

2020 年度
環境に関する企業意識調査
報告書

横浜市環境創造局

目次

I	調査概要	2
II	調査結果の要約	5
III	設問別の結果	9
1.	環境への取組を行う目的	9
2.	重要と考える環境課題	11
3.	環境への配慮や取組・目標	13
4.	盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由	14
5.	SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動	16
6.	環境への取組を推進するための組織	18
7.	環境への取組状況	21
8.	環境等に配慮した調達	23
9.	脱炭素社会の実現に向けた取組	25
10.	投資家や顧客からの要請	27
11.	プラスチック問題の解決に向けた取組	29
12.	市が発信する環境に関する情報の取得	31
13.	環境への取組を展開する際に市に求めること	33
14.	課題・意見	35
IV	設問間クロス分析	40
V	【参考】従業員数別クロス分析	48
附	参考資料	60

I 調査概要

1. 調査目的

環境への意識や環境行動の実践状況等について市内企業に調査を実施し、結果をとりまとめ、今後の取組に活用することを目的とする。

調査結果は横浜市環境管理計画等の進捗把握・評価への活用、環境施策立案の基礎資料等として活用する。

2. 調査対象

(1) 母集団の概要

本調査における調査対象を抽出する母集団は、総務省統計局が保有する事業所母集団データベースとする。事業所母集団データベースは、経済センサスなどの各統計調査の結果と行政記録情報（労働保険情報、商業・登記情報等）を統合して作成されるデータベースである。

(2) サンプルング方法

横浜市に本社を置く企業及び市内に事業所を置く企業を、業種及び資本金によって、「大企業」「中小企業」に分類し、2,000社を抽出した。

ア 規模の分類

大企業	中小企業基本法の定義による中小企業以外の企業
中小企業	中小企業基本法の定義による中小企業

イ 業種の分類

製造業	食料品等、繊維・衣服等、印刷、石油・化学等、鉄鋼・金属等、一般機械、電機・精密等、輸送用機械、その他製造業	243社
非製造業	建設業、運輸・倉庫業、卸売業、小売業、飲食店・宿泊業、不動産業、情報サービス業、対事業所サービス業、対個人サービス業	1,757社

(3) 標本数

全体	大企業	中小企業
2,000	523	1,477

3. 調査内容

- 環境への取組の考え方
 - 環境への取組状況
 - 脱炭素社会の実現に向けた取組
 - プラスチック問題の解決に向けた取組
 - 横浜市の環境施策への意見
- ※詳細は巻末の調査票を参照。

4. 調査方法

郵送配付－郵送回収によるアンケート調査により実施。
礼状兼督促はがき発送－調査票配付の2週間後に実施。

5. 調査期間

2020年9月16日（水）～10月12日（月）

6. 回収状況

	発送件数	回収件数	回収率
全体	2,000	684	34.2%
大企業	523	160	30.6%
中小企業	1,477	524	35.5%

7. 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ

8. 標本誤差

本調査は標本調査であるため、母集団との間に誤差がある可能性がある。調査の精度をみるため、信頼度を95%（同一の調査を100回行えば95回まではこの結果になるであろうという推定）と設定した標本誤差を次の計算式で算出したのが下表である。

○標本誤差の計算式

$$\text{標本誤差} = \pm 1.96 \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P \times (1-P)}{n}}$$

N = 母集団数 n = 回答件数 P = 回答割合 (%)

○主要な標本における比率の標本誤差

母集団 (N)	P (%)	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	45.0%	50.0%
113,024	n数	95.0%	90.0%	85.0%	80.0%	75.0%	70.0%	65.0%	60.0%	55.0%	50.0%
全体	684	±1.6	±2.2	±2.7	±3.0	±3.2	±3.4	±3.6	±3.7	±3.7	±3.7
規模別	大企業	160	±3.4	±4.6	±5.5	±6.2	±6.7	±7.1	±7.4	±7.6	±7.7
	中小企業	524	±1.9	±2.6	±3.1	±3.4	±3.7	±3.9	±4.1	±4.2	±4.3

※この表では、例えば、ある質問において、中小企業の回答割合が70%であった場合、その回答割合の誤差は±3.9%以内（66.1%～73.9%）であるということを示している。

※母集団数は平成28年経済センサス活動調査結果の横浜市内の調査対象業種の事業所数。

9. 注意事項

- グラフ中の「N」（Number of samples の略）は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比（%）を算出するための基数である。
- 図表中の構成比は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計数値が100%にならないこともある。
- 複数回答の設問は、回答が2つ以上ありうるので、合計は100%を超えることもある。
- 集計表の上段の数字は回答者の件数、下段の数字は構成比（%）である。
- 統計量の傾向の有無について、従業員数別クロス分析においては、統計的有意性を95%の信頼度水準で有意差検定を行い、原則的に「有意である」と判定されたものについてグラフ内に太字で示している。なお、「信頼度水準95%以上で統計的に有意」とは、傾向の有無について偶然出現している確率が最大で5%含まれていることを意味している。

Ⅱ 調査結果の要約

1. 環境への取組の考え方

■環境への取組を行う目的は、大企業、中小企業ともに「社会的責任」が最多

環境への取組を行う目的は、大企業、中小企業ともに「社会的責任」と回答した企業の割合が最も高く、大企業では94.4%、中小企業では78.1%となっている。

(P. 9、10 参照)

■重要と考える環境課題は、大企業、中小企業ともに「廃棄物の削減・循環経済の確立」が最多

重要と考える環境課題は、大企業、中小企業ともに「廃棄物の削減・循環経済の確立」と回答した企業の割合が最も高く、大企業では70.0%、中小企業では61.1%となっている。(P. 11、12 参照)

■環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいる企業は、大企業が75.0%、中小企業では32.8%

経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいると回答した企業の割合は、大企業では75.0%となった一方で、中小企業では32.8%と半数以下にとどまり、大企業の方が先行して取り組んでいる結果となった。盛り込むことを検討中の企業は、大企業では10.0%、中小企業では27.5%となっている。

(P. 13 参照)

■環境への配慮や取組・目標を盛り込む上での課題や盛り込まない理由は、大企業が「事業の利益に結びつきにくい」、中小企業では「本業との関連性が低い」が最多

経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取組・目標を盛り込む上での課題や盛り込まない理由を聞いたところ、大企業では「事業の利益に結びつきにくい」が35.0%、中小企業では「本業との関連性が低い」が40.1%で最多となった。大企業の上位項目は「具体的な手段・施策の策定が困難」、「社内の知識・経験、理解・認識の不足」、「定量化・経済的評価が困難」が挙げられた。

(P. 14、15 参照)

■SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っている企業は、大企業が50.6%、中小企業では9.2%

SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っているかについて、大企業では「行っている」と回答した企業の割合が50.6%、「対応を検討中」が13.1%となっている。一方、中小企業では「行っている」は9.2%、「対応を検討中」は13.5%にとどまっており、大企業が先行して取り組んでいる。また、中小企業では「SDGsを知らない」と回答した企業の割合が35.7%となり、大企業と比較して認知度が低くなっている。

(P. 16、17 参照)

2. 環境への取組状況

■環境への取組を推進するための組織を設置している企業は、大企業が54.4%、中小企業では7.1%

環境への取組を推進するための組織の設置状況について、「設置している」と回答した企業の割合は、大企業では54.4%となった一方で、中小企業では7.1%にとどまり、大きな差がみられる結果となった。なお、中小企業では「組織も担当者も設置してない」と回答した企業の割合が74.6%となっている。

(P. 18、19 参照)

■設置している組織の運営に会社経営者が関与している企業は、大企業、中小企業ともに9割超

組織を設置している場合、その運営に会社経営者が関与しているかについて、大企業、中小企業ともに「関与している」と回答した企業の割合が最も高く、大企業では97.7%、中小企業では94.6%となっている。

(P. 20 参照)

■環境への取組の実施状況は、大企業、中小企業ともに「廃棄物の削減(使い捨て製品の使用抑制、バイオマス資源化、梱包資材削減など)」が最多

行っている取組について、大企業、中小企業ともに「廃棄物の削減(使い捨て製品の使用抑制、バイオマス資源化、梱包資材削減など)」と回答した企業の割合が最も高く、大企業では68.8%、中小企業では57.8%となっている。

(P. 21、22 参照)

■環境等に配慮した調達の実施状況は、大企業、中小企業ともに「環境に配慮した製品やサービスの調達(グリーン購入)」が最多

環境等に配慮した調達の実施状況は、大企業、中小企業ともに「環境に配慮した製品やサービスの調達(グリーン購入)」と回答した企業の割合が最も高くなっているが、大企業は57.5%、中小企業では26.9%となっている。

(P. 23、24 参照)

3. 脱炭素社会の実現に向けた取組

■脱炭素社会の実現に向けた取組で実施しているのは、大企業、中小企業ともに省エネの取組が高い割合

脱炭素社会の実現に向けた取組で、「実施している」と回答した企業の割合が最も高いのは、大企業、中小企業ともに「LED照明の使用」で、大企業では73.8%、中小企業では67.7%となっている。次いで大企業、中小企業ともに「省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）」、「社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施」と続き、上位項目は一致しており、脱炭素に向けた取組の中では省エネが浸透してきていることがうかがえる。

（P. 25、26 参照）

■脱炭素化への取組に関する投資家や顧客からの要請は、大企業、中小企業ともに「要請は受けていない」が最多

脱炭素化への取組に関する投資家や顧客からの要請について、大企業、中小企業ともに「要請は受けていない」と回答した企業の割合が最も高く、大企業では66.3%、中小企業では90.3%となっている。「投資家からの要請がある」と「顧客・取引先からの要請がある」を合わせた『要請がある』では、大企業が23.2%、中小企業では4.0%となっている。

（P. 27、28 参照）

4. プラスチック問題の解決に向けた取組

■プラスチック問題の解決に向けた取組は、大企業、中小企業ともに「リサイクルボックス設置や分別」が最多

プラスチック問題の解決に向けた取組で「実施している」と回答した企業の割合が最も高いのは、大企業、中小企業ともに「リサイクルボックス設置や分別」で、大企業では74.4%、中小企業では65.3%となっている。一方で、それ以外の取組については5割を下回る割合となった。

（P. 29、30 参照）

5. 横浜市の環境施策への意見

■市が発信する環境に関する情報の取得は、大企業では「市ホームページ」、中小企業では「市が発行する広報紙・パンフレット」が最多

大企業では「市ホームページ」が 26.9%、中小企業では「市が発行する広報紙・パンフレット」が 31.1%と、それぞれ最も高くなっている。

(P. 31、32 参照)

■環境への取組を展開する際に市に求めることは、大企業、中小企業ともに「市の事業における環境技術・サービスの活用」が最多

環境への取組を展開する際に市に求めることは、大企業、中小企業ともに「市の事業における環境技術・サービスの活用」と回答した企業の割合が最も高く、大企業では 41.9%、中小企業では 43.1%となっている。

(P. 33、34 参照)

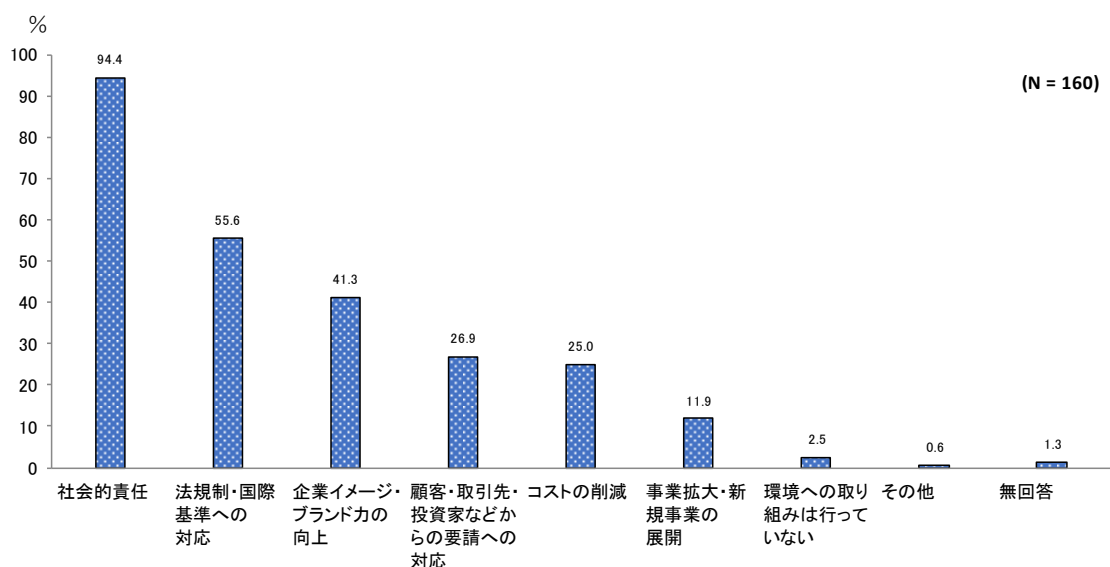
Ⅲ 設問別の結果

1. 環境への取組を行う目的

問1 貴社の事業活動において、環境への取り組みを行う目的は次のうちどれですか。
【重要なものを3つまで選択】

【大企業】

大企業全体では、「社会的責任」と回答した企業の割合が94.4%と最も高く、環境面において自主的に社会貢献しようとする意識が浸透していることがうかがえる。次いで「法規制・国際基準への対応」が55.6%、「企業イメージ・ブランド力の向上」が41.3%となっている。

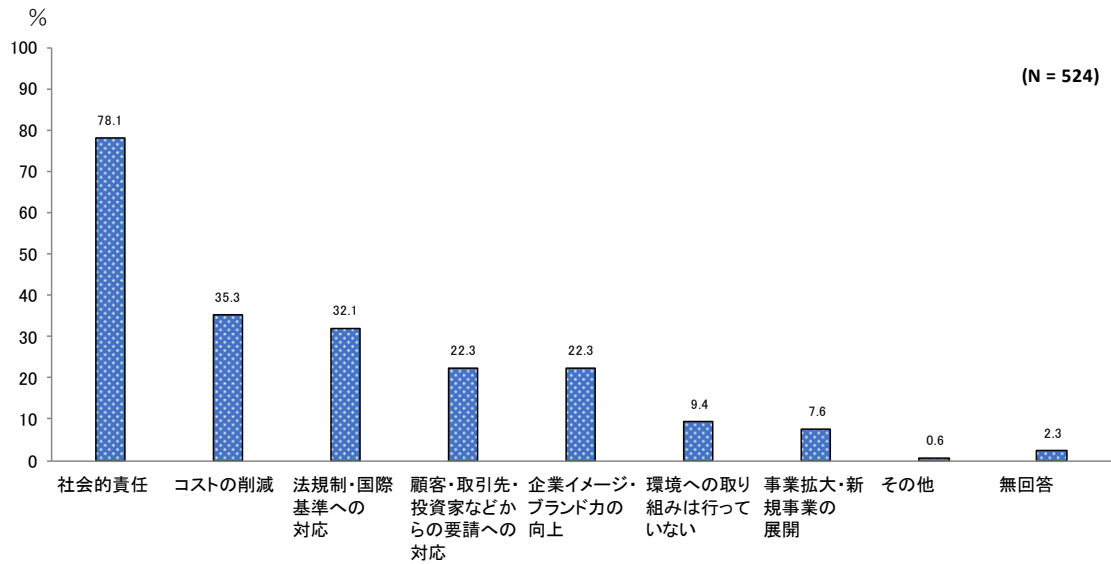


■ 「その他」の回答

・ 環境保護

【中小企業】

中小企業全体では、「社会的責任」と回答した企業の割合が78.1%と最も高く、大企業と同様に環境面において自主的に社会貢献しようとする意識が浸透していることがうかがえる。次いで「コストの削減」が35.3%、「法規制・国際基準への対応」が32.1%となっている。



■ 「その他」の回答

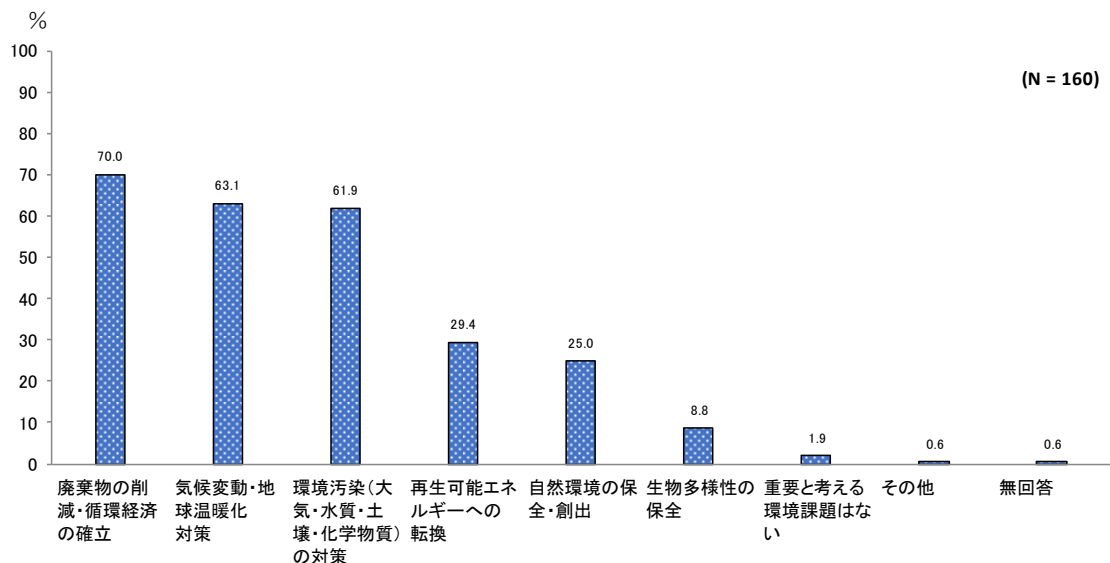
- | |
|------------|
| ・人と動物の健康維持 |
| ・誰もしないから |

2. 重要と考える環境課題

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。
【重要なものを3つまで選択】

【大企業】

大企業全体では、「廃棄物の削減・循環経済の確立」と回答した企業の割合が70.0%と最も高く、次いで「気候変動・地球温暖化対策」が63.1%、「環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策」が61.9%となっている。

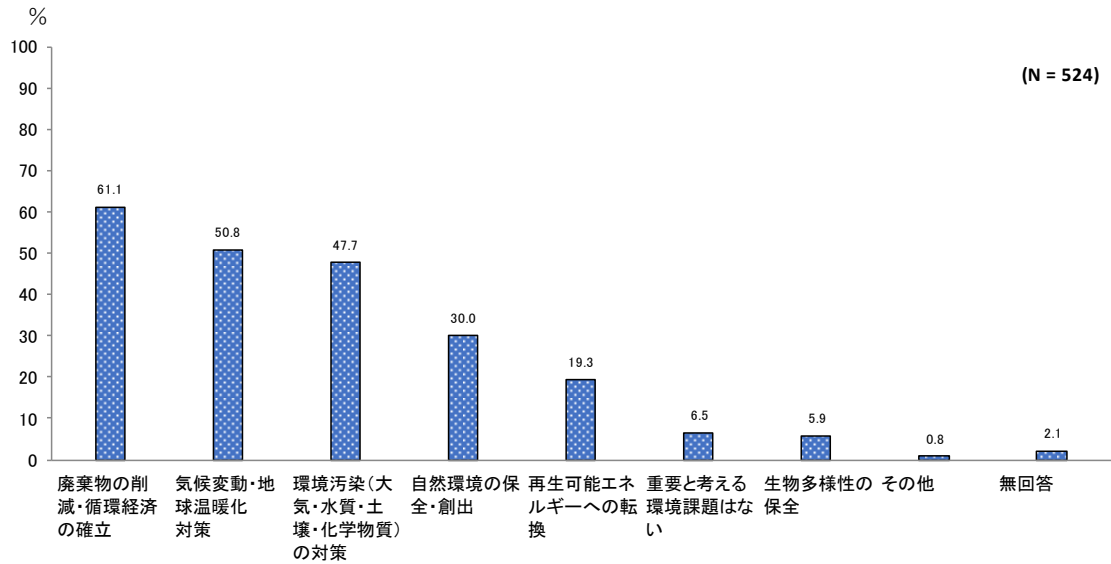


■ 「その他」の回答

・ 全て重要と考えている

【中小企業】

中小企業全体では、「廃棄物の削減・循環経済の確立」と回答した企業の割合が61.1%と最も高く、次いで「気候変動・地球温暖化対策」が50.8%、「環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策」が47.7%と、上位項目は大企業と同様となっている。



■ 「その他」の回答

- | |
|------------|
| ・ 感染症対策 |
| ・ 原子力政策の推進 |
| ・ 地域的活動 |

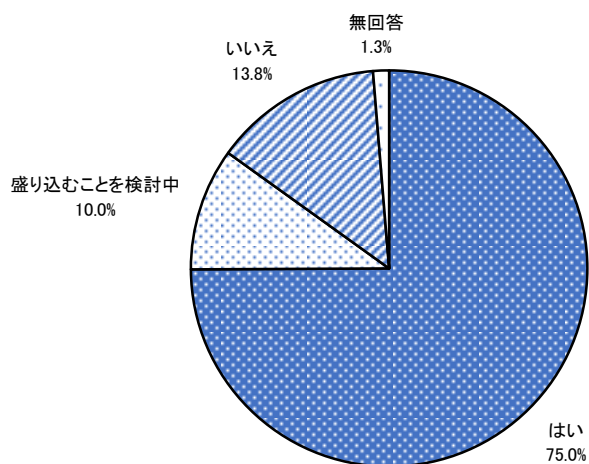
3. 環境への配慮や取組・目標

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組み・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

【大企業】

大企業全体では、「はい」と回答した企業の割合が75.0%と7割以上を占め、「盛り込むことを検討中」は10.0%、「いいえ」は13.8%となっている。

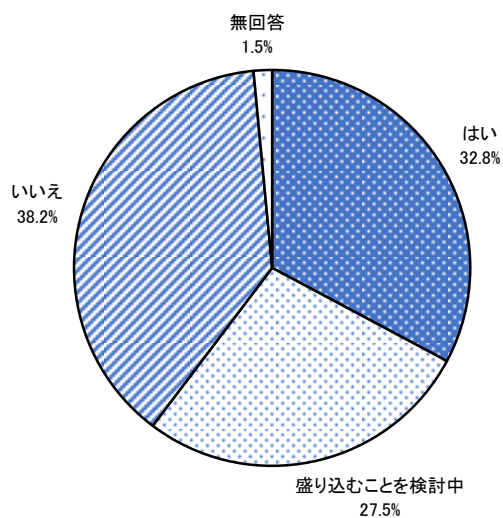
(N = 160)



【中小企業】

中小企業全体では、「はい」と回答した企業の割合が32.8%、「盛り込むことを検討中」は27.5%、「いいえ」は38.2%となっている。

(N = 524)

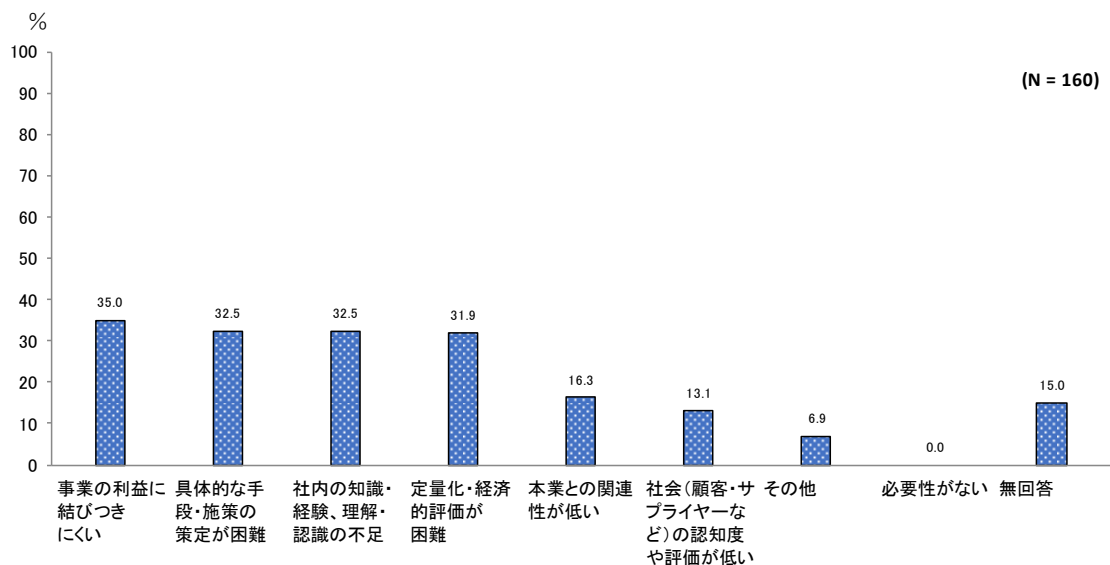


4. 盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由

問4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

【大企業】

大企業全体では、「事業の利益に結びつきにくい」と回答した企業の割合が35.0%と最も高く、次いで「具体的な手段・施策の策定が困難」及び「社内の知識・経験、理解・認識の不足」が32.5%、「定量化・経済的評価が困難」が31.9%となっている。

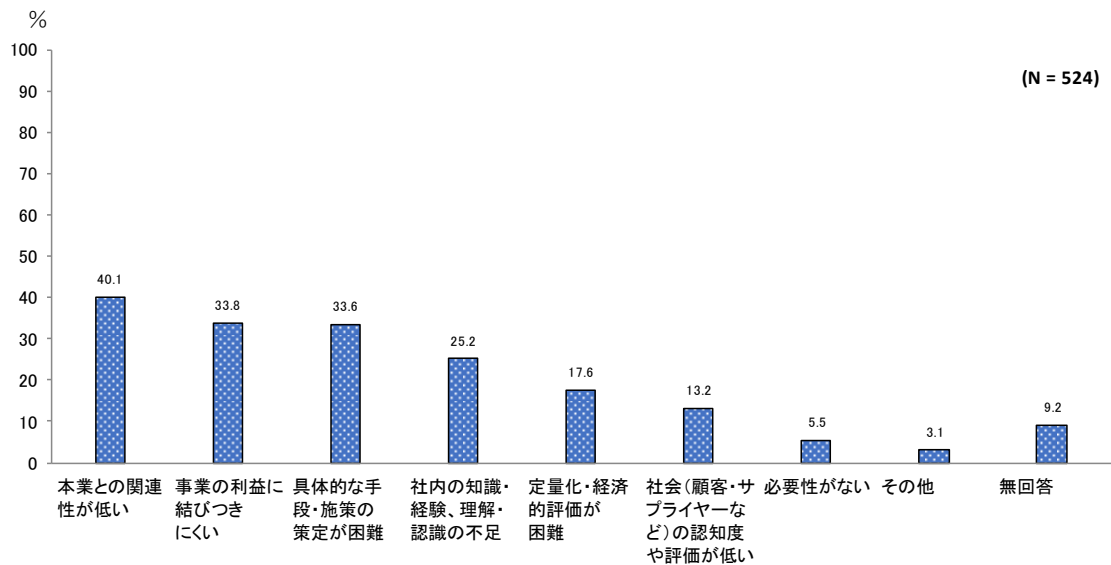


■ 「その他」の回答

- ・ グリーン経営認証など積極的に活動している
- ・ どのレベルまで取組かの線引き
- ・ 過大な費用
- ・ 行政から発信する目標が省エネのみである
- ・ 取引先との協業
- ・ 多角的に検討している
- ・ 不明

【中小企業】

中小企業全体では、「本業との関連性が低い」と回答した企業の割合が40.1%と最も高く、次いで「事業の利益に結びつきにくい」が33.8%、「具体的な手段・施策の策定が困難」が33.6%となっている。



