
観光・MICEの振興に関する市民意識調査 (オンライン)

令和6年6月

横浜市

目次

調査概要	2
M I C Eの定義・表示単位について	3
サマリー	
総論	5
観光について	7
M I C Eについて	9
調査結果詳細	11
調査票	59

調査概要

実施目的	横浜市民の観光・MICE振興への意識や期待等を把握する。
調査手法	オンライン調査(インターネットによるアンケート調査)
調査対象	横浜市内に居住する満18歳以上の男女
調査期間	令和6年5月2日(木)～5月8日(水)
サンプル数	2,223サンプル <内訳> ・18-29歳男性・・・234サンプル ・30代男性・・・・・・215サンプル ・40代男性・・・・・・219サンプル ・50代男性・・・・・・225サンプル ・60歳以上男性・・229サンプル ・18-29歳女性・・・216サンプル ・30代女性・・・・・・216サンプル ・40代女性・・・・・・220サンプル ・50代女性・・・・・・220サンプル ・60歳以上女性・・229サンプル
主な調査項目内容	<ul style="list-style-type: none"> ・対象者の属性(性別、年齢など) ・横浜市内の観光頻度 ・横浜市民の観光客に対する印象 ・観光客やMICEの開催がもたらす横浜市への影響 ・横浜市内で開催されたMICEへの参加や来場経験の有無 ・国内外から評価される誇り ・横浜市に期待するもの ・実施してほしい横浜市の観光・MICE開催に関連のある取組 等

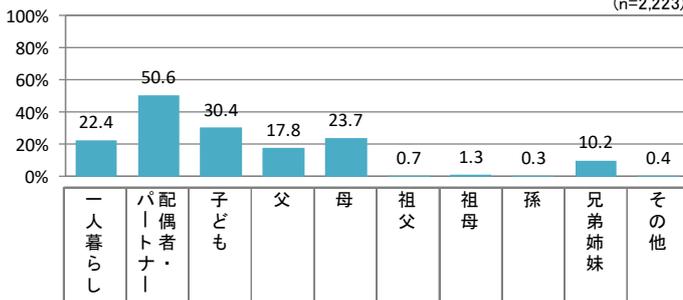
居住地

(n=2,223)

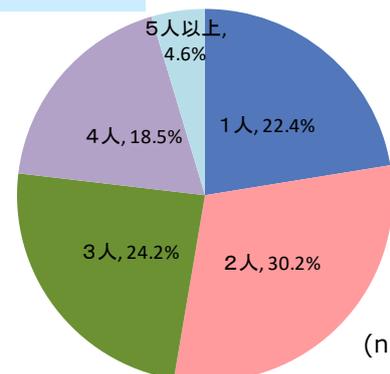
居住地	割合
鶴見区	6.9%
神奈川区	7.2%
西区	3.3%
中区	3.8%
南区	5.3%
港南区	5.4%
保土ヶ谷区	5.3%
旭区	6.0%
磯子区	4.9%
金沢区	4.6%
港北区	10.6%
緑区	5.2%
青葉区	8.4%
都筑区	5.4%
戸塚区	7.6%
栄区	3.1%
泉区	3.8%
瀬谷区	3.1%

同居者

(n=2,223)



同居人数



(n=2,223)

MICEの定義・表示単位について

MICEの定義

「MICE」及び「観光客」については、以下の内容を提示したうえで回答を得た。

- 「MICE」とは、企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)などの総称で、横浜市内では主にパシフィコ横浜で開催されています。
(例:APEC首脳会議、国際胃癌学会、人とくるまのテクノロジー展、お城EXPO等)
- 「観光客」には、MICE参加者を含みます。

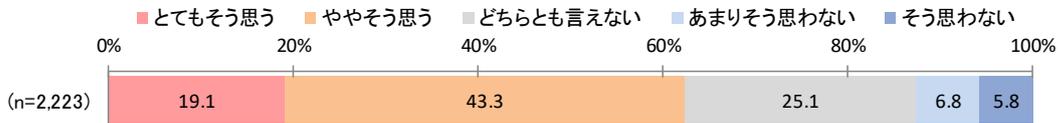
表示単位について

- 構成比の数値は表示単位未満を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはならない場合がある。
- 「そう思う計」は「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計、「来てほしい計」は「とても来てほしい」と「来てほしい」の合計、「勧めたい計」は「とても勧めたい」と「やや勧めたい」の合計、「誇りに思う計」は「とても誇りに思う」と「やや誇りに思う」の合計となる。
なお、表示単位未満を四捨五入しているため、内訳を足し上げても合計と必ずしも一致しない場合がある。

サマリー

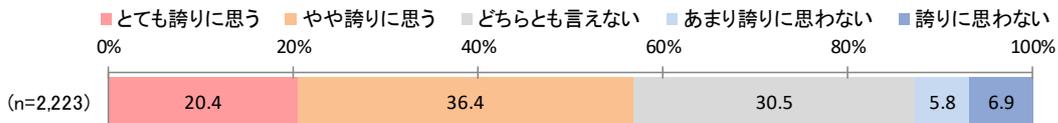
横浜市の発展への観光の寄与度

横浜市の発展に観光が寄与していると思う人は62.4%となった。



横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか

横浜市が観光に関して国内外から評価されることについて、56.8%が誇りに思っている。



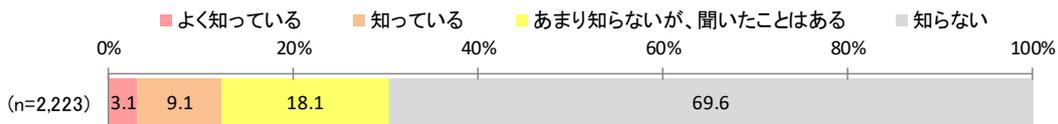
横浜市の観光推奨度

横浜市の観光推奨度について、45.5%が勧めたいと思っている。



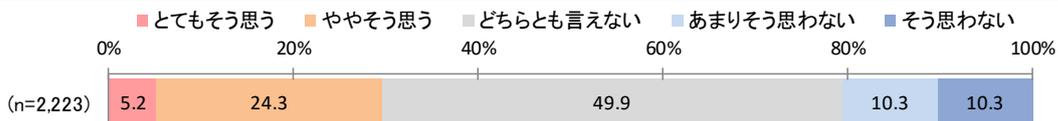
横浜市内でMICEが開催されていることの認知度

横浜市内でMICEが開催されていることについて、69.6%が知らないと回答し、12.2%が知っていると回答した。



横浜市の発展へのMICEの寄与度

横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人は29.6%となった。



横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか

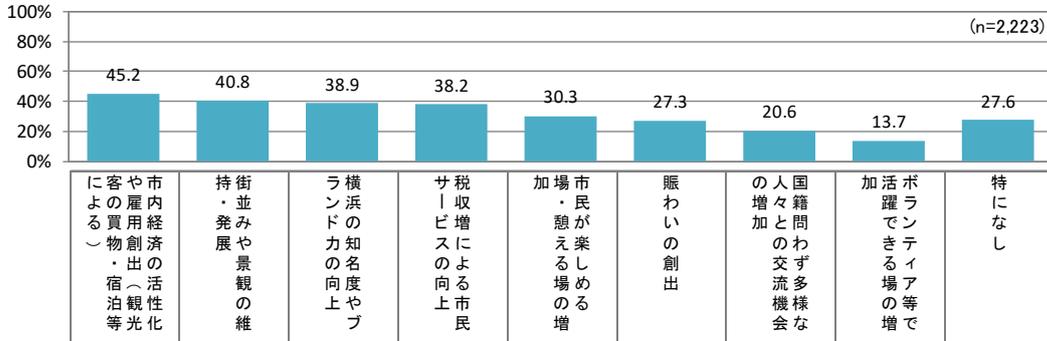
横浜市がMICEに関して国内外から評価されることについて、42.6%が誇りに思っている。



総論

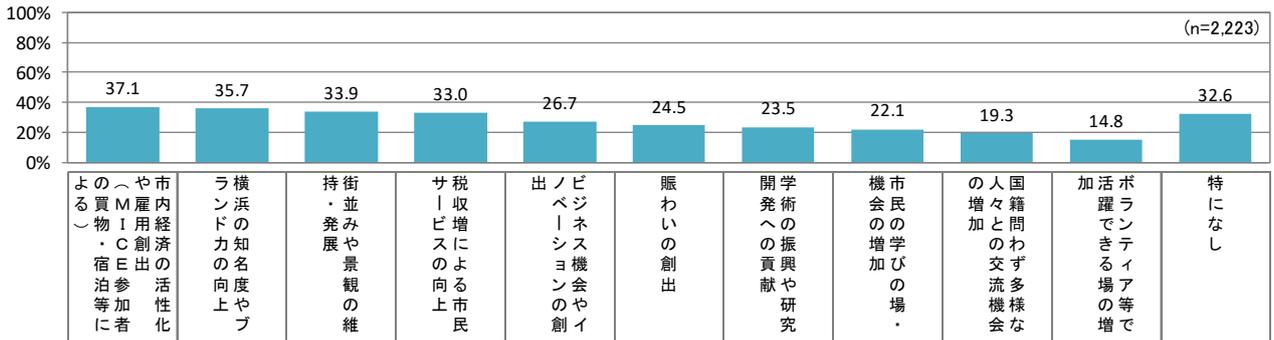
観光客の来訪を推進にするにあたって期待するもの

観光客の来訪を推進にするにあたって期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」「街並みや景観の維持・発展」「横浜の知名度やブランド力の向上」が上位となった。



MICEの開催を推進にするにあたって期待するもの

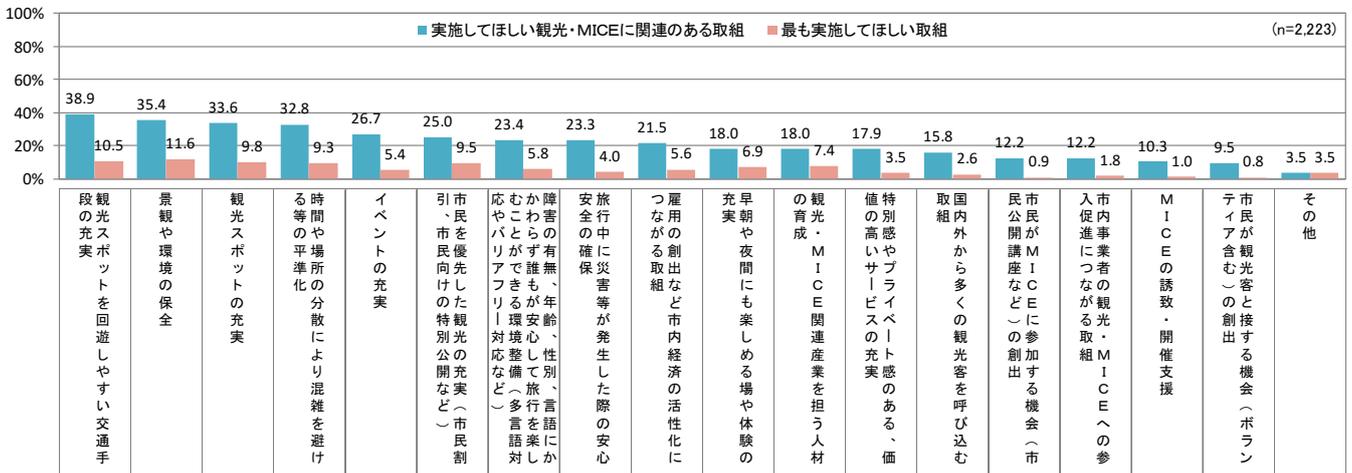
MICEの開催を推進にするにあたって期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」「横浜の知名度やブランド力の向上」「街並みや景観の維持・発展」が上位となった。



実施してほしい観光・MICEに関連のある取組

実施してほしい観光・MICEに関連のある取組は、「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」「景観や環境の保全」「観光スポットの充実」が高い。

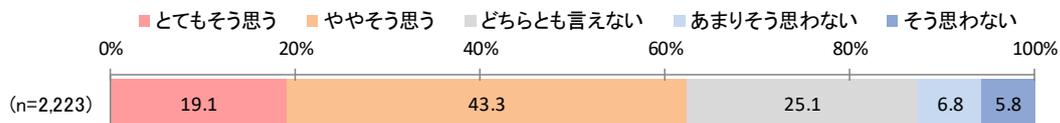
最も実施してほしい取組では、「景観や環境の保全」「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」「市民を優先した観光の充実」が高い。



観光について

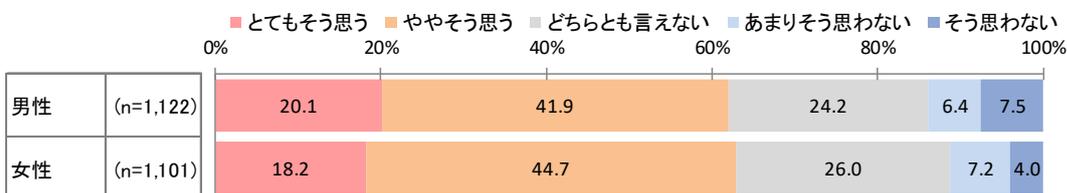
横浜市の発展への観光の寄与度（再掲）

横浜市の発展に観光が寄与していると思う人は62.4%となった。



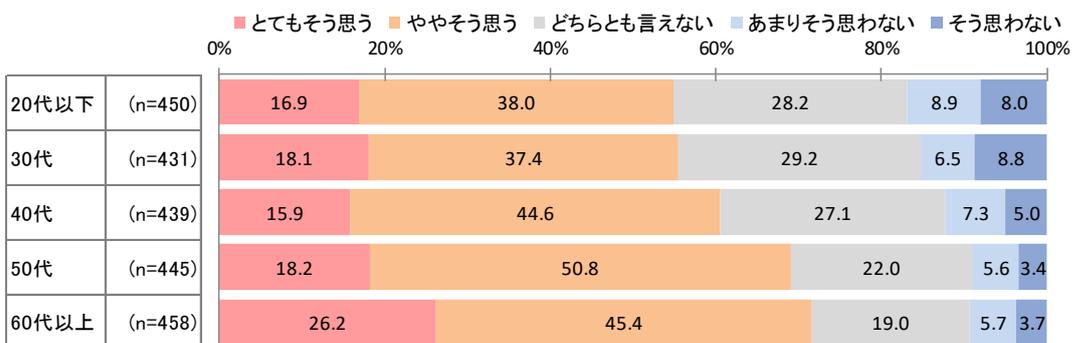
横浜市の発展への観光の寄与度／性別

性別にみると、男性は61.9%、女性は62.9%が横浜市の発展に観光が寄与していると思っている。



横浜市の発展への観光の寄与度／年代別

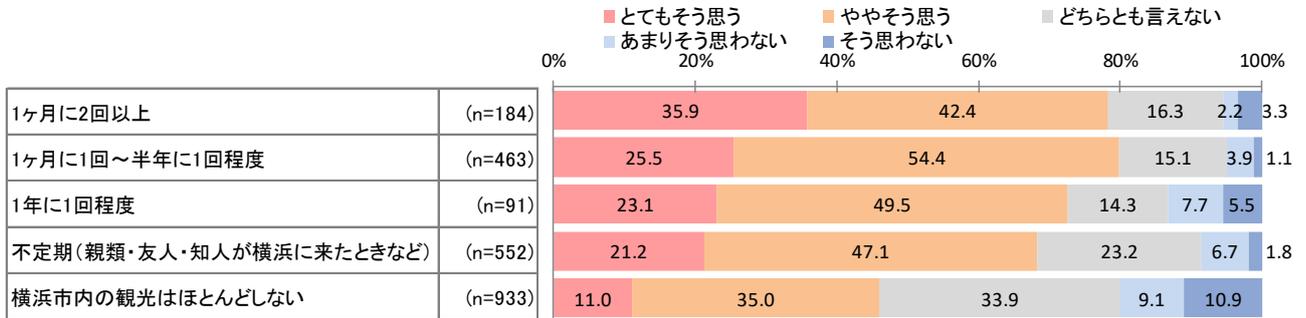
年代別にみると、60代以上が7割以上、40代と50代は6割以上、20代以下と30代は5割以上が横浜市の発展に観光が寄与していると思っている。



観光について

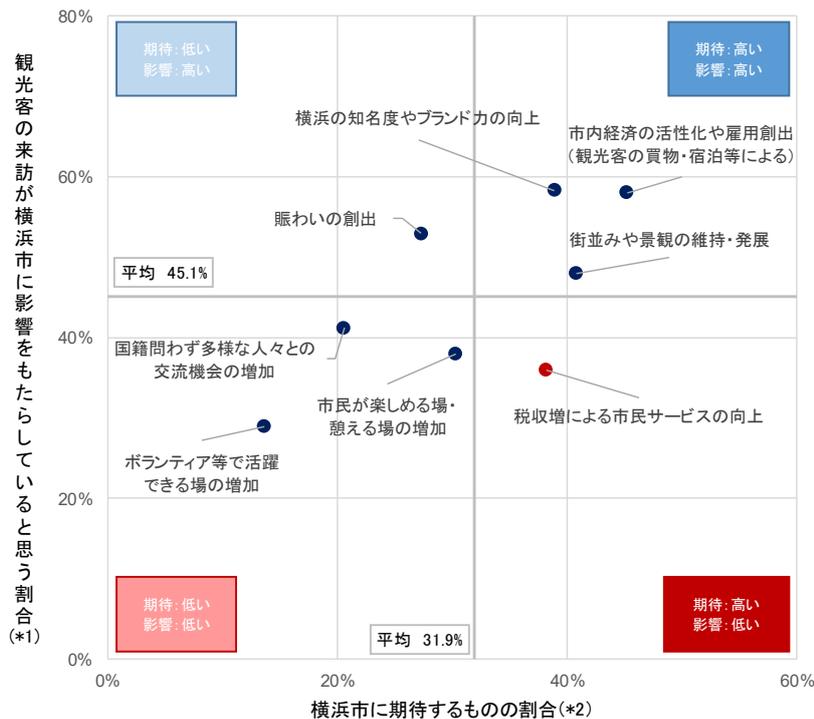
横浜市の発展への観光の寄与度／横浜市内の観光頻度別

1ヶ月に1回～半年に1回程度横浜市内を観光している人は、約8割が横浜市の発展に観光が寄与していると思っている。



観光客が横浜市にもたらしている影響の現状と期待

「税収増による市民サービスの向上」は、現状、影響をもたらしていると思う割合が低いが、期待が高い。



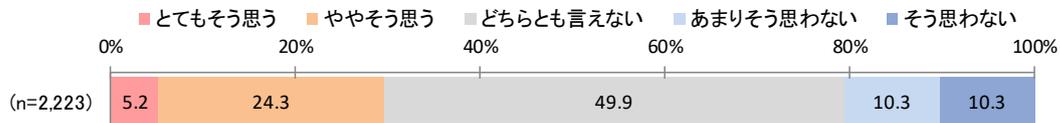
(*1) 「とてもそう思う」+「ややそう思う」の値

(*2) 観光客の来訪を推進するにあたって、横浜市に期待するもの[複数回答]

MICEについて

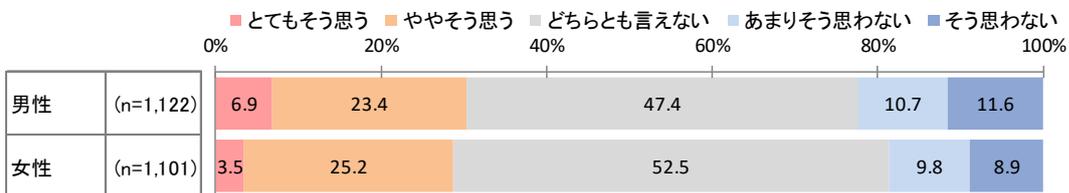
横浜市の発展へのMICEの寄与度（再掲）

横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人は29.6%となった。



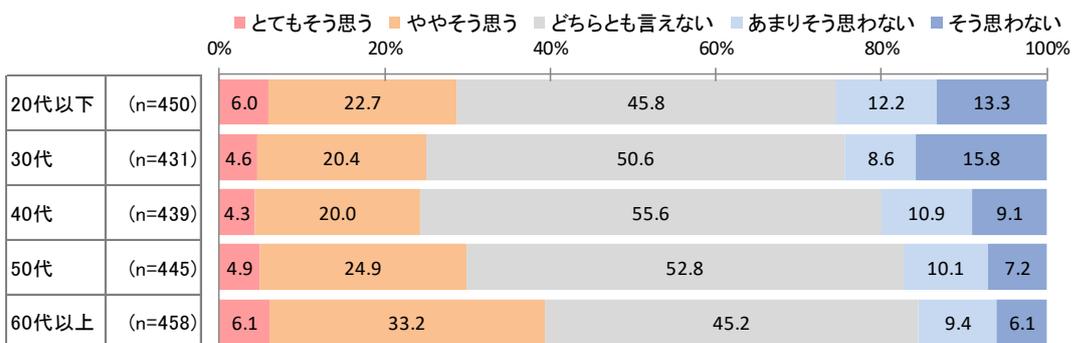
横浜市の発展へのMICEの寄与度／性別

性別にみると、男性は30.3%、女性は28.8%が横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている。



横浜市の発展へのMICEの寄与度／年代別

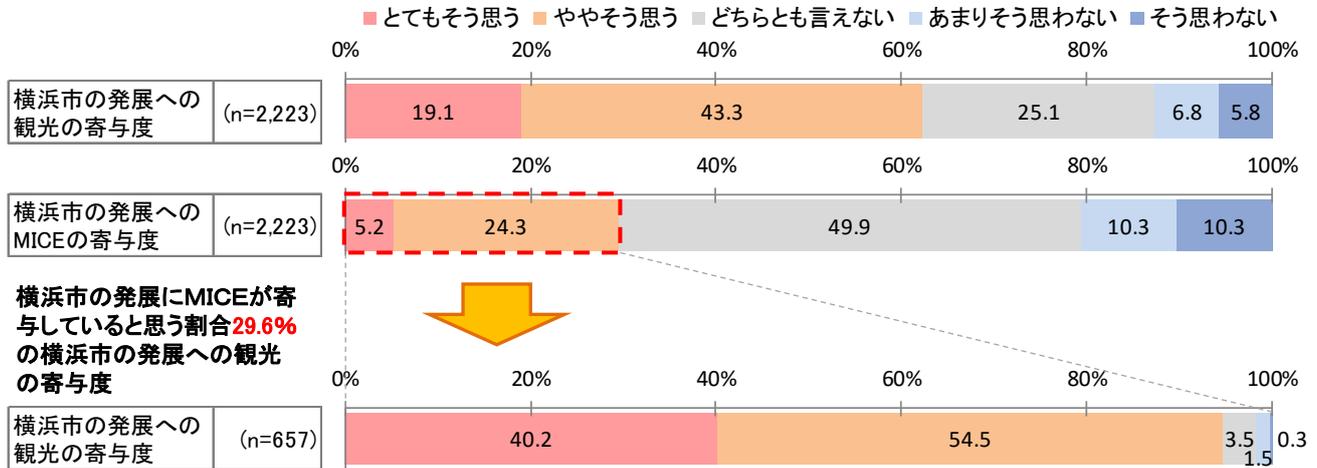
年代別にみると、60代以上は約4割、50代は約3割、40代以下は2割以上が横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている。



MICEについて

横浜市の発展へのMICEの寄与度

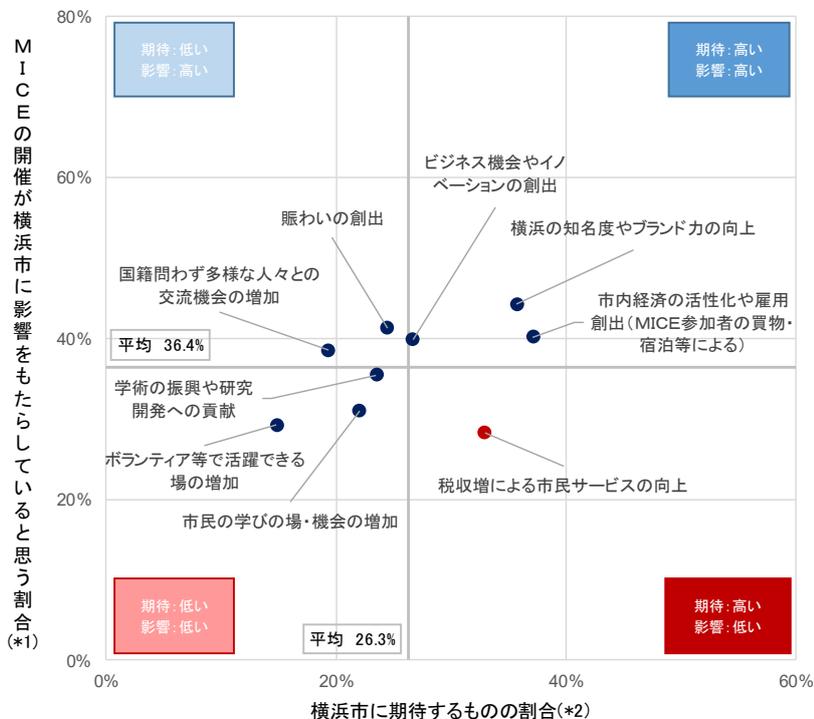
横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている割合は29.6%と低い。しかし、この29.6%の回答者で横浜市の発展への観光の寄与度をみると、観光が寄与していると思っている割合が94.7%と高い。



