

令和元年度外国人旅行者実態調査結果

令和2年3月

横浜市文化観光局観光振興課

1 調査目的と概要	2
2 各種調査結果	
(1)【基礎調査】トレンド把握および他都市との比較.....	4
(2)【基礎調査】全体量の把握.....	9
(3)【基礎調査】来訪目的の把握.....	14
(4)【テーマ型調査】観光消費動向調査.....	24
(5)【テーマ型調査】ラグビーワールドカップ2019™訪日観戦客調査..	36

1 調査目的と概要

1 調査目的と概要

調査目的

訪日外国人旅行者の横浜へのさらなる誘客のためには、データに基づく市場の分析と、それに基づく効果的な施策の実施が求められる。

このため、横浜に来訪する訪日外国人旅行者(日帰り旅行者含む)の実態(来訪目的、属性等)について継続的な調査・分析を行い、海外誘客プロモーションや受入環境整備に係る施策立案の基礎資料とする。

調査概要

本業務の概要は次の通りとする。

<基礎調査>

- (1)トレンド把握および他都市との比較
- (2)全体量の把握
- (3)来訪目的の把握

<テーマ型調査>

- (4)観光消費動向調査
- (5)ラグビーワールドカップ2019™訪日観戦客調査

調査方法及び各方法における調査内容の詳細

<基礎調査>

- (1)トレンド把握および他都市との比較

- ・調査手法: デスクリサーチ
- ・調査内容: 横浜での訪日外国人のトレンド 等

- (2)全体量の把握

- ・調査手法: ローミングサービス(NTTドコモ)利用者の観測
- ・調査対象: 2019年1月から9月までに、横浜に昼間時間(10-17時台)、または夜間時間(2-4時台)に2時間以上滞在した訪日外国人旅行者

- (3)来訪目的の把握

- ・調査手法: オンライン調査(インターネットによるアンケート調査)
- ・調査地域: 中国、台湾、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、米国、英国、香港、オーストラリア
- ・調査項目: 横浜への主な来訪目的
横浜で行ったこと 等

<テーマ型調査>

- (4)観光消費動向調査

- ・調査手法: VJAグループのクレジット加盟データを集計
⇒Visa、Mastercard、銀聯(Union Pay)
- ・分析内容: 国籍別の消費動向の把握
月別、業種別の消費動向の把握
ラグビーワールドカップ2019™開催期間中の利用額の傾向把握 等

- (5)ラグビーワールドカップ2019™訪日観戦客調査

- ・調査手法: 対面聞き取り調査(対象者の回答を調査員が記入する方法)
- ・調査項目: ラグビーワールドカップ2019™後の横浜への来訪意向 等

2(1)【基礎調査】

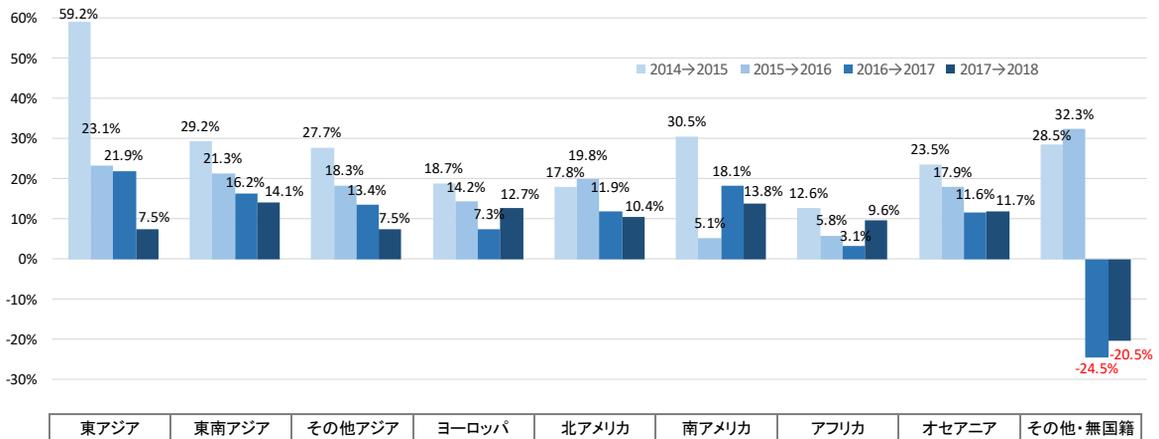
トレンド把握および他都市との比較

2 (1) 【基礎調査】トレンド把握および他都市との比較

実施目的	横浜訪日外国人調査を効果的に行うため、公開データで確認できる事項と、調査による追加確認事項を明らかにする
調査手法	デスクリサーチ
調査内容	・横浜での訪日外国人のトレンド 等
参考資料	・月別・年月統計データ（JNTO）[2月上旬] ・訪日外国人消費動向調査（観光庁）[2月中旬] 等 ※[]内は資料取得時期

訪日外国人地域別伸び率

【その他・無国籍】は他の地域と比べ、訪日旅行の伸び率が減少しており、2016→2017年は24.5%、2017→2018年は20.5%減少した。



伸び率と実数

		東アジア	東南アジア	その他アジア	ヨーロッパ	北アメリカ	南アメリカ	アフリカ	オセアニア	その他・無国籍	計
2014年	実数(人)	8,920,267	1,602,262	296,682	1,048,731	1,112,317	56,873	28,336	347,339	660	13,413,467
	前年度からの伸び率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2015年	実数(人)	14,197,151	2,069,800	378,892	1,244,970	1,310,606	74,198	31,918	429,026	848	19,737,409
	前年度からの伸び率	159.2%	129.2%	127.7%	118.7%	117.8%	130.5%	112.6%	123.5%	128.5%	147.1%
2016年	実数(人)	17,470,571	2,510,238	448,057	1,421,934	1,570,420	77,958	33,762	505,638	1,122	24,039,700
	前年度からの伸び率	123.1%	121.3%	118.3%	114.2%	119.8%	105.1%	105.8%	117.9%	132.3%	121.8%
2017年	実数(人)	21,291,877	2,916,240	508,279	1,525,662	1,756,732	92,106	34,803	564,527	847	28,691,073
	前年度からの伸び率	121.9%	116.2%	113.4%	107.3%	111.9%	118.1%	103.1%	111.6%	75.5%	119.3%
2018年	実数(人)	22,884,048	3,327,633	546,237	1,720,064	1,939,719	104,804	38,151	630,527	673	31,191,856
	前年度からの伸び率	107.5%	114.1%	107.5%	112.7%	110.4%	113.8%	109.6%	111.7%	79.5%	108.7%

出典: JNTO「月別・年月統計データ」

訪日外国人客・消費額推移

訪日外国人は、2018年に3,000万人台の大台を突破し、2019年には3,188万人となった。訪日外国人旅行者消費額は、総額4兆8,113億円に上っている。

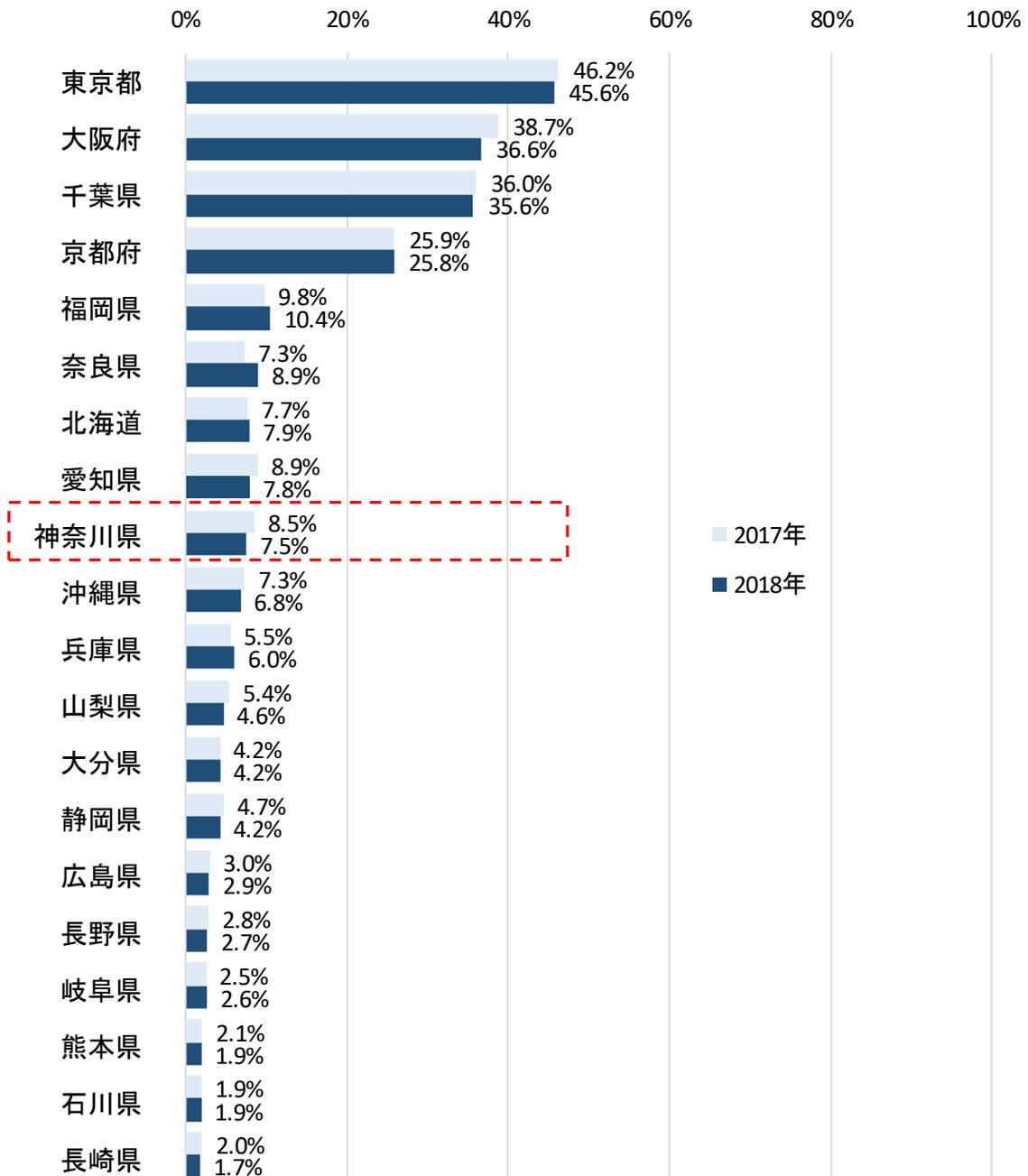


出典: 観光庁 訪日外国人消費動向調査 2019年は速報値 / JNTO「月別・年月統計データ」 2019年は推計値

訪日外国人旅行者の訪問率上位の都道府県

2018年の訪日外国人旅行者の訪問率上位は、東京都が45.6%と最も高く、次いで大阪府36.6%、千葉県35.6%となっている。神奈川県は、全体では9位となっており、7.5%となった。

訪日外国人旅行者 訪問率上位20位 都道府県

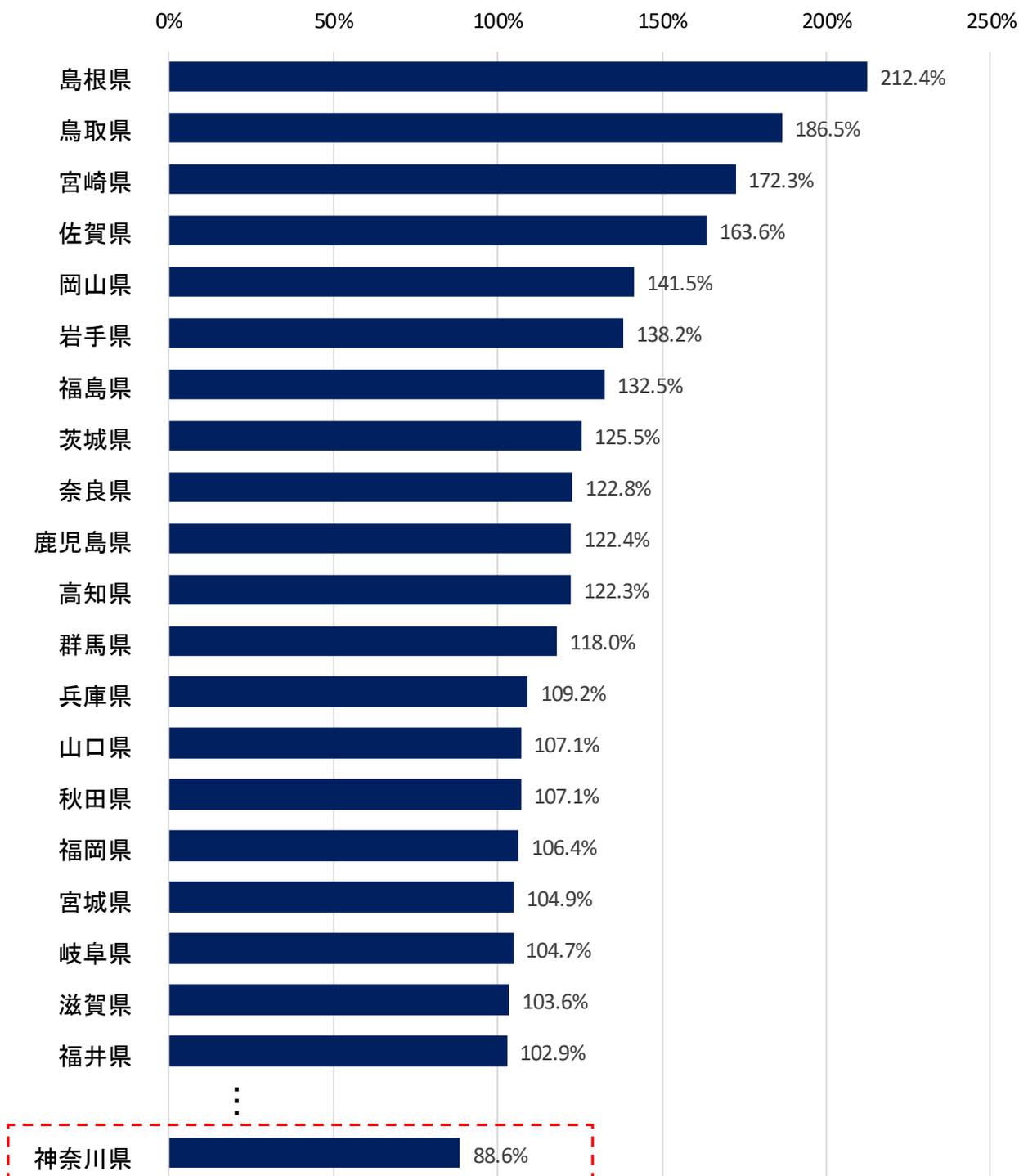


出典: 観光庁 訪日外国人消費動向調査 2017年・2018年

訪日外国人訪問率 増加率上位の都道府県（2017年→2018年）

2017年から2018年にかけて、訪問率が上昇しているのは、下記の通り。最も上昇しているのは島根県で212.4%、次いで鳥取県が186.5%、宮崎県が172.3%となった。神奈川県は88.6%と全体では42位となった。

訪日外国人旅行者 増加率上位20位 都道府県



※全体順位：42位

2(2) 【基礎調査】全体量の把握

2 (2) 【基礎調査】全体量の把握

実施目的	横浜に来訪する訪日外国人の全体量を把握する
調査手法	ローミングデータ（NTTドコモ）利用者数の観測
調査対象	2019年1月から9月までに横浜に昼間時間（10-17時台）、夜間時間（2-4時台）に2時間以上滞在した訪日外国人旅行者
調査期間	2019年1月1日～9月30日
データ上の留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・昼間時間の月別延べ滞在者数を「入込数」、夜間の月別延べ滞在者数を「宿泊者数」としている。 ・計測されている人数は、2時間以上滞在した外国人のユニーク人数の為、複数日滞在した人も1人と見なされる。 ・2時間未満で横浜から退出した人は滞在人口と見なさない。 ・対象となるサンプル数が小さく、個人が特定される可能性がある場合には、秘匿処理を行っている。その為、横浜内全数データと、国別データの合計値にはズレが生じる可能性がある。

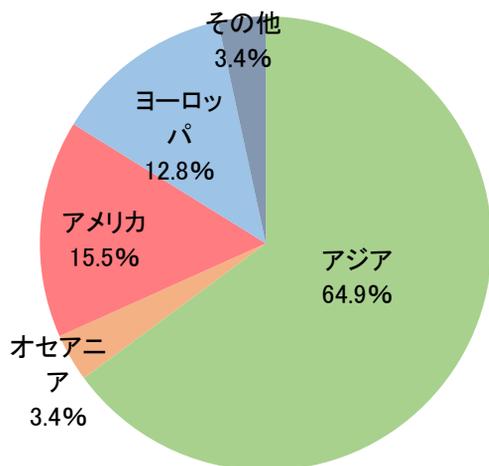
時間帯別来訪者数(1~9月)

- ◆ 横浜の2019年1月~9月の訪日外国人来訪者数【昼間(10-17時台)】は、1,131,672人(+11万人※)。
 - 地域別で見ると、【アジア】が64.9%、【アメリカ】が15.5%、【ヨーロッパ】が12.8%。
 - ◆ 横浜の2019年1月~9月の訪日外国人来訪者数【夜間・宿泊(2-4時台)】は614,231人(+7万人※)。
 - 地域別で見ると、【アジア】が66.4%、【アメリカ】が13.9%、【ヨーロッパ】が13.2%。
- ※前年同期間比。

時間帯別来訪者数【昼間(10-17時台)】

総数	1,131,672人
アジア	734,325人
オセアニア	38,662人
北米	175,321人
ヨーロッパ	144,447人
その他	38,917人
2018年総数	1,022,517人
増加率	10.7%

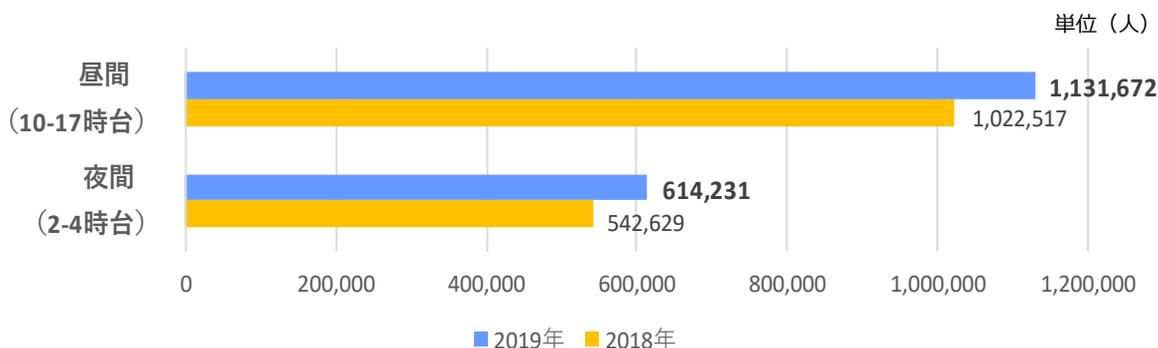
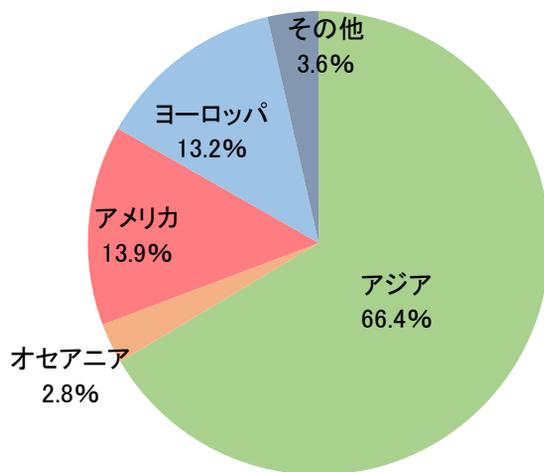
<地域別割合>