■ 「その他」の回答

・ 本部にて検討、対応、対策中
・ できる限りやっているが、それが戦略にはならない
・ 科学的証明が不十分
・ 客がない
・ 考える余裕がない
・ 余裕がない
・ 資金不足
・ 実現するためのコスト
・ 社内ですることはやっている
・ 手間がかかる
・ 文書化した「方針」、「戦略」がない
・ 課題などが無いから

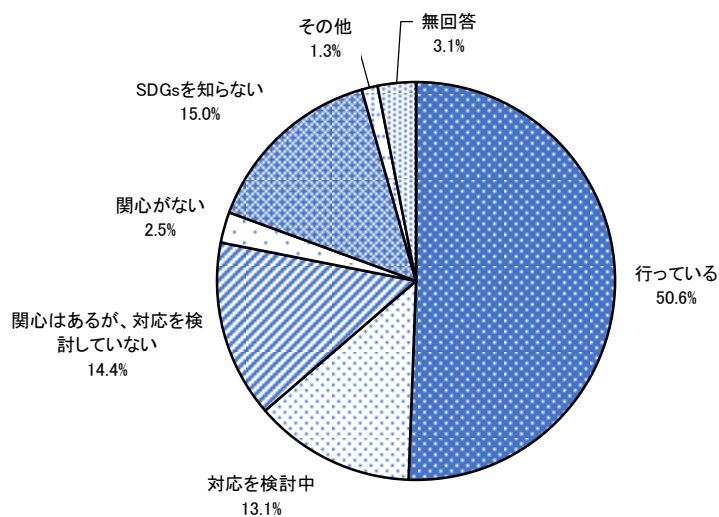
5. SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動

問5 2015年に国連で採択されたSDGs(持続可能な開発目標)では、環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するため、17の目標と169のターゲットが示されました。SDGs達成に向けて企業の取り組みも広がっています。貴社ではSDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。
【1つ選択】

【大企業】

大企業全体では、「行っている」と回答した企業の割合が50.6%と5割を超える一方で、「関心はあるが、対応を検討していない」が14.4%、「SDGsを知らない」が15.0%となっている。

(N = 160)



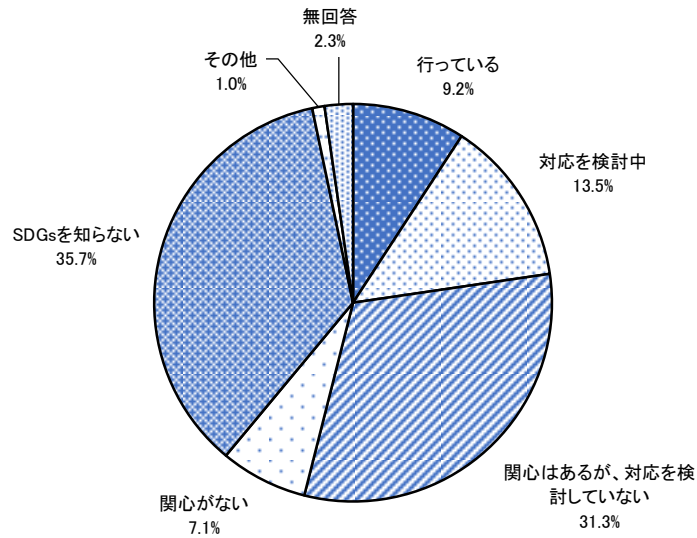
■ 「その他」の回答

・ 不明

【中小企業】

中小企業全体では、「行っている」と回答した企業は9.2%、「対応を検討中」は13.5%となっている。一方で「関心はあるが、対応を検討していない」が31.3%、「SDGsを知らない」が35.7%と高い割合を占めている。

(N = 524)



■ 「その他」の回答

- | |
|---|
| ・ 本業との関連性が低い |
| ・ 事業との関連性の低さ |
| ・ 住み続けられるまちづくりのため建物調査などを業務としており、安心安全に尽くしている |
| ・ 取組を始めたが、コロナの影響で止まっている |

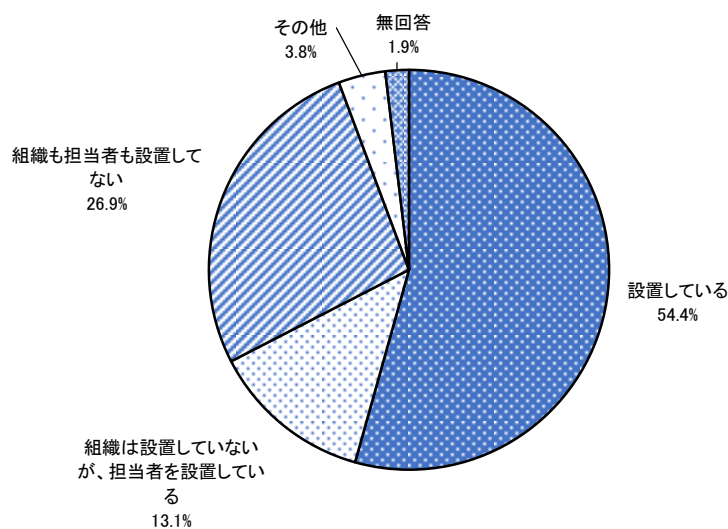
6. 環境への取組を推進するための組織

問6 貴社では、環境への取り組みを推進するための組織を設置していますか。【1つ選択】

【大企業】

大企業全体では、「設置している」と回答した企業の割合が54.4%と最も高く、「組織は設置していないが、担当者を設置している」が13.1%となっている。一方で「組織も担当者も設置していない」が26.9%と2割以上となっている。

(N = 160)



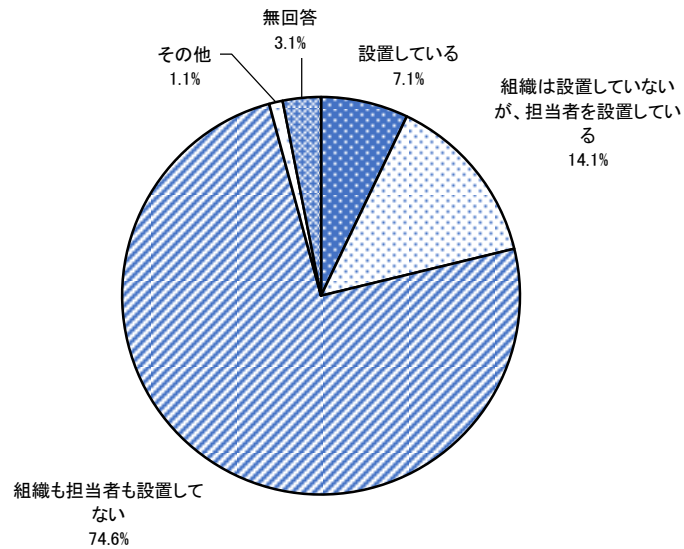
■ 「その他」の回答

- | |
|---------------|
| ・ 課題ごと各部署にて対応 |
| ・ 兼務している |
| ・ 本社設置 |
| ・ 不明 |

【中小企業】

中小企業全体では、「設置している」と回答した企業が7.1%、「組織は設置していないが、担当者を設置している」が14.1%となっている。一方で「組織も担当者も設置していない」と回答した企業の割合が74.6%と7割以上を占めている。

(N = 524)



■ 「その他」の回答

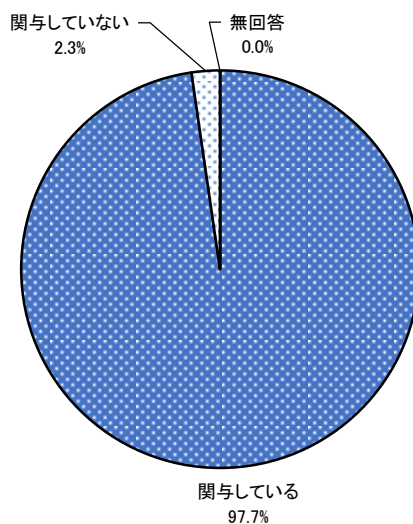
- | |
|-----------------------|
| ・ 事業そのものが環境への取組となっている |
| ・ 個人企業なので必要なし |
| ・ 規模が小さすぎる |
| ・ 小規模家族経営 |

問6-A 設置している組織の運営に会社経営者（代表取締役またはその他役員）は関与していますか。【1つ選択】

【大企業】

大企業全体では、「関与している」が97.7%と9割以上を占めている。「関与していない」は2.3%となっている。

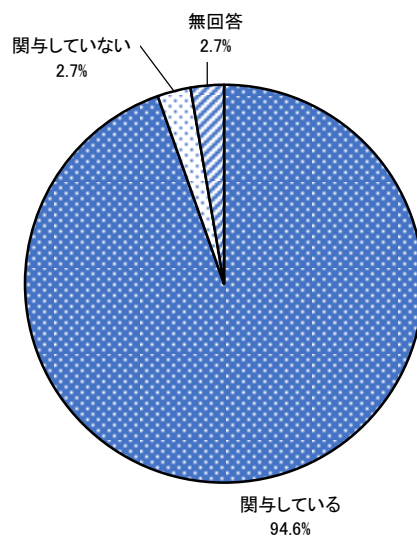
(N = 87)



【中小企業】

中小企業全体でも、「関与している」が94.6%と9割以上を占めている。「関与していない」は2.7%となっている。

(N = 37)

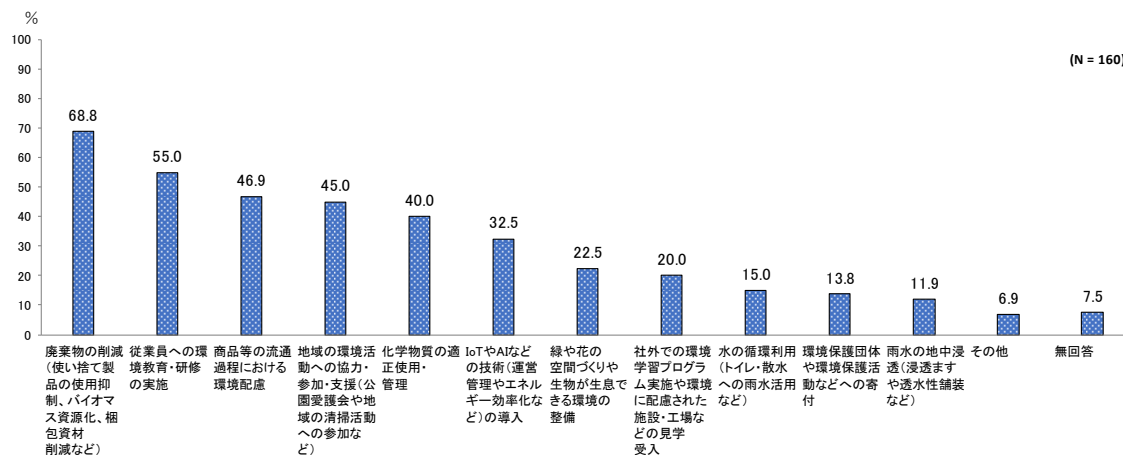


7. 環境への取組状況

問7 次に挙げる環境への取り組みを行っていますか。【選択はいつでも】

【大企業】

大企業全体では、「廃棄物の削減（使い捨て製品の使用抑制、バイオマス資源化、梱包資材削減など）」と回答した企業の割合が68.8%と最も高く、次いで「従業員への環境教育・研修の実施」が55.0%、「商品等の流通過程における環境配慮」が46.9%となっている。

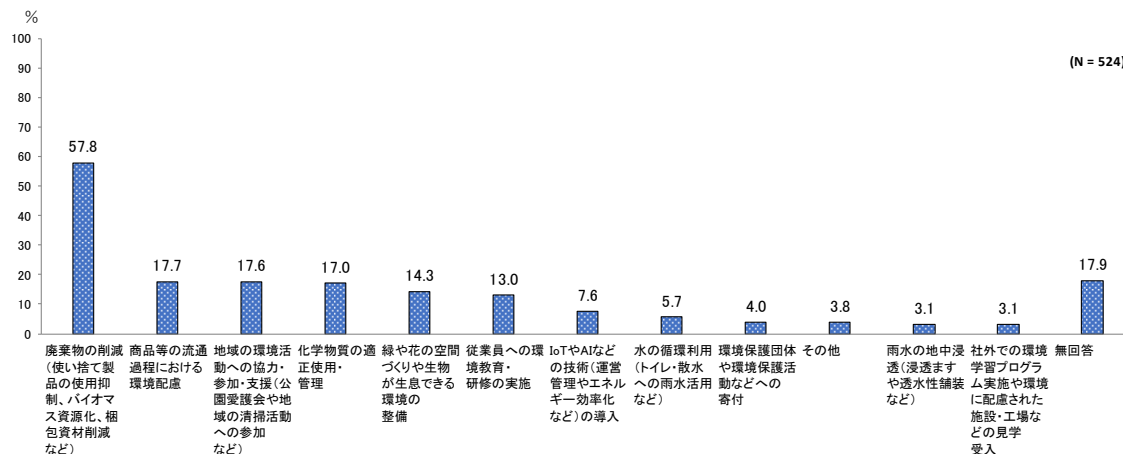


■ 「その他」の回答

- ・ バイオマス発電所の運営 (他県にて)
- ・ ペーパーレス推進
- ・ 活動方針の見直し検討中
- ・ 紙の削減
- ・ 店舗水道水利用量の削減
- ・ わからない

【中小企業】

中小企業全体では、「廃棄物の削減（使い捨て製品の使用抑制、バイオマス資源化、梱包資材削減など）」と回答した企業の割合が57.8%と最も高く、次いで「商品等の流通過程における環境配慮」が17.7%、「地域の環境活動への協力・参加・支援（公園愛護会や地域の清掃活動への参加など）」が17.6%となっている。



■ 「その他」の回答

・ グリーン経営認証継続
・ 環境保護の事業を推進
・ 照明のLED化による省エネ
・ 太陽光発電関連事業
・ 日常環境への関心を欠かさない
・ 不法投棄の通報等

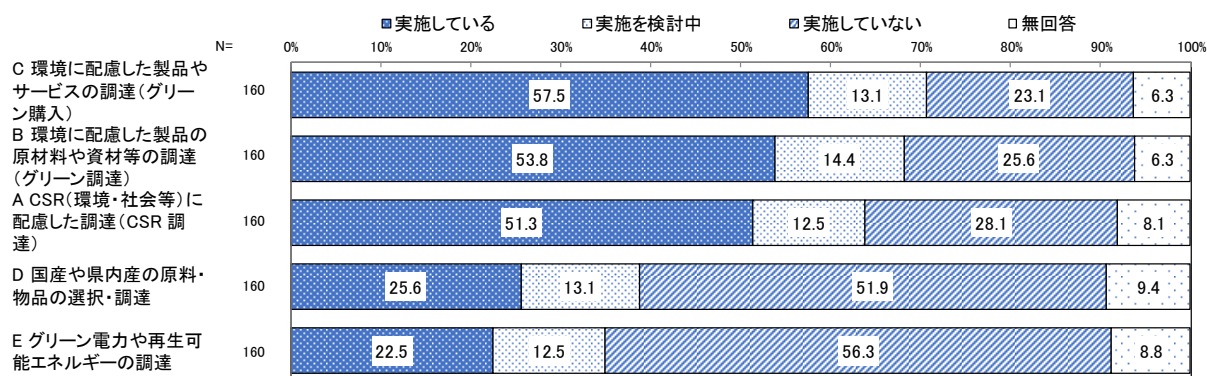
8. 環境等に配慮した調達

問8 貴社では、次に挙げる環境等に配慮した調達を行っていますか。【A～Fまでそれぞれ1つ選択】

【大企業】

環境等に配慮した調達について、「環境に配慮した製品やサービスの調達（グリーン購入）」、「環境に配慮した製品の原材料や資材等の調達（グリーン調達）」、「CSR（環境・社会等）に配慮した調達（CSR調達）」を実施している企業が5割以上となっている。

「実施している」と回答した企業の割合が最も低い取組は「グリーン電力や再生可能エネルギーの調達」で、22.5%という結果となっている。



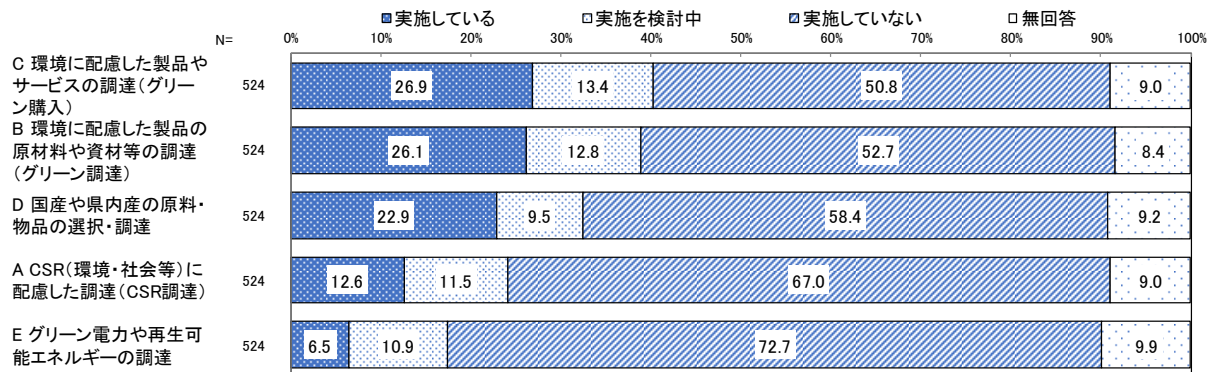
■ 「その他」の回答

- ・ バイオ燃料地産地消プロジェクト
- ・ グリーン経営認証への参加

【中小企業】

環境等に配慮した調達について、「環境に配慮した製品やサービスの調達（グリーン購入）」、「環境に配慮した製品の原材料や資材等の調達（グリーン調達）」、「国産や県内産の原料・物品の選択・調達」を実施している企業が2割以上となった。

「実施している」と回答した企業の割合が最も低い取組は「グリーン電力や再生可能エネルギーの調達」で、6.5%になっている。また、すべての項目で「実施していない」が5割以上を占めている。



■ 「その他」の回答

- ・ リサイクル
- ・ ダイポール水

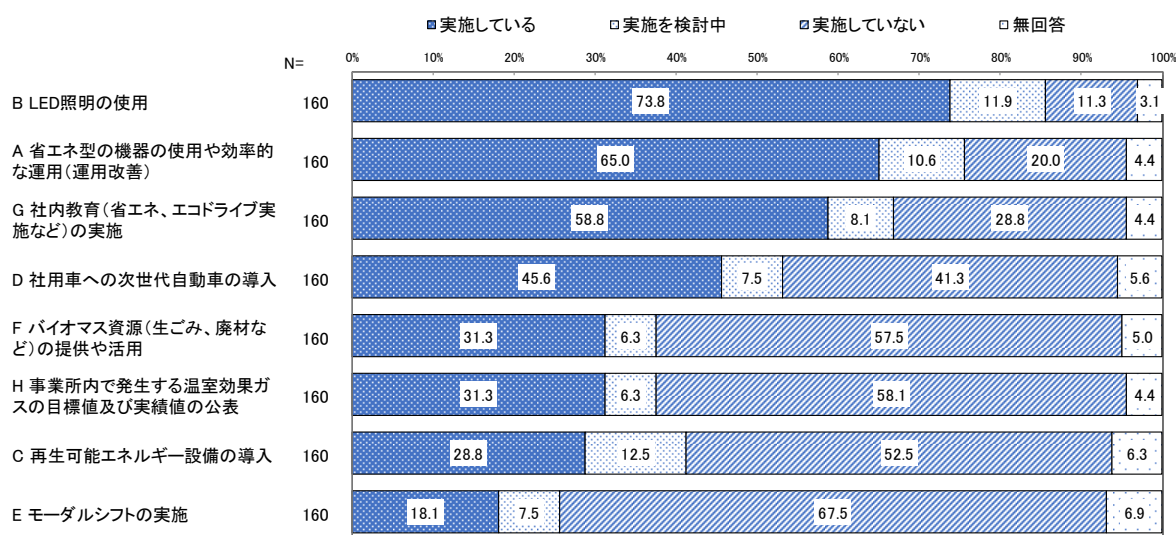
9. 脱炭素社会の実現に向けた取組

問9 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取り組みを推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素社会の実現に向けた取り組みを行っていますか。
【A～Iまでそれぞれ1つ選択】

【大企業】

脱炭素社会の実現に向けた取組で「実施している」と回答した企業の割合が最も高い取組は、「LED照明の使用」で73.8%となっている。次いで「省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）」が65.0%、「社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施」が58.8%となっており、省エネの取組が浸透してきていることがうかがえる。

脱炭素社会の実現に向けて、企業にも具体的な目標の設定と取組が求められている中、「事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表」まで実施している企業は現状では31.3%となっている。

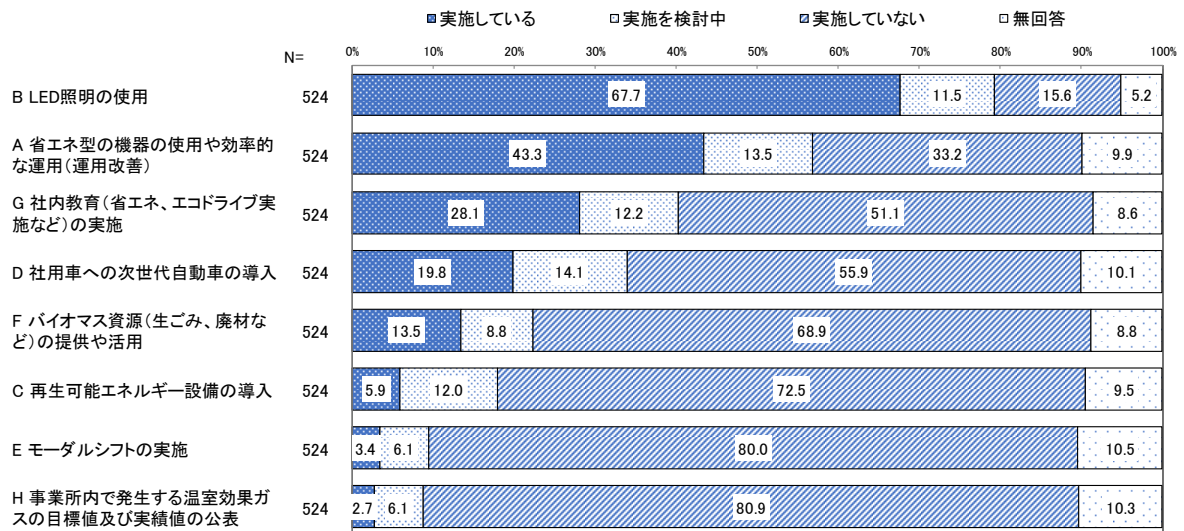


■ 「その他」の回答

・ 環境配慮型技術の開発

【中小企業】

脱炭素社会の実現に向けた取組で「実施している」と回答した企業の割合が最も高い取組は、「LED照明の使用」で67.7%となっている。次いで「省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）」が43.3%となっており、大企業と同様に省エネの取組が浸透しつつあることがうかがえる。一方で「再生可能エネルギー設備の導入」、「モーダルシフトの実施」、「事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表」はいずれも1割以下と、低くなっている。



■ 「その他」の回答

・ 電気の節約。冷房、暖房等
・ レジ袋有料化
・ デマンド監視システム導入

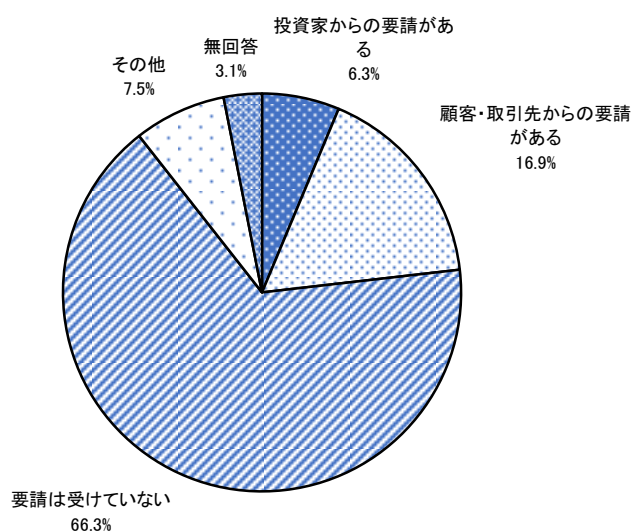
10. 投資家や顧客からの要請

問10 脱炭素化への取り組みについて、投資家や顧客からの要請を受けていますか。【1つ選択】

【大企業】

脱炭素社会を目指す上で ESG 投資など投資家の役割が重要視されているが、大企業全体では、「投資家からの要請がある」と回答した企業の割合は 6.3%、「顧客・取引先からの要請がある」が 16.9%となっている。一方で「要請は受けていない」が 66.3%と 6 割以上を占めている。

(N = 160)



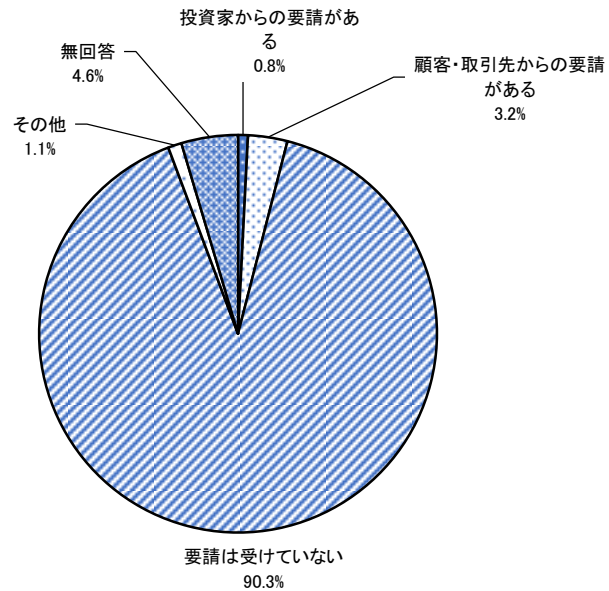
■ 「その他」の回答

・ 国際社会からの要請がある
・ 社会的使命として行っている
・ 親会社
・ 投資家向けのアンケートへの回答を求められている
・ 不明 (2 件)
・ 知らない (2 件)
・ わからない

【中小企業】

中小企業全体では、「投資家からの要請がある」と回答した企業が0.8%、「顧客・取引先からの要請がある」が3.2%と大企業と同様に低い割合となっており、「要請は受けていない」が90.3%と9割以上を占めている。

(N = 524)



■ 「その他」の回答

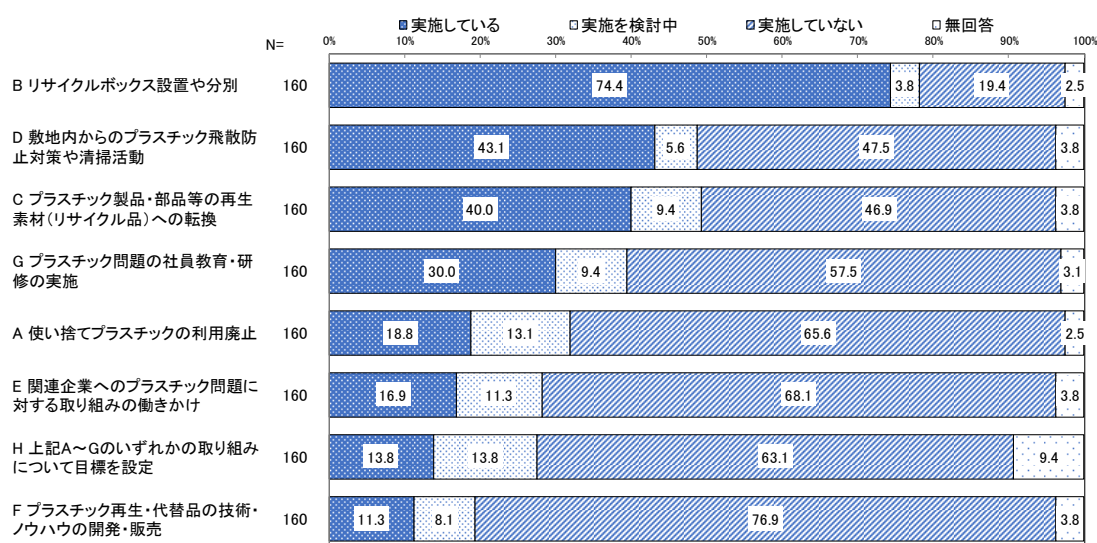
- | |
|------------------------------------|
| ・ CO ₂ が発生するような作業環境ではない |
| ・ 不明 |