横浜市の発展にMICEが寄与していると思う割合**29.6%**の横浜市の発展への観光の寄与度

MICEの開催が横浜市にもたらしている影響の現状と期待

「税収増による市民サービスの向上」は、現状、影響をもたらしていると思う割合が低い、期待が高い。



(*1) 「とてもそう思う」+「ややそう思う」の値

(*2) MICEの開催を推進するにあたって、横浜市に期待するもの[複数回答]

調査結果詳細

* 表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、
構成比・比率を%で表示

* 表中のアミカケは以下の結果を表す

 : 全体+20ポイント以上

 : 全体+10ポイント以上

 : 全体-10ポイント以下

 : 全体-20ポイント以下

※30サンプル未満のセルを除く

* 原則として30サンプル以上のセグメントに対し、
特徴的なコメントを記載

調査結果詳細目次

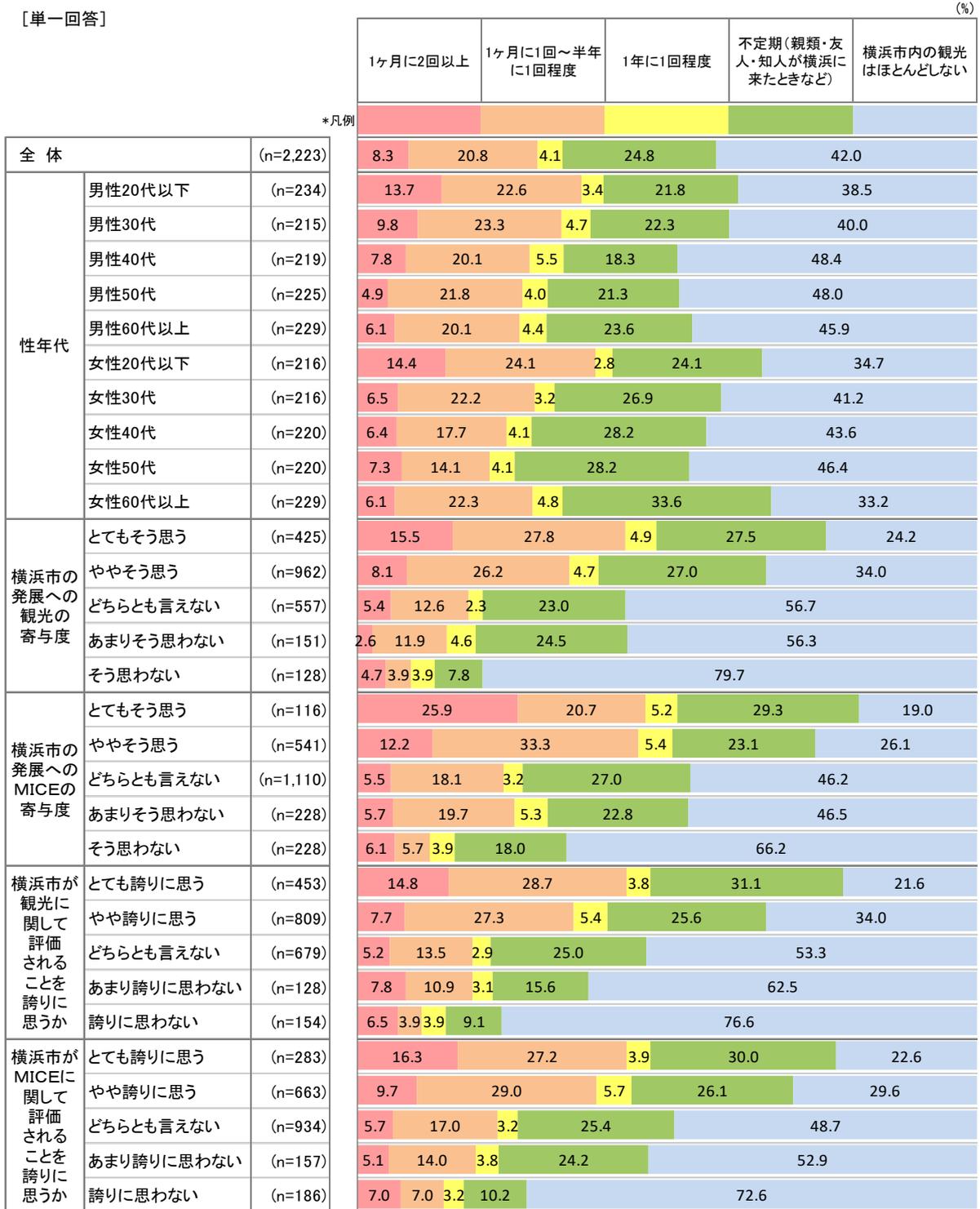
■ 横浜市内の観光頻度	13
■ 観光客との関わりの有無	14
■ 観光客と関わる場面	15
■ 観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響	16～28
■ 横浜市の発展への観光の寄与度	29
■ 日本人観光客の来訪についての印象	30
■ 外国人観光客の来訪についての印象	31
■ 横浜市内でMICEが開催されていることの認知度	32
■ 横浜市内で開催されたMICEの参加・来場経験の有無	33
■ MICEの開催が横浜市にもたらしている影響	34～47
■ 横浜市の発展へのMICEの寄与度	48
■ 観光客との関わりの意向	49
■ 観光推奨度	50
■ 横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	51
■ 横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	52
■ 観光客の来訪を推進するにあたって期待するもの	53
■ 観光客の来訪を推進するにあたって最も期待するもの	54
■ MICEの開催を推進するにあたって期待するもの	55
■ MICEの開催を推進するにあたって最も期待するもの	56
■ 実施してほしい観光・MICEに関連のある取組	57
■ 最も実施してほしい観光・MICEに関連のある取組	58

横浜市内の観光頻度

◆ 横浜市内の観光頻度は、「横浜市内の観光はほとんどしない」が42.0%と最も高く、「不定期(親類・友人・知人が横浜に来たときなど)」が24.8%、「1ヶ月に1回～半年に1回程度」が20.8%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は「不定期(親類・友人・知人が横浜に来たときなど)」が33.6%と他の性年代と比べて高い。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は観光頻度が「1ヶ月に2回以上」が25.9%、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人は観光頻度が「1ヶ月に1回～半年に1回程度」が33.3%と全体と比べて高い。

[単一回答]



観光客との関わりの有無

◆ 観光客との関わりについて、「関わりはない」が73.3%と最も高く、次いで「関わりは少ない」が19.1%となった。

- 性年代別にみると、男女とも20代以下、男性30代、女性60代以上は「関わりは少ない」を含めて3割以上が関わりがあった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は「とても関わりがある」が15.5%と全体と比べて高く、「関わりは少ない」を含めて5割が関わりがあった。

[単一回答]

(%)

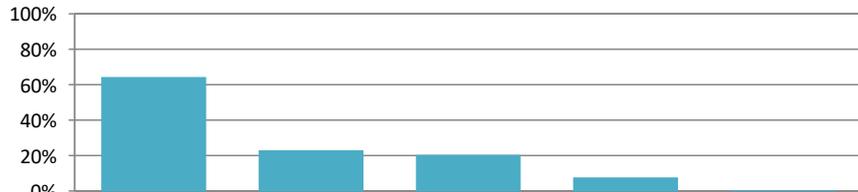
		とても関わりがある	関わりがある	関わりは少ない	関わりはない
*凡例					
全体	(n=2,223)	2.5	5.1	19.1	73.3
性年代	男性20代以下 (n=234)	7.3	10.3	15.8	66.7
	男性30代 (n=215)	4.2	6.5	20.0	69.3
	男性40代 (n=219)	4.1	2.7	15.5	77.6
	男性50代 (n=225)	0.4	4.4	18.2	76.9
	男性60代以上 (n=229)	0.9	2.6	21.4	75.1
	女性20代以下 (n=216)	2.8	7.9	22.2	67.1
	女性30代 (n=216)	1.4	2.8	15.7	80.1
	女性40代 (n=220)	1.8	2.7	17.7	77.7
	女性50代 (n=220)	1.4	3.6	20.5	74.5
	女性60代以上 (n=229)	0.4	7.4	24.0	68.1
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	6.4	7.8	21.4	64.5
	ややそう思う (n=962)	2.1	5.6	21.8	70.5
	どちらとも言えない (n=557)	0.9	3.4	17.4	78.3
	あまりそう思わない (n=151)	2.0	5.3	15.2	77.5
	そう思わない (n=128)	3.1			96.9
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	15.5	12.9	21.6	50.0
	ややそう思う (n=541)	4.1	10.5	26.2	59.1
	どちらとも言えない (n=1,110)	1.1	3.2	17.9	77.8
	あまりそう思わない (n=228)	0.4	3.1	20.6	75.9
	そう思わない (n=228)	0.9	5.3		93.9
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	4.6	7.9	27.8	59.6
	やや誇りに思う (n=809)	2.8	5.4	20.9	70.8
	どちらとも言えない (n=679)	1.0	3.5	16.1	79.4
	あまり誇りに思わない (n=128)	0.8	6.3	12.5	80.5
	誇りに思わない (n=154)	1.9	3.2	1.3	93.5
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	6.7	9.5	27.6	56.2
	やや誇りに思う (n=663)	3.6	7.5	23.7	65.2
	どちらとも言えない (n=934)	0.9	3.0	16.6	79.6
	あまり誇りに思わない (n=157)	0.6	4.5	17.2	77.7
	誇りに思わない (n=186)	1.6	4.3	1.1	93.0

観光客と関わる場面

◆ 観光客との関わりの有無で「とても関わりがある」「関わりがある」「関わりが少ない」と回答した方の観光客と関わる場面では、「親類・友人・知人のための観光案内」が64.6%と最も高く、次いで「道案内」が23.6%、「仕事(飲食店や宿泊施設に勤務するなど)」が20.7%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は「親類・友人・知人のための観光案内」が89.0%と全体と比べて高い。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人は「親類・友人・知人のための観光案内」が7割以上を占めた。

[複数回答]



全体値で降順ソート			た親類の・友人・知人のための観光案内	道案内	仕事(飲食店や宿泊施設に勤務するなど)	ボランティア活動など (MICE 観光)	その他
全体	(n=594)		64.6	23.6	20.7	7.9	0.5
性年代	男性20代以下	(n=78)	39.7	24.4	39.7	15.4	1.3
	男性30代	(n=66)	57.6	18.2	27.3	15.2	3.0
	男性40代	(n=49)	63.3	26.5	28.6	10.2	-
	男性50代	(n=52)	75.0	28.8	11.5	1.9	-
	男性60代以上	(n=57)	80.7	21.1	8.8	3.5	-
	女性20代以下	(n=71)	49.3	18.3	31.0	8.5	-
	女性30代	(n=43)	44.2	23.3	30.2	11.6	-
	女性40代	(n=49)	73.5	24.5	18.4	2.0	-
	女性50代	(n=56)	78.6	25.0	7.1	5.4	-
女性60代以上	(n=73)	89.0	27.4	1.4	2.7	-	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=151)	71.5	21.9	22.5	8.6	1.3
	ややそう思う	(n=284)	64.8	26.8	18.3	8.1	0.4
	どちらとも言えない	(n=121)	57.9	16.5	23.1	7.4	-
	あまりそう思わない	(n=34)	55.9	26.5	26.5	5.9	-
	そう思わない	(n=4)	75.0	50.0	-	-	-
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=58)	77.6	29.3	22.4	12.1	-
	ややそう思う	(n=221)	62.0	24.9	21.3	13.1	0.9
	どちらとも言えない	(n=246)	64.6	20.3	20.7	3.7	0.4
	あまりそう思わない	(n=55)	65.5	25.5	16.4	3.6	-
	そう思わない	(n=14)	50.0	28.6	21.4	-	-
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=183)	75.4	23.0	15.3	7.7	1.1
	やや誇りに思う	(n=236)	59.3	25.0	22.9	10.2	0.4
	どちらとも言えない	(n=140)	62.1	22.1	22.1	5.7	-
	あまり誇りに思わない	(n=25)	48.0	32.0	28.0	4.0	-
	誇りに思わない	(n=10)	70.0	-	30.0	-	-
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=124)	73.4	22.6	18.5	10.5	0.8
	やや誇りに思う	(n=231)	62.8	26.0	19.5	10.4	0.4
	どちらとも言えない	(n=191)	66.0	19.9	22.0	4.2	0.5
	あまり誇りに思わない	(n=35)	42.9	34.3	25.7	5.7	-
	誇りに思わない	(n=13)	53.8	15.4	30.8	-	-

その他記入	件数
居酒屋で相席した時	1件
出先で知り合う	1件
イベント	1件

(%)

観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(全体)

- ◆ 観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響について、ポジティブな影響では「横浜の知名度やブランド力の向上」(58.3%)が最も高く、次いで、「市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)」(58.0%)、「賑わいの創出」(52.9%)となった。ネガティブな影響では「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」(56.6%)が最も高く、次いで「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」(53.3%)、「治安の悪化」(43.4%)となった。
- ◆ 女性60代以上は、全ての項目で「そう思う」人の割合が高く、ポジティブな影響では全ての項目で、ネガティブな影響では「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」で性年代別の「そう思う」人の割合が最高となった。

[単一回答] (n=2,223)							(%)
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
ポジティブ	横浜の知名度やブランド力の向上	20.2	38.1	29.8	4.8	7.1	58.3
	市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)	18.5	39.5	29.3	5.5	7.2	58.0
	賑わいの創出	15.1	37.8	35.0	5.2	7.0	52.9
	街並みや景観の維持・発展	14.2	33.6	36.5	8.4	7.2	47.9
	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	10.1	31.0	42.3	8.3	8.3	41.2
	市民が楽しめる場・憩える場の増加	10.1	27.8	42.1	10.4	9.5	38.0
	税收违法による市民サービスの向上	9.3	26.5	40.6	13.5	10.1	35.9
	ボランティア等で活躍できる場の増加	6.4	22.5	50.6	10.9	9.6	28.9
	ネガティブ	交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	22.2	34.4	31.8	5.4	6.2
ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響		18.3	35.0	34.1	6.7	6.0	53.3
治安の悪化		12.5	30.9	40.5	9.8	6.4	43.4
感染症の拡大		10.4	27.3	44.0	10.7	7.6	37.7

<そう思う計の割合 性年代別TOP3>

		1位		2位		3位	
ポジティブ	横浜の知名度やブランド力の向上	女性60代以上	76.9	女性50代	69.1	男性60代以上	66.8
	市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)	女性60代以上	72.9	男性60代以上	68.1	女性50代	64.5
	賑わいの創出	女性60代以上	64.6	男性60代以上	63.8	女性50代	60.9
	街並みや景観の維持・発展	女性60代以上	65.1	女性50代	60.9	女性40代	54.5
	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	女性60代以上	53.3	男性60代以上	48.5	女性50代	48.2
	市民が楽しめる場・憩える場の増加	女性60代以上	51.5	男性60代以上	40.6	男性20代以下	38.9
	税收违法による市民サービスの向上	女性60代以上	47.2	男性60代以上	44.5	男性50代	39.6
	ボランティア等で活躍できる場の増加	女性60代以上	40.6	男性20代以下	33.8	男性60代以上	31.9
ネガティブ	交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	女性50代	67.3	女性60代以上	66.4	男性50代	62.2
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響	女性60代以上	66.8	男性60代以上	61.6	女性50代	60.9
	治安の悪化	女性50代	54.5	女性60代以上	49.8	男性60代以上	48.0
	感染症の拡大	女性50代	50.9	女性60代以上	48.0	女性40代	42.3

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細①)

- ◆ 観光客の来訪が「横浜の知名度やブランド力の向上」に影響をもたらしていると思う人は58.3%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は76.9%、女性50代は69.1%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市的发展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市的发展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は8割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市的发展にMICEがとても寄与していると思う人は98.3%がそう思っている。

[単一回答]							(%)
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
全体 (n=2,223)		20.2	38.1	29.8	4.8	7.1	58.3
性年代	男性20代以下 (n=234)	19.7	30.8	33.3	4.7	11.5	50.4
	男性30代 (n=215)	20.5	26.0	33.5	6.5	13.5	46.5
	男性40代 (n=219)	17.8	33.3	37.4	6.4	5.0	51.1
	男性50代 (n=225)	19.1	41.3	31.6	4.0	4.0	60.4
	男性60代以上 (n=229)	23.1	43.7	26.2	2.2	4.8	66.8
	女性20代以下 (n=216)	19.4	33.3	28.7	8.3	10.2	52.8
	女性30代 (n=216)	11.1	38.4	35.6	5.1	9.7	49.5
	女性40代 (n=220)	18.6	40.0	29.5	6.8	5.0	58.6
	女性50代 (n=220)	23.2	45.9	24.1	1.8	5.0	69.1
	女性60代以上 (n=229)	28.8	48.0	18.8	2.2	2.2	76.9
横浜市的发展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	59.5	31.3	7.1	0.2	1.9	90.8
	ややそう思う (n=962)	16.7	58.0	20.6	3.2	1.5	74.7
	どちらとも言えない (n=557)	4.1	21.0	61.6	6.1	7.2	25.1
	あまりそう思わない (n=151)	6.0	23.2	39.7	19.9	11.3	29.1
	そう思わない (n=128)	2.3	3.9	25.0	7.8	60.9	6.3
横浜市的发展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	78.4	19.8	1.7			98.3
	ややそう思う (n=541)	32.2	52.7	12.0	1.5	1.7	84.8
	どちらとも言えない (n=1,110)	12.7	37.8	41.7	4.4	3.3	50.5
	あまりそう思わない (n=228)	10.5	33.3	35.5	12.7	7.9	43.9
	そう思わない (n=228)	8.3	19.3	22.8	8.8	40.8	27.6
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	56.7	31.6	8.8	0.9	2.0	88.3
	やや誇りに思う (n=809)	16.7	57.7	21.4	2.7	1.5	74.4
	どちらとも言えない (n=679)	6.6	28.0	52.7	6.6	6.0	34.6
	あまり誇りに思わない (n=128)	4.7	28.1	35.9	16.4	14.8	32.8
	誇りに思わない (n=154)	3.9	7.8	29.9	9.1	49.4	11.7
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	64.0	26.1	8.1	0.7	1.1	90.1
	やや誇りに思う (n=663)	21.6	58.8	15.7	2.4	1.5	80.4
	どちらとも言えない (n=934)	10.5	33.1	46.1	5.4	4.9	43.6
	あまり誇りに思わない (n=157)	10.2	32.5	31.8	15.3	10.2	42.7
	誇りに思わない (n=186)	5.9	12.9	29.6	7.5	44.1	18.8

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細②)

◆ 観光客の来訪が「経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)」に影響をもたらしていると思う人は58.0%となった。

- 性年代別にみると、男性60代以上は68.1%、女性60代以上は72.9%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の実現に観光がとてゝ寄与していると思う人、横浜市の実現にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとてゝ誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は8割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の実現にMICEがとてゝ寄与していると思う人は98.3%がそう思っている。

[単一回答]

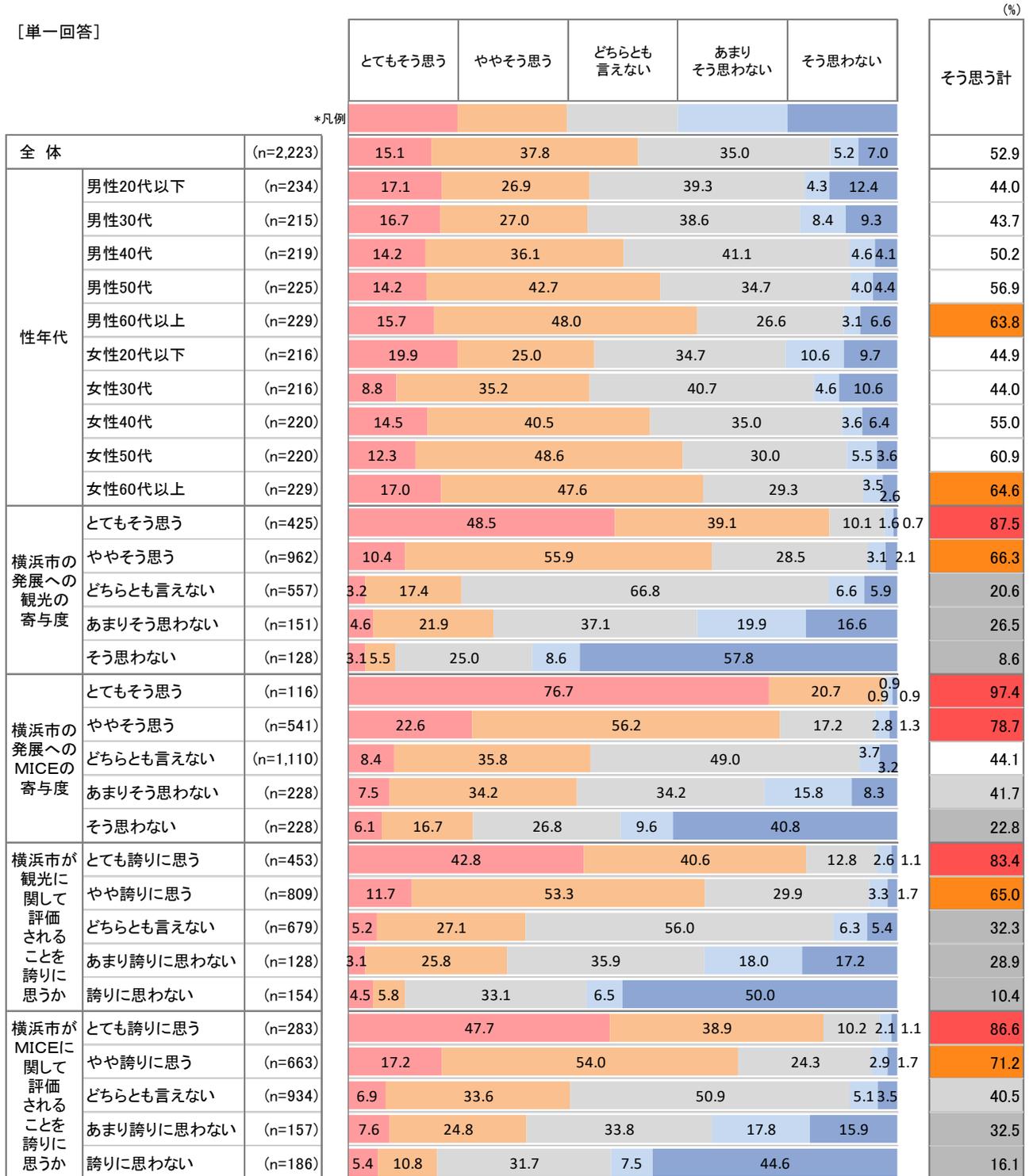
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	18.5	39.5	29.3	5.5	7.2	58.0
性年代	男性20代以下 (n=234)	20.1	30.3	32.9	4.3	12.4	50.4
	男性30代 (n=215)	18.1	29.8	29.3	9.3	13.5	47.9
	男性40代 (n=219)	16.0	35.6	37.9	5.5	5.0	51.6
	男性50代 (n=225)	16.9	45.8	27.6	4.9	4.9	62.7
	男性60代以上 (n=229)	20.5	47.6	23.1	4.4	4.4	68.1
	女性20代以下 (n=216)	13.4	37.0	31.0	8.8	9.7	50.5
	女性30代 (n=216)	15.3	36.6	32.4	5.1	10.6	51.9
	女性40代 (n=220)	18.2	40.0	30.0	5.0	6.8	58.2
	女性50代 (n=220)	22.7	41.8	26.8	5.0	3.6	64.5
	女性60代以上 (n=229)	23.1	49.8	22.3	3.1	1.7	72.9
横浜市の実現への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	57.9	32.2	7.1	1.6	1.2	90.1
	ややそう思う (n=962)	14.6	60.1	20.6	3.3	1.5	74.6
	どちらとも言えない (n=557)	3.1	21.7	60.7	6.8	7.7	24.8
	あまりそう思わない (n=151)	2.6	24.5	39.1	21.9	11.9	27.2
	そう思わない (n=128)	3.1	3.9	20.3	9.4	63.3	7.0
横浜市の実現へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	74.1	24.1	1.7			98.3
	ややそう思う (n=541)	28.3	57.5	10.5	2.6	1.1	85.8
	どちらとも言えない (n=1,110)	12.2	37.8	42.3	3.8	4.0	50.0
	あまりそう思わない (n=228)	8.8	32.9	32.0	17.1	9.2	41.7
	そう思わない (n=228)	7.5	19.3	21.9	11.8	39.5	26.8
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	50.3	38.4	7.7	2.0	1.5	88.7
	やや誇りに思う (n=809)	16.2	56.9	21.8	3.5	1.7	73.1
	どちらとも言えない (n=679)	6.5	28.9	51.0	6.3	7.4	35.3
	あまり誇りに思わない (n=128)	3.1	26.6	36.7	19.5	14.1	29.7
	誇りに思わない (n=154)	2.6	9.1	30.5	11.0	46.8	11.7
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	54.8	34.6	7.1	2.8	0.7	89.4
	やや誇りに思う (n=663)	21.7	58.4	15.5	2.7	1.7	80.1
	どちらとも言えない (n=934)	9.6	34.2	45.9	4.7	5.6	43.8
	あまり誇りに思わない (n=157)	8.9	29.9	29.3	22.3	9.6	38.9
	誇りに思わない (n=186)	4.3	14.5	28.5	9.1	43.5	18.8

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細③)

◆ 観光客の来訪が「賑わいの創出」に影響をもたらしていると思う人は52.9%となった。

- 性年代別にみると、男女とも60代以上は6割以上が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は約8割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は97.4%がそう思っている。

[単一回答]



