

# 横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態

# 1. 調査の概要

## (1) 国内調査 調査概要

調査目的	横浜の文化観光施設・イベントの認知率・来訪率等の把握。
調査主体	横浜市文化観光局 横浜魅力づくり室企画課
実施時期	平成30年8月6日（月）～8月9日（木）
調査地域	全国47都道府県
調査対象	16～79歳の一般個人男女
回答者数	5,852サンプル

### <エリア別回収数>

北海道	267
東北	259
北関東	1101
中部	266

北陸	269
近畿	273
中国・四国	271
九州・沖縄	268

横浜市	791
神奈川県(横浜市除く)	432
東京都	435
埼玉県	424
千葉県	427
静岡県	369

## (参考) 報告書内に記載している言葉の定義

- 首都圏 東京都、千葉県、埼玉県の居住者
- 神奈川県内 横浜市を除く神奈川県居住者
  
- 認知率 「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」「見聞きしてどんなところか知っている」「どのあたりにあるか知っている」「名前だけは聞いたことがある」の回答率
  
- 来訪率 「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」の回答率
  
- 推奨意向率 来訪した人が「ぜひ薦めたい」、「薦めたい」と回答した率
  
- 来訪意向率 来訪していない人が「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した率
  
- 好意度 「とても好き」「好き」の回答率
  
- 表中の塗色基準 比較対象に対して、5%の有意水準で有意に高いと判断できるものを暖色、有意に低いと判断できるものを寒色で示している  
※ ただし、トレンド数値については前年に対する5pt差で塗色している。  
(トレンド調査のみ)
- 下線・斜体 今年度、回答者が30s未満のため参考値とする調査結果を該当する書体としている。
- ★印 平成29年度・30年度重点プロモーション対象事業に付記している。

※ 本報告書は、小数点第1ケタ以下を四捨五入して作成しているため、合計値が必ずしも100にならない場合があります。

※ 30年度調査より、施設・イベントの聴取形式は、1施設・1イベントずつ提示して回答する形式に変更しています。

# (参考) 平成30年度聴取対象施設・イベント

## 聴取対象施設 (21施設)

- 横浜美術館
- 横浜みなとみらいホール
- 象の鼻テラス
- 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)
- 三溪園
- YCC 横浜創造都市センター(カフェ オムニバス)
- 横浜にぎわい座
- 原鉄道模型博物館
- 横浜赤レンガ倉庫
- よこはま動物園ズーラシア
- 横浜山手西洋館(外交官の家、エリスマン邸、ベーリック・ホール、山手111番館など)
- 横浜人形の家
- 横浜関内ホール
- THE BAYS(旧関東財務局)
- 横浜市立野毛山動物園
- 横浜アリーナ
- 横浜港大さん橋国際客船ターミナル
- 横浜能楽堂
- マリン&ウォーク
- 横浜マリンタワー
- 日産スタジアム

## 聴取対象イベント (20イベント)

- Dance Dance Dance @ YOKOHAMA
- 横浜フランス月間(フランス映画祭2018を含む)
- 横浜オクトーバーフェスト
- 新横浜パフォーマンス
- ガーデンネックレス横浜
- クルーズ客船の入港
- ピカチュウ大量発生チュウ!
- 横浜音祭り
- 大道芸イベント(みなとみらい、野毛、伊勢佐木町などでの)
- スマートイルミネーション横浜
- 横浜セントラルタウンフェスティバル(Y159)
- ザよこはまパレード(国際仮装行列)
- アフリカンフェスティバルよこはま
- フォト・ヨコハマ(CP+(シーピープラス)など)
- 横浜マラソン
- 世界トライアスロンシリーズ横浜大会
- 水陸両用バス(スカイダック)
- 黄金町バザール
- ヨコハマ・パラトリエナーレ
- 横浜トリエナーレ

## <調査結果概要> 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### 【横浜市内施設への来訪実態】

- ✓ 横浜市内における創造界限3拠点の認知率は、「黄金スタジオ・日ノ出スタジオ（京急高架下）」で上昇。「象の鼻テラス」、「YCCココハマ創造都市センター」は前年と同程度。
- ✓ 「横浜みなとみらいホール」の認知率は主に横浜市内と首都圏で上昇。「横浜美術館」は横ばいとなっている。
- ✓ 来訪経験率では、上位に並ぶ施設に変わりはなく、全体的に同程度の割合で推移している。「象の鼻テラス」は横浜市内の来訪経験率に上昇が見られる。
- ✓ 来訪意向率が上昇した施設が多く、首都圏では「横浜マリンタワー」「横浜山手西洋館」、「横浜みなとみらいホール」、「日産スタジアム」、横浜市内・神奈川県内では「横浜美術館」、「横浜みなとみらいホール」、「横浜人形の家」、「YCCココハマ創造都市センター」、「THE BAYS」の来訪意向が高まっている。

### 【横浜市内イベントへの来訪実態】

- ✓ 「クルーズ船の入港」の認知率は前年よりも上昇。一方、「世界トライアスロンシリーズ横浜大会」や「横浜トリエンナーレ」は主に横浜市内で認知率が低下している。
- ✓ 来訪経験率はおおむね横ばいで推移。来訪意向率が高いのは「クルーズ船の入港」、「水陸両用バス（スカイダック）」。また、「スマートイルミネーション横浜」、「大道芸イベント」なども来訪意向が上昇している。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (1)【居住地別】施設認知率(1/2)