11. プラスチック問題の解決に向けた取組

問11 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、生態系への影響も懸念されていることから、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広まりつつあります。貴社では次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取組を行っていますか。【A～Iまでそれぞれ1つ選択】

【大企業】

プラスチック問題の解決に向けた取組について、2020年7月からレジ袋の有料化が始まるなど大きく環境が変化する中ではあるものの、「実施している」と回答した企業の割合は「リサイクルボックス設置や分別」が74.4%、それ以外の取組は5割を下回る割合となった。

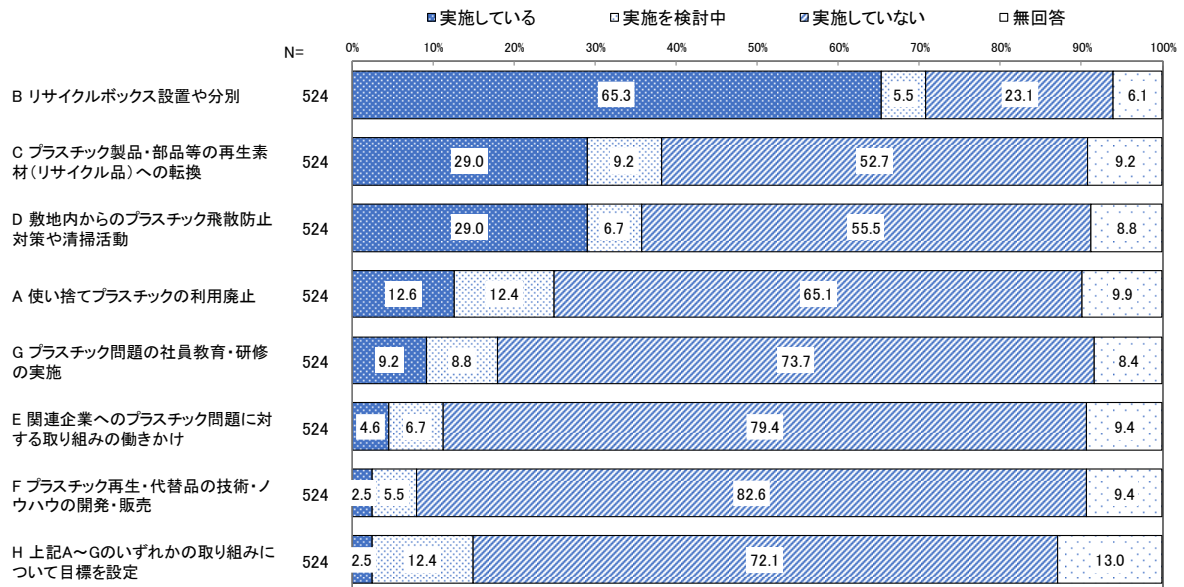


■ 「その他」の回答

・ 把握していない

【中小企業】

中小企業では、「実施している」と回答した企業の割合が「リサイクルボックス設置や分別」が 65.3%、それ以外の取組は 3 割を下回る割合となった。



■ 「その他」の回答

・ エコキャップ運動 (2 件)
・ レジ袋有料
・ 飲料用のペットボトル等の回収BOXの設置
・ 仕分け、配送業務
・ 町内会でのリサイクルへ協力

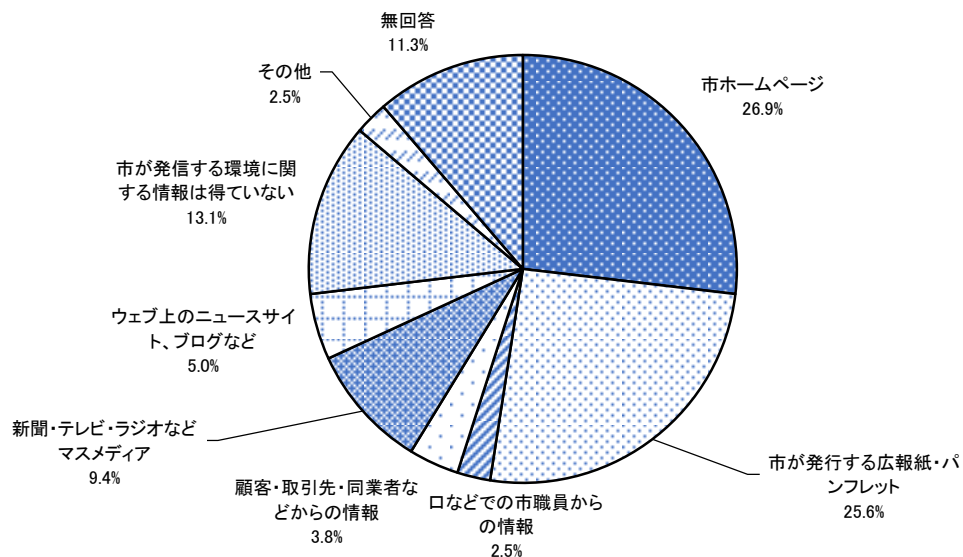
12. 市が発信する環境に関する情報の取得

問12 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。【主な方法を1つ選択】

【大企業】

大企業全体では、「市ホームページ」と回答した企業の割合が26.9%と最も高く、次いで「市が発信する広報紙・パンフレット」が25.6%、「新聞・テレビ・ラジオなどマスメディア」は9.4%となっている。また、「市が発信する環境に関する情報は得ていない」は13.1%となっている。

(N = 160)



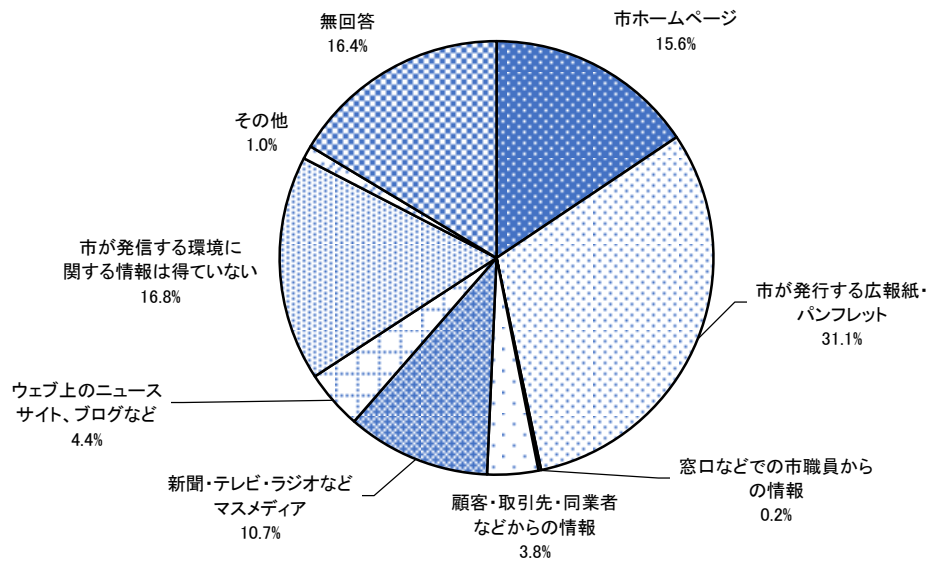
■ 「その他」の回答

・ 横浜市の環境保全に関する冊子等

【中小企業】

中小企業全体では、「市が発行する広報紙・パンフレット」と回答した企業の割合が31.1%と最も高く、次いで「市ホームページ」が15.6%、「新聞・テレビ・ラジオなどマスメディア」は10.7%となっている。また、「市が発信する環境に関する情報は得ていない」は16.8%となっている。

(N = 524)



■ 「その他」の回答

・ 回覧板

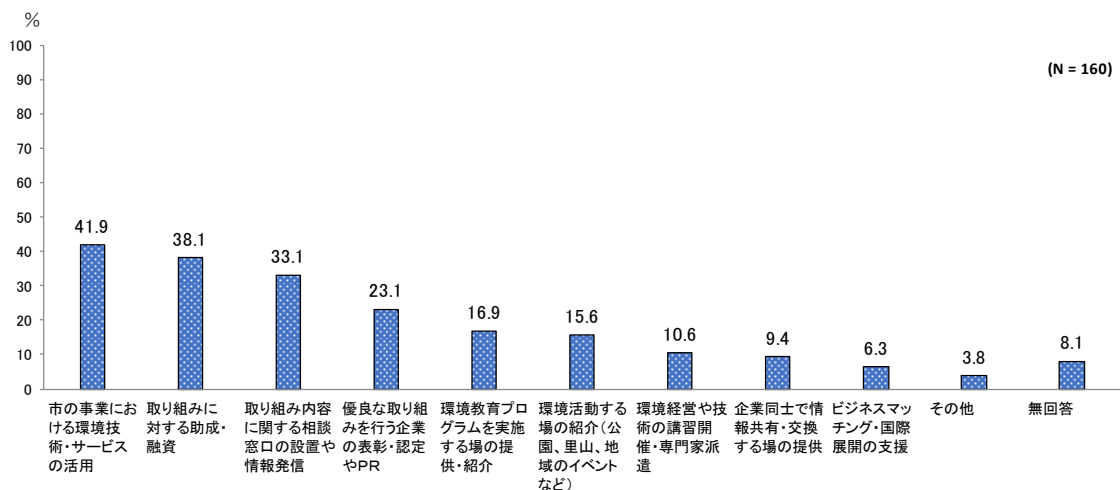
13. 環境への取組を展開する際に市に求めること

問13 貴社で環境への取り組みを展開する際に、市に求めることはありますか。

【重要なものを3つまで選択】

【大企業】

大企業全体では、「市の事業における環境技術・サービスの活用」と回答した企業の割合が41.9%と最も高く、次いで「取り組みに対する助成・融資」が38.1%、「取り組み内容に関する相談窓口の設置や情報発信」が33.1%となっている。

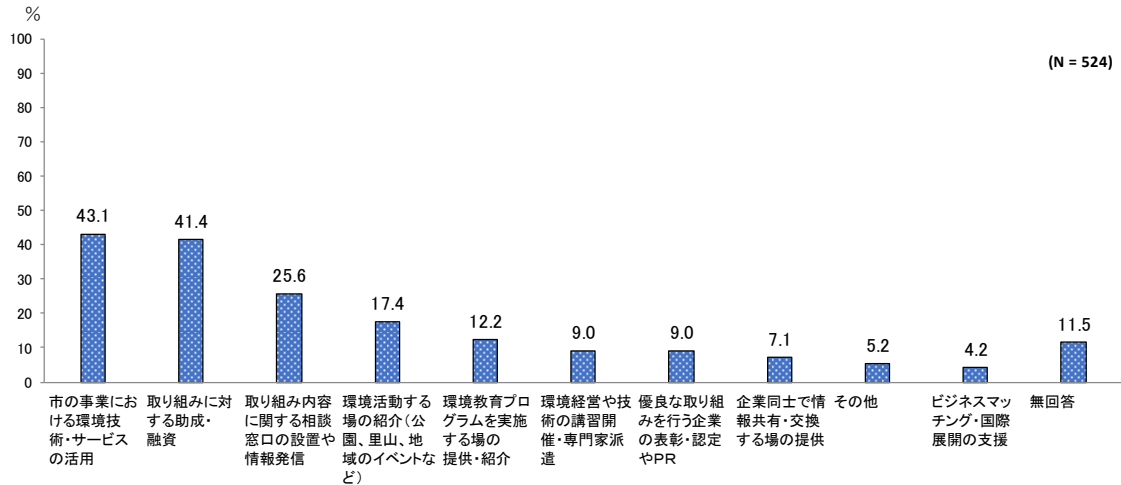


■ 「その他」の回答

・東京本社主体で行っている為、特になし。

【中小企業】

中小企業全体では、「市の事業における環境技術・サービスの活用」と回答した企業の割合が43.1%と最も高く、次いで「取り組みに対する助成・融資」が41.4%、「取り組み内容に関する相談窓口の設置や情報発信」が25.6%と、上位項目は大企業と同様となっている。



■ 「その他」の回答

- | |
|-----------------------------|
| ・ 具体的に役に立つもの |
| ・ 環境への取組のことをなるたけわかるようにしてほしい |
| ・ 正しい情報の提供 |

14. 課題・意見

【大企業】

■横浜市の環境や市の施策に対する意見（2件）

- | |
|----------------------------------|
| ・ 家庭ゴミの分別を他市と同じレベルへの向上。事業所ゴミの分別。 |
| ・ 市の組織内での関係（局間等）の更なる促進。 |

■環境への取組の実施状況（2件）

- | |
|--|
| ・ 金属製品の加工のため、企業活動で発生する環境問題は大手企業の要請に応じる内容に対しての処置以外は、生活に必要な環境への取組が主になる（なるべく冷房、暖房は使わないようにしている）。 |
| ・ リデュース・リファイン・リサイクルの三つを目標とし紙はリサイクル業者へ、分別は市の指示に沿って各人が行う事を厳守。今後は外へ目を向け参加して行こうと検討中。 |

■SDGsの達成に向けた取組（1件）

- | |
|--|
| ・ SDGs パートナー制度について詳しくお伺いできる機会があればと思う。本社の SDGs 推進部にて事業マッピングを行っており、経営戦略に取り込んで進めているが、当センターでも、先日オンラインセミナーを実施し、開発拠点に転身していく上で SDGs に根差した研究開発ができるよう取組んだ。今後横浜市とどのように歩調を合わせ、また近隣企業とも連携した協創も当事業所のコンセプトになっているのでどのように進めていったらよいか、お話しを伺う機会があればと思う。 |
|--|

【中小企業】

■環境への取組にあたっての課題（15件）

- | |
|--|
| ・ 実質夫婦だけの会社なので、環境問題等に関しては組織化できない。 |
| ・ 喫煙所の場所が限られており、路上での喫煙やポイ捨てが目立つ。私は地方より転勤で来たが、コンビニの灰皿が撤去されていく中で、市として、決まった場所を確保して欲しい。駅周近、公園、施設など。 |
| ・ 中小企業で、人的リソースも資産も多くはなく、節電や紙減らし、ゴミの分別といった、基本動作や、直接コストに影響するもの以外は、具体的なアクションは起こせていないのが実情。一方で、国際的に深刻化する、環境問題への対応が急務だという認識はあり、社会の一構成員としてできる事はしていきたいとも考えている。つきまして、企業のパターンに合った、環境への取組方法を具体的に指示頂くとともに、内容や結果について認定という制度を用意して頂けると、マイルストーンとして利用しやすくなる。先日、事業継続力強化計画を、BCPの一環として取得したが、CSRについても同じような仕組みが必要と考える。 |

<ul style="list-style-type: none"> ・大企業みたいな事を求められてもとてもできない。ゴミを分別、又、組合によるタイヤなどのゴミを、まとめて出す事しかできない。よく調べてこのアンケートに回答できる事業所か考えてほしい。これこそ紙（資源）（税金）のむだではないか？もちろん個人としては分別に協力、プラゴミと出さないように努力はしている。
<ul style="list-style-type: none"> ・塗料販売なので、対策はとりにくい。一般家庭が行う分別とか、出荷時の梱包で、包装のプラスチック、新聞紙などをつめて出荷するくらいだが、メーカーからの入荷で、無駄がないよう梱包には気を付けてもらっている。※個人の意見ですが、例としてエリンギの入っているパックとか、お肉の入っているトレーは無駄。レジ袋よりも、こちらの方が、多く出る。お弁当のパックは土に帰る素材にするとか。いろいろ課題はある。子供達の為にも、早くにしないと。
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容、事業規模が環境対策を行える会社ではない。小さなできる事からやっている。
<ul style="list-style-type: none"> ・環境保全とビジネスマッチングは長年の課題。環境経営からいかにビジネスへ展開できるのかがターニングポイントになる。
<ul style="list-style-type: none"> ・企業、個人、いずれも意識に大きな差があると感じる。小学校での教育も進み、子どもたちは高い意識をもった大人、社会人に成長してくれると信じている。その教育に感謝しお手伝いできることがあればと、弊社も活動を深めている。考えるべきは今もう大人、社会人である年代でまだまだ意識が薄いよう。店舗数の多い業態という地域性を活かし地道な活動を広めたいと考えている
<ul style="list-style-type: none"> ・東京にある本社の指示があれば、取組や活動を行うが、本社の指示が今現在ない為、活動も難しい状態。
<ul style="list-style-type: none"> ・現場仕事だが現場で出るゴミの回収に対する振り分けに対する認識の低さが目立つ。
<ul style="list-style-type: none"> ・袋の再利用や、プラスチック容器の再利用・回収など出来ることから、始めているが、衛生面も考えながらなので、レベルアップした環境対策が、行えないのが現状。
<ul style="list-style-type: none"> ・現場で産廃は分別して努力しているが当社では経営を維持して行くのにイッパイイッパイで環境に取り組む余裕が無いのが実情。家庭内から出たゴミを分別する位しかできていない。
<ul style="list-style-type: none"> ・会社として環境に対する取組に着手しきれしていない状態。行政からのアプローチをしていただくと動きやすくなるかと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・以前、ISO14001の認証を受けていたが、認証を受ける為の行動が社業の負担となり、現在は認証を受けていない（努力目標として、廃棄物の削減や商店会などを通じての協力を行っている）。ISO14001については、そのPDCAを回す為の書類が多い、費用負担が大きい、という点が負担となってしまった。もう少し小企業、小売業でも設定しやすい指針を示して頂けるとありがたい。
<ul style="list-style-type: none"> ・環境問題は重要と考えるが、中小企業での取組は非常に厳しい。

■横浜市環境や市の施策に対する意見（13件）

<p>・フロン問題や PCB 問題がクローズアップされ、色々な業者が営業にくる。余り知識がないので、罰則とか煽られると不安になる。正しい知識を得るための、講習など身近な行政（市単位）で開催されると良いと思う。</p>
<p>・自転車の利用を推進しているところだが、自転車が安全に走行できる環境が整備されていない。白根通りは、歩行者と、車と自転車が細い道路で行きかっている。歩行者や自転車が安全に交通できる環境が早くほしい。</p>
<p>・身近な資源循環局とこういった活動はコラボする必要があるのではないかな。</p>
<p>・自転車専用レーンの整備。パーキング、コンビニなど、それぞれのゴミ箱があるが、街中に市のリサイクル対応ゴミ箱を設置してもらいたい。ペットボトルをへらすため、横浜の水道を、飲む、ペットボトルにくめる、又手を洗える水場を街の中に展開し、飲むことができる水が、水道から流れるという、世界でも恵まれている水の環境であることを PR してほしい</p>
<p>・不法投棄等に対し厳しい罰則を盛り込んだ条例の制定を望む。性善説はダメ！</p>
<p>・学童での積極的な環境への取組が全く出来ていない。これを機に、何か放課後支援事業で取り入れることができればしていきたいのだが、情報提供などがもっとあると助かる。</p>
<p>・この様な、「横浜の環境」パンフを頂き、初めて何を行っているかが分かった。選挙では元気の良い、市議にもっと働かせてみてはいかがだろうか？</p>
<p>・環境への取組よりも、経済をより活発化させる施策を取ってもらいたいし、税金も環境対策には使ってほしくない。アメリカや中国の CO2 排出量、を押さえない限り、CO2 の排出量は止められない。そもそも日本の排出量は、3.4%（世界を 100% とすると）、なので日本の CO2 排出量対策など効果は期待できない。ゴミは全部まとめて燃やした方が環境対策にかかるコストよりも安い。</p>
<p>・現在地で 50 年以上営業。緑にかこまれた地で空気も美しかった当時を恋しい。急成長した日本が変わってゆく事の激しさ、海に恵まれた横浜で次々と埋め立てられ工業、住宅地に様変わりしてゆく有様を見て来た。そそり立つ崖が削られ 3 階建の家が建つ不思議さ？こんな所になぜ建築確認が下りるのか？みどり税を取って、みどりを無くす不思議さ？もっと身近な事から環境問題を考える事は出来ないのだろうか？</p>
<p>・弊社は、生鮮商品を取り扱っている。生鮮物（バナナ、野菜、柑橘等）の廃棄が主だが、例年に比べると、減少傾向にある。これもコロナ禍の影響で家庭内消費が、増えた事、7 月までの冷夏の影響と思われる。他、梱包資材—材木・バンドル・ビニール系の廃棄もあり、特にプラ系は、従来中国向けにリサイクルとして輸出されていたがそれも無くなり、現在は焼却という末路で、コストも大幅にアップしている。プラ系・材木系のゴミについては、横浜市援助の元、リサイクルを念頭に、コストダウンを目指して頂きたいと思う。</p>

<ul style="list-style-type: none"> ・現在の温暖化は本当に環境破壊によるものだろうか？温暖化と寒冷化は 10 万年周期で繰り返えされることは証明されているが、環境破壊により温暖化が加速されていると云う説の信憑性は？プラスチックゴミは本当に生態系に影響するだろうか？プラスチックも炭化水素なので何れは分解される。現状問題なのは焼却せずに、そのまま海洋 etc に廃棄すること。※以上、全て個人の考えだが、環境活動家やその背後に見え隠れする企業の権益に利することのないよう、環境大臣や官公庁の皆様には“クールでセクシー”な政策の立案、取組を期待する。
<ul style="list-style-type: none"> ・下記 2 点について要望。 ・ 1. 街路樹の整備。老木を伐採した後植樹せず、土が埋められて街路樹が減っている。そのため日陰がなくなり、雑草が茂り、酷暑化する夏は歩くのに難儀。土を舗装した場所が自転車置場と化し迷惑を被ることもある。環境保全や街の美観のためにも街路樹は重要だと考える。また、近年は歩道に金属製のフェンスを設置しているが、従来の垣根や生垣のほうが環境に優しいだろう。 ・ 2. ポイ捨てごみの措置。横浜駅周辺はポイ捨てごみが多く、不衛生な上、運河に飛ばされ環境汚染の原因となる。ごみの落ちていない場所にはポイ捨てしにくいもの。治安向上の為にも、ごみ箱の設置や高頻度の清掃、周辺のコンビニやテイクアウト店舗と連携した対策などを講じられないだろうか。中国や欧州などは住宅地にまで街路樹が整備され、街は毎日きれいに掃除されている。横浜居住の外国人は「日本は先進国だと思っていたけど街は全然違う」と言う。「住みたい街ランキング」で常に上位の横浜。イメージだけでなく実際に美しい街であってほしいと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ポイ捨てをなくそう！清掃活動をしているが、毎回多くの「空き缶、ペットボトル、タバコ」がある。横浜市も禁止条例があるがほとんど生かされていない。

■環境への取組の実施状況（11 件）

<ul style="list-style-type: none"> ・7/1 よりビニール袋の使用も廃止しバイオマス 50%入レジ袋に替えお客様方に協力をお願いし早 3 ヶ月に達し各人マイバックを持参して頂ける様になった。地球の温暖化、海水の汚染、ビニール、ポリによる環境破壊 etc 皆さんで小さい事から順々に努力して取り組んで行くことが大切だと日頃より思っている。今度の取組を機会に毎日の生活中でさらに環境配慮してまいりたいと思う。行政も一段の環境施策を御指導してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・現在検討しているのは、食品ロスをいかに少なくするか。
<ul style="list-style-type: none"> ・ビル全体としてはかなりきちんと取組んでいる環境の中にいるので、管理会社の指示、指導に従って取り組んでいる状態。
<ul style="list-style-type: none"> ・小さな会社ですが出来る事はするべしとして行っている。
<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミの分別、生ゴミの水気を切る、位しかわからない。
<ul style="list-style-type: none"> ・基本的には使い捨ての防護用品（幅子、手袋、アームカバー、くつカバー、エプロン等）しか利用できないので、その後の処理等に気を使っている。
<ul style="list-style-type: none"> ・小さい飲食店ですので特には行っていない。町内会へのリサイクル、分別くらいである。
<ul style="list-style-type: none"> ・土木工事に伴う下請業者なので、元請の指示に応じ対応できることは、努力している。

- ・取り立てて行動は起こしていないが、取扱商品が古着なので、リサイクルといった面でわずかながらも環境に配慮しているつもりである。
- ・横浜市より「3R活動優良事業所」の認定をいただいております、横浜本社オフィス部門の環境目標に順じて企業活動を行っている。
- ・紙の削減を心掛けている。お客様との面談前に見積りに必要な項目を確認し、提案時にはPCを見てもらい、お客様が必要な見積書だけを印刷。コロナの影響もあり、窓をあけ冷暖房を極力控えている。自然、お花の多い横浜市は過ごしやすく、気持ちが安らぎ、心が豊かになる。ありがとうございます。

■SDGsの達成に向けた取組（2件）

- ・保育園なので、質問の内容があわない事もあったが、本社はSDGsに協賛しており、園でも子ども達が理解できるように伝えたり、保護者に向けても、園だよりにのせたりしている。SDGs等についてや特にプラゴミ（レジ袋以外）を減らせるよう学校や幼・保等で子ども達にしっかりと伝えられるようにしてほしい。又、冊子やポスターだけでは大人がピンとこない。みていない人も多い。工夫をしてほしい。
- ・本部にてSDGs等の取組を検討し、約21,000店の店舗へ卸され、実施していく流れ。各個店では、SDGsという言葉や意味も把握・理解していない現状。この様なアンケートは、横浜を管轄する事務所等へ送付した方が適正な回答が得られると思う。

IV 設問間クロス分析

以下の設問に対して設問間クロス集計を行い分析した。

- ・ 問3×問1、問2、問4、問5、問6、問8、問9、問11
- ・ 問5×問1、問2、問4、問6

※グラフは問3×問1、問2、問4、問5、問6を掲載、その他は集計表のみ掲載する。

① 問3(環境への配慮や取組・目標)×問1(環境への取組を行う目的)