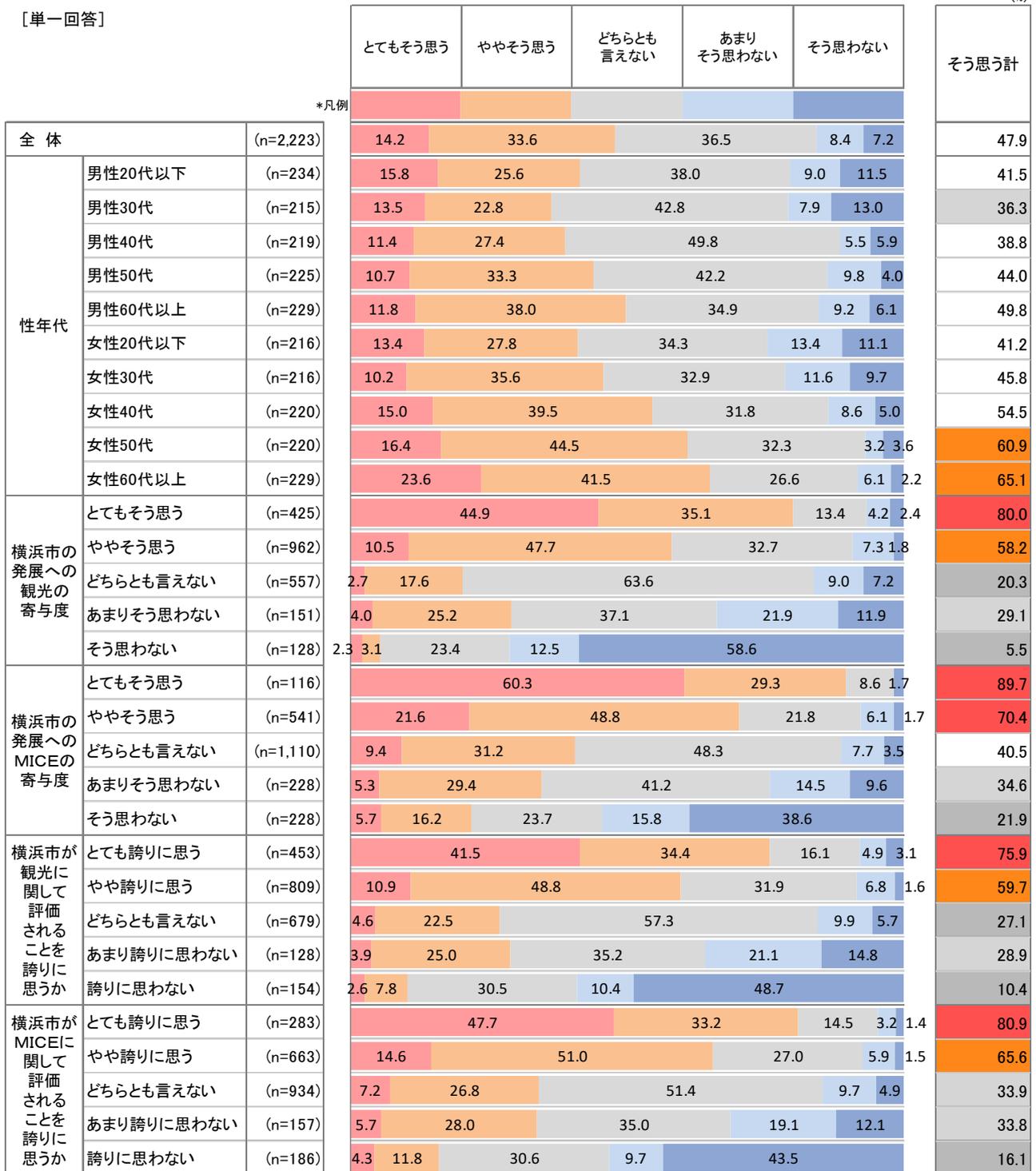
【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細④)

◆ 観光客の来訪が「街並みや景観の維持・発展」に影響をもたらしていると思う人は47.9%となった。

- 性年代別にみると、女性50代以上は6割以上が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は89.7%がそう思っている。

[単一回答]

(%)



【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑤)

◆ 観光客の来訪が「国籍問わず多様な人々との交流機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は41.2%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は53.3%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の実現に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の実現にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の実現にMICEがとても寄与していると思う人は87.9%がそう思っている。

[単一回答]

(%)

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	10.1	31.0	42.3	8.3	8.3	41.2
性年代	男性20代以下 (n=234)	15.0	25.6	38.5	8.5	12.4	40.6
	男性30代 (n=215)	9.3	26.0	43.7	9.3	11.6	35.3
	男性40代 (n=219)	8.7	25.1	53.0	5.9	7.3	33.8
	男性50代 (n=225)	9.8	29.8	48.0	6.7	5.8	39.6
	男性60代以上 (n=229)	12.7	35.8	37.1	6.6	7.9	48.5
	女性20代以下 (n=216)	10.6	26.4	37.0	14.8	11.1	37.0
	女性30代 (n=216)	4.2	27.8	49.5	6.5	12.0	31.9
	女性40代 (n=220)	10.5	31.8	42.3	7.7	7.7	42.3
	女性50代 (n=220)	8.6	39.5	38.6	8.2	5.0	48.2
	女性60代以上 (n=229)	11.4	41.9	35.8	8.7	2.2	53.3
横浜市の実現への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	34.4	37.2	20.5	5.9	2.1	71.5
	ややそう思う (n=962)	6.5	45.1	39.1	6.2	3.0	51.7
	どちらとも言えない (n=557)	1.6	11.5	69.7	9.2	8.1	13.1
	あまりそう思わない (n=151)	2.6	19.2	38.4	21.9	17.9	21.9
	そう思わない (n=128)	2.3	3.9	24.2	11.7	57.8	6.3
横浜市の実現へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	61.2	26.7	7.8	2.6	1.7	87.9
	ややそう思う (n=541)	13.9	53.2	26.6	5.0	1.3	67.1
	どちらとも言えない (n=1,110)	5.7	26.9	56.6	6.7	4.1	32.6
	あまりそう思わない (n=228)	3.5	20.6	42.5	21.9	11.4	24.1
	そう思わない (n=228)	3.5	11.0	27.2	13.2	45.2	14.5
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	31.6	39.5	23.4	2.9	2.6	71.1
	やや誇りに思う (n=809)	7.0	43.5	39.3	7.5	2.6	50.6
	どちらとも言えない (n=679)	2.7	19.0	61.9	9.9	6.6	21.6
	あまり誇りに思わない (n=128)	3.1	14.8	39.1	22.7	20.3	18.0
	誇りに思わない (n=154)	1.9	7.1	29.9	9.1	51.9	9.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	37.8	38.9	20.1	2.1	1.1	76.7
	やや誇りに思う (n=663)	10.0	48.9	33.2	5.9	2.1	58.8
	どちらとも言えない (n=934)	4.4	23.9	58.0	8.7	5.0	28.3
	あまり誇りに思わない (n=157)	3.2	14.0	42.0	24.8	15.9	17.2
	誇りに思わない (n=186)	3.2	5.9	29.6	10.2	51.1	9.1

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑥)

- ◆ 観光客の来訪が「市民が楽しめる場・憩える場の増加」に影響をもたらしていると思う人は38.0%となった。
 - 性年代別にみると、女性60代以上は51.5%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は84.5%がそう思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	10.1	27.8	42.1	10.4	9.5	38.0
性年代	男性20代以下 (n=234)	17.1	21.8	41.5	6.8	12.8	38.9
	男性30代 (n=215)	9.8	20.0	43.3	14.0	13.0	29.8
	男性40代 (n=219)	12.3	21.9	46.6	9.1	10.0	34.2
	男性50代 (n=225)	4.9	29.8	45.3	13.3	6.7	34.7
	男性60代以上 (n=229)	9.2	31.4	40.6	9.6	9.2	40.6
	女性20代以下 (n=216)	8.3	29.2	39.8	11.6	11.1	37.5
	女性30代 (n=216)	7.4	26.9	40.7	11.6	13.4	34.3
	女性40代 (n=220)	10.0	28.6	41.4	10.0	10.0	38.6
	女性50代 (n=220)	9.5	29.1	44.5	10.5	6.4	38.6
	女性60代以上 (n=229)	12.2	39.3	37.1	8.3	3.1	51.5
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	33.9	38.6	20.5	2.8	4.2	72.5
	ややそう思う (n=962)	6.4	38.3	41.1	10.5	3.7	44.7
	どちらとも言えない (n=557)	2.2	11.5	65.7	12.6	8.1	13.6
	あまりそう思わない (n=151)	2.6	12.6	38.4	25.8	20.5	15.2
	そう思わない (n=128)	2.3	3.1	22.7	7.8	64.1	5.5
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	54.3	30.2	10.3	2.6	2.6	84.5
	ややそう思う (n=541)	14.2	45.1	29.8	7.8	3.1	59.3
	どちらとも言えない (n=1,110)	5.8	24.1	55.4	9.9	4.9	29.8
	あまりそう思わない (n=228)	3.9	18.4	41.7	21.1	14.9	22.4
	そう思わない (n=228)	5.3	13.6	22.8	12.7	45.6	18.9
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	32.0	38.4	20.8	4.2	4.6	70.4
	やや誇りに思う (n=809)	6.8	38.1	41.9	10.4	2.8	44.9
	どちらとも言えない (n=679)	2.5	16.6	60.1	12.4	8.4	19.1
	あまり誇りに思わない (n=128)	2.3	12.5	39.8	20.3	25.0	14.8
	誇りに思わない (n=154)	3.2	2.5	27.9	12.3	51.3	8.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	37.1	38.5	17.7	4.2	2.5	75.6
	やや誇りに思う (n=663)	10.3	41.2	36.8	8.4	3.3	51.4
	どちらとも言えない (n=934)	4.2	21.2	56.9	11.2	6.5	25.4
	あまり誇りに思わない (n=157)	4.5	14.0	36.3	22.3	22.9	18.5
	誇りに思わない (n=186)	3.2	9.1	28.5	12.9	46.2	12.4

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑦)

- ◆ 観光客の来訪が「**税收违法による市民サービスの向上**」に影響をもたらしていると思う人は35.9%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は47.2%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は82.8%がそう思っている。

[単一回答]			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
		*凡例						
全体	(n=2,223)		9.3	26.5	40.6	13.5	10.1	35.9
性年代	男性20代以下 (n=234)		14.5	21.8	38.9	10.7	14.1	36.3
	男性30代 (n=215)		11.6	20.0	40.0	16.3	12.1	31.6
	男性40代 (n=219)		12.3	25.6	43.8	9.1	9.1	37.9
	男性50代 (n=225)		8.0	31.6	40.0	12.0	8.4	39.6
	男性60代以上 (n=229)		9.2	35.4	34.5	12.7	8.3	44.5
	女性20代以下 (n=216)		5.6	18.5	42.6	18.5	14.8	24.1
	女性30代 (n=216)		6.0	20.8	44.0	16.7	12.5	26.9
	女性40代 (n=220)		6.4	26.8	40.9	15.0	10.9	33.2
	女性50代 (n=220)		9.1	26.8	43.2	14.1	6.8	35.9
	女性60代以上 (n=229)		10.0	37.1	38.4	10.0	4.4	47.2
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)		33.6	32.2	21.6	8.0	4.5	65.9
	ややそう思う (n=962)		5.1	38.7	38.3	13.5	4.5	43.8
	どちらとも言えない (n=557)	1.3	11.1	64.3	14.5	8.8	12.4	
	あまりそう思わない (n=151)	3.3	11.3	36.4	29.1	19.9	14.6	
	そう思わない (n=128)	2.3	1.6	22.7	7.8	65.6	3.9	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)		52.6	30.2	8.6	6.0	2.6	82.8
	ややそう思う (n=541)		12.2	46.6	27.4	10.7	3.1	58.8
	どちらとも言えない (n=1,110)	5.2	21.5	54.8	12.5	5.9	26.8	
	あまりそう思わない (n=228)	4.8	17.1	35.5	27.2	15.4	21.9	
	そう思わない (n=228)	4.8	11.0	24.1	14.5	45.6	15.8	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)		26.9	35.1	23.8	9.9	4.2	62.0
	やや誇りに思う (n=809)		7.5	36.5	38.7	13.0	4.3	44.0
	どちらとも言えない (n=679)	2.5	16.2	57.6	14.6	9.1	18.7	
	あまり誇りに思わない (n=128)	2.3	13.3	34.4	28.9	21.1	15.6	
	誇りに思わない (n=154)	2.6	5.8	29.9	8.4	53.2	8.4	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)		30.7	36.7	20.5	9.2	2.8	67.5
	やや誇りに思う (n=663)		10.1	39.7	34.1	12.4	3.8	49.8
	どちらとも言えない (n=934)	4.2	20.2	54.8	13.7	7.1	24.4	
	あまり誇りに思わない (n=157)	5.1	12.1	33.8	28.0	21.0	17.2	
	誇りに思わない (n=186)	3.2	8.1	28.5	10.2	50.0	11.3	

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑧)

◆ 観光客の来訪が「ボランティア等で活動できる場の増加」に影響をもたらしていると思う人は28.9%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は40.6%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は79.3%がそう思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	6.4	22.5	50.6	10.9	9.6	28.9
性年代	男性20代以下 (n=234)	12.4	21.4	45.3	7.3	13.7	33.8
	男性30代 (n=215)	6.0	20.5	45.1	13.5	14.9	26.5
	男性40代 (n=219)	6.4	21.9	54.3	9.6	7.8	28.3
	男性50代 (n=225)	2.2	20.4	58.7	11.1	7.6	22.7
	男性60代以上 (n=229)	8.3	23.6	48.9	10.5	8.7	31.9
	女性20代以下 (n=216)	4.6	21.3	45.4	16.2	12.5	25.9
	女性30代 (n=216)	4.2	15.7	54.6	11.6	13.9	19.9
	女性40代 (n=220)	5.5	21.8	54.1	8.6	10.0	27.3
	女性50代 (n=220)	6.4	25.0	53.6	10.5	4.5	31.4
	女性60代以上 (n=229)	7.4	33.2	45.9	10.9	2.6	40.6
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	23.5	30.8	35.3	5.9	4.5	54.4
	ややそう思う (n=962)	3.3	31.1	51.4	10.3	4.0	34.4
	どちらとも言えない (n=557)	0.7	9.7	69.8	12.0	7.7	10.4
	あまりそう思わない (n=151)	2.6	9.9	38.4	26.5	22.5	12.6
	そう思わない (n=128)	1.6	1.6	25.8	9.4	61.7	3.1
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	44.0	35.3	13.8	4.3	2.6	79.3
	ややそう思う (n=541)	9.1	40.9	39.6	8.1	2.4	49.9
	どちらとも言えない (n=1,110)	3.1	17.1	65.4	9.1	5.3	20.2
	あまりそう思わない (n=228)	1.3	12.3	45.6	26.8	14.0	13.6
	そう思わない (n=228)	2.2	9.2	28.1	14.0	46.5	11.4
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	19.9	33.3	37.7	4.4	4.6	53.2
	やや誇りに思う (n=809)	4.0	29.9	51.3	11.6	3.2	33.9
	どちらとも言えない (n=679)	2.1	13.7	64.1	12.2	8.0	15.8
	あまり誇りに思わない (n=128)	2.3	5.5	46.1	24.2	21.9	7.8
	誇りに思わない (n=154)	1.9	5.2	28.6	9.7	54.5	7.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	26.1	35.7	31.8	4.6	1.8	61.8
	やや誇りに思う (n=663)	4.8	36.2	46.3	9.4	3.3	41.0
	どちらとも言えない (n=934)	3.1	14.8	64.0	11.2	6.9	17.9
	あまり誇りに思わない (n=157)	1.9	8.3	44.6	26.1	19.1	10.2
	誇りに思わない (n=186)	2.2	4.8	31.7	11.8	49.5	7.0

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑨)

- ◆ 観光客の来訪が「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」に影響をもたらしていると思う人は56.6%となった。
- 性年代別にみると、女性50代は67.3%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は80.2%がそう思っている。

[単一回答]

(%)

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	22.2	34.4	31.8	5.4	6.2	56.6
性年代	男性20代以下 (n=234)	24.4	23.9	33.8	6.4	11.5	48.3
	男性30代 (n=215)	21.4	26.0	34.0	7.4	11.2	47.4
	男性40代 (n=219)	17.4	31.1	42.9	4.6	4.1	48.4
	男性50代 (n=225)	22.2	40.0	29.3	4.0	4.4	62.2
	男性60代以上 (n=229)	21.0	38.0	31.0	5.7	4.4	59.0
	女性20代以下 (n=216)	25.5	25.9	32.4	7.9	8.3	51.4
	女性30代 (n=216)	19.9	33.8	33.3	5.6	7.4	53.7
	女性40代 (n=220)	25.0	36.4	29.1	5.0	4.5	61.4
	女性50代 (n=220)	24.5	42.7	26.8	2.3	3.6	67.3
	女性60代以上 (n=229)	20.5	45.9	26.2	5.2	2.2	66.4
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	44.5	32.9	16.0	4.2	2.4	77.4
	ややそう思う (n=962)	20.3	48.4	25.2	5.0	1.1	68.7
	どちらとも言えない (n=557)	9.9	22.3	57.1	4.8	5.9	32.1
	あまりそう思わない (n=151)	21.9	17.2	35.8	13.2	11.9	39.1
	そう思わない (n=128)	16.4	7.0	20.3	5.5	50.8	23.4
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	56.0	24.1	12.9	3.4	3.4	80.2
	ややそう思う (n=541)	25.7	48.6	19.8	5.2	0.7	74.3
	どちらとも言えない (n=1,110)	16.7	33.5	42.6	3.9	3.3	50.2
	あまりそう思わない (n=228)	23.2	29.8	27.6	11.4	7.9	53.1
	そう思わない (n=228)	22.4	14.9	21.9	8.3	32.5	37.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	41.7	34.0	17.2	4.4	2.6	75.7
	やや誇りに思う (n=809)	19.5	48.7	26.3	4.3	1.1	68.2
	どちらとも言えない (n=679)	13.7	26.1	48.7	5.9	5.6	39.8
	あまり誇りに思わない (n=128)	20.3	21.9	34.4	12.5	10.9	42.2
	誇りに思わない (n=154)	17.5	7.8	27.3	5.8	41.6	25.3
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	43.5	34.3	15.9	4.6	1.8	77.7
	やや誇りに思う (n=663)	22.5	48.6	22.3	5.3	1.4	71.0
	どちらとも言えない (n=934)	15.8	30.5	45.1	4.1	4.5	46.4
	あまり誇りに思わない (n=157)	22.3	24.8	28.7	14.0	10.2	47.1
	誇りに思わない (n=186)	20.4	11.8	26.3	6.5	34.9	32.3

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑩)

◆ 観光客の来訪が「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」をもたらしていると思う人は53.3%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は66.8%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の実現に観光やMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の実現にMICEがとても寄与していると思う人は73.3%がそう思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	18.3	35.0	34.1	6.7	6.0	53.3
性年代	男性20代以下 (n=234)	17.9	27.8	39.3	4.3	10.7	45.7
	男性30代 (n=215)	17.7	22.8	40.0	8.4	11.2	40.5
	男性40代 (n=219)	15.1	32.9	41.6	6.8	3.7	47.9
	男性50代 (n=225)	17.8	39.1	32.0	7.1	4.0	56.9
	男性60代以上 (n=229)	20.1	41.5	26.6	7.9	3.9	61.6
	女性20代以下 (n=216)	17.6	28.2	31.9	13.9	8.3	45.8
	女性30代 (n=216)	16.7	33.3	37.0	5.1	7.9	50.0
	女性40代 (n=220)	19.1	36.8	34.5	4.5	5.0	55.9
	女性50代 (n=220)	20.9	40.0	32.7	2.7	3.6	60.9
	女性60代以上 (n=229)	19.7	47.2	25.3	6.1	1.7	66.8
横浜市の実現への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	32.5	36.2	21.6	6.6	3.1	68.7
	ややそう思う (n=962)	16.2	47.4	28.9	6.0	1.5	63.6
	どちらとも言えない (n=557)	10.2	22.1	56.7	5.4	5.6	32.3
	あまりそう思わない (n=151)	21.2	25.2	29.1	15.9	8.6	46.4
	そう思わない (n=128)	18.0	6.3	21.1	6.3	48.4	24.2
横浜市の実現へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	40.5	32.8	15.5	8.6	2.6	73.3
	ややそう思う (n=541)	18.7	46.6	27.2	6.1	1.5	65.2
	どちらとも言えない (n=1,110)	14.8	34.1	43.7	4.7	2.8	48.8
	あまりそう思わない (n=228)	21.5	32.5	25.0	13.2	7.9	53.9
	そう思わない (n=228)	19.7	16.2	21.9	10.1	32.0	36.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	29.8	37.5	22.5	7.1	3.1	67.3
	やや誇りに思う (n=809)	16.4	46.2	29.9	6.1	1.4	62.7
	どちらとも言えない (n=679)	13.0	28.0	48.7	4.9	5.4	40.9
	あまり誇りに思わない (n=128)	16.4	25.0	27.3	18.8	12.5	41.4
	誇りに思わない (n=154)	18.8	8.4	30.5	6.5	35.7	27.3
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	32.2	38.9	20.5	6.7	1.8	71.0
	やや誇りに思う (n=663)	17.8	46.0	27.8	6.3	2.1	63.8
	どちらとも言えない (n=934)	13.5	31.7	45.6	5.0	4.2	45.2
	あまり誇りに思わない (n=157)	19.7	26.1	24.8	17.8	11.5	45.9
	誇りに思わない (n=186)	21.5	14.5	26.9	6.5	30.6	36.0

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑪)

◆ 観光客の来訪が「治安の悪化」に影響をもたらしていると思う人は43.4%となった。

- 性年代別にみると、女性50代は54.5%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は59.5%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

(%)

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	12.5	30.9	40.5	9.8	6.4	43.4
性年代	男性20代以下 (n=234)	12.0	23.9	40.2	11.5	12.4	35.9
	男性30代 (n=215)	14.9	21.4	40.9	14.0	8.8	36.3
	男性40代 (n=219)	16.0	26.0	42.9	10.0	5.0	42.0
	男性50代 (n=225)	10.2	34.7	41.8	9.3	4.0	44.9
	男性60代以上 (n=229)	11.4	36.7	34.9	10.9	6.1	48.0
	女性20代以下 (n=216)	11.1	23.1	44.4	13.9	7.4	34.3
	女性30代 (n=216)	13.0	33.3	40.3	5.6	7.9	46.3
	女性40代 (n=220)	15.0	26.4	44.5	8.6	5.5	41.4
	女性50代 (n=220)	11.8	42.7	37.7	3.6	4.1	54.5
	女性60代以上 (n=229)	10.0	39.7	37.6	10.0	2.6	49.8
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	18.1	33.9	32.0	12.0	4.0	52.0
	ややそう思う (n=962)	12.0	38.9	37.2	9.6	2.4	50.8
	どちらとも言えない (n=557)	7.5	21.4	59.1	6.8	5.2	28.9
	あまりそう思わない (n=151)	14.6	25.2	33.1	18.5	8.6	39.7
	そう思わない (n=128)	17.2	8.6	21.1	6.3	46.9	25.8
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	26.7	32.8	20.7	13.8	6.0	59.5
	ややそう思う (n=541)	9.2	40.1	37.3	11.6	1.7	49.4
	どちらとも言えない (n=1,110)	10.1	28.6	50.5	7.5	3.3	38.6
	あまりそう思わない (n=228)	17.5	32.5	28.1	14.0	7.9	50.0
	そう思わない (n=228)	19.7	17.5	21.5	10.1	31.1	37.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	17.2	32.5	32.0	13.7	4.6	49.7
	やや誇りに思う (n=809)	10.0	40.0	39.1	9.4	1.5	50.1
	どちらとも言えない (n=679)	10.8	24.7	52.1	6.9	5.4	35.5
	あまり誇りに思わない (n=128)	12.5	24.2	34.4	17.2	11.7	36.7
	誇りに思わない (n=154)	19.5	10.4	26.6	6.5	37.0	29.9
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	15.9	34.3	31.1	14.8	3.9	50.2
	やや誇りに思う (n=663)	10.1	39.7	37.0	10.9	2.4	49.8
	どちらとも言えない (n=934)	10.9	27.2	51.1	6.6	4.2	38.1
	あまり誇りに思わない (n=157)	15.9	27.4	26.8	19.1	10.8	43.3
	誇りに思わない (n=186)	21.0	15.6	25.8	5.9	31.7	36.6

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑫)

◆ 観光客の来訪が「感染症の拡大」に影響をもたらしていると思う人は37.7%となった。

- 性年代別にみると、女性50代は50.9%、女性60代以上は48.0%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は54.3%、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人は47.9%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

(%)

