「横浜市たきがしら会館 ネーミングライツスポンサー」公募要項

1 趣旨

横浜市では、スポーツ、レクリエーション等の振興への寄与及び横浜市たきがしら会館の維持管理財源等を確保することを目的として、「横浜市たきがしら会館」のネーミングライツ（命名権）について、スポンサーの公募を行います。

2 公募主体

横浜市（にぎわいスポーツ文化局）

3 応募できる者

- (1) 自らネーミングライツスポンサーとなることを希望する団体等が契約することができます。
- (2) 政治団体・宗教団体、公職にあるものが役員を務める団体は契約できません。
- (3) 横浜市広告掲載要綱及び横浜市広告掲載基準の規定に違反する団体等は契約できません。
- (4) 契約者の所在地については横浜市内外を問いません。
- (5) 横浜市広告掲載基準第5条に定める規制業種・事業者は契約できません。

4 ネーミングライツ対象施設（詳細は資料1参照）

横浜市たきがしら会館

所在地 横浜市磯子区滝頭三丁目1番68

5 本施設の指定管理者（令和5年6月1日から令和10年3月31日まで）

株式会社横浜ビー・コルセアーズ

6 ネーミングライツ（命名権）の範囲

「横浜市たきがしら会館」の愛称として、スポンサーの企業名または商品（ブランド）名等を付けることが可能です。

※愛称を掲載する際に、企業ロゴを含めることはできますが、標語等メッセージの表示やロゴマークのみの標示はできません。（企業ロゴはスポンサー企業となる者が権利を有する登録商標を原則とします。）

【条件】

- ① 施設の魅力を高めるようなふさわしい愛称を付けてください。
- ② 愛称名は20文字以内（平仮名、カタカナ、漢字、アルファベット、数字等）とします。
他の地区や施設と混同するような名称は避けてください。
- ③ 正式名「横浜市たきがしら会館」は変更しませんが、横浜市は対外的に「愛称」を使用します。
- ④ 利用者の混乱を避けるため、原則として契約期間中の名称変更はできません。
- ⑤ 提案された愛称名については、横浜市が設置するネーミングライツ導入検討会（以下、「導入検討会」という。）における検討結果や市民意見募集結果等を踏まえ、決定します。なお、指定管理者と

競合する企業の名称を使用する愛称名の提案等があった場合などは、導入検討会における検討等も踏まえ、スポンサーに対して愛称名の再提案を求める場合がありますのでご了承ください。

7 スポンサーメリット

以下のスポンサーメリットについて、希望により選択できます。(すべて選択も可)

	スポンサーメリット	内容
1	対象施設内外における看板設置	現在「横浜市たきがしら会館」の施設名称看板がある箇所に、新たな施設愛称を記すことができます。 既存名称看板に加え、新規箇所に愛称を記した名称板等の設置を希望する場合は、施設管理上の必要性等を指定管理者と協議し、決定します。 ※既存名称看板については、正式名称である「たきがしら会館」と併記することが条件となります。 ※条例等に沿った必要な手続きはスポンサーが行うものとします。
2	対象施設における広告スペースの提供	敷地内に、本市が認める範囲内かつ横浜市屋外広告物条例等に沿った内容で、広告掲出等を行うことができます。 掲出面積は25㎡以内とします。 ※対象場所については資料2を参照してください。 ※内容については提案をふまえて協議して決定します。 ※条例等に沿った必要な手続きはスポンサーが行うものとします。
3	広報・印刷物等への愛称掲載等	横浜市の広報印刷物やホームページ等広報ツールにおいて、愛称決定のお知らせや表示・記載の変更を行います。
4	施設の優先利用（年3日以内）	年3日を上限に優先利用権を付与します。利用料は原則として徴収します。

8 契約条件

(1) 契約料

スポンサーからの提案金額となります。

なお、最低価格は年額70万円（市への納入額・税抜・千円単位）以上とし、契約料の支払いは年度単位とします。年度途中から契約開始の場合は、初年度の契約料は月割された金額となります。