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

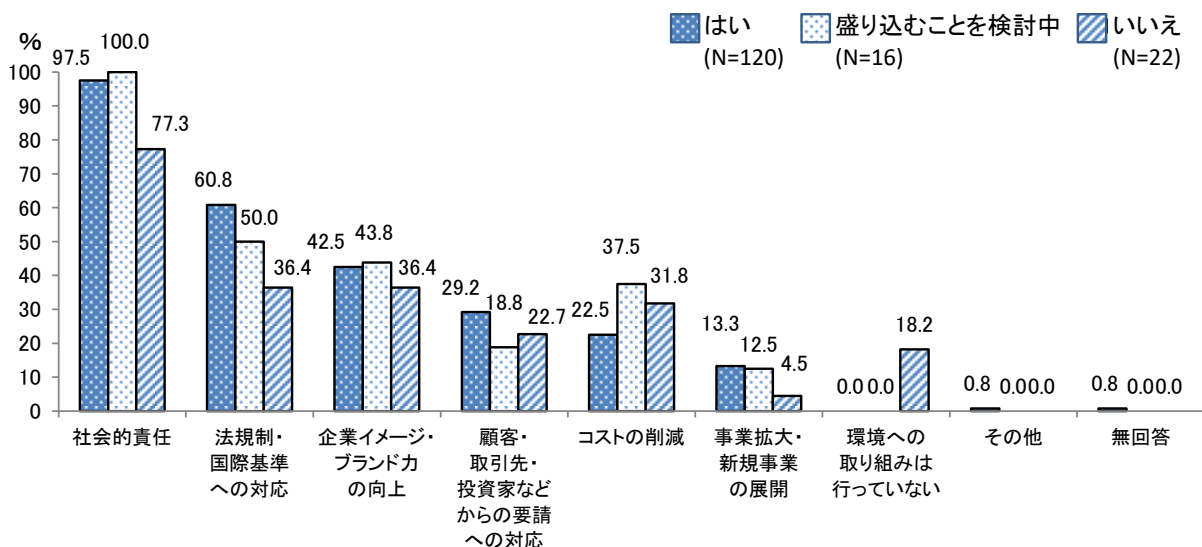
- ✓ はい
- ✓ いいえ
- ✓ 盛り込むことを検討中

×

問1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的

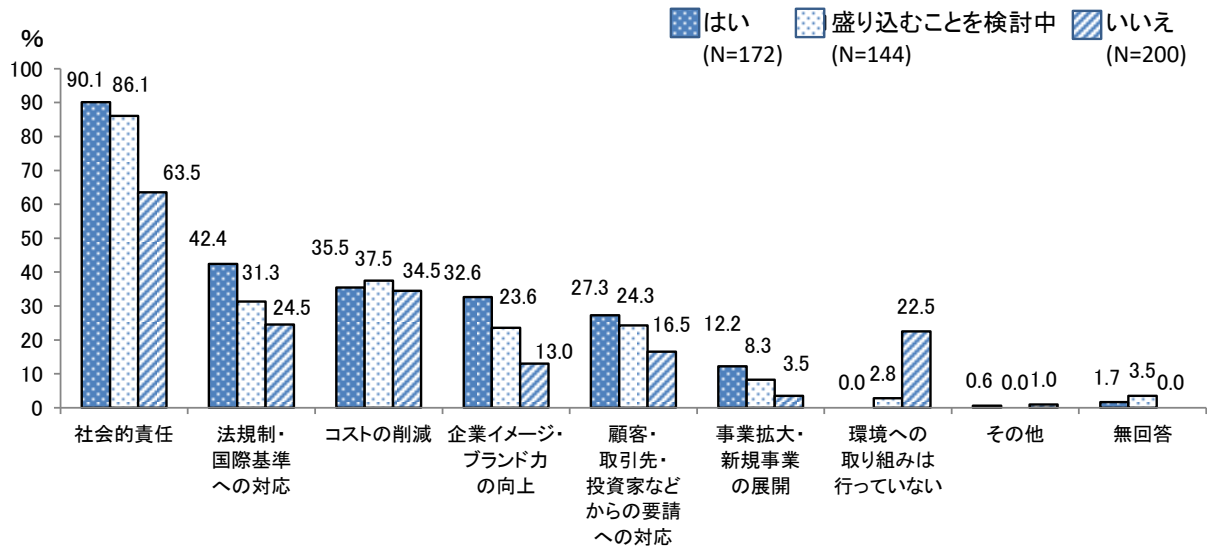
【大企業】

環境への取組を行う目的について、問3のいずれの回答でも「社会的責任」が最も割合が高く、経営方針・経営戦略における環境への配慮や取組を盛り込んでいるか否かに関わらず、環境面において自主的に社会貢献しようとする意識が浸透していることがうかがえる。



【中小企業】

環境への取組を行う目的について、問3のいずれの回答でも「社会的責任」が最も割合が高く、経営方針・経営戦略における環境への配慮や取組を盛り込んでいるか否かに関わらず、大企業と同様に環境面において自主的に社会貢献しようとする意識が浸透していることがうかがえる。



② 問3(環境への配慮や取組・目標)×問2(重要と考える環境課題)

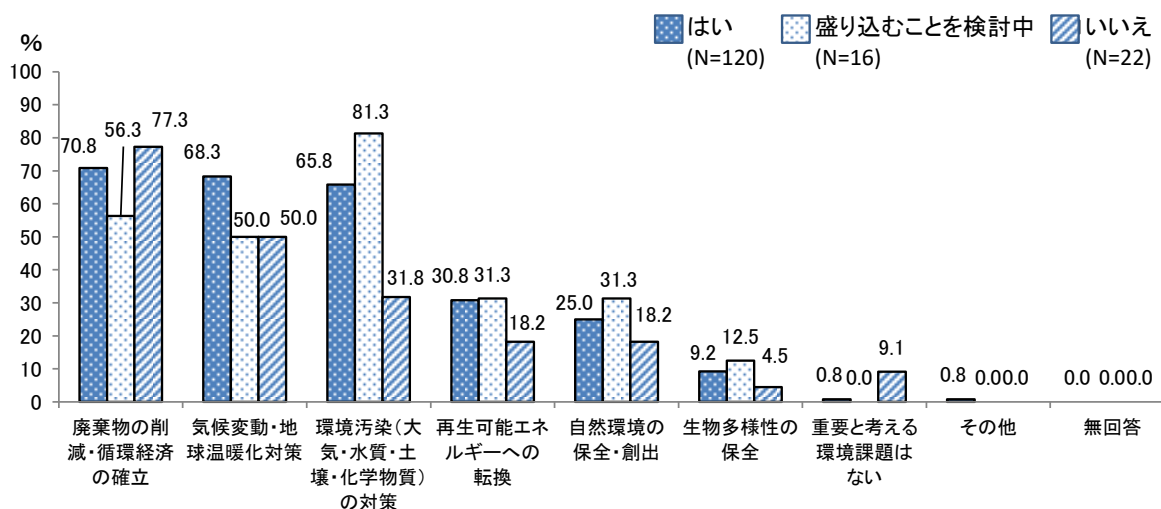
問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

×

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題

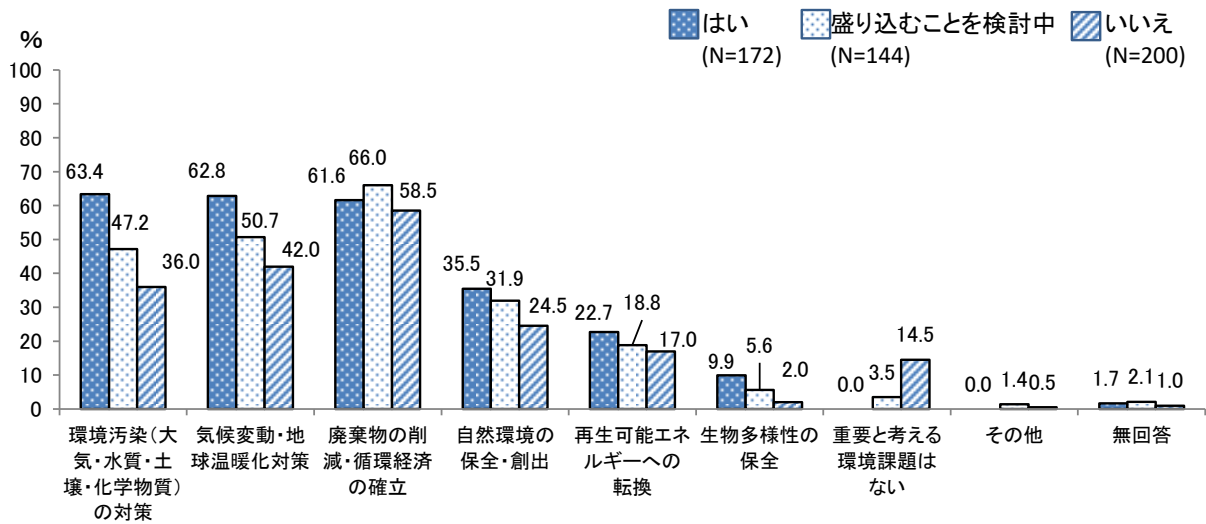
【大企業】

重要と考える環境課題について、問3のいずれの回答でも直接的に事業活動に関係する「廃棄物の削減・循環経済の確立」、「気候変動・地球温暖化対策」、「環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策」の割合が比較的高い一方で、「はい」と回答した企業でも「自然環境の保全・創出」や「生物多様性の保全」といった自然環境については低い傾向にあった。



【中小企業】

重要と考える環境課題について、問3のいずれの回答においても大企業と同様に事業活動に直接的に関係するものの割合が比較的高い一方で、自然環境については低い傾向にある。



③ 問3(環境への配慮や取組・目標)×問4(環境への配慮や取組・目標を盛り込む上での課題、盛り込まない理由)

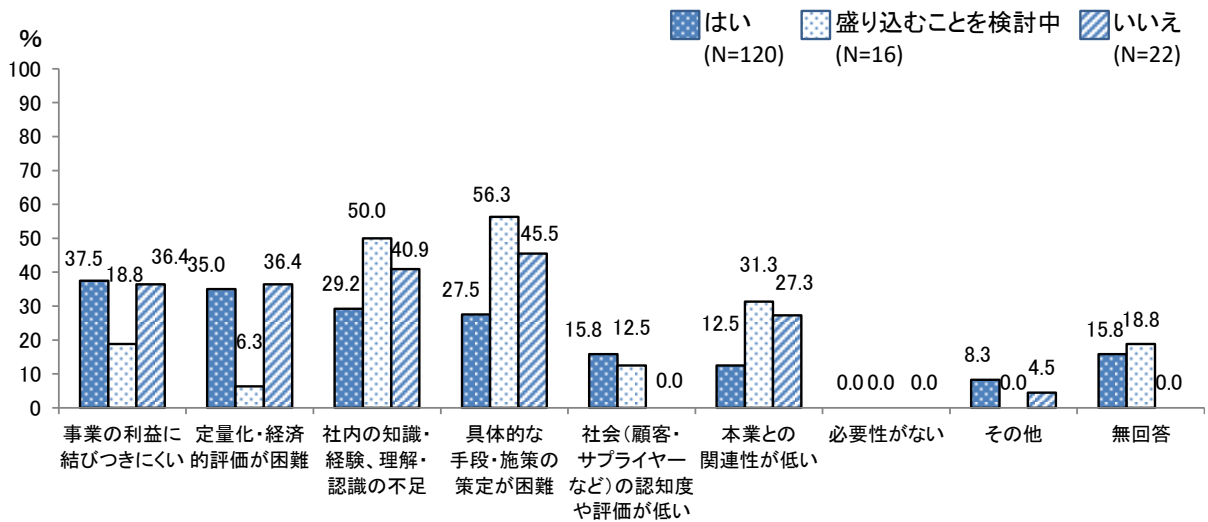
問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

×

問4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由

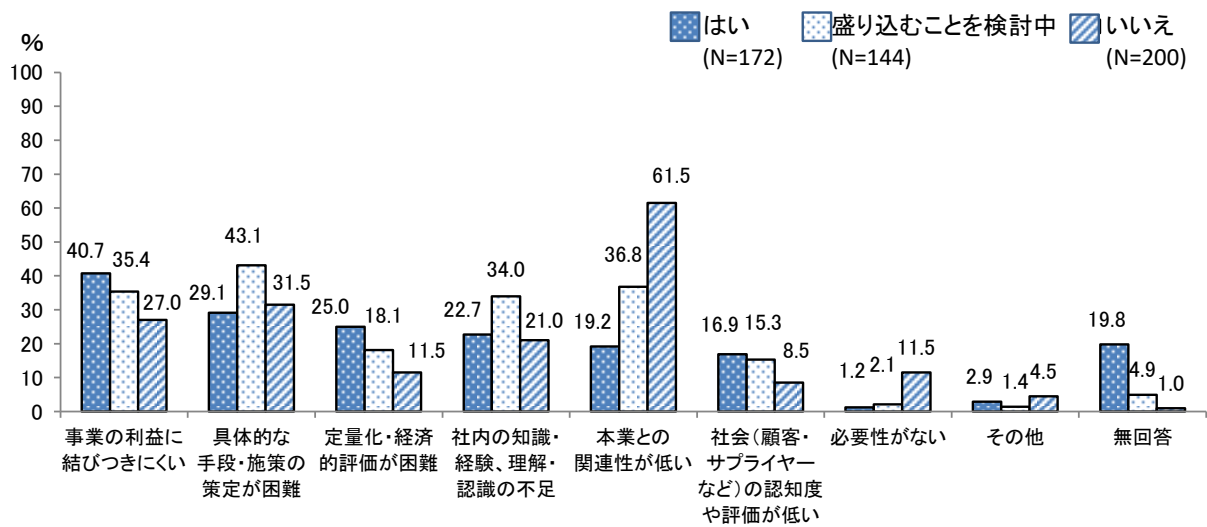
【大企業】

経営上の方針・戦略に環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や盛り込まない理由について、問3で「盛り込むことを検討中」と「いいえ」と回答した企業では「社内の知識・経験、理解・認識の不足」と「具体的な手段・施策の策定が困難」の割合が高くなっている。



【中小企業】

経営上の方針・戦略に環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や盛り込まない理由について、問3で「はい」と回答した企業では「事業の利益に結び付きにくい」、「盛り込むことを検討中」では「具体的な手段・施策の策定が困難」、「いいえ」では「本業との関連性が低い」の割合がそれぞれ最も高く、それぞれの段階で異なる課題を抱えている。



④ 問 3(環境への配慮や取組・目標)×問 5(SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動)

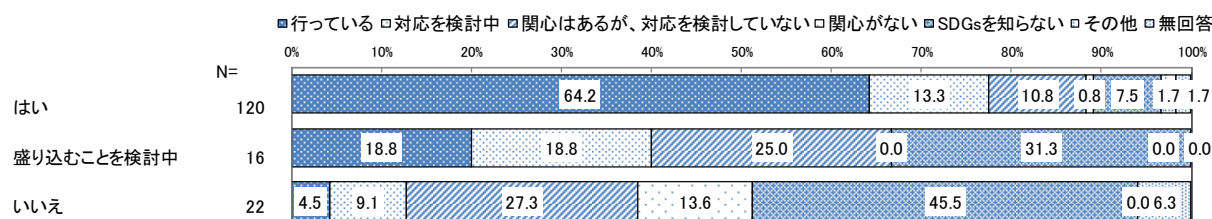
問 3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

×

問 5 SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動

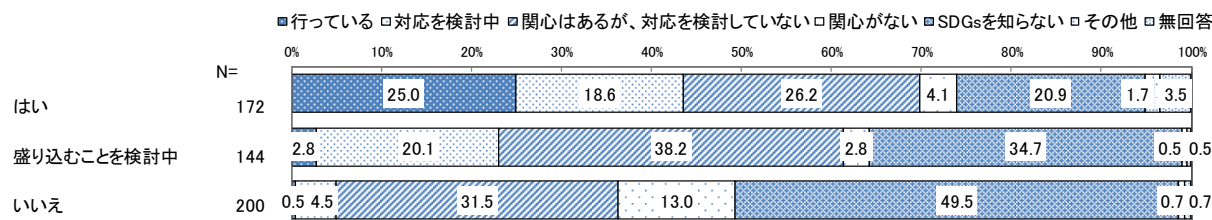
【大企業】

SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っているかについて、経営方針・経営戦略における環境への配慮や取組を盛り込んでいる企業ほど、SDGs への貢献にも積極的に取り組んでいる傾向がみられる。



【中小企業】

SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っているかについて、環境への配慮や取組を盛り込んでいない企業では SDGs に対する関心も低い傾向がみられる。



⑤ 問 3(環境への配慮や取組・目標)×問 6(環境への取組を推進するための組織の設置)

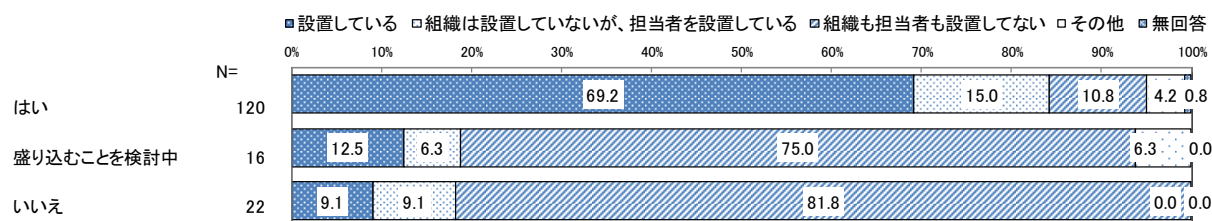
問 3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

×

問 6 環境への取組を推進するための組織の設置

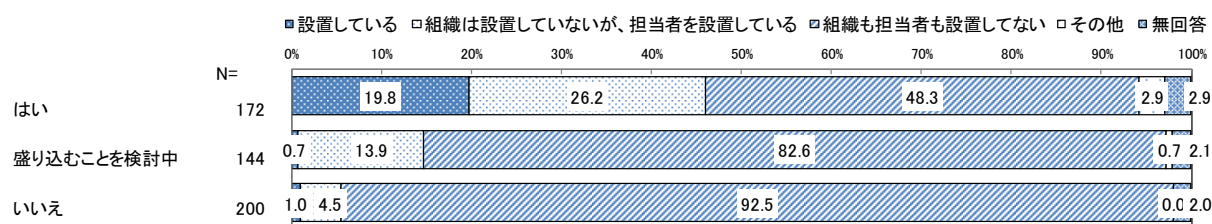
【大企業】

環境への取組を推進するための組織を設置しているかについて、経営方針・経営戦略における環境への配慮や取組を盛り込んでいる企業ほど、取組を推進するための組織又は担当者を設置している。



【中小企業】

環境への取組を推進するための組織を設置しているかについて、経営方針・経営戦略における環境への配慮や取組を盛り込んでいる企業ほど、組織や担当者を設置している。一方で、問 3 で「はい」と回答した企業でも 5 割弱が組織や担当者を設置していない。これは、従業員数等の企業規模が影響していると考えられる。



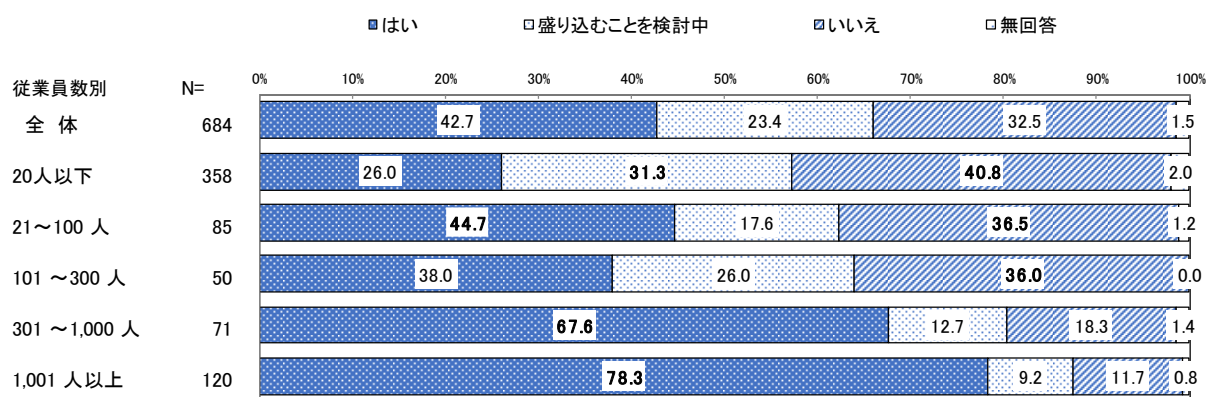
V 【参考】従業員数別クロス分析

各調査対象企業の従業員数を、20人以下、21～100人、101～300人、301～1,000人、1,001人以上の5グループに分類し、下記の設問について分析した。なお、傾向がみられたもののみ抽出してグラフを掲載している。

・問3、問5、問6、問8（F以外）、問9（B、E、F以外）、問11（B、F、H、I以外）、問12

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

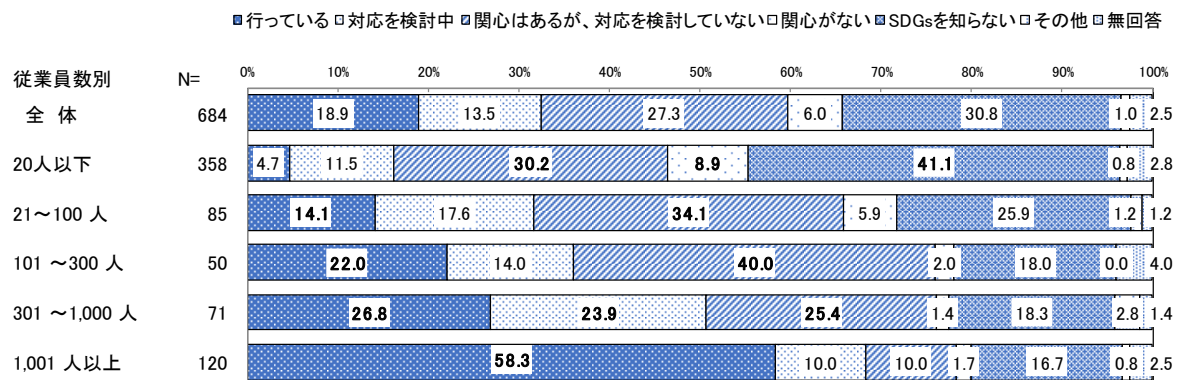
経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるかについて、「20人以下」を除いた従業員規模では「はい」が最も高く、「301～1,000人」と「1,001人以上」では6割を超えて特に高くなっている。「20人以下」では「いいえ」が40.8%、「盛り込むことを検討中」が31.3%と、他の規模と比較して高くなっている。また、「21～100人」と「101～300人」では「いいえ」が3割半ばと、301人以上の規模と比較して高くなっている。



※**太字**の数値は、従業員数別いずれかのグループ間で統計的に有意差がある項目（5%優位水準で検定、 $p < 0.005$ ）。以下同じ。

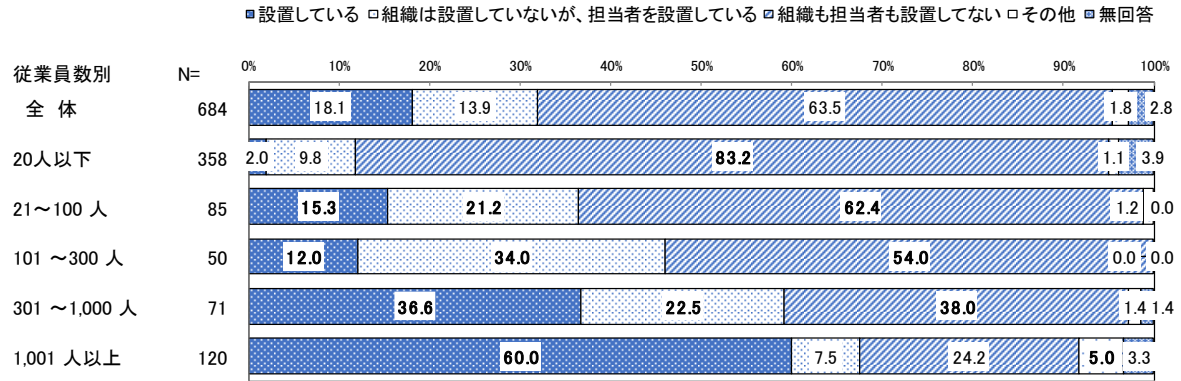
問5 2015年に国連で採択されたSDGs(持続可能な開発目標)では、環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するため、17の目標と169のターゲットが示されました。SDGs達成に向けて企業の取り組みも広がっています。貴社ではSDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。
【1つ選択】

SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動について、従業員規模により段階的な傾向がみられた。「行っている」は従業員数が多いほど割合が高く、「1,001人以上」は58.3%となった一方で、「20人以下」では4.7%となっている。また、従業員数が少ないほど認知度が低い傾向がみられ、「1,001人以上」では「SDGsを知らない」が16.7%であるのに対し、「20人以下」では41.1%となっている。



問6 貴社では、環境への取り組みを推進するための組織を設置していますか。【1つ選択】

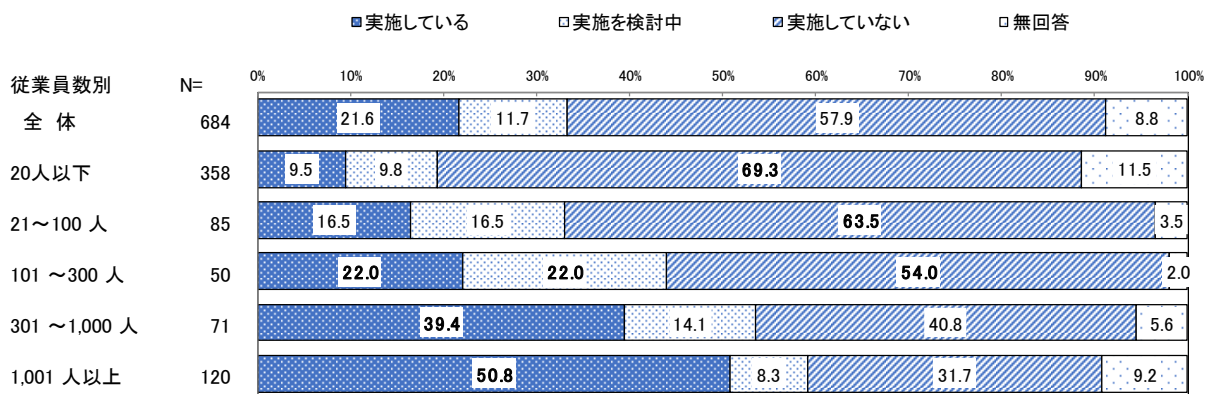
環境への取り組みを推進するための組織の設置について、「組織も担当者も設置していない」は従業員数が少ないほど割合が高い傾向がみられ、「1,001人以上」は24.2%であるのに対し、「20人以下」では83.2%となっている。



問8 貴社では、次に挙げる環境等に配慮した調達を行っていますか。【A～Fまでそれぞれ1つ選択】

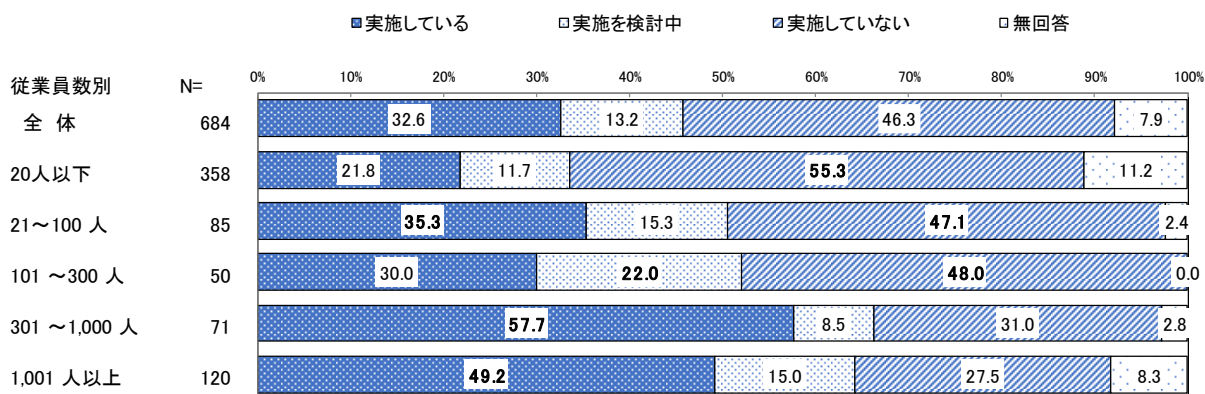
CSR（環境・社会等）に配慮した調達（CSR 調達）について、「実施している」は従業員数が多いほど割合が高い傾向がみられ、「実施していない」は従業員数が少ないほど割合が高い傾向がみられる。「101～300人」では「実施を検討中」が22.0%と、他の規模と比較して高くなっている。

