

事業の実施状況及び今後の取組（案）

1 参加登録者数（平成 30 年 9 月末現在）

317,227人

＜内訳＞ 平成 29 年度末 300,306 人

平成 30 年度 16,921 人（歩数計：3,671 人 アプリ：13,250 人）

（1）参加者の年代・性別の内訳（平成 30 年 9 月末現在）

＜内訳①：歩数計＞

年 代	全 体	構成比 (%)	男 性		女 性	
18 歳～39 歳	29,974 人	9.9%	11,494 人	3.8%	18,480 人	6.1%
40 歳～64 歳	118,773 人	39.1%	46,511 人	15.3%	72,262 人	23.8%
65 歳～74 歳	84,976 人	28.0%	34,304 人	11.3%	50,672 人	16.7%
75 歳以上	70,254 人	23.1%	30,518 人	10.0%	39,736 人	13.1%
合 計	303,977 人	100%	122,827 人	40.4%	181,150 人	59.6%

＜内訳②：アプリ（歩数計からの移行参加者を含む）＞

年 代	全 体	構成比 (%)	男 性		女 性	
18 歳～39 歳	6,445 人	26.2%	1,723 人	7.0%	4,722 人	19.2%
40 歳～64 歳	16,128 人	65.4%	8,031 人	32.6%	8,097 人	32.9%
65 歳～74 歳	1,766 人	7.2%	1,224 人	5.0%	542 人	2.2%
75 歳以上	306 人	1.2%	199 人	0.8%	107 人	0.4%
合 計	24,645 人	100%	11,177 人	45.4%	13,468 人	54.6%

（2）事業所の参加状況（平成 30 年 9 月末現在）

登録事業所数：980 事業所

参加従業員数（歩数計）：42,801 人（全体の 14.1%）

参加従業員数（アプリ）：1,475 人（全体の 6.0%） ※歩数計からの移行参加者を含む

2 リーダー設置状況（平成 30 年 10 月末現在）

1,015 か所

業 態	場 所 数
商店街加盟店	314 か所
その他商業店舗	435 か所
チェーン店・系列店	HAC ドラッグ(101)、クリエイト S・D(111)、ユーコープ(36) 等
個 店	百貨店（京急・そごう・高島屋）、スポーツ店（ゼビオ等）、薬局 等
不特定多数が集まる場所	スカイビル B2 カウンター、ルミネ 1F カードカウンター、大さん橋ターミナル等
公共的施設	266 か所
地域ケアプラザ（111）・地区センター（34）等	

※上記に加え、ローソン、ミニストップの「Loppi」端末で送信可（市内 400 か所超）

3 アプリの運営状況（平成 30 年 10 月末現在）

（1）スタンプイベント

平成 30 年 10 月末までの間に **9 回実施**し、**延べ 1100 人以上**の方が参加

実施期間	イベント名	参加者数
2018.4.5～2018.9.30	横浜旧東海道を歩こう	364人
2018.5.1～2018.8.31	よこはまのどうぶつえんに行こう！	143人
2018.5.1～2018.6.30	山と緑を感じる自然豊かなルートを歩こう！（緑、旭）	165人
2018.6.1～2018.7.31	ガチチャーハン！①～④	258人
2018.8.1～2018.8.31	夏のみなとみらいを巡ろう！	184人
2018.9.3～2018.11.30	歩いて横浜の歩みや歴史、文化にふれよう！	開催中

（2）ミッション（クーポンの配信）

平成 30 年 10 月末までの間に **40 回実施**し、**延べ 32,000 人以上**の方が参加

<主なミッション>

集計対象期間	ミッション名	協賛	参加者数
2018.4.5～2018.5.11	春のさわやかウォーキング！1	横浜市水道局	2181人
2018.6.27～2018.7.13	横浜青森往復（km→歩）歩こう	青森県南部町	1697人
2018.7.2～2018.7.31	クーポンを手に入れて船に乗ろう	京浜フェリーボート株式会社	1754人
2018.7.5～2018.8.31	東戸塚の八百屋に行ってみよう	有限会社フジ青果	1451人
2018.8.27～2018.9.9	カップヌードルミュージアム横浜	カップヌードルミュージアム 横浜	1094人
2018.8.15～2018.9.15	横浜・八景島シーパラダイス	株式会社 横浜八景島	1291人

（3）ウォーキングコース

各区・局が推薦した **123 コース**を掲載、平成 30 年 10 月末までに**延べ 3,900 人以上**が利用

<主なコース>

区・局	コース名	利用者数
中区	みなとみらい周辺コース	144人
西区	新旧東海道の温故知新のみち	96人
道路局	横浜のタイムスリップルート	60人
神奈川区	さあ！歩こう健康ウォーキング3	55人
港北区	新羽の寺社めぐり	52人

4 参加者への継続支援 【平成 30 年度～新規】

第 2 期がスタートした 30 年度からは、新規参加促進に加え、参加者の継続支援を実施。

その第 1 弾として、参加者の継続意欲の向上、未使用者（故障・紛失含む）の掘り起こしなどを目的に「**ENJOY WALKING 2018 キャンペーン**」を実施中。

（1）実施期間

平成 30 年 10 月 1 日（月）～平成 31 年 3 月 31 日（土）

（2）実施内容

ア 定期抽選の応募枠の拡大 ※歩数計のみ

30 年度第 4 期（10 月～12 月のポイント）、31 年度第 1 期（1～3 月のポイント）の抽選を対象に、通常 200 ポイント以上が必要な応募枠を、「100～199 ポイントの方」で「毎月歩数送信をしている方」まで対象を拡大。

イ 参加者サポートのためのブース出展

スポーツ・商店街イベントに特設ブースを出展し、電池・ストラップの無料交換、歩数計を故障・紛失した方向けの歩数計販売、新規申込受付、スマホアプリ登録のお手伝い、使い方相談会等を実施。

イベント名	日時	場所
スポーツレクリエーションフェスティバル2018	10月8日(月・祝)	日産スタジアム
ジャパンウォーク in YOKOHAMA 2018秋	11月10日(土)	象の鼻パーク
横浜橋通商店街（西の市 三の西に合わせて開催）	11月25日(日)	横浜橋通商店街協同組合事務所
マルシェぶらり〜と青葉台2018	12月1日(土)	青葉台駅前バス通り車道
サンモール洋光台歳末福引き	12月16日(日)	サンモール洋光台駅前広場

ウ フォトコンテストの実施（予定） ※アプリのみ

アプリの写真投稿機能を利用し、他の参加者から「行きたい！」を数多く獲得した写真を投稿した利用者を表彰するコンテストを実施予定。

5 今後の取組（案）

（1）参加者の表彰

参加者の継続意欲の向上を目的に、一定の基準を満たす参加者の表彰制度を検討。
想定としては、30年度は第1期の参加者、31年度以降は毎年度、各年度末時点の参加者を対象に実施。

（2）インセンティブの見直し

定期抽選の当選枠の拡大や新たな寄付先の選定（東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会を想定）など、参加者の意欲向上や事業の魅力アップにつながる取組を実施。

（3）情報発信の強化

利用状況報告書から得られた様々な情報や、大学や専門機関等と連携した事業検証の結果などを活用し、ウォーキングの継続や促進につながる有益かつ適切な情報を発信。