時間帯別来訪者数【夜間・宿泊(2-4時台)】

総数	614,231人
アジア	408,122人
オセアニア	17,386人
北米	85,607人
ヨーロッパ	81,181人
その他	21,935人
2018年総数	542,629人
増加率	13.2%

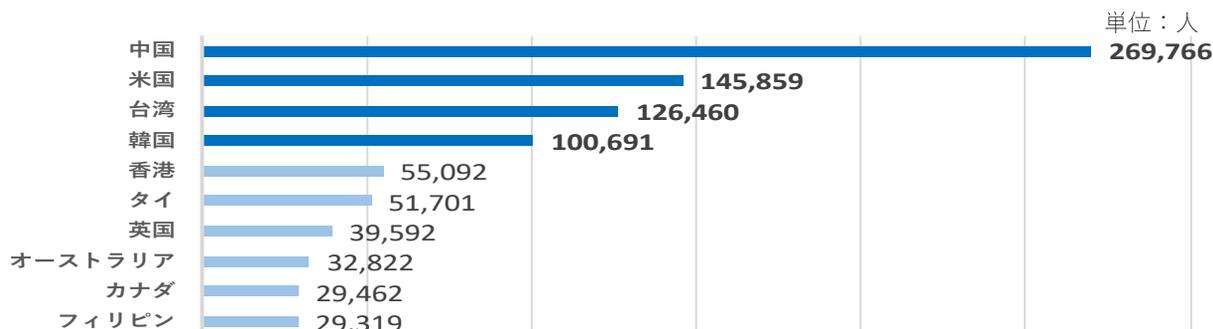
<地域別割合>



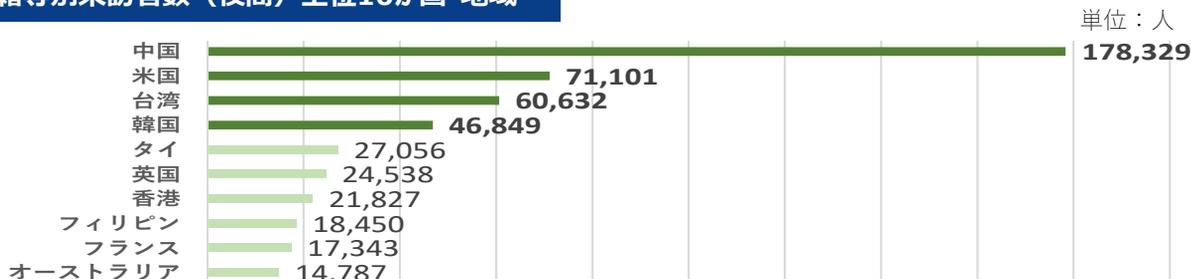
国籍等別来訪者数(昼間)・(夜間)

- ◆【アジア】からの入込数(昼間)は734,325人、【ヨーロッパ】は144,447人、【アメリカ】は175,321人、【オセアニア】は38,662人となっており、半数以上が【アジア】となっている。
 - 【中国】からの入込数は269,766人と最も多く、以下、【米国】145,859人、【台湾】126,460人と続いている。
- ◆ 宿泊者数(夜間)も同様に【アジア】が最も多く408,122人、うち【東アジア】が307,637人となっている。
 - 宿泊者数が多いのは【中国】で178,329人、次いで【米国】が71,101人となっている。

国籍等別来訪者数(昼間) 上位10か国・地域



国籍等別来訪者数(夜間) 上位10か国・地域



国籍・地域別来訪者数(昼間)

国籍・地域	1-9月度入込者数		
	国籍・地域別小計	小計	総計
アジア	中国	269,766	734,325
東アジア	台湾	126,460	
	香港	55,092	
	韓国	100,691	
	タイ	51,701	
アジア	東南アジア	552,009	1,131,672
	シンガポール	21,776	
	マレーシア	17,302	
	インドネシア	21,755	
	フィリピン	29,319	
	ベトナム	20,054	
	インド	16,876	
アジア その他	その他	3,533	
ヨーロッパ	フランス	26,743	144,447
	英国	39,592	
	ドイツ	20,437	
	イタリア	8,300	
	ロシア	7,579	
	スペイン	7,907	
	その他	33,889	
アメリカ	米国	145,859	175,321
	カナダ	29,462	
オセアニア	オーストラリア	32,822	38,662
	その他	5,840	
その他		38,917	38,917

国籍・地域別来訪者数(夜間)

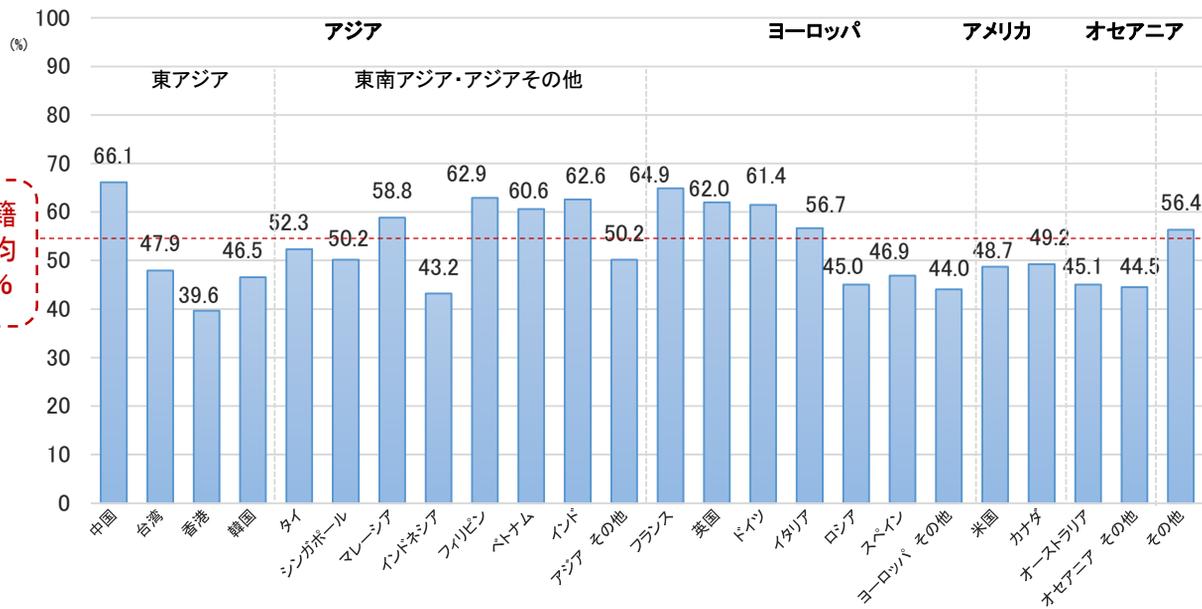
国籍・地域	1-9月度宿泊者数		
	国籍・地域別小計	小計	総計
アジア	中国	178,329	408,122
東アジア	台湾	60,632	
	香港	21,827	
	韓国	46,849	
	タイ	27,056	
アジア	東南アジア	307,637	614,231
	シンガポール	10,925	
	マレーシア	10,178	
	インドネシア	9,397	
	フィリピン	18,450	
	ベトナム	12,148	
	インド	10,558	
アジア その他	その他	1,773	
ヨーロッパ	フランス	17,343	81,181
	英国	24,538	
	ドイツ	12,557	
	イタリア	4,704	
	ロシア	3,412	
	スペイン	3,707	
	その他	14,920	
アメリカ	米国	71,101	85,607
	カナダ	14,506	
オセアニア	オーストラリア	14,787	17,386
	その他	2,599	
その他		21,935	21,935

訪日外国人入込推計(宿泊率)

全体量の把握

- ◆ 宿泊率※は、全国籍では平均54.3%となっている。
 - ◆ 地域別にみると、【ヨーロッパ】の56.2%、【アジア】の55.6%が比較的高くなっている。
 - 比較的宿泊率が高いのは、【中国】66.1%、【フランス】64.9%、【フィリピン】が62.9%となっている。
- ※宿泊率(%) = 夜間来訪者数 ÷ 昼間来訪者数 × 100

国籍等別 年間訪日外国人入込数推計・宿泊者数推計



国籍等別 宿泊率

国籍・地域	国籍・地域別小計	小計 (%)	総計 (%)	(再掲)1-9月度入込者数推計 (人)			(再掲)1-9月度宿泊者数推計 (人)		
				国籍・地域別小計	小計	総計	国籍・地域別小計	小計	総計
アジア	中国	66.1	55.6	269,766	734,325	1,131,672	178,329	408,122	
東アジア	台湾	47.9		126,460			60,632		
	香港	39.6		55,092			21,827		
	韓国	46.5		100,691			46,849		
アジア	タイ	52.3	<内訳>	51,701	<内訳>	27,056	<内訳>		
東南アジア	シンガポール	50.2	東アジア	21,776	東アジア	10,925	東アジア		
	マレーシア	58.8	55.7	17,302	552,009	10,178	307,637		
	インドネシア	43.2	東南アジア	21,755	東南アジア	9,397	東南アジア		
	フィリピン	62.9	56.2	29,319	178,783	18,450	100,485		
	ベトナム	60.6	アジアその他	20,054	アジアその他	12,148	アジアその他		
	インド	62.6	50.2	16,876	3,533	10,558	1,773		
アジア その他	その他	50.2	54.3	3,533		1,773			
ヨーロッパ	フランス	64.9	56.2	26,743	144,447	1,131,672	17,343	81,181	
	英国	62.0		39,592			24,538		
	ドイツ	61.4		20,437			12,557		
	イタリア	56.7		8,300			4,704		
	ロシア	45.0		7,579			3,412		
	スペイン	46.9		7,907			3,707		
	その他	44.0		33,889			14,920		
アメリカ	米国	48.7	48.8	145,859	175,321	71,101	85,607		
	カナダ	49.2	29,462	14,506		14,506			
オセアニア	オーストラリア	45.1	45.0	32,822	38,662	14,787	17,386		
	その他	44.5	5,840	5,840	2,599	2,599			
その他		56.4	56.4	38,917	38,917	21,935	21,935		

2(3) 【基礎調査】来訪目的の把握

* 表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、
構成比・比率を%で表示

* 表中のアミカケは以下の結果を表す

	: 全体+20ポイント以上
	: 全体+10ポイント以上
	: 全体-10ポイント以下
	: 全体-20ポイント以下

※30サンプル未満のセルを除く

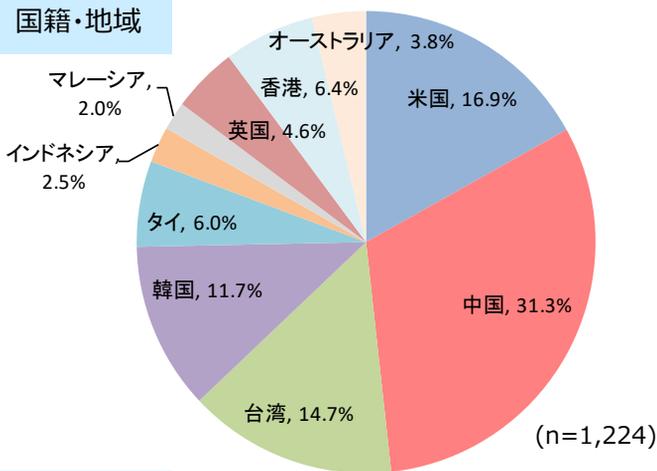
* 原則として30サンプル以上のセグメントのみ
コメントを表示

2 (3) 【基礎調査】来訪目的の把握

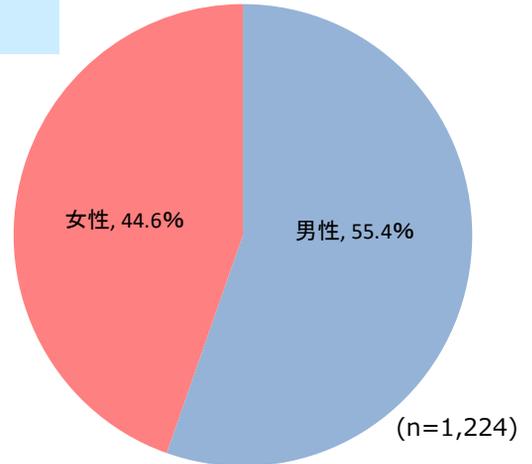
実施目的	横浜に来訪する訪日外国人の来訪理由など来訪の内容を把握する
調査手法	オンライン調査（インターネットによるアンケート調査）
調査対象	2019年1月から12月までに横浜を訪れたと回答した訪日外国人旅行者 ※20歳以上の男女個人（観光関連産業、マスコミ・市場調査、広告関連事業者は除く）
調査期間	2020年1月上旬～下旬
国籍・地域	中国、台湾、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、米国、英国、香港、オーストラリア
サンプル数	1,224サンプル ＜内訳＞ ・中国：200サンプル ・台湾：100サンプル ・韓国：100サンプル ・タイ：100サンプル ・インドネシア：100サンプル ・マレーシア：100サンプル ・米国：207サンプル ・英国：105サンプル ・香港：100サンプル ・オーストラリア：112サンプル
調査言語	英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、タイ語、インドネシア語、マレー語
主な調査項目内容	<ul style="list-style-type: none"> ・対象者の属性（性別、年齢など） ・横浜への来訪目的 ・日本と横浜への来訪目的、行ったことの比較 等

- ◆ 国籍・地域は、「中国」が31.3%、「米国」が16.9%、「台湾」が14.7%、「韓国」が11.7%、「香港」が6.4%、「タイ」が6.0%、「英国」が4.6%、「オーストラリア」が3.8%、「インドネシア」が2.5%、「マレーシア」が2.0%。
- ◆ 性別は、「男性」が55.4%、「女性」が44.6%。
- ◆ 年齢構成は、「20代」が28.1%、「30代」が37.8%、「40代」が20.3%、「50代」が6.9%、「60代以上」が6.8%、となっている。
- ◆ 職業は、「会社員」が73.7%と最も多く、次いで「公務員」と「自由業・フリーランス」が6.0%。

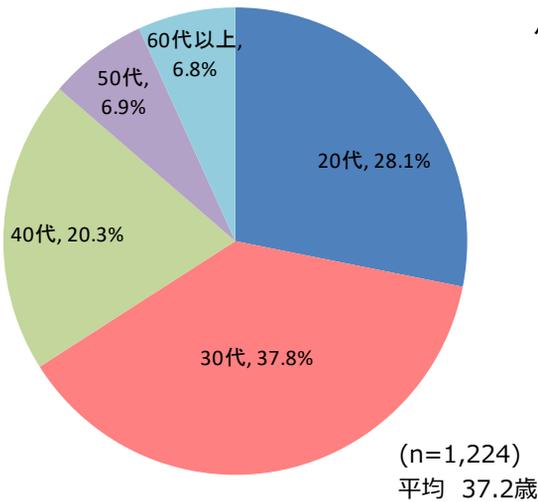
国籍・地域



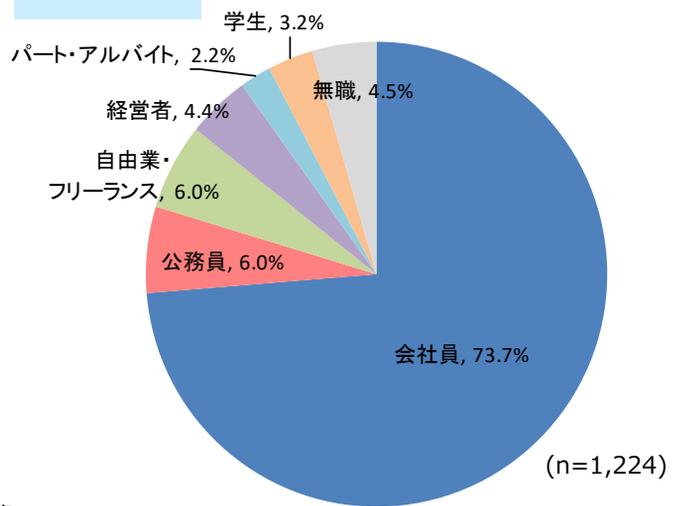
性別



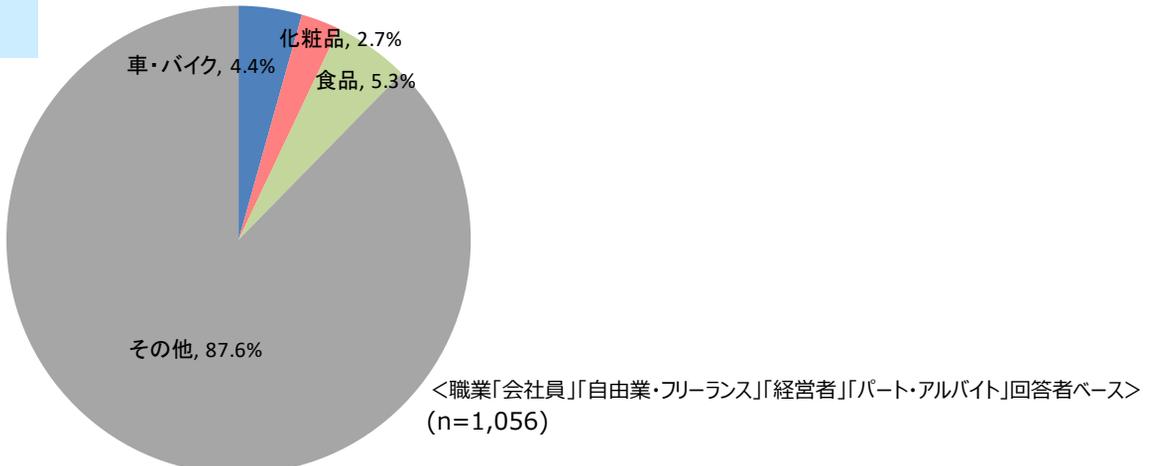
年代



職業



職種

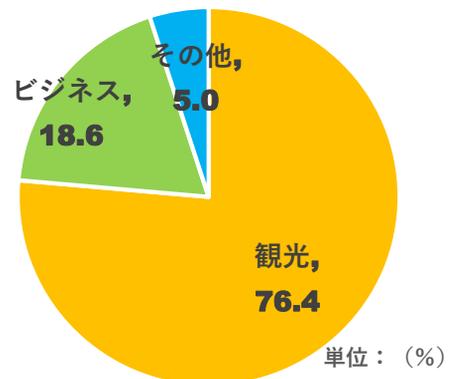
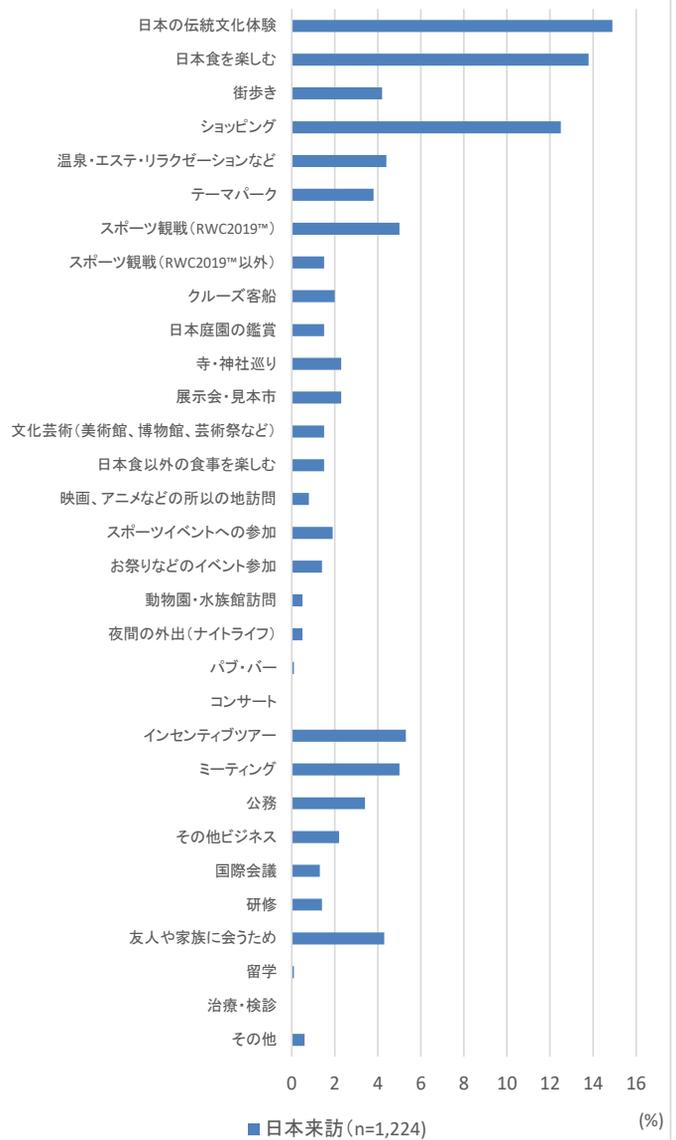