【A CSR（環境・社会等）に配慮した調達（CSR 調達）】



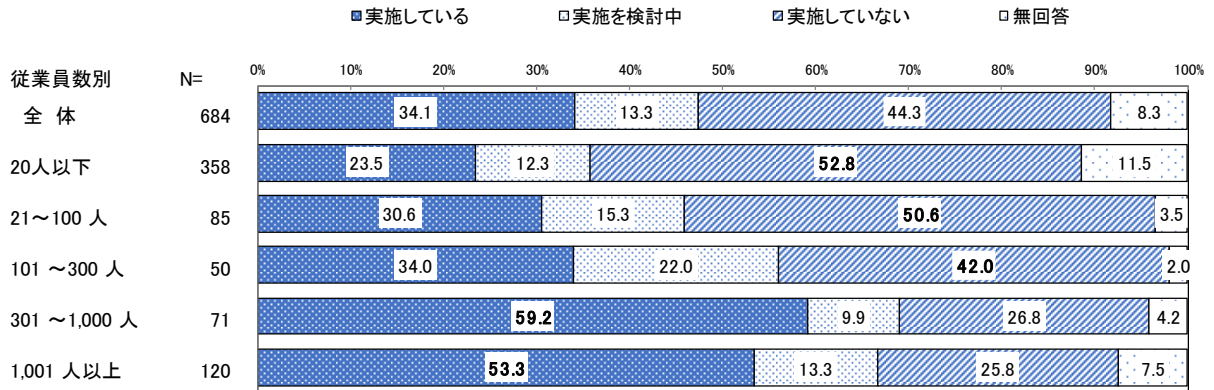
環境に配慮した製品の原材料や資材等の調達（グリーン調達）について、「301～1,000人」では「実施している」が57.7%と、唯一5割を超えている。「101～300人」では「実施を検討中」が22.0%と、他の規模と比較して高くなっている。

【B 環境に配慮した製品の原材料や資材等の調達（グリーン調達）】



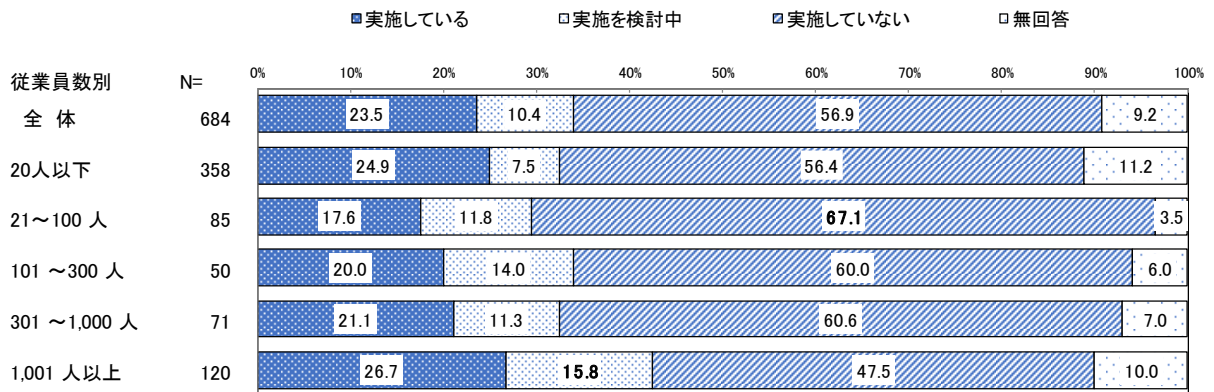
環境に配慮した製品やサービスの調達（グリーン購入）について、301人以上では「実施している」が最も高く、300人以下では「実施していない」が最も高くなっている。「101～300人」では「実施を検討中」が22.0%と、他の規模と比較して高くなっている。

【C 環境に配慮した製品やサービスの調達（グリーン購入）】



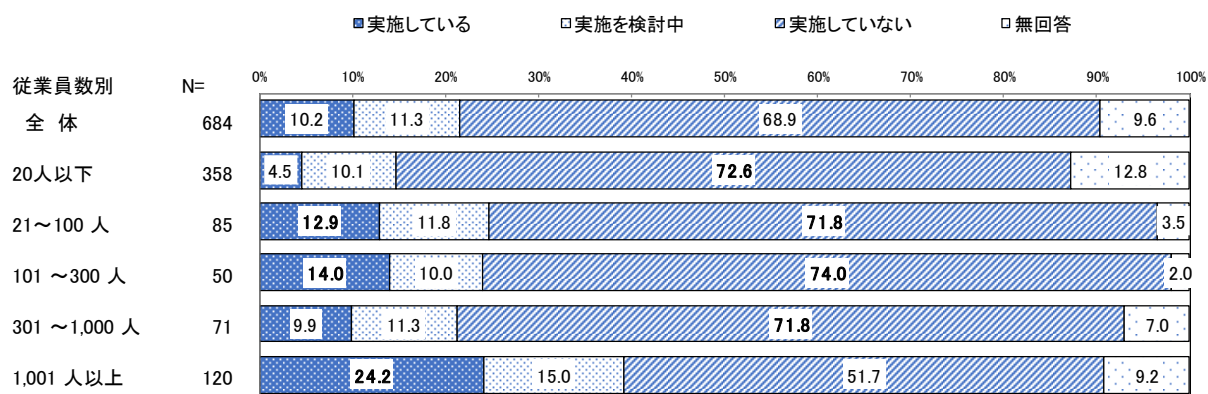
国産や県内産の原料・物品の選択・調達について、「実施している」の割合は従業員数による差があまりみられなかった。「実施を検討中」については、「1001人以上」が15.8%と、他の規模と比較してやや高くなっている。

【D 国産や県内産の原料・物品の選択・調達】



グリーン電力や再生可能エネルギーの調達について、「1,001人以上」では「実施している」が24.2%、「実施を検討中」が15.0%と、他の規模と比較して高くなっている。

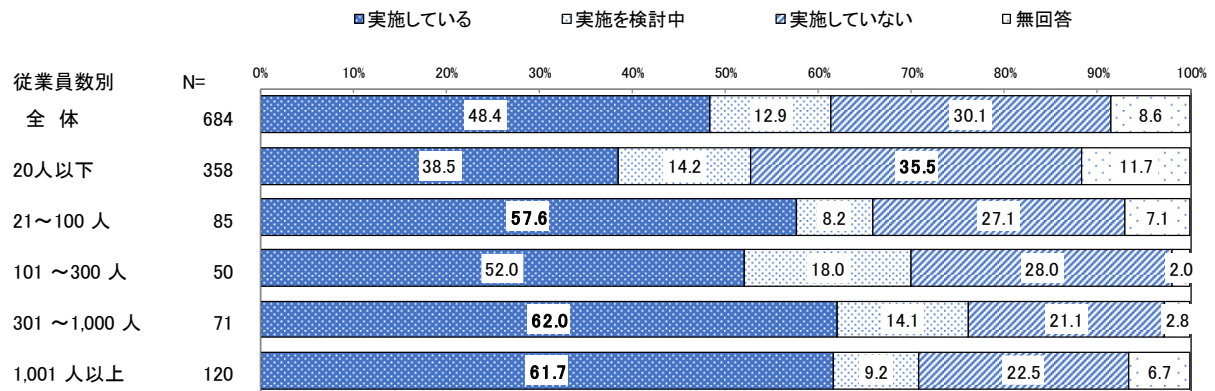
【E グリーン電力や再生可能エネルギーの調達】



問9 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取り組みを推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素社会の実現に向けた取り組みを行っていますか。
【A~Iまでそれぞれ1つ選択】

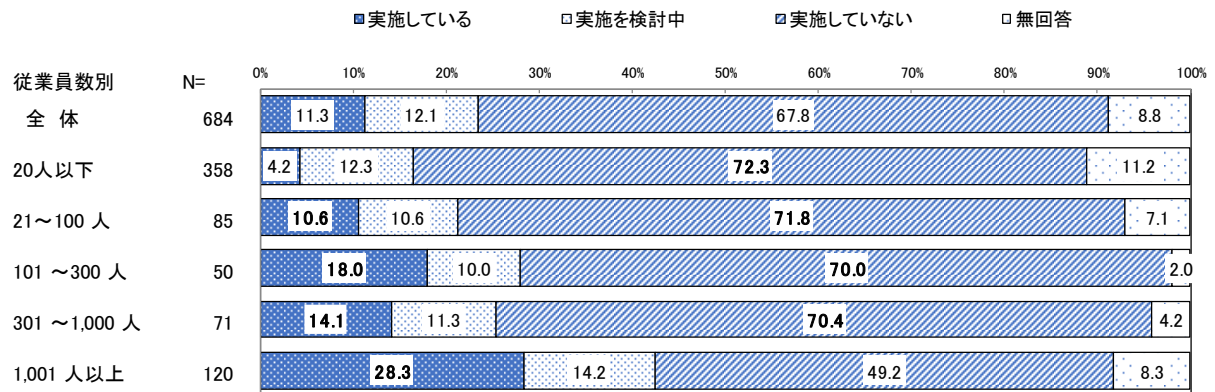
省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）について、21人以上では「実施している」が半数を超えている。「20人以下」では、「実施していない」が35.5%と、他の規模と比較して高くなっている。

【A 省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）】



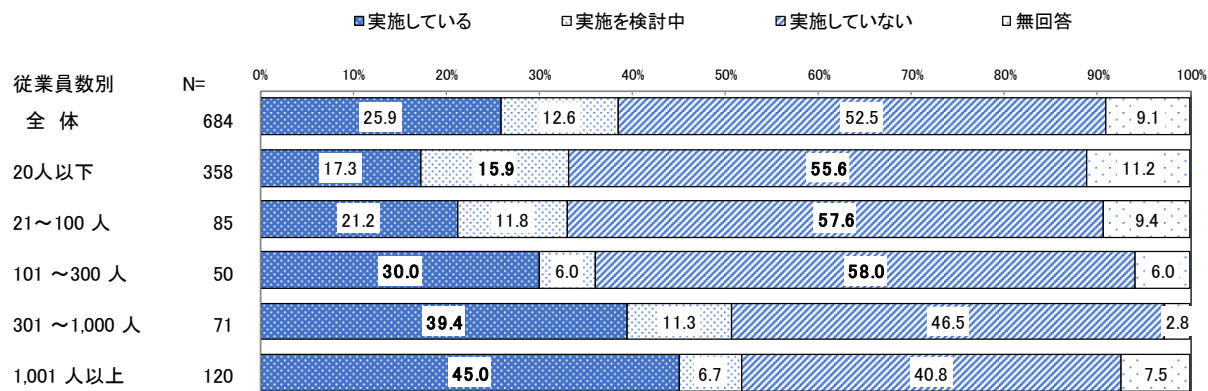
再生可能エネルギー設備の導入について、「1,001人以上」では「実施している」が28.3%、「実施を検討中」が14.2%と、他の規模と比較して高くなっている。

【C 再生可能エネルギー設備の導入】



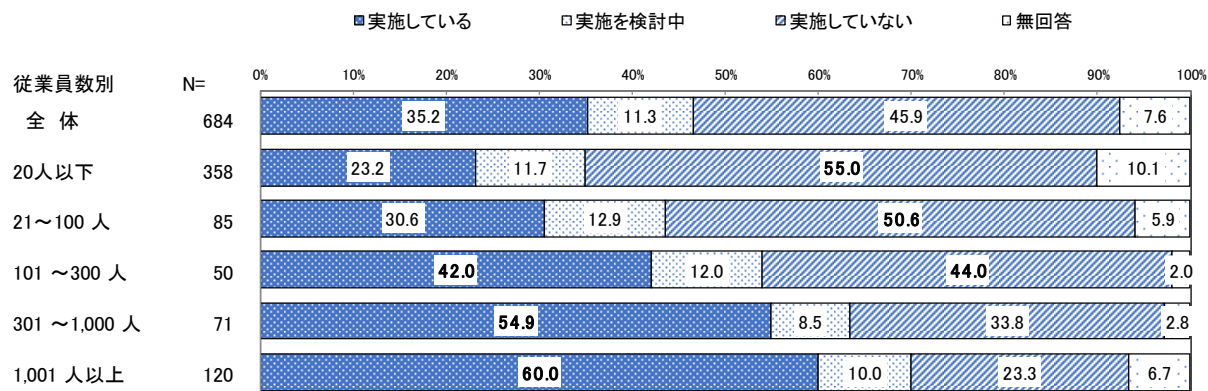
社用車への次世代自動車の導入について、「20人以下」では「実施を検討中」が15.9%と、他の規模と比較して高くなっている。また、「実施している」は従業員数が多いほど割合が高い傾向がみられる。

【D 社用車への次世代自動車の導入】



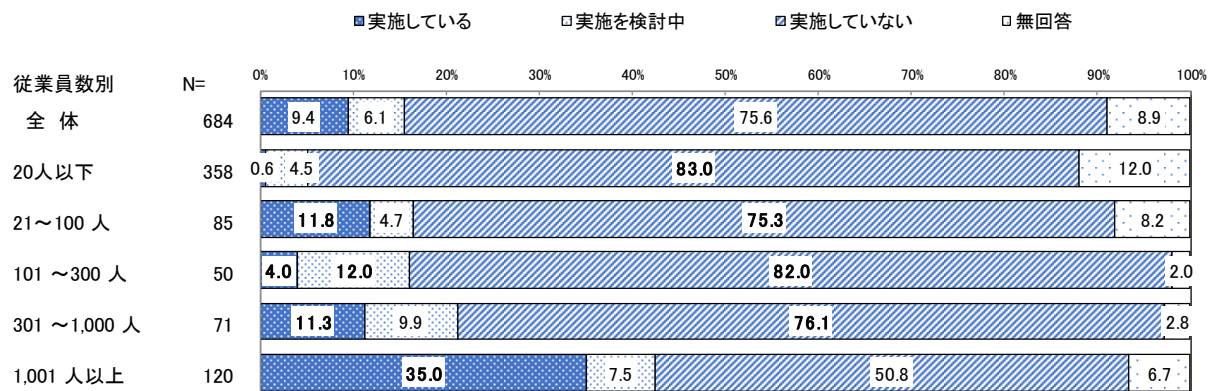
社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施について、「実施している」は従業員数が多いほど割合が高い傾向がみられ、「1,001人以上」では60.0%となっている。「実施していない」は従業員数が少ないほど割合が高い傾向がみられ、「20人以下」では55.0%となっている。

【G 社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施】



事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表について、「1,001人以上」では「実施している」が35.0%、「101～300人」では「実施を検討中」が12.0%と、他の規模と比較してやや高くなっている。

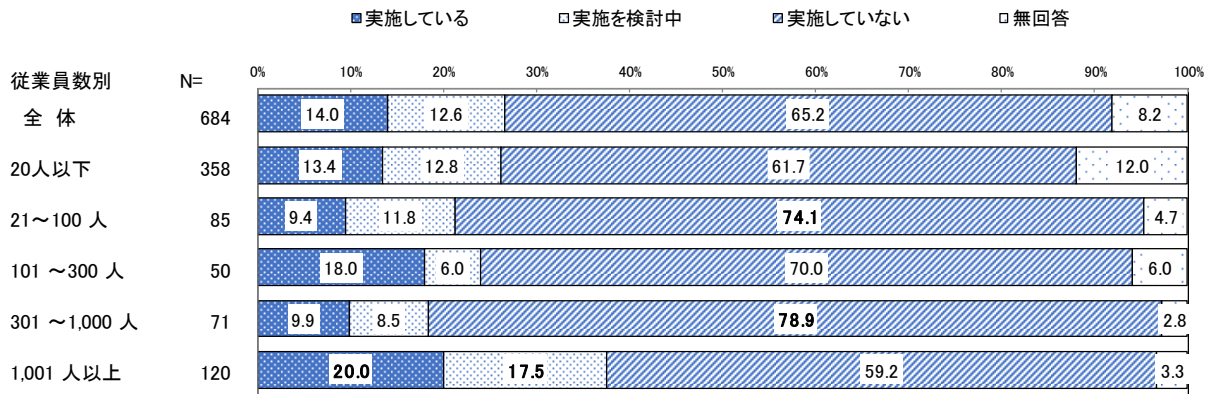
【H 事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表】



問 11 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、生態系への影響も懸念されていることから、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広まりつつあります。貴社では次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取り組みを行っていますか。【A～Iまでそれぞれ1つ選択】

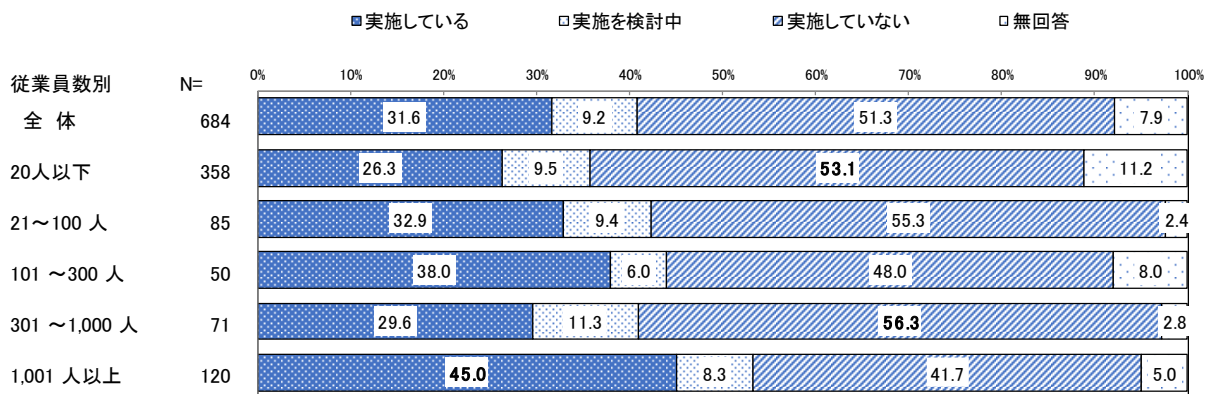
使い捨てプラスチックの利用廃止について、「1,001人以上」では「実施している」が20.0%、「実施を検討中」が17.5%と、他の規模と比較してやや高くなっている。

【A 使い捨てプラスチックの利用廃止】



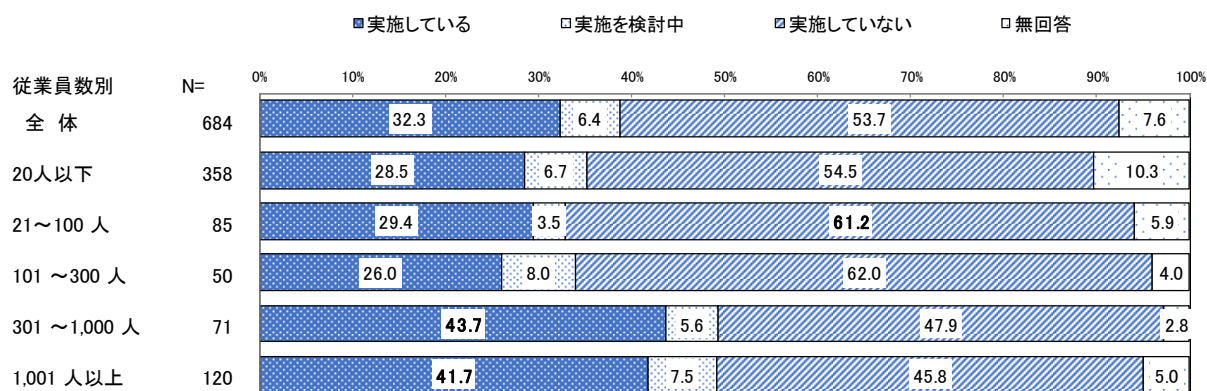
プラスチック製品・部品等の再生素材（リサイクル品）への転換について、「301～1,000人」では「実施を検討中」が11.3%と、他の規模と比較してやや高くなっている。

【C プラスチック製品・部品等の再生素材（リサイクル品）への転換】



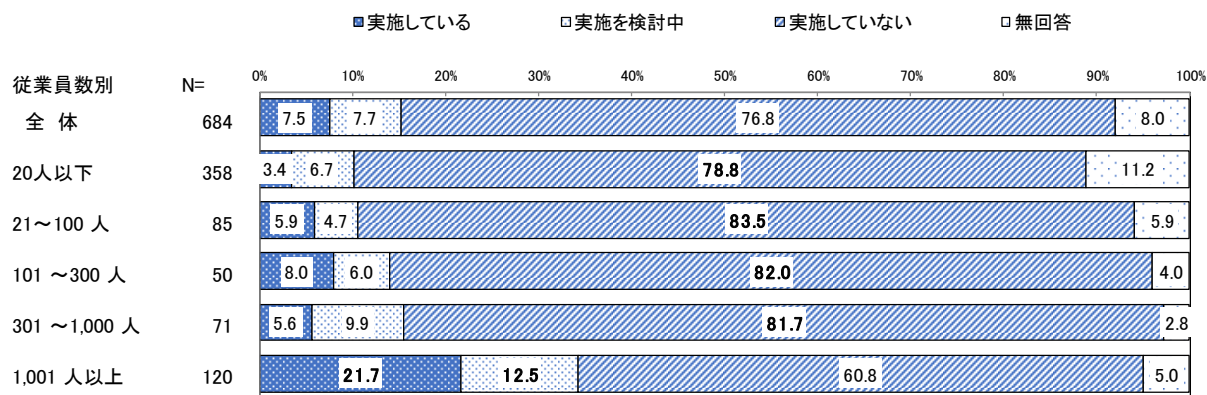
敷地内からのプラスチック飛散防止対策や清掃活動について、301人以上では「実施している」が4割を超え、他の規模と比較して高くなっている。

【D 敷地内からのプラスチック飛散防止対策や清掃活動】



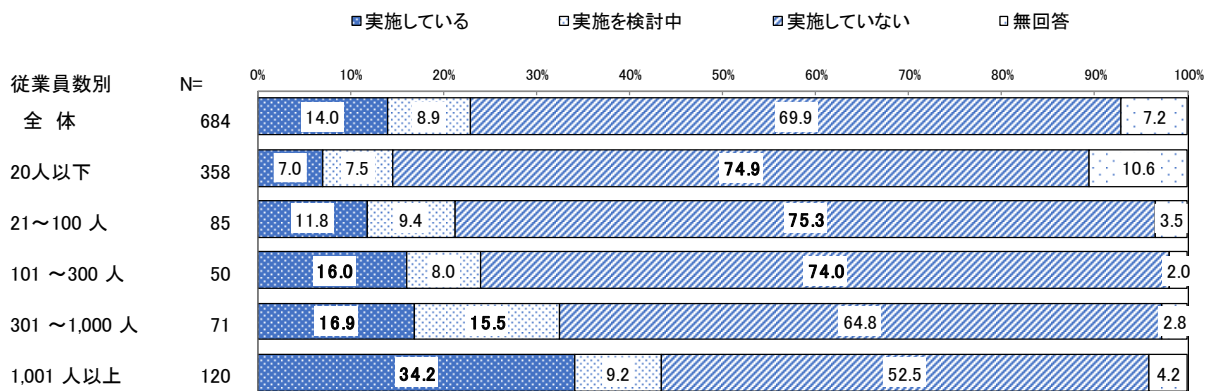
関連企業へのプラスチック問題に対する取り組みの働きかけについて、「1,001人以上」では「実施している」が21.7%、「実施を検討中」が12.5%と、他の規模と比較して高くなっている。

【E 関連企業へのプラスチック問題に対する取り組みの働きかけ】



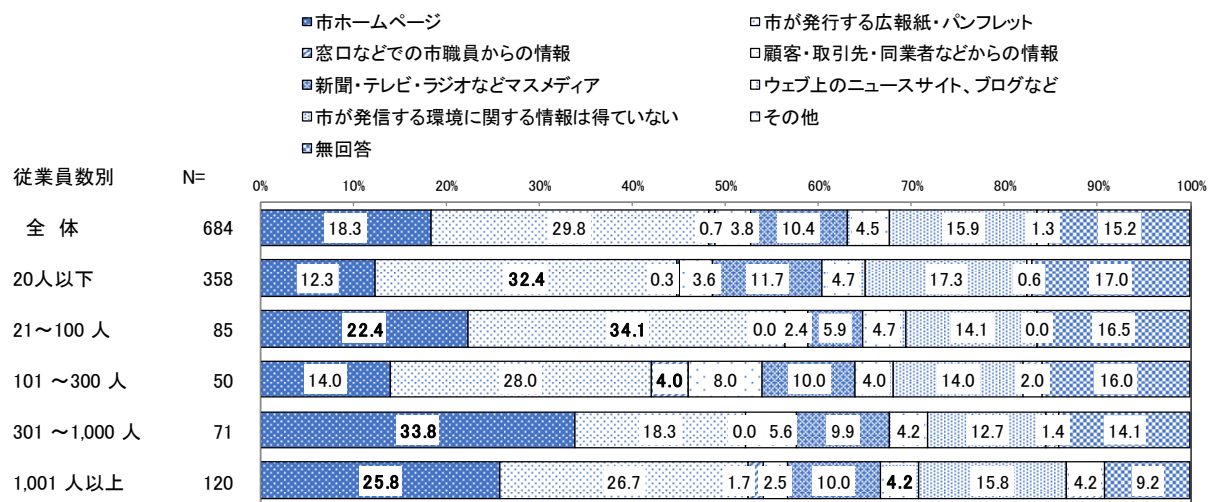
プラスチック問題の社員教育・研修の実施について、「実施している」は従業員数が多いほど割合が高い傾向がみられ、「1,001人以上」では34.2%、「301~1,000人」では「実施を検討中」が15.5%と、他の規模と比較して高くなっている。

【G プラスチック問題の社員教育・研修の実施】



問12 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。【主な方法を1つ選択】

市が発信する環境に関する情報の取得方法について、いずれの規模でも4割以上が「市ホームページ」又は「市が発行する広報紙・パンフレット」から情報を得ている。



附 参考資料

1. 調査票

調 査 票

2020 年度 環境に関する企業意識調査

貴社の環境への取り組みの考え方・取り組み状況について伺います

問 1 貴社の事業活動において、環境への取り組みを行う目的は次のうちどれですか。
【重要なものを3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1	社会的責任	<input type="checkbox"/> 5	法規制・国際基準への対応
<input type="checkbox"/> 2	事業拡大・新規事業の展開	<input type="checkbox"/> 6	企業イメージ・ブランド力の向上
<input type="checkbox"/> 3	コストの削減	<input type="checkbox"/> 7	環境への取り組みは行っていない
<input type="checkbox"/> 4	顧客・取引先・投資家などからの要請への対応	<input type="checkbox"/> 8	その他 ()

問 2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。
【重要なものを3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1	気候変動・地球温暖化対策	<input type="checkbox"/> 5	環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策
<input type="checkbox"/> 2	生物多様性の保全	<input type="checkbox"/> 6	再生可能エネルギーへの転換
<input type="checkbox"/> 3	自然環境の保全・創出	<input type="checkbox"/> 7	重要と考える環境課題はない
<input type="checkbox"/> 4	廃棄物の削減・循環経済の確立	<input type="checkbox"/> 8	その他 ()

問 3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいますか。
【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	はい
<input type="checkbox"/> 2	いいえ
<input type="checkbox"/> 3	盛り込むことを検討中

問 4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1	本業との関連性が低い	<input type="checkbox"/> 5	社会（顧客・サプライヤーなど）の認知度や評価が低い
<input type="checkbox"/> 2	事業の利益に結びつきにくい	<input type="checkbox"/> 6	社内の知識・経験、理解・認識の不足
<input type="checkbox"/> 3	具体的な手段・施策の策定が困難	<input type="checkbox"/> 7	必要性がない
<input type="checkbox"/> 4	定量化・経済的評価が困難	<input type="checkbox"/> 8	その他 ()

問 5 2015 年に国連で採択された SDGs（持続可能な開発目標）では、環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するため、17 の目標と 169 のターゲットが示されました。SDGs 達成に向けて企業の取り組みも広がっています。貴社では SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。
【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	行っている	<input type="checkbox"/> 4	関心がない
<input type="checkbox"/> 2	対応を検討中	<input type="checkbox"/> 5	SDGs を知らない
<input type="checkbox"/> 3	関心はあるが、対応を検討していない	<input type="checkbox"/> 6	その他 ()

問 6 貴社では、環境への取り組みを推進するための組織を設置していますか。【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	設置している
<input type="checkbox"/> 2	組織は設置していないが、担当を設置している
<input type="checkbox"/> 3	組織も担当者も設置していない
<input type="checkbox"/> 4	その他 ()

