

横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態

あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

Culture and Tourism Bureau



1. 調査の概要

(1) 国内調査 調査概要

調査目的	横浜の施設及びイベントの認知率等、文化芸術創造都市施策の浸透度など、国内における横浜への意識や行動実態を把握し、これまでの「横浜市に関する意識・生活行動実態調査」結果を踏まえ、分析を行い、施策検討の基礎資料とする。
調査主体	横浜市文化観光局 横浜魅力づくり室企画課
実施時期	令和元年8月8日（水）～8月13日（月）
調査地域	全国47都道府県
調査対象	16～79歳の一般個人男女
対象者の抽出方法	インターネット保有のインターネットモニターより母集団に準拠した構成比で抽出
調査・分析の委託先	株式会社 インテージサーチ
回答者数	6,232サンプル（トレンド集計の対象としているのは5,813サンプル）

<エリア別回収数>

北海道	262
東北	270
北関東	1100
中部	266

北陸	265
近畿	271
中国・四国	270
九州・沖縄	256

横浜市	771
神奈川県(横浜市除く)	437
東京都	432
埼玉県	427
千葉県	413
静岡県	371
神戸市	421

※「神戸市」は創造都市指標の分析にのみ使用。トレンド項目の分析には含めていない。

(参考) 平成31年度聴取対象施設・イベント

聴取対象施設 (24施設)

- 横浜美術館
- 横浜みなとみらいホール
- 象の鼻テラス
- 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)
- 三溪園
- YCC ヨコハマ創造都市センター(カフェ オムニバス)
- BankART 1929(BankART Home, BankART SILK, BankART Station)
- 横浜・八景島シーパラダイス
- 神奈川県民ホール
- 大佛次郎記念館
- 横浜人形の家
- 横浜アリーナ
- カップヌードルミュージアム
- MARK IS みなとみらい
- マリン&ウォーク
- 横浜ランドマークタワー
- よこはまコスモワールド
- THE BAYS(旧関東財務局)
- 横浜能楽堂
- パシフィコ横浜
- 横浜港大さん橋国際客船ターミナル
- 横浜市立金沢動物園
- 新横浜ラーメン博物館
- 横浜アンパンマンこどもミュージアム

聴取対象イベント (24イベント)

- 横浜音祭り
- 横濱ジャズプロムナード
- TICAD(アフリカ開発会議)
- 春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント
- 新横浜パフォーマンス
- 横浜スパークリングトワイライト
- ピカチュウ大量発生チュウ!
- ガーデンネックレス横浜
- プロ野球観戦(横浜スタジアムでの野球観戦)
- ワールドフェスタ・ヨコハマ
- スマートイルミネーション横浜
- プロバスケットボール観戦
- 黄金町バザール
- フォト・ヨコハマ(CP+(シーピープラス)など)
- 横浜マラソン
- クラシック・ヨコハマ
- ヨコハマ・パラトリエナーレ
- 横浜開港祭
- 横浜セントラルタウンフェスティバル(Y160)
- ベルギーウィークエンド
- 横浜トリエンナーレ
- Dance Dance Dance @ YOKOHAMA
- クルーズ客船の入港
- プロサッカー観戦

(参考) 報告書内に記載している言葉の定義

- 首都圏 東京都、千葉県、埼玉県の居住者
- 神奈川県内 横浜市を除く神奈川県居住者

- 認知率 「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」「見聞きしてどんなところか知っている」「どのあたりにあるか知っている」「名前だけは聞いたことがある」の回答率

- 来訪率 「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」の回答率

- 推奨意向率 来訪した人が「ぜひ薦めたい」、「薦めたい」と回答した率

- 来訪意向率 来訪していない人が「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した率

- 好意度 「とても好き」「好き」の回答率

- 表中の塗色基準 比較対象に対して、5%の有意水準で有意に高いと判断できるものを暖色、有意に低いと判断できるものを寒色で示している
※ ただし、トレンド数値については前年に対する5pt差で塗色している。
(トレンド調査のみ)
- 下線・斜体 今年度、回答者が30s未満のため参考値とする調査結果を該当する書体としている。
- ★印 平成30年度・31年度重点プロモーション対象事業に付記している。

※ 本報告書は、小数点第1ケタ以下を四捨五入して作成しているため、合計値が必ずしも100にならない場合があります。

※ 30年度調査より、施設・イベントの聴取形式は、1施設・1イベントずつ提示して回答する形式に変更しています。

<調査結果概要> 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

【横浜市内施設への来訪実態】

- ✓ 横浜市内における創造界限4拠点（BankART1929除く）の認知率は、それぞれ微増するものの前年同程度にとどまる。
- ✓ 認知率は、前年より大幅な上昇がみられる施設はなく、「横浜人形の家」の認知率は、横浜市内と首都圏で低下。「THE BAYS」の認知率も、横浜市内で低下している。
- ✓ 来訪経験率では上位施設に変動はなく、前年同程度で推移している。横浜市内の来訪経験率では、「マリン&ウォーク」で上昇、「横浜みなとみらいホール」「横浜美術館」で低下がみられる。
- ✓ 来訪意向率が上昇した施設はなく、前年同程度にとどまる。横浜市内の来訪意向率では、「横浜トリエンナーレ」が上昇、「ガーデンネックレス横浜」で低下。

【横浜市内イベントへの来訪実態】

- ✓ 「横浜トリエンナーレ」の認知率は前年よりも上昇し、特に横浜市内および首都圏での上昇がみられる。神奈川県内と首都圏で「クルーズ客船の入港」、横浜市内と首都圏で「ピカチュウ大量発生チュウ!」、神奈川県内で「DanceDanceDance@Yokohama」「フォト・ヨコハマ」の認知率が上昇。
- ✓ 来訪経験率および来訪意向率はともに横ばいで推移。来訪意向率では、横浜市内で「クルーズ船の入港」および「横浜トリエンナーレ」が上昇。一方、横浜市内で「スマートイルミネーション横浜」、首都圏で「ガーデンネックレス横浜」の来訪意向率が低下している。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(1)【居住地別】施設認知率（1 / 2）