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	10.4	27.3	44.0	10.7	7.6	37.7
性年代	男性20代以下 (n=234)	11.5	19.7	42.3	12.0	14.5	31.2
	男性30代 (n=215)	9.8	19.1	43.3	14.9	13.0	28.8
	男性40代 (n=219)	9.1	20.5	48.9	14.2	7.3	29.7
	男性50代 (n=225)	5.8	29.8	44.9	13.8	5.8	35.6
	男性60代以上 (n=229)	11.4	27.9	44.5	10.9	5.2	39.3
	女性20代以下 (n=216)	9.7	23.1	42.6	14.8	9.7	32.9
	女性30代 (n=216)	8.8	29.2	49.1	4.6	8.3	38.0
	女性40代 (n=220)	10.9	31.4	42.3	10.5	5.0	42.3
	女性50代 (n=220)	15.5	35.5	40.5	4.5	4.1	50.9
	女性60代以上 (n=229)	11.4	36.7	42.4	7.0	2.6	48.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	18.8	27.3	33.9	14.4	5.6	46.1
	ややそう思う (n=962)	9.3	36.0	42.0	9.9	2.9	45.2
	どちらとも言えない (n=557)	6.3	17.1	63.0	6.6	7.0	23.3
	あまりそう思わない (n=151)	9.9	23.8	35.8	20.5	9.9	33.8
	そう思わない (n=128)	9.4	10.9	20.3	10.9	48.4	20.3
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	33.6	20.7	27.6	10.3	7.8	54.3
	ややそう思う (n=541)	8.5	36.6	39.7	13.1	2.0	45.1
	どちらとも言えない (n=1,110)	8.1	25.8	53.6	7.8	4.7	33.9
	あまりそう思わない (n=228)	11.4	28.5	32.9	19.3	7.9	39.9
	そう思わない (n=228)	13.2	14.9	27.2	10.5	34.2	28.1
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	17.4	30.5	31.1	14.6	6.4	47.9
	やや誇りに思う (n=809)	7.3	36.2	44.5	9.4	2.6	43.5
	どちらとも言えない (n=679)	8.4	20.3	57.3	8.1	5.9	28.7
	あまり誇りに思わない (n=128)	13.3	18.0	32.8	25.8	10.2	31.3
	誇りに思わない (n=154)	12.3	9.7	30.5	5.2	42.2	22.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	18.7	28.6	32.5	15.2	4.9	47.3
	やや誇りに思う (n=663)	8.3	37.0	40.4	11.0	3.3	45.2
	どちらとも言えない (n=934)	8.5	23.3	55.4	7.8	5.0	31.8
	あまり誇りに思わない (n=157)	13.4	21.7	31.8	21.0	12.1	35.0
	誇りに思わない (n=186)	12.4	15.6	28.0	8.6	35.5	28.0

横浜市の発展への観光の寄与度

◆ 横浜市の発展に観光が寄与しているかの評価について、62.4%が寄与していると思っている。

- 性年代別にみると、女性60代以上は72.9%が寄与していると思っている。
- 横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は9割以上が寄与していると思っている。

[単一回答]

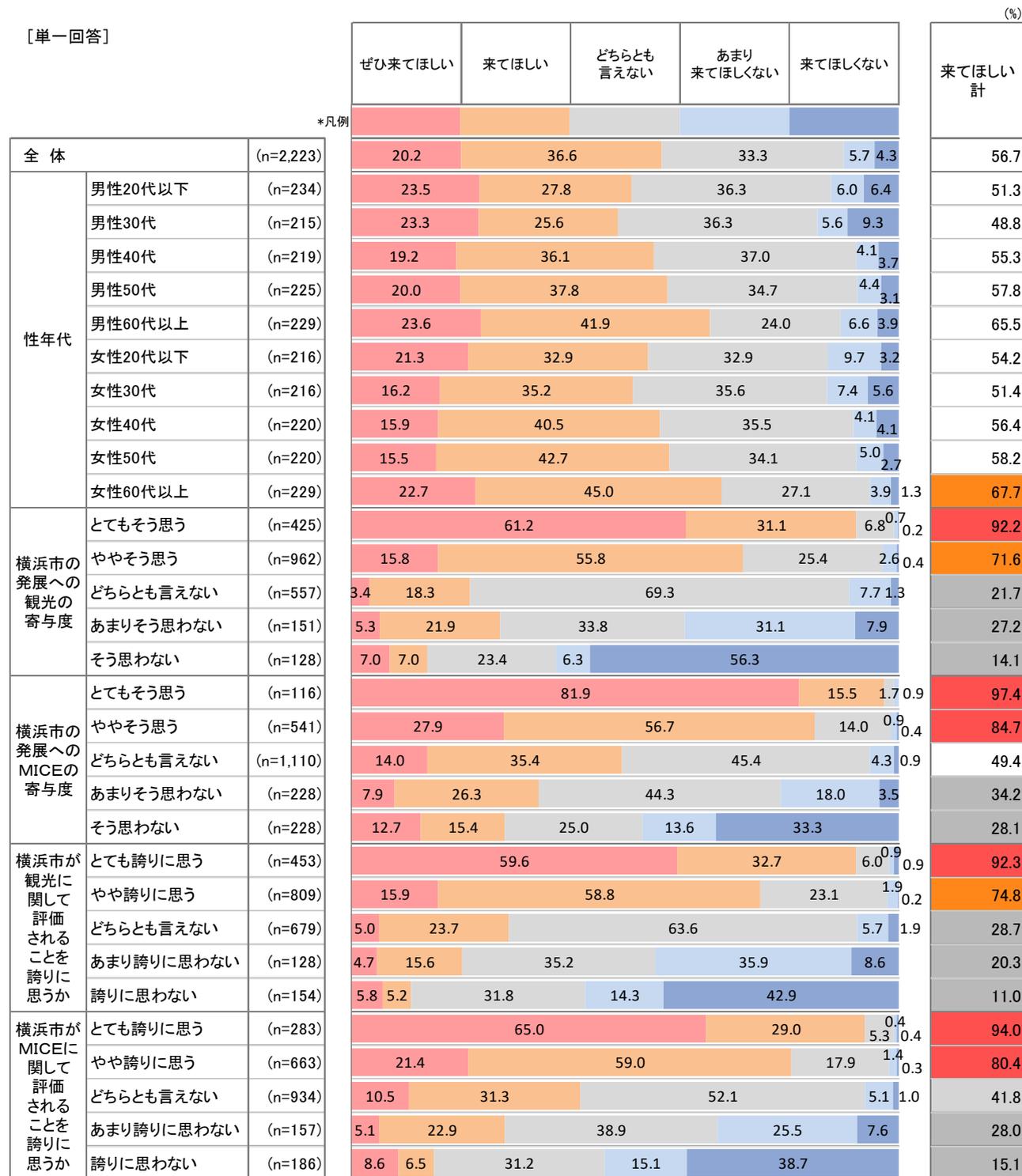
(%)

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	19.1	43.3	25.1	6.8	5.8	62.4
性年代	男性20代以下 (n=234)	17.9	38.0	26.9	7.7	9.4	56.0
	男性30代 (n=215)	20.5	31.2	29.8	7.0	11.6	51.6
	男性40代 (n=219)	18.3	43.4	27.9	5.0	5.5	61.6
	男性50代 (n=225)	17.8	52.0	20.0	5.3	4.9	69.8
	男性60代以上 (n=229)	25.8	44.5	16.6	7.0	6.1	70.3
	女性20代以下 (n=216)	15.7	38.0	29.6	10.2	6.5	53.7
	女性30代 (n=216)	15.7	43.5	28.7	6.0	6.0	59.3
	女性40代 (n=220)	13.6	45.9	26.4	9.5	4.5	59.5
	女性50代 (n=220)	18.6	49.5	24.1	5.9	1.8	68.2
	女性60代以上 (n=229)	26.6	46.3	21.4	4.4	1.3	72.9
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	91.4	7.8	0.9			99.1
	ややそう思う (n=541)	29.2	64.5	4.1	1.8	0.4	93.7
	どちらとも言えない (n=1,110)	11.6	43.5	38.6	4.5	1.8	55.1
	あまりそう思わない (n=228)	7.5	32.9	28.1	25.4	6.1	40.4
	そう思わない (n=228)	6.6	20.2	18.4	14.5	40.4	26.8
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	57.2	34.0	4.9	2.4	1.5	91.2
	やや誇りに思う (n=809)	15.9	65.1	15.2	2.8	0.9	81.1
	どちらとも言えない (n=679)	4.4	34.9	48.5	8.4	3.8	39.3
	あまり誇りに思わない (n=128)	3.1	21.9	32.8	29.7	12.5	25.0
	誇りに思わない (n=154)	1.9	10.4	26.6	14.3	46.8	12.3
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	62.5	32.2	3.5	1.1	0.7	94.7
	やや誇りに思う (n=663)	20.8	64.0	11.5	3.3	0.5	84.8
	どちらとも言えない (n=934)	10.4	39.8	39.8	6.7	3.2	50.2
	あまり誇りに思わない (n=157)	1.9	31.2	31.8	24.8	10.2	33.1
	誇りに思わない (n=186)	5.4	14.0	26.3	12.9	41.4	19.4

日本人観光客の来訪についての印象

◆ 日本人観光客が横浜を訪れることについて、56.7%が来てほしいと思っている。

- 性年代別にみると、女性60代以上は67.7%が来てほしいと思っている。
- 横浜市の実現に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の実現にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は8割以上が来てほしいと思っている。

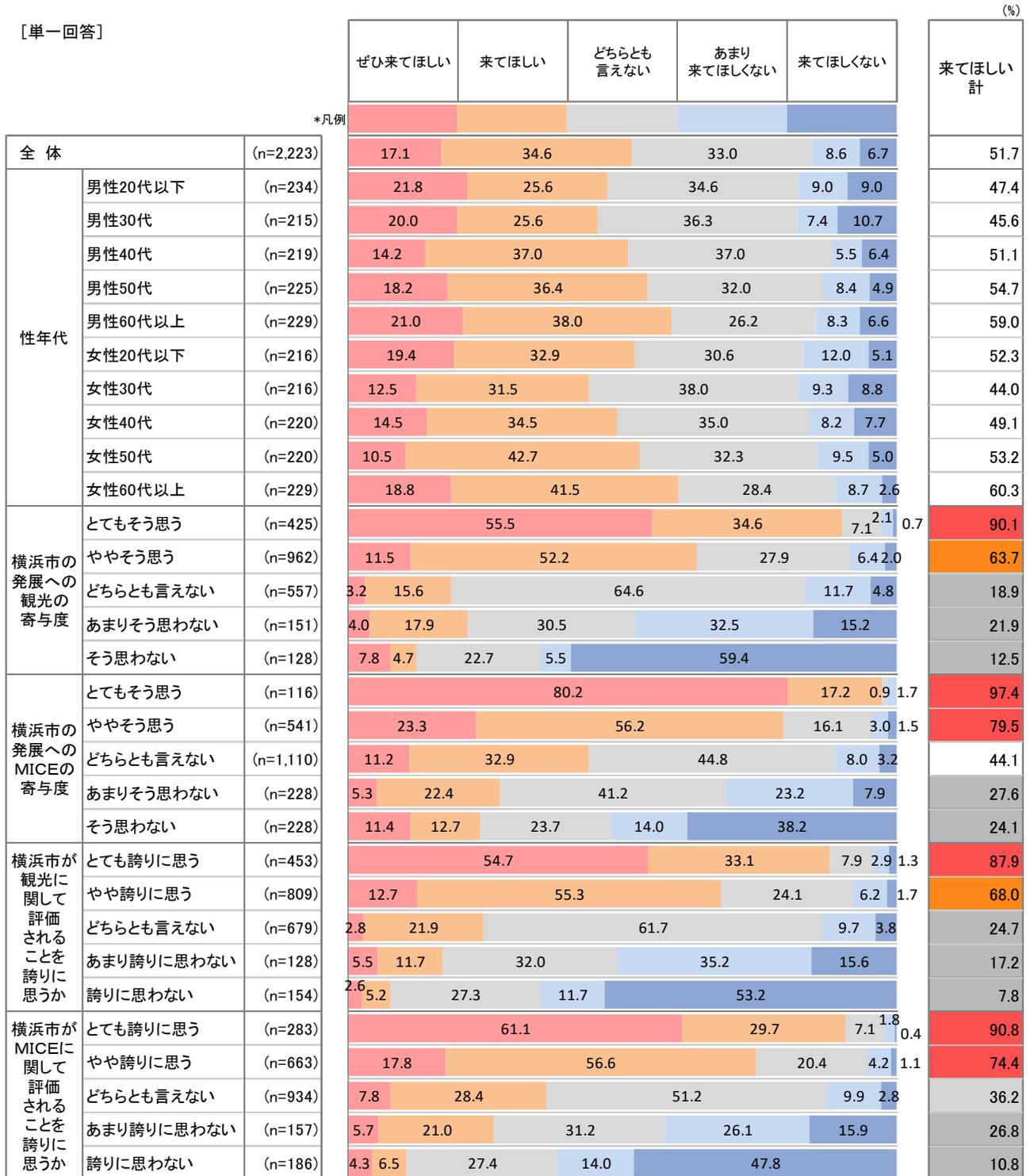


外国人観光客の来訪についての印象

◆ 外国人観光客が横浜を訪れることについて、51.7%が来てほしいと思っている。

- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は7割以上が来てほしいと思っている。中でも、横浜市発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は9割以上が来てほしいと思っている。

[単一回答]



横浜市内でMICEが開催されていることの認知度

- ◆ 横浜市内でMICEが開催されていることについて、「知らない」が69.6%と最も高く、次いで「あまり知らないが、聞いたことはある」が18.1%となった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は、「よく知っている+知っている」が48.3%となった。

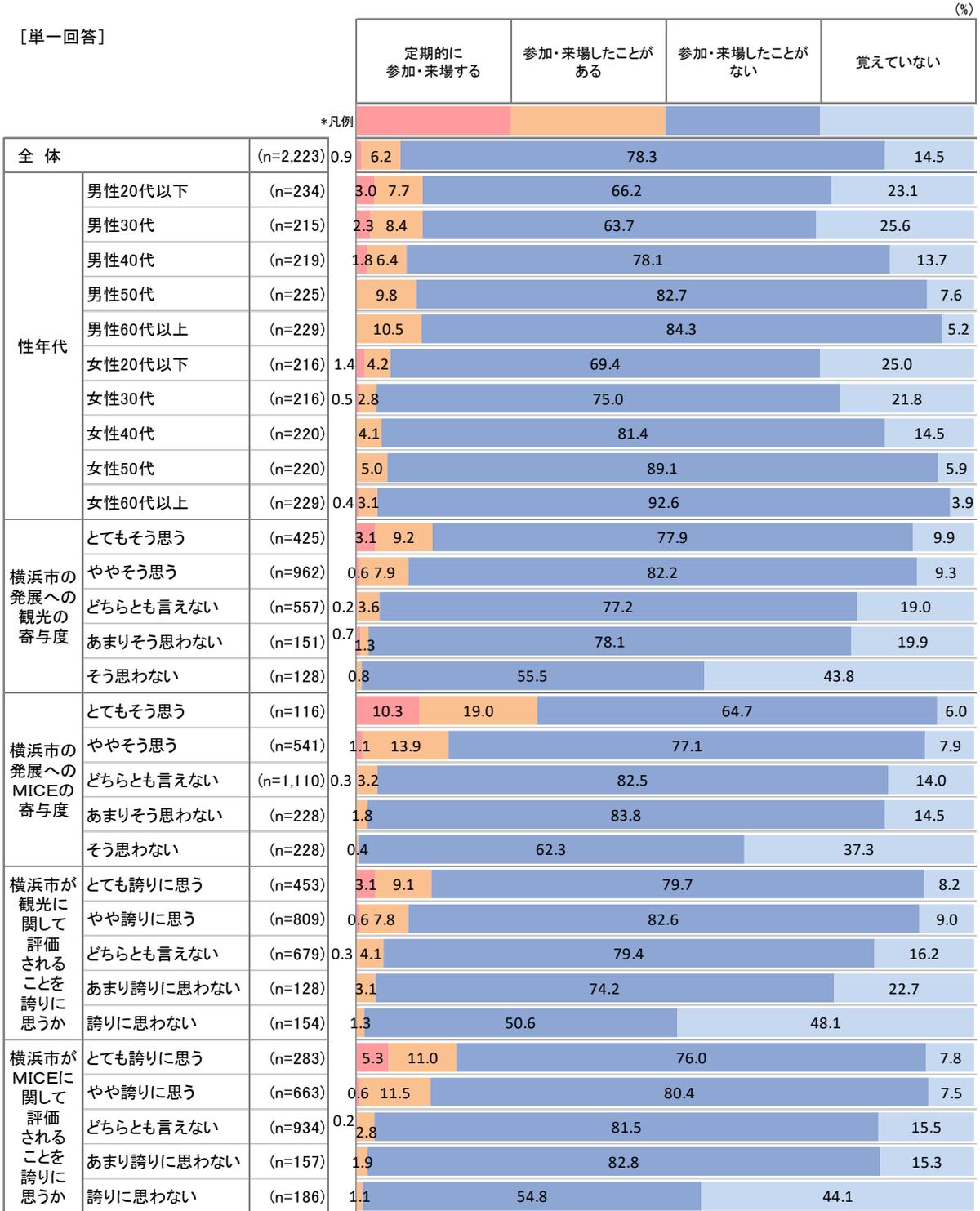
[単一回答]

(%)

		よく知っている	知っている	あまり知らないが、聞いたことはある	知らない
*凡例					
全体	(n=2,223)	3.1	9.1	18.1	69.6
性年代	男性20代以下 (n=234)	6.4	13.7	16.7	63.2
	男性30代 (n=215)	5.1	7.9	18.1	68.8
	男性40代 (n=219)	5.5	6.8	17.4	70.3
	男性50代 (n=225)	3.1	12.0	17.8	67.1
	男性60代以上 (n=229)	2.6	15.7	24.0	57.6
	女性20代以下 (n=216)	3.2	4.6	18.5	73.6
	女性30代 (n=216)	1.9	4.2	12.5	81.5
	女性40代 (n=220)	1.4	8.2	13.2	77.3
	女性50代 (n=220)	0.9	8.2	20.0	70.9
女性60代以上 (n=229)	1.3	9.2	22.3	67.2	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	8.9	12.0	17.4	61.6
	ややそう思う (n=962)	2.4	11.6	19.4	66.5
	どちらとも言えない (n=557)	1.1	5.6	18.3	75.0
	あまりそう思わない (n=151)	0.7	4.0	19.9	75.5
	そう思わない (n=128)	1.6	2.3	7.0	89.1
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	25.0	23.3	16.4	35.3
	ややそう思う (n=541)	5.2	20.7	27.4	46.8
	どちらとも言えない (n=1,110)	0.9	4.3	16.8	77.9
	あまりそう思わない (n=228)	0.4	5.3	16.2	78.1
	そう思わない (n=228)	0.9	1.8	4.8	92.5
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	8.4	11.0	19.2	61.4
	やや誇りに思う (n=809)	2.2	11.5	19.5	66.7
	どちらとも言えない (n=679)	1.3	6.3	16.6	75.7
	あまり誇りに思わない (n=128)	3.1	7.0	24.2	65.6
	誇りに思わない (n=154)	0.6	5.2	8.4	85.7
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	12.4	16.6	21.9	49.1
	やや誇りに思う (n=663)	3.8	14.8	23.4	58.1
	どちらとも言えない (n=934)	0.9	4.4	15.3	79.4
	あまり誇りに思わない (n=157)	0.6	5.1	18.5	75.8
	誇りに思わない (n=186)	0.5	4.8	7.0	87.6

横浜市内で開催されたMICEの参加・来場経験の有無

- ◆ 横浜市内で開催されたMICEの参加・来場経験について、「参加・来場したことがない」が78.3%と最も高く、「参加・来場したことがある」が6.2%、「定期的に参加・来場する」が0.9%となった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は「定期的に参加・来場する」が10.3%、「参加・来場したことがある」が19.0%となった。



MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(全体)

- ◆ MICEの開催が横浜市にもたらしている影響について、ポジティブな影響では「横浜の知名度やブランド力の向上」(44.2%)が最も高く、次いで、「賑わいの創出」(41.2%)、「市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)」(40.1%)となった。ネガティブな影響では「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」(40.2%)が最も高く、次いで「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」(37.6%)となった。
- ◆ 女性60代以上は、全ての項目で「そう思う」人が他の性年代に比べ最も高い割合となった。

[単一回答]		(n=2,223)					(%)	
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計	
		*凡例						
ポジティブ	横浜の知名度やブランド力の向上	11.8	32.3	42.1	5.9	7.8	44.2	
	賑わいの創出	8.9	32.3	45.0	6.4	7.4	41.2	
	市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)	9.5	30.6	44.7	7.1	8.1	40.1	
	ビジネス機会やイノベーションの創出	9.9	29.8	45.4	7.3	7.6	39.8	
	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	7.6	30.9	46.8	6.9	7.8	38.5	
	学術の振興や研究開発への貢献	8.5	27.0	49.4	7.3	7.8	35.4	
	市民の学びの場・機会の増加	6.0	25.0	50.6	10.0	8.4	31.0	
	ボランティア等で活躍できる場の増加	5.8	23.4	53.4	8.7	8.7	29.2	
	税収増による市民サービスの向上	6.3	21.9	50.6	12.0	9.1	28.3	
ネガティブ	交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	12.6	27.6	46.6	6.7	6.5	40.2	
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響	10.7	26.9	47.7	7.7	7.0	37.6	
	治安の悪化	8.8	21.1	51.3	11.4	7.4	29.9	
	感染症の拡大	7.8	21.1	53.0	10.4	7.7	28.9	

<そう思う計の割合 性年代別TOP3>

		1位		2位		3位	
ポジティブ	横浜の知名度やブランド力の向上	女性60代以上	62.4	女性50代	52.3	男性60代以上	51.1
	賑わいの創出	女性60代以上	56.3	女性50代	49.5	男性60代以上	47.2
	市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)	女性60代以上	54.6	男性60代以上	45.9	女性50代	44.1
	ビジネス機会やイノベーションの創出	女性60代以上	58.1	女性50代	48.6	男性60代以上	41.9
	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	女性60代以上	53.7	男性60代以上	48.0	女性50代	44.1
	学術の振興や研究開発への貢献	女性60代以上	53.7	男性60代以上	38.9	女性50代	38.2
	市民の学びの場・機会の増加	女性60代以上	40.6	女性50代	36.4	男性20代以下	33.8
	ボランティア等で活躍できる場の増加	女性60代以上	41.5	男性60代以上	33.2	女性40代	31.8
	税収増による市民サービスの向上	女性60代以上	36.7	男性20代以下	33.3	男性60代以上	32.3
ネガティブ	交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	女性60代以上	56.3	女性50代	50.5	男性60代以上	43.7
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響	女性60代以上	52.0	女性50代	48.2	男性60代以上	45.0
	治安の悪化	女性60代以上	40.6	男性60代以上	36.2	女性50代	35.5
	感染症の拡大	女性60代以上	41.0	女性50代	35.5	男性60代以上	32.3

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細①)

- ◆ MICEの開催が「横浜の知名度やブランド力の向上」に影響をもたらしていると思う人は44.2%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は62.4%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の実現に観光がとてゝ寄与していると思う人、横浜市の実現にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとてゝ誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の実現にMICEがとてゝ寄与していると思う人は97.4%がそう思っている。

[単一回答]

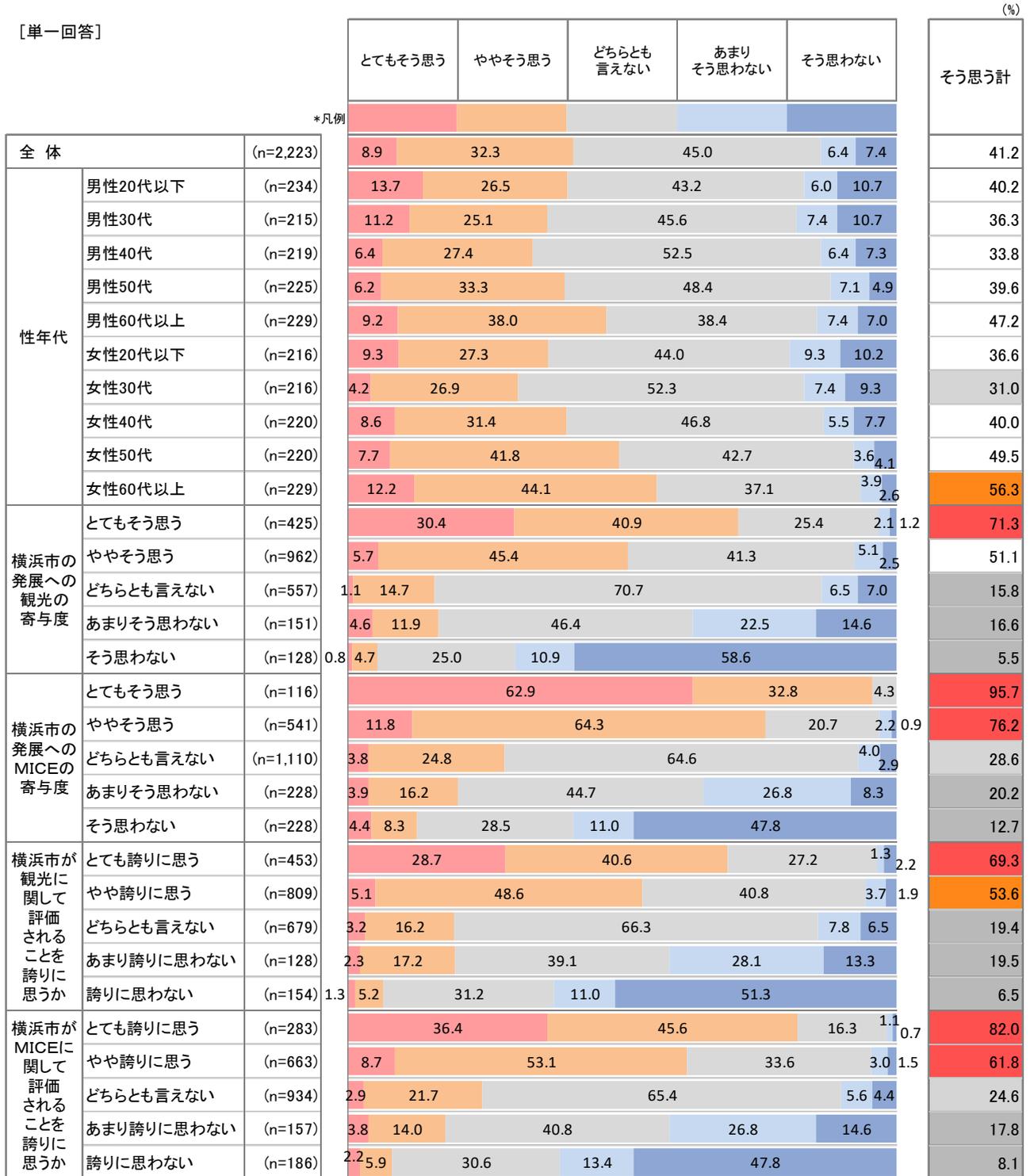
(%)