*全体値はウエイト集計(全体量調査における対象国の層間出現数に準拠)を実施

◆ 日本を訪れた主な目的は、「日本の伝統文化体験」が14.9%、「日本食を楽しむ」が13.8%、「ショッピング」が12.5%となっている。

観光	日本の伝統文化体験	14.9
	日本食を楽しむ	13.8
	街歩き	4.2
	ショッピング	12.5
	温泉・エステ・リラクゼーションなど	4.4
	テーマパーク	3.8
	スポーツ観戦(RWC2019™)	5.0
	スポーツ観戦(RWC2019™以外)	1.5
	クルーズ客船	2.0
	日本庭園の鑑賞	1.5
	寺・神社巡り	2.3
	展示会・見本市	2.3
	文化芸術(美術館、博物館、芸術祭など)	1.5
	日本食以外の食事を楽しむ	1.5
	映画、アニメなどの所以の地訪問	0.8
	スポーツイベントへの参加	1.9
	お祭りなどのイベント参加	1.4
	動物園・水族館訪問	0.5
夜間の外出(ナイトライフ)	0.5	
パブ・バー	0.1	
コンサート	0.0	
ビジネス	インセンティブツアー	5.3
	ミーティング	5.0
	公務	3.4
	その他ビジネス	2.2
	国際会議	1.3
その他	研修	1.4
	友人や家族に会うため	4.3
	留学	0.1
	治療・検診	0.0
その他	0.6	

(%)

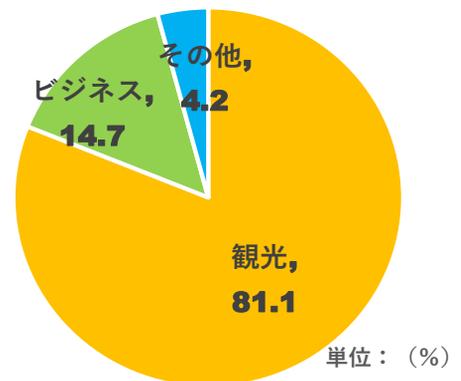
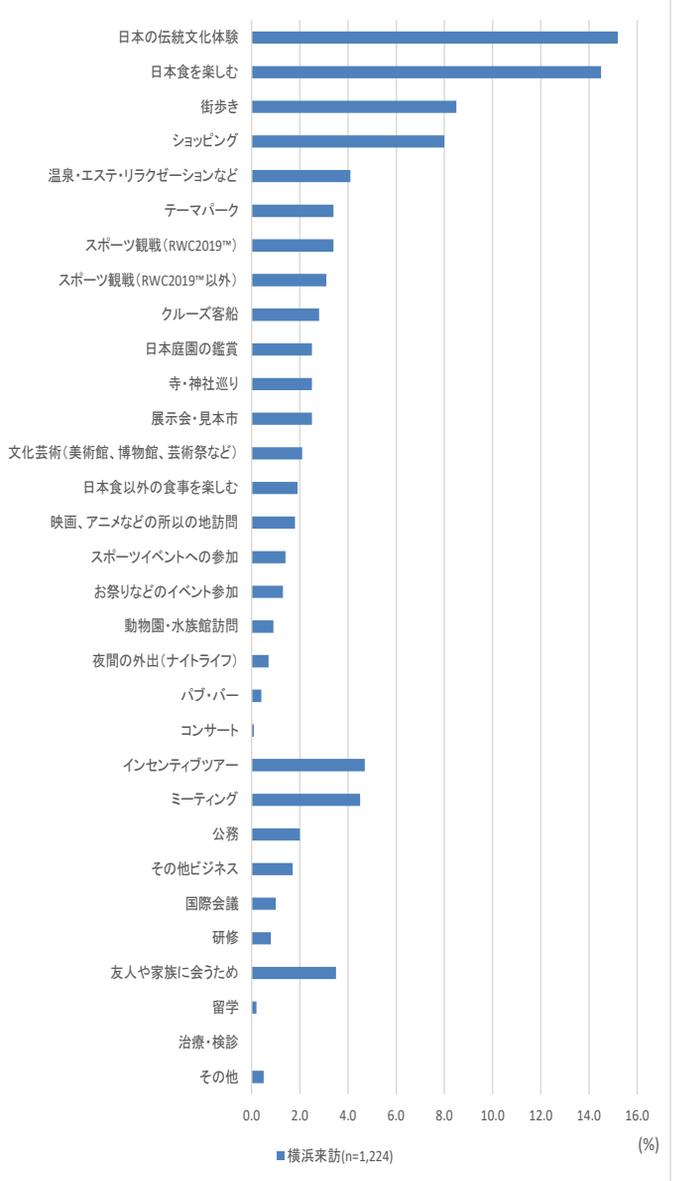


*全体値はウエイト集計(全体量調査における対象国の昼間出現数に準拠)を実施

◆ 横浜を訪れた主な目的は、「日本の伝統文化体験」が15.2%、「日本食を楽しむ」が14.5%、「街歩き」が8.5%となっている。

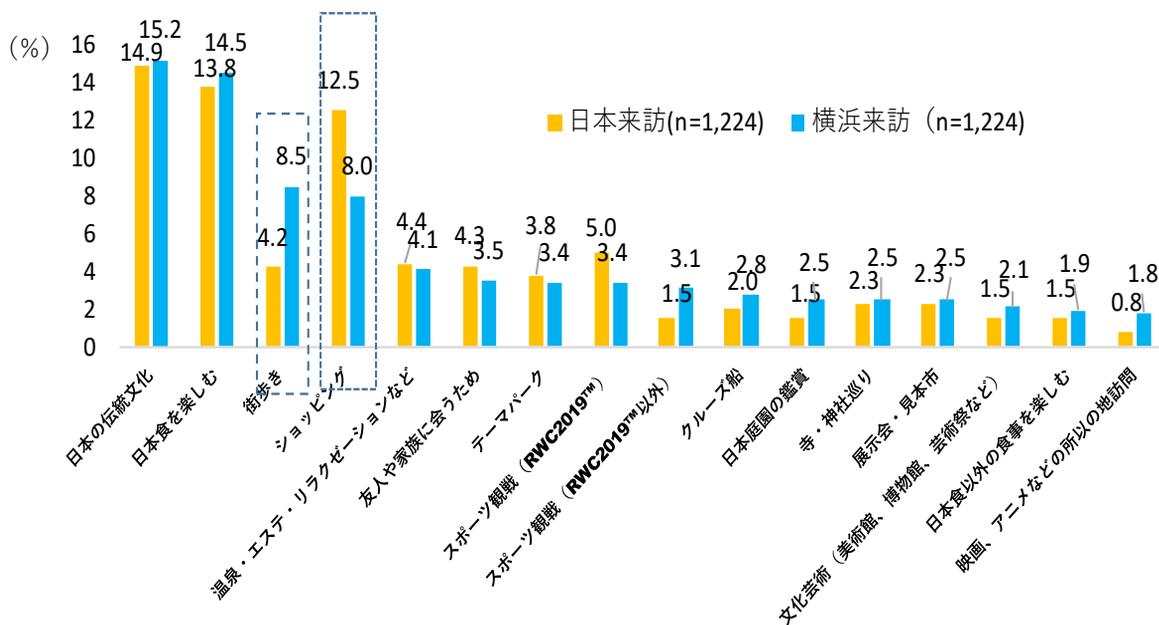
観光	日本の伝統文化体験	15.2
	日本食を楽しむ	14.5
	街歩き	8.5
	ショッピング	8.0
	温泉・エステ・リラクゼーションなど	4.1
	テーマパーク	3.4
	スポーツ観戦(RWC2019™)	3.4
	スポーツ観戦(RWC2019™以外)	3.1
	クルーズ客船	2.8
	日本庭園の鑑賞	2.5
	寺・神社巡り	2.5
	展示会・見本市	2.5
	文化芸術(美術館、博物館、芸術祭など)	2.1
	日本食以外の食事を楽しむ	1.9
	映画、アニメなどの所以の地訪問	1.8
	スポーツイベントへの参加	1.4
	お祭りなどのイベント参加	1.3
	動物園・水族館訪問	0.9
	夜間の外出(ナイトライフ)	0.7
	パブ・バー	0.4
コンサート	0.1	
ビジネス	インセンティブツアー	4.7
	ミーティング	4.5
	公務	2.0
	その他ビジネス	1.7
	国際会議	1.0
その他	研修	0.8
	友人や家族に会うため	3.5
	留学	0.2
	治療・検診	0.0
その他	0.5	

(%)

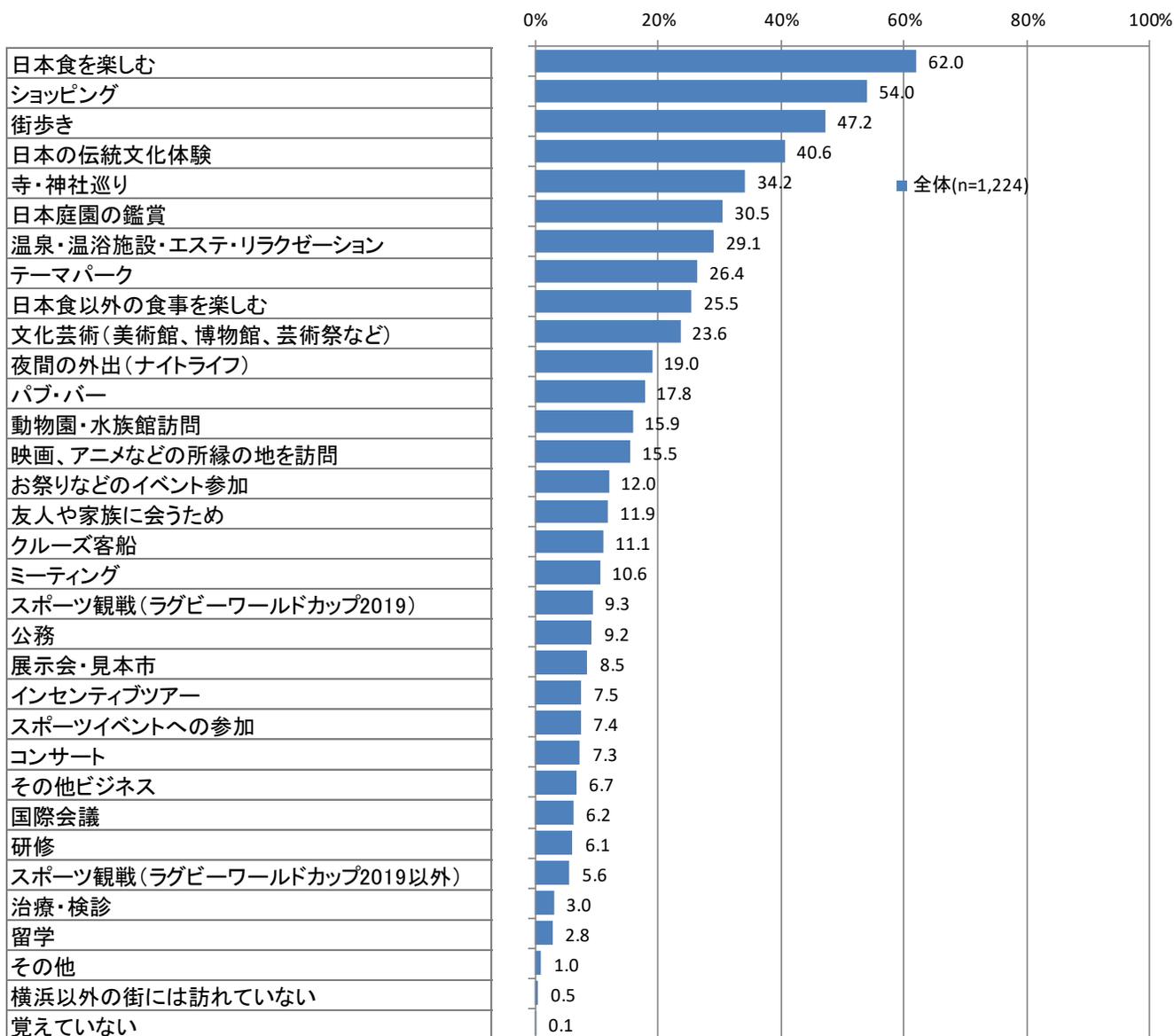


*全体値はウエイト集計(全体量調査における対象国の昼間出現数に準拠)を実施

◆「観光」目的の来訪者について、主目的である「日本の伝統文化」、「日本食を楽しむ」では、日本と横浜来訪目的で大きな違いはないが、横浜における来訪目的では、「街歩き」の回答率が4.3pt高く、「ショッピング」では4.5pt低い。