最も認知率が高いのは「横浜アリーナ」で、年々上昇。

- ✓ 全てのエリアで認知率が高いのは「横浜・八景島シーパラダイス」「横浜ランドマークタワー」。
- ✓ 前年度よりも認知率が低下したのは、横浜市内および首都圏における「横浜人形の家」、横浜市内における「THE BAYS」。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
1	横浜アリーナ	92.8	90.7	84.9	82.9	96.8	98.4	97.3	97.4	95.8	96.1	91.3	93.2	94.2	92.3	89.8	85.9
2	横浜・八景島シーパラダイス	88.8	-	86.1	84.8	97.7	-	99.1	100.0	97.3	-	98.2	99.1	96.3	-	95.7	94.9
3	横浜ランドマークタワー	83.9	-	-	84.1	99.0	-	-	98.1	98.0	-	-	95.6	92.5	-	-	92.4
4	横浜みなとみらいホール	76.0	77.1	65.7	72.0	91.7	93.8	88.0	92.4	84.1	84.3	79.9	86.4	78.7	76.7	68.0	73.6
5	新横浜ラーメン博物館	72.9	-	59.6	56.3	97.6	-	92.3	97.5	91.5	-	85.4	85.5	84.5	-	72.9	71.0
6	カップヌードルミュージアム	61.9	-	-	50.5	91.7	-	-	90.5	83.7	-	-	75.4	77.2	-	-	63.9
7	パシフィコ横浜	61.8	-	51.9	-	98.2	-	98.0	-	92.8	-	84.3	-	82.9	-	74.4	-
8	横浜アンパンマンこどもミュージアム	59.8	-	-	40.1	90.7	-	-	86.4	82.2	-	-	67.3	64.2	-	-	46.5
9	MARK IS みなとみらい	49.2	-	45.3	57.2	83.3	-	80.4	89.1	64.7	-	57.7	74.0	45.5	-	49.2	57.8
10	よこはまコスモワールド	44.9	-	-	38.4	91.9	-	-	92.6	85.1	-	-	82.1	57.3	-	-	56.6

※ ■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (1)【居住地別】施設認知率 (2 / 2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
	11 横浜美術館	43.0	40.5	39.2	40.1	85.7	86.1	85.7	86.9	65.2	64.7	67.0	71.5	47.8	46.5	47.8	49.2
★	12 横浜港大さん橋国際客船ターミナル	40.8	41.0	37.4	39.9	92.0	90.2	91.0	92.0	77.7	77.2	74.5	78.5	59.5	57.6	56.3	54.4
	13 神奈川県民ホール	40.4	-	-	39.2	93.2	-	-	94.3	84.1	-	-	86.4	47.9	-	-	51.3
★	14 三溪園	38.5	37.2	37.6	37.7	87.5	87.0	87.5	89.1	71.1	71.9	72.4	73.8	51.6	51.0	53.2	54.6
	15 横浜市立金沢動物園	38.1	-	-	33.2	87.9	-	-	81.9	71.2	-	-	67.6	48.8	-	-	39.8
	16 横浜人形の家	34.1	37.9	32.5	30.9	78.5	85.1	80.4	81.9	62.4	66.6	57.9	64.6	37.3	44.4	40.4	39.4
	17 マリン&ウオーク	24.7	25.7	22.3	-	61.1	63.2	53.0	-	40.2	45.0	36.3	-	27.7	31.7	27.9	-
	18 大佛次郎記念館	22.3	-	20.2	24.7	46.4	-	47.2	56.0	31.6	-	36.7	46.1	25.7	-	22.1	29.7
	19 横浜能楽堂	21.1	19.0	20.3	26.0	62.8	59.1	63.1	66.9	41.3	40.5	41.9	51.3	25.0	24.2	24.5	30.2
	20 象の鼻テラス	19.1	18.3	20.8	22.6	72.4	70.9	69.5	70.3	43.3	42.5	38.2	45.8	23.8	22.6	26.1	26.3
	21 THE BAYS (旧関東財務局)	17.1	15.7	15.8	-	34.2	39.3	29.1	-	29.4	28.2	21.6	-	21.7	20.4	19.2	-
	22 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)	15.6	13.4	16.6	17.7	39.5	40.3	33.0	49.8	27.7	22.9	27.8	33.9	16.7	16.3	20.0	18.8
	23 YCC ヨコハマ創造都市センター (カフェ オムコバス)	11.5	10.5	14.3	13.8	24.5	26.6	26.7	34.5	17.3	16.1	18.0	21.1	12.4	11.8	15.8	16.5
	24 BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)	7.1	-	11.7	14.2	16.4	-	23.2	27.5	12.9	-	17.1	22.2	10.1	-	13.1	17.1

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注) 「BankART 1929 (BankART Home、BankART SILK、BankART Station)」は2017年度までは「BankART Studio NYK」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態 【トレンド調査結果】

(2) 【居住地別】施設来訪経験率 (1 / 2)

全国的には来訪率は維持しており、大きな増減は見られない。

- ✓ 来訪率が高いのは、「横浜・八景島シーパラダイス」「横浜ランドマークタワー」。
- ✓ 横浜市内では「マリン&ウォーク」の来訪率が5.2pt上昇。
- ✓ 一方で、横浜市内の「横浜みなとみらいホール」「横浜美術館」は、それぞれ5pt以上低下。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【1年以内に来訪した、1年以上前に来訪した 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
1	横浜・八景島シーパラダイス	27.6	-	25.7	24.6	73.7	-	66.6	78.7	61.6	-	59.9	55.8	40.6	-	39.1	38.5
2	横浜ランドマークタワー	27.2	-	-	27.6	78.4	-	-	75.4	64.5	-	-	61.4	36.6	-	-	36.0
3	新横浜ラーメン博物館	17.3	-	15.7	12.8	49.1	-	47.3	50.5	35.0	-	37.5	25.7	23.1	-	20.1	17.9
4	横浜アリーナ	16.9	15.9	16.0	13.0	54.7	52.8	51.9	50.9	41.4	44.9	40.5	31.8	26.7	25.3	24.4	22.2
5	パシフィコ横浜	16.5	-	13.7	-	66.9	-	69.0	-	52.7	-	45.6	-	26.7	-	22.1	-
★	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	14.6	13.8	14.3	15.6	64.1	64.5	61.3	65.5	42.7	42.8	41.6	46.4	23.4	20.0	24.7	24.3
7	MARK IS みなとみらい	13.3	-	10.7	19.4	61.3	-	59.6	67.2	40.7	-	25.8	34.4	15.3	-	14.8	23.6
8	横浜みなとみらいホール	11.7	11.2	12.4	13.7	39.0	44.2	41.7	46.4	26.7	26.0	26.2	33.8	15.9	15.3	16.5	17.6
9	よこはまコスモワールド	10.6	-	-	9.9	56.8	-	-	55.2	40.6	-	-	43.7	14.9	-	-	15.3
★	三溪園	9.3	9.3	11.3	9.8	50.0	53.4	50.5	46.6	31.5	32.5	32.6	28.5	15.1	14.7	19.0	17.2