		とてゝそう思う	ややそう思う	どちらとも 言えない	あまり そう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	11.8	32.3	42.1	5.9	7.8	44.2
性年代	男性20代以下 (n=234)	13.7	25.6	44.9	3.8	12.0	39.3
	男性30代 (n=215)	11.2	26.0	44.2	5.6	13.0	37.2
	男性40代 (n=219)	7.8	28.3	50.2	8.2	5.5	36.1
	男性50代 (n=225)	11.1	31.6	46.2	6.2	4.9	42.7
	男性60代以上 (n=229)	11.4	39.7	34.1	7.0	7.9	51.1
	女性20代以下 (n=216)	11.1	30.1	40.7	6.5	11.6	41.2
	女性30代 (n=216)	6.5	29.2	46.8	8.8	8.8	35.6
	女性40代 (n=220)	10.9	31.8	44.5	5.0	7.7	42.7
	女性50代 (n=220)	15.0	37.3	39.1	4.1	4.5	52.3
	女性60代以上 (n=229)	19.2	43.2	30.6	4.4	2.6	62.4
横浜市の実現への 観光の寄与度	とてゝそう思う (n=425)	37.6	35.1	23.3	3.1	0.9	72.7
	ややそう思う (n=962)	8.4	48.2	36.3	4.5	2.6	56.7
	どちらとも 言えない (n=557)	2.2	13.5	69.3	7.4	7.7	15.6
	あまりそう思わない (n=151)	4.6	17.2	42.4	17.2	18.5	21.9
	そう思わない (n=128)	2.3	3.9	28.9	7.0	57.8	6.3
横浜市の実現への MICEの寄与度	とてゝそう思う (n=116)	67.2	30.2	1.7	0.9	0.9	97.4
	ややそう思う (n=541)	20.1	60.8	15.3	2.6	1.1	81.0
	どちらとも 言えない (n=1,110)	5.1	26.4	62.3	3.2	3.1	31.5
	あまりそう思わない (n=228)	1.8	19.7	42.1	24.6	11.8	21.5
	そう思わない (n=228)	6.6	7.5	27.6	11.4	46.9	14.0
横浜市が 観光に関して 評価される ことを 誇りに 思うか	とてゝ誇りに思う (n=453)	36.9	38.2	20.8	2.2	2.0	75.1
	やや誇りに思う (n=809)	8.9	48.7	36.7	3.8	1.9	57.6
	どちらとも 言えない (n=679)	2.2	18.1	64.8	7.1	7.8	20.3
	あまり誇りに 思わない (n=128)	3.9	16.4	42.2	23.4	14.1	20.3
	誇りに思わない (n=154)	2.6	5.2	32.5	8.4	51.3	7.8
横浜市が MICEに関して 評価される ことを 誇りに 思うか	とてゝ誇りに思う (n=283)	51.2	35.0	12.4	0.7	0.7	86.2
	やや誇りに思う (n=663)	10.3	57.3	27.8	3.6	1.1	67.6
	どちらとも 言えない (n=934)	3.7	22.1	64.2	5.1	4.8	25.8
	あまり誇りに 思わない (n=157)	5.1	15.3	36.3	24.8	18.5	20.4
	誇りに思わない (n=186)	3.8	5.4	31.7	10.2	48.9	9.1

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細②)

◆ MICEの開催が「賑わいの創出」に影響をもたらしていると思う人は41.2%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は56.3%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は95.7%がそう思っている。

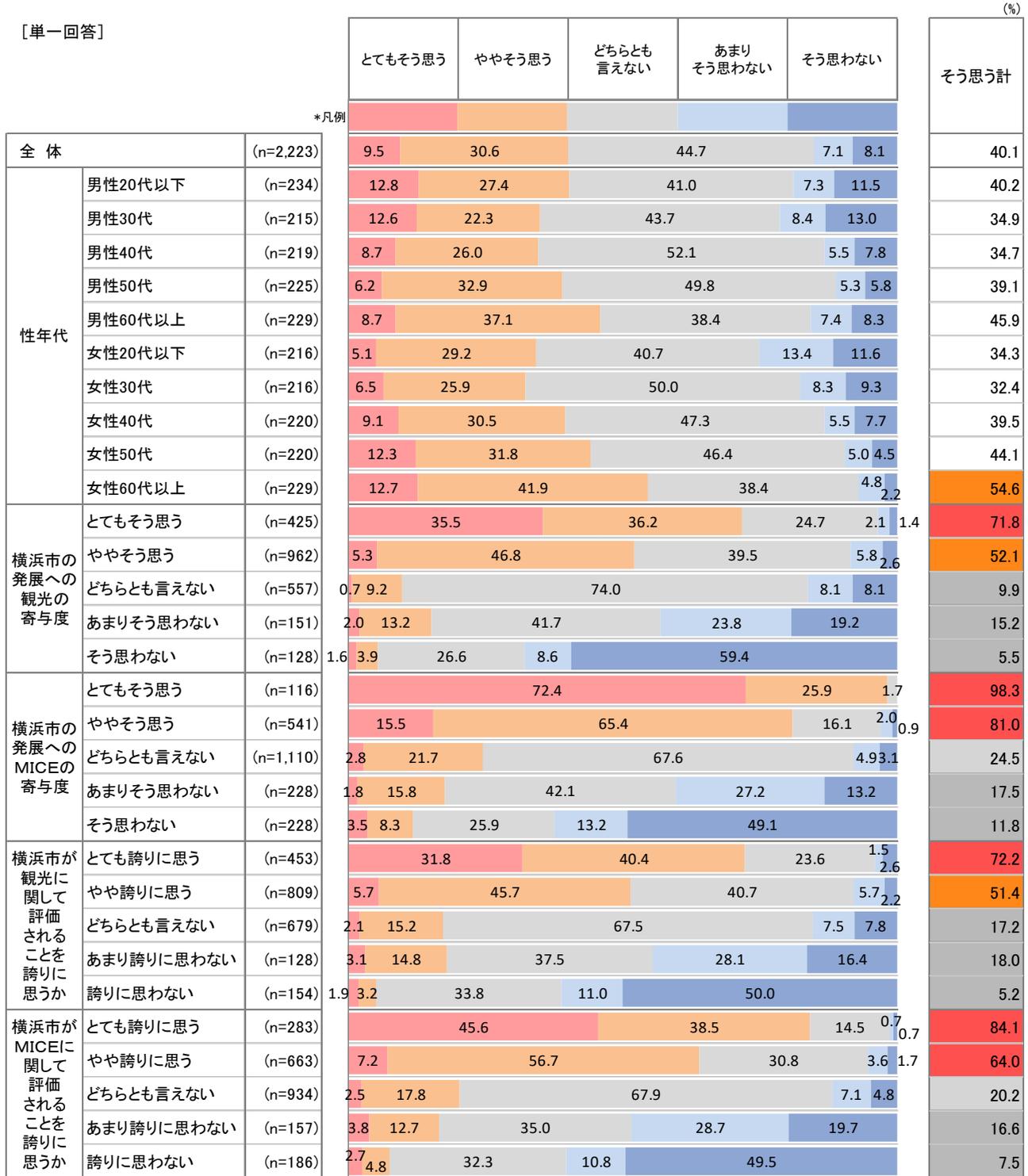


【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細③)

◆ MICEの開催が「市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)」に影響をもたらしていると思う人は40.1%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は54.6%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は98.3%がそう思っている。

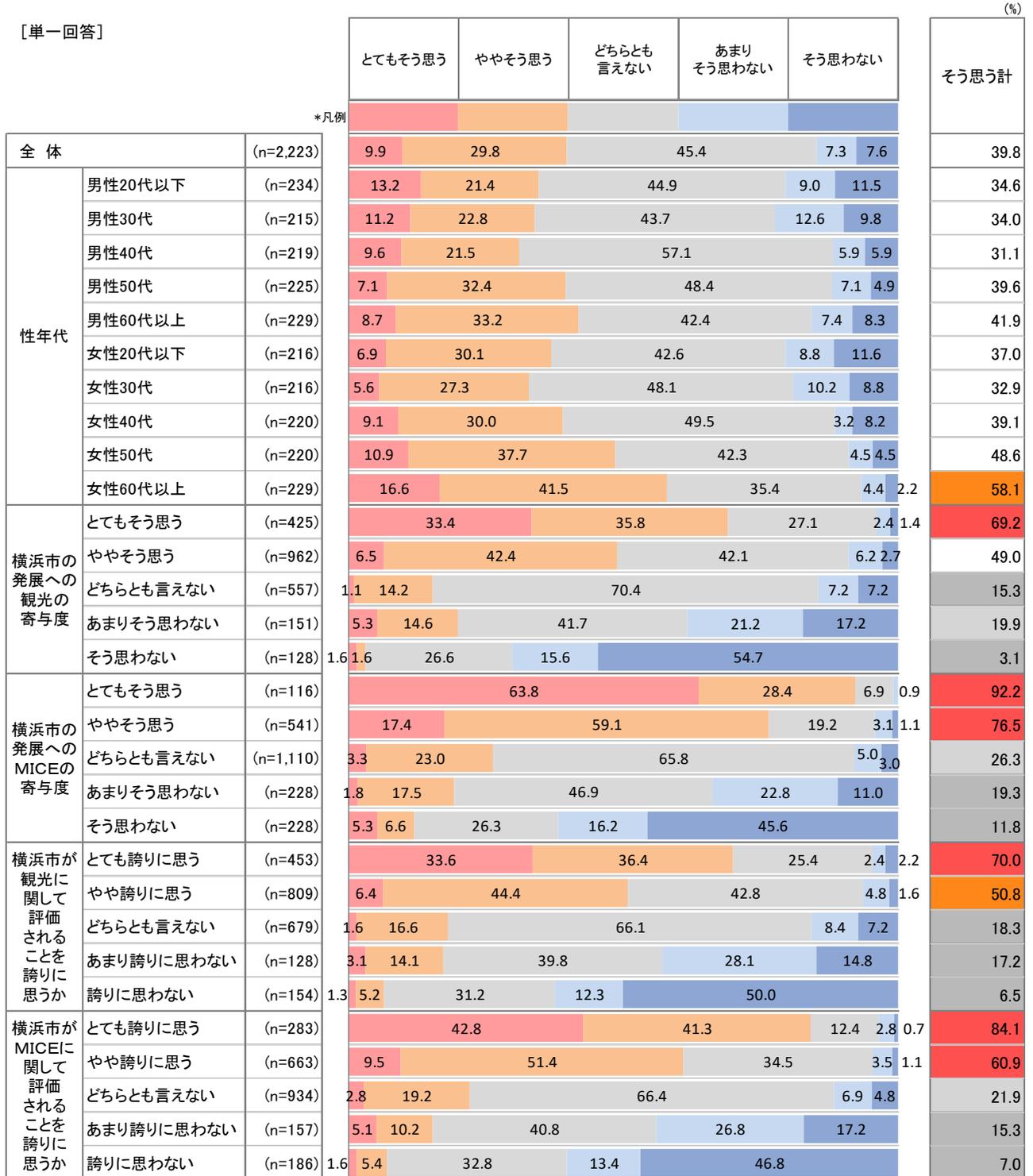
[単一回答]



【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細④)

◆ MICEの開催が「ビジネス機会やイノベーションの創出」に影響をもたらしていると思う人は39.8%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は58.1%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は92.2%がそう思っている。



【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑤)

◆ MICEの開催が「国籍問わず多様な人々との交流機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は38.5%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は53.7%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市的发展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市的发展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市的发展にMICEがとても寄与していると思う人は90.5%がそう思っている。

[単一回答]

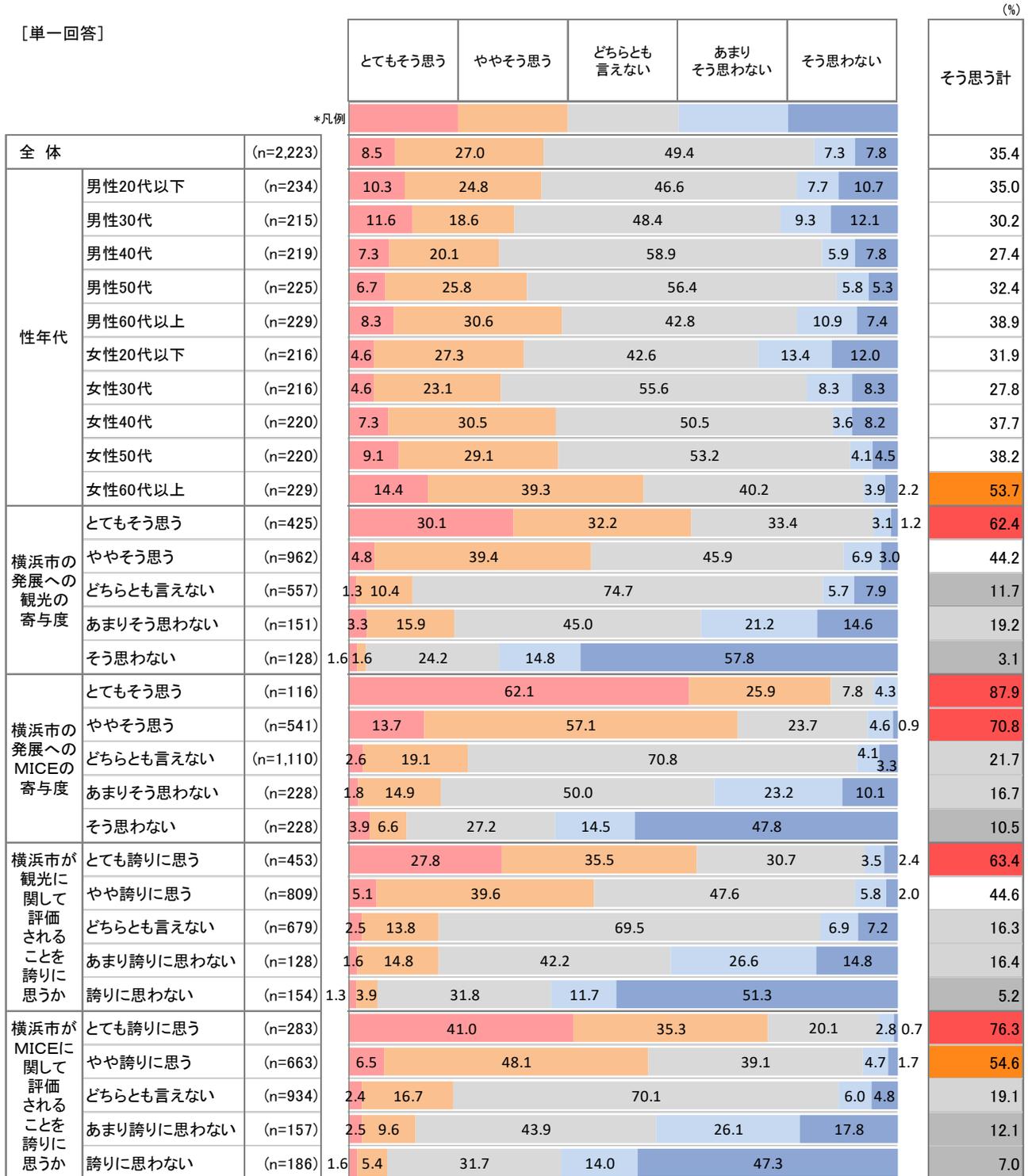
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	7.6	30.9	46.8	6.9	7.8	38.5
性年代	男性20代以下 (n=234)	12.0	22.6	47.0	6.8	11.5	34.6
	男性30代 (n=215)	7.4	25.6	46.0	8.8	12.1	33.0
	男性40代 (n=219)	5.9	26.0	52.5	8.2	7.3	32.0
	男性50代 (n=225)	5.3	29.3	52.4	8.0	4.9	34.7
	男性60代以上 (n=229)	7.4	40.6	38.0	6.6	7.4	48.0
	女性20代以下 (n=216)	6.9	29.2	45.4	7.9	10.6	36.1
	女性30代 (n=216)	4.2	25.9	52.8	7.4	9.7	30.1
	女性40代 (n=220)	6.4	31.4	50.5	3.6	8.2	37.7
	女性50代 (n=220)	5.5	38.6	46.4	5.9	3.6	44.1
	女性60代以上 (n=229)	14.4	39.3	38.0	5.7	2.6	53.7
横浜市的发展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	26.4	40.5	28.7	3.1	1.4	66.8
	ややそう思う (n=962)	4.7	43.9	43.1	5.0	3.3	48.5
	どちらとも言えない (n=557)	0.7	11.5	74.0	7.2	6.6	12.2
	あまりそう思わない (n=151)	2.6	17.9	37.1	26.5	15.9	20.5
	そう思わない (n=128)	3.1	1.6	28.1	9.4	57.8	4.7
横浜市的发展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	56.0	34.5	9.5			90.5
	ややそう思う (n=541)	12.0	61.2	23.8	1.8	1.1	73.2
	どちらとも言えない (n=1,110)	2.3	23.2	66.8	4.8	3.1	25.4
	あまりそう思わない (n=228)	2.6	18.4	41.2	26.3	11.4	21.1
	そう思わない (n=228)	3.5	7.5	28.9	13.2	46.9	11.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	25.6	42.2	28.7	1.3	2.2	67.8
	やや誇りに思う (n=809)	4.3	45.6	42.8	5.3	2.0	49.9
	どちらとも言えない (n=679)	1.9	14.9	68.5	7.8	6.9	16.8
	あまり誇りに思わない (n=128)	2.3	11.7	41.4	28.9	15.6	14.1
	誇りに思わない (n=154)	1.3	7.1	30.5	9.1	51.9	8.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	34.6	44.2	19.1	1.4	0.7	78.8
	やや誇りに思う (n=663)	6.5	51.0	37.1	4.1	1.4	57.5
	どちらとも言えない (n=934)	2.0	20.4	66.5	6.5	4.5	22.5
	あまり誇りに思わない (n=157)	3.2	12.7	42.0	24.8	17.2	15.9
	誇りに思わない (n=186)	2.2	7.0	29.0	11.8	50.0	9.1

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑥)

◆ MICEの開催が「学術の振興や研究開発への貢献」に影響をもたらしていると思う人は35.4%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は53.7%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は87.9%がそう思っている。

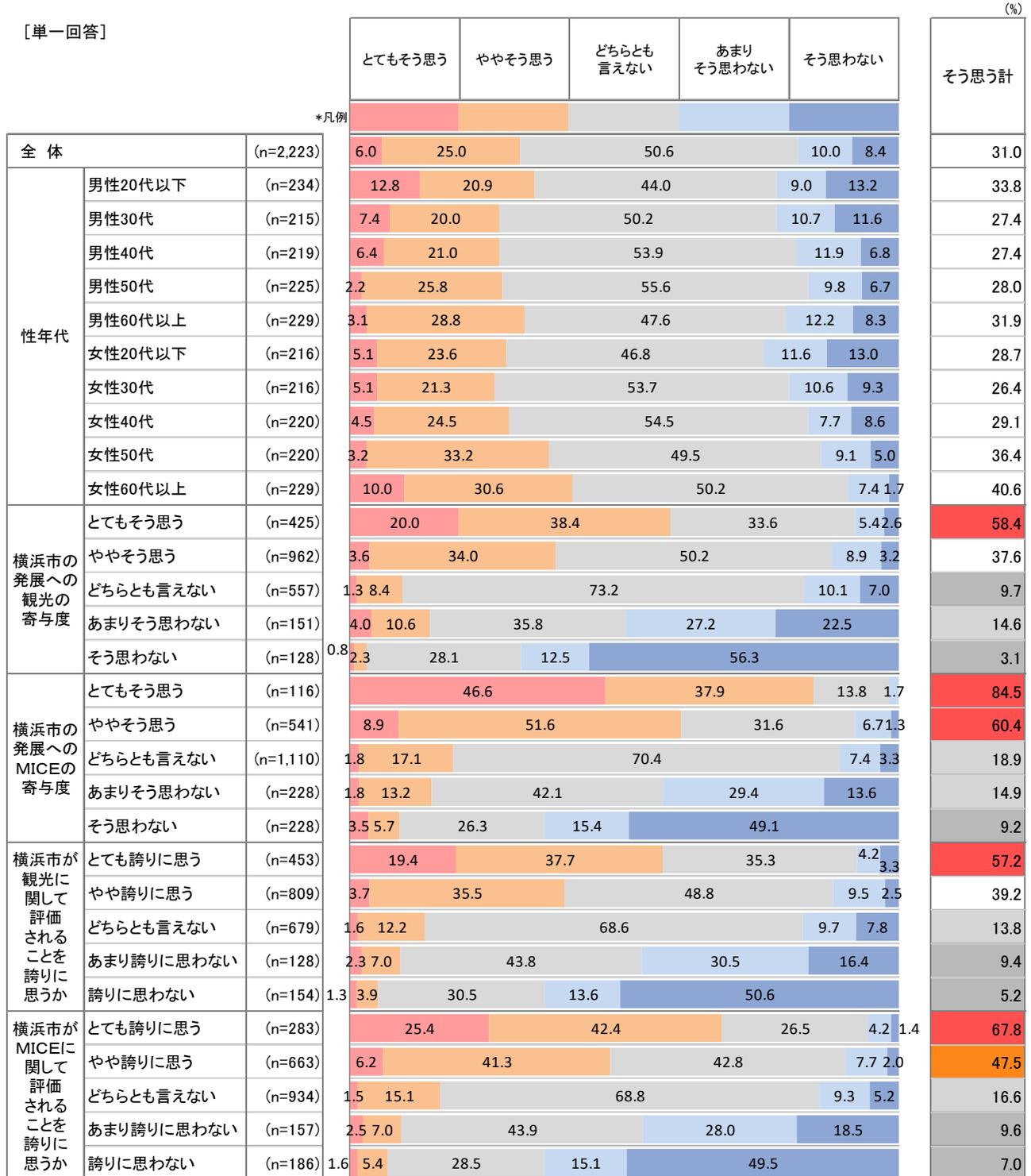
[単一回答]



【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑦)

◆ MICEの開催が「市民の学びの場・機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は31.0%となった。

- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は84.5%がそう思っている。



【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑧)

◆ MICEの開催が「ボランティア等で活動できる場の増加」に影響をもたらしていると思う人は29.2%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は41.5%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は81.0%がそう思っている。

[単一回答]			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
		*凡例						
全体	(n=2,223)		5.8	23.4	53.4		8.7 8.7	29.2
性年代	男性20代以下 (n=234)		11.1	17.9	49.1		9.0 12.8	29.1
	男性30代 (n=215)		6.5	20.5	50.2		9.3 13.5	27.0
	男性40代 (n=219)		5.9	22.4	57.5		7.8 6.4	28.3
	男性50代 (n=225)		1.8	19.1	63.1		9.3 6.7	20.9
	男性60代以上 (n=229)		4.4	28.8	46.7		12.2 7.9	33.2
	女性20代以下 (n=216)		6.0	21.8	49.5		10.2 12.5	27.8
	女性30代 (n=216)		4.6	16.7	58.3		8.3 12.0	21.3
	女性40代 (n=220)		3.6	28.2	53.6		5.9 8.6	31.8
	女性50代 (n=220)		5.5	25.5	55.9		8.6 4.5	30.9
	女性60代以上 (n=229)		8.7	32.8	49.8		6.1 2.6	41.5
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)		20.0	34.8	36.2		5.9 3.1	54.8
	ややそう思う (n=962)		3.7	32.3	53.6		6.8 3.5	36.1
	どちらとも言えない (n=557)	0.7	7.2		75.9		9.5 6.6	7.9
	あまりそう思わない (n=151)		2.6	11.9	38.4		23.8 23.2	14.6
	そう思わない (n=128)	0.8	2.3	27.3	10.9		58.6	3.1
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)		48.3	32.8	10.3	5.2 3.4	81.0	
	ややそう思う (n=541)		7.8	49.0	36.4	5.7 1.1	56.7	
	どちらとも言えない (n=1,110)		1.9	15.7	73.5	5.9 3.0	17.6	
	あまりそう思わない (n=228)		1.8	11.0	44.7	25.9 16.7	12.7	
	そう思わない (n=228)		3.1	7.9	25.9	13.6 49.6	11.0	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)		19.0	36.0	36.9	4.6 3.5	55.0	
	やや誇りに思う (n=809)		3.8	32.5	52.9	8.3 2.5	36.3	
	どちらとも言えない (n=679)		1.3	11.0	71.0	9.1 7.5	12.4	
	あまり誇りに思わない (n=128)		1.6	10.9	46.9	22.7 18.0	12.5	
	誇りに思わない (n=154)	1.3	3.2	31.8	9.1	54.5	4.5	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)		25.8	38.9	27.6	5.7 2.1	64.7	
	やや誇りに思う (n=663)		5.3	39.1	47.4	6.5 1.8	44.3	
	どちらとも言えない (n=934)		1.7	13.6	72.1	7.8 4.8	15.3	
	あまり誇りに思わない (n=157)		1.9	8.3	40.8	26.1 22.9	10.2	
	誇りに思わない (n=186)	1.6	5.9	30.6	10.8	51.1	7.5	