最も認知率が高いのは「横浜アリーナ」で、前年度よりも上昇。

- ✓ 全てのエリアで満遍なく認知率が高いのは「横浜アリーナ」「横浜赤レンガ倉庫」。
- ✓ 全国で見ると、「横浜みなとみらいホール」は前年度よりも10pt以上上昇。「日産スタジアム」「横浜人形の家」も認知度が高まっている。
- ✓ 「横浜関内ホール」「マリン&ウォーク」「THE BAYS」は、横浜市内、神奈川県内の認知率が上昇。
- ✓ 前年度よりも低下したのは、神奈川県内、首都圏における「横浜山手西洋館」の認知率。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
1	横浜アリーナ	90.7	84.9	82.9	-	98.4	97.3	97.4	-	96.1	91.3	93.2	-	92.3	89.8	85.9	-
2	横浜赤レンガ倉庫	88.4	-	80.3	-	98.2	-	99.4	-	96.5	-	96.8	-	93.7	-	90.1	-
3	横浜マリンタワー	77.7	77.4	76.2	-	96.0	97.0	97.9	-	89.8	90.1	94.7	-	84.9	87.0	86.0	-
4	横浜みなとみらいホール	77.1	65.7	72.0	74.9	93.8	88.0	92.4	88.6	84.3	79.9	86.4	87.6	76.7	68.0	73.6	77.0
5	日産スタジアム	71.8	62.3	60.9	63.1	95.4	95.6	95.5	95.9	91.6	84.9	86.2	85.8	81.3	74.3	71.3	71.3
6	よこはま動物園ズーラシア	49.9	-	45.6	46.6	97.0	-	95.8	95.1	86.6	-	88.2	87.7	72.1	-	63.9	66.7
★	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	41.0	37.4	39.9	-	90.2	91.0	92.0	-	77.2	74.5	78.5	-	57.6	56.3	54.4	-
8	横浜市立野毛山動物園	40.5	-	42.0	-	92.7	-	97.6	-	82.6	-	88.3	-	59.2	-	59.6	-
9	横浜美術館	40.5	39.2	40.1	44.2	86.1	85.7	86.9	86.5	64.7	67.0	71.5	64.9	46.5	47.8	49.2	49.8
10	横浜人形の家	37.9	32.5	30.9	36.5	85.1	80.4	81.9	83.9	66.6	57.9	64.6	63.5	44.4	40.4	39.4	44.7

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (1)【居住地別】施設認知率 (2 / 2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
★ 11	三溪園	37.2	37.6	37.7	42.7	87.0	87.5	89.1	88.1	71.9	72.4	73.8	74.7	51.0	53.2	54.6	56.7
12	横浜山手西洋館	36.9	39.9	48.4	43.2	81.3	78.8	88.8	83.2	60.9	68.5	71.1	65.0	42.8	49.5	60.8	50.9
13	横浜関内ホール	31.5	28.2	-	26.5	90.1	80.6	-	79.3	70.8	60.7	-	59.3	42.4	40.6	-	36.3
14	マリン&ウォーク	25.7	22.3	-	-	63.2	53.0	-	-	45.0	36.3	-	-	31.7	27.9	-	-
15	原鉄道模型博物館	23.2	-	24.8	-	54.7	-	49.1	-	32.0	-	42.5	-	22.0	-	31.1	-
16	横浜能楽堂	19.0	20.3	26.0	27.0	59.1	63.1	66.9	70.7	40.5	41.9	51.3	48.2	24.2	24.5	30.2	30.9
17	象の鼻テラス	18.3	20.8	22.6	26.9	70.9	69.5	70.3	71.0	42.5	38.2	45.8	45.7	22.6	26.1	26.3	28.2
18	横浜にぎわい座	16.7	19.8	22.2	22.1	58.9	58.7	66.0	64.2	32.4	34.9	42.8	34.3	19.7	21.2	25.5	22.3
19	THE BAYS (旧関東財務局)	15.7	15.8	-	-	39.3	29.1	-	-	28.2	21.6	-	-	20.4	19.2	-	-
20	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ (京急高架下)	13.4	16.6	17.7	17.9	40.3	33.0	49.8	31.7	22.9	27.8	33.9	29.4	16.3	20.0	18.8	20.0
21	YCC ヨコハマ創造都市センター (カフェ オムニバス)	10.5	14.3	13.8	17.0	26.6	26.7	34.5	35.2	16.1	18.0	21.1	23.4	11.8	15.8	16.5	17.8

※■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。  
 ※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (1)【居住地別】施設来訪経験率（1 / 2）

全国的には来訪率は維持しており、大きな変化は見られない。

- ✓ 来訪率が最も高いのは、全てのエリアで「横浜赤レンガ倉庫」。
- ✓ 2番目に来訪率が高い施設は、横浜市内では「横浜港大さん橋国際客船ターミナル」、神奈川県内では「横浜マリントワー」「横浜アリーナ」、首都圏では「横浜アリーナ」。
- ✓ 横浜市内では「象の鼻テラス」の来訪率が7.6pt上昇している。また、「よこはま動物園ズーラシア」も2016年と比較して増加傾向となっている。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【1年以内に来訪した、1年以上前に来訪した 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
1	横浜赤レンガ倉庫	33.2	-	31.1	-	78.7	-	85.8	-	63.6	-	63.7	-	47.6	-	44.2	-
2	横浜マリントワー	17.1	19.8	21.3	-	62.5	63.1	69.0	-	44.9	42.6	49.1	-	24.5	28.1	27.8	-
3	横浜アリーナ	15.9	16.0	13.0	-	52.8	51.9	50.9	-	44.9	40.5	31.8	-	25.3	24.4	22.2	-
★	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	13.8	14.3	15.6	-	64.5	61.3	65.5	-	42.8	41.6	46.4	-	20.0	24.7	24.3	-
5	横浜みなとみらいホール	11.2	12.4	13.7	12.3	44.2	41.7	46.4	36.6	26.0	26.2	33.8	27.9	15.3	16.5	17.6	14.2
6	横浜山手西洋館	9.8	11.9	13.6	13.7	40.0	43.3	48.5	39.9	22.5	24.7	32.6	28.4	12.2	17.1	20.4	17.1
7	日産スタジアム	9.6	8.8	8.8	8.2	44.1	45.0	40.5	37.8	26.0	27.7	20.3	23.3	13.8	14.2	13.1	11.8
★	三溪園	9.3	11.3	9.8	12.5	53.4	50.5	46.6	51.5	32.5	32.6	28.5	36.6	14.7	19.0	17.2	18.2
9	よこはま動物園ズーラシア	8.6	-	8.3	8.9	59.6	-	51.8	48.8	37.7	-	39.3	37.2	11.5	-	10.6	11.2
10	横浜市立野毛山動物園	8.2	-	9.2	-	64.6	-	64.8	-	37.4	-	39.8	-	11.0	-	11.8	-