※ ■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (2)【居住地別】施設来訪経験率 (2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【1年以内に来訪した、1年以上前に来訪した 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
11	カップヌードルミュージアム	8.9	-	-	6.6	27.4	-	-	24.1	17.9	-	-	17.8	14.4	-	-	7.6
12	横浜人形の家	7.1	6.7	8.8	7.0	29.3	31.9	34.2	37.2	18.1	20.4	19.6	21.5	9.2	8.7	10.3	9.7
13	横浜アンパンマンこどもミュージアム	7.0	-	-	4.5	23.3	-	-	19.9	17.2	-	-	13.6	10.8	-	-	6.2
14	神奈川県民ホール	6.7	-	-	7.6	51.0	-	-	52.0	31.7	-	-	38.9	8.7	-	-	9.7
15	横浜美術館	6.5	5.9	7.5	6.9	35.8	42.4	43.2	39.7	18.1	20.1	21.7	25.1	9.6	8.4	10.8	11.2
16	象の鼻テラス	5.4	5.0	4.8	5.2	41.8	42.1	34.5	41.6	16.4	15.4	13.3	19.9	7.7	7.1	6.4	6.7
17	横浜市立金沢動物園	5.3	-	-	5.2	37.0	-	-	36.5	21.4	-	-	19.0	6.0	-	-	5.4
18	マリン&ウォーク	4.5	4.2	4.3	-	30.1	24.9	25.1	-	11.9	12.9	9.9	-	4.6	7.1	6.6	-
19	大佛次郎記念館	2.7	-	3.8	2.8	10.5	-	13.4	13.9	6.3	-	8.4	10.4	4.8	-	4.0	3.9
20	THE BAYS (旧関東財務局)	1.8	1.5	2.3	-	6.2	5.7	5.4	-	4.5	1.9	3.6	-	3.7	2.2	2.3	-
21	YCC ヨコハマ創造都市センター (カフェ オムコブス)	1.5	1.1	1.5	1.1	3.1	5.1	5.6	4.6	4.4	2.0	3.2	2.9	2.0	1.4	2.1	1.0
22	横浜能楽堂	1.4	1.3	1.5	3.3	8.8	8.2	11.7	15.7	5.5	2.3	6.0	8.5	1.5	1.5	1.8	3.7
23	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)	1.4	1.2	1.7	2.2	7.7	7.4	5.8	10.3	2.8	2.2	3.8	6.4	2.3	1.4	1.9	2.9
24	BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)	1.1	-	1.4	1.6	3.0	-	3.7	5.1	2.0	-	2.9	3.3	2.1	-	1.9	2.1

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

(注) 「BankART 1929(BankART Home、BankART SILK、BankART Station)」は2017年度までは「BankART Studio NYK」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(3)【居住地別】施設推奨率（1 / 2）

全国で最も推奨率が高いのは「三溪園」。

✓ 次いで「横浜能楽堂」となっている。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度人に薦めたいと思いますか。【母数：各施設来訪経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
★	1 三溪園	74.1	75.2	77.3	83.0	74.0	75.0	75.8	75.8	78.1	74.0	78.0	82.3	74.2	74.6	76.6	84.4
	2 横浜能楽堂	72.4	77.8	66.9	64.8	<u>48.8</u>	<u>62.8</u>	<u>69.1</u>	<u>62.8</u>	<u>65.8</u>	<u>88.3</u>	<u>91.7</u>	<u>55.4</u>	<u>83.3</u>	<u>73.0</u>	<u>56.4</u>	<u>57.4</u>
	3 BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)	70.4	-	67.7	57.4	<u>58.9</u>	-	<u>51.4</u>	<u>52.3</u>	<u>59.7</u>	-	<u>38.5</u>	<u>72.7</u>	<u>73.4</u>	-	<u>67.6</u>	<u>71.0</u>
	4 カップヌードルミュージアム	70.3	-	-	74.3	<u>67.8</u>	-	-	<u>65.7</u>	<u>66.3</u>	-	-	<u>69.6</u>	69.0	-	-	76.3
	5 横浜・八景島シーパラダイス	70.2	-	71.4	73.1	64.9	-	69.9	75.5	62.2	-	67.7	69.0	68.6	-	70.0	67.6
	6 横浜美術館	70.2	74.0	66.0	77.2	67.5	70.2	67.3	79.9	75.4	73.2	60.0	72.7	67.1	72.4	64.0	78.8
	7 新横浜ラーメン博物館	69.8	-	60.9	62.2	60.5	-	60.8	49.1	66.1	-	59.3	56.6	63.0	-	56.6	60.4
	8 横浜ランドマークタワー	69.3	-	-	59.8	70.7	-	-	69.5	63.2	-	-	61.2	63.3	-	-	53.4
	9 横浜市立金沢動物園	68.5	-	-	66.4	61.3	-	-	58.1	<u>69.1</u>	-	-	<u>66.2</u>	71.1	-	-	59.5
★	10 横浜港大さん橋国際客船ターミナル	67.4	68.7	65.9	66.2	68.7	63.5	69.3	70.5	78.6	70.5	64.3	62.7	69.4	67.3	64.1	63.7