【問 6 で「1 設置している」と回答した方のみ】

問 6 - A 設置している組織の運営に会社経営者（代表取締役またはその他役員）は関与していますか。

<input type="checkbox"/> 1	関与している
<input type="checkbox"/> 2	関与していない

問 7 次に挙げる環境への取り組みを行っていますか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	IoT や AI などの技術（運営管理やエネルギー効率化など）の導入
<input type="checkbox"/> 2	商品等の流通過程における環境配慮
<input type="checkbox"/> 3	廃棄物の削減（使い捨て製品の使用抑制、バイオマス資源化、梱包資材削減など）
<input type="checkbox"/> 4	化学物質の適正使用・管理
<input type="checkbox"/> 5	水の循環利用（トイレ・散水への雨水活用など）
<input type="checkbox"/> 6	雨水の地中浸透（浸透ますや透水性舗装など）
<input type="checkbox"/> 7	従業員への環境教育・研修の実施
<input type="checkbox"/> 8	地域の環境活動への協力・参加・支援（公園愛護会や地域の清掃活動への参加など）
<input type="checkbox"/> 9	緑や花の空間づくりや生物が生息できる環境の整備
<input type="checkbox"/> 10	社外での環境学習プログラム実施や環境に配慮された施設・工場などの見学受入
<input type="checkbox"/> 11	環境保護団体や環境保護活動などへの寄付
<input type="checkbox"/> 12	その他 ()

問 8 貴社では、次に挙げる環境等に配慮した調達を行っていますか。
【A～F までそれぞれ 1 つ選択】

		実施して いる	実施して いない	実施を 検討中
A	CSR（環境・社会等）に配慮した調達（CSR 調達）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
B	環境に配慮した 製品の原材料や資材等 の調達（グリーン調達）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
C	環境に配慮した 製品やサービスの 調達（グリーン購入）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
D	国産や県内産の原料・物品の選択・調達	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
E	グリーン電力や再生可能エネルギーの調達	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
F	その他 ()	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

脱炭素化への取り組みについて伺います

問 9 横浜市では 2050 年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取り組みを推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素社会の実現に向けた取り組みを行っていますか。

【A~I までそれぞれ 1 つ選択】

		実施している	実施していない	実施を検討中
A	省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
B	LED 照明の使用	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
C	再生可能エネルギー設備の導入	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
D	社用車への次世代自動車 ^{※1} の導入	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
E	モーダルシフト ^{※2} の実施	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
F	バイオマス資源（生ごみ、廃材など）の提供や活用	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
G	社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
H	事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
I	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

※1：燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車

※2：トラックなどの自動車での貨物輸送を、環境負荷の小さい鉄道や船舶へと転換すること

問 10 脱炭素化への取り組みについて、投資家や顧客からの要請を受けていますか。

【1 つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	投資家からの要請がある
<input type="checkbox"/> 2	顧客・取引先からの要請がある
<input type="checkbox"/> 3	要請は受けていない
<input type="checkbox"/> 4	その他（ ）

プラスチック問題への対策について伺います

問 11 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、生態系への影響も懸念されていることから、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広まりつつあります。貴社では次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取り組みを行っていますか。【A~I までそれぞれ 1 つ選択】

		実施している	実施していない	実施を検討中
A	使い捨てプラスチックの利用廃止	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
B	リサイクルボックス設置や分別	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
C	プラスチック製品・部品等の再生素材（リサイクル品）への転換	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
D	敷地内からのプラスチック飛散防止対策や清掃活動	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
E	関連企業へのプラスチック問題に対する取り組みの働きかけ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
F	プラスチック再生・代替品の技術・ノウハウの開発・販売	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
G	プラスチック問題の社員教育・研修の実施	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
H	上記 A~G のいずれかの取り組みについて目標を設定	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
I	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

横浜市の環境施策へのご意見を伺います

問 1 2 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。

【主な方法を1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	市ホームページ	<input type="checkbox"/> 5	新聞・テレビ・ラジオなどマスメディア
<input type="checkbox"/> 2	市が発行する広報紙・パンフレット	<input type="checkbox"/> 6	ウェブ上のニュースサイト、ブログなど
<input type="checkbox"/> 3	窓口などでの市職員からの情報	<input type="checkbox"/> 7	市が発信する環境に関する情報は得ていない
<input type="checkbox"/> 4	顧客・取引先・同業者などからの情報	<input type="checkbox"/> 8	その他 ()

問 1 3 貴社で環境への取り組みを展開する際に、市に求めることはありますか。

【重要なものを3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1	市の事業における環境技術・サービスの活用	<input type="checkbox"/> 6	優良な取り組みを行う企業の表彰・認定やPR
<input type="checkbox"/> 2	環境経営や技術の講習開催・専門家派遣	<input type="checkbox"/> 7	取り組み内容に関する相談窓口の設置や情報発信
<input type="checkbox"/> 3	取り組みに対する助成・融資	<input type="checkbox"/> 8	環境教育プログラムを実施する場の提供・紹介
<input type="checkbox"/> 4	ビジネスマッチング・国際展開の支援	<input type="checkbox"/> 9	環境活動する場の紹介(公園、里山、地域のイベントなど)
<input type="checkbox"/> 5	企業同士で情報共有・交換する場の提供	<input type="checkbox"/> 10	その他 ()

自由記入欄 (環境への取り組みにあたっての課題、横浜市の環境や市の施策に対するご意見などを自由にご記入ください)

貴社名		
所在地	〒	
ご回答者	所属部署・役職名	電話番号
	お名前(ふりがな)	

回答内容や企業・個人情報、本調査にのみ使用し、その他の用途には使用しません。

**調査にご協力いただき、ありがとうございました。
同封の返信用封筒に入れ、切手は貼らずに投函してください。**

2. 集計表(企業規模別)

問1 貴社の事業活動において、環境への取り組みを行う目的は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	社会的責任	事業拡大・新規事業の展開	コストの削減	顧客・取引先・投資家などからの要請への対応	法規制・国際基準への対応	企業イメージ・ブランド力の向上	環境への取り組みは行っていない	その他	無回答	
全体	684 100.0	560 81.9	59 8.6	225 32.9	160 23.4	257 37.6	183 26.8	53 7.7	4 0.6	14 2.0	
企業規模	大企業	160 100.0	151 94.4	19 11.9	40 25.0	43 26.9	89 55.6	66 41.3	4 2.5	1 0.6	2 1.3
	中小企業	524 100.0	409 78.1	40 7.6	185 35.3	117 22.3	168 32.1	117 22.3	49 9.4	3 0.6	12 2.3

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	気候変動・地球温暖化対策	生物多様性の保全	自然環境の保全・創出	廃棄物の削減・循環経済の確立	環境汚染(大気・水質・土壌・化学物質)の対策	再生可能エネルギーへの転換	重要と考える環境課題はない	その他	無回答	
全体	684 100.0	367 53.7	45 6.6	197 28.8	432 63.2	349 51.0	148 21.6	37 5.4	5 0.7	12 1.8	
企業規模	大企業	160 100.0	101 63.1	14 8.8	40 25.0	112 70.0	99 61.9	47 29.4	3 1.9	1 0.6	1 0.6
	中小企業	524 100.0	266 50.8	31 5.9	157 30.0	320 61.1	250 47.7	101 19.3	34 6.5	4 0.8	11 2.1

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいますか。

【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全 体	はい	いいえ	盛り込むことを検討中	無回答
全体		684 100.0	292 42.7	222 32.5	160 23.4	10 1.5
企業規模	大企業	160 100.0	120 75.0	22 13.8	16 10.0	2 1.3
	中小企業	524 100.0	172 32.8	200 38.2	144 27.5	8 1.5

問4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んで取り組む上で
の課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

		全 体	本業との 関連性が低い	事業の利益に結びつきにくい	困難 具体的な手段・施策の策定が	定量化・経済的評価が困難	社会（顧客・サプライヤーなど）の認知度や評価が低い	社内の知識・経験・理解・認識の不足	必要性がない	その他	無回答
全体		684 100.0	236 34.5	233 34.1	228 33.3	143 20.9	90 13.2	184 26.9	29 4.2	27 3.9	72 10.5
企業規模	大企業	160 100.0	26 16.3	56 35.0	52 32.5	51 31.9	21 13.1	52 32.5	0 0.0	11 6.9	24 15.0
	中小企業	524 100.0	210 40.1	177 33.8	176 33.6	92 17.6	69 13.2	132 25.2	29 5.5	16 3.1	48 9.2

問5 2015年に国連で採択されたSDGs（持続可能な開発目標）では、環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するため、17の目標と169のターゲットが示されました。SDGs達成に向けて企業の取り組みも広がっています。貴社ではSDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全 体	行 っ て い る	対 応 を 検 討 中	関 心 は あ る が 、 対 応 を 検 討 し て い な い	関 心 が な い	S D G s を 知 ら な い	そ の 他	無 回 答
全 体		684 100.0	129 18.9	92 13.5	187 27.3	41 6.0	211 30.8	7 1.0	17 2.5
企 業 規 模	大企業	160 100.0	81 50.6	21 13.1	23 14.4	4 2.5	24 15.0	2 1.3	5 3.1
	中小企業	524 100.0	48 9.2	71 13.5	164 31.3	37 7.1	187 35.7	5 1.0	12 2.3

問6 貴社では、環境への取り組みを推進するための組織を設置していますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全 体	設 置 し て い る	組 織 を は 設 置 し て い る が 、 担 当 者 を は 設 置 し て い な い	組 織 も 担 当 者 も 設 置 し て な い	そ の 他	無 回 答
全 体		684 100.0	124 18.1	95 13.9	434 63.5	12 1.8	19 2.8
企 業 規 模	大企業	160 100.0	87 54.4	21 13.1	43 26.9	6 3.8	3 1.9
	中小企業	524 100.0	37 7.1	74 14.1	391 74.6	6 1.1	16 3.1

問6-A 設置している組織の運営に会社経営者（代表取締役またはその他役員）は関与していますか。

(上段:件数、下段%)

		全 体	関 与 し て い る	関 与 し て い な い	無 回 答
全 体		124 100.0	120 96.8	3 2.4	1 0.8
企 業 規 模	大企業	87 100.0	85 97.7	2 2.3	0 0.0
	中小企業	37 100.0	35 94.6	1 2.7	1 2.7

問7 次に挙げる環境への取り組みを行っていますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段%)

		全 体	IoT （運 営 管 理 や AI な ど の 技 術 率 化 な ど ） の 導 入	商 品 等 の 流 通 過 程 に お け る 環 境 配 慮	廃 棄 物 の 削 減 （ 使 い 捨 て 製 品 の 使 用 抑 制 、 パ イ オ マ ス 資 源 品 の 使 用 抑 制 、 パ イ オ マ ス 資 源 品 の 削 減 な ど ）	化 学 物 質 の 適 正 使 用 ・ 管 理	水 の 循 環 利 用 （ ト イ レ ・ 散 水 へ の 雨 水 活 用 な ど ）	透 水 性 舗 装 な ど ） （ 浸 透 ま す や 雨 水 の 地 中 浸 透 ）	従 業 員 へ の 環 境 教 育 ・ 研 修 の 実 施	地 域 の 環 境 活 動 へ の 協 力 ・ 参 加 な ど ） （ 公 園 愛 護 会 や 地 域 の 清 掃 活 動 へ の 参 加 な ど ）	生 息 や 花 の 空 間 づ く り や 生 物 が 整 備 で き る 環 境 の 整 備
全 体		684 100.0	92 13.5	168 24.6	413 60.4	153 22.4	54 7.9	35 5.1	156 22.8	164 24.0	111 16.2
企 業 規 模	大企業	160 100.0	52 32.5	75 46.9	110 68.8	64 40.0	24 15.0	19 11.9	88 55.0	72 45.0	36 22.5
	中小企業	524 100.0	40 7.6	93 17.7	303 57.8	89 17.0	30 5.7	16 3.1	68 13.0	92 17.6	75 14.3

		社 外 の 環 境 保 護 活 動 （ 社 外 の 環 境 保 護 団 体 や 環 境 保 護 活 動 の 配 置 さ れ た 施 設 ）	環 境 保 護 団 体 や 環 境 保 護 活 動 な ど へ の 寄 付	そ の 他	無 回 答
全 体		48 7.0	43 6.3	31 4.5	106 15.5
企 業 規 模	大企業	32 20.0	22 13.8	11 6.9	12 7.5
	中小企業	16 3.1	21 4.0	20 3.8	94 17.9

問 8 貴社では、次に挙げる環境等に配慮した調達を行っていますか。【A～Fまでそれぞれ1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全体	企業規模	
			大企業	中小企業
全体		684 100.0	160 100.0	524 100.0
A 社 会 等 C S に R 配 慮 し た ・ 調 達 の 環 境	実施している	148 21.6	82 51.3	66 12.6
	実施していない	396 57.9	45 28.1	351 67.0
	実施を検討中	80 11.7	20 12.5	60 11.5
	無回答	60 8.8	13 8.1	47 9.0
B 原 材 環 境 に 配 慮 し た 調 達 の 環 境 の 調 達	実施している	223 32.6	86 53.8	137 26.1
	実施していない	317 46.3	41 25.6	276 52.7
	実施を検討中	90 13.2	23 14.4	67 12.8
	無回答	54 7.9	10 6.3	44 8.4
C 環 境 に 配 慮 し た 調 達 の 環 境 の 調 達	実施している	233 34.1	92 57.5	141 26.9
	実施していない	303 44.3	37 23.1	266 50.8
	実施を検討中	91 13.3	21 13.1	70 13.4
	無回答	57 8.3	10 6.3	47 9.0
D 物 産 の 選 択 ・ 調 達 の 環 境	実施している	161 23.5	41 25.6	120 22.9
	実施していない	389 56.9	83 51.9	306 58.4
	実施を検討中	71 10.4	21 13.1	50 9.5
	無回答	63 9.2	15 9.4	48 9.2

(上段:件数、下段%)

		全体	企業規模	
			大企業	中小企業
全体		684 100.0	160 100.0	524 100.0
再生可能エネルギーの調達 E グリーン電力や	実施している	70 10.2	36 22.5	34 6.5
	実施していない	471 68.9	90 56.3	381 72.7
	実施を検討中	77 11.3	20 12.5	57 10.9
	無回答	66 9.6	14 8.8	52 9.9
(ASE以外の取組) F その他	実施している	5 0.7	3 1.9	2 0.4
	実施していない	157 23.0	28 17.5	129 24.6
	実施を検討中	16 2.3	4 2.5	12 2.3
	無回答	506 74.0	125 78.1	381 72.7

問9 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取り組みを推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素社会の実現に向けた取り組みを行っていますか。【A~Iまでそれぞれ1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全体	企業規模	
			大企業	中小企業
全体		684 100.0	160 100.0	524 100.0
A 省エネ型の機器の 使用や効率的な運用 (運用改善)	実施している	331 48.4	104 65.0	227 43.3
	実施していない	206 30.1	32 20.0	174 33.2
	実施を検討中	88 12.9	17 10.6	71 13.5
	無回答	59 8.6	7 4.4	52 9.9
B LED照明の使用	実施している	473 69.2	118 73.8	355 67.7
	実施していない	100 14.6	18 11.3	82 15.6
	実施を検討中	79 11.5	19 11.9	60 11.5
	無回答	32 4.7	5 3.1	27 5.2
C 再生可能エネルギー 設備の導入	実施している	77 11.3	46 28.8	31 5.9
	実施していない	464 67.8	84 52.5	380 72.5
	実施を検討中	83 12.1	20 12.5	63 12.0
	無回答	60 8.8	10 6.3	50 9.5
D 社用車の導入 次世代自動	実施している	177 25.9	73 45.6	104 19.8
	実施していない	359 52.5	66 41.3	293 55.9
	実施を検討中	86 12.6	12 7.5	74 14.1
	無回答	62 9.1	9 5.6	53 10.1
E モーダルシフトの実施	実施している	47 6.9	29 18.1	18 3.4
	実施していない	527 77.0	108 67.5	419 80.0
	実施を検討中	44 6.4	12 7.5	32 6.1
	無回答	66 9.6	11 6.9	55 10.5

(上段:件数、下段%)

		全体	企業規模	
			大企業	中小企業
全体		684 100.0	160 100.0	524 100.0
(生 F 提供、廃オ マ材など 資源 の)	実施している	121 17.7	50 31.3	71 13.5
	実施していない	453 66.2	92 57.5	361 68.9
	実施を検討中	56 8.2	10 6.3	46 8.8
	無回答	54 7.9	8 5.0	46 8.8
E G 社内教育(省エネ、 の 実 施 の 実 施)	実施している	241 35.2	94 58.8	147 28.1
	実施していない	314 45.9	46 28.8	268 51.1
	実施を検討中	77 11.3	13 8.1	64 12.2
	無回答	52 7.6	7 4.4	45 8.6
H 温室効果ガスの発生 事業所内での公表 値の	実施している	64 9.4	50 31.3	14 2.7
	実施していない	517 75.6	93 58.1	424 80.9
	実施を検討中	42 6.1	10 6.3	32 6.1
	無回答	61 8.9	7 4.4	54 10.3
(A S I 以外の 取 組)	実施している	5 0.7	2 1.3	3 0.6
	実施していない	146 21.3	27 16.9	119 22.7
	実施を検討中	12 1.8	2 1.3	10 1.9
	無回答	521 76.2	129 80.6	392 74.8

問 10 脱炭素化への取り組みについて、投資家や顧客からの要請を受けていますか。

【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全 体	投資家からの要請がある	顧客・取引先からの要請がある	要請は受けていない	その他	無回答
全 体		684 100.0	14 2.0	44 6.4	579 84.6	18 2.6	29 4.2
企業規模	大企業	160 100.0	10 6.3	27 16.9	106 66.3	12 7.5	5 3.1
	中小企業	524 100.0	4 0.8	17 3.2	473 90.3	6 1.1	24 4.6

問 11 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、生態系への影響も懸念されていることから、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広まりつつあります。貴社では次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取り組みを行っていますか。【A～I までそれぞれ 1 つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全体	企業規模	
			大企業	中小企業
全体		684 100.0	160 100.0	524 100.0
A 使い捨てプラスチックの利用廃止	実施している	96 14.0	30 18.8	66 12.6
	実施していない	446 65.2	105 65.6	341 65.1
	実施を検討中	86 12.6	21 13.1	65 12.4
	無回答	56 8.2	4 2.5	52 9.9
B リサイクルや分別ボックス	実施している	461 67.4	119 74.4	342 65.3
	実施していない	152 22.2	31 19.4	121 23.1
	実施を検討中	35 5.1	6 3.8	29 5.5
	無回答	36 5.3	4 2.5	32 6.1
C (リサイクル等プラスチック製品の素材への転換)	実施している	216 31.6	64 40.0	152 29.0
	実施していない	351 51.3	75 46.9	276 52.7
	実施を検討中	63 9.2	15 9.4	48 9.2
	無回答	54 7.9	6 3.8	48 9.2
D プラスチックや清掃活動や敷地内からの飛散防止対策	実施している	221 32.3	69 43.1	152 29
	実施していない	367 53.7	76 47.5	291 55.5
	実施を検討中	44 6.4	9 5.6	35 6.7
	無回答	52 7.6	6 3.8	46 8.8
E プラスチック関連企業への取り組みの働きかけ	実施している	51 7.5	27 16.9	24 4.6
	実施していない	525 76.8	109 68.1	416 79.4
	実施を検討中	53 7.7	18 11.3	35 6.7
	無回答	55 8.0	6 3.8	49 9.4

(上段:件数、下段%)

		全体	企業規模	
			大企業	中小企業
全体		684 100.0	160 100.0	524 100.0
F 替品の ブラ 技術ス ・・チ 販ノツク 売ウク ハ再 ウの 開代	実施している	31 4.5	18 11.3	13 2.5
	実施していない	556 81.3	123 76.9	433 82.6
	実施を検討中	42 6.1	13 8.1	29 5.5
	無回答	55 8.0	6 3.8	49 9.4
G 社員 教育 ・研 修の 実施 の	実施している	96 14.0	48 30.0	48 9.2
	実施していない	478 69.9	92 57.5	386 73.7
	実施を検討中	61 8.9	15 9.4	46 8.8
	無回答	49 7.2	5 3.1	44 8.4
H 取 り上 組記 みA 設に すG とい てい 目ず 標れ をか	実施している	35 5.1	22 13.8	13 2.5
	実施していない	479 70.0	101 63.1	378 72.1
	実施を検討中	87 12.7	22 13.8	65 12.4
	無回答	83 12.1	15 9.4	68 13.0
(A S H 以 外 の 他 取 組)	実施している	6 0.9	1 0.6	5 1.0
	実施していない	133 19.4	28 17.5	105 20.0
	実施を検討中	10 1.5	3 1.9	7 1.3
	無回答	535 78.2	128 80.0	407 77.7

問 12 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。

【主な方法を1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	市 ホ ー ム ペ ー ジ	市 が 発 行 す る 広 報 紙 ・ パ ン フ レ ッ ト	報 窓 口 な ど で の 市 職 員 か ら の 情 報	顧 客 ・ 取 引 先 ・ 同 業 者 な ど か ら の 情 報	新 聞 ・ テ レ ビ ・ ラ ジ オ な ど マ ス メ デ ィ ア	ウ ェ ブ 上 の ニ ュ ー ス サ イ ト 、 ブ ロ グ な ど	市 が 発 信 す る 環 境 に 関 す る 情 報 は 得 て い な い	そ の 他	無 回 答	
全 体	684 100.0	125 18.3	204 29.8	5 0.7	26 3.8	71 10.4	31 4.5	109 15.9	9 1.3	104 15.2	
企業規模	大企業	160 100.0	43 26.9	41 25.6	4 2.5	6 3.8	15 9.4	8 5.0	21 13.1	4 2.5	18 11.3
	中小企業	524 100.0	82 15.6	163 31.1	1 0.2	20 3.8	56 10.7	23 4.4	88 16.8	5 1.0	86 16.4

問 13 貴社で環境への取り組みを展開する際に、市に求めることはありますか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	市 の 事 業 に お け る 環 境 技 術 ・ サ ー ビ ス の 活 用	環 境 経 営 や 技 術 の 講 習 開 催 ・ 専 門 家 派 遣	取 り 組 み に 対 す る 助 成 ・ 融 資	ビ ジ ネ ス マ ツ チ ン グ ・ 国 際 展 開 の 支 援	企 業 同 士 で 情 報 共 有 ・ 交 換 す る 場 の 提 供	優 良 な 取 り 組 み を 行 う 企 業 の 表 彰 ・ 認 定 や P R	取 り 組 み 内 容 に 関 す る 相 談 窓 口 の 設 置 や 情 報 発 信	環 境 教 育 プ ロ グ ラ ム を 実 施 す る 場 の 提 供 ・ 紹 介	園 ・ 里 山 活 動 す る 場 の 紹 介 （ 公 な ど ）	
全 体	684 100.0	293 42.8	64 9.4	278 40.6	32 4.7	52 7.6	84 12.3	187 27.3	91 13.3	116 17.0	
企業規模	大企業	160 100.0	67 41.9	17 10.6	61 38.1	10 6.3	15 9.4	37 23.1	53 33.1	27 16.9	25 15.6
	中小企業	524 100.0	226 43.1	47 9.0	217 41.4	22 4.2	37 7.1	47 9.0	134 25.6	64 12.2	91 17.4

	そ の 他	無 回 答	
全 体	33 4.8	73 10.7	
企業規模	大企業	6 3.8	13 8.1
	中小企業	27 5.2	60 11.5

3. 集計表(設問間クロス)

問 3×問 1、問 2、問 4、問 5、問 6、問 8、問 9、問 11

【大企業】

問 1 貴社の事業活動において、環境への取り組みを行う目的は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	事業活動において、環境への取り組みを行う目的									
		社会的責任	事業拡大・新規事業の展開	コストの削減	顧客・取引先・投資家などからの要請への対応	法規制・国際基準への対応	向企業イメージ・ブランド力の向上	環境への取り組みは行っていない	その他	無回答	
全体	160 100.0	151 94.4	19 11.9	40 25.0	43 26.9	89 55.6	66 41.3	4 2.5	1 0.6	2 1.3	
か り み 込 ん だ り ん だ る 盛 組 の 盛 組 を 組 む こ と を 検 討 中	はい	120 100.0	117 97.5	16 13.3	27 22.5	35 29.2	73 60.8	51 42.5	0 0.0	1 0.8	
	いいえ	22 100.0	17 77.3	1 4.5	7 31.8	5 22.7	8 36.4	8 36.4	4 18.2	0 0.0	
	盛り込むことを検討中	16 100.0	16 100.0	2 12.5	6 37.5	3 18.8	8 50.0	7 43.8	0 0.0	0 0.0	

問 2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題								
		気候変動・地球温暖化対策	生物多様性の保全	自然環境の保全・創出	廃棄物の削減・循環経済の確立	環境汚染(大気・水質・土壌・化学物質)の対策	再生可能エネルギーへの転換	重要と考える環境課題はない	その他	無回答
全体	160 100.0	101 63.1	14 8.8	40 25.0	112 70.0	99 61.9	47 29.4	3 1.9	1 0.6	1 0.6
か り み 込 ん だ り ん だ る 盛 組 の 盛 組 を 組 む こ と を 検 討 中	はい	120 100.0	82 68.3	11 9.2	30 25.0	85 70.8	79 65.8	37 30.8	1 0.8	0 0.0
	いいえ	22 100.0	11 50.0	1 4.5	4 18.2	17 77.3	7 31.8	4 18.2	2 9.1	0 0.0
	盛り込むことを検討中	16 100.0	8 50.0	2 12.5	5 31.3	9 56.3	13 81.3	5 31.3	0 0.0	0 0.0

問4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んで取り組む上で
の課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	環境への配慮や取り組み・目標を盛り込む課題や、盛り込まない理由								
		本業との関連性が低い	事業の利益に結びつきにくい	困難な具体的な手段・施策の策定が	定量化・経済的評価が困難	社会(顧客・サプライヤーなど)への認知度や評価が低い	社内の知識・経験・理解・認識の不足	必要性がない	その他	無回答
全体	160 100.0	26 16.3	56 35.0	52 32.5	51 31.9	21 13.1	52 32.5	0 0.0	11 6.9	24 15.0
か り み 込 ん で い る 盛 組 の 目 標 や 環 境 へ の 配 慮 に 、 経 営 方 針 ・ 経 営 策 略 な ど	はい	120 100.0	15 12.5	45 37.5	33 27.5	42 35.0	19 15.8	35 29.2	0 0.0	10 8.3
	いいえ	22 100.0	6 27.3	8 36.4	10 45.5	8 36.4	0 0.0	9 40.9	0 0.0	1 4.5
	盛り込むことを検討中	16 100.0	5 31.3	3 18.8	9 56.3	1 6.3	2 12.5	8 50.0	0 0.0	3 18.8

問5 2015年に国連で採択されたSDGs(持続可能な開発目標)では、環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するため、17の目標と169のターゲットが示されました。SDGs達成に向けて企業の取り組みも広がっています。貴社ではSDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動について						
		行っている	対応を検討中	関心はあるが、対応を検討しない	関心がない	SDGsを知らない	その他	無回答
全体	160 100.0	81 50.6	21 13.1	23 14.4	4 2.5	24 15.0	2 1.3	5 3.1
か り み 込 ん で い る 盛 組 の 目 標 や 環 境 へ の 配 慮 に 、 経 営 方 針 ・ 経 営 策 略 な ど	はい	120 100.0	77 64.2	16 13.3	13 10.8	1 0.8	9 7.5	2 1.7
	いいえ	22 100.0	1 4.5	2 9.1	6 27.3	3 13.6	10 45.5	0 0.0
	盛り込むことを検討中	16 100.0	3 18.8	3 18.8	4 25.0	0 0.0	5 31.3	1 6.3

(上段:件数、下段%)