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (1)【居住地別】施設来訪経験率 (2 / 2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【1年以内に来訪した、1年以上前に来訪した 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
11	横浜人形の家	6.7	8.8	7.0	9.7	31.9	34.2	37.2	33.4	20.4	19.6	21.5	22.8	8.7	10.3	9.7	13.1
12	横浜美術館	5.9	7.5	6.9	7.8	42.4	43.2	39.7	33.8	20.1	21.7	25.1	22.7	8.4	10.8	11.2	12.8
13	象の鼻テラス	5.0	4.8	5.2	6.4	42.1	34.5	41.6	38.8	15.4	13.3	19.9	16.3	7.1	6.4	6.7	8.2
14	横浜関内ホール	4.5	5.6	-	4.1	40.0	37.1	-	32.1	18.8	18.3	-	15.1	5.5	7.3	-	5.2
15	マリン&ウオーク	4.2	4.3	-	-	24.9	25.1	-	-	12.9	9.9	-	-	7.1	6.6	-	-
16	原鉄道模型博物館	1.9	-	2.1	-	8.8	-	6.5	-	5.0	-	5.7	-	2.4	-	2.9	-
17	横浜にぎわい座	1.6	1.9	2.6	3.6	9.5	8.6	10.2	12.6	4.1	4.7	7.7	6.6	1.7	2.3	3.2	3.7
18	THE BAYS (旧関東財務局)	1.5	2.3	-	-	5.7	5.4	-	-	1.9	3.6	-	-	2.2	2.3	-	-
19	横浜能楽堂	1.3	1.5	3.3	3.1	8.2	11.7	15.7	15.7	2.3	6.0	8.5	8.4	1.5	1.8	3.7	3.6
20	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ (京急高架下)	1.2	1.7	2.2	2.0	7.4	5.8	10.3	4.6	2.2	3.8	6.4	1.9	1.4	1.9	2.9	2.5
21	YCC ヨコハマ創造都市センター (カフェ オムニバス)	1.1	1.5	1.1	2.1	5.1	5.6	4.6	6.4	2.0	3.2	2.9	3.9	1.4	2.1	1.0	2.8

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (1)【居住地別】施設推奨率 (1 / 2)

全国で最も推奨率が高いのは「横浜にぎわい座」。

✓ 次いで「横浜能楽堂」「YCCヨコハマ創造都市センター」となっている。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度人に薦めたいと思いますか。【母数： 各施設来訪経験者】

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
1	横浜にぎわい座	80.8	65.5	70.1	63.5	<u>69.6</u>	<u>68.3</u>	<u>69.6</u>	<u>76.0</u>	<u>86.9</u>	<u>55.7</u>	<u>69.5</u>	<u>54.8</u>	<u>89.0</u>	<u>67.5</u>	<u>68.4</u>	<u>76.0</u>
2	横浜能楽堂	77.8	66.9	64.8	59.4	<u>62.8</u>	<u>69.1</u>	62.8	60.5	<u>88.3</u>	<u>91.7</u>	55.4	47.8	<u>73.0</u>	<u>56.4</u>	57.4	<u>62.8</u>
3	YCCヨコハマ創造都市センター(カフェ オムニバス)	77.0	64.4	58.3	63.4	<u>66.3</u>	55.6	<u>22.1</u>	<u>70.5</u>	<u>80.0</u>	71.5	<u>53.7</u>	<u>63.6</u>	<u>87.7</u>	60.1	<u>39.1</u>	<u>61.5</u>
★	4 三溪園	75.2	77.3	83.0	82.1	75.0	75.8	75.8	78.6	74.0	78.0	82.3	85.2	74.6	76.6	84.4	82.4
5	横浜美術館	74.0	66.0	77.2	77.9	70.2	67.3	79.9	<u>66.8</u>	73.2	60.0	72.7	<u>62.7</u>	72.4	64.0	78.8	78.0
6	よこはま動物園ズーラシア	72.6	-	82.7	75.6	79.9	-	78.5	76.4	73.4	-	79.9	72.6	69.6	-	82.1	79.5
7	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)	70.4	60.8	68.3	69.8	<u>49.0</u>	<u>52.8</u>	<u>44.6</u>	<u>44.2</u>	<u>73.8</u>	<u>40.5</u>	<u>56.9</u>	54.6	<u>63.8</u>	<u>60.8</u>	<u>70.3</u>	<u>72.3</u>
8	マリン&ウオーク	69.6	71.1	-	-	<u>66.0</u>	<u>67.4</u>	-	-	<u>56.4</u>	<u>66.7</u>	-	-	79.9	71.6	-	-
9	原鉄道模型博物館	69.4	-	71.2	-	<u>72.0</u>	-	64.8	-	<u>62.4</u>	-	71.4	-	<u>80.7</u>	-	60.8	-
★	10 横浜港大さん橋国際客船ターミナル	68.7	65.9	66.2	-	63.5	69.3	70.5	-	70.5	64.3	62.7	-	67.3	64.1	63.7	-