※推奨率は、「施設への来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注) 「BankART 1929 (BankART Home、BankART SILK、BankART Station)」は2017年度までは「BankART Studio NYK」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(3)【居住地別】施設推奨率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度人に薦めたいと思いますか。【母数：各施設来訪経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
11	よこはまコスモワールド	66.4	-	-	57.0	60.6	-	-	58.1	60.5	-	-	44.8	64.7	-	-	62.0
12	横浜アンパンマンこどもミュージアム	65.2	-	-	72.0	<u>52.4</u>	-	-	<u>63.3</u>	<u>70.0</u>	-	-	<u>61.0</u>	68.8	-	-	64.5
13	象の鼻テラス	61.1	57.5	58.6	50.4	55.5	57.5	57.6	50.9	52.5	61.5	46.5	<u>50.0</u>	59.2	52.7	47.1	49.2
14	THE BAYS (旧関東財務局)	60.8	58.6	64.0	-	<u>58.7</u>	<u>62.6</u>	<u>47.3</u>	-	<u>39.1</u>	<u>57.0</u>	<u>63.6</u>	-	<u>77.5</u>	<u>39.7</u>	<u>50.3</u>	-
15	YCC ヨコハマ創造都市センター (カフェ オムコブス)	60.7	77.0	64.4	58.3	<u>71.6</u>	<u>66.3</u>	<u>55.6</u>	<u>22.1</u>	<u>58.7</u>	<u>80.0</u>	<u>71.5</u>	<u>53.7</u>	<u>76.0</u>	<u>87.7</u>	<u>60.1</u>	<u>39.1</u>
16	MARK IS みなとみらい	59.6	-	59.2	66.3	63.2	-	63.8	57.4	56.1	-	67.2	63.9	52.2	-	45.2	58.4
17	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)	58.5	70.4	60.8	68.3	<u>45.6</u>	<u>49.0</u>	<u>52.8</u>	<u>44.6</u>	<u>39.3</u>	<u>73.8</u>	<u>40.5</u>	<u>56.9</u>	<u>57.8</u>	<u>63.8</u>	<u>60.8</u>	<u>70.3</u>
18	マリン&ウォーク	56.9	69.6	71.1	-	<u>52.1</u>	<u>66.0</u>	<u>67.4</u>	-	<u>73.4</u>	<u>56.4</u>	<u>66.7</u>	-	<u>44.7</u>	79.9	71.6	-
19	横浜みなとみらいホール	55.0	52.5	49.7	55.7	57.0	57.4	52.0	57.8	62.1	60.6	39.4	54.8	54.7	51.8	47.1	60.9
20	横浜アリーナ	51.5	54.9	48.6	53.7	45.4	52.4	49.9	54.1	47.5	55.4	46.0	43.7	53.8	50.7	47.3	52.6
21	パシフィコ横浜	51.2	-	45.5	-	58.1	-	45.9	-	60.7	-	40.4	-	41.5	-	40.1	-
22	大佛次郎記念館	51.0	-	62.0	68.1	<u>57.6</u>	-	<u>45.1</u>	<u>61.5</u>	<u>43.9</u>	-	<u>43.8</u>	<u>64.6</u>	54.8	-	<u>56.4</u>	<u>57.4</u>
23	横浜人形の家	44.7	46.2	52.2	47.0	<u>42.3</u>	<u>41.0</u>	37.7	39.4	<u>30.6</u>	<u>43.2</u>	<u>49.0</u>	<u>44.6</u>	31.6	36.7	38.6	52.6
24	神奈川県民ホール	37.3	-	-	41.2	35.8	-	-	46.8	39.5	-	-	39.5	44.0	-	-	44.1

※推奨率は、「施設への来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(4)【居住地別】施設来訪意向率（1 / 2）

最も高い来訪意向率を獲得しているのは「横浜・八景島シーパラダイス」。

- ✓ 横浜市内では「横浜港大さん橋国際客船ターミナル」の来訪意向率が10.7pt上昇するも、神奈川県内では6.5pt低下。
- ✓ 横浜市内では「横浜人形の家」「象の鼻テラス」、神奈川県内では「THE BAYS」の来訪意向率が減少。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各施設来訪未経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
1	横浜・八景島シーパラダイス	53.5	-	44.8	46.3	<u>51.1</u>	-	39.6	<u>52.5</u>	58.8	-	50.5	50.3	53.8	-	46.7	50.6
2	カップヌードルミュージアム	47.3	-	-	36.9	45.6	-	-	44.1	40.9	-	-	30.5	47.3	-	-	38.8
3	新横浜ラーメン博物館	44.9	-	36.0	36.3	36.4	-	36.0	41.3	41.3	-	32.9	39.0	44.9	-	38.3	35.7
4	横浜ランドマークタワー	43.4	-	-	32.3	<u>33.0</u>	-	-	<u>29.2</u>	41.1	-	-	37.8	43.3	-	-	32.4
5	横浜アリーナ	38.2	33.4	26.9	22.6	29.4	24.9	29.2	22.4	27.3	31.3	21.0	25.9	30.1	25.3	21.7	16.7
6	横浜美術館	33.0	32.9	25.4	26.3	38.9	37.0	31.2	30.4	32.3	34.8	23.1	31.9	31.0	28.4	25.8	26.5
7	横浜国立大学金沢動物園	30.1	-	-	23.0	40.1	-	-	44.2	38.3	-	-	33.4	30.5	-	-	24.0
★	三溪園	29.8	29.4	26.3	24.1	42.4	45.9	41.1	38.5	38.3	36.2	32.7	38.0	33.3	32.0	28.1	28.7
9	よこはまコスモワールド	29.7	-	-	19.7	27.7	-	-	19.1	19.3	-	-	22.7	28.1	-	-	20.7
10	横浜みなとみらいホール	28.3	29.2	19.7	21.9	31.2	27.2	21.3	21.7	24.1	26.9	20.5	28.3	24.0	26.7	16.6	19.3