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑨)

- ◆ MICEの開催が「**税收违法による市民サービスの向上**」に影響をもたらしていると思う人は28.3%となった。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は83.6%がそう思っている。

[単一回答]			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
		*凡例						
全体	(n=2,223)		6.3	21.9	50.6	12.0	9.1	28.3
性年代	男性20代以下 (n=234)		12.4	20.9	44.9	9.8	12.0	33.3
	男性30代 (n=215)		7.4	17.7	49.8	12.1	13.0	25.1
	男性40代 (n=219)		8.2	21.5	47.9	13.7	8.7	29.7
	男性50代 (n=225)		3.6	24.4	53.3	11.6	7.1	28.0
	男性60代以上 (n=229)		5.7	26.6	45.4	14.4	7.9	32.3
	女性20代以下 (n=216)		6.0	18.1	48.6	14.4	13.0	24.1
	女性30代 (n=216)		3.7	17.1	56.0	14.8	8.3	20.8
	女性40代 (n=220)		4.5	18.6	55.5	9.1	12.3	23.2
	女性50代 (n=220)		5.0	23.2	52.3	13.2	6.4	28.2
女性60代以上 (n=229)		6.6	30.1	52.8	7.4	3.1	36.7	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)		21.2	33.4	34.8	7.3	3.3	54.6
	ややそう思う (n=962)		3.8	29.5	50.6	12.0	4.1	33.4
	どちらとも言えない (n=557)	1.3	7.9	71.6	10.8	8.4	9.2	
	あまりそう思わない (n=151)	4.0	6.6	38.4	31.8	19.2	10.6	
	そう思わない (n=128)	0.8	5.5	25.8	10.2	57.8	6.3	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)		45.7	37.9	11.2	4.3	83.6	
	ややそう思う (n=541)		8.5	45.8	34.2	9.1	54.3	
	どちらとも言えない (n=1,110)	2.0	14.0	70.0	9.9	4.1	15.9	
	あまりそう思わない (n=228)	3.9	9.6	42.1	30.7	13.6	13.6	
	そう思わない (n=228)	4.8	7.9	23.7	14.5	49.1	12.7	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)		18.5	34.4	36.4	6.2	53.0	
	やや誇りに思う (n=809)		4.8	29.0	49.8	12.6	33.9	
	どちらとも言えない (n=679)	1.8	11.2	67.0	12.2	7.8	13.0	
	あまり誇りに思わない (n=128)	3.1	9.4	41.4	29.7	16.4	12.5	
	誇りに思わない (n=154)	1.3	5.2	31.8	10.4	51.3	6.5	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)		23.7	40.6	27.2	5.7	64.3	
	やや誇りに思う (n=663)		6.9	33.8	46.0	9.8	40.7	
	どちらとも言えない (n=934)	1.9	13.4	66.8	12.3	5.6	15.3	
	あまり誇りに思わない (n=157)	4.5	8.3	38.2	29.9	19.1	12.7	
	誇りに思わない (n=186)	1.6	5.4	31.7	12.9	48.4	7.0	

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑩)

- ◆ MICEの開催が「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」に影響をもたらしていると思う人は40.2%となった。
- 性年代別にみると、女性50代以上は5割以上が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	12.6	27.6	46.6	6.7	6.5	40.2
性年代	男性20代以下 (n=234)	14.1	22.2	44.0	9.4	10.3	36.3
	男性30代 (n=215)	12.1	22.8	47.0	7.4	10.7	34.9
	男性40代 (n=219)	9.1	20.5	56.6	7.3	6.4	29.7
	男性50代 (n=225)	10.7	27.6	50.2	7.1	4.4	38.2
	男性60代以上 (n=229)	11.4	32.3	41.5	9.6	5.2	43.7
	女性20代以下 (n=216)	11.6	24.5	45.8	8.3	9.7	36.1
	女性30代 (n=216)	12.0	23.1	50.0	6.5	8.3	35.2
	女性40代 (n=220)	14.1	26.4	52.7	1.4	5.5	40.5
	女性50代 (n=220)	12.7	37.7	42.3	4.1	3.2	50.5
	女性60代以上 (n=229)	17.9	38.4	36.2	5.7	1.7	56.3
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	24.9	29.9	36.9	6.4	1.9	54.8
	ややそう思う (n=962)	10.4	37.9	42.8	6.2	2.6	48.3
	どちらとも言えない (n=557)	5.7	15.8	67.5	5.2	5.7	21.5
	あまりそう思わない (n=151)	15.2	15.9	41.1	15.2	12.6	31.1
	そう思わない (n=128)	14.8	7.8	21.9	7.8	47.7	22.7
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	43.1	29.3	19.0	6.9	1.7	72.4
	ややそう思う (n=541)	16.1	47.5	28.8	6.5	1.1	63.6
	どちらとも言えない (n=1,110)	7.3	22.2	62.9	4.9	2.8	29.5
	あまりそう思わない (n=228)	12.3	21.1	43.0	15.8	7.9	33.3
	そう思わない (n=228)	14.9	12.7	26.8	7.0	38.6	27.6
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	23.8	30.2	37.5	5.3	3.1	54.1
	やや誇りに思う (n=809)	9.4	41.8	40.8	6.1	2.0	51.2
	どちらとも言えない (n=679)	8.1	16.1	64.4	6.8	4.7	24.2
	あまり誇りに思わない (n=128)	12.5	17.2	40.6	17.2	12.5	29.7
	誇りに思わない (n=154)	16.2	5.2	29.9	5.2	43.5	21.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	27.6	33.6	32.2	4.9	1.8	61.1
	やや誇りに思う (n=663)	12.2	43.7	35.6	6.8	1.7	56.0
	どちらとも言えない (n=934)	7.4	19.3	64.2	5.6	3.5	26.7
	あまり誇りに思わない (n=157)	14.0	21.0	35.0	15.3	14.6	35.0
	誇りに思わない (n=186)	16.1	8.6	28.5	7.5	39.2	24.7

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑪)

◆ MICEの開催が「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」をもたらしていると思う人は37.6%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は52.0%、女性50代は48.2%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は62.1%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

(%)

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	10.7	26.9	47.7	7.7	7.0	37.6
性年代	男性20代以下 (n=234)	12.8	20.1	46.2	9.8	11.1	32.9
	男性30代 (n=215)	10.7	21.9	47.0	9.3	11.2	32.6
	男性40代 (n=219)	9.6	20.1	54.8	9.6	5.9	29.7
	男性50代 (n=225)	8.4	28.9	52.0	5.3	5.3	37.3
	男性60代以上 (n=229)	12.7	32.3	37.6	10.9	6.6	45.0
	女性20代以下 (n=216)	8.3	23.1	49.1	8.8	10.6	31.5
	女性30代 (n=216)	7.9	25.5	53.2	5.1	8.3	33.3
	女性40代 (n=220)	12.3	20.0	55.0	6.8	5.9	32.3
	女性50代 (n=220)	10.9	37.3	44.5	3.2	4.1	48.2
	女性60代以上 (n=229)	12.7	39.3	38.4	8.3	1.3	52.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	16.9	32.9	36.2	9.4	4.5	49.9
	ややそう思う (n=962)	9.0	33.5	47.6	7.3	2.6	42.5
	どちらとも言えない (n=557)	5.4	17.2	65.7	5.0	6.6	22.6
	あまりそう思わない (n=151)	15.9	19.2	37.1	16.6	11.3	35.1
	そう思わない (n=128)	18.8	8.6	20.3	7.0	45.3	27.3
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	31.9	30.2	22.4	10.3	5.2	62.1
	ややそう思う (n=541)	11.3	42.7	34.9	9.2	1.8	54.0
	どちらとも言えない (n=1,110)	6.9	22.8	62.0	5.3	3.0	29.7
	あまりそう思わない (n=228)	10.5	22.8	42.1	14.5	10.1	33.3
	そう思わない (n=228)	16.7	11.8	26.8	7.9	36.8	28.5
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	17.7	29.8	37.7	9.7	5.1	47.5
	やや誇りに思う (n=809)	8.0	38.3	45.0	6.6	2.1	46.4
	どちらとも言えない (n=679)	7.5	18.3	62.9	6.5	4.9	25.8
	あまり誇りに思わない (n=128)	13.3	16.4	37.5	18.0	14.8	29.7
	誇りに思わない (n=154)	15.6	5.2	32.5	5.2	41.6	20.8
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	18.7	35.7	31.4	9.2	4.9	54.4
	やや誇りに思う (n=663)	10.7	37.7	41.5	8.3	1.8	48.4
	どちらとも言えない (n=934)	6.6	21.1	62.6	6.0	3.6	27.7
	あまり誇りに思わない (n=157)	12.1	21.0	35.7	15.3	15.9	33.1
	誇りに思わない (n=186)	17.2	9.1	29.6	5.9	38.2	26.3

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑫)

- ◆ MICEの開催が「治安の悪化」に影響をもたらしていると思う人は29.9%となった。
 - 性年代別にみると、女性60代以上は40.6%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は52.6%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	8.8	21.1	51.3	11.4	7.4	29.9
性年代	男性20代以下 (n=234)	11.1	15.4	53.0	9.8	10.7	26.5
	男性30代 (n=215)	9.3	18.1	47.0	14.4	11.2	27.4
	男性40代 (n=219)	9.1	15.1	57.1	12.3	6.4	24.2
	男性50代 (n=225)	7.1	21.8	53.3	12.9	4.9	28.9
	男性60代以上 (n=229)	8.7	27.5	41.5	14.8	7.4	36.2
	女性20代以下 (n=216)	6.0	16.7	54.2	12.0	11.1	22.7
	女性30代 (n=216)	6.9	22.7	55.6	7.9	6.9	29.6
	女性40代 (n=220)	11.8	15.0	54.5	10.9	7.7	26.8
	女性50代 (n=220)	7.7	27.7	53.2	6.8	4.5	35.5
	女性60代以上 (n=229)	9.6	31.0	44.1	12.2	3.1	40.6
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	12.5	22.8	42.6	16.5	5.6	35.3
	ややそう思う (n=962)	7.3	27.7	49.8	11.6	3.6	34.9
	どちらとも言えない (n=557)	4.8	12.6	69.7	6.8	6.1	17.4
	あまりそう思わない (n=151)	13.9	18.5	41.1	17.2	9.3	32.5
	そう思わない (n=128)	18.8	7.0	23.4	6.3	44.5	25.8
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	27.6	25.0	24.1	15.5	7.8	52.6
	ややそう思う (n=541)	7.6	31.1	43.3	15.3	2.8	38.6
	どちらとも言えない (n=1,110)	5.6	17.8	65.2	7.8	3.5	23.4
	あまりそう思わない (n=228)	10.5	21.5	40.4	19.3	8.3	32.0
	そう思わない (n=228)	15.8	11.4	27.2	9.6	36.0	27.2
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	12.6	24.1	42.4	14.6	6.4	36.6
	やや誇りに思う (n=809)	6.2	28.8	50.1	11.9	3.1	35.0
	どちらとも言えない (n=679)	6.5	15.2	64.4	9.1	4.9	21.6
	あまり誇りに思わない (n=128)	13.3	14.1	46.1	14.8	11.7	27.3
	誇りに思わない (n=154)	17.5	4.5	30.5	7.1	40.3	22.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	13.1	28.3	37.1	15.9	5.7	41.3
	やや誇りに思う (n=663)	8.1	28.7	47.4	12.7	3.2	36.8
	どちらとも言えない (n=934)	5.5	16.9	64.8	8.6	4.3	22.4
	あまり誇りに思わない (n=157)	11.5	17.8	38.9	19.7	12.1	29.3
	誇りに思わない (n=186)	18.8	7.5	29.6	7.5	36.6	26.3

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑬)

◆ MICEの開催が「感染症の拡大」に影響をもたらしていると思う人は28.9%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は41.0%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は51.7%が影響をもたらしていると思っている。

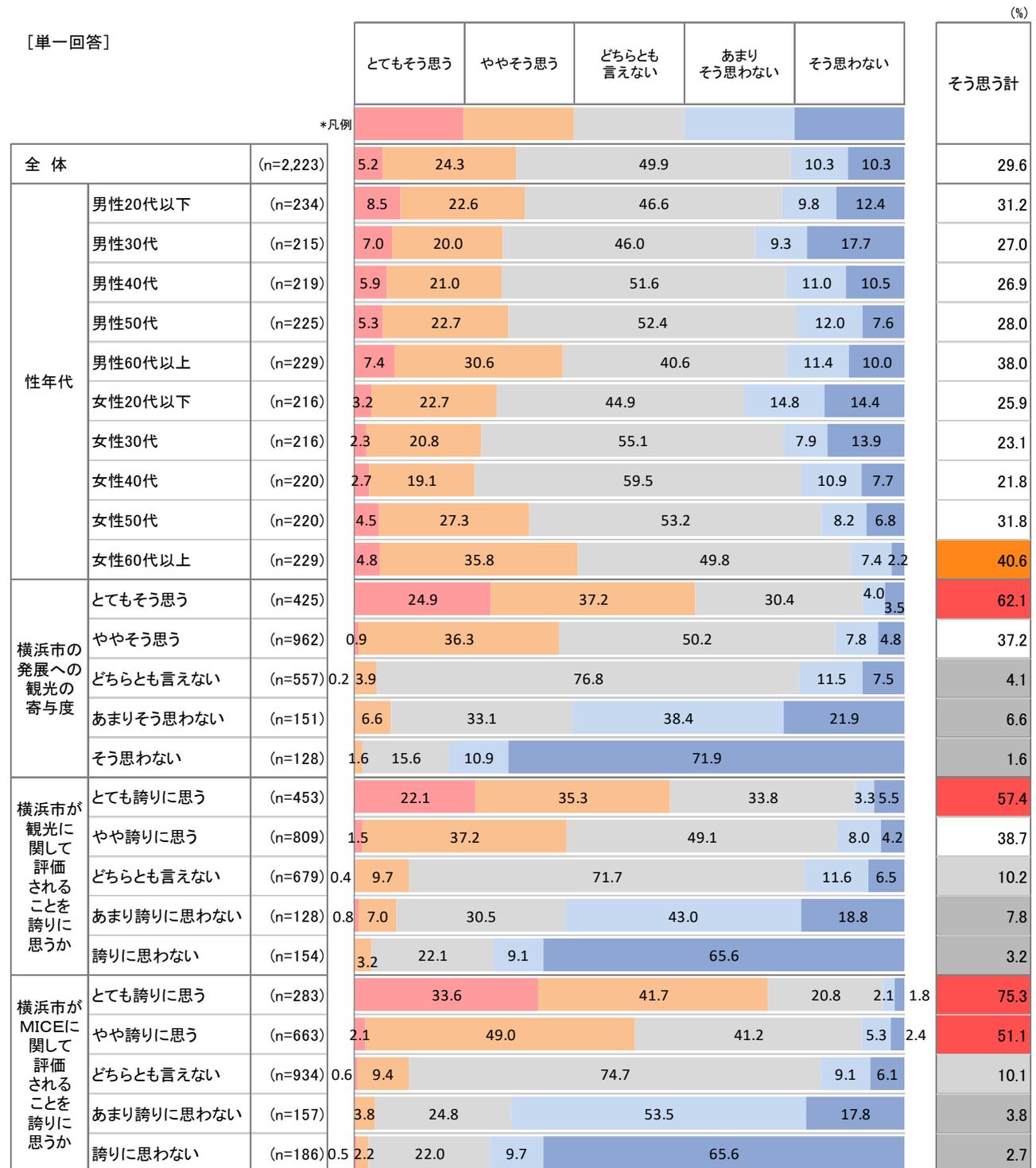
[単一回答]

			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
		*凡例						(%)
全体	(n=2,223)		7.8	21.1	53.0	10.4	7.7	28.9
性年代	男性20代以下 (n=234)		9.8	12.4	53.8	12.4	11.5	22.2
	男性30代 (n=215)		7.0	17.7	51.2	10.7	13.5	24.7
	男性40代 (n=219)		6.8	15.1	54.8	15.1	8.2	21.9
	男性50代 (n=225)		4.9	21.3	56.0	12.4	5.3	26.2
	男性60代以上 (n=229)		9.2	23.1	48.0	12.7	7.0	32.3
	女性20代以下 (n=216)		5.1	19.4	51.9	12.5	11.1	24.5
	女性30代 (n=216)		6.9	22.2	57.9	5.6	7.4	29.2
	女性40代 (n=220)		8.6	22.3	52.7	8.6	7.7	30.9
	女性50代 (n=220)		9.1	26.4	56.4	4.5	3.6	35.5
	女性60代以上 (n=229)		10.0	31.0	47.6	9.2	2.2	41.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)		13.6	21.2	44.2	15.1	5.9	34.8
	ややそう思う (n=962)		5.7	27.5	53.0	9.9	3.8	33.3
	どちらとも言えない (n=557)		4.7	12.6	69.5	6.5	6.8	17.2
	あまりそう思わない (n=151)		9.9	23.2	40.4	15.9	10.6	33.1
	そう思わない (n=128)		14.8	7.0	25.0	9.4	43.8	21.9
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)		30.2	21.6	24.1	17.2	6.9	51.7
	ややそう思う (n=541)		5.9	35.7	43.8	12.4	2.2	41.6
	どちらとも言えない (n=1,110)		5.1	16.3	66.8	7.4	4.4	21.4
	あまりそう思わない (n=228)		7.9	20.6	45.6	16.7	9.2	28.5
	そう思わない (n=228)		13.6	10.1	29.8	10.5	36.0	23.7
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)		13.5	22.1	43.9	13.9	6.6	35.5
	やや誇りに思う (n=809)		5.6	28.8	52.5	9.9	3.2	34.4
	どちらとも言えない (n=679)		4.9	15.3	66.0	8.1	5.7	20.2
	あまり誇りに思わない (n=128)		10.2	15.6	45.3	18.0	10.9	25.8
	誇りに思わない (n=154)		13.6	7.8	31.2	6.5	40.9	21.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)		15.9	25.1	38.5	15.5	4.9	41.0
	やや誇りに思う (n=663)		6.6	30.5	48.4	11.2	3.3	37.1
	どちらとも言えない (n=934)		4.6	15.4	67.6	7.5	4.9	20.0
	あまり誇りに思わない (n=157)		10.2	20.4	38.2	18.5	12.7	30.6
	誇りに思わない (n=186)		13.4	10.8	30.6	7.5	37.6	24.2

横浜市の発展へのMICEの寄与度

◆ 横浜市の発展にMICEが寄与しているかの評価について、29.6%が寄与していると思っている。

- 性年代別にみると、女性60代以上は40.6%が寄与していると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとてと寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとてと誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は5割以上が寄与していると思っている。中でも、横浜市がMICEに関して評価されることをとてと誇りに思う人は75.3%がそう思っている。



観光客との関わりの意向

- ◆ 観光客との関わりの意向について、「積極的に声をかけたりはしないが、道案内を求められた時などは、対応したい」が47.9%、次いで「関わりを持ちたくない」が32.2%、「困っていそうなときは、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい」が16.0%となった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は、「交流を図るため、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい」が29.3%と全体と比べて高い。

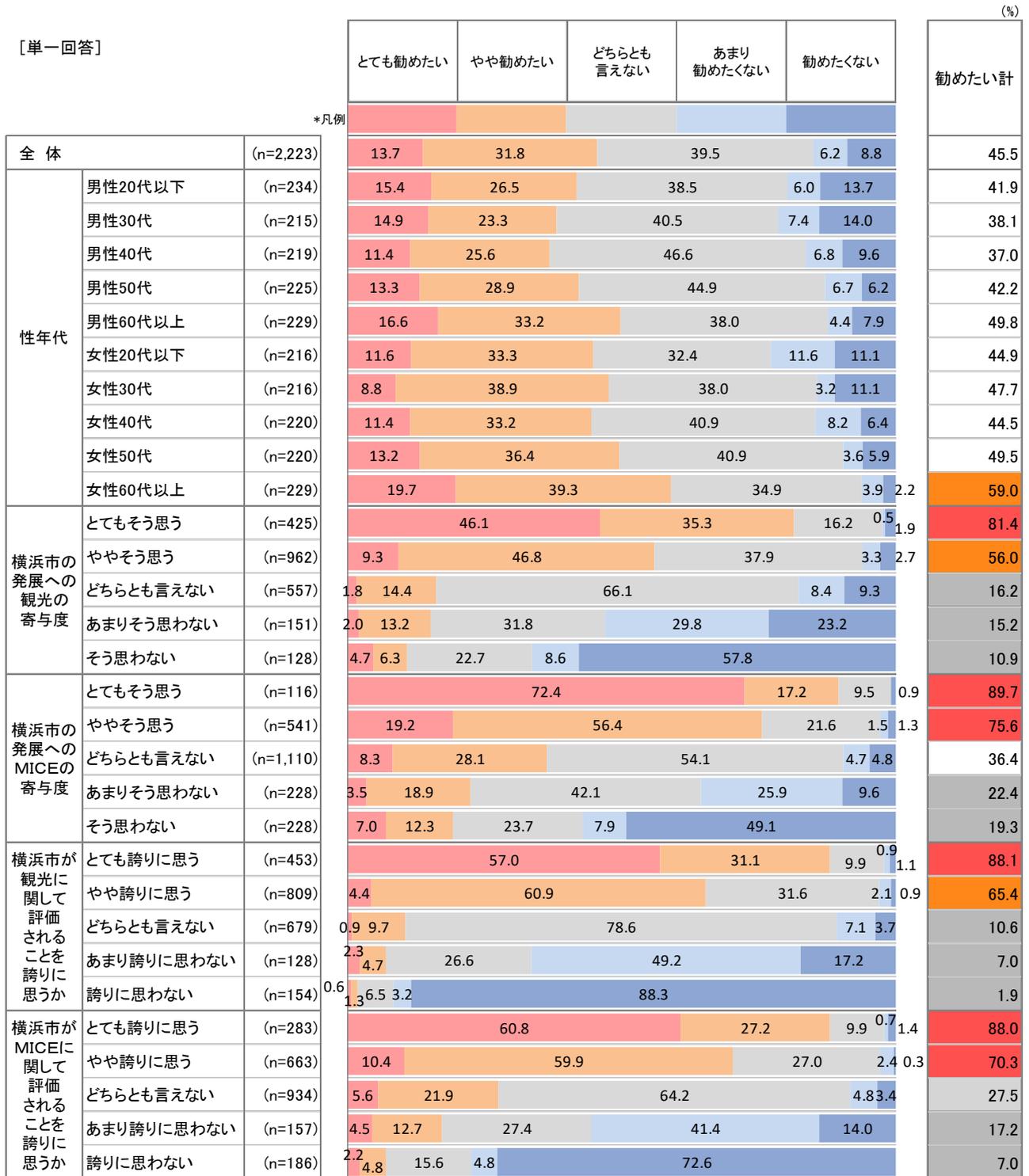
[単一回答]

			(%)				
			交流を図るため、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい	困っていそうなときは、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい	積極的に声をかけたりはしないが、道案内を求められた時などは、対応したい	関わりを持ちたくない	
*凡例							
全体		(n=2,223)	4.0	16.0	47.9	32.2	
性年代	男性20代以下	(n=234)	9.8	17.5	33.3	39.3	
	男性30代	(n=215)	5.6	15.3	40.5	38.6	
	男性40代	(n=219)	4.6	16.9	35.6	42.9	
	男性50代	(n=225)	3.1	14.2	52.9	29.8	
	男性60代以上	(n=229)	2.2	14.0	51.5	32.3	
	女性20代以下	(n=216)	4.6	21.3	42.6	31.5	
	女性30代	(n=216)	2.8	13.0	46.3	38.0	
	女性40代	(n=220)	3.2	15.5	56.8	24.5	
	女性50代	(n=220)	2.3	16.8	53.6	27.3	
	女性60代以上	(n=229)	1.7	15.3	65.1	17.9	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=425)	11.8	25.2	49.9	13.2	
	ややそう思う	(n=962)	3.2	19.0	57.5	20.3	
	どちらとも言えない	(n=557)	1.3	8.3	40.6	49.9	
	あまりそう思わない	(n=151)	8.6		38.4	53.0	
	そう思わない	(n=128)	0.8	4.7	11.7	82.8	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=116)		29.3	25.0	39.7	6.0
	ややそう思う	(n=541)	6.5	31.2	53.4	8.9	
	どちらとも言えない	(n=1,110)	1.3	12.7	52.6	33.4	
	あまりそう思わない	(n=228)	0.9	4.4	47.4	47.4	
	そう思わない	(n=228)	1.8	2.6	16.2	79.4	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=453)	10.6	27.8	50.8	10.8	
	やや誇りに思う	(n=809)	4.0	18.9	58.1	19.0	
	どちらとも言えない	(n=679)	1.2	10.2	44.8	43.9	
	あまり誇りに思わない	(n=128)	0.8	4.7	39.1	55.5	
	誇りに思わない	(n=154)	0.6	6.5		92.9	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=283)	14.8	30.7	48.8	5.7	
	やや誇りに思う	(n=663)	4.8	24.9	58.1	12.2	
	どちらとも言えない	(n=934)	1.4	10.0	49.4	39.3	
	あまり誇りに思わない	(n=157)	0.6	5.7	41.4	52.2	
	誇りに思わない	(n=186)	0.5	8.1		90.9	