※推奨率は、「施設への来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※ 下線・斜体: 回答者が30歳未満のため参考値

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 （1）【居住地別】施設推奨率（2 / 2）

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度人に薦めたいと思いますか。【母数： 各施設来訪経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
11	横浜赤レンガ倉庫	66.5	-	68.8	-	70.5	-	71.7	-	69.9	-	69.5	-	61.0	-	65.5	-
12	横浜市立野毛山動物園	66.1	-	60.4	-	62.6	-	62.4	-	66.9	-	60.7	-	63.3	-	64.5	-
13	横浜山手西洋館	64.2	-	-	-	71.0	-	-	-	<u>59.5</u>	-	-	-	61.0	-	-	-
14	THE BAYS (旧関東財務局)	58.6	64.0	-	-	<u>62.6</u>	47.3	-	-	<u>57.0</u>	63.6	-	-	<u>39.7</u>	50.3	-	-
15	象の鼻テラス	57.5	58.6	50.4	64.3	57.5	57.6	50.9	59.4	61.5	46.5	50.0	64.7	52.7	47.1	49.2	57.0
16	横浜アリーナ	54.9	48.6	53.7	-	52.4	49.9	54.1	-	55.4	46.0	43.7	-	50.7	47.3	52.6	-
17	日産スタジアム	53.6	45.5	53.2	48.0	52.9	53.3	54.1	56.6	53.3	48.7	<u>46.8</u>	37.4	47.3	42.2	48.4	39.5
18	横浜みなとみらいホール	52.5	49.7	55.7	57.6	57.4	52.0	57.8	<u>53.4</u>	60.6	39.4	54.8	44.2	51.8	47.1	60.9	46.7
19	横浜マリンタワー	50.5	53.2	56.8	-	59.3	53.6	55.2	-	58.1	48.5	44.3	-	49.8	48.7	56.0	-
20	横浜人形の家	46.2	52.2	47.0	53.7	<u>41.0</u>	37.7	39.4	<u>55.7</u>	<u>43.2</u>	<u>49.0</u>	<u>44.6</u>	<u>44.4</u>	36.7	38.6	52.6	41.8
21	横浜関内ホール	43.7	47.1	-	55.3	35.6	36.6	-	39.4	<u>47.5</u>	<u>35.3</u>	-	43.0	43.1	36.1	-	56.5

※推奨率は、「施設への来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (1)【居住地別】施設来訪意向率（1 / 2）

最も高い来訪意向率を獲得しているのは「横浜赤レンガ倉庫」。

- ✓ 全国・首都圏では「横浜マリントワー」「横浜山手西洋館」「横浜みなとみらいホール」「日産スタジアム」の来訪意向率が増加。
- ✓ 横浜市内・神奈川県内では「横浜美術館」「横浜みなとみらいホール」「横浜人形の家」「YCCヨコハマ創造都市センター」「THE BAYS」の来訪意向率が増加している。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度行ってみたいと思いますか。【母数： 各施設来訪未経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
1	横浜赤レンガ倉庫	48.2	-	40.8	-	<u>37.0</u>	-	38.1	-	40.3	-	38.6	-	42.7	-	38.2	-
2	横浜マリントワー	39.7	31.9	33.3	-	35.7	35.2	39.7	-	25.4	24.6	32.3	-	36.9	30.3	30.9	-
3	よこはま動物園ズーラシア	37.1	-	28.7	31.2	38.8	-	32.1	50.6	41.3	-	37.6	42.1	37.0	-	31.7	35.2
4	横浜アリーナ	33.4	26.9	22.6	-	24.9	29.2	22.4	-	31.3	21.0	25.9	-	25.3	21.7	16.7	-
5	横浜美術館	32.9	25.4	26.3	26.4	37.0	31.2	30.4	34.1	34.8	23.1	31.9	32.3	28.4	25.8	26.5	21.9
6	横浜山手西洋館	29.9	24.6	28.1	27.8	29.0	28.1	28.5	27.8	33.4	29.4	26.8	30.2	26.4	19.6	26.8	28.6
★	7 三溪園	29.4	26.3	24.1	28.2	45.9	41.1	38.5	43.0	36.2	32.7	38.0	41.3	32.0	28.1	28.7	31.7
8	横浜みなとみらいホール	29.2	19.7	21.9	19.5	27.2	21.3	21.7	20.5	26.9	20.5	28.3	19.8	26.7	16.6	19.3	19.0
9	横浜市立野毛山動物園	27.9	-	22.3	-	36.0	-	44.8	-	36.6	-	30.4	-	31.5	-	23.4	-
10	マリン&ウオーク	27.6	24.4	-	-	28.7	27.8	-	-	28.3	19.9	-	-	26.7	25.9	-	-