※ ■：前年度と比較して5pt以上高い、■：前年度と比較して5pt以上低い。

※ 下線・斜体：回答者が30s未満のため参考値

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(4)【居住地別】施設来訪意向率 (2 / 2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各施設来訪未経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
11	マリン&ウォーク	27.4	27.6	24.4	-	32.1	28.7	27.8	-	30.7	28.3	19.9	-	25.8	26.7	25.9	-
12	MARK IS みなとみらい	26.3	-	20.8	30.1	19.3	-	23.0	34.5	23.4	-	18.2	30.3	21.0	-	17.0	23.5
13	パシフィコ横浜	25.1	-	15.6	-	30.0	-	23.1	-	20.0	-	14.1	-	26.5	-	18.3	-
★	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	25.0	23.9	20.6	22.0	37.1	26.4	31.0	30.5	24.5	31.0	18.1	23.6	27.9	28.3	24.6	24.2
15	横浜アンパンマンこどもミュージアム	20.7	-	-	14.8	17.2	-	-	18.5	17.1	-	-	16.9	19.8	-	-	14.3
16	横浜人形の家	20.2	23.3	16.0	17.4	18.1	30.0	14.5	19.0	17.6	18.6	13.4	21.6	16.5	19.4	14.6	17.4
17	象の鼻テラス	19.8	21.5	16.3	17.2	20.7	26.5	24.2	25.5	20.7	22.0	17.3	23.4	18.6	20.0	15.6	17.8
18	横浜能楽堂	18.5	17.7	15.7	17.4	27.7	25.8	29.5	24.9	20.0	21.4	18.5	26.0	18.4	16.8	17.4	17.0
19	YCC ヨコハマ創造都市センター (カフェ オムコバス)	18.3	18.4	14.9	12.0	20.4	21.8	16.1	12.4	18.3	21.0	14.4	13.6	18.0	17.3	13.6	11.6
20	大佛次郎記念館	17.5	-	14.4	17.1	15.7	-	16.4	20.9	13.4	-	15.4	17.9	15.3	-	13.6	15.8
21	THE BAYS (旧関東財務局)	17.0	16.7	12.7	-	18.6	22.1	12.1	-	14.5	20.1	11.9	-	17.2	16.8	13.4	-
22	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)	13.9	14.0	11.5	13.3	15.3	17.0	13.5	17.2	14.7	15.7	12.0	17.4	12.9	12.4	11.3	11.6
23	BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)	13.7	-	11.9	9.5	15.4	-	15.8	14.3	13.3	-	14.6	10.7	14.1	-	10.2	11.1
24	神奈川県民ホール	11.4	-	-	9.2	17.4	-	-	19.4	9.3	-	-	19.3	10.7	-	-	9.1

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

※ 表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注) 「BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)」は2017年度までは「BankART Studio NYK」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(7)【居住地別】イベント認知率（1 / 2）

全国で最も認知率が高いのは「プロ野球観戦」。

- ✓ 神奈川県内および首都圏では、前年度に続き「クルーズ船の入港」が5.0pt以上上昇。
- ✓ 「ピカチュウ大量発生チュウ！」は横浜市内および首都圏、「横浜トリエンナーレ」は全国とともに、横浜市内および首都圏で、「DanceDanceDance@YOKOHAMA」、「フォト・ヨコハマ」は神奈川県内の認知率が上昇。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
1	プロ野球観戦	72.7	-	73.5	-	85.8	-	88.6	-	82.3	-	82.9	-	72.0	-	77.4	-
2	クルーズ客船の入港	48.9	45.1	34.0	31.7	77.0	72.6	69.0	62.3	67.0	58.2	49.4	46.1	53.8	47.5	40.5	37.6
3	プロサッカー観戦	47.6	-	47.1	-	71.3	-	68.1	-	57.9	-	60.8	-	52.9	-	50.6	-
★	横浜マラソン	43.0	42.7	38.0	37.3	81.9	80.0	74.8	79.0	63.2	61.4	55.2	58.2	44.8	45.6	41.1	43.1
5	春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント	35.9	-	27.6	-	64.1	-	67.7	-	50.4	-	45.8	-	42.4	-	36.0	-
6	横浜開港祭	35.1	-	38.1	-	87.6	-	88.5	-	71.1	-	76.0	-	45.0	-	48.7	-
7	プロバスケットボール観戦	27.1	-	-	16.2	39.6	-	-	40.1	34.4	-	-	28.8	28.1	-	-	17.4
8	ピカチュウ大量発生チュウ！	22.0	18.2	19.7	13.8	62.8	55.0	56.5	39.4	34.5	30.0	33.9	28.1	29.1	22.0	21.6	18.2
9	ワールドフェスタ・ヨコハマ	20.3	-	23.0	-	49.4	-	50.4	-	31.6	-	37.7	-	23.3	-	29.8	-
10	横浜トリエンナーレ	20.0	14.9	21.0	18.9	51.6	45.7	55.3	50.1	31.6	27.1	33.7	30.4	23.4	17.7	25.3	21.4

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (7)【居住地別】イベント認知率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
11	横浜ジャズプロムナード	15.4	-	18.3	17.1	48.9	-	54.7	57.0	25.7	-	34.9	34.0	17.0	-	23.4	20.7
12	クラシック・ヨコハマ	15.0	-	15.2	-	25.6	-	32.3	-	19.9	-	24.3	-	19.3	-	18.7	-
★	13 スマートイルミネーション横浜	12.8	15.0	17.1	15.3	23.0	27.8	37.6	30.5	14.4	19.1	23.0	25.1	14.4	16.1	21.0	16.6
★	14 横浜音祭り	12.8	12.3	14.8	15.5	32.6	30.5	37.5	35.8	18.5	18.0	20.1	26.6	13.6	12.8	18.1	18.8
★	15 TICAD (アフリカ開発会議)	11.6	-	-	-	37.8	-	-	-	17.5	-	-	-	13.5	-	-	-
16	横浜スパークリングトワイライト	10.2	-	13.0	10.6	35.2	-	34.8	34.1	13.0	-	18.2	14.9	9.4	-	15.2	13.0
17	横浜セントラルタウンフェスティバル	9.9	7.6	-	12.1	22.6	20.1	-	26.6	12.5	11.5	-	22.6	10.5	10.6	-	12.9
18	ヨコハマ・パラトリエンナーレ	9.4	6.7	12.3	10.3	25.9	21.2	23.2	23.8	14.4	13.3	19.0	12.5	10.9	10.5	15.1	12.9
19	新横浜パフォーマンス	9.0	8.5	-	11.8	15.3	19.0	-	27.4	9.5	9.6	-	17.5	9.3	8.7	-	13.8
20	黄金町バザール	9.0	7.2	12.8	11.0	27.8	31.7	29.6	34.2	15.7	14.7	19.7	18.1	11.2	9.8	16.2	13.9
★	21 DanceDanceDance@YOKOHAMA	8.4	7.5	11.3	9.6	29.7	32.0	26.0	29.4	16.8	11.3	16.2	16.0	8.5	9.5	13.3	11.3
22	ベルギーウィークエンド	7.3	-	13.0	-	15.7	-	37.2	-	12.9	-	20.2	-	9.9	-	17.3	-
★	23 ガーデンネックレス横浜	7.1	6.8	14.6	11.9	20.5	19.2	49.6	27.4	6.8	9.0	22.8	21.9	8.4	6.7	16.4	12.5
★	24 フォト・ヨコハマ (CP+ (シービープラス) など)	6.8	5.8	11.9	9.9	15.2	16.5	24.3	18.5	12.6	6.0	16.3	18.4	8.2	7.9	15.3	11.4