観光推奨度

◆ 横浜市内の観光を勧めたいかについて、45.5%が勧めたいと思っている。

- 性年代別にみると、女性60代以上は59.0%が勧めたいと回答し全体と比べて高い。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は7割以上が観光を勧めたいと思っている。中でも、横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割を超えている。



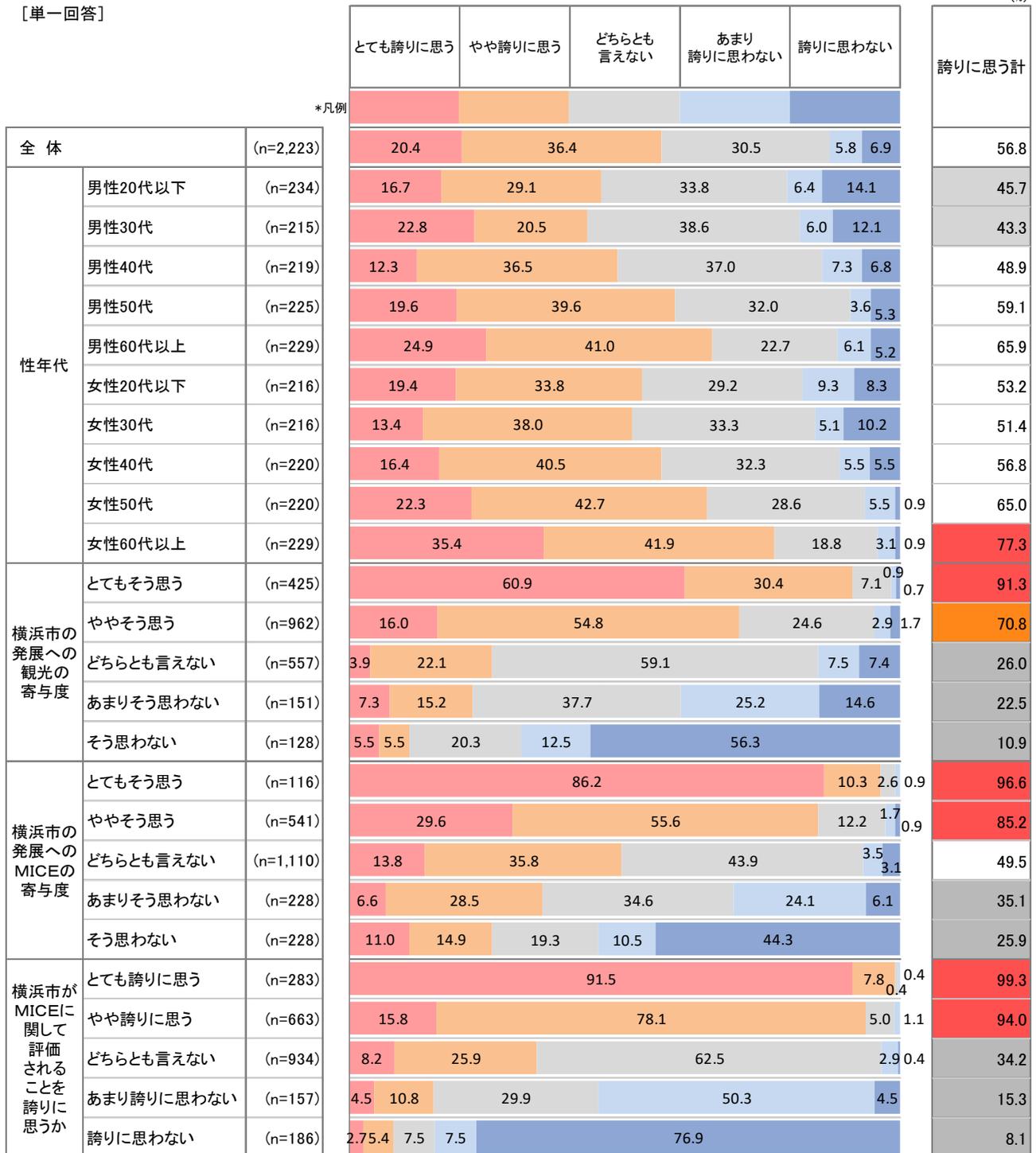
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか

◆ 横浜市が観光に関して国内外から評価されることを誇りに思うかについて、56.8%が誇りに思っている。

- 性年代別にみると、女性60代以上は77.3%が誇りに思っている。
- 横浜市の実現に観光がとてゝ寄与していると思う人、横浜市の実現にMICEが寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は8割以上が観光に関して評価されることを誇りに思っている。

[単一回答]

(%)



横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか

- ◆ 横浜市がMICEに関して国内外から評価されることを誇りに思うかについて、42.6%が誇りに思っている。
- 性年代別にみると、女性60代以上は65.1%が誇りに思っている。
 - 横浜市の実発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の実発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思う人は6割以上がMICEに関して評価されることを誇りに思っている。中でも、横浜市の実発展にMICEがとても寄与していると思う人は94.0%が誇りに思っている。

[単一回答]

(%)

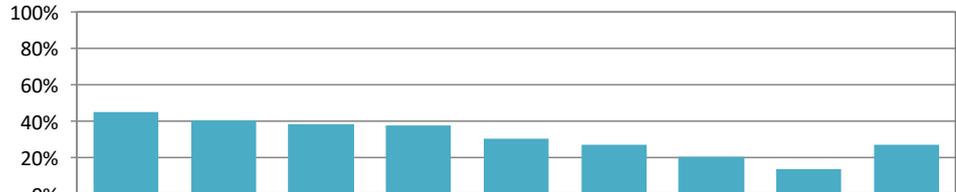
		とても誇りに思う	やや誇りに思う	どちらとも言えない	あまり誇りに思わない	誇りに思わない	誇りに思う計
*凡例							
全体	(n=2,223)	12.7	29.8	42.0	7.1	8.4	42.6
性年代	男性20代以下 (n=234)	13.2	25.2	41.9	4.3	15.4	38.5
	男性30代 (n=215)	13.0	20.9	45.6	7.0	13.5	34.0
	男性40代 (n=219)	7.3	27.9	47.9	6.8	10.0	35.2
	男性50代 (n=225)	12.0	30.7	43.1	7.6	6.7	42.7
	男性60代以上 (n=229)	16.2	30.1	39.3	7.4	7.0	46.3
	女性20代以下 (n=216)	8.3	25.5	43.5	14.4	8.3	33.8
	女性30代 (n=216)	7.9	25.0	49.5	6.0	11.6	32.9
	女性40代 (n=220)	10.9	36.4	37.7	7.3	7.7	47.3
	女性50代 (n=220)	15.5	33.2	42.7	6.4	2.3	48.6
	女性60代以上 (n=229)	22.3	42.8	29.7	3.9	1.3	65.1
横浜市の実発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	41.6	32.5	22.8	0.7	2.4	74.1
	ややそう思う (n=962)	9.5	44.1	38.7	5.1	2.7	53.5
	どちらとも言えない (n=557)	1.8	13.6	66.8	9.0	8.8	15.4
	あまりそう思わない (n=151)	2.0	14.6	41.7	25.8	15.9	16.6
	そう思わない (n=128)	1.6	2.3	23.4	12.5	60.2	3.9
横浜市の実発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	81.9	12.1	5.2	0.9		94.0
	ややそう思う (n=541)	21.8	60.1	16.3	1.1	0.7	81.9
	どちらとも言えない (n=1,110)	5.3	24.6	62.9	3.5	3.7	29.9
	あまりそう思わない (n=228)	2.6	15.4	37.3	36.8	7.9	18.0
	そう思わない (n=228)	2.2	7.0	25.0	12.3	53.5	9.2
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	57.2	23.2	17.0	1.5	1.1	80.4
	やや誇りに思う (n=809)	2.7	64.0	29.9	2.1	1.2	66.7
	どちらとも言えない (n=679)	0.1	4.9	86.0	6.9	2.1	5.0
	あまり誇りに思わない (n=128)	0.8	5.5	61.7	10.9		6.3
	誇りに思わない (n=154)	2.6	4.5	92.9			-

観光客の来訪を推進にするにあたって期待するもの

◆ 観光客の来訪を推進するにあたって横浜市に期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」が45.2%と最も高く、次いで「街並みや景観の維持・発展」が40.8%、「横浜の知名度やブランド力の向上」が38.9%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上はほぼ全ての項目で割合が高い。
- 横浜市の実現に観光がとてもしるていると思う人、横浜市の実現にMICEがとてもしるていると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとてもしるに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

		(n=2,223)	45.2	40.8	38.9	38.2	30.3	27.3	20.6	13.7	27.6
全体		(n=2,223)	45.2	40.8	38.9	38.2	30.3	27.3	20.6	13.7	27.6
性年代	男性20代以下	(n=234)	38.5	29.1	32.5	25.2	23.1	25.2	18.4	10.7	36.8
	男性30代	(n=215)	36.7	25.6	31.2	32.1	20.5	27.4	12.6	8.4	40.5
	男性40代	(n=219)	42.0	30.6	31.1	37.4	19.6	27.9	14.6	8.2	33.3
	男性50代	(n=225)	48.9	38.2	39.1	41.8	28.0	34.2	21.3	13.3	25.3
	男性60代以上	(n=229)	49.8	51.1	52.4	47.2	34.9	37.1	34.1	20.1	20.5
	女性20代以下	(n=216)	39.4	35.6	34.7	26.4	24.1	23.1	15.3	10.6	29.6
	女性30代	(n=216)	34.3	36.1	28.7	32.9	29.2	19.0	13.0	9.3	33.8
	女性40代	(n=220)	49.1	47.3	40.9	42.3	33.6	22.3	16.8	12.7	24.1
	女性50代	(n=220)	49.5	49.5	40.5	41.8	37.3	21.8	22.3	16.4	20.5
女性60代以上	(n=229)	62.9	63.8	56.8	54.1	51.5	34.1	36.2	26.2	12.7	
横浜市の実現への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=425)	75.5	63.1	64.0	60.2	53.2	51.8	42.6	30.6	5.2
	ややそう思う	(n=962)	54.1	48.5	47.8	45.4	35.0	32.6	22.5	14.7	12.6
	どちらとも言えない	(n=557)	22.1	22.4	16.0	20.6	13.1	9.3	7.9	3.8	52.4
	あまりそう思わない	(n=151)	19.9	27.2	25.2	21.2	19.2	11.3	7.9	7.3	51.0
	そう思わない	(n=128)	8.6	4.7	4.7	7.0	6.3	3.1	3.9	0.8	79.7
横浜市の実現へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=116)	85.3	62.1	68.1	62.1	60.3	62.1	51.7	38.8	0.9
	ややそう思う	(n=541)	71.9	60.3	60.8	55.5	45.3	45.7	37.3	25.1	3.5
	どちらとも言えない	(n=1,110)	38.2	37.7	33.9	33.8	27.3	21.4	14.6	9.5	32.5
	あまりそう思わない	(n=228)	25.9	28.9	24.1	29.4	17.5	15.4	10.1	4.4	35.5
	そう思わない	(n=228)	14.9	10.5	11.4	15.4	6.6	7.0	4.8	3.1	66.7
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=453)	70.9	67.5	69.8	58.7	55.2	53.0	47.5	31.3	5.1
	やや誇りに思う	(n=809)	58.0	49.4	52.2	46.7	34.9	32.6	22.5	15.0	8.5
	どちらとも言えない	(n=679)	27.0	26.1	16.1	25.5	18.0	12.1	7.2	5.6	46.8
	あまり誇りに思わない	(n=128)	15.6	15.6	7.8	14.8	12.5	10.9	7.0	1.6	60.9
	誇りに思わない	(n=154)	7.8	2.6	5.2	8.4	1.9	4.5	1.9	0.6	81.8
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=283)	75.3	72.8	77.0	61.1	60.4	59.4	52.3	37.5	1.4
	やや誇りに思う	(n=663)	66.1	55.1	57.8	51.6	39.7	37.0	29.1	18.7	5.0
	どちらとも言えない	(n=934)	32.7	31.7	24.1	30.7	23.3	17.7	10.7	7.1	38.2
	あまり誇りに思わない	(n=157)	18.5	19.7	15.9	19.1	10.2	11.5	7.6	3.8	49.0
	誇りに思わない	(n=186)	10.8	4.8	7.5	9.1	2.7	5.9	2.7	1.1	76.9

(%)

観光客の来訪を推進にするにあたって最も期待するもの

- ◆ 観光客の来訪を推進するにあたって横浜市に最も期待するものは、「**税込増による市民サービスの向上**」が20.1%と最も高く、次いで「**市内経済の活性化や雇用創出**」が18.2%、「**街並みや景観の維持・発展**」が11.5%となった。
- 横浜市の発展に観光がとてと寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人は「**市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)**」が約3割と全体と比べて高い。

[単一回答]



全体値で降順ソート

期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)
全体	(n=2,223)	税込増による市民サービスの向上	20.1	市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)	18.2	街並みや景観の維持・発展	11.5	横浜の知名度やブランド力の向上	11.1	市民が楽しめる場・憩える場の増加	5.1	賑わいの創出	3.1
性年代	男性20代以下	(n=234)	9.4	17.9	10.3	12.0	5.1	3.8	3.0	1.7	36.8		
	男性30代	(n=215)	14.9	15.8	6.0	11.6	2.3	6.5	1.9	0.5	40.5		
	男性40代	(n=219)	21.0	18.7	8.7	7.8	3.2	3.7	3.7	-	33.3		
	男性50代	(n=225)	22.7	19.1	10.7	9.3	4.9	3.6	3.6	0.9	25.3		
	男性60代以上	(n=229)	24.0	18.3	14.4	14.0	3.9	2.2	2.6	-	20.5		
	女性20代以下	(n=216)	16.2	15.7	13.0	11.1	7.9	3.2	2.3	0.9	29.6		
	女性30代	(n=216)	20.4	12.5	9.7	11.1	7.9	3.2	0.9	0.5	33.8		
	女性40代	(n=220)	25.5	21.8	9.1	11.4	2.7	2.7	2.7	-	24.1		
	女性50代	(n=220)	23.2	21.8	13.6	9.5	7.7	1.8	1.8	-	20.5		
女性60代以上	(n=229)	24.0	20.1	19.2	13.1	5.2	0.9	4.8	-	12.7			
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=425)	23.5	29.2	15.8	14.1	5.9	1.9	4.5	-	5.2		
	ややそう思う	(n=962)	25.2	20.8	13.7	14.0	6.3	4.4	2.5	0.5	12.6		
	どちらとも言えない	(n=557)	14.0	10.6	8.6	6.6	2.9	2.5	2.0	0.4	52.4		
	あまりそう思わない	(n=151)	15.2	9.9	4.6	7.9	4.0	2.0	3.3	2.0	51.0		
	そう思わない	(n=128)	3.1	5.5	1.6	2.3	3.9	2.3	1.6	-	79.7		
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=116)	20.7	37.9	11.2	17.2	5.2	1.7	5.2	-	0.9		
	ややそう思う	(n=541)	24.4	29.2	13.7	15.3	6.1	3.3	4.1	0.4	3.5		
	どちらとも言えない	(n=1,110)	20.3	14.4	12.3	10.1	5.0	3.2	1.7	0.5	32.5		
	あまりそう思わない	(n=228)	19.7	10.1	10.5	8.8	6.1	4.4	3.9	0.9	35.5		
	そう思わない	(n=228)	9.2	8.8	3.5	5.3	2.2	2.2	2.2	-	66.7		
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=453)	22.3	25.8	15.0	18.3	6.8	2.2	4.4	-	5.1		
	やや誇りに思う	(n=809)	25.6	23.2	14.3	14.6	6.1	4.1	3.0	0.6	8.5		
	どちらとも言えない	(n=679)	17.1	12.1	9.1	5.6	4.1	2.8	1.8	0.6	46.8		
	あまり誇りに思わない	(n=128)	10.2	9.4	6.3	2.3	3.1	4.7	2.3	0.8	60.9		
	誇りに思わない	(n=154)	6.5	3.9	1.3	3.2	0.6	1.3	1.3	-	81.8		
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=283)	20.8	26.1	17.0	21.2	6.0	2.1	5.3	-	1.4		
	やや誇りに思う	(n=663)	27.0	27.3	12.4	14.0	5.9	4.1	3.6	0.8	5.0		
	どちらとも言えない	(n=934)	18.6	13.7	11.8	7.9	5.1	2.8	1.5	0.3	38.2		
	あまり誇りに思わない	(n=157)	15.3	7.0	7.0	8.3	4.5	5.1	2.5	1.3	49.0		
	誇りに思わない	(n=186)	5.9	5.9	2.7	3.8	1.1	1.6	2.2	-	76.9		

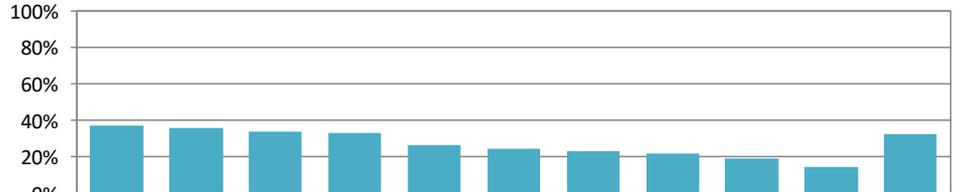
(%)

MICEの開催を推進するにあたって期待するもの

◆ MICEの開催を推進するにあたって横浜市に期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」が37.1%と最も高く、次いで「横浜の知名度やブランド力の向上」が35.7%、「街並みや景観の維持・発展」が33.9%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上はほぼ全ての項目で割合が高い。
- 横浜市の実現に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の実現にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

属性	属性	期待するもの	期待率 (%)
全体	(n=2,223)	市内経済の活性化や雇用創出	37.1
性年代	男性20代以下 (n=234)	市内経済の活性化や雇用創出	33.8
	男性30代 (n=215)	市内経済の活性化や雇用創出	30.7
	男性40代 (n=219)	市内経済の活性化や雇用創出	33.8
	男性50代 (n=225)	市内経済の活性化や雇用創出	39.6
	男性60代以上 (n=229)	市内経済の活性化や雇用創出	43.2
	女性20代以下 (n=216)	市内経済の活性化や雇用創出	27.3
	女性30代 (n=216)	市内経済の活性化や雇用創出	28.2
	女性40代 (n=220)	市内経済の活性化や雇用創出	38.6
	女性50代 (n=220)	市内経済の活性化や雇用創出	43.6
	女性60代以上 (n=229)	市内経済の活性化や雇用創出	51.1
横浜市の実現への観光の寄与度	とてもそう思う (n=425)	市内経済の活性化や雇用創出	64.0
	ややそう思う (n=962)	市内経済の活性化や雇用創出	45.5
	どちらとも言えない (n=557)	市内経済の活性化や雇用創出	14.9
	あまりそう思わない (n=151)	市内経済の活性化や雇用創出	15.2
	そう思わない (n=128)	市内経済の活性化や雇用創出	7.0
横浜市の実現へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=116)	市内経済の活性化や雇用創出	79.3
	ややそう思う (n=541)	市内経済の活性化や雇用創出	62.1
	どちらとも言えない (n=1,110)	市内経済の活性化や雇用創出	29.6
	あまりそう思わない (n=228)	市内経済の活性化や雇用創出	18.0
	そう思わない (n=228)	市内経済の活性化や雇用創出	11.8
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	市内経済の活性化や雇用創出	63.6
	やや誇りに思う (n=809)	市内経済の活性化や雇用創出	47.0
	どちらとも言えない (n=679)	市内経済の活性化や雇用創出	19.3
	あまり誇りに思わない (n=128)	市内経済の活性化や雇用創出	11.7
	誇りに思わない (n=154)	市内経済の活性化や雇用創出	7.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=283)	市内経済の活性化や雇用創出	71.0
	やや誇りに思う (n=663)	市内経済の活性化や雇用創出	55.2
	どちらとも言えない (n=934)	市内経済の活性化や雇用創出	24.3
	あまり誇りに思わない (n=157)	市内経済の活性化や雇用創出	11.5
	誇りに思わない (n=186)	市内経済の活性化や雇用創出	7.0

(%)

MICEの開催を推進するにあたって最も期待するもの

◆ MICEの開催を推進するにあたって横浜市に最も期待するものは、「**税収増による市民サービスの向上**」が17.4%と最も高く、次いで「**市内経済の活性化や雇用創出**」が13.8%、「**横浜の知名度やブランド力の向上**」が10.5%となった。

- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は、「**市内経済の活性化や雇用創出**(MICE参加者の買物・宿泊等による)」が29.3%、「**横浜の知名度やブランド力の向上**」が23.3%と全体と比べて高い。

[単一回答]



全体値で降順ソート

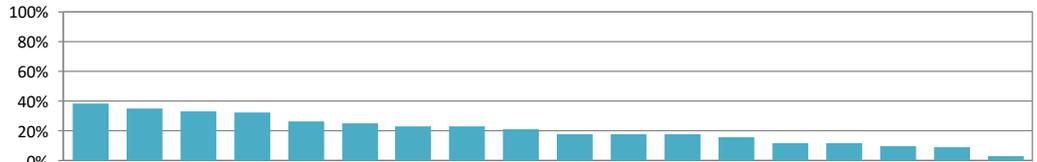
		税収増による市民サービスの向上	市内経済の活性化や雇用創出 (MICE参加者の買物・宿泊等による)	横浜の知名度やブランド力の向上	街並みや景観の維持・発展	ショッピングの創出	賑わいの創出	学術の振興や研究開発への貢献	市民の学びの場・機会の増加	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	ボランティア等で活躍できる場の増加	特になし	
全体	(n=2,223)	17.4	13.8	10.5	8.4	4.9	3.7	2.7	2.7	2.5	0.8	32.6	
性年代	男性20代以下	(n=234)	7.3	15.8	13.7	7.7	3.4	6.0	3.0	2.1	1.7	1.3	38.0
	男性30代	(n=215)	16.3	11.6	10.2	2.8	5.6	4.2	1.9	2.3	1.9	-	43.3
	男性40代	(n=219)	18.7	11.0	7.3	5.5	6.4	3.2	3.2	2.3	3.2	0.9	38.4
	男性50代	(n=225)	20.0	13.8	9.3	7.1	7.1	4.0	3.6	1.8	2.7	0.4	30.2
	男性60代以上	(n=229)	18.3	13.5	8.7	14.4	5.7	3.5	2.2	1.3	3.1	0.4	28.8
	女性20代以下	(n=216)	14.4	12.5	10.2	7.4	3.7	5.6	1.9	4.2	2.8	2.3	35.2
	女性30代	(n=216)	22.7	10.2	8.8	6.0	3.2	1.9	3.7	2.3	1.4	0.5	39.4
	女性40代	(n=220)	15.5	16.8	10.0	5.5	6.4	5.5	2.3	2.7	2.7	1.8	30.9
	女性50代	(n=220)	17.3	20.5	9.5	10.9	4.1	3.6	2.3	5.0	0.9	0.5	25.5
女性60代以上	(n=229)	24.0	11.8	16.6	15.7	3.5	-	3.5	3.1	4.8	-	17.0	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=425)	22.4	21.6	15.1	11.5	6.8	3.3	2.1	3.1	4.2	0.7	9.2
	ややそう思う	(n=962)	20.7	15.9	12.9	9.5	7.0	5.3	3.8	3.2	2.7	0.9	18.1
	どちらとも言えない	(n=557)	12.4	7.2	6.1	6.5	1.6	2.7	2.3	2.0	1.3	0.5	57.5
	あまりそう思わない	(n=151)	12.6	9.3	6.0	6.0	2.6	0.7	1.3	2.0	2.0	2.0	55.6
	そう思わない	(n=128)	3.9	5.5	1.6	0.8	-	1.6	-	1.6	1.6	-	83.6
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=116)	20.7	29.3	23.3	8.6	6.0	2.6	2.6	0.9	4.3	0.9	0.9
	ややそう思う	(n=541)	23.1	20.5	14.8	10.0	9.2	5.2	5.2	3.1	3.7	1.1	4.1
	どちらとも言えない	(n=1,110)	16.6	11.1	9.1	9.1	3.4	3.6	2.3	2.8	2.2	0.8	39.0
	あまりそう思わない	(n=228)	14.5	7.5	8.3	7.9	4.4	3.9	1.3	4.4	2.2	0.4	45.2
	そう思わない	(n=228)	9.2	9.2	2.6	1.3	1.8	1.3	0.4	0.4	0.9	0.4	72.4
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=453)	20.1	18.5	18.1	9.7	7.1	5.1	3.3	2.9	4.9	0.9	9.5
	やや誇りに思う	(n=809)	22.7	16.8	13.6	11.4	6.2	5.1	3.5	3.7	2.7	1.1	13.2
	どちらとも言えない	(n=679)	13.0	10.2	4.9	6.5	3.5	2.4	2.2	2.4	1.5	0.4	53.2
	あまり誇りに思わない	(n=128)	10.9	7.0	5.5	4.7	0.8	2.3	2.3	0.8	0.8	1.6	63.3
	誇りに思わない	(n=154)	6.5	5.2	0.6	-	1.3	-	-	-	0.6	-	85.7
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=283)	20.5	20.8	19.4	10.6	6.7	5.7	4.6	3.5	4.9	0.7	2.5
	やや誇りに思う	(n=663)	22.9	19.3	15.4	10.7	7.8	5.9	3.8	3.5	3.5	1.1	6.2
	どちらとも言えない	(n=934)	15.5	10.3	6.4	8.1	3.4	2.5	2.0	2.4	1.7	0.9	46.8
	あまり誇りに思わない	(n=157)	12.7	7.6	7.6	5.1	2.5	2.5	2.5	1.9	1.3	0.6	55.4
	誇りに思わない	(n=186)	6.5	5.9	2.2	0.5	1.1	0.5	-	1.1	0.5	-	81.7

