

検討項目及び検討のポイント

① 申込者・スポンサー

【ポイント】

- ・応募資格にあてはまるか
- ・経営は健全か など

② 応募の趣旨

【ポイント】

- ・本市のネーミングライツの目的に沿っているか など

③ 愛称名の案（英文表記含む）

【ポイント】

- ・市民にとって親しみやすいか、分かりやすいか
- ・歩道橋の管理運営に支障が生じないか など

④ ネーミングライツの対価

【ポイント】

- ・提案金額は妥当か など

⑤ ネーミングライツ導入の期間

【ポイント】

- ・安定したネーミングライツ運用が図られる期間か など

⑥ 施設の魅力向上、地域活性化につながる提案

【ポイント】

- ・地域貢献の提案内容が当該施設にふさわしい内容か
- ・実現可能な内容か など

⑦ スポンサーメリットに関すること

【ポイント】

- ・提案内容が歩道橋の構造や関連法令等に適合する内容か
- ・安全性に問題がないか
- ・周辺地域への影響が大きくないか など

⑧ 市民及び関係者からの意見聴取の結果

⑨ その他、検討において必要な事項