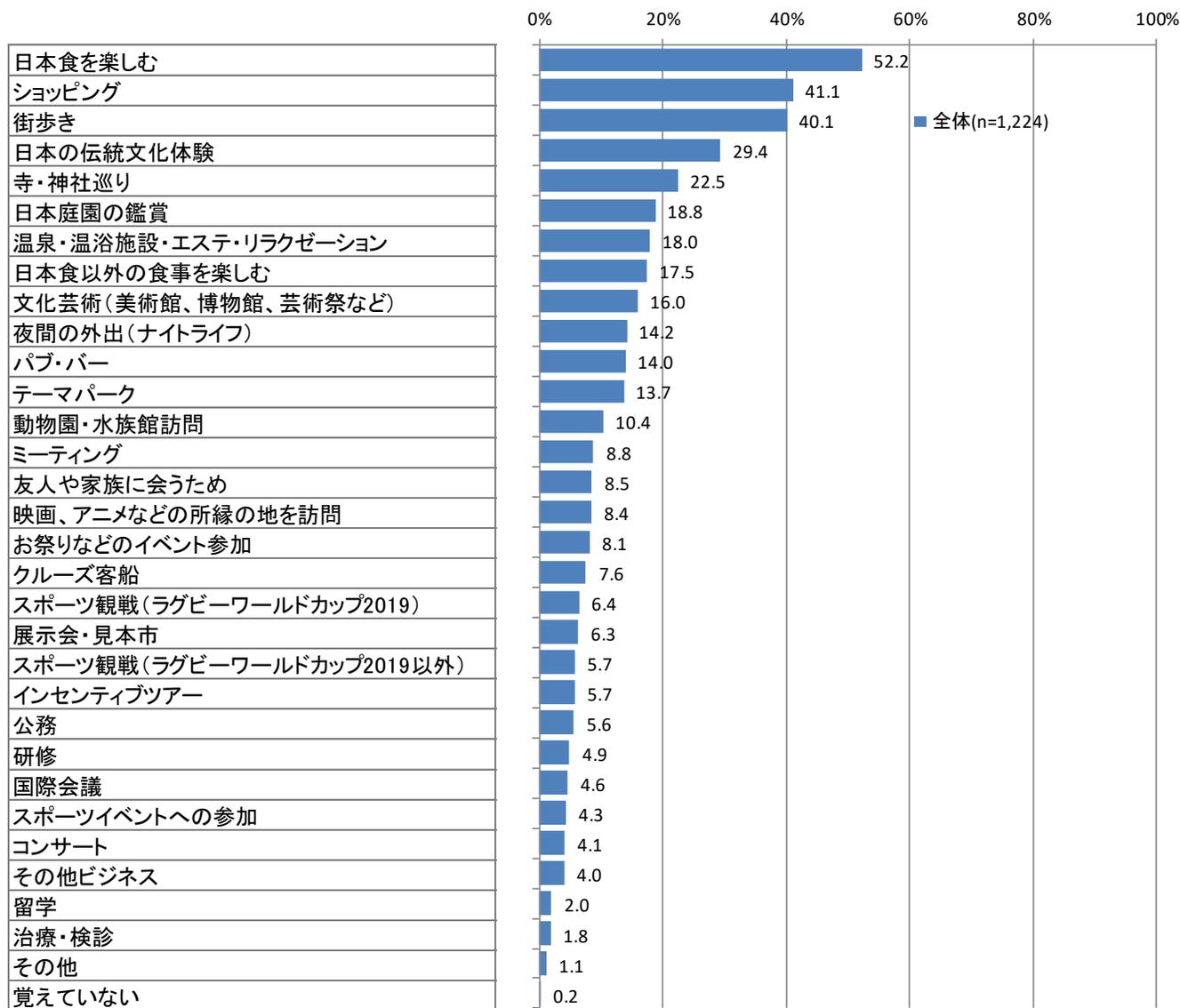


◆ 日本(横浜以外)で行ったことは、「日本食を楽しむ」が62.0%、「ショッピング」が54.0%、「街歩き」が47.2%となっている。



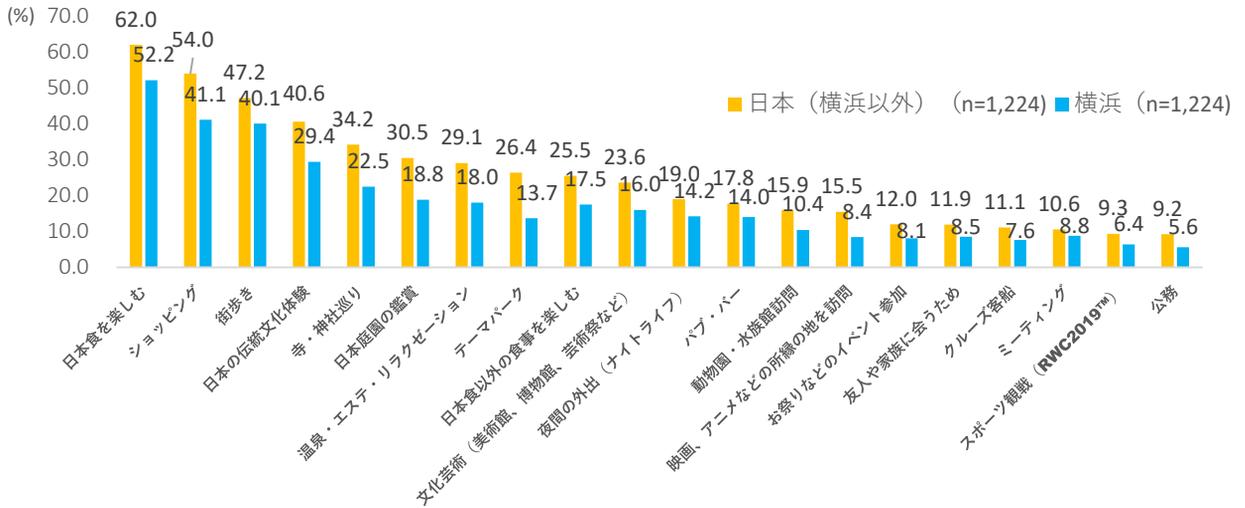
*全体値はウエイト集計(全体量調査における対象国の昼間出現数に準拠)を実施

◆ 横浜で行ったことは、「日本食を楽しむ」が52.2%、「ショッピング」が41.1%、「街歩き」が40.1%となっている。



*全体値はウエイト集計(全体量調査における対象国の昼間出現数に準拠)を実施

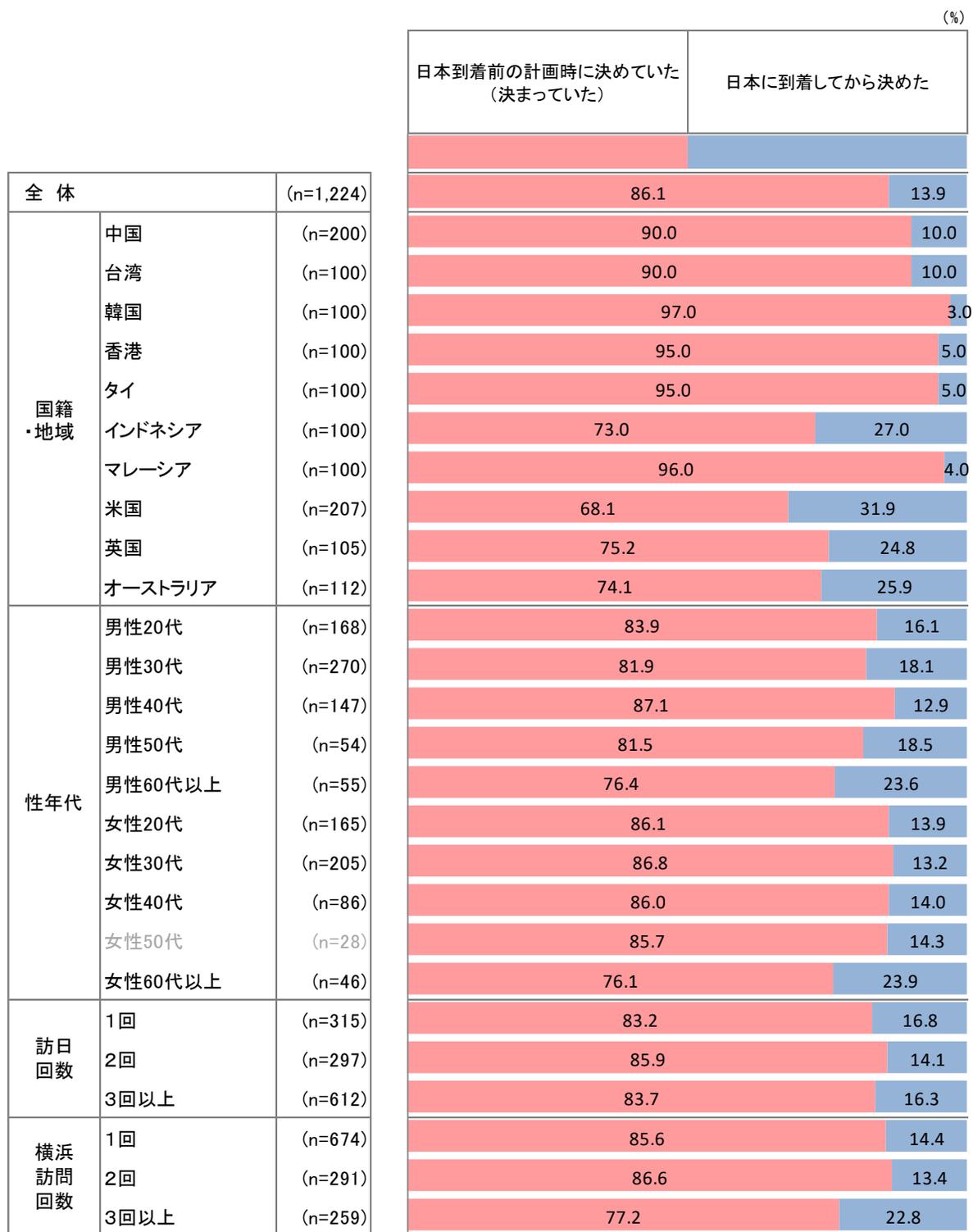
◆ 日本(横浜以外)、横浜ともに「日本食を楽しむ」が約半数以上、次いで「ショッピング」、「街歩き」、「日本の伝統文化体験」の順で多かった。



*全体値はウエイト集計(全体量調査における対象国の昼間出現数に準拠)を実施

◆ 横浜へ立ち寄ることをいつ決めたかについて、「日本到着前の計画時に決めていた(決まっていた)」が86.1%、「日本に到着してから決めた」が13.9%。

- 国籍・地域別にみると、【米国】は「日本に到着してから決めた」が31.9%と他の国籍と比べて高い。



*全体値はウエイト集計(全体量調査における対象国の昼間出現数に準拠)を実施

2(4)【テーマ型調査】観光消費動向調査

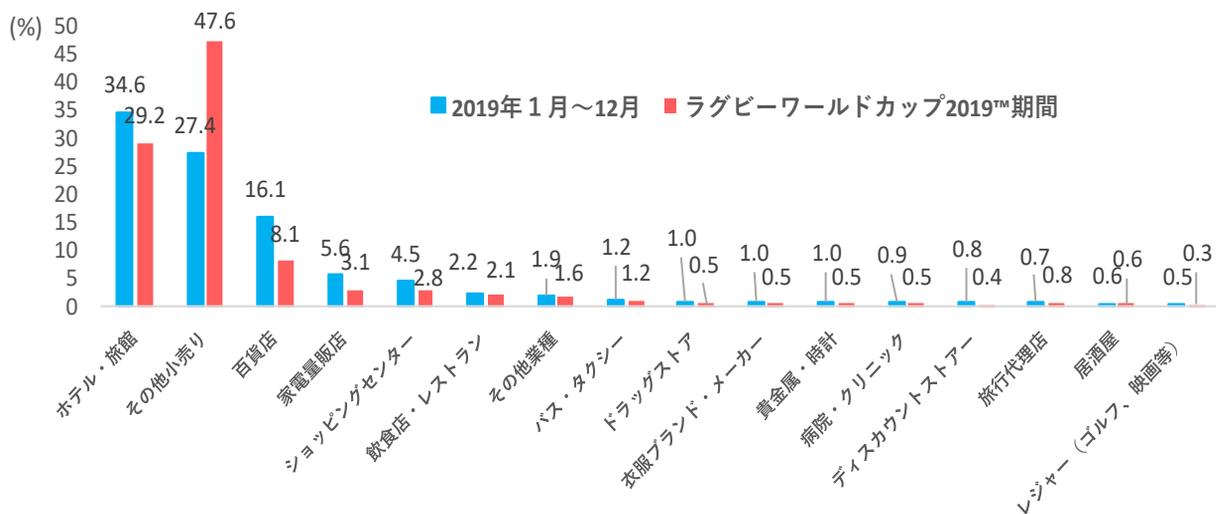
(4) 【テーマ型調査】観光消費動向調査

実施目的	横浜に来訪する訪日外国人旅行者の消費動向をより正確に把握する
調査手法	VJAグループのクレジットカード加盟店データを集計 ⇒Visa、Mastercard、銀聯（Union Pay） （VJAグループの訪日外国人データは50%以上を捕捉可能）
調査対象	2019年1月から12月までに横浜を訪問し、VJAグループのクレジットカードを使用した訪日外国人旅行者
調査期間	<ul style="list-style-type: none"> ・2019年1月1日～12月31日 ・ラグビーワールドカップ2019™開催期間 ⇒2019年9月20日～11月2日 <p>【ラグビーワールドカップ2019™横浜の試合日程】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・9月21日（土） ニュージーランド VS 南アフリカ ・9月22日（日） アイルランド VS スコットランド ・10月12日（土） イングランド VS フランス【台風の影響のため中止】 ・10月13日（日） 日本 VS スコットランド ・10月26日（土） イングランド VS ニュージーランド ・10月27日（日） ウェールズ VS 南アフリカ ・11月2日（土） イングランド VS 南アフリカ
国籍・地域	中国、台湾、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、米国、英国、香港、オーストラリア+その他
業種	金額上位15業種+その他 ⇒ショッピングセンター、ディスカウントストア、ドラッグストア、バス・タクシー、ホテル・旅館、レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）、衣服ブランド・メーカー、飲食店・レストラン、家電量販店、貴金属・時計、居酒屋、百貨店、病院・クリニック、旅行代理店、その他小売、その他業種
エリア	横浜市内
データ種類 (項目)	<ul style="list-style-type: none"> ・属性（カード発行国） ・売上（業種、金額、市区等）

業種別利用額構成比

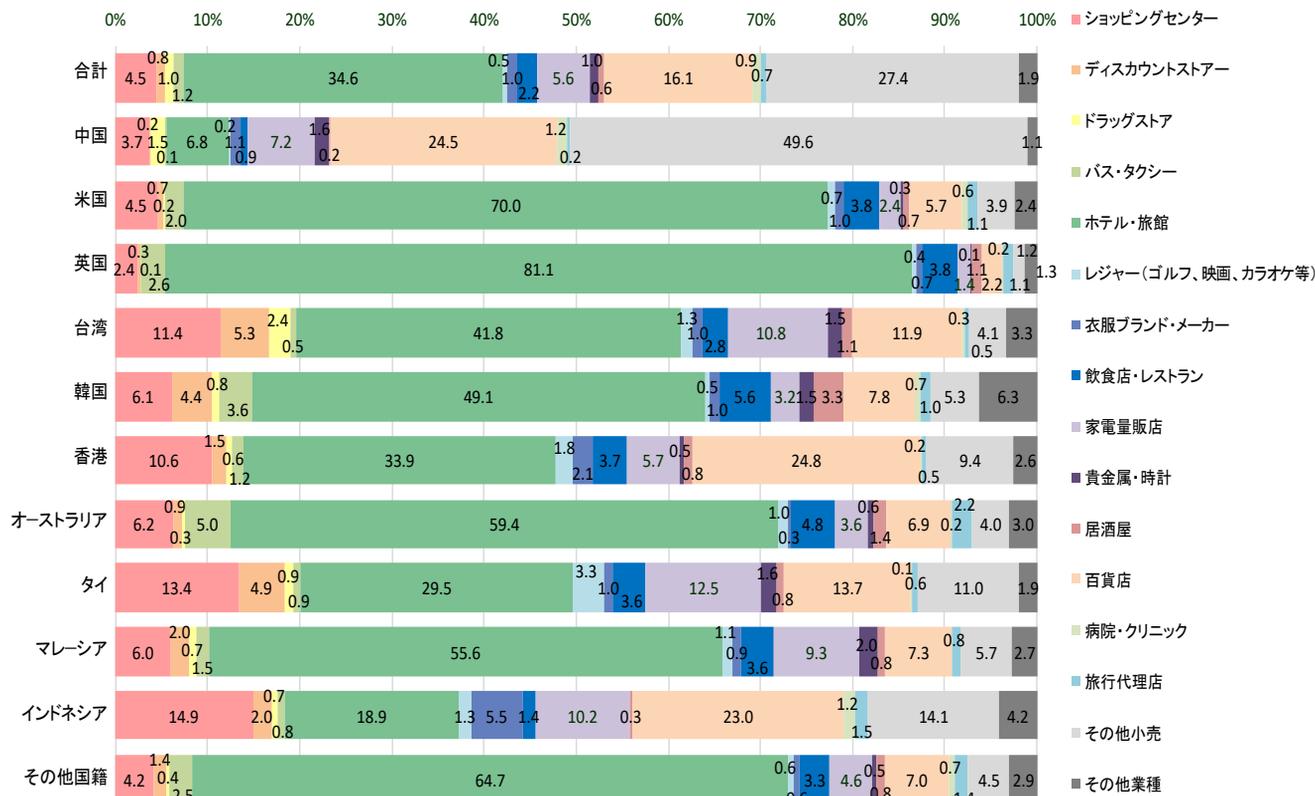
(1) 業種別利用額構成比

◆年間では、「ホテル・旅館」の比率が一番高く、次いで「その他小売」。ラグビーワールドカップ2019™期間中は「その他小売り」の比率が最も高く、「ホテル・旅館」が続いた。



(2) 国籍等別・業種別利用額構成比＜2019年1～12月＞

◆【中国】は「その他小売」が49.6%と高い。
 ◆【英国】、【米国】は「ホテル・旅館」が約7割以上と他の国籍と比べて高い。

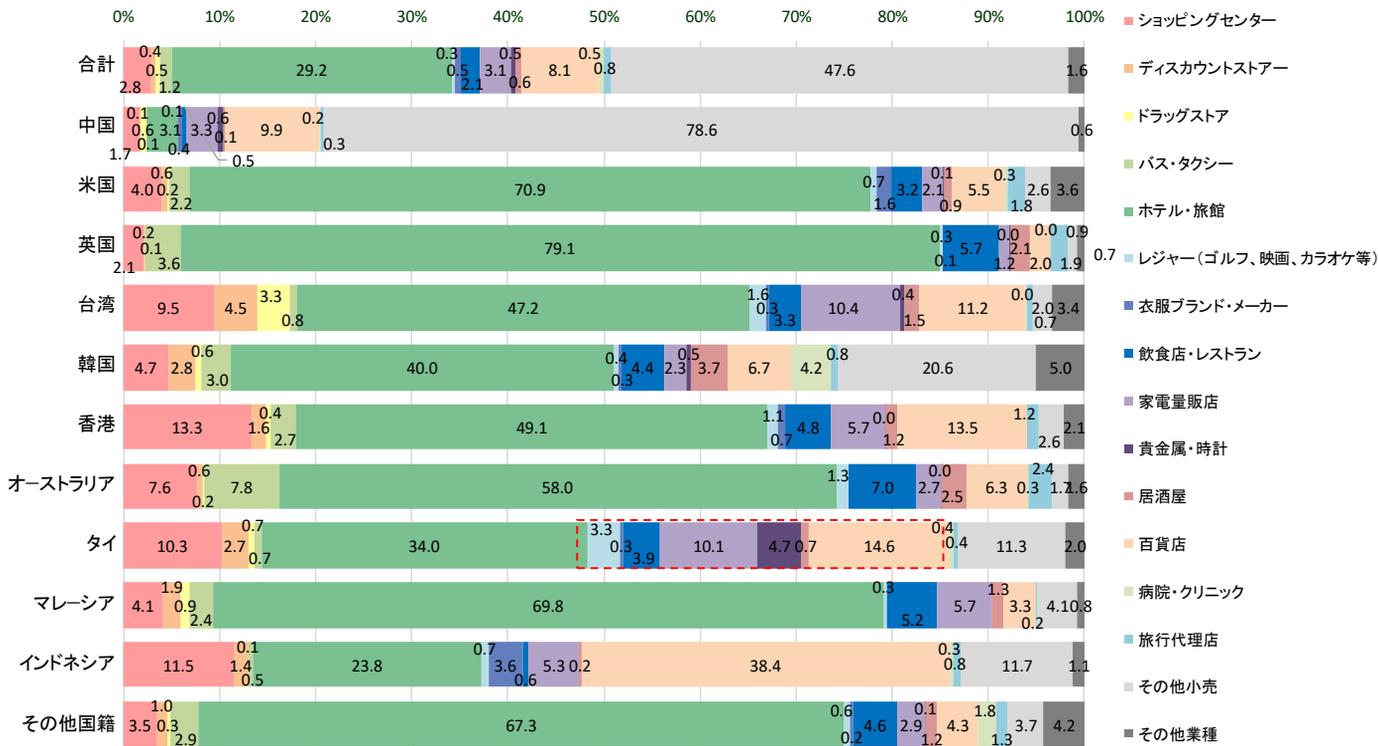


※0.0%は非表示、0.1%未満は「0.0」と表示

(3) 国籍等別・業種別利用額構成比<ラグビーワールドカップ2019™期間>

- ◆【中国】は「その他小売」が78.6%と高い。
- ◆【インドネシア】は「百貨店」が38.4%と他の国籍と比べて高い。

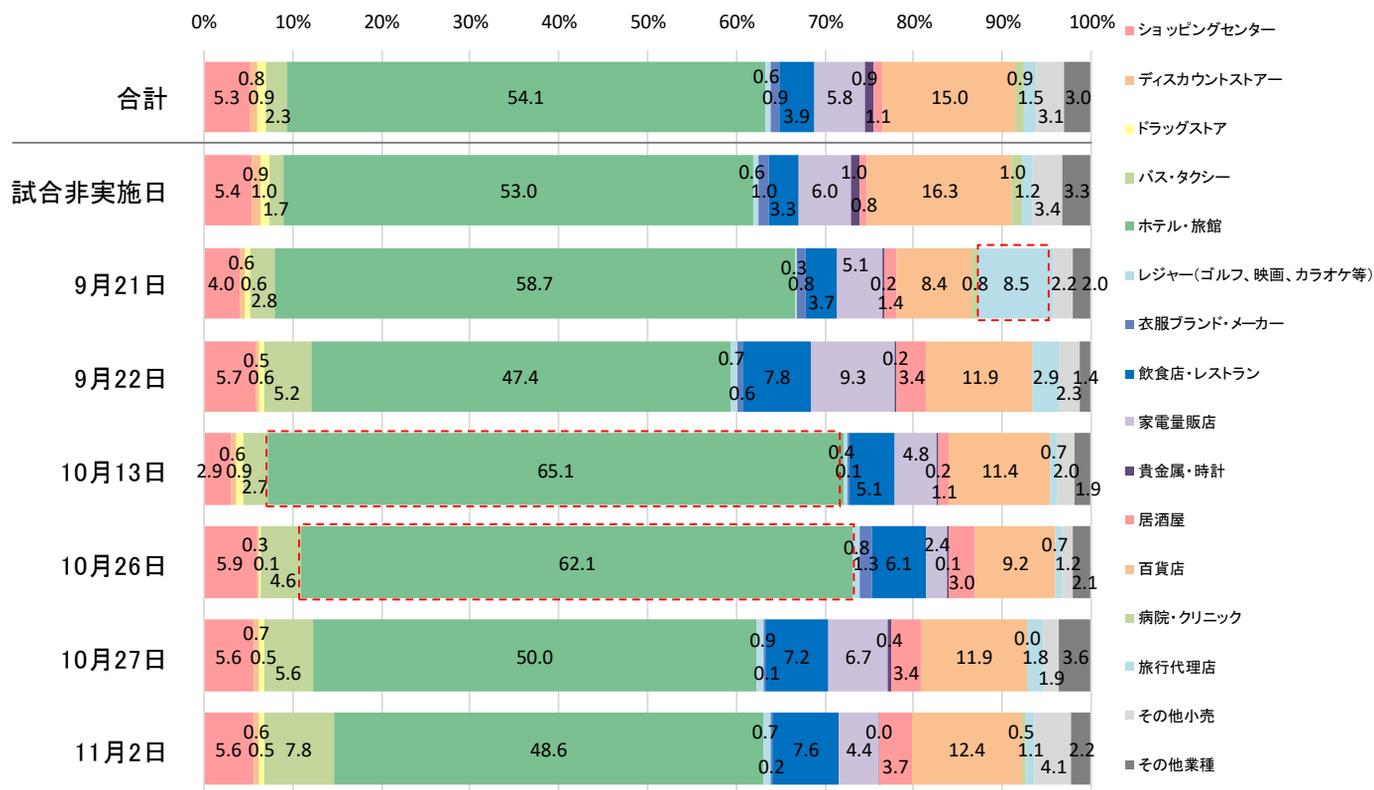
<ラグビーワールドカップ2019™期間2019年9月20日～11月2日>



※0.0%は非表示、0.1%未満は「0.0」と表示

- ◆ラグビーワールドカップ2019™期間の業種別利用額をみると、「ホテル・旅館」が54.1%と最も高い。「ホテル・旅館」の割合は、試合非実施日、試合実施日に関わらず最も高い。
- ◆試合実施日をみると、9月21日は「旅行代理店」が8.5%と高く、【横浜市西区】で「中国」の利用が高い。
- ◆10月13日、10月26日は「ホテル・旅館」が6割以上。