(%)

実施してほしい観光・MICEに関連のある取組

- ◆ 実施してほしい横浜市の観光・MICEに関連のある取組は、「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」が38.9%と最も高く、次いで「景観や環境の保全」が35.4%、「観光スポットの充実」が33.6%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は「景観や環境の保全」が56.3%、「障害の有無、年齢、性別、言語にかかわらず誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備」が43.7%と全体と比べて高い。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

全体		(n=2,223)	38.9	35.4	33.6	32.8	26.7	25.0	23.4	23.3	21.5	18.0	18.0	17.9	15.8	12.2	12.2	10.3	9.5	3.5
性年代	男性20代以下	(n=234)	32.5	21.4	29.1	23.9	21.8	15.0	13.7	16.2	12.4	27.4	21.8	18.4	11.1	9.8	11.5	10.3	10.7	3.4
	男性30代	(n=215)	28.4	21.9	29.8	24.2	23.7	16.7	13.5	13.5	14.9	20.5	19.5	16.7	13.5	8.8	9.3	7.4	4.2	3.7
	男性40代	(n=219)	29.7	30.6	28.3	22.8	20.5	16.9	18.7	14.2	21.9	15.5	17.4	15.1	12.8	7.8	9.6	9.1	9.6	2.3
	男性50代	(n=225)	36.9	37.8	31.1	34.2	31.6	23.1	23.6	19.1	22.2	16.4	15.6	14.7	15.1	12.4	12.4	10.2	9.8	4.0
	男性60代以上	(n=229)	49.8	49.3	42.8	34.1	27.5	26.6	31.4	29.3	29.3	13.5	21.8	20.1	31.9	16.2	17.5	17.9	12.7	6.6
	女性20代以下	(n=216)	31.5	24.1	30.6	34.7	27.8	23.6	18.1	20.8	17.6	26.9	11.6	20.8	11.1	7.9	8.3	6.0	6.9	2.8
	女性30代	(n=216)	31.5	28.7	29.2	35.2	27.8	20.8	18.1	20.4	12.0	18.1	18.5	15.7	7.9	10.6	8.8	5.6	6.9	3.7
	女性40代	(n=220)	45.5	37.3	34.5	44.1	32.3	33.2	24.1	31.8	21.8	17.3	14.1	21.8	13.2	13.6	11.4	8.6	13.2	1.8
	女性50代	(n=220)	45.0	45.9	29.1	35.5	22.7	33.6	28.6	28.6	27.3	10.0	16.4	15.9	15.0	14.1	13.2	11.8	7.3	3.6
女性60代以上	(n=229)	56.8	56.3	50.7	39.7	31.4	39.7	43.7	38.4	34.9	14.8	23.1	19.7	25.8	20.1	19.7	14.8	13.1	3.1	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=425)	54.4	48.0	50.8	47.1	42.8	37.6	36.0	37.9	36.7	28.2	25.6	28.5	33.4	25.2	24.5	21.6	18.4	0.7
	ややそう思う	(n=962)	46.8	42.7	39.8	40.7	32.5	29.9	29.6	26.7	25.9	17.8	15.0	20.6	16.4	13.5	13.1	11.3	10.6	1.5
	どちらとも言えない	(n=557)	22.1	20.6	19.9	16.9	12.6	12.2	10.6	12.4	9.2	14.4	15.3	9.3	7.0	4.3	4.5	3.2	3.6	6.5
	あまりそう思わない	(n=151)	31.1	30.5	19.2	25.2	14.6	19.9	14.6	16.6	11.3	10.6	15.9	15.2	3.3	4.6	6.6	4.6	5.3	3.3
	そう思わない	(n=128)	10.2	9.4	6.3	4.7	5.5	7.0	1.6	4.7	3.9	10.9	30.5	3.1	6.3	2.3	5.5	1.6	2.3	15.6
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=116)	60.3	51.7	51.7	49.1	46.6	43.1	41.4	50.9	44.0	44.0	42.2	37.9	46.6	34.5	41.4	38.8	26.7	-
	ややそう思う	(n=541)	54.9	50.6	48.8	48.8	40.3	38.8	40.7	34.6	35.1	24.8	21.1	29.0	25.7	23.7	20.7	19.6	17.7	0.2
	どちらとも言えない	(n=1,110)	35.0	32.3	32.5	30.2	23.6	21.4	18.9	20.7	17.0	14.6	14.5	14.4	12.2	7.9	8.3	6.3	5.9	3.8
	あまりそう思わない	(n=228)	29.8	28.1	19.3	21.9	17.1	20.6	14.5	13.2	17.1	13.6	9.2	11.8	6.6	4.8	5.3	1.8	5.3	2.2
	そう思わない	(n=228)	18.0	14.0	7.9	10.5	9.2	4.8	4.4	5.3	3.9	10.1	24.6	4.4	3.9	1.8	3.5	1.3	2.6	13.2
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=453)	56.3	53.0	56.5	51.7	48.1	40.0	40.4	41.1	40.0	30.5	27.4	32.7	36.4	25.8	27.4	24.7	20.5	0.7
	やや誇りに思う	(n=809)	49.3	42.4	41.8	39.1	31.8	28.8	27.8	27.4	24.6	17.8	12.9	20.4	16.7	13.8	11.4	10.5	9.1	0.9
	どちらとも言えない	(n=679)	24.3	24.4	18.9	21.6	14.7	16.5	13.5	12.8	12.1	12.8	15.2	9.7	6.3	5.2	5.9	3.8	5.3	6.5
	あまり誇りに思わない	(n=128)	22.7	18.8	14.8	18.0	8.6	15.6	12.5	11.7	8.6	11.7	14.8	7.8	2.3	3.1	5.5	1.6	3.1	3.1
	誇りに思わない	(n=154)	10.4	9.7	3.9	6.5	5.2	5.8	3.2	5.2	3.2	11.0	33.1	5.8	3.9	1.9	5.8	1.9	2.6	13.0
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=283)	64.0	59.4	59.0	55.5	53.7	45.2	48.8	48.8	44.2	33.9	34.3	37.8	40.6	33.6	33.9	31.4	26.9	0.4
	やや誇りに思う	(n=663)	51.3	43.9	46.6	44.3	36.3	32.6	32.7	30.9	28.2	21.4	16.0	24.0	22.3	18.1	15.2	14.6	11.6	0.2
	どちらとも言えない	(n=934)	30.6	29.3	24.9	25.6	17.5	19.4	15.1	15.1	15.5	13.2	13.8	11.3	8.4	5.1	6.7	3.9	4.8	5.1
	あまり誇りに思わない	(n=157)	23.6	21.7	16.6	16.6	14.0	12.7	10.8	15.3	10.8	12.1	12.7	10.2	3.2	1.9	3.2	0.6	5.1	1.9
	誇りに思わない	(n=186)	10.8	11.3	6.5	7.5	8.6	5.4	4.3	5.4	2.2	11.3	26.3	5.4	3.2	2.7	3.8	2.7	2.7	13.4

(%)

その他記入	件数
やめてほしい	6件
小規模国際会議(10人程度)の開催支援	1件
横浜市民(住民)の生活環境への配慮	1件

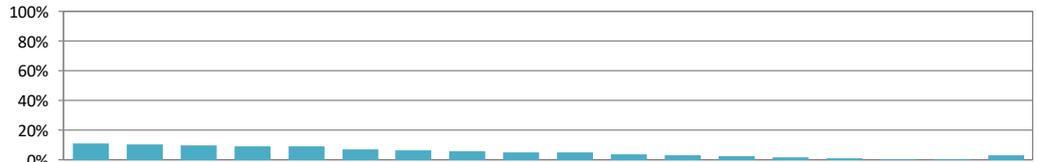
その他記入	件数
治安やマナーの向上	1件
ゴミ箱の設置を増やす	1件
観光客からだけ徴収する税	1件

その他記入	件数
税金の無駄使いを止めるべき	1件
特になし等	66件

最も実施してほしい観光・MICEに関連のある取組

- ◆ 最も実施してほしい横浜市の観光・MICEに関連のある取組は、「景観や環境の保全」が11.6%と最も高く、次いで「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」が10.5%、「観光スポットの充実」が9.8%となった。
- 「観光・MICE関連産業を担う人材の育成」は、横浜市の発展に観光が寄与していると思わない人が28.1%、横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思わない人が31.2%と高い。

[単一回答]



景観や環境の保全		観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実	観光スポットの充実	市民を優先した観光の充実（市民割引、市民向けの特別公開など）	の時間や場所の分散により混雑を避ける等の平準化	観光・MICE関連産業を担う人材の育成	早期や夜間にも楽しめる場や体験の充実	障害の有無、年齢、性別、言語にかかわらず誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備（多言語対応やバリアフリー対応など）	雇用の創出など市内経済の活性化につながる取組	イベントの充実	旅行中に災害等が発生した際の安心安全の確保	特別感やプライベート感のある、価値の高いサービスの充実	国内外から多くの観光客を呼び込む取組	市内事業者の観光・MICEへの参入促進につながる取組	MICEの誘致・開催支援	市民がMICEに参加する機会（市民公開講座など）の創出	市民が観光客と接する機会（ボランティア含む）の創出	その他	
全体値で降順ソート	全体 (n=2,223)	11.6	10.5	9.8	9.5	9.3	7.4	6.9	5.8	5.6	5.4	4.0	3.5	2.6	1.8	1.0	0.9	0.8	3.5
性年代	男性20代以下 (n=234)	6.4	12.4	14.1	3.0	7.3	12.8	12.4	1.7	2.1	4.7	4.3	7.3	3.0	2.1	1.3	0.4	1.3	3.4
	男性30代 (n=215)	7.4	10.7	9.8	6.0	9.8	12.1	9.8	1.9	5.6	5.6	2.3	3.7	7.4	2.3	0.9	0.5	0.5	3.7
	男性40代 (n=219)	11.9	8.7	12.3	5.9	8.7	9.1	7.3	5.0	11.0	6.4	2.3	3.7	2.3	0.9	1.4	-	0.9	2.3
	男性50代 (n=225)	11.1	8.9	10.2	9.8	9.8	5.3	6.2	8.0	6.2	8.0	3.1	2.2	2.2	2.7	1.3	0.4	0.4	4.0
	男性60代以上 (n=229)	15.3	10.9	11.8	8.7	7.9	3.9	2.2	5.7	7.0	1.7	4.8	3.9	5.2	1.3	1.7	0.9	0.4	6.6
	女性20代以下 (n=216)	7.9	7.9	9.3	11.1	13.4	7.9	9.7	3.7	3.2	8.8	1.4	4.6	1.9	3.2	1.9	0.5	0.9	2.8
	女性30代 (n=216)	10.2	12.5	7.9	10.2	11.1	12.0	7.4	3.7	2.8	6.5	3.7	1.9	0.5	2.3	0.5	2.3	0.9	3.7
	女性40代 (n=220)	12.7	10.9	8.6	11.8	12.7	4.5	7.3	6.8	2.7	7.7	6.4	3.6	0.5	0.9	-	0.5	0.5	1.8
横浜市の発展への観光の寄与度	女性50代 (n=220)	13.6	11.4	6.8	13.2	10.5	3.6	2.3	8.2	9.5	2.7	6.4	2.7	0.9	1.4	0.9	1.4	0.9	3.6
	女性60代以上 (n=229)	19.2	10.9	6.6	15.3	2.6	2.6	4.4	13.5	5.7	2.6	5.7	1.3	2.2	1.3	0.4	1.7	0.9	3.1
	とてもそう思う (n=425)	11.8	11.8	8.0	10.1	9.9	2.6	9.2	7.3	7.5	6.4	2.8	2.6	4.0	1.4	1.9	1.4	0.7	0.7
	ややそう思う (n=962)	11.9	10.8	12.0	11.4	10.6	3.2	4.8	7.6	6.2	5.6	4.7	4.3	2.0	1.4	0.9	0.8	0.4	1.5
横浜市の発展へのMICEの寄与度	どちらとも言えない (n=557)	11.3	9.5	9.2	6.1	8.6	12.4	9.3	3.6	3.9	4.8	4.1	2.9	2.7	2.2	0.9	0.5	1.4	6.5
	あまりそう思わない (n=151)	15.2	11.3	7.3	11.3	7.3	11.3	3.3	3.3	4.0	6.6	6.0	4.6	-	2.6	0.7	0.7	1.3	3.3
	そう思わない (n=128)	6.3	7.8	4.7	5.5	3.1	28.1	8.6	0.8	3.1	2.3	0.8	2.3	5.5	4.7	-	0.8	-	15.6
	とてもそう思う (n=116)	11.2	17.2	6.9	6.9	6.9	1.7	15.5	6.0	7.8	6.0	1.7	1.7	4.3	-	4.3	0.9	0.9	-
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	ややそう思う (n=541)	10.7	9.1	10.4	11.6	10.5	1.8	7.2	8.9	8.1	6.1	4.4	4.4	2.4	0.9	0.9	2.0	0.2	0.2
	どちらとも言えない (n=1,110)	12.4	10.7	11.0	9.2	9.0	7.9	6.2	5.3	4.8	5.1	4.5	3.3	2.6	1.9	0.8	0.5	0.9	3.8
	あまりそう思わない (n=228)	13.2	9.2	10.5	13.2	11.0	4.8	5.7	3.5	5.3	6.1	4.8	3.1	1.8	3.1	1.3	0.4	0.9	2.2
	そう思わない (n=228)	8.3	11.0	3.1	3.5	7.5	23.2	6.1	3.5	2.6	4.4	1.3	3.5	3.1	3.5	0.4	0.4	1.3	13.2
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=453)	10.8	9.3	8.2	11.5	10.8	1.5	8.2	8.6	7.3	6.6	3.5	4.0	5.1	0.7	1.5	1.1	0.7	0.7
	やや誇りに思う (n=809)	12.1	12.6	13.2	10.6	10.4	2.3	5.4	6.1	5.9	5.1	5.6	3.6	2.2	1.4	0.7	1.4	0.5	0.9
	どちらとも言えない (n=679)	12.7	9.4	8.7	8.1	8.5	11.0	7.5	4.0	4.9	5.6	3.7	3.1	1.6	2.4	1.3	0.3	0.7	6.5
	あまり誇りに思わない (n=128)	9.4	12.5	7.0	9.4	7.8	11.7	7.8	9.4	5.5	6.3	1.6	2.3	1.6	2.3	-	0.8	1.6	3.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思わない	誇りに思わない (n=154)	8.4	6.5	3.2	3.9	3.9	31.2	7.1	1.9	1.9	2.6	1.3	4.5	2.6	5.2	0.6	-	1.9	13.0
	とても誇りに思う (n=283)	11.3	12.0	7.8	9.5	9.2	0.7	8.1	9.5	7.8	6.7	4.2	3.2	5.3	0.4	1.8	1.8	0.4	0.4
	やや誇りに思う (n=663)	11.6	11.8	12.1	13.0	10.0	1.8	6.3	7.1	5.9	5.3	4.7	4.2	2.6	0.6	1.1	1.2	0.8	0.2
	どちらとも言えない (n=934)	12.2	10.2	10.1	8.1	9.3	9.3	6.9	4.5	5.6	5.0	4.0	2.8	2.0	2.8	0.9	0.6	0.6	5.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思わない	あまり誇りに思わない (n=157)	11.5	8.9	7.6	8.9	12.1	10.8	5.7	4.5	5.1	7.6	5.1	4.5	1.9	2.5	0.6	-	0.6	1.9
	誇りに思わない (n=186)	9.1	7.0	4.8	4.3	4.8	24.7	8.1	3.8	1.6	4.3	1.1	4.3	2.2	3.2	1.1	-	2.2	13.4

その他記入	件数	その他記入	件数	その他記入	件数
やめてほしい	6件	治安やマナーの向上	1件	税金の無駄使いを止めるべき	1件
小規模国際会議(10人程度)の開催支援	1件	ゴミ箱の設置を増やす	1件	特になし等	66件
横浜市民(住民)の生活環境への配慮	1件	観光客からだけ徴収する税	1件		

調查票

調査票

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
スクリーニング				
SQ1	全員	SA	あなたの性別を教えてください。	
			1 男性	
			2 女性	
			3 回答したくない	対象外
SQ2	SQ1=1-2	数値	あなたの年齢を教えてください。	
			()歳	18歳以上対象
SQ3	SQ2≥18	SA	あなたの現在の居住地を教えてください。	
			1 鶴見区	
			2 神奈川区	
			3 西区	
			4 中区	
			5 南区	
			6 港南区	
			7 保土ヶ谷区	
			8 旭区	
			9 磯子区	
			10 金沢区	
			11 港北区	
			12 緑区	
			13 青葉区	
			14 都筑区	
			15 戸塚区	
			16 栄区	
			17 泉区	
			18 瀬谷区	
			19 横浜市以外	対象外
SQ4	SQ3=1-18	MA	あなたはどなたと一緒に暮らしていますか。	
		排他	1 一人暮らし	
			2 配偶者・パートナー	
			3 子ども	
			4 父	
			5 母	
			6 祖父	
			7 祖母	
			8 孫	
			9 兄弟姉妹	
		FA	10 その他()	
SQ5	SQ4=2-10	数値	現在、一緒にお住まいの方はあなたを含めて何人ですか。	
			()人	
END OF SCREENING				

調査票

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
観光についてお伺いします。				
			<p>●用語の定義について</p> <p>■「MICE」とは、企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)などの総称で、横浜市内では主にパシフィコ横浜で開催されています。(例:APEC首脳会議、国際胃癌学会、人とくるまのテクノロジー展、お城EXPO等)</p> <p>■「観光客」には、MICE参加者を含みます。</p>	
Q1	全員	SA	<p>普段どの程度の頻度で、横浜市内を観光しますか。</p> <p>1 1ヶ月に2回以上</p> <p>2 1ヶ月に1回～半年に1回程度</p> <p>3 1年に1回程度</p> <p>4 不定期(親類・友人・知人が横浜に来たときなど)</p> <p>5 横浜市内の観光はほとんどしない</p>	
Q2	全員	SA	<p>普段、(市外からの)観光客と関わりがありますか。</p> <p>※「関わりがある」とは、観光・MICEに関する仕事やボランティア等で観光客と関わる他、道案内や市外からの親類・友人・知人のための観光案内等、「MICE参加者を含む横浜を観光する方と接点がある」ことを意味します。</p> <p>1 とても関わりがある</p> <p>2 関わりがある</p> <p>3 関わりは少ない</p> <p>4 関わりはない</p>	
Q3	Q2=1-3	MA	<p>Q2で「とても関わりがある～関わりは少ない」を選択した方にお伺いします。</p> <p>どのような場面で、(市外からの)観光客と関わりがありますか。</p> <p>1 仕事(飲食店や宿泊施設に勤務するなど)</p> <p>2 ボランティア(観光案内活動やMICE開催補助など)</p> <p>3 道案内</p> <p>4 親類・友人・知人のための観光案内</p> <p>5 その他()</p>	
Q4	全員	SA	<p>(市外からの)観光客の来訪が、横浜市にもたらしている影響について、あなたの考えに最も近いものを選択してください。</p> <p>(1) 市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)</p> <p>(2) 横浜の知名度やブランド力の向上</p> <p>(3) 街並みや景観の維持・発展</p> <p>(4) 税収増による市民サービスの向上</p> <p>(5) 市民が楽しめる場・憩える場の増加</p> <p>(6) ボランティア等で活躍できる場の増加</p> <p>(7) 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加</p> <p>(8) 賑わいの創出</p> <p>(9) 交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化</p> <p>(10) ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響</p> <p>(11) 治安の悪化</p> <p>(12) 感染症の拡大</p> <p>1 とてもそう思う</p> <p>2 ややそう思う</p> <p>3 どちらとも言えない</p> <p>4 あまりそう思わない</p> <p>5 そう思わない</p>	
Q5	全員	SA	<p>横浜市の発展に「観光」が寄与していると思いますか。あなたの考えに最も近いものを選択してください。</p> <p>1 とてもそう思う</p> <p>2 ややそう思う</p> <p>3 どちらとも言えない</p> <p>4 あまりそう思わない</p> <p>5 そう思わない</p>	
Q6	全員	SA	<p>日本人観光客が横浜を訪れることについてどのような印象を持っていますか。</p> <p>1 ぜひ来てほしい</p> <p>2 来てほしい</p> <p>3 どちらとも言えない</p> <p>4 あまり来てほしくない</p> <p>5 来てほしくない</p>	
Q7	全員	SA	<p>外国人観光客が横浜を訪れることについてどのような印象を持っていますか。</p> <p>1 ぜひ来てほしい</p> <p>2 来てほしい</p> <p>3 どちらとも言えない</p> <p>4 あまり来てほしくない</p> <p>5 来てほしくない</p>	

調査票

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
MICEについてお伺いします。				
Q8	全員	SA	横浜市内でMICEが開催されていることを知っていますか。 1 よく知っている 2 知っている 3 あまり知らないが、聞いたことはある 4 知らない	
Q9	全員	SA	横浜市内で開催されたMICEに参加・来場したことがありますか。 1 定期的に参加・来場する 2 参加・来場したことがある 3 参加・来場したことがない 4 覚えていない	
Q10	全員	SA	MICEの開催が、横浜市内にもたらしている影響について、あなたの考えに最も近いものを選択してください。 (1) 市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による) (2) 横浜の知名度やブランド力の向上 (3) ビジネス機会やイノベーションの創出 (4) 学術の振興や研究開発への貢献 (5) 税収増による市民サービスの向上 (6) 市民の学びの場・機会の増加 (7) ボランティア等で活躍できる場の増加 (8) 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加 (9) 賑わいの創出 (10) 交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化 (11) ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響 (12) 治安の悪化 (13) 感染症の拡大 1 とてもそう思う 2 ややそう思う 3 どちらとも言えない 4 あまりそう思わない 5 そう思わない	
Q11	全員	SA	横浜市の発展に「MICE」が寄与していると思いますか。あなたの思う最も近いものを選択してください。 1 とてもそう思う 2 ややそう思う 3 どちらとも言えない 4 あまりそう思わない 5 そう思わない	
今後の観光やMICEに対するあなたの考えや姿勢についてお伺いします。				
Q12	全員	SA	あなたの日常生活において、観光客と関わりを持ちたいと思いますか。 1 交流を図るため、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい 2 困っていそうなときは、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい 3 積極的に声をかけたりはしないが、道案内を求められた時などは、対応したい 4 関わりを持ちたくない	
Q13	全員	SA	あなたは親類・友人・知人等に横浜市内の観光を勧めたいですか。 1 とても勧めたい 2 やや勧めたい 3 どちらとも言えない 4 あまり勧めたくない 5 勧めたくない	

調査票

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
Q14	全員	SA	横浜市が「観光」に関して国内外から評価されることを誇りに思っていますか。	
			1 とても誇りに思う	
			2 やや誇りに思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり誇りに思わない	
			5 誇りに思わない	
Q15	全員	SA	横浜市が「MICE」に関して国内外から評価されることを誇りに思っていますか。	
			1 とても誇りに思う	
			2 やや誇りに思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり誇りに思わない	
			5 誇りに思わない	
Q16	全員	SA	観光客の来訪を推進するにあたって、横浜市に期待するものについてお伺いします。	
		MA	(1) 期待するもの(複数回答)	
		SA	(2) 最も期待するもの(1つだけ)	
			1 市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)	
			2 横浜の知名度やブランド力の向上	
			3 街並みや景観の維持・発展	
			4 賑わいの創出	
			5 税収増による市民サービスの向上	
			6 市民が楽しめる場・憩える場の増加	
			7 ボランティア等で活躍できる場の増加	
			8 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	
		排他	9 特になし	
Q17	全員	SA	MICEの開催を推進するにあたって、横浜市に期待するものについてお伺いします。	
		MA	(1) 期待するもの(複数回答)	
		SA	(2) 最も期待するもの(1つだけ)	
			1 市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)	
			2 横浜の知名度やブランド力の向上	
			3 街並みや景観の維持・発展	
			4 賑わいの創出	
			5 ビジネス機会やイノベーションの創出	
			6 学術の振興や研究開発への貢献	
			7 税収増による市民サービスの向上	
			8 市民の学びの場・機会の増加	
			9 ボランティア等で活躍できる場の増加	
			10 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	
		排他	11 特になし	
Q18	全員		下記の項目において、実施してほしい横浜市の観光・MICEに関連のある取組についてお伺いします。	
		MA	(1) 実施してほしい観光・MICEに関連のある取組(複数回答)	
		SA	(2) 最も実施してほしい取組(1つだけ)	
			1 早朝や夜間にも楽しめる場や体験の充実	
			2 観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実	
			3 時間や場所の分散により混雑を避ける等の平準化	
			4 特別感やプライベート感のある、価値の高いサービスの充実	
			5 観光スポットの充実	
			6 イベントの充実	
			7 景観や環境の保全	
			8 旅行中に災害等が発生した際の安心安全の確保	
			9 市民を優先した観光の充実(市民割引、市民向けの特別公開など)	
			10 市民がMICEに参加する機会(市民公開講座など)の創出	
			11 障害の有無、年齢、性別、言語にかかわらず誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備(多言語対応やバリアフリー対応など)	
			12 市民が観光客と接する機会(ボランティア含む)の創出	
			13 MICEの誘致・開催支援	
			14 国内外から多くの観光客を呼び込む取組	
			15 雇用の創出など市内経済の活性化につながる取組	
			16 市内事業者の観光・MICEへの参入促進につながる取組	
			17 観光・MICE関連産業を担う人材の育成	
		FA	18 その他()	