント	18.9	23.0	26.3	28.5	35.2	36.9	21.3	35.6	34.5	16.0	20.7	21.5
	9 ザよこはまパレード(国際仮装行列)	18.0	21.1	22.0	27.0	31.8	30.2	19.7	33.2	29.9	15.8	20.8	21.6
	10 横濱キャンドルカフェ	17.7	22.9	21.3	23.9	25.3	24.9	17.5	31.9	18.1	17.0	22.4	18.7
○	11 横濱ジャズブロード	17.1	21.9	19.7	28.0	32.0	31.0	17.3	28.4	20.0	16.4	24.4	16.7
	12 横浜音祭り	16.2	18.8	-	27.6	26.7	-	17.4	29.5	-	14.6	17.3	-
	13 クラシック・ヨコハマ	16.0	18.5	19.0	23.0	21.1	23.5	17.4	19.5	18.3	12.6	20.4	17.5
	14 プロサッカー観戦	15.7	19.5	18.2	20.4	22.3	23.0	18.8	23.0	6.2	14.0	20.5	14.4
	15 アフリカン・フェスタ	15.4	17.2	17.2	22.0	23.9	26.9	13.4	22.1	20.9	16.1	18.0	19.2
	16 旭ジャズまつり	15.1	16.2	16.0	24.0	20.7	20.9	13.7	17.7	19.4	14.4	19.6	17.2
	17 横浜フランス月間	14.2	16.3	16.3	25.2	24.1	24.0	16.1	20.7	16.4	13.1	17.7	13.5
	18 横浜オクトーバーフェスト	13.6	13.9	13.4	24.6	19.5	18.4	16.6	17.8	11.4	13.5	15.6	11.1
	19 横浜セントラルタウンフェスティバル	12.9	10.9	12.8	14.1	16.1	13.9	13.7	15.2	12.6	9.1	9.9	14.0
	20 黄金町バザール	12.9	13.1	16.2	21.2	18.3	20.6	7.5	16.6	12.3	14.2	12.8	13.9
	21 横浜スパークリングトワイライト	12.0	15.1	14.1	21.7	20.1	18.4	12.3	15.5	13.2	10.4	16.5	11.4
	22 新横浜パフォーマンス	11.8	11.4	15.9	18.1	17.5	16.9	10.2	18.5	9.8	10.9	10.2	11.6
○	23 横浜トリエンナーレ	11.1	13.3	12.1	18.1	21.1	17.2	13.5	18.8	12.4	8.7	12.3	10.6
	24 横浜国際女子マラソン大会	10.9	12.7	13.1	18.1	18.4	22.0	14.0	15.4	12.4	10.0	13.2	10.6
★	25 東アジア文化都市2014横浜	10.9	-	-	15.7	-	-	8.9	-	-	10.2	-	-
	26 DanceDanceDance@YOKOHAMA	10.4	9.8	-	16.1	12.9	-	9.0	11.8	-	9.1	9.3	-
	27 プロバスケットボール観戦	8.8	9.3	9.5	17.1	16.3	15.3	15.0	10.8	11.5	5.7	9.0	9.1
○	28 フォト・ヨコハマ(CP+(シービープラス)など)	8.6	10.3	9.5	14.3	15.5	11.4	9.7	14.1	7.7	5.8	10.9	8.1
○	29 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	8.6	8.7	8.9	15.1	12.3	15.6	7.0	14.0	12.8	8.6	8.3	9.0
	30 デイワリ・イン・ヨコハマ	8.6	9.1	9.9	14.1	12.1	12.7	4.8	15.7	9.1	6.9	10.0	10.7
★	31 横浜マラソン	6.1	-	-	12.9	-	-	9.8	-	-	6.8	-	-

※ 表内「★」は平成26年度新規重点プロモーション対象事業、「○」は平成25年度より継続重点プロモーション対象事業

※ ■:前年度と比較して5pt以上高い、■:前年度と比較して5pt以上低い

下線・斜体:回答者が30s未満のため参考値

※ 横浜マラソンは、全員に対して聴取。横浜マラソン以外のイベントは回答者をランダムに2区分にして聴取