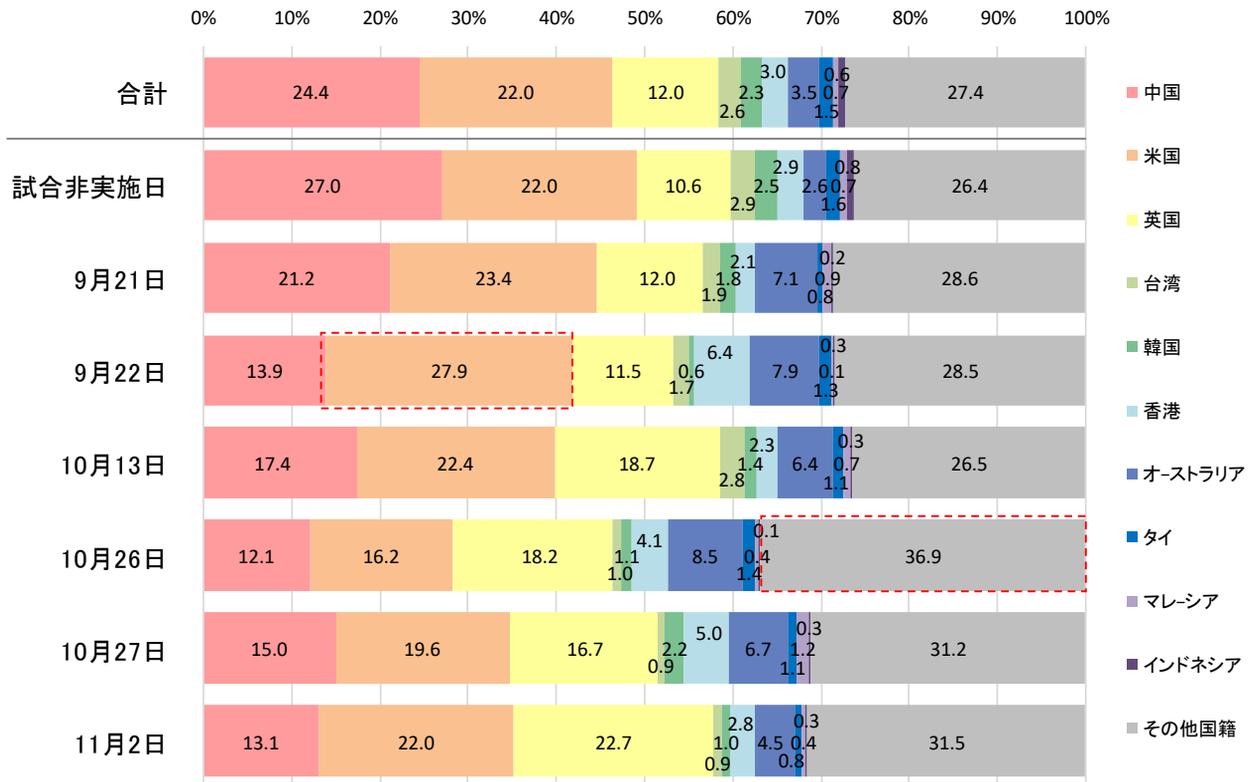
<ラグビーワールドカップ2019™期間2019年9月20日～11月2日>



※0.0%は非表示、0.1%未満は「0.0」と表示
 ※10/24～11/2 「横浜市金沢区」&「中国」&「韓国」&「その他国籍」&「その他小売り」の利用額を含まず
 ※試合非実施日に、10/12(試合中止日)含まず

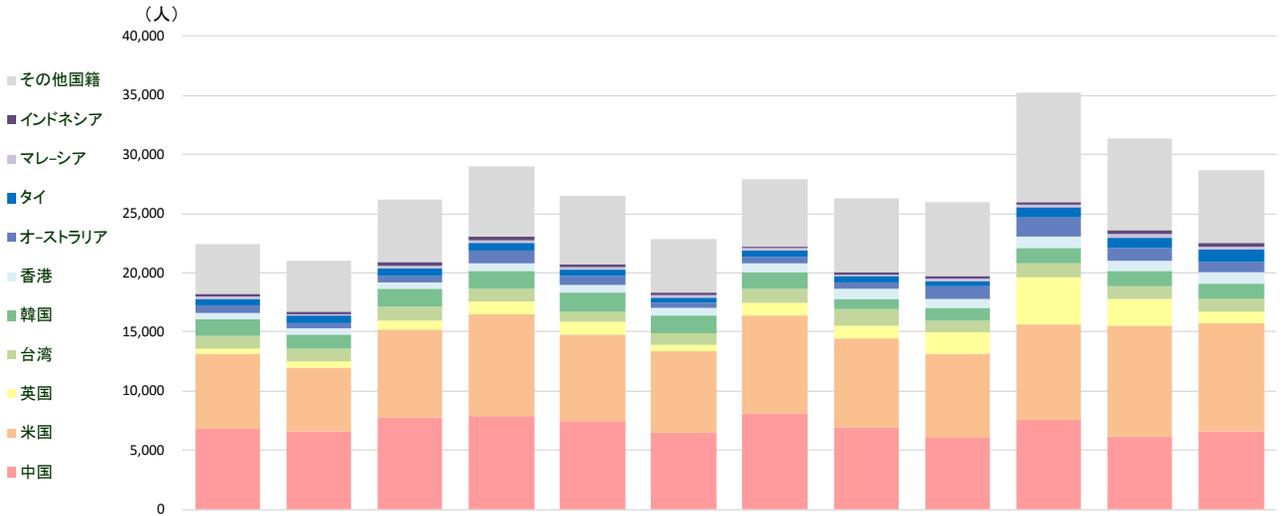
◆ラグビーワールドカップ2019™期間の国籍等別利用額をみると、試合非実施日では「中国」が最も高い。
 ◆試合実施日をみると、9月22日は「米国」が27.9%と高い。また、各日「その他国籍等」が最も高く、特に10月26日は4割弱と高い。

<ラグビーワールドカップ2019™期間2019年9月20日～11月2日>



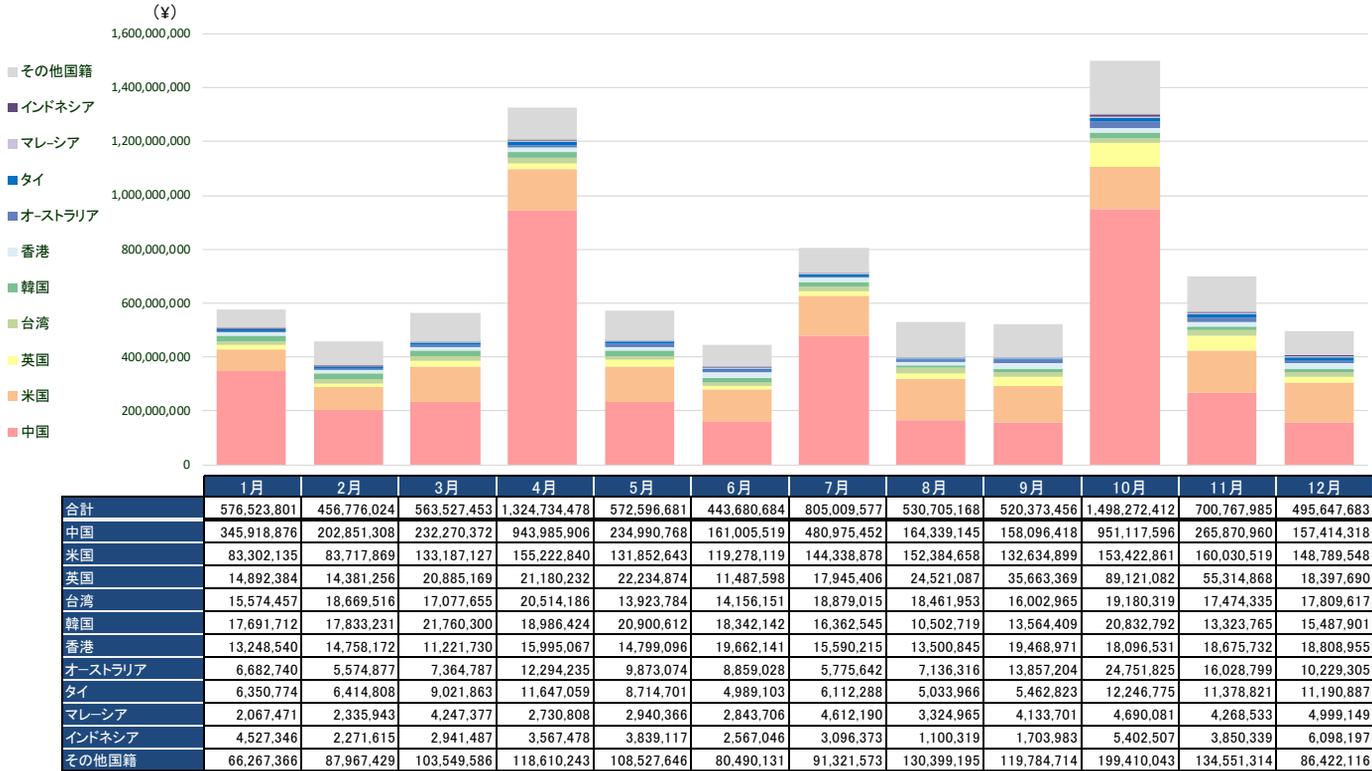
※0.0%は非表示、0.1%未満は「0.0」と表示
 ※10/24～11/2 「横浜市金沢区」と「中国」・「韓国」・「その他国籍」と「その他小売り」の利用額を含まず
 ※試合非実施日に、10/12(試合中止日)含まず

◆年間を通してみると、「10月」が最も利用が高く、【英国】の利用者が増えていることがわかる。

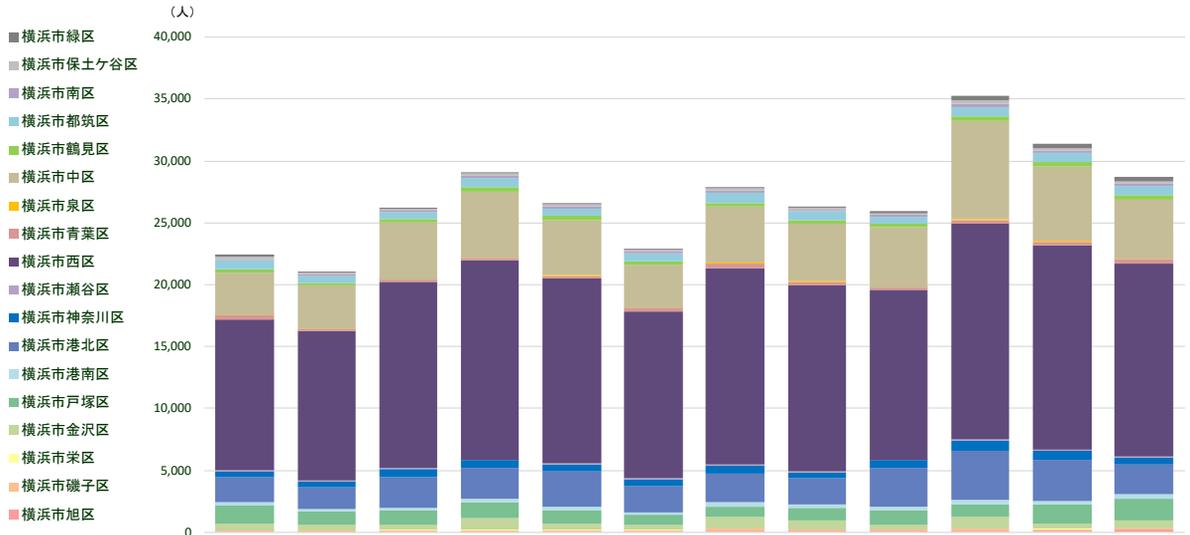


	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
合計	22,400	21,047	26,195	29,046	26,557	22,867	27,923	26,337	25,947	35,283	31,354	28,726
中国	6,809	6,594	7,775	7,898	7,402	6,531	8,126	6,877	6,000	7,550	6,125	6,566
米国	6,301	5,409	7,432	8,622	7,388	6,806	8,306	7,624	7,179	8,100	9,397	9,216
英国	518	509	773	1,013	1,036	618	1,027	1,036	1,764	4,022	2,226	915
台湾	1,037	1,061	1,116	1,163	893	954	1,205	1,350	980	1,186	1,148	1,112
韓国	1,397	1,214	1,565	1,520	1,641	1,433	1,341	952	1,086	1,286	1,300	1,297
香港	587	568	560	644	608	668	857	810	735	885	854	916
オーストラリア	599	420	511	986	726	457	500	581	1,151	1,700	1,096	943
タイ	579	568	691	725	617	471	541	473	458	783	852	1,026
マレーシア	128	127	181	159	149	162	160	160	190	215	260	257
インドネシア	313	249	264	290	204	273	185	138	168	289	310	298
その他国籍	4,132	4,328	5,327	6,026	5,893	4,494	5,675	6,336	6,236	9,267	7,786	6,180

◆年間を通してみると、「4月」、「10月」の利用額が多く、特に【中国】の利用額が多い。

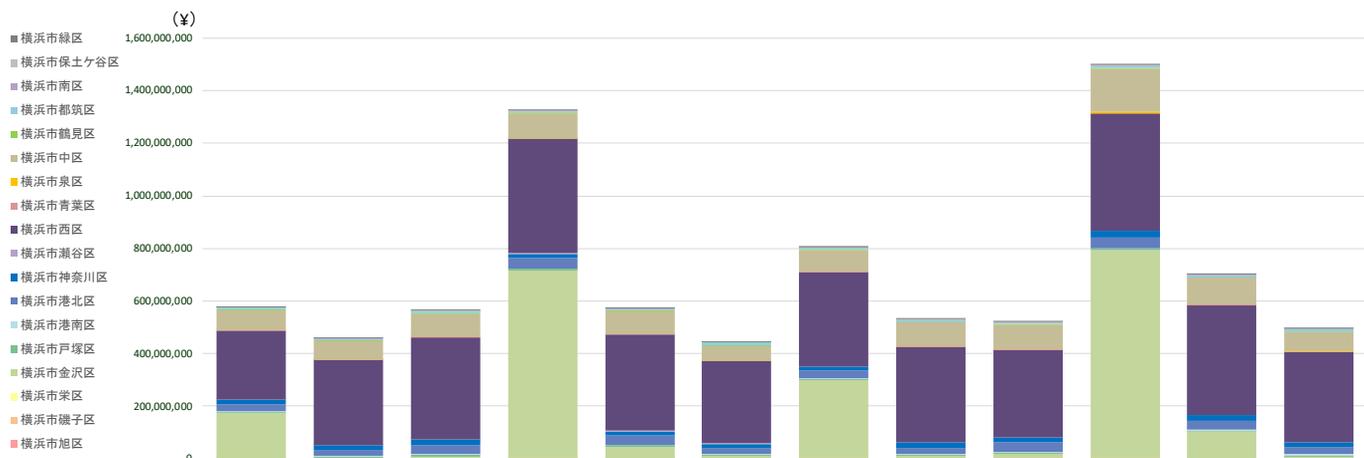


◆年間を通してみると、「10月」が最も利用者が多い。特に【横浜市西区】の利用者が多い。



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
合計	22,400	21,047	26,195	29,046	26,557	22,867	27,923	26,337	25,947	35,283	31,354	28,726
横浜市旭区	85	76	108	63	85	92	166	93	93	136	138	197
横浜市磯子区	59	77	63	88	91	73	140	154	130	157	124	93
横浜市栄区	21	13	15	26	9	13	23	15	10	21	22	23
横浜市金沢区	537	391	407	982	458	440	931	723	364	899	385	639
横浜市戸塚区	1,465	1,158	1,153	1,253	1,135	764	781	1,029	1,202	1,076	1,618	1,753
横浜市港南区	243	199	271	320	258	267	380	268	241	333	282	337
横浜市港北区	2,019	1,697	2,455	2,434	2,888	2,105	2,359	2,046	3,155	3,970	3,247	2,478
横浜市神奈川区	517	520	627	636	574	556	617	524	628	868	768	518
横浜市瀬谷区	69	47	69	63	71	78	59	53	62	70	90	79
横浜市西区	12,197	12,082	15,018	16,075	14,941	13,488	15,876	15,074	13,661	17,388	16,501	15,555
横浜市青葉区	327	189	224	230	211	239	417	294	221	312	300	408
横浜市泉区	24	21	18	24	36	24	32	20	20	46	38	35
横浜市中区	3,422	3,475	4,579	5,328	4,459	3,505	4,546	4,625	4,851	7,944	6,047	4,764
横浜市鶴見区	259	237	277	375	324	255	292	264	282	384	398	357
横浜市都筑区	750	535	600	724	634	679	812	742	569	691	675	768
横浜市南区	121	129	135	177	158	117	150	157	156	306	210	135
横浜市保土ヶ谷区	137	110	115	183	165	115	221	169	153	278	211	218
横浜市緑区	148	91	61	65	60	57	121	87	149	404	300	369

◆年間を通してみると、「4月」、「10月」の利用額が多い。特に【横浜市金沢区】、【横浜市西区】の利用額が多い。



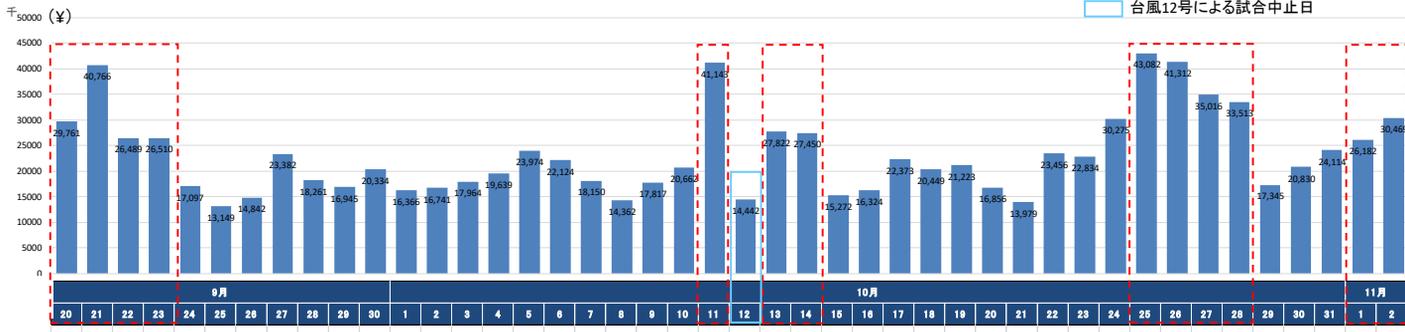
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
合計	576,523,801	456,776,024	563,527,453	1,324,734,478	572,596,681	443,680,684	805,009,577	530,705,168	520,373,456	1,498,272,412	700,767,985	495,647,683
横浜市旭区	435,211	439,131	1,684,895	2,155,815	1,241,883	1,232,590	1,605,366	450,266	603,377	1,032,213	604,843	663,990
横浜市磯子区	504,755	537,966	576,506	714,764	665,090	568,430	1,369,697	674,198	3,340,477	1,622,246	1,396,089	1,968,694
横浜市栄区	99,541	74,846	141,306	178,986	67,602	156,024	596,313	76,094	76,367	185,907	122,993	186,323
横浜市金沢区	173,311,761	3,384,647	6,457,623	713,731,112	42,258,708	10,534,504	295,138,624	11,258,819	13,364,714	791,599,034	101,535,087	4,389,426
横浜市戸塚区	4,426,733	4,453,268	6,117,777	5,081,805	6,464,181	4,608,502	4,581,351	3,992,667	4,714,152	4,928,853	4,960,339	4,967,231
横浜市港南区	1,620,083	2,302,779	3,675,659	2,929,760	2,572,132	2,825,784	2,461,655	2,286,306	2,500,430	2,366,152	2,532,473	5,925,409
横浜市港北区	25,550,173	23,127,044	32,473,396	38,099,352	36,633,072	21,391,316	28,973,277	23,473,289	38,636,322	40,995,201	34,030,659	26,562,575
横浜市神奈川区	17,797,592	17,159,651	21,611,025	17,292,665	15,296,906	16,176,420	17,007,869	22,002,467	18,332,866	22,885,892	20,044,289	19,087,067
横浜市瀬谷区	568,498	346,437	443,115	714,247	1,101,665	887,145	278,599	337,949	588,159	611,181	711,226	492,666
横浜市西区	263,177,909	324,750,021	389,202,687	435,160,001	366,860,974	313,417,023	356,724,591	361,677,952	332,246,354	446,603,666	418,940,024	340,506,923
横浜市青葉区	2,506,226	1,587,967	2,793,747	3,204,529	1,911,403	1,674,266	3,881,313	1,945,369	1,649,513	2,140,926	1,940,816	3,311,358
横浜市泉区	130,627	163,011	92,185	192,138	338,436	201,821	214,874	188,556	175,029	7,577,993	550,137	216,599
横浜市中区	75,482,896	67,891,257	86,555,770	93,082,021	85,306,120	56,285,237	81,132,656	91,749,748	92,385,331	159,755,625	101,434,414	74,294,292
横浜市鶴見区	2,152,822	2,633,895	3,521,962	3,416,023	2,431,814	3,111,803	2,528,262	2,250,608	3,656,017	3,756,895	2,783,695	2,935,262
横浜市都筑区	7,378,839	6,360,930	6,118,946	6,564,774	7,084,286	9,025,022	6,735,478	5,886,484	5,817,960	7,678,944	6,890,865	7,746,777
横浜市南区	734,252	961,327	1,217,258	1,306,731	1,681,027	670,681	706,698	1,483,884	1,146,682	2,966,580	1,276,116	768,700
横浜市保土ヶ谷区	427,350	499,834	680,858	704,767	556,962	571,464	753,634	621,728	848,882	1,181,135	674,960	1,055,156
横浜市緑区	218,533	102,013	162,738	204,988	124,420	342,652	319,320	348,784	290,824	383,969	338,960	569,235