※ ■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注)「ガーデンネックレス横浜」は2017年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (8)【居住地別】イベント来訪経験率 (1 / 2)

全体的には前年度と同傾向で推移している。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【1年以内に行ったことがある、1年以上前に行ったことがある 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
1	プロ野球観戦	11.2	-	9.1	-	42.4	-	37.5	-	37.4	-	30.5	-	17.0	-	11.8	-
2	プロサッカー観戦	4.2	-	3.6	-	15.0	-	14.9	-	11.1	-	12.7	-	7.7	-	4.7	-
3	横浜開港祭	3.9	-	4.6	-	30.9	-	30.9	-	15.8	-	18.7	-	5.7	-	5.6	-
4	クルーズ客船の入港	3.9	2.9	3.7	3.0	14.6	16.9	15.8	13.9	10.5	7.7	7.6	6.8	6.2	3.5	5.2	3.9
5	春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント	3.8	-	3.6	-	18.5	-	15.4	-	10.1	-	8.6	-	6.7	-	4.3	-
6	ピカチュウ大量発生チュウ!	1.6	1.3	2.2	1.2	14.4	10.0	13.8	7.3	5.0	2.2	5.4	1.5	1.5	1.1	2.8	1.8
7	横浜トリエンナーレ	1.4	1.1	1.9	2.2	6.0	8.2	9.3	7.1	2.7	5.9	4.6	5.9	2.7	1.7	2.2	3.8
★	スマートイルミネーション横浜	1.2	0.8	1.7	1.3	2.5	4.3	6.1	3.3	0.6	0.0	1.8	2.2	1.8	2.3	1.9	1.4
9	黄金町バザール	1.1	0.6	0.7	1.3	2.9	3.9	3.1	5.4	2.0	1.2	2.7	2.8	1.4	0.8	0.6	1.5
★	フォト・ヨコハマ (CP+ (シービープラス) など)	1.1	0.6	1.1	1.0	2.8	2.9	5.4	3.2	0.8	1.8	1.8	0.9	2.7	1.4	1.2	1.0

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。
 ※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(8)【居住地別】イベント来訪経験率 (2 / 2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。

【1年以内に行ったことがある、1年以上前に行ったことがある 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
★	11 横浜音祭り	1.1	0.8	1.7	1.3	2.5	2.0	3.0	2.2	2.8	0.0	2.8	0.5	1.8	1.7	2.4	1.7
	12 ベルギーウィークエンド	1.1	-	1.8	-	3.5	-	6.0	-	1.1	-	5.9	-	1.6	-	3.0	-
	13 横浜スパークリングトワイライト	1.0	-	1.6	1.4	6.8	-	6.8	8.0	1.1	-	2.3	2.7	2.0	-	2.2	1.7
★	14 横浜マラソン	1.0	0.7	1.3	1.7	4.8	5.6	4.7	8.9	3.4	2.3	4.2	2.0	1.2	1.3	1.1	2.2
	15 プロバスケットボール観戦	1.0	-	-	1.2	1.9	-	-	1.9	1.1	-	-	2.1	2.3	-	-	0.9
	16 横浜セントラルタウンフェスティバル	1.0	0.6	-	1.0	1.5	1.1	-	2.8	2.2	0.8	-	2.8	1.2	1.7	-	1.4
★	17 ガーデンネックレス横浜	0.9	0.6	2.0	0.8	5.7	6.3	10.2	3.7	1.9	0.3	5.0	1.3	1.3	0.6	1.8	1.1
	18 横濱ジャズプロムナード	0.9	-	2.0	1.7	4.5	-	8.0	8.4	3.6	-	4.1	4.0	1.3	-	2.7	2.0
	19 ワールドフェスタ・ヨコハマ	0.8	-	1.4	-	5.1	-	6.5	-	2.7	-	1.4	-	1.2	-	2.1	-
	20 新横浜パフォーマンス	0.8	0.7	-	1.1	1.8	4.7	-	3.6	1.6	0.9	-	2.7	1.1	1.6	-	0.9
	21 ヨコハマ・パラボリエンナーレ	0.8	0.5	0.9	0.9	1.8	1.6	2.8	0.7	0.9	2.9	2.4	2.0	0.8	1.0	0.6	1.1
★	22 DanceDanceDance@YOKOHAMA	0.7	0.6	0.9	1.0	1.2	1.8	2.3	1.5	0.8	0.4	0.4	1.1	0.7	1.1	1.0	1.4
★	23 TICAD (アフリカ開発会議)	0.6	-	-	-	1.6	-	-	-	1.2	-	-	-	1.3	-	-	-
	24 クラシック・ヨコハマ	0.6	-	1.4	-	1.4	-	2.8	-	1.5	-	1.3	-	1.5	-	1.7	-

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注)「ガーデンネックレス横浜」は2017年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(9)【居住地別】イベント推奨率(1/2)