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

※ 表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (1)【居住地別】施設来訪意向率 (2 / 2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度行ってみたいと思いますか。【母数： 各施設来訪未経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
11	原鉄道模型博物館	27.5	-	21.9	-	30.0	-	27.3	-	28.0	-	29.7	-	25.1	-	21.7	-
12	日産スタジアム	24.1	18.4	19.1	16.4	23.0	25.1	18.0	28.4	29.1	19.5	21.1	16.8	23.6	15.8	18.3	13.3
★	13 横浜港大さん橋国際客船ターミナル	23.9	20.6	22.0	-	26.4	31.0	30.5	-	31.0	18.1	23.6	-	28.3	24.6	24.2	-
14	横浜人形の家	23.3	16.0	17.4	19.8	30.0	14.5	19.0	24.9	18.6	13.4	21.6	20.2	19.4	14.6	17.4	16.1
15	象の鼻テラス	21.5	16.3	17.2	21.2	26.5	24.2	25.5	24.3	22.0	17.3	23.4	26.9	20.0	15.6	17.8	19.7
16	横浜にぎわい座	21.4	16.4	17.3	20.4	31.3	29.3	28.4	29.0	25.2	18.7	22.7	21.4	19.1	14.4	14.6	17.6
17	YCC ヨコハマ創造都市センター（カフェ オムニバス）	18.4	14.9	12.0	16.0	21.8	16.1	12.4	18.9	21.0	14.4	13.6	17.0	17.3	13.6	11.6	14.3
18	横浜能楽堂	17.7	15.7	17.4	19.2	25.8	29.5	24.9	24.2	21.4	18.5	26.0	23.5	16.8	17.4	17.0	18.8
19	THE BAYS（旧関東財務局）	16.7	12.7	-	-	22.1	12.1	-	-	20.1	11.9	-	-	16.8	13.4	-	-
20	横浜関内ホール	16.0	11.5	-	8.7	20.9	16.4	-	11.8	20.8	13.6	-	16.2	15.0	11.5	-	8.5
21	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ（京急高架下）	14.0	11.5	13.3	10.6	17.0	13.5	17.2	12.0	15.7	12.0	17.4	15.3	12.4	11.3	11.6	10.1

※ ■：前年度と比較して5pt以上高い、■：前年度と比較して5pt以上低い。

※ 下線・斜体：回答者が30s未満のため参考値

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (3)【居住地別】イベント認知率(1/2)

全国で最も認知率が高いのは「クルーズ客船の入港」で、前年度よりも上昇。

- ✓ 全国で見た場合、「クルーズ客船の入港」は前年度よりも11.1pt上昇。神奈川県内では8.8pt、首都圏では7.0pt上昇している。
- ✓ 「横浜マラソン」は横浜市内、神奈川県内での認知率が上昇。また、神奈川県内では「水陸両用バス（スカイダック）」の認知率も高まっている。
- ✓ 「DanceDanceDance@YOKOHAMA」の認知率は横浜市内において6.0pt上昇。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
	1 クルーズ客船の入港	45.1	34.0	31.7	39.1	72.6	69.0	62.3	73.3	58.2	49.4	46.1	57.4	47.5	40.5	37.6	44.1
★	2 横浜マラソン	42.7	38.0	37.3	49.1	80.0	74.8	79.0	83.3	61.4	55.2	58.2	68.9	45.6	41.1	43.1	54.6
	3 水陸両用バス（スカイダック）	30.0	25.1	-	-	53.4	49.5	-	-	44.6	32.2	-	-	34.7	32.4	-	-
	4 大道芸イベント	26.5	25.6	24.1	31.6	76.9	78.8	77.1	86.3	59.6	59.0	55.6	65.4	35.6	35.4	28.9	34.9
	5 横浜オクトーバーフェスト	21.4	-	16.7	-	50.2	-	42.5	-	31.2	-	31.2	-	26.9	-	21.1	-
	6 ピカチュウ大量発生チュウ！	18.2	19.7	13.8	-	55.0	56.5	39.4	-	30.0	33.9	28.1	-	22.0	21.6	18.2	-
★	7 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	17.3	23.5	18.4	28.1	43.1	49.8	50.3	58.4	29.4	30.6	29.1	37.7	18.4	28.6	20.6	28.8
★	8 スマートイルミネーション横浜	15.0	17.1	15.3	20.9	27.8	37.6	30.5	44.3	19.1	23.0	25.1	28.5	16.1	21.0	16.6	23.0
★	9 横浜トリエンナーレ	14.9	21.0	18.9	24.3	45.7	55.3	50.1	60.2	27.1	33.7	30.4	40.0	17.7	25.3	21.4	23.5
	10 ざよこはまパレード（国際仮装行列）	14.3	-	18.5	-	62.6	-	61.9	-	35.5	-	47.1	-	18.5	-	22.9	-

※ ■：前年度と比較して5pt以上高い、■：前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (3)【居住地別】イベント認知率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
★	11 横浜音祭り	12.3	14.8	15.5	19.5	30.5	37.5	35.8	36.3	18.0	20.1	26.6	25.8	12.8	18.1	18.8	21.0
	12 横浜フランス月間 (フランス映画祭2018を含む)	11.0	-	11.7	-	36.0	-	32.3	-	13.9	-	21.9	-	13.5	-	12.3	-
	13 新横浜パフォーマンス	8.5	-	11.8	-	19.0	-	27.4	-	9.6	-	17.5	-	8.7	-	13.8	-
	14 アフリカンフェスティバルよこはま	8.0	-	12.1	-	27.5	-	39.5	-	12.3	-	23.5	-	11.9	-	15.3	-
	15 横浜セントラルタウンフェスティバル	7.6	-	12.1	-	20.1	-	26.6	-	11.5	-	22.6	-	10.6	-	12.9	-
★	16 DanceDanceDance@YOKOHAMA	7.5	11.3	9.6	14.2	32.0	26.0	29.4	41.3	11.3	16.2	16.0	19.7	9.5	13.3	11.3	13.1
	17 黄金町バザール	7.2	12.8	11.0	15.1	31.7	29.6	34.2	44.0	14.7	19.7	18.1	24.4	9.8	16.2	13.9	16.5
★	18 ガーデンネックレス横浜 (注)	6.8	14.6	11.9	-	19.2	49.6	27.4	-	9.0	22.8	21.9	-	6.7	16.4	12.5	-
	19 ヨコハマ・パトリエンナーレ	6.7	12.3	10.3	-	21.2	23.2	23.8	-	13.3	19.0	12.5	-	10.5	15.1	12.9	-
★	20 フォト・ヨコハマ (C P + (シーピープラス) など)	5.8	11.9	9.9	13.6	16.5	24.3	18.5	27.8	6.0	16.3	18.4	18.2	7.9	15.3	11.4	14.9