◆ラグビーワールドカップ2019™試合期間中の利用額推移は下記の通り。横浜で試合が実施された、9月21日、22日、10月26日、27日前後では大きく消費がされていることがわかる。また、10月12日は、台風による試合中止の影響のため、大きく利用額が減少している。

◆平均利用額は、試合実施日前後の平均利用額は¥33,039,649となり、ラグビーワールドカップ2019™期間中試合が実施されなかった日の平均利用額は¥19,237,864となった。

◆ラグビー試合実施日前後の国籍等別利用金額をみると、【英国】、【オーストラリア】等、ラグビーワールドカップ2019™出場国に該当する国からの利用額が多くなっている。

日別利用額

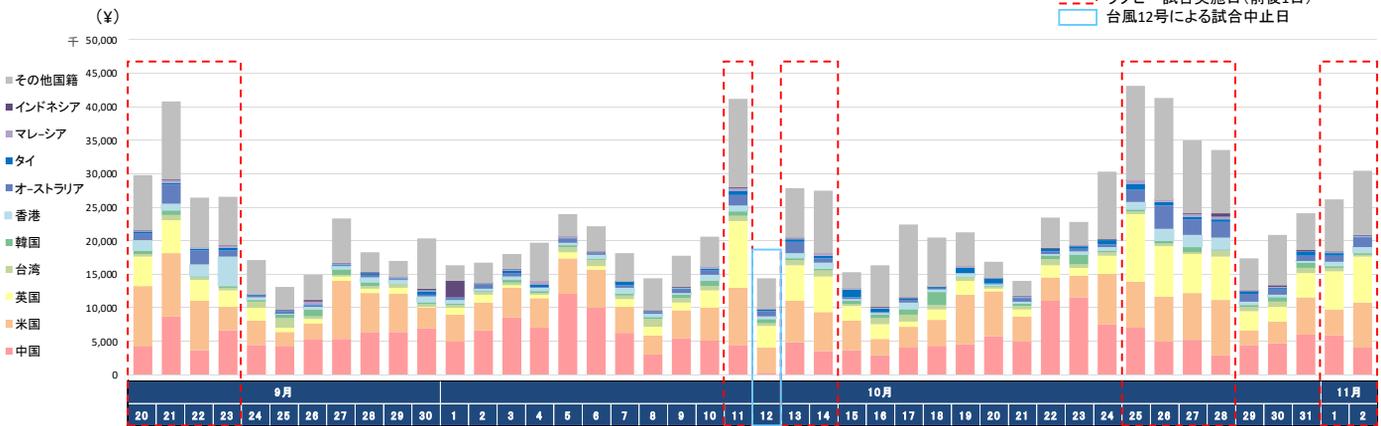


平均利用額

ラグビー 試合実施日前後(*)	¥33,039,649
ラグビー 試合非実施日(*を除く計30日間)	¥19,237,864
台風12号による試合中止日(10月12日)	¥14,442,120

* ラグビー試合実施日前後: 9/20・21・22・23、10/11・13・14、10/25・26・27・28、11/1・2
 ※ラグビー試合非実施日に、試合中止日含めず

日別・国籍等別 利用額

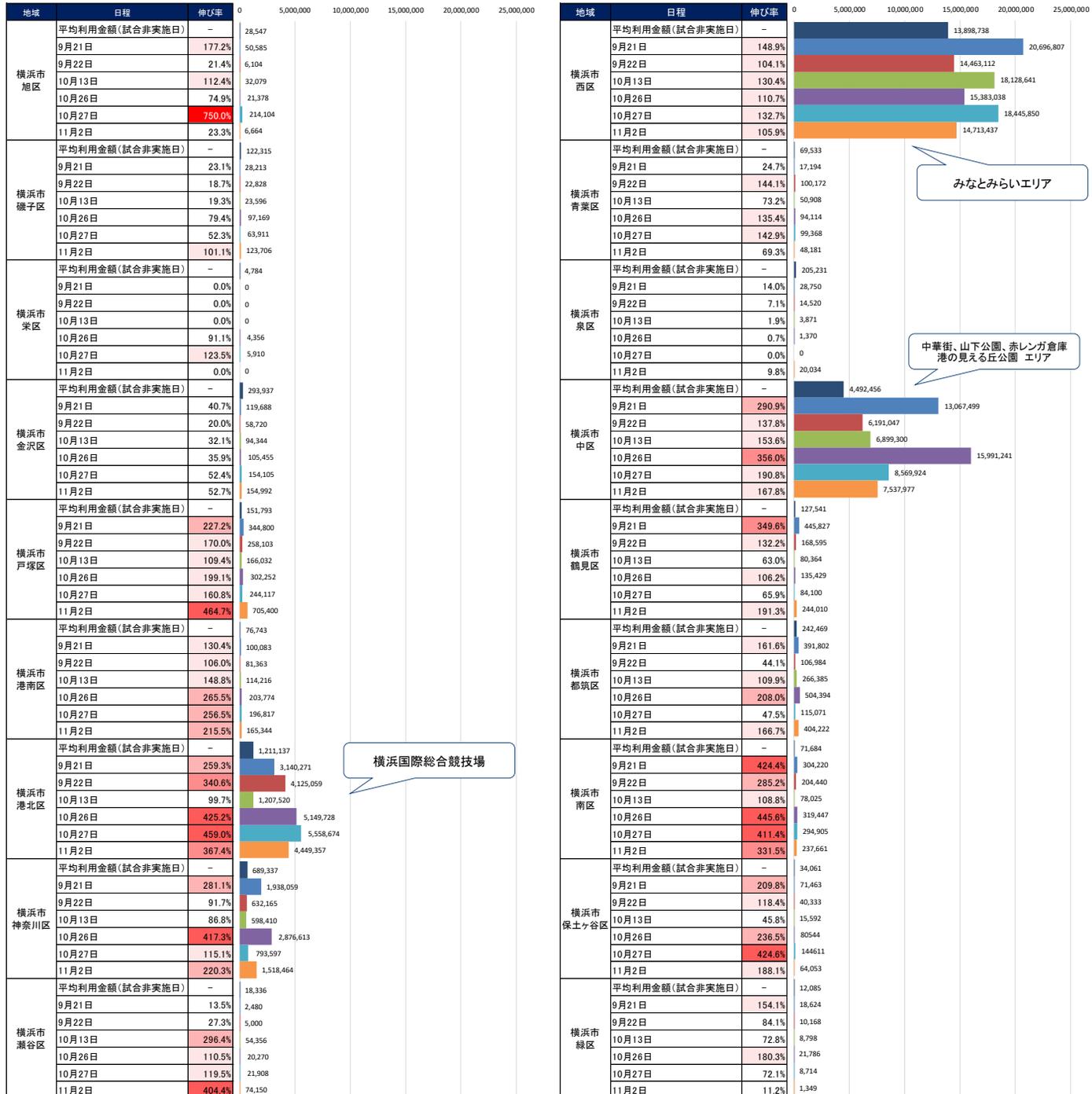


【ラグビーワールドカップ2019™横浜での試合実施日】

- ・9月21日(土) ニュージーランド VS 南アフリカ
- ・9月22日(日) アイルランド VS スコットランド
- ・10月13日(日) 日本 VS スコットランド
- ・10月26日(土) イングランド VS ニュージーランド
- ・10月27日(日) ウェールズ VS 南アフリカ
- ・11月2日(土) イングランド VS 南アフリカ

◆ラグビーワールドカップ2019™の競技会場である横浜国際競技場がある【横浜市港北区】をはじめ、【横浜市西区】、【横浜市中区】で特に利用額が多い傾向が見られた。

伸び率 □ : 100%台 □ : 200%台 □ : 300%台 □ : 400%台 □ : 500%以上



※平均利用金額(試合非実施日)に、10/12(試合中止日)含まず

2(5) 【テーマ型調査】

ラグビーワールドカップ2019™

訪日観戦客調査

* 表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、
構成比・比率を%で表示

* 表中のアミカケは以下の結果を表す

	: 全体+20ポイント以上
	: 全体+10ポイント以上
	: 全体-10ポイント以下
	: 全体-20ポイント以下

※30サンプル未満のセルを除く

* 原則として30サンプル以上のセグメントのみ
コメントを表示

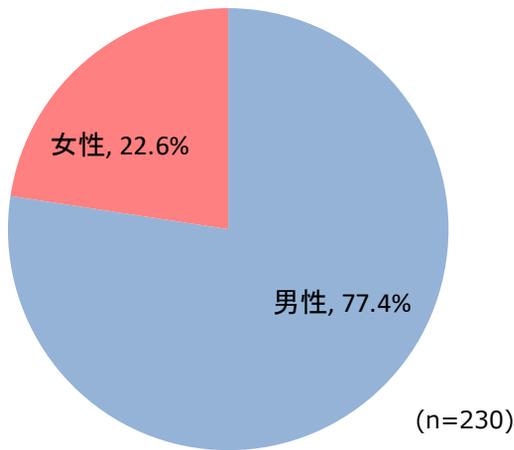
2 (5) 【テーマ型調査】ラグビーワールドカップ2019™訪日観戦客調査

実施目的	ラグビーワールドカップ2019™の訪日観戦客の消費動向などを把握する
調査手法	対面聞き取り調査（対象者の回答を調査員が記入する方法）
調査対象	ラグビーワールドカップ2019™を観戦するため市内を訪れた訪日外国人旅行者
調査地点	新横浜駅前西広場（横浜ラグビーフェスタ2019）
調査期間	2019年9月21日～22日,10月26日～27日（横浜での試合開催日） ※10月12日：台風により試合が中止されたため、調査日を10月26日に変更 10月13日：強風により調査地点である、横浜ラグビーフェスタ2019で開催されなかったため、調査日を10月27日に変更
対戦カード	<ul style="list-style-type: none"> ・9月21日：ニュージーランド VS 南アフリカ ・9月22日：アイルランド VS スコットランド ・10月26日：イングランド VS ニュージーランド ・10月27日：ウェールズ VS 南アフリカ
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ・調査日に上記調査地点に訪問した訪日外国人旅行者 ・原則1グループ（世帯）あたり一名を抽出 <除外対象> ・日本での滞在期間が90日以上滞在者 ・政府関係者・軍関係者 ・日本に居住または帰化、永住権がある人
サンプル数	230サンプル（英語） <内訳> <ul style="list-style-type: none"> ・9月21日：71サンプル ・9月22日：65サンプル ・10月26日：63サンプル ・10月27日：31サンプル
調査言語	英語
主な調査項目内容	<ul style="list-style-type: none"> ・対象者の属性（性別、年齢、居住国・地域など） ・日本と横浜の訪問回数 ・参考にした情報源 ・横浜での試合日前日と当日の宿泊地名（駅名） ・横浜の満足度、再訪意向、推奨度 等

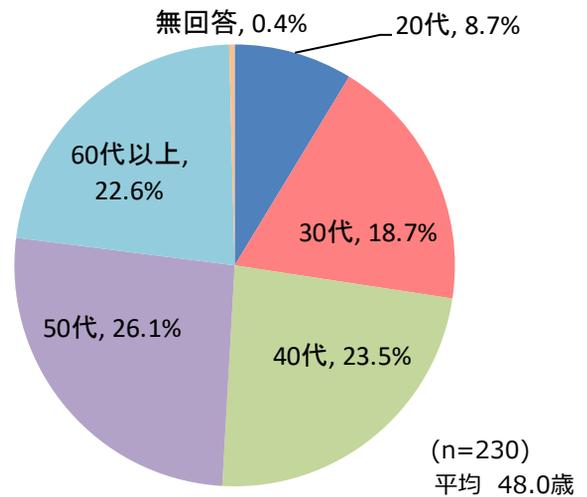
対象者プロフィール

- ◆ 性別は、「男性」が77.4%、「女性」が22.6%。
- ◆ 年齢構成は、「20代」が8.7%、「30代」が18.7%、「40代」が23.5%、「50代」が26.1%、「60代以上」が22.6%となっている。
- ◆ 国籍・地域の構成は、「ヨーロッパ」が52.6%、「オセアニア」が27.0%、「その他」が20.4%となっている。

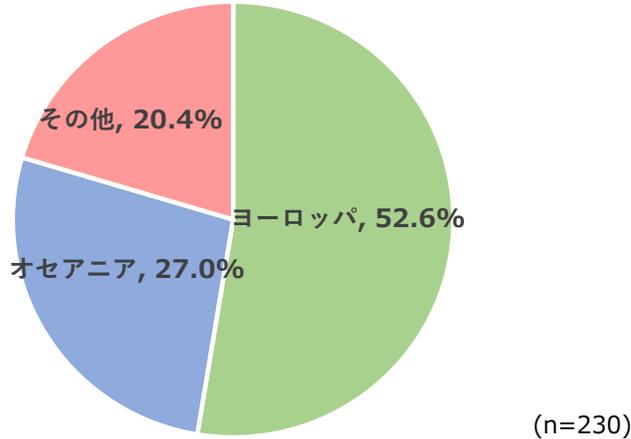
性別



年齢



国籍・地域



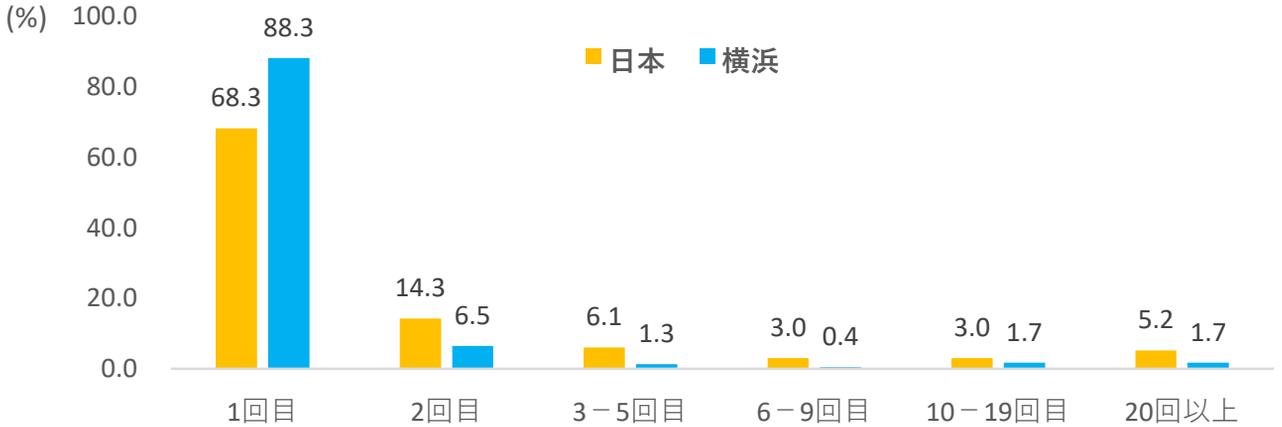
全体	ヨーロッパ												
	英国(イングランド、スコットランド、ウェールズ、北アイルランド)	アイルランド	フランス	スペイン	スウェーデン	ドイツ	ポーランド	チェコ	スイス	スロベニア	オランダ	フィンランド	
230	121	67	28	10	6	2	2	1	1	1	1	1	
100.0%	52.6%	29.1%	12.2%	4.3%	2.6%	0.9%	0.9%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	

オセアニア				その他															
ニュージーランド	オーストラリア	フィジー		南アフリカ	米国	アルゼンチン	香港	シンガポール	メキシコ	スリランカ	マレーシア	ベトナム	台湾	チリ	ブラジル	インドネシア	カタール	アラブ首長国連邦	
62	32	29	1	47	18	8	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
27.0%	13.9%	12.6%	0.4%	20.4%	7.8%	3.5%	1.7%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	

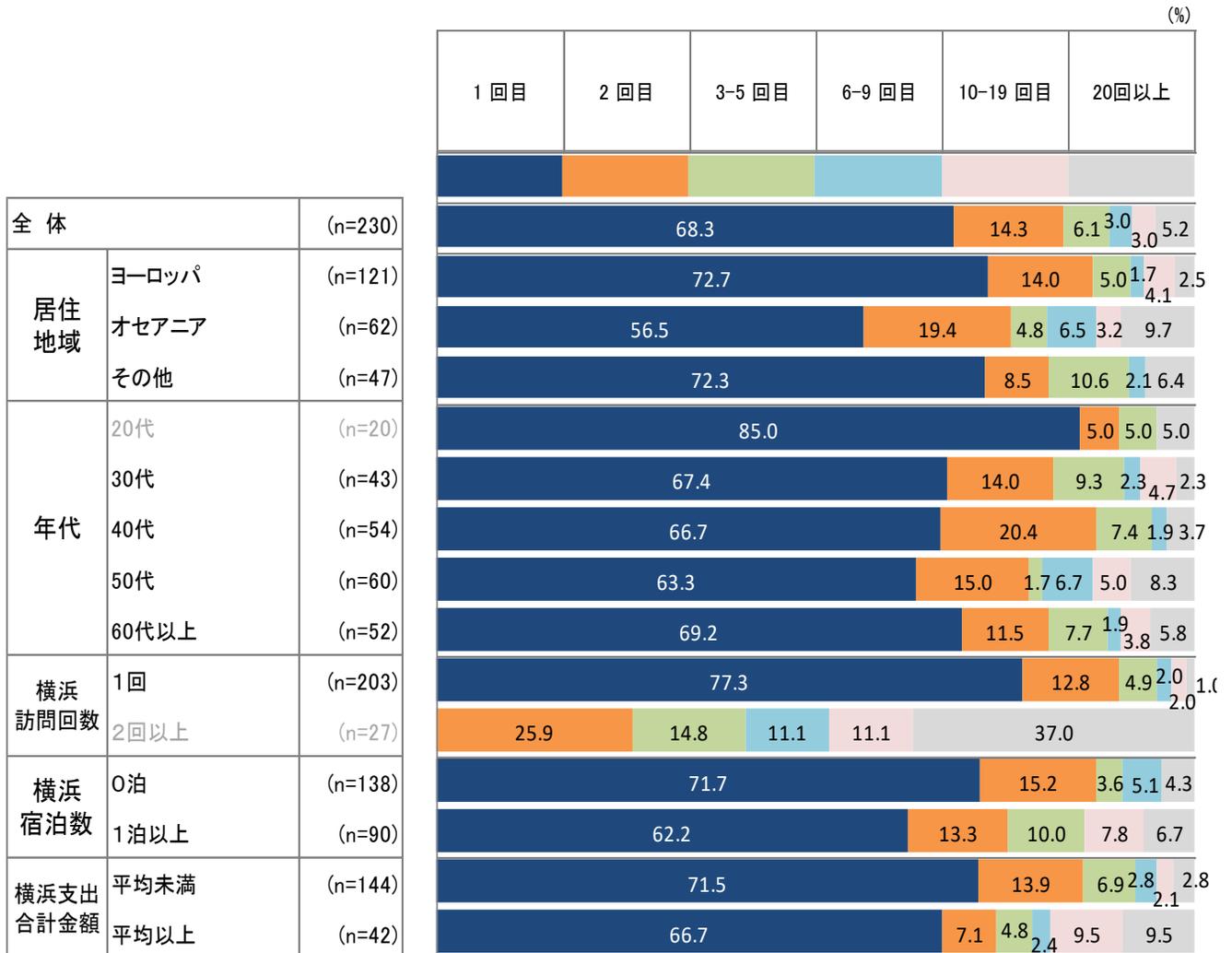
※イタリア、ロシア、カナダ、ウルグアイ、中国、韓国は、0件のためなし

- ◆日本訪問回数は、「1回目」が68.3%と最も高く、「2回目」が14.3%、「3-5回目」が6.1%となっている。
 - 居住地域別にみると、【オセアニア】は「1回目」が56.5%と他と比べて低くなっている。
- ◆横浜訪問回数は、「1回目」が88.3%と最も高く、「2回目」が6.5%となっている。
 - 訪日回数別にみると、「2回」以上は横浜訪問頻度が高くなっている。