		全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか		
			はい	いいえ	検討中
全体		160 100.0	120 100.0	22 100.0	16 100.0
D 国産の選 択・調 達	実施している	41 25.6	36 30.0	3 13.6	2 12.5
	実施していない	83 51.9	58 48.3	17 77.3	8 50.0
	実施を検討中	21 13.1	15 12.5	1 4.5	5 31.3
	無回答	15 9.4	11 9.2	1 4.5	1 6.3
E 再生可 能エ ネル ギー の調 達	実施している	36 22.5	31 25.8	3 13.6	2 12.5
	実施していない	90 56.3	65 54.2	16 72.7	9 56.3
	実施を検討中	20 12.5	14 11.7	2 9.1	4 25
	無回答	14 8.8	10 8.3	1 4.5	1 6.3
F （A S E 以 外 の 取 組 ）	実施している	3 1.9	3 2.5	0 0.0	0 0.0
	実施していない	28 17.5	14 11.7	10 45.5	4 25.0
	実施を検討中	4 2.5	4 3.3	0 0.0	0 0.0
	無回答	125 78.1	99 82.5	12 54.5	12 75.0

問9 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取り組みを推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素社会の実現に向けた取り組みを行っていますか。【A~Iまでそれぞれ1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか		
			はい	いいえ	検討中
全体		160 100.0	120 100.0	22 100.0	16 100.0
A 省エネ型の機器の 使用や効率的な運用 (運用改善)	実施している	104 65.0	85 70.8	12 54.5	7 43.8
	実施していない	32 20.0	20 16.7	6 27.3	6 37.5
	実施を検討中	17 10.6	11 9.2	3 13.6	3 18.8
	無回答	7 4.4	4 3.3	1 4.5	0 0.0
B LED照明の使用	実施している	118 73.8	92 76.7	14 63.6	12 75.0
	実施していない	18 11.3	13 10.8	5 22.7	0 0.0
	実施を検討中	19 11.9	14 11.7	2 9.1	3 18.8
	無回答	5 3.1	1 0.8	1 4.5	1 6.3
C 再生可能エネルギー の導入	実施している	46 28.8	41 34.2	4 18.2	1 6.3
	実施していない	84 52.5	56 46.7	16 72.7	12 75.0
	実施を検討中	20 12.5	16 13.3	1 4.5	3 18.8
	無回答	10 6.3	7 5.8	1 4.5	0 0.0
D 社用車の次世代自動 車への導入	実施している	73 45.6	66 55.0	3 13.6	4 25.0
	実施していない	66 41.3	40 33.3	16 72.7	10 62.5
	実施を検討中	12 7.5	9 7.5	1 4.5	2 12.5
	無回答	9 5.6	5 4.2	2 9.1	0 0.0
E モーダルシフトの実施	実施している	29 18.1	29 24.2	0 0.0	0 0.0
	実施していない	108 67.5	78 65.0	18 81.8	12 75.0
	実施を検討中	12 7.5	6 5.0	2 9.1	4 25.0
	無回答	11 6.9	7 5.8	2 9.1	0 0.0

(上段:件数、下段%)

	全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか			
		はい	いいえ	検討中	
全体	160 100.0	120 100.0	22 100.0	16 100.0	
(F 生ごみ、バイオマス資源 の提供や活用など)	実施している	50 31.3	39 32.5	5 22.7	6 37.5
	実施していない	92 57.5	68 56.7	16 72.7	8 50.0
	実施を検討中	10 6.3	8 6.7	0 0.0	2 12.5
	無回答	8 5.0	5 4.2	1 4.5	0 0.0
(G 社内教育(省エネ、 のライブ実施など)	実施している	94 58.8	87 72.5	4 18.2	3 18.8
	実施していない	46 28.8	23 19.2	14 63.6	9 56.3
	実施を検討中	13 8.1	6 5.0	3 13.6	4 25.0
	無回答	7 4.4	4 3.3	1 4.5	0 0.0
(H 事業所内で発生する 温室効果ガスの目標値 及び実績値の公表)	実施している	50 31.3	49 40.8	1 4.5	0 0.0
	実施していない	93 58.1	60 50.0	20 90.9	13 81.3
	実施を検討中	10 6.3	7 5.8	0 0.0	3 18.8
	無回答	7 4.4	4 3.3	1 4.5	0 0.0
(A S I H以外の取組)	実施している	2 1.3	2 1.7	0 0.0	0 0.0
	実施していない	27 16.9	15 12.5	9 40.9	3 18.8
	実施を検討中	2 1.3	2 1.7	0 0.0	0 0.0
	無回答	129 80.6	101 84.2	13 59.1	13 81.3

問 11 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、生態系への影響も懸念されていることから、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広まりつつあります。貴社では次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取り組みを行っていますか。【A～I までそれぞれ 1 つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか		
			はい	いいえ	検討中
全体		160 100.0	120 100.0	22 100.0	16 100.0
A 使い捨てプラスチックの利用廃止	実施している	30 18.8	28 23.3	0 0.0	2 12.5
	実施していない	105 65.6	73 60.8	22 100.0	10 62.5
	実施を検討中	21 13.1	17 14.2	0 0.0	4 25.0
	無回答	4 2.5	2 1.7	0 0.0	0 0.0
B リサイクルや分別ボックス	実施している	119 74.4	95 79.2	14 63.6	10 62.5
	実施していない	31 19.4	20 16.7	7 31.8	4 25.0
	実施を検討中	6 3.8	3 2.5	1 4.5	2 12.5
	無回答	4 2.5	2 1.7	0 0.0	0 0.0
C (リサイクル品等)の再生素材・プラスチック製品への転換	実施している	64 40.0	54 45.0	6 27.3	4 25.0
	実施していない	75 46.9	53 44.2	14 63.6	8 50.0
	実施を検討中	15 9.4	10 8.3	1 4.5	4 25.0
	無回答	6 3.8	3 2.5	1 4.5	0 0.0
D プラスチックや清掃活動や敷地内からの散防止対策	実施している	69 43.1	60 50.0	5 22.7	4 25.0
	実施していない	76 47.5	49 40.8	17 77.3	10 62.5
	実施を検討中	9 5.6	7 5.8	0 0.0	2 12.5
	無回答	6 3.8	4 3.3	0 0.0	0 0.0
E プラスチック関連企業への取り組みの働きかけ	実施している	27 16.9	27 22.5	0 0.0	0 0.0
	実施していない	109 68.1	73 60.8	22 100.0	14 87.5
	実施を検討中	18 11.3	16 13.3	0 0.0	2 12.5
	無回答	6 3.8	4 3.3	0 0.0	0 0.0

(上段:件数、下段%)

		全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか		
			はい	いいえ	検討中
全体		160 100.0	120 100.0	22 100.0	16 100.0
替 F 品の 技術 発 ・ 販 売 ・ ノ ウ ハ 再 生 の 開 代	実施している	18 11.3	18 15.0	0 0.0	0 0.0
	実施していない	123 76.9	88 73.3	21 95.5	14 87.5
	実施を検討中	13 8.1	10 8.3	1 4.5	2 12.5
	無回答	6 3.8	4 3.3	0 0.0	0 0.0
社 G 員 教 育 ・ 研 修 の 実 施 の	実施している	48 30.0	47 39.2	0 0.0	1 6.3
	実施していない	92 57.5	59 49.2	22 100.0	11 68.8
	実施を検討中	15 9.4	11 9.2	0 0.0	4 25.0
	無回答	5 3.1	3 2.5	0 0.0	0 0.0
の H 取 上 組 記 A 設 に つ いて 目 標 を か	実施している	22 13.8	22 18.3	0 0.0	0 0.0
	実施していない	101 63.1	66 55.0	22 100.0	13 81.3
	実施を検討中	22 13.8	21 17.5	0 0.0	1 6.3
	無回答	15 9.4	11 9.2	0 0.0	2 12.5
(A S I H 以 外 の 取 組)	実施している	1 0.6	1 0.8	0 0.0	0 0.0
	実施していない	28 17.5	18 15.0	8 36.4	2 12.5
	実施を検討中	3 1.9	3 2.5	0 0.0	0 0.0
	無回答	128 80.0	98 81.7	14 63.6	14 87.5

問5 2015年に国連で採択されたSDGs（持続可能な開発目標）では、環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するため、17の目標と169のターゲットが示されました。SDGs達成に向けて企業の取り組みも広がっています。貴社ではSDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全体	SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動について							
		行っている	対応を検討中	て関心はないがあるが、対応を検討し	関心がない	SDGsを知らない	その他	無回答	
全体	524 100.0	48 9.2	71 13.5	164 31.3	37 7.1	187 35.7	5 1.0	12 2.3	
か り み 配 に 、 営 業 方 針 ・ 経 営 策 略 な ど に 、 環 境 へ の 取 組 み を 盛 り 込 ん で い る 盛 組 の 目 標 取 組 み を 盛 り 込 ん で い る	はい	172 100.0	43 25.0	32 18.6	45 26.2	7 4.1	36 20.9	3 1.7	6 3.5
	いいえ	200 100.0	1 0.5	9 4.5	63 31.5	26 13.0	99 49.5	1 0.5	1 0.5
	盛り込むことを検討中	144 100.0	4 2.8	29 20.1	55 38.2	4 2.8	50 34.7	1 0.7	1 0.7

問6 貴社では、環境への取り組みを推進するための組織を設置していますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全体	環境への取り組みを推進するための組織の設置有無				
		設置している	当組織は設置しているが、担当者も設置していない	組織も担当者も設置していない	その他	無回答
全体	524 100.0	37 7.1	74 14.1	391 74.6	6 1.1	16 3.1
か り み 配 に 、 営 業 方 針 ・ 経 営 策 略 な ど に 、 環 境 へ の 取 組 み を 盛 り 込 ん で い る 盛 組 の 目 標 取 組 み を 盛 り 込 ん で い る	はい	172 100.0	34 19.8	45 26.2	83 48.3	5 2.9
	いいえ	200 100.0	2 1.0	9 4.5	185 92.5	0 0.0
	盛り込むことを検討中	144 100.0	1 0.7	20 13.9	119 82.6	1 0.7

問 8 貴社では、次に挙げる環境等に配慮した調達を行っていますか。【A～Fまでそれぞれ1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか			
		はい	いいえ	検討中	
全体	全体	524 100.0	172 100.0	200 100.0	144 100.0
A 社等CSRに配慮した・ 調達した・ CSR配 環境 調達した・	実施している	66 12.6	49 28.5	5 2.5	12 8.3
	実施していない	351 67.0	83 48.3	172 86.0	93 64.6
	実施を検討中	60 11.5	23 13.4	9 4.5	28 19.4
	無回答	47 9	17 9.9	14 7	11 7.6
B 原材料環境に配慮した製品の （グリーン調達） 調達した製品の	実施している	137 26.1	81 47.1	23 11.5	33 22.9
	実施していない	276 52.7	52 30.2	154 77.0	67 46.5
	実施を検討中	67 12.8	22 12.8	11 5.5	34 23.6
	無回答	44 8.4	17 9.9	12 6.0	10 6.9
C 環境に配慮した製品や （グリーン購入） 製品の調達	実施している	141 26.9	82 47.7	26 13.0	33 22.9
	実施していない	266 50.8	49 28.5	146 73.0	68 47.2
	実施を検討中	70 13.4	24 14.0	13 6.5	33 22.9
	無回答	47 9	17 9.9	15 7.5	10 6.9
D 国産や県産の原料・ 物品や選内産の調達	実施している	120 22.9	55 32.0	27 13.5	37 25.7
	実施していない	306 58.4	75 43.6	151 75.5	77 53.5
	実施を検討中	50 9.5	23 13.4	9 4.5	18 12.5
	無回答	48 9.2	19 11	13 6.5	12 8.3

(上段:件数、下段%)

	全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか			
		はい	いいえ	検討中	
全体	524 100.0	172 100.0	200 100.0	144 100.0	
再生可能エネルギーの調達 E グリーン電力や	実施している	34 6.5	26 15.1	3 1.5	5 3.5
	実施していない	381 72.7	99 57.6	177 88.5	102 70.8
	実施を検討中	57 10.9	27 15.7	6 3	24 16.7
	無回答	52 9.9	20 11.6	14 7	13 9
(A S F 以外の取組) E その他	実施している	2 0.4	1 0.6	1 0.5	0 0.0
	実施していない	129 24.6	31 18.0	71 35.5	24 16.7
	実施を検討中	12 2.3	7 4.1	2 1.0	3 2.1
	無回答	381 72.7	133 77.3	126 63.0	117 81.3

問9 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取り組みを推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素社会の実現に向けた取り組みを行っていますか。【A~Iまでそれぞれ1つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか		
			はい	いいえ	検討中
全体		524 100.0	172 100.0	200 100.0	144 100.0
A 省エネ型の機器の 使用や効率的な運用 (運用改善)	実施している	227 43.3	109 63.4	61 30.5	56 38.9
	実施していない	174 33.2	27 15.7	109 54.5	36 25.0
	実施を検討中	71 13.5	15 8.7	16 8	39 27.1
	無回答	52 9.9	21 12.2	14 7.0	13 9.0
B LED照明の使用	実施している	355 67.7	129 75.0	130 65.0	92 63.9
	実施していない	82 15.6	18 10.5	44 22.0	20 13.9
	実施を検討中	60 11.5	14 8.1	19 9.5	27 18.8
	無回答	27 5.2	11 6.4	7 3.5	5 3.5
C 再生可能エネルギー 設備の導入	実施している	31 5.9	18 10.5	4 2	8 5.6
	実施していない	380 72.5	101 58.7	177 88.5	99 68.8
	実施を検討中	63 12.0	31 18	5 2.5	27 18.8
	無回答	50 9.5	22 12.8	14 7.0	10 6.9
D 社用車の次世代自動 車への導入	実施している	104 19.8	42 24.4	40 20.0	22 15.3
	実施していない	293 55.9	81 47.1	129 64.5	79 54.9
	実施を検討中	74 14.1	27 15.7	16 8	31 21.5
	無回答	53 10.1	22 12.8	15 7.5	12 8.3
E モーターシフトの実施	実施している	18 3.4	10 5.8	4 2.0	4 2.8
	実施していない	419 80.0	121 70.3	181 90.5	113 78.5
	実施を検討中	32 6.1	16 9.3	4 2.0	12 8.3
	無回答	55 10.5	25 14.5	11 5.5	15 10.4

(上段:件数、下段%)

	全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか			
		はい	いいえ	検討中	
全体	524 100.0	172 100.0	200 100.0	144 100.0	
(F 生ごみ、バイオマス資源 の提供や活用など)	実施している	71 13.5	42 24.4	15 7.5	14 9.7
	実施していない	361 68.9	94 54.7	167 83.5	96 66.7
	実施を検討中	46 8.8	17 9.9	5 2.5	24 16.7
	無回答	46 8.8	19 11.0	13 6.5	10 6.9
(G 社内教育(省エネ、 のライブ実施など)	実施している	147 28.1	78 45.3	38 19	30 20.8
	実施していない	268 51.1	57 33.1	138 69.0	70 48.6
	実施を検討中	64 12.2	19 11.0	11 5.5	34 23.6
	無回答	45 8.6	18 10.5	13 6.5	10 6.9
(H 温室効果ガスの発生 及び実績値の公表)	実施している	14 2.7	13 7.6	1 0.5	0 0.0
	実施していない	424 80.9	121 70.3	184 92.0	115 79.9
	実施を検討中	32 6.1	15 8.7	3 1.5	14 9.7
	無回答	54 10.3	23 13.4	12 6.0	15 10.4
(I H以外の取組)	実施している	3 0.6	0 0.0	2 1.0	1 0.7
	実施していない	119 22.7	30 17.4	62 31.0	25 17.4
	実施を検討中	10 1.9	6 3.5	1 0.5	3 2.1
	無回答	392 74.8	136 79.1	135 67.5	115 79.9

問 11 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、生態系への影響も懸念されていることから、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広まりつつあります。貴社では次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取り組みを行っていますか。【A～I までそれぞれ 1 つ選択】

(上段:件数、下段%)

		全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか		
			はい	いいえ	検討中
全体		524 100.0	172 100.0	200 100.0	144 100.0
A 使い捨てプラスチックの利用廃止	実施している	66 12.6	38 22.1	20 10.0	8 5.6
	実施していない	341 65.1	93 54.1	153 76.5	91 63.2
	実施を検討中	65 12.4	23 13.4	12 6.0	30 20.8
	無回答	52 9.9	18 10.5	15 7.5	15 10.4
B リサイクルや分別ボックス	実施している	342 65.3	124 72.1	117 58.5	97 67.4
	実施していない	121 23.1	27 15.7	66 33.0	28 19.4
	実施を検討中	29 5.5	8 4.7	6 3	15 10.4
	無回答	32 6.1	13 7.6	11 5.5	4 2.8
C (リサイクル品等)の再生素材・プラスチック製品への転換	実施している	152 29.0	64 37.2	45 22.5	42 29.2
	実施していない	276 52.7	73 42.4	129 64.5	71 49.3
	実施を検討中	48 9.2	18 10.5	10 5.0	20 13.9
	無回答	48 9.2	17 9.9	16 8.0	11 7.6
D プラスチックや清掃活動の敷地内からの散防止対策	実施している	152 29.0	74 43.0	40 20.0	36 25.0
	実施していない	291 55.5	72 41.9	136 68.0	81 56.3
	実施を検討中	35 6.7	10 5.8	9 4.5	16 11.1
	無回答	46 8.8	16 9.3	15 7.5	11 7.6
E プラスチック関連企業への取り組みの働きかけ	実施している	24 4.6	17 9.9	3 1.5	4 2.8
	実施していない	416 79.4	117 68.0	178 89.0	117 81.3
	実施を検討中	35 6.7	16 9.3	5 2.5	14 9.7
	無回答	49 9.4	22 12.8	14 7.0	9 6.3

(上段:件数、下段%)

		全体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいるか		
			はい	いいえ	検討中
全体		524 100.0	172 100.0	200 100.0	144 100.0
F 替品の 技術 ・ 販売 ・ ノウハウ の 再生 ・ 開 発	実施している	13 2.5	8 4.7	1 0.5	4 2.8
	実施していない	433 82.6	128 74.4	181 90.5	120 83.3
	実施を検討中	29 5.5	14 8.1	4 2	11 7.6
	無回答	49 9.4	22 12.8	14 7.0	9 6.3
G 社員 教育 ・ 研 修 の 実 施 の 問 題	実施している	48 9.2	36 20.9	5 2.5	7 4.9
	実施していない	386 73.7	93 54.1	177 88.5	112 77.8
	実施を検討中	46 8.8	26 15.1	4 2.0	16 11.1
	無回答	44 8.4	17 9.9	14 7.0	9 6.3
H 取 上 組 み に 関 する 設 定 の 目 標 を か つ て い て い る	実施している	13 2.5	10 5.8	2 1.0	1 0.7
	実施していない	378 72.1	101 58.7	168 84.0	105 72.9
	実施を検討中	65 12.4	37 21.5	8 4.0	20 13.9
	無回答	68 13	24 14.0	22 11.0	18 12.5
I そ の 他 の 取 組 み	実施している	5 1.0	3 1.7	1 0.5	1 0.7
	実施していない	105 20.0	28 16.3	57 28.5	20 13.9
	実施を検討中	7 1.3	5 2.9	1 0.5	1 0.7
	無回答	407 77.7	136 79.1	141 70.5	122 84.7

問 5×問 1、問 2、問 4、問 6

【大企業】

問 1 貴社の事業活動において、環境への取り組みを行う目的は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

		全 体	事業活動において、環境への取り組みを行う目的								無 回 答
			社 会 的 責 任	事 業 拡 大 ・ 新 規 事 業 の 展 開	コ ス ト の 削 減	顧 客 ・ 取 引 先 ・ 投 資 家 な ど か ら の 要 請 へ の 対 応	法 規 制 ・ 国 際 基 準 へ の 対 応	向 企 業 イ メ ー ジ ・ ブ ラ ン ド カ の	環 境 へ の 取 り 組 み は 行 っ て い な い	そ の 他	
全 体		160 100.0	151 94.4	19 11.9	40 25.0	43 26.9	89 55.6	66 41.3	4 2.5	1 0.6	2 1.3
持 つ た 経 営 、 事 業 活 動 に つ い て S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を	行っている	81 100.0	79 97.5	10 12.3	14 17.3	19 23.5	54 66.7	37 45.7	0 0.0	1 1.2	1 1.2
	対応を検討中	21 100.0	20 95.2	4 19.0	7 33.3	9 42.9	10 47.6	7 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関心はあるが、対応を検討していない	23 100.0	23 100.0	1 4.3	7 30.4	10 43.5	12 52.2	10 43.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関心がない	4 100.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0
	SDGsを知らない	24 100.0	22 91.7	4 16.7	10 41.7	3 12.5	9 37.5	10 41.7	1 4.2	0 0.0	0 0.0
	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問 2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

		全 体	事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題							そ の 他	無 回 答
			気 候 変 動 ・ 地 球 温 暖 化 対 策	生 物 多 様 性 の 保 全	自 然 環 境 の 保 全 ・ 創 出	立 廃 物 の 削 減 ・ 循 環 経 済 の 確 立	環 境 汚 染 (大 気 ・ 水 質 ・ 土 壌 ・ 化 学 物 質 等) の 対 策	再 生 可 能 エ ネ ル ギ ー へ の 転 換	重 要 と 考 え る 環 境 課 題 は な い		
全 体		160 100.0	101 63.1	14 8.8	40 25.0	112 70.0	99 61.9	47 29.4	3 1.9	1 0.6	1 0.6
持 つ た 経 営 、 事 業 活 動 に つ い て S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を	行っている	81 100.0	62 76.5	12 14.8	21 25.9	52 64.2	54 66.7	26 32.1	0 0.0	1 1.2	0 0.0
	対応を検討中	21 100.0	11 52.4	2 9.5	7 33.3	16 76.2	12 57.1	6 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関心はあるが、対応を検討していない	23 100.0	14 60.9	0 0.0	6 26.1	18 78.3	16 69.6	6 26.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関心がない	4 100.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
	SDGsを知らない	24 100.0	9 37.5	0 0.0	3 12.5	20 83.3	13 54.2	5 20.8	1 4.2	0 0.0	0 0.0
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んで取り組む上で
の課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	環境への配慮や取り組み・目標を盛り込む課題や、盛り込まない理由									
		本業との 関連性が低い	事業の利益 に結びつきにくい	困難な 手段・施策の 策定が	定量化・ 経済的評価が 困難	社会（顧客・ サプライヤー など）の 認知度や評価が 低い	社内 の知識・経験・ 理解・認	必要性が ない	その他	無 回 答	
全体	160 100.0	26 16.3	56 35.0	52 32.5	51 31.9	21 13.1	52 32.5	0 0.0	11 6.9	24 15.0	
持ったSDGsへの 経営、事業活動 について	行っている	81 100.0	11 13.6	26 32.1	23 28.4	29 35.8	11 13.6	23 28.4	0 0.0	8 9.9	13 16.0
	対応を検討中	21 100.0	4 19.0	10 47.6	8 38.1	5 23.8	2 9.5	5 23.8	0 0.0	0 0.0	4 19.0
	関心はあるが、対応を検討していない	23 100.0	4 17.4	6 26.1	10 43.5	9 39.1	2 8.7	10 43.5	0 0.0	3 13.0	1 4.3
	関心がない	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	SDGsを知らない	24 100.0	5 20.8	9 37.5	10 41.7	6 25.0	3 12.5	10 41.7	0 0.0	0 0.0	3 12.5
	その他	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問6 貴社では、環境への取り組みを推進するための組織を設置していますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	環境への取り組みを推進するための組織の設置有無					
		設置 している	当 組 織 を は 設 置 し て い る が、 担	組 織 も 担 当 者 も 設 置 し て な い	そ の 他	無 回 答	
全体	160 100.0	87 54.4	21 13.1	43 26.9	6 3.8	3 1.9	
持ったSDGsへの 経営、事業活動 について	行っている	81 100.0	63 77.8	11 13.6	4 4.9	3 3.7	0 0.0
	対応を検討中	21 100.0	11 52.4	3 14.3	7 33.3	0 0.0	0 0.0
	関心はあるが、対応を検討していない	23 100.0	9 39.1	1 4.3	13 56.5	0 0.0	0 0.0
	関心がない	4 100.0	1 25.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0
	SDGsを知らない	24 100.0	3 12.5	4 16.7	15 62.5	2 8.3	0 0.0
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0

【中小企業】

問1 貴社の事業活動において、環境への取り組みを行う目的は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	事業活動において、環境への取り組みを行う目的								
		社会的責任	事業拡大・新規事業の展開	コストの削減	顧客・取引先・投資家などからの要請への対応	法規制・国際基準への対応	向企業イメージ・ブランド力の向上	環境への取り組みは行っていない	その他	無回答
全体	524 100.0	409 78.1	40 7.6	185 35.3	117 22.3	168 32.1	117 22.3	49 9.4	3 0.6	12 2.3
持った経営、事業活動についてSDGsへの貢献の視点	行っている	48 100.0	45 93.8	8 16.7	12 25.0	11 22.9	27 56.3	22 45.8	0 0.0	1 2.1
	対応を検討中	71 100.0	67 94.4	6 8.5	21 29.6	16 22.5	33 46.5	23 32.4	1 1.4	1 1.4
	関心はあるが、対応を検討していない	164 100.0	135 82.3	13 7.9	64 39.0	37 22.6	55 33.5	35 21.3	15 9.1	0 0.0
	関心がない	37 100.0	22 59.5	2 5.4	13 35.1	7 18.9	6 16.2	8 21.6	7 18.9	1 0.0
	SDGsを知らない	187 100.0	129 69.0	11 5.9	71 38.0	43 23.0	44 23.5	26 13.9	26 13.9	3 1.6
	その他	5 100.0	5 100.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題								無回答
		気候変動・地球温暖化対策	生物多様性の保全	自然環境の保全・創出	廃棄物の削減・循環経済の確立	環境汚染(大気・水質・土壌・化学物質)の対策	再生可能エネルギーへの転換	重要と考える環境課題はない	その他	
全体	524 100.0	266 50.8	31 5.9	157 30.0	320 61.1	250 47.7	101 19.3	34 6.5	4 0.8	11 2.1
持った経営、事業活動についてSDGsへの貢献の視点	行っている	48 100.0	29 60.4	7 14.6	19 39.6	28 58.3	30 62.5	11 22.9	1 2.1	1 2.1
	対応を検討中	71 100.0	49 69.0	8 11.3	21 29.6	49 69.0	40 56.3	17 23.9	0 0.0	0 0.0
	関心はあるが、対応を検討していない	164 100.0	81 49.4	4 2.4	48 29.3	112 68.3	83 50.6	31 18.9	11 6.7	0 0.0
	関心がない	37 100.0	11 29.7	1 2.7	10 27.0	22 59.5	10 27.0	4 10.8	7 18.9	0 0.0
	SDGsを知らない	187 100.0	89 47.6	9 4.8	55 29.4	100 53.5	81 43.3	37 19.8	15 8.0	1 0.5
	その他	5 100.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	5 100.0	4 80.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0