(ほとんどのイベントについて回答者が少ないため、参考値。)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントを人に薦めたいと思いますか。【母数：各イベント来訪経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
★	1 DanceDanceDance@YOKOHAMA	<u>83.1</u>	76.5	<u>81.1</u>	<u>82.3</u>	<u>33.0</u>	<u>86.1</u>	<u>52.6</u>	<u>48.2</u>	<u>0.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>66.9</u>	<u>100.0</u>	<u>90.7</u>	<u>73.6</u>	<u>78.0</u>
	2 クルーズ客船の入港	82.9	76.4	77.1	76.0	<u>87.5</u>	<u>70.0</u>	<u>74.6</u>	<u>89.2</u>	<u>86.8</u>	<u>51.1</u>	<u>71.6</u>	<u>64.1</u>	82.3	<u>74.4</u>	82.4	<u>83.8</u>
★	3 横浜マラソン	<u>80.9</u>	<u>69.2</u>	65.7	69.1	<u>72.3</u>	<u>70.7</u>	<u>70.4</u>	<u>62.8</u>	<u>88.4</u>	<u>38.3</u>	<u>77.4</u>	<u>76.0</u>	<u>58.4</u>	<u>68.6</u>	<u>69.4</u>	<u>57.5</u>
	4 クラシック・ヨコハマ	<u>80.8</u>	-	86.3	-	<u>100.0</u>	-	<u>70.2</u>	-	<u>26.8</u>	-	<u>66.7</u>	-	<u>76.1</u>	-	<u>100.0</u>	-
	5 横浜開港祭	79.9	-	73.3	-	<u>82.7</u>	-	<u>68.5</u>	-	<u>78.6</u>	-	<u>75.3</u>	-	72.8	-	64.1	-
	6 ヘルギーウィークエンド	79.5	-	84.5	-	<u>95.7</u>	-	<u>82.5</u>	-	<u>100.0</u>	-	<u>76.3</u>	-	<u>92.5</u>	-	<u>87.5</u>	-
★	7 横浜音祭り	77.8	<u>85.8</u>	64.4	77.1	<u>90.7</u>	<u>70.1</u>	<u>64.9</u>	<u>90.7</u>	<u>92.0</u>	<u>0.0</u>	<u>83.8</u>	<u>100.0</u>	<u>92.3</u>	<u>80.2</u>	<u>69.5</u>	<u>79.4</u>
★	8 スマートイルミネーション横浜	77.2	<u>92.9</u>	91.7	74.6	<u>100.0</u>	<u>83.7</u>	<u>80.7</u>	<u>94.8</u>	<u>100.0</u>	<u>0.0</u>	<u>100.0</u>	<u>84.1</u>	<u>81.9</u>	<u>92.4</u>	<u>100.0</u>	<u>78.2</u>
	9 春節、馬相誕、關帝誕などの中華街のイベント	76.3	-	86.9	-	<u>75.2</u>	-	<u>67.2</u>	-	<u>92.9</u>	-	<u>74.4</u>	-	78.0	-	<u>92.3</u>	-
★	10 フォト・ヨコハマ (CP+ (シービープラス) など)	76.1	<u>97.0</u>	61.1	61.4	<u>74.4</u>	<u>91.9</u>	<u>73.1</u>	<u>78.5</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>53.2</u>	<u>100.0</u>	<u>63.8</u>	<u>100.0</u>	<u>79.7</u>	<u>82.3</u>

※推奨率は、「イベントへの来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※下線・斜体：回答者が30s未満のため参考値

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(9)【居住地別】イベント推奨率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントを人に薦めたいと思いますか。【母数：各イベント来訪経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
11	ヨコハマ・パトリエナーレ	<u>71.9</u>	<u>69.7</u>	<u>80.1</u>	<u>78.1</u>	<u>57.7</u>	<u>100.0</u>	<u>61.4</u>	<u>82.8</u>	<u>100.0</u>	<u>29.6</u>	<u>57.7</u>	<u>58.6</u>	<u>100.0</u>	<u>82.9</u>	<u>100.0</u>	<u>51.8</u>
12	横浜スパークリングトワイライト	71.9	-	77.6	77.7	<u>95.9</u>	-	<u>75.1</u>	<u>77.4</u>	<u>58.9</u>	-	<u>100.0</u>	<u>85.7</u>	<u>67.8</u>	-	<u>83.3</u>	<u>56.2</u>
13	横浜セントラルタウンフェスティバル	<u>71.6</u>	<u>87.1</u>	-	70.5	<u>72.5</u>	<u>100.0</u>	-	<u>44.9</u>	<u>82.1</u>	<u>66.2</u>	-	<u>75.8</u>	<u>94.3</u>	<u>82.8</u>	-	<u>62.3</u>
14	黄金町バザール	69.9	<u>95.4</u>	<u>86.3</u>	79.2	<u>87.5</u>	<u>93.4</u>	<u>71.1</u>	<u>49.4</u>	<u>77.8</u>	<u>100.0</u>	<u>68.1</u>	<u>68.9</u>	<u>58.8</u>	<u>91.2</u>	<u>79.6</u>	<u>79.4</u>
15	横浜トリエナーレ	69.3	84.0	68.2	69.4	<u>58.1</u>	<u>65.5</u>	<u>63.3</u>	<u>59.6</u>	<u>24.6</u>	<u>79.3</u>	<u>75.7</u>	<u>60.4</u>	<u>62.7</u>	<u>90.3</u>	<u>79.4</u>	<u>70.1</u>
16	プロ野球観戦	68.0	-	64.5	-	65.3	-	68.7	-	68.3	-	67.8	-	67.4	-	61.6	-
17	ピカチュウ大量発生チュウ！	67.5	70.6	76.8	82.4	<u>64.9</u>	<u>79.9</u>	<u>63.2</u>	<u>81.2</u>	<u>90.9</u>	<u>66.7</u>	<u>74.6</u>	<u>100.0</u>	<u>68.5</u>	<u>53.6</u>	<u>96.1</u>	<u>71.4</u>
18	ワールドフェスタ・ヨコハマ	<u>63.4</u>	-	63.1	-	<u>77.1</u>	-	<u>62.9</u>	-	<u>100.0</u>	-	<u>66.7</u>	-	<u>62.9</u>	-	<u>50.1</u>	-
19	横浜ジャズプロムナード	<u>62.1</u>	-	77.2	85.2	<u>88.1</u>	-	<u>61.9</u>	<u>80.8</u>	<u>87.5</u>	-	<u>79.3</u>	<u>80.9</u>	<u>67.4</u>	-	<u>86.1</u>	<u>89.3</u>
20	新横浜パフォーマンス	<u>61.1</u>	<u>75.4</u>	-	83.6	<u>93.0</u>	<u>87.9</u>	-	<u>62.9</u>	<u>72.5</u>	<u>40.0</u>	-	<u>68.0</u>	<u>61.1</u>	<u>65.6</u>	-	<u>64.4</u>
21	プロサッカー観戦	60.2	-	69.7	-	<u>63.5</u>	-	<u>59.3</u>	-	<u>66.7</u>	-	<u>75.3</u>	-	65.7	-	64.6	-
★	TICAD(アフリカ開発会議)	<u>55.6</u>	-	-	-	<u>55.7</u>	-	-	-	<u>100.0</u>	-	-	-	<u>74.4</u>	-	-	-
23	プロバスケットボール観戦	<u>54.8</u>	-	-	74.4	<u>72.5</u>	-	-	<u>68.7</u>	<u>100.0</u>	-	-	<u>60.6</u>	<u>55.2</u>	-	-	<u>75.3</u>
★	ガーデンネックレス横浜	<u>54.4</u>	<u>95.9</u>	77.2	<u>65.3</u>	<u>78.8</u>	<u>86.4</u>	<u>69.8</u>	<u>60.0</u>	<u>75.9</u>	<u>100.0</u>	<u>90.1</u>	<u>66.2</u>	<u>43.7</u>	<u>100.0</u>	<u>92.8</u>	<u>68.5</u>