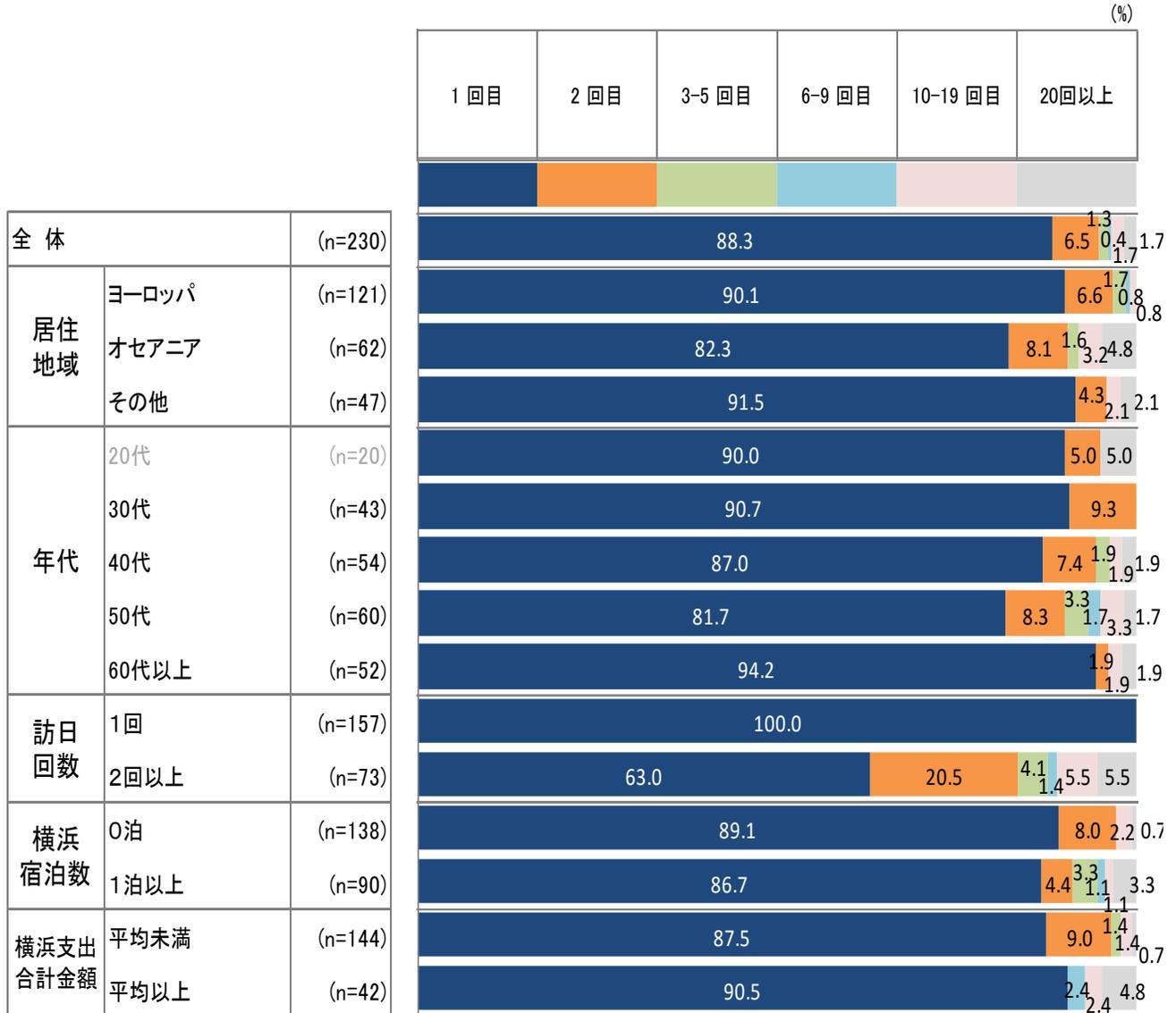
(1) 日本と横浜の訪問回数の比較



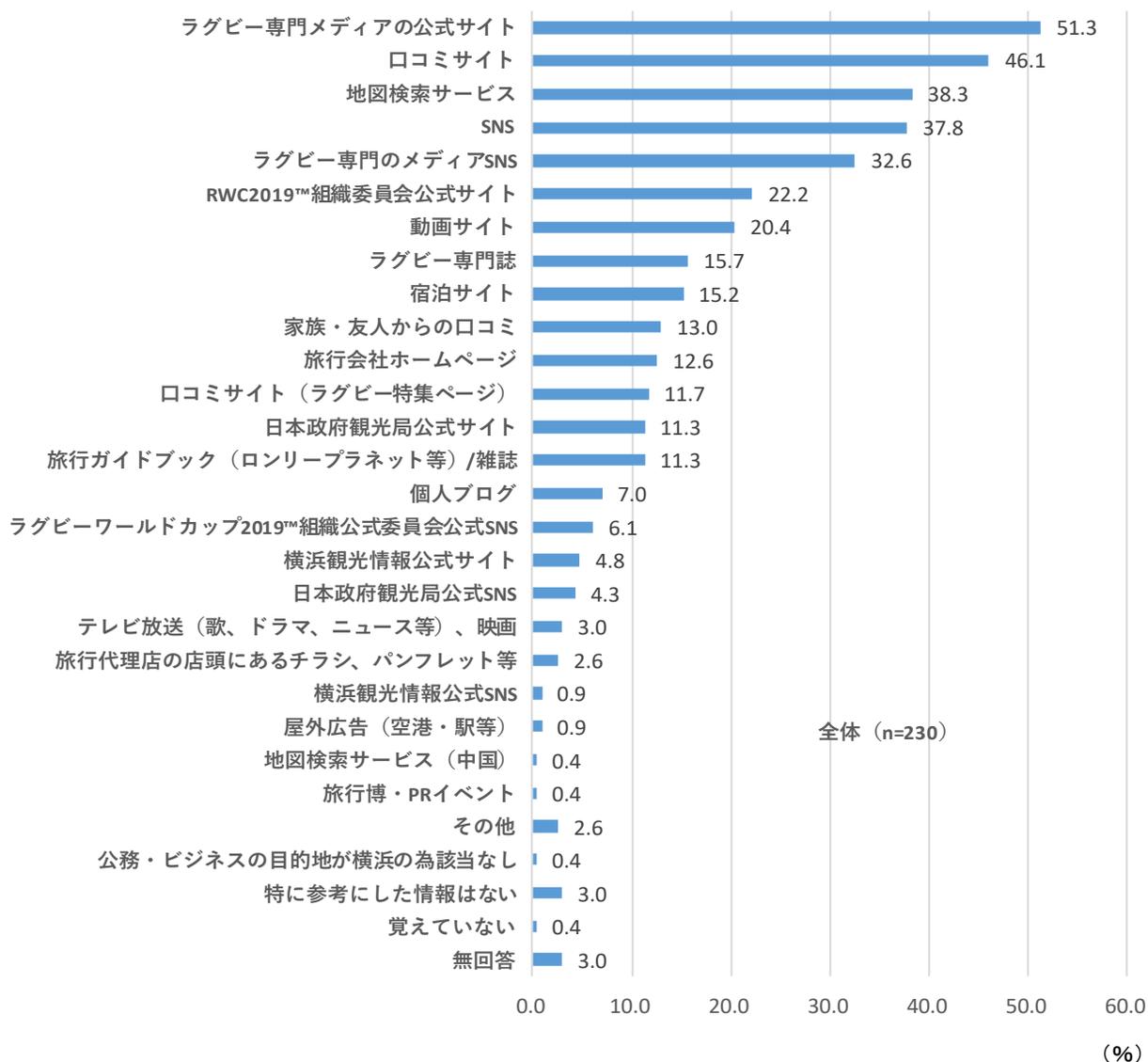
(2) 日本訪問回数



(3) 横浜訪問回数



◆ 横浜にお越しになる前に横浜について居住地で参考にした情報源は、「ラグビー専門のメディアの公式サイト」が51.3%と最も高く、「口コミサイト」が46.1%、「地図検索サービス」が38.3%、「SNS」が37.8%、「ラグビー専門のメディアのSNS」が32.6%と続いている。

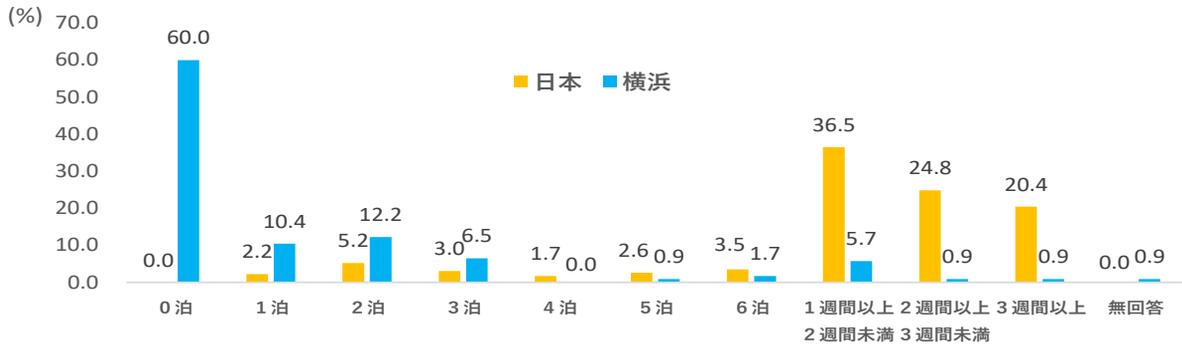


日本と横浜での宿泊数

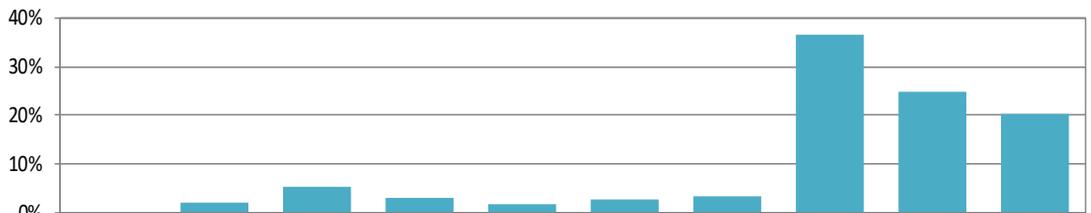
- ◆日本での宿泊数は、「1週間以上2週間未満」が36.5%と最も高く、「2週間以上3週間未満」が24.8%、「3週間以上」が20.4%と1週間以上滞在している人が多い傾向となっている。
- ◆横浜での宿泊数は、「0泊(日帰り)」が60.0%と最も高く、「2泊」が12.2%、「1泊」が10.4%と短い滞在が多い傾向となっている。
- 年代別にみると、【30代】では他の年代と比べて「1泊」が20.9%と高い一方、「0泊(日帰り)」が46.5%と他の年代と比べて低い。
- 横浜支出合計金額別にみると、【平均以上】では、「0泊(日帰り)」が23.8%と【平均未満】より低くなっている。

(1) 日本と横浜での宿泊数の比較

横浜は「0泊(日帰り)」が6割。日本は「1週間以上2週間未満」の割合が一番高い。

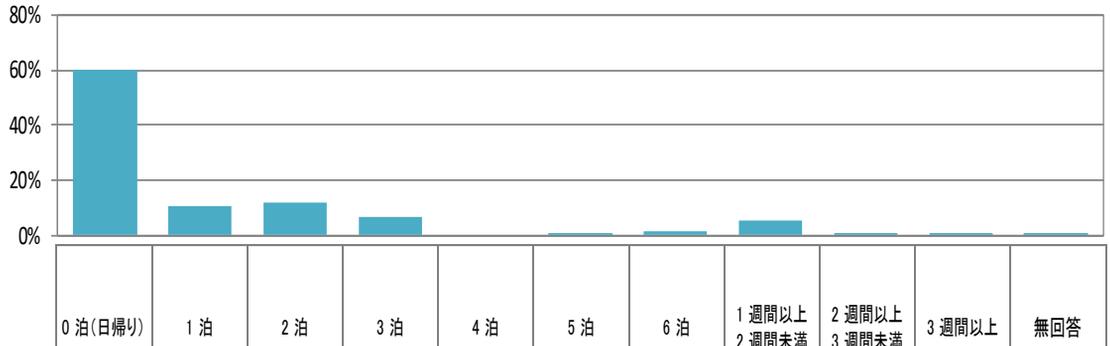


(2) 日本での宿泊数



		(n=230)	0泊(日帰り)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	1週間以上2週間未満	2週間以上3週間未満	3週間以上
全体		(n=230)	-	2.2	5.2	3.0	1.7	2.6	3.5	36.5	24.8	20.4
居住地	ヨーロッパ	(n=121)	-	1.7	5.0	3.3	2.5	2.5	-	29.8	29.8	25.6
	オセアニア	(n=62)	-	1.6	-	3.2	-	1.6	9.7	43.5	19.4	21.0
	その他	(n=47)	-	4.3	12.8	2.1	2.1	4.3	4.3	44.7	19.1	6.4
	年代											
	20代	(n=20)	-	-	5.0	5.0	-	-	-	35.0	25.0	30.0
	30代	(n=43)	-	2.3	2.3	-	4.7	-	4.7	41.9	30.2	14.0
	40代	(n=54)	-	3.7	3.7	3.7	3.7	5.6	3.7	38.9	20.4	16.7
	50代	(n=60)	-	1.7	5.0	5.0	-	3.3	1.7	31.7	26.7	25.0
	60代以上	(n=52)	-	1.9	9.6	1.9	-	1.9	5.8	36.5	21.2	21.2
訪日回数	1回	(n=157)	-	1.9	1.9	2.5	1.9	3.8	3.8	37.6	30.6	15.9
	2回以上	(n=73)	-	2.7	12.3	4.1	1.4	-	2.7	34.2	12.3	30.1
横浜訪問回数	1回	(n=203)	-	2.0	4.9	2.5	1.5	3.0	3.9	39.9	25.1	17.2
	2回以上	(n=27)	-	3.7	7.4	7.4	3.7	-	-	11.1	22.2	44.4
横浜宿泊数	0泊	(n=138)	-	-	5.1	3.6	1.4	4.3	2.2	35.5	30.4	17.4
	1泊以上	(n=90)	-	5.6	5.6	2.2	2.2	-	4.4	37.8	16.7	25.6
横浜支出合計金額	平均未満	(n=144)	-	2.1	4.2	4.2	2.8	2.8	2.8	34.0	26.4	20.8
	平均以上	(n=42)	-	4.8	7.1	2.4	-	-	9.5	38.1	21.4	16.7

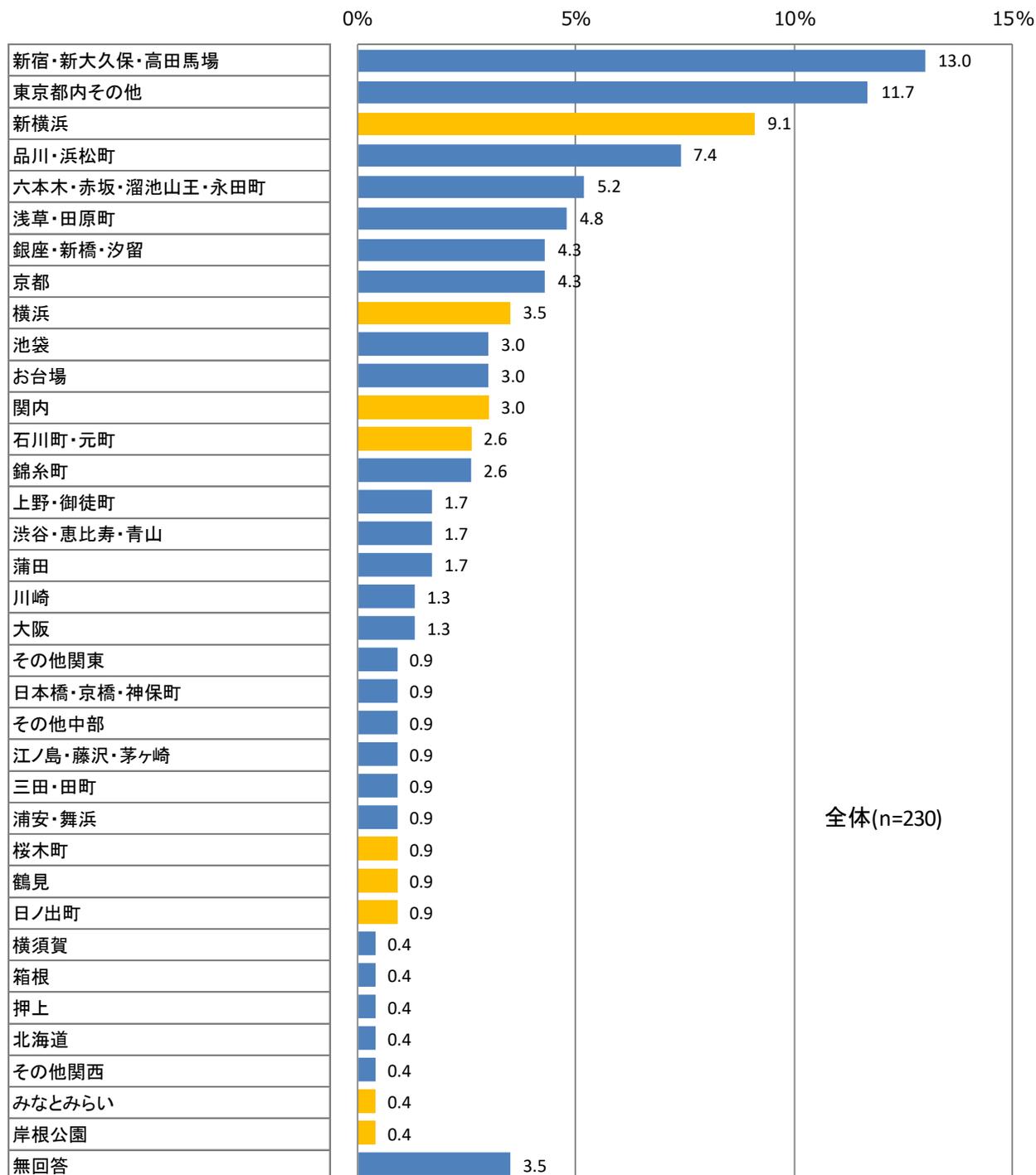
(3) 横浜での宿泊数



		(n=230)	60.0	10.4	12.2	6.5	-	0.9	1.7	5.7	0.9	0.9	0.9
		(n=121)	63.6	10.7	11.6	8.3	-	-	0.8	5.0	-	-	-
居住地域	ヨーロッパ	(n=62)	61.3	8.1	9.7	1.6	-	3.2	3.2	8.1	3.2	-	1.6
	オセアニア	(n=47)	48.9	12.8	17.0	8.5	-	-	2.1	4.3	-	4.3	2.1
	その他	(n=20)	60.0	15.0	5.0	10.0	-	-	-	5.0	-	5.0	-
年代	20代	(n=43)	46.5	20.9	16.3	9.3	-	-	-	2.3	2.3	2.3	-
	30代	(n=54)	61.1	7.4	13.0	7.4	-	-	1.9	7.4	-	-	1.9
	40代	(n=60)	68.3	6.7	15.0	1.7	-	1.7	1.7	5.0	-	-	-
	50代	(n=52)	59.6	7.7	7.7	7.7	-	1.9	3.8	7.7	1.9	-	1.9
	60代以上	(n=157)	63.1	10.8	10.8	6.4	-	-	2.5	3.8	0.6	0.6	1.3
訪日回数	1回	(n=73)	53.4	9.6	15.1	6.8	-	2.7	-	9.6	1.4	1.4	-
	2回以上	(n=203)	60.6	10.8	11.8	6.9	-	1.0	2.0	4.9	0.5	0.5	1.0
横浜訪問回数	1回	(n=27)	55.6	7.4	14.8	3.7	-	-	-	11.1	3.7	3.7	-
	2回以上	(n=144)	68.1	12.5	11.1	2.8	-	-	-	2.8	0.7	1.4	0.7
横浜支出合計金額	平均未満	(n=42)	23.8	7.1	16.7	21.4	-	4.8	9.5	11.9	2.4	-	2.4
	平均以上	(n=42)	23.8	7.1	16.7	21.4	-	4.8	9.5	11.9	2.4	-	2.4