※スポンサーの責により契約が解除された場合の契約料は返還できません

(2) 契約期間

原則2年6か月とし、契約の満了日は令和10年3月31日とします。

※次期ネーミングライツ事業者募集の際は、優先交渉権を設定します。

(3) 愛称表示等にかかる条例等の遵守について

看板等の設置にあたっては、横浜市屋外広告物条例や横浜市広告掲載要綱及び横浜市広告掲載基準等の遵守が必要です。応募にあたっては、条例の記載等について予めご確認ください。

(4) 愛称標示等にかかる諸経費の負担等

看板等の設置に必要な条例等に沿った手続きにかかる費用（例：屋外広告物許可申請手数料等）はスポンサーの負担とします。

ネーミングライツ導入時及び契約期間満了時等における、対象施設への愛称の掲示及び撤去、並びにホームページ等 Web サイト上の表示変更等を希望し、行った場合の経費についてもスポンサーの負担とします。また、契約期間中の毀損及び汚損、紛失等したときの復旧についても同様とします。

なお、スポンサーが行う設置作業等に起因した損害については、スポンサーの責任において原状復旧する必要があります。

※施設ホームページ及び施設パンフレットは、指定管理者が作成・管理しているため、費用負担については、指定管理者との協議となります。

※媒体によっては、愛称名の記載が難しい場合もあります。

(5) 地域貢献の提案

スポンサーとして、横浜市たきがしら会館を起点とした横浜市のスポーツ振興に寄与する活動について、実施時期や内容、頻度等詳細に提案してください。なお、優先交渉権者の選定にあたっては、提案いただいた内容に関して、本市から具体的な提案内容や記載の趣旨等を追加で確認させていただくことがあります

ご提案いただいた活動については、契約年度ごとに本市に報告していただきます。

(6) その他

愛称標示、広告掲出等による第三者被害が発生した場合には、スポンサーの責任において適切な措置を行っていただきます。愛称標示は地区の景観に配慮したデザインとしてください。

9 申込方法

別紙1「横浜市たきがしら会館ネーミングライツ申込書」に必要事項を記入のうえ、必要書類を添付（別途郵送可）して、申込先に持参、Eメールまたは郵送のいずれかの方法にて提出してください。

(1) 募集期間

令和7年3月31日（月）から令和7年4月30日（水）17時まで

※郵送の場合の締切は、令和7年4月30日（水）の消印有効とします。

(2) 必要書類

ア 印鑑証明書

イ 登記事項証明書〔商業登記簿謄本〕

ウ 会社概要及び直近3か年の決算報告

エ 納税証明書〔法人税、法人県民税・法人事業税、法人市民税、事業所税、消費税・地方消費税（直近1年間分）〕

※申込者とスポンサーが異なる場合は両者の書類を提出してください。

10 選定方法

募集期間終了後、別紙2「検討項目及び検討のポイント」に基づき、提案金額、希望契約期間、愛称案、その他要素について、導入検討会における検討内容・結果及び横浜市ネーミングライツ導入に関するガイドラインの趣旨を踏まえ、優先交渉権者を決定します。

その後、当該施設のネーミングライツの導入について関係者及び市民からの意見聴取を経て、契約条件を協議したうえで契約を締結します。

※詳細は、「横浜市ネーミングライツ導入に関するガイドライン」を参照してください。

https://www.city.yokohama.lg.jp/business/kyoso/private-fund/naming-rights/naming-rights.files/0018_20221214.pdf

11 愛称名の使用開始までの流れ

	内容	期間（予定）
①	応募	令和7年3月31日（月）～令和7年4月30日（水）
②	書類審査	令和7年5～6月
③	導入検討会における検討	
④	優先交渉権者の選定	
⑤	関係者及び市民意見募集	令和7年6月～7月
⑥	導入検討会における検討	令和7年7月～8月
⑦	事業者決定、契約	令和7年9月
⑧	使用開始	令和7年10月

12 お申込み・お問い合わせ先

【申込書提出先、申込条件・方法に関する問合せ】

〒231-0005 横浜市中区本町6-50-10

にぎわいスポーツ文化局スポーツ振興課

TEL：045-671-3288 FAX：045-664-0669

e-mail：nw-sports@city.yokohama.lg.jp