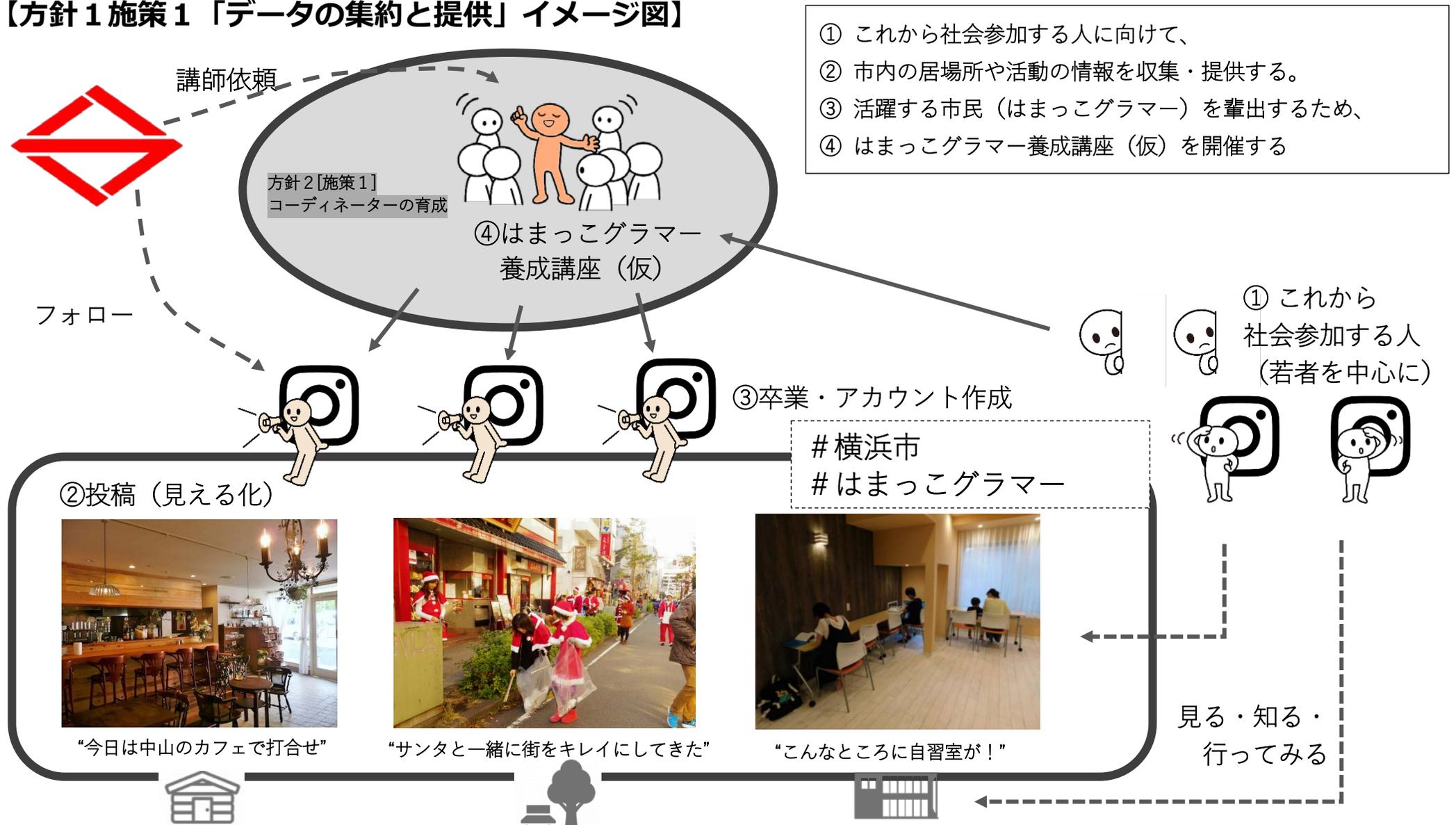


# 【方針1施策1「データの集約と提供」イメージ図】



- ① これから社会参加する人に向けて、
- ② 市内の居場所や活動の情報を収集・提供する。
- ③ 活躍する市民(はまっこグラマー)を輩出するため、
- ④ はまっこグラマー養成講座(仮)を開催する

- ① これから社会参加する人(若者を中心に)

③卒業・アカウント作成

#横浜市  
#はまっこグラマー



“今日は中山のカフェで打合せ”



“サンタと一緒に街をキレイにしてきた”



“こんなところに自習室が!”

## 【評価項目】

- <アウトプット>
- ・はまっこグラマーの人数(量)
  - ・投稿数(量)
  - ・投稿の閲覧数(量)



- <アウトカム>
- ・はまっこグラマーの活動の広がり(質)
  - ・新たに分かった居場所等(量)
  - ・投稿を見たことで、社会参加につながった人(量)

資料5補足

【画像出典】タマカフェ：港北経済新聞 (<https://kohoku.keizai.biz/headline/1231/>)、  
横浜サンタプロジェクト2014：アクションポート横浜ブログ (<http://actionport-yokohama.blogspot.com/2014/12/blog-post.html>)、  
宮ノ前テラス：公式サイト (<https://miyanomaesuturo.amebaownd.com/>)