横浜での試合日前日に宿泊した宿泊地名(駅名)

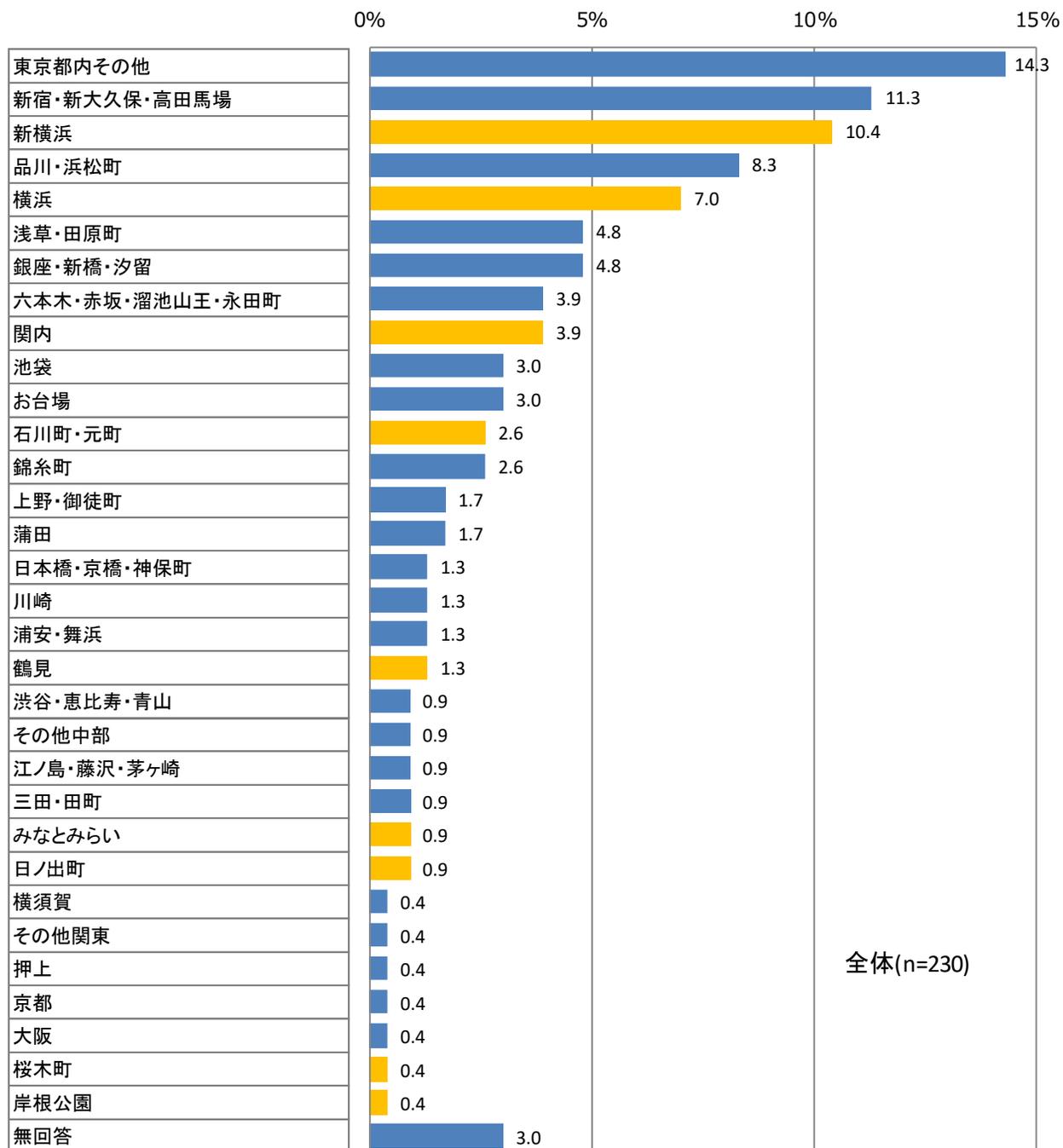
- ◆ 横浜での試合日前日に宿泊した宿泊地名(駅名)について、「新宿・新大久保・高田馬場」が13.0%と最も高い。次いで、「東京都内その他」が11.7%、「新横浜」が9.1%、「品川・浜松町」が7.4%、「六本木・赤坂・溜池山王・永田町」が5.2%となっている。



※「東京都内その他」には、「東京」とのみ回答したものを含む

横浜での試合日当日に宿泊予定の宿泊地名(駅名)

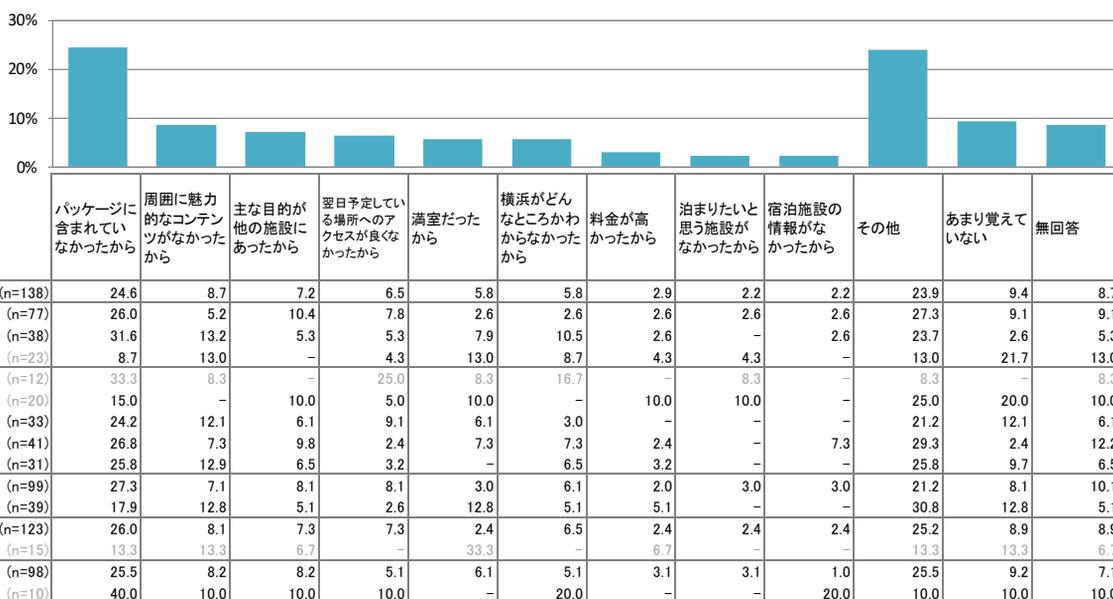
◆ 横浜での試合日当日に宿泊予定の宿泊地名(駅名)について、「東京都内その他」が14.3%と最も高い。次いで、「新宿・新大久保・高田馬場」が11.3%、「新横浜」が10.4%、「品川・浜松町」が8.3%、「横浜」が7.0%となっている。



※「東京都内その他」には、「東京」とのみ回答したものを含む

横浜に宿泊しない理由

◆ 横浜に宿泊しない理由は、「パッケージに含まれていなかったから」が24.6%と最も高く、「周囲に魅力的なコンテンツがなかったから」が8.7%、「主な目的が他の施設にあったから」が7.2%となっている。



属性	サンプル数 (n)	パッケージに含まれていなかったから	周囲に魅力的なコンテンツがなかったから	主な目的が他の施設にあったから	翌日予定している場所へのアクセスが良くなかったから	満室だったから	横浜がどこかからなかったから	料金が高かったから	泊まりたいと思う施設がなかったから	宿泊施設の情報がないから	その他	あまり覚えていない	無回答
全体	(n=138)	24.6	8.7	7.2	6.5	5.8	5.8	2.9	2.2	2.2	23.9	9.4	8.7
居住地域	ヨーロッパ (n=77)	26.0	5.2	10.4	7.8	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	27.3	9.1	9.1
	オセアニア (n=38)	31.6	13.2	5.3	5.3	7.9	10.5	2.6	-	2.6	23.7	2.6	5.3
	その他 (n=23)	8.7	13.0	-	4.3	13.0	8.7	4.3	4.3	-	13.0	21.7	13.0
年代	20代 (n=12)	33.3	8.3	-	25.0	8.3	16.7	-	8.3	-	8.3	-	8.3
	30代 (n=20)	15.0	-	10.0	5.0	10.0	-	10.0	10.0	-	25.0	20.0	10.0
	40代 (n=33)	24.2	12.1	6.1	9.1	6.1	3.0	-	-	-	21.2	12.1	6.1
	50代 (n=41)	26.8	7.3	9.8	2.4	7.3	7.3	2.4	-	7.3	29.3	2.4	12.2
	60代以上 (n=31)	25.8	12.9	6.5	3.2	-	6.5	3.2	-	-	25.8	9.7	6.5
訪日回数	1回 (n=99)	27.3	7.1	8.1	8.1	3.0	6.1	2.0	3.0	3.0	21.2	8.1	10.1
	2回以上 (n=39)	17.9	12.8	5.1	2.6	12.8	5.1	5.1	-	-	30.8	12.8	5.1
横浜訪問回数	1回 (n=123)	26.0	8.1	7.3	7.3	2.4	6.5	2.4	2.4	2.4	25.2	8.9	8.9
	2回以上 (n=15)	13.3	13.3	6.7	-	33.3	-	6.7	-	-	13.3	13.3	6.7
横浜支出合計金額	平均未満 (n=98)	25.5	8.2	8.2	5.1	6.1	5.1	3.1	3.1	1.0	25.5	9.2	7.1
	平均以上 (n=10)	40.0	10.0	10.0	10.0	-	20.0	-	-	20.0	10.0	10.0	10.0

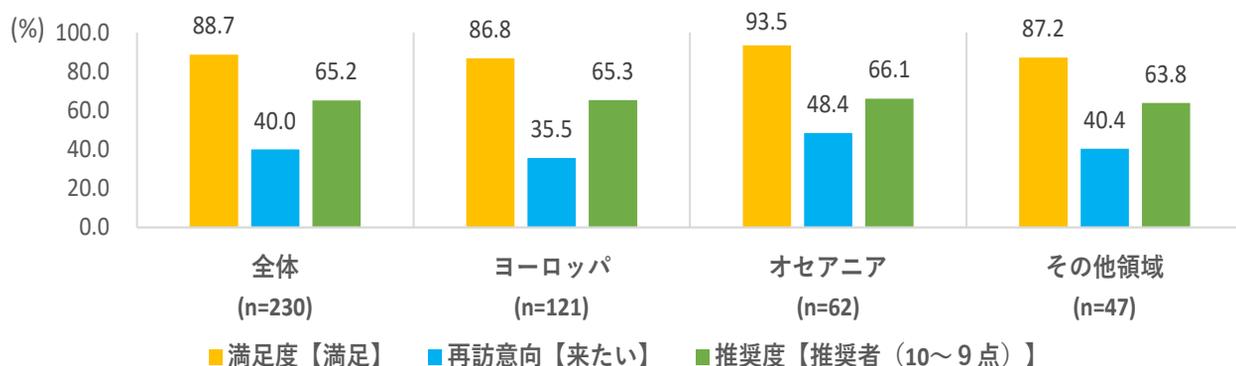
(%)

その他記入	件数
同じ場所に泊まりたい	3件
東京に近いので（東京に泊った・日帰りにした）	3件
東京から（に）遠いから	2件
費用	1件
スタッフ	1件
以前泊まって良かったから	1件
カプセルホテルに泊まりたかった	1件
東京の方がたくさん行く場所があり、なおかつ横浜にすぐ来られるので東京でいいと思った	1件
横浜は考えていない	1件
予定していない	1件
会社が手配。東京から近いし、わざわざ動く必要ない	1件
蒲田で充分アクセス良い	1件
京都にある息子のところに泊まった	1件
東京に住みたかったから	1件
試合や空港への近さを考えて東京に宿泊した	1件
東京の方が面白いものがたくさんあるから。東京の方がアクセス良さそう	1件
新宿に戻るため	1件
新宿はどこに行くにも便利なので新宿拠点とした	1件
夫のビジネスに付き添ってやってきた為。そのビジネスの都合上、東京に泊まる必要あり	1件
先週横浜に来て、充分だと思った	1件
アクセスが悪いから	1件
他にもこれから行くところが沢山ある	1件
特に予定なし	1件

横浜の満足度・再訪意向・推奨度

(1) 横浜の満足度・再訪意向・推奨度

◆ 横浜の満足度は「満足」が約9割、再訪意向は「来たい」が約4割、推奨度は「推奨者(10~9点)」が約7割。



(2) 横浜の満足度

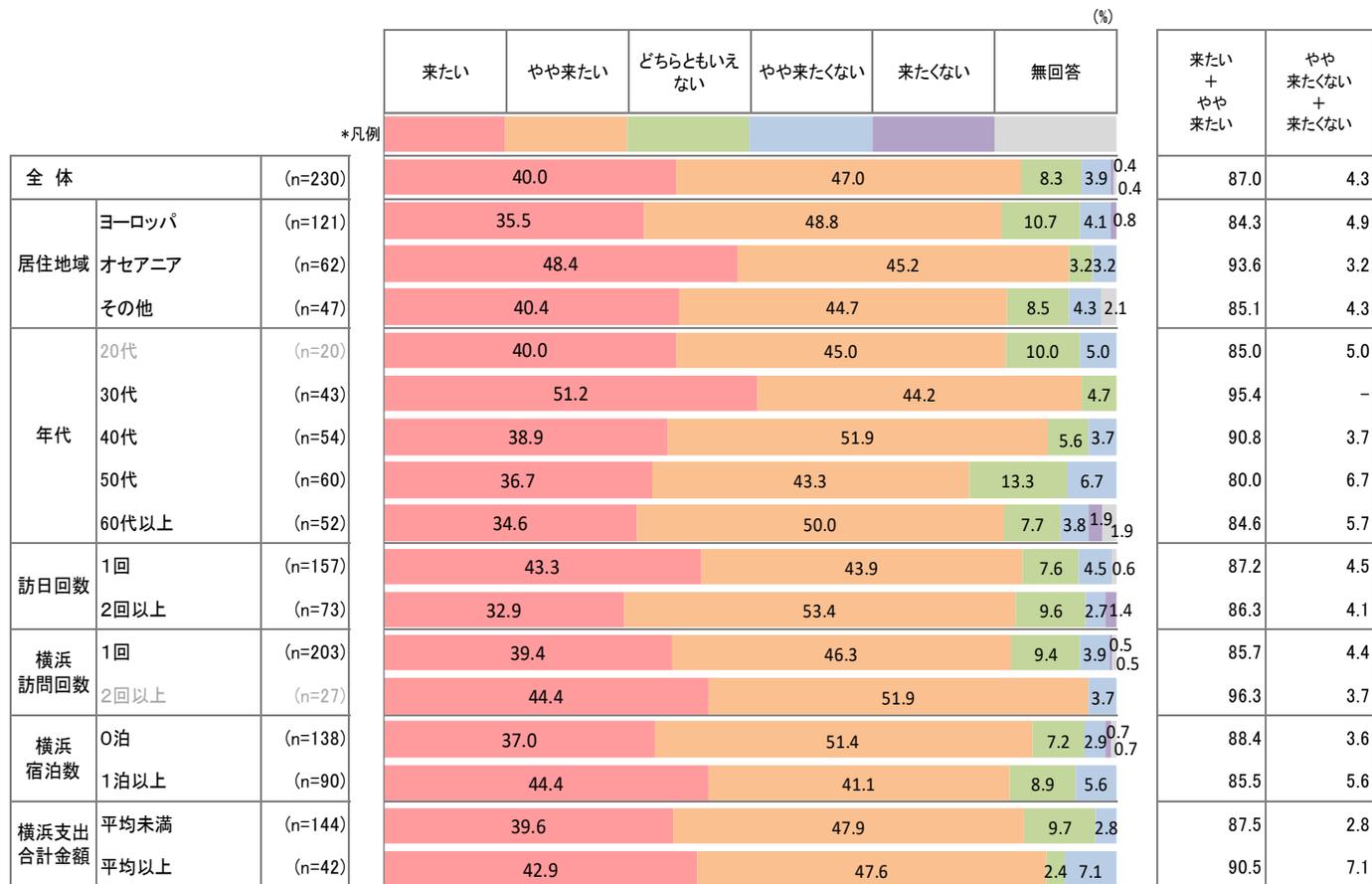
◆ 横浜の満足度について、「満足」は88.7%、「やや満足」は5.2%、『満足層(満足+「やや満足」)』は93.9%となっている。「やや不満」「不満」と答えた人はいなかった。



(3) 横浜の再訪意向

◆ 横浜の再訪意向について、「来たい」は40.0%、「やや来たい」は47.0%、『再訪意向層(「来たい」+「やや来たい)」』は87.0%となっている。

- 居住地別にみると、【オセアニア】は『再訪意向層』が93.6%と高くなっている。
- 年代別にみると、【30代】【40代】では『再訪意向層』が90%台と高くなっている。



(4) 横浜の推奨度

- ◆ 横浜の推奨度は、「推奨者(10~9)」は66.1%、「中立者(8~7)」は21.6%、「批判者(6~0)」は12.3%となった。
- 横浜支出合計金額別にみると、【平均以上】では、「推奨者(10~9)」が85.7%と高くなっている。

<推奨度回答者ベース>

(%)

			推奨者(10~9)	中立者(8~7)	批判者(6~0)
*凡例					
全体		(n=227)	66.1	21.6	12.3
居住地域	ヨーロッパ	(n=119)	66.4	20.2	13.4
	オセアニア	(n=62)	66.1	21.0	12.9
	その他	(n=46)	65.2	26.1	8.7
年代	20代	(n=20)	65.0	25.0	10.0
	30代	(n=42)	73.8	23.8	2.4
	40代	(n=53)	69.8	22.6	7.5
	50代	(n=60)	58.3	20.0	21.7
	60代以上	(n=51)	64.7	19.6	15.7
訪日回数	1回	(n=155)	65.2	22.6	12.3
	2回以上	(n=72)	68.1	19.4	12.5
横浜 訪問回数	1回	(n=200)	65.0	22.0	13.0
	2回以上	(n=27)	74.1	18.5	7.4
横浜 宿泊数	0泊	(n=136)	59.6	24.3	16.2
	1泊以上	(n=89)	75.3	18.0	6.7
横浜支出 合計金額	平均未満	(n=143)	65.7	21.7	12.6
	平均以上	(n=42)	85.7	7.1	7.1