

事業の実施状況及び今後の取組（案）

1 参加登録者数（令和元年9月末現在）

330,048人（歩数計：308,028人 アプリ：22,020人）

<内訳> 平成30年度末 322,352人（歩数計：305,913人 アプリ：16,439人）  
令和元年度 7,696人（歩数計：2,115人 アプリ：5,581人）

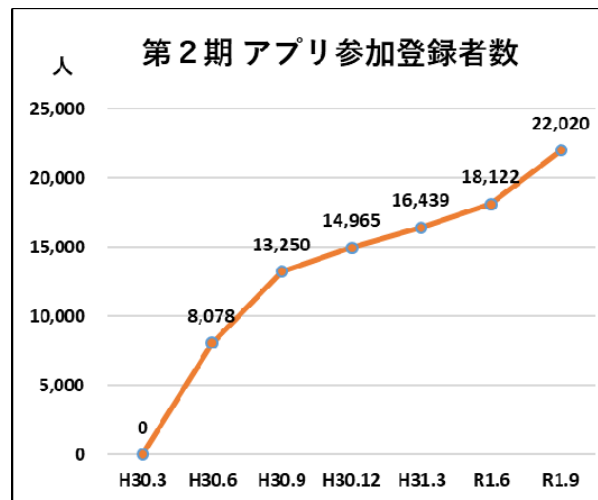
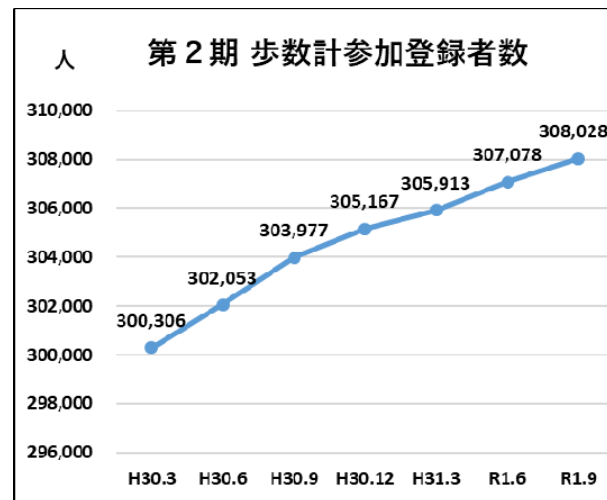
(1) 参加者の年代・性別の内訳（令和元年9月末現在）

<内訳①：歩数計>

年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
18歳～39歳	30,418	9.9%	11,696	3.8%	18,722	6.1%
40歳～64歳	120,135	39.0%	47,114	15.3%	73,021	23.7%
65歳～74歳	86,172	28.0%	34,817	11.3%	51,355	16.7%
75歳以上	71,303	23.1%	31,037	10.1%	40,266	13.0%
合計	308,028	100.0%	124,664	40.5%	183,364	59.5%

<内訳②：アプリ（歩数計からの移行参加者は含まない）>

年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
18歳～39歳	5,885	26.7%	1,468	6.7%	4,417	20.1%
40歳～64歳	14,349	65.2%	6,922	31.4%	7,427	33.7%
65歳～74歳	1,521	6.9%	975	4.4%	546	2.5%
75歳以上	265	1.2%	147	0.7%	118	0.5%
合計	22,020	100.0%	9,512	43.2%	12,508	56.8%



(2) 事業所の参加状況（令和元年9月末現在）

登録事業所数：1,032事業所

参加従業員数（歩数計）：43,501人（全体の14.1%）

参加従業員数（アプリ）：2,362人（全体の5.8%）

2 リーダー設置状況（令和元年9月末現在）

1,001か所

業態	場所数
商店街加盟店	304か所
その他商業店舗	434か所
チェーン店・系列店	HAC ドラッグ(103)、クリエイトS・D(118)、ユーコープ(36)等
個店	百貨店（京急・そごう・高島屋）、スポーツ店（ゼビオ等）、薬局等
不特定多数が集まる場所	スカイビルB2カウンター、ルミネ1Fカードカウンター、大さん橋ターミナル等
公共的施設	263か所
地域ケアプラザ（108）・地区センター（39）等	