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注)「ガーデンネックレス横浜」は前年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (3)【居住地別】イベント来訪経験率（1 / 2）

全体的には前年度と同様の傾向で推移している。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【1年以内に行ったことがある、1年以上前に行ったことがある 回答者】

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
1	クルーズ客船の入港	2.9	3.7	3.0	4.3	16.9	15.8	13.9	18.8	7.7	7.6	6.8	12.7	3.5	5.2	3.9	5.6
2	大道芸イベント	2.8	3.7	3.5	3.8	24.8	23.9	21.8	18.8	9.6	13.1	9.9	12.2	4.2	3.8	4.0	5.1
3	横浜オクトーバーフェスト	2.0	-	1.7	-	12.5	-	11.2	-	5.5	-	3.2	-	4.0	-	1.7	-
4	ざよこはまパレード（国際仮装行列）	1.6	-	2.8	-	19.9	-	20.5	-	8.7	-	10.9	-	1.4	-	3.5	-
5	ピカチュウ大量発生チュウ！	1.3	2.2	1.2	-	10.0	13.8	7.3	-	2.2	5.4	1.5	-	1.1	2.8	1.8	-
★	横浜トリエンナーレ	1.1	1.9	2.2	2.8	8.2	9.3	7.1	11.3	5.9	4.6	5.9	5.2	1.7	2.2	3.8	3.0
7	横浜フランス月間（フランス映画祭2018を含む）	1.1	-	1.2	-	3.4	-	3.7	-	0.4	-	1.6	-	2.4	-	1.1	-
★	スマートイルミネーション横浜	0.8	1.7	1.3	2.0	4.3	6.1	3.3	4.3	0.0	1.8	2.2	6.5	2.3	1.9	1.4	3.1
★	横浜音祭り	0.8	1.7	1.3	1.4	2.0	3.0	2.2	3.1	0.0	2.8	0.5	2.5	1.7	2.4	1.7	2.1
10	水陸両用バス（スカイダック）	0.8	1.1	-	-	1.7	2.6	-	-	1.6	1.9	-	-	1.3	1.2	-	-

※ ■：前年度と比較して5pt以上高い、■：前年度と比較して5pt以上低い。  
 ※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (3)【居住地別】イベント来訪経験率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。

【1年以内に行ったことがある、1年以上前に行ったことがある 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
	11 新横浜パフォーマンス	0.7	-	1.1	-	4.7	-	3.6	-	0.9	-	2.7	-	1.6	-	0.9	-
★	12 横浜マラソン	0.7	1.3	1.7	1.1	5.6	4.7	8.9	6.0	2.3	4.2	2.0	5.0	1.3	1.1	2.2	1.2
★	13 フォト・ヨコハマ (CP+ (シービープラス) など)	0.6	1.1	1.0	1.5	2.9	5.4	3.2	3.5	1.8	1.8	0.9	3.7	1.4	1.2	1.0	2.0
	14 黄金町バザール	0.6	0.7	1.3	1.1	3.9	3.1	5.4	6.7	1.2	2.7	2.8	1.0	0.8	0.6	1.5	1.8
★	15 ガーデンネックレス横浜 (注)	0.6	2.0	0.8	-	6.3	10.2	3.7	-	0.3	5.0	1.3	-	0.6	1.8	1.1	-
★	16 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	0.6	0.7	1.2	0.8	2.8	4.2	1.2	4.0	0.5	1.4	1.6	0.5	1.3	1.0	1.9	0.9
★	17 DanceDanceDance@YOKOHAMA	0.6	0.9	1.0	1.3	1.8	2.3	1.5	3.2	0.4	0.4	1.1	0.5	1.1	1.0	1.4	1.7
	18 横浜セントラルタウンフェスティバル	0.6	-	1.0	-	1.1	-	2.8	-	0.8	-	2.8	-	1.7	-	1.4	-
	19 アフリカンフェスティバルよこはま	0.5	-	1.3	-	2.0	-	5.4	-	0.8	-	2.8	-	0.6	-	2.0	-
	20 ヨコハマ・パラトリエナーレ	0.5	0.9	0.9	-	1.6	2.8	0.7	-	2.9	2.4	2.0	-	1.0	0.6	1.1	-

※ ■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注)「ガーデンネックレス横浜」は前年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (3)【居住地別】イベント推奨率(1/2)