※推奨率は、「イベントへの来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※下線・斜体：回答者が30歳未満のため参考値

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注)「ガーデンネックレス横浜」は2017年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (10)【居住地別】イベント来訪意向率(1/2)

来訪意向1位は、前年度に続いて「クルーズ客船の入港」。

- ✓ 横浜市内において、「クルーズ客船の入港」「横浜トリエンナーレ」が上昇。
- ✓ 「DanceDanceDance@YOKOHAMA」は5ptには満たないが、トレンドで見ると微増傾向となっている。
- ✓ 「スマートイルミネーション横浜」は横浜市内、「ガーデンネックレス横浜」は首都圏において低下。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントにどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各イベント来訪未経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
1	クルーズ客船の入港	33.4	34.0	22.6	23.6	46.3	39.9	29.8	32.8	41.3	33.9	31.8	24.3	35.3	32.5	22.3	24.9
2	春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント	31.5	-	22.4	-	27.7	-	30.3	-	30.3	-	21.3	-	29.6	-	22.6	-
★	3 スマートイルミネーション横浜	29.6	32.5	24.8	20.2	32.2	38.0	34.2	27.9	28.4	32.2	30.1	22.4	27.1	27.7	24.6	21.6
4	横浜開港祭	28.9	-	23.7	-	39.0	-	34.4	-	35.5	-	31.7	-	30.6	-	25.0	-
5	プロ野球観戦	26.4	-	16.4	-	18.1	-	16.0	-	20.8	-	9.7	-	19.8	-	13.0	-
6	ワールドフェスタ・ヨコハマ	23.1	-	14.5	-	25.7	-	25.4	-	27.6	-	13.9	-	18.7	-	13.8	-
★	7 横浜音祭り	21.8	20.4	15.3	14.9	26.4	26.9	25.1	20.1	23.8	26.4	18.9	17.5	20.9	19.7	14.9	15.6
8	横浜スパークリングトワイライト	19.6	-	14.7	9.5	27.8	-	26.5	14.5	24.3	-	20.8	11.0	17.3	-	14.4	11.8
9	横浜ジャズプロムナード	19.5	-	16.3	14.6	24.2	-	26.7	24.6	23.4	-	19.6	16.5	16.8	-	18.0	17.2
10	プロサッカー観戦	19.5	-	13.5	-	24.4	-	16.7	-	11.4	-	12.9	-	19.3	-	14.6	-

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。
 ※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (10)【居住地別】イベント来訪意向率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントにどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各イベント来訪未経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
11	クラシック・ヨコハマ	19.4	-	17.1	-	27.3	-	24.1	-	18.2	-	22.7	-	21.5	-	18.7	-
12	ベルギー・ウィークエンド	18.5	-	16.1	-	22.4	-	24.4	-	20.2	-	24.7	-	21.9	-	16.0	-
13	ピカチュウ大量発生チュウ!	16.3	15.7	13.3	10.9	17.1	16.8	17.8	13.7	13.3	14.0	18.0	12.7	16.6	17.5	12.6	10.7
14	黄金町バザール	15.7	15.8	14.0	10.9	18.6	21.5	17.1	15.7	20.3	16.8	13.1	11.1	15.5	15.8	16.0	12.5
15	新横浜パフォーマンス	15.5	17.2	-	10.9	19.4	18.8	-	14.6	18.4	17.5	-	11.6	14.4	15.9	-	12.8
16	プロバスケットボール観戦	15.3	-	-	7.9	16.7	-	-	12.6	18.1	-	-	11.5	14.1	-	-	10.3
17	横浜トリエンナーレ	15.0	11.9	11.3	8.5	21.1	14.1	20.4	17.3	14.4	12.0	13.6	11.6	16.5	12.7	11.6	9.4
★	ガーデンネックレス横浜	14.1	15.3	11.3	9.1	18.8	17.4	20.9	12.7	15.0	14.7	13.9	11.4	11.0	16.4	10.2	9.0
19	横浜セントラルタウンフェスティバル	13.5	11.5	-	8.6	18.5	15.2	-	9.5	11.0	12.5	-	9.7	15.8	12.6	-	8.5
★	横浜マラソン	12.4	10.5	7.3	8.7	19.2	15.4	14.0	14.0	11.8	11.1	11.9	11.1	13.5	11.0	6.6	10.4
21	ヨコハマ・パラトリエンナーレ	12.2	10.0	5.7	7.1	14.9	14.5	10.2	8.0	9.2	9.0	9.3	9.8	13.1	11.4	5.8	8.7
★	DanceDanceDance@YOKOHAMA	11.8	11.3	8.1	8.3	15.5	15.9	12.0	13.1	7.8	12.4	10.1	8.7	12.4	11.9	9.6	9.0
★	フォト・ヨコハマ (CP+ (シービープラス) など)	11.2	9.7	7.0	7.3	15.3	13.4	12.5	8.8	9.2	7.3	7.8	11.5	12.0	12.7	9.2	6.2
★	TICAD (アフリカ開発会議)	6.9	-	-	-	6.8	-	-	-	7.1	-	-	-	6.4	-	-	-

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

※表内「★」は平成30年・31年度重点プロモーション対象事業を示す。

(注)「ガーデンネックレス横浜」は2017年度までは「都市緑化フェア」として聴取。