問4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んで取り組む上で
の課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	環境への配慮や取り組み・目標を盛り込む課題や、盛り込まない理由									
		本業との 関連性が低い	事業の利益に結びつきにくい	具体的 な手段・ 施策の策定が 困難	定量化・ 経済的評価が 困難	社会(顧客・ サプライヤー など)の認知度 や評価が低い	社内の知識・ 経験・理解・ 認識の不足	必要性がない	その他	無 回 答	
全体	524 100.0	210 40.1	177 33.8	176 33.6	92 17.6	69 13.2	132 25.2	29 5.5	16 3.1	48 9.2	
持った経営、事業活動について SDGsへの貢献の視点を	行っている	48 100.0	7 14.6	18 37.5	9 18.8	19 39.6	8 16.7	12 25.0	0 0.0	2 4.2	10 20.8
	対応を検討中	71 100.0	21 29.6	32 45.1	34 47.9	15 21.1	13 18.3	25 35.2	0 0.0	1 1.4	4 5.6
	関心はあるが、対応を検討していない	164 100.0	66 40.2	52 31.7	59 36.0	38 23.2	22 13.4	37 22.6	5 3.0	4 2.4	14 8.5
	関心がない	37 100.0	24 64.9	14 37.8	8 21.6	2 5.4	2 5.4	8 21.6	7 18.9	0 0.0	3 8.1
	SDGsを知らない	187 100.0	90 48.1	57 30.5	61 32.6	16 8.6	22 11.8	45 24.1	17 9.1	8 4.3	10 5.3
	その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問6 貴社では、環境への取り組みを推進するための組織を設置していますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	環境への取り組みを推進するための組織の設置有無					
		設置 している	当 組 織 は 設 置 し て い る が、 担	組 織 も 担 当 者 も 設 置 し て な い	そ の 他	無 回 答	
全体	524 100.0	37 7.1	74 14.1	391 74.6	6 1.1	16 3.1	
持った経営、事業活動について SDGsへの貢献の視点を	行っている	48 100.0	19 39.6	13 27.1	11 22.9	2 4.2	3 6.3
	対応を検討中	71 100.0	6 8.5	25 35.2	39 54.9	0 0.0	1 1.4
	関心はあるが、対応を検討していない	164 100.0	11 6.7	20 12.2	129 78.7	1 0.6	3 1.8
	関心がない	37 100.0	0 0.0	4 10.8	33 89.2	0 0.0	0 0.0
	SDGsを知らない	187 100.0	0 0.0	12 6.4	168 89.8	2 1.1	5 2.7
	その他	5 100.0	1 20.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0

4. 集計表(従業員数別クロス)

問1 貴社の事業活動において、環境への取り組みを行う目的は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	事業活動において、環境への取り組みを行う目的									
		社会的責任	事業拡大・新規事業の展開	コストの削減	顧客・取引先・投資家などからの要請への対応	法規制・国際基準への対応	企業イメージ・ブランド力の向上	環境への取り組みは行っていない	その他	無回答	
全体	684 100.0	560 81.9	59 8.6	225 32.9	160 23.4	257 37.6	183 26.8	53 7.7	4 0.6	14 2.0	
従業員数別	20人以下	358 100.0	271 75.7	24 6.7	125 34.9	81 22.6	95 26.5	68 19.0	39 10.9	3 0.8	10 2.8
	21~100人	85 100.0	70 82.4	9 10.6	32 37.6	18 21.2	31 36.5	19 22.4	7 8.2	0 0.0	2 2.4
	101~300人	50 100.0	40 80.0	2 4.0	16 32.0	15 30.0	30 60.0	19 38.0	3 6.0	0 0.0	0 0.0
	301~1,000人	71 100.0	67 94.4	6 8.5	19 26.8	21 29.6	38 53.5	26 36.6	2 2.8	0 0.0	1 1.4
	1,001人以上	120 100.0	112 93.3	18 15.0	33 27.5	25 20.8	63 52.5	51 42.5	2 1.7	1 0.8	1 0.8

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題									
		気候変動・地球温暖化対策	生物多様性の保全	自然環境の保全・創出	廃棄物の削減・循環経済の確立	環境汚染(大気・水質・土壌・化学物質)の対策	再生可能エネルギーへの転換	重要と考える環境課題はない	その他	無回答	
全体	684 100.0	367 53.7	45 6.6	197 28.8	432 63.2	349 51.0	148 21.6	37 5.4	5 0.7	12 1.8	
従業員数別	20人以下	358 100.0	184 51.4	20 5.6	117 32.7	203 56.7	157 43.9	73 20.4	25 7.0	2 0.6	9 2.5
	21~100人	85 100.0	43 50.6	2 2.4	22 25.9	58 68.2	48 56.5	18 21.2	7 8.2	0 0.0	1 1.2
	101~300人	50 100.0	27 54.0	4 8.0	12 24.0	38 76.0	23 46.0	9 18.0	1 2.0	2 4.0	0 0.0
	301~1,000人	71 100.0	35 49.3	3 4.2	17 23.9	50 70.4	51 71.8	17 23.9	3 4.2	0 0.0	2 2.8
	1,001人以上	120 100.0	78 65.0	16 13.3	29 24.2	83 69.2	70 58.3	31 25.8	1 0.8	1 0.8	0 0.0

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいますか。

【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・ 目標を盛り込んでいるか				
		はい	いいえ	盛り込むことを検討中	無回答	
全体	684 100.0	292 42.7	222 32.5	160 23.4	10 1.5	
従業員数別	20人以下	358 100.0	93 26.0	146 40.8	112 31.3	7 2.0
	21～100人	85 100.0	38 44.7	31 36.5	15 17.6	1 1.2
	101～300人	50 100.0	19 38.0	18 36.0	13 26.0	0 0.0
	301～1,000人	71 100.0	48 67.6	13 18.3	9 12.7	1 1.4
	1,001人以上	120 100.0	94 78.3	14 11.7	11 9.2	1 0.8

問4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	環境への配慮や取り組み・目標を盛り込む課題や、盛り込まない理由								
		本業との関連性が低い	事業の利益に結びつきにくい	困難な手段・施策の策定が	定量化・経済的評価が困難	社会（顧客・サプライヤーなど）への認知度や評価が低い	社内知識・経験・理解・認識の不足	必要性がない	その他	無回答
全体	684 100.0	236 34.5	233 34.1	228 33.3	143 20.9	90 13.2	184 26.9	29 4.2	27 3.9	72 10.5
従業員数別	20人以下	358 100.0	169 47.2	117 32.7	112 31.3	55 15.4	53 14.8	83 23.2	26 7.3	7 2.0
	21～100人	85 100.0	23 27.1	29 34.1	31 36.5	11 12.9	8 9.4	20 23.5	3 3.5	5 5.9
	101～300人	50 100.0	18 36.0	23 46.0	20 40.0	14 28.0	6 12.0	14 28.0	0 0.0	1 2.0
	301～1,000人	71 100.0	8 11.3	26 36.6	25 35.2	28 39.4	9 12.7	21 29.6	0 0.0	3 4.2
	1,001人以上	120 100.0	18 15.0	38 31.7	40 33.3	35 29.2	14 11.7	46 38.3	0 0.0	11 9.2

問5 2015年に国連で採択されたSDGs（持続可能な開発目標）では、環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するため、17の目標と169のターゲットが示されました。SDGs達成に向けて企業の取り組みも広がっています。貴社ではSDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動について							
		行 っ て い る	対 応 を 検 討 中	関 心 は あ る が 、 対 応 を 検 討 し て い な い	関 心 が な い	S D G s を 知 ら な い	そ の 他	無 回 答	
全 体	684 100.0	129 18.9	92 13.5	187 27.3	41 6.0	211 30.8	7 1.0	17 2.5	
従 業 員 数 別	20人以下	358 100.0	17 4.7	41 11.5	108 30.2	32 8.9	147 41.1	3 0.8	10 2.8
	21~100人	85 100.0	12 14.1	15 17.6	29 34.1	5 5.9	22 25.9	1 1.2	1 1.2
	101~300人	50 100.0	11 22.0	7 14.0	20 40.0	1 2.0	9 18.0	0 0.0	2 4.0
	301~1,000人	71 100.0	19 26.8	17 23.9	18 25.4	1 1.4	13 18.3	2 2.8	1 1.4
	1,001人以上	120 100.0	70 58.3	12 10.0	12 10.0	2 1.7	20 16.7	1 0.8	3 2.5

問6 貴社では、環境への取り組みを推進するための組織を設置していますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	環境への取り組みを推進するための組織の設置有無					
		設 置 し て い る	当 組 織 は 設 置 し て い な い が 、 担	組 織 も 担 当 者 も 設 置 し て な い	そ の 他	無 回 答	
全 体	684 100.0	124 18.1	95 13.9	434 63.5	12 1.8	19 2.8	
従 業 員 数 別	20人以下	358 100.0	7 2.0	35 9.8	298 83.2	4 1.1	14 3.9
	21~100人	85 100.0	13 15.3	18 21.2	53 62.4	1 1.2	0 0.0
	101~300人	50 100.0	6 12.0	17 34.0	27 54.0	0 0.0	0 0.0
	301~1,000人	71 100.0	26 36.6	16 22.5	27 38.0	1 1.4	1 1.4
	1,001人以上	120 100.0	72 60.0	9 7.5	29 24.2	6 5.0	4 3.3

問6-A 設置している組織の運営に会社経営者（代表取締役またはその他役員）は関与していますか。

(上段:件数、下段%)

		全 体	設置している組織の運営への会社経営者の関与について		
			関 与 し て い る	関 与 し て い な い	無 回 答
全 体		124 100.0	120 96.8	3 2.4	1 0.8
従 業 員 数 別	20人以下	7 100.0	6 85.7	0 0.0	1 14.3
	21～100人	13 100.0	13 100.0	0 0.0	0 0.0
	101～300人	6 100.0	6 100.0	0 0.0	0 0.0
	301～1,000人	26 100.0	25 96.2	1 3.8	0 0.0
	1,001人以上	72 100.0	70 97.2	2 2.8	0 0.0

問7 次に挙げる環境への取り組みを行っていますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段%)

	全 体	次に挙げる環境への取り組みを行っているか								
		化I 等(運o 営T 管や 理A のI 導や 入エ ネ ル ギ ー 効 率	境商 配品 慮等 の流 通過 程に おけ る環	化廃 の使 用抑 制、 梱包 資材 削減 など	の薬 物の 削減 (使 い捨 て製 造品 資源)	化学 物質 の適 正使 用・ 管理	水の 循環 利用 (ト イレ ・散 水)	透雨 水の 地中 浸透 (浸 透ま すや 舗装 など)	実従 業員 への 環境 教育 ・研 修の 実施	の加 支地 掃・域 活環 動境 への 参加 など の協 力・ 参
全 体	684 100.0	92 13.5	168 24.6	413 60.4	153 22.4	54 7.9	35 5.1	156 22.8	164 24.0	111 16.2
従 業 員 数 別	20人以下	358 100.0	21 5.9	54 15.1	192 53.6	51 14.2	25 7.0	11 3.1	22 6.1	53 14.8
	21～100人	85 100.0	8 9.4	18 21.2	56 65.9	21 24.7	2 2.4	4 4.7	19 22.4	18 21.2
	101～300人	50 100.0	7 14.0	10 20.0	38 76.0	12 24.0	3 6.0	1 2.0	14 28.0	16 32.0
	301～1,000人	71 100.0	15 21.1	30 42.3	50 70.4	29 40.8	6 8.5	7 9.9	32 45.1	20 28.2
	1,001人以上	120 100.0	41 34.2	56 46.7	77 64.2	40 33.3	18 15.0	12 10.0	69 57.5	57 47.5

	設実 施社 ・外 工環 場境 など の環 境に 配学 習プ ログ ラム の配 慮さ れた 施 受入	な環 境保 護団 体や 環境 保護 活動 への 寄付	そ の 他	無 回 答	
					全 体
従 業 員 数 別	20人以下	7 2.0	16 4.5	16 4.5	74 20.7
	21～100人	8 9.4	3 3.5	2 2.4	14 16.5
	101～300人	1 2.0	2 4.0	1 2.0	4 8.0
	301～1,000人	3 4.2	5 7.0	4 5.6	2 2.8
	1,001人以上	29 24.2	17 14.2	8 6.7	12 10.0

問8 貴社では、次に挙げる環境等に配慮した調達を行っていますか。【A～Fまでそれぞれ1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全体	従業員数別					
		20人以下	21～100人	101～300人	301～1,000人	1,001人以上	
全体	684 100.0	358 100.0	85 100.0	50 100.0	71 100.0	120 100.0	
A 社等CSRに 配慮した 調達	実施している	148 21.6	34 9.5	14 16.5	11 22.0	28 39.4	61 50.8
	実施していない	396 57.9	248 69.3	54 63.5	27 54.0	29 40.8	38 31.7
	実施を検討中	80 11.7	35 9.8	14 16.5	11 22.0	10 14.1	10 8.3
	無回答	60 8.8	41 11.5	3 3.5	1 2.0	4 5.6	11 9.2
B 原材料環境に 配慮した 製品の 調達	実施している	223 32.6	78 21.8	30 35.3	15 30.0	41 57.7	59 49.2
	実施していない	317 46.3	198 55.3	40 47.1	24 48.0	22 31.0	33 27.5
	実施を検討中	90 13.2	42 11.7	13 15.3	11 22.0	6 8.5	18 15.0
	無回答	54 7.9	40 11.2	2 2.4	0 0.0	2 2.8	10 8.3
C 環境に配慮した 製品の 購入	実施している	233 34.1	84 23.5	26 30.6	17 34.0	42 59.2	64 53.3
	実施していない	303 44.3	189 52.8	43 50.6	21 42.0	19 26.8	31 25.8
	実施を検討中	91 13.3	44 12.3	13 15.3	11 22.0	7 9.9	16 13.3
	無回答	57 8.3	41 11.5	3 3.5	1 2.0	3 4.2	9 7.5
D 国産や県内産の 原料の 調達	実施している	161 23.5	89 24.9	15 17.6	10 20.0	15 21.1	32 26.7
	実施していない	389 56.9	202 56.4	57 67.1	30 60.0	43 60.6	57 47.5
	実施を検討中	71 10.4	27 7.5	10 11.8	7 14.0	8 11.3	19 15.8
	無回答	63 9.2	40 11.2	3 3.5	3 6.0	5 7.0	12 10.0
E 再生可能エネルギー の調達	実施している	70 10.2	16 4.5	11 12.9	7 14.0	7 9.9	29 24.2
	実施していない	471 68.9	260 72.6	61 71.8	37 74.0	51 71.8	62 51.7
	実施を検討中	77 11.3	36 10.1	10 11.8	5 10.0	8 11.3	18 15.0
	無回答	66 9.6	46 12.8	3 3.5	1 2.0	5 7.0	11 9.2
F その他	実施している	5 0.7	2 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 2.5
	実施していない	157 23.0	84 23.5	26 30.6	15 30.0	10 14.1	22 18.3
	実施を検討中	16 2.3	6 1.7	3 3.5	2 4.0	1 1.4	4 3.3
	無回答	506 74	266 74.3	56 65.9	33 66.0	60 84.5	91 75.8

問9 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取り組みを推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素社会の実現に向けた取り組みを行っていますか。【A~Iまでそれぞれ1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全体	従業員数別					
		20人以下	21~100人	101~300人	301~1,000人	1,001人以上	
全体	684 100.0	358 100.0	85 100.0	50 100.0	71 100.0	120 100.0	
A 省エネ型の機器の 使用や効率的な運用 (運用改善)	実施している	331 48.4	138 38.5	49 57.6	26 52.0	44 62.0	74 61.7
	実施していない	206 30.1	127 35.5	23 27.1	14 28.0	15 21.1	27 22.5
	実施を検討中	88 12.9	51 14.2	7 8.2	9 18.0	10 14.1	11 9.2
	無回答	59 8.6	42 11.7	6 7.1	1 2.0	2 2.8	8 6.7
B LED照明の使用	実施している	473 69.2	231 64.5	65 76.5	40 80.0	47 66.2	90 75.0
	実施していない	100 14.6	55 15.4	15 17.6	6 12.0	16 22.5	8 6.7
	実施を検討中	79 11.5	47 13.1	5 5.9	4 8.0	7 9.9	16 13.3
	無回答	32 4.7	25 7.0	0 0.0	0 0.0	1 1.4	6 5.0
C 再生可能エネルギー の導入	実施している	77 11.3	15 4.2	9 10.6	9 18.0	10 14.1	34 28.3
	実施していない	464 67.8	259 72.3	61 71.8	35 70.0	50 70.4	59 49.2
	実施を検討中	83 12.1	44 12.3	9 10.6	5 10.0	8 11.3	17 14.2
	無回答	60 8.8	40 11.2	6 7.1	1 2.0	3 4.2	10 8.3
D 社用車への次世代自動	実施している	177 25.9	62 17.3	18 21.2	15 30.0	28 39.4	54 45.0
	実施していない	359 52.5	199 55.6	49 57.6	29 58.0	33 46.5	49 40.8
	実施を検討中	86 12.6	57 15.9	10 11.8	3 6.0	8 11.3	8 6.7
	無回答	62 9.1	40 11.2	8 9.4	3 6.0	2 2.8	9 7.5
E モーダルシフトの実施	実施している	47 6.9	7 2.0	5 5.9	4 8.0	5 7.0	26 21.7
	実施していない	527 77.0	288 80.4	68 80.0	40 80.0	56 78.9	75 62.5
	実施を検討中	44 6.4	19 5.3	4 4.7	5 10.0	8 11.3	8 6.7
	無回答	66 9.6	44 12.3	8 9.4	1 2.0	2 2.8	11 9.2

(上段:件数、下段%)

	全体	従業員数別					
		20人以下	21~100人	101~300人	301~1,000人	1,001人以上	
全体	684 100.0	358 100.0	85 100.0	50 100.0	71 100.0	120 100.0	
(F 生ごみ、バイオマス資源の 提供や活用)	実施している	121 17.7	36 10.1	20 23.5	14 28.0	11 15.5	40 33.3
	実施していない	453 66.2	256 71.5	54 63.5	30 60.0	51 71.8	62 51.7
	実施を検討中	56 8.2	28 7.8	7 8.2	5 10.0	6 8.5	10 8.3
	無回答	54 7.9	38 10.6	4 4.7	1 2.0	3 4.2	8 6.7
G エコ社内の実施(省エネ、 教育の実施など)	実施している	241 35.2	83 23.2	26 30.6	21 42.0	39 54.9	72 60.0
	実施していない	314 45.9	197 55.0	43 50.6	22 44.0	24 33.8	28 23.3
	実施を検討中	77 11.3	42 11.7	11 12.9	6 12.0	6 8.5	12 10.0
	無回答	52 7.6	36 10.1	5 5.9	1 2.0	2 2.8	8 6.7
H 温室効果ガスの公表 及び事業所で発生する 実績値の目標値	実施している	64 9.4	2 0.6	10 11.8	2 4.0	8 11.3	42 35.0
	実施していない	517 75.6	297 83.0	64 75.3	41 82.0	54 76.1	61 50.8
	実施を検討中	42 6.1	16 4.5	4 4.7	6 12.0	7 9.9	9 7.5
	無回答	61 8.9	43 12.0	7 8.2	1 2.0	2 2.8	8 6.7
(I A S H以外の取組)	実施している	5 0.7	2 0.6	1 1.2	0 0.0	0 0.0	2 1.7
	実施していない	146 21.3	80 22.3	22 25.9	13 26.0	11 15.5	20 16.7
	実施を検討中	12 1.8	7 2.0	1 1.2	1 2.0	1 1.4	2 1.7
	無回答	521 76.2	269 75.1	61 71.8	36 72.0	59 83.1	96 80.0

問 10 脱炭素化への取り組みについて、投資家や顧客からの要請を受けていますか。

【1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	脱炭素化への取り組みについての投資家や顧客からの要請					
		投資家からの要請がある	顧客・取引先からの要請がある	要請は受けていない	その他	無回答	
全体	684 100.0	14 2.0	44 6.4	579 84.6	18 2.6	29 4.2	
従業員数別	20人以下	358 100.0	0 0.0	9 2.5	327 91.3	4 1.1	18 5.0
	21～100人	85 100.0	2 2.4	6 7.1	72 84.7	2 2.4	3 3.5
	101～300人	50 100.0	2 4.0	1 2.0	46 92.0	0 0.0	1 2.0
	301～1,000人	71 100.0	1 1.4	9 12.7	59 83.1	1 1.4	1 1.4
	1,001人以上	120 100.0	9 7.5	19 15.8	75 62.5	11 9.2	6 5.0

問 11 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、生態系への影響も懸念されていることから、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広まりつつあります。貴社では次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取り組みを行っていますか。【A～I までそれぞれ 1 つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全体	従業員数別					
		20人以下	21～100人	101～300人	301～1,000人	1,001人以上	
全体	684 100.0	358 100.0	85 100.0	50 100.0	71 100.0	120 100.0	
A 使い捨てプラスチックの利用廃止	実施している	96 14.0	48 13.4	8 9.4	9 18.0	7 9.9	24 20.0
	実施していない	446 65.2	221 61.7	63 74.1	35 70.0	56 78.9	71 59.2
	実施を検討中	86 12.6	46 12.8	10 11.8	3 6.0	6 8.5	21 17.5
	無回答	56 8.2	43 12.0	4 4.7	3 6.0	2 2.8	4 3.3
B リサイクルや分別ボックス	実施している	461 67.4	225 62.8	60 70.6	38 76.0	52 73.2	86 71.7
	実施していない	152 22.2	86 24.0	19 22.4	9 18.0	14 19.7	24 20.0
	実施を検討中	35 5.1	19 5.3	5 5.9	2 4.0	3 4.2	6 5.0
	無回答	36 5.3	28 7.8	1 1.2	1 2.0	2 2.8	4 3.3
C (リサイクル等プラスチック製品・部品の再生素材への転換)	実施している	216 31.6	94 26.3	28 32.9	19 38.0	21 29.6	54 45.0
	実施していない	351 51.3	190 53.1	47 55.3	24 48.0	40 56.3	50 41.7
	実施を検討中	63 9.2	34 9.5	8 9.4	3 6.0	8 11.3	10 8.3
	無回答	54 7.9	40 11.2	2 2.4	4 8.0	2 2.8	6 5.0
D プラスチック敷地内からの飛散防止対策 や清掃活動	実施している	221 32.3	102 28.5	25 29.4	13 26.0	31 43.7	50 41.7
	実施していない	367 53.7	195 54.5	52 61.2	31 62.0	34 47.9	55 45.8
	実施を検討中	44 6.4	24 6.7	3 3.5	4 8.0	4 5.6	9 7.5
	無回答	52 7.6	37 10.3	5 5.9	2 4.0	2 2.8	6 5.0
E プラスチック関連企業への働きかけ 取り組みの問題に対する	実施している	51 7.5	12 3.4	5 5.9	4 8.0	4 5.6	26 21.7
	実施していない	525 76.8	282 78.8	71 83.5	41 82.0	58 81.7	73 60.8
	実施を検討中	53 7.7	24 6.7	4 4.7	3 6.0	7 9.9	15 12.5
	無回答	55 8	40 11.2	5 5.9	2 4.0	2 2.8	6 5.0

(上段:件数、下段%)

	全体	従業員数別					
		20人以下	21~100人	101~300人	301~1,000人	1,001人以上	
全体	684 100.0	358 100.0	85 100.0	50 100.0	71 100.0	120 100.0	
F 替品の 技術・ 販売・ ノウハウ の再生・ 開代	実施している	31 4.5	3 0.8	5 5.9	2 4.0	5 7.0	16 13.3
	実施していない	556 81.3	297 83.0	70 82.4	44 88.0	58 81.7	87 72.5
	実施を検討中	42 6.1	17 4.7	6 7.1	2 4.0	6 8.5	11 9.2
	無回答	55 8	41 11.5	4 4.7	2 4.0	2 2.8	6 5.0
G 社員教育・ 研修の実施 の	実施している	96 14.0	25 7.0	10 11.8	8 16.0	12 16.9	41 34.2
	実施していない	478 69.9	268 74.9	64 75.3	37 74.0	46 64.8	63 52.5
	実施を検討中	61 8.9	27 7.5	8 9.4	4 8.0	11 15.5	11 9.2
	無回答	49 7.2	38 10.6	3 3.5	1 2.0	2 2.8	5 4.2
H 取り組み の 設定 について 目標を か	実施している	35 5.1	4 1.1	1 1.2	3 6.0	6 8.5	21 17.5
	実施していない	479 70.0	253 70.7	65 76.5	40 80.0	54 76.1	67 55.8
	実施を検討中	87 12.7	46 12.8	11 12.9	5 10.0	7 9.9	18 15.0
	無回答	83 12.1	55 15.4	8 9.4	2 4.0	4 5.6	14 11.7
(A S H I 以外の 取組)	実施している	6 0.9	4 1.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.7
	実施していない	133 19.4	68 19.0	21 24.7	12 24.0	10 14.1	22 18.3
	実施を検討中	10 1.5	6 1.7	1 1.2	0 0.0	1 1.4	2 1.7
	無回答	535 78.2	280 78.2	63 74.1	38 76.0	60 84.5	94 78.3

問 12 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。

【主な方法を1つ選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	市が発信する環境に関する情報の入手方法									
		市 ホ ー ム ペ ー ジ	市 が 発 行 す る 広 報 紙 ・ パ ン フ レ ッ ト	報 窓 口 な ど で の 市 職 員 か ら の 情 報	顧 客 ・ 取 引 先 ・ 同 業 者 な ど か ら の 情 報	新 聞 ・ テ レ ビ ・ ラ ジ オ な ど マ ス メ デ イ ア	ウ ェ ブ 上 の ニ ュ ー ス サ イ ト 、 ブ ロ グ な ど	市 が 発 信 す る 環 境 に 関 す る 情 報 は 得 て い な い	そ の 他	無 回 答	
全 体	684 100.0	125 18.3	204 29.8	5 0.7	26 3.8	71 10.4	31 4.5	109 15.9	9 1.3	104 15.2	
従 業 員 数 別	20人以下	358 100.0	44 12.3	116 32.4	1 0.3	13 3.6	42 11.7	17 4.7	62 17.3	2 0.6	61 17.0
	21～100人	85 100.0	19 22.4	29 34.1	0 0.0	2 2.4	5 5.9	4 4.7	12 14.1	0 0.0	14 16.5
	101～300人	50 100.0	7 14.0	14 28.0	2 4.0	4 8.0	5 10.0	2 4.0	7 14.0	1 2.0	8 16.0
	301～1,000人	71 100.0	24 33.8	13 18.3	0 0.0	4 5.6	7 9.9	3 4.2	9 12.7	1 1.4	10 14.1
	1,001人以上	120 100.0	31 25.8	32 26.7	2 1.7	3 2.5	12 10.0	5 4.2	19 15.8	5 4.2	11 9.2

問 13 貴社で環境への取り組みを展開する際に、市に求めることはありますか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段%)

	全 体	環境への取り組みを展開する際に、市に求めること									
		市の事業における環境技術・サービスの活用	環境経営や技術の講習開催・専門家派遣	取り組みに対する助成・融資	ビジネスマッチング・国際展の支援	企業同士で情報共有・交換する場の提供	優良な取り組みを行う企業の表彰・認定やPR	取り組み内容に関する相談窓口の設置や情報発信	環境教育プログラムを実施する環境の提供・紹介	環境活動する場の紹介(公園、里山、地域のイベントなど)	
全体	684 100.0	293 42.8	64 9.4	278 40.6	32 4.7	52 7.6	84 12.3	187 27.3	91 13.3	116 17.0	
従業員数別	20人以下	358 100.0	149 41.6	25 7.0	141 39.4	14 3.9	24 6.7	20 5.6	89 24.9	43 12.0	69 19.3
	21～100人	85 100.0	43 50.6	8 9.4	44 51.8	5 5.9	8 9.4	13 15.3	21 24.7	8 9.4	16 18.8
	101～300人	50 100.0	25 50.0	8 16.0	18 36.0	1 2.0	4 8.0	10 20.0	15 30.0	8 16.0	6 12.0
	301～1,000人	71 100.0	29 40.8	12 16.9	30 42.3	5 7.0	5 7.0	16 22.5	23 32.4	17 23.9	3 4.2
	1,001人以上	120 100.0	47 39.2	11 9.2	45 37.5	7 5.8	11 9.2	25 20.8	39 32.5	15 12.5	22 18.3

	その他	無回答	
			全体
従業員数別	20人以下	19 5.3	46 12.8
	21～100人	2 2.4	6 7.1
	101～300人	2 4.0	6 12.0
	301～1,000人	3 4.2	4 5.6
	1,001人以上	7 5.8	11 9.2