✓ ほとんどのイベントについて回答者が少ないため、参考値となっている。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントを人に薦めたいと思いますか。【母数： 各イベント来訪経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
★	1 フォト・ヨコハマ (CP+ (シーピープラス) など)	<u>97.0</u>	61.1	61.4	<u>71.3</u>	<u>91.9</u>	<u>73.1</u>	<u>78.5</u>	<u>63.3</u>	<u>100.0</u>	<u>53.2</u>	<u>100.0</u>	<u>48.9</u>	<u>100.0</u>	<u>79.7</u>	<u>82.3</u>	<u>52.6</u>
★	2 ガーデンネックレス横浜 (注)	<u>95.9</u>	77.2	65.3	-	<u>86.4</u>	<u>69.8</u>	60.0	-	<u>100.0</u>	<u>90.1</u>	66.2	-	<u>100.0</u>	<u>92.8</u>	68.5	-
	3 水陸両用バス (スカイダック)	<u>95.7</u>	84.1	-	-	<u>77.2</u>	<u>68.0</u>	-	-	<u>83.1</u>	<u>50.4</u>	-	-	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	-	-
	4 黄金町バザール	<u>95.4</u>	<u>86.3</u>	79.2	68.1	<u>93.4</u>	<u>71.1</u>	<u>49.4</u>	<u>62.3</u>	<u>100.0</u>	<u>68.1</u>	<u>68.9</u>	<u>100.0</u>	<u>91.2</u>	<u>79.6</u>	<u>79.4</u>	<u>60.2</u>
★	5 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	<u>92.9</u>	<u>61.0</u>	78.6	<u>73.7</u>	<u>88.5</u>	<u>53.3</u>	<u>42.4</u>	<u>87.4</u>	<u>100.0</u>	<u>33.9</u>	<u>69.7</u>	<u>100.0</u>	<u>94.8</u>	<u>74.4</u>	<u>70.2</u>	<u>74.1</u>
★	6 スマートイルミネーション横浜	<u>92.9</u>	91.7	<u>74.6</u>	<u>80.5</u>	<u>83.7</u>	<u>80.7</u>	<u>94.8</u>	<u>74.9</u>	<u>0.0</u>	<u>100.0</u>	<u>84.1</u>	<u>72.7</u>	<u>92.4</u>	<u>100.0</u>	<u>78.2</u>	<u>82.1</u>
	7 アフリカンフェスティバルよこはま	<u>90.4</u>	-	<u>77.3</u>	-	<u>65.1</u>	-	<u>43.8</u>	-	<u>66.2</u>	-	<u>58.9</u>	-	<u>100.0</u>	-	<u>84.4</u>	-
	8 横浜セントラルタウンフェスティバル	<u>87.1</u>	-	<u>70.5</u>	-	<u>100.0</u>	-	<u>44.9</u>	-	<u>66.2</u>	-	<u>75.8</u>	-	<u>82.8</u>	-	<u>62.3</u>	-
★	9 横浜音祭り	<u>85.8</u>	<u>64.4</u>	77.1	81.2	<u>70.1</u>	<u>64.9</u>	<u>90.7</u>	<u>93.1</u>	<u>0.0</u>	<u>83.8</u>	<u>100.0</u>	<u>39.7</u>	<u>80.2</u>	<u>69.5</u>	<u>79.4</u>	<u>82.4</u>
★	10 横浜トリエンナーレ	84.0	68.2	69.4	<u>74.8</u>	<u>65.5</u>	<u>63.3</u>	59.6	<u>47.5</u>	<u>79.3</u>	<u>75.7</u>	60.4	<u>65.8</u>	<u>90.3</u>	<u>79.4</u>	70.1	<u>77.3</u>

※推奨率は、「イベントへの来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※下線・斜体：回答者が30s未満のため参考値

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注)「ガーデンネックレス横浜」は前年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (3)【居住地別】イベント推奨率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントを人に薦めたいと思いますか。【母数：各イベント来訪経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
11	横浜オクトーバーフェスト	78.8	-	77.7	-	<u>60.0</u>	-	<u>75.3</u>	-	<u>68.1</u>	-	<u>89.4</u>	-	<u>81.2</u>	-	<u>93.6</u>	-
12	横浜フランス月間(フランス映画祭2018を含む)	77.1	-	77.9	-	<u>83.1</u>	-	<u>63.1</u>	-	<u>100.0</u>	-	<u>100.0</u>	-	<u>56.6</u>	-	<u>71.9</u>	-
★	13 DanceDanceDance@YOKOHAMA	76.5	<u>81.1</u>	82.3	<u>77.4</u>	<u>86.1</u>	<u>52.6</u>	<u>48.2</u>	<u>72.4</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>66.9</u>	<u>100.0</u>	<u>90.7</u>	<u>73.6</u>	<u>78.0</u>	<u>66.9</u>
14	クルーズ客船の入港	76.4	77.1	76.0	79.2	<u>70.0</u>	<u>74.6</u>	89.2	<u>66.2</u>	<u>51.1</u>	<u>71.6</u>	64.1	<u>76.8</u>	<u>74.4</u>	82.4	83.8	<u>85.3</u>
15	新横浜パフォーマンス	<u>75.4</u>	-	83.6	-	<u>87.9</u>	-	<u>62.9</u>	-	<u>40.0</u>	-	<u>68.0</u>	-	<u>65.6</u>	-	<u>64.4</u>	-
16	ざよこはまパレード(国際仮装行列)	73.7	-	61.9	-	<u>64.5</u>	-	<u>66.2</u>	-	<u>59.3</u>	-	<u>50.9</u>	-	<u>100.0</u>	-	<u>63.9</u>	-
17	ピカチュウ大量発生チュウ!	70.6	76.8	82.4	-	<u>79.9</u>	<u>63.2</u>	<u>81.2</u>	-	<u>66.7</u>	<u>74.6</u>	<u>100.0</u>	-	<u>53.6</u>	<u>96.1</u>	<u>71.4</u>	-
18	ヨコハマ・パトリエナーレ	<u>69.7</u>	<u>80.1</u>	78.1	-	<u>100.0</u>	<u>61.4</u>	82.8	-	<u>29.6</u>	<u>57.7</u>	58.6	-	<u>82.9</u>	<u>100.0</u>	51.8	-
★	19 横浜マラソン	<u>69.2</u>	<u>65.7</u>	<u>69.1</u>	<u>75.2</u>	<u>70.7</u>	<u>70.4</u>	<u>62.8</u>	<u>63.9</u>	<u>38.3</u>	<u>77.4</u>	<u>76.0</u>	<u>59.1</u>	<u>68.6</u>	<u>69.4</u>	<u>57.5</u>	<u>91.3</u>
20	大道芸イベント	67.6	75.5	76.4	79.4	<u>67.6</u>	<u>66.2</u>	<u>74.8</u>	<u>76.0</u>	<u>68.3</u>	<u>59.2</u>	<u>74.0</u>	<u>58.4</u>	<u>51.3</u>	<u>67.4</u>	<u>71.1</u>	<u>81.1</u>