※上記に加え、ローソン、ミニストップの「Loppi」端末で送信可（市内400か所超）

3 アプリの運営状況（令和元年9月末現在）

(1) スタンプイベント

令和元年9月末までの間に28回実施し、延べ3,000人以上の方が参加

(2) ミッション（クーポンの配信）

令和元年9月末までの間に72回実施し、延べ52,000人以上の方が参加

(3) ウォーキングコース

各区・局が推薦した142コースを掲載、令和元年9月末までに延べ8,800人以上が利用

4 第2期からの継続支援の取組

(1) 表彰制度の創設【令和元年度～】

ア 個人表彰

毎年4月1日から翌3月31日の1年間で、下表の目標1～3を達成した方に、もれなく表彰状や記念品を送付（2020年夏頃を予定）

	目標 1	目標 2	目標 3
歩数計	年間の1日平均歩数が、『健康横浜21』で目標としている歩数に達していること (対象期間の最終日、3月31日の年齢を適用)	歩数データがある日数 (毎日1歩以上データあり)	専用リーダーからの歩数送信 月1回以上
アプリ	64歳まで 65歳以上		男性 女性

イ 団体表彰

当事業のエントリー事業所や地域で活動する団体の取組を募集し、取組をまとめた事例集を作成。応募団体にはもれなく「パートナーシップ証」を贈呈するほか、特に優れた取組には副賞（共同事業者賞、健康器具や食品等）も提供。

**(2) 参加者サポートの実施【平成 30 年度～】**

スポーツ・商店街イベントに特設ブースを出展。電池・ストラップの無料交換、歩数計を故障・紛失した方向けの歩数計販売、新規申込受付、スマホアプリ登録のお手伝い、使い方相談会等を実施。

- 平成 30 年度：6 回実施、来場者延べ 3,000 人以上
- 令和元年度：8～9 回実施予定

**(3) インセンティブの拡充**

**ア 定期抽選の当選本数の増及び抽選の対象要件の拡大【令和元年度～】**

- 歩数計 当選本数 (1,000 本→1,300 本)  
対象要件 (200 ポイント以上+100～199 ポイントかつ毎月歩数送信)
- アプリ 当選本数 (500 本→550 本)

**イ 「アプリ限定」ポイント増量キャンペーン【令和元年度】**

- 新規登録で 50 ポイント、知人紹介で 50 ポイント (9 月 1 日～9 月 30 日)
- 通常の 2 倍の歩数ポイント付与 (10 月 1 日～12 月 31 日、実施中)

**ウ フォトコンテストの実施【平成 30 年度～】**

アプリの写真投稿機能を利用し、他の参加者から「行きたい！」を数多く獲得した写真を投稿した利用者を表彰するコンテストを実施。

**(4) 仲間づくりの支援【令和元年度～】**

ウォーキングを続けるモチベーションとなる「仲間」づくりを促進するため、ホームページにおいて市内で活動するウォーキング団体の紹介を開始。現在、約 20 団体の連絡先や参加方法などを掲載。

**(5) 情報発信の強化【令和元年度～】**

従来の広報に加えて、Twitter や Facebook などの SNS を活用した広報を行い、新規参加やウォーキングの継続につながる有益な情報を発信。

**(6) 参加者への利用勧奨【令和元年度】**

**ア 歩数計**

平成 30 年度に初期設定済かつ歩数データがない方 (約 8.6 万人) を対象に、アプリへの移行や歩数計の再登録方法等をお知らせする個別通知を発送。

**イ アプリ**

一定期間 (半年～1 年程度) ログイン記録がない方を対象に、お知らせやプッシュ通知による利用勧奨を令和元年度内に実施。