

検討項目及び検討のポイント

① 応募団体

【ポイント】

- ・ 応募資格にあてはまるか
- ・ 経営は健全か など

② 応募の趣旨

【ポイント】

- ・ 本市のネーミングライツの目的に沿っているか など

③ 愛称案（英文表記含む）

【ポイント】

- ・ 市民にとって親しみやすいか、分かりやすいか
- ・ 施設等の管理運営に支障が生じないか など

④ ネーミングライツの対価

【ポイント】

- ・ 提案金額

⑤ ネーミングライツ導入の期間

【ポイント】

- ・ 安定したネーミングライツ運用が図られる期間か など

⑥ 施設の魅力向上、地域活性化につながる提案

【ポイント】

- ・ 地域貢献の提案内容が当該施設にふさわしい内容か
- ・ 実現可能な内容か など

⑦ スポンサーメリットに関すること

【ポイント】

- ・ 施設の設置目的や関連法令等に適合する内容か など

⑧ 市民及び関係者からの意見聴取の結果

⑨ その他、検討において必要な事項