※推奨率は、「イベントへの来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※下線・斜体：回答者が30s未満のため参考値

※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (3)【居住地別】イベント来訪意向率（1 / 2）

来訪意向1位は「クルーズ客船の入港」。首都圏のみ「水陸両用バス（スカイダック）」。

- ✓ 「水陸両用バス（スカイダック）」「スマートイルミネーション」「大道芸イベント」は上昇傾向が見られる。
- ✓ 「DanceDanceDance@YOKOHAMA」は5ptには満たないが、トレンドで見ると微増傾向となっている。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントにどの程度行ってみたいと思いますか。【母数： 各イベント来訪未経験者】

順位	イベント名	(%)															
		全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
1	クルーズ客船の入港	34.0	22.6	23.6	25.2	39.9	29.8	32.8	34.4	33.9	31.8	24.3	28.0	32.5	22.3	24.9	24.0
2	水陸両用バス（スカイダック）	33.0	25.1	-	-	37.4	38.0	-	-	31.0	28.9	-	-	34.5	26.8	-	-
★	3 スマートイルミネーション横浜	32.5	24.8	20.2	23.0	38.0	34.2	27.9	34.1	32.2	30.1	22.4	26.2	27.7	24.6	21.6	21.4
4	大道芸イベント	24.1	18.1	16.0	20.3	33.2	31.5	28.2	36.7	27.2	22.7	27.4	26.4	25.5	20.0	15.9	18.6
5	横浜オクトーバーフェスト	22.0	-	12.1	-	31.0	-	15.6	-	23.7	-	15.8	-	24.4	-	13.5	-
★	6 横浜音祭り	20.4	15.3	14.9	17.6	26.9	25.1	20.1	27.2	26.4	18.9	17.5	21.9	19.7	14.9	15.6	17.7
7	横浜フランス月間（フランス映画祭2018を含む）	20.0	-	11.9	-	27.1	-	18.0	-	13.6	-	14.7	-	21.9	-	11.8	-
8	ザよこはまパレード（国際仮装行列）	18.1	-	12.6	-	27.6	-	21.8	-	17.5	-	21.6	-	17.7	-	14.4	-
9	アフリカンフェスティバルよこはま	17.3	-	11.3	-	22.3	-	19.7	-	18.8	-	17.5	-	21.1	-	14.4	-
10	新横浜パフォーマンス	17.2	-	10.9	-	18.8	-	14.6	-	17.5	-	11.6	-	15.9	-	12.8	-

※ ■：前年度と比較して5pt以上高い、■：前年度と比較して5pt以上低い。  
 ※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。

## 2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

### (3)【居住地別】イベント来訪意向率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントにどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各イベント来訪未経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
11	黄金町バザール	15.8	14.0	10.9	16.0	21.5	17.1	15.7	22.0	16.8	13.1	11.1	19.2	15.8	16.0	12.5	13.1
12	ピカチュウ大量発生チュウ!	15.7	13.3	10.9	-	16.8	17.8	13.7	-	14.0	18.0	12.7	-	17.5	12.6	10.7	-
★	13 ガーデンネックレス横浜 (注)	15.3	11.3	9.1	-	17.4	20.9	12.7	-	14.7	13.9	11.4	-	16.4	10.2	9.0	-
★	14 横浜トリエンナーレ	11.9	11.3	8.5	14.2	14.1	20.4	17.3	23.0	12.0	13.6	11.6	19.8	12.7	11.6	9.4	12.8
15	横浜セントラルタウンフェスティバル	11.5	-	8.6	-	15.2	-	9.5	-	12.5	-	9.7	-	12.6	-	8.5	-
★	16 DanceDanceDance@YOKOHAMA	11.3	8.1	8.3	9.2	15.9	12.0	13.1	16.8	12.4	10.1	8.7	15.2	11.9	9.6	9.0	8.6
★	17 横浜マラソン	10.5	7.3	8.7	7.4	15.4	14.0	14.0	15.0	11.1	11.9	11.1	10.8	11.0	6.6	10.4	7.7
18	ヨコハマ・パラトリエンナーレ	10.0	5.7	7.1	-	14.5	10.2	8.0	-	9.0	9.3	9.8	-	11.4	5.8	8.7	-
★	19 フォト・ヨコハマ (CP+ (シービープラス) など)	9.7	7.0	7.3	9.5	13.4	12.5	8.8	10.8	7.3	7.8	11.5	11.2	12.7	9.2	6.2	8.5
★	20 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	9.5	7.2	7.5	6.8	17.0	10.8	12.9	11.7	10.8	7.5	8.2	10.2	10.0	7.4	8.9	8.0

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。  
 ※表内「★」は平成29年・30年度重点プロモーション対象事業を示す。  
 (注)「ガーデンネックレス横浜」は前年度までは「都市緑化フェア」として聴取。