

2021 年度
環境に関する企業意識調査
報告書

横浜市環境創造局

目次

I 調査概要.....	1
II 調査結果の要約.....	4
III 設問別の結果.....	8
1. 環境への取組を行う目的.....	8
2. 重要と考える環境課題.....	9
3. 環境への配慮や取組・目標.....	10
4. 盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由.....	11
5. SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動.....	12
6. 環境への取組状況.....	13
7. 従業員が環境配慮に取り組むために設定している目標・社内ルール.....	15
8. 環境への取組を評価・認証する制度の活用状況.....	16
9. 脱炭素社会の実現に向けた取組.....	19
10. 電気を選ぶ際に何を重視するか.....	24
11. 契約する電力会社やプランによる環境性の違いについて.....	25
12. プラスチック問題の解決に向けた取組.....	26
13. 市が発信する環境に関する情報の取得.....	31
14. 環境への取組を展開する際に市に求めること.....	33
15. 課題・意見.....	35
IV 設問間クロス分析.....	38
附 参考資料.....	43

I 調査概要

I 調査概要

1. 調査目的

環境への意識や環境行動の実践状況等について市内企業に調査を実施し、結果をとりまとめ、横浜市環境管理計画等の進捗把握・評価への活用、環境施策立案の基礎資料等として活用する。

2. 調査対象

(1) 母集団の概要

本調査における調査対象を抽出する母集団は、総務省統計局が保有する事業所母集団データベースとする。事業所母集団データベースは、経済センサスなどの各統計調査の結果と行政記録情報（労働保険情報、商業・登記情報等）を統合して作成されるデータベースである。

(2) サンプルング方法

横浜市に本社を置く企業及び市内に事業所を置く企業を、従業員数によって下記のとおり分類し、2,000社を抽出した。

ア 従業員数の分類

5人以下
6人以上 20人以下
21人以上 100人以下
101人以上 300人以下
301人以上 1,000人以下
1,001人以上

(3) 標本数

全体	5人以下	6人以上 20人以下	21人以上 100人以下	101人以上 300人以下	301人以上 1,000人 以下	1,001人 以上
2,000	350	330	330	330	330	330

3. 調査内容

- 環境への取組の考え方・取組状況
- 脱炭素社会の実現に向けた取組
- プラスチック問題の解決に向けた取組
- 横浜市の環境施策への意見

※詳細は巻末の調査票を参照。

4. 調査方法

郵送配付－郵送回収によるアンケート調査により実施。
礼状兼督促はがき発送－調査票配付の約2週間後に実施。

5. 調査期間

2021年6月30日（水）～7月16日（金）

6. 回収状況

発送件数	回収件数	回収率
2,000	602	30.1%

従業員規模別	回収件数	回収率
5人以下	109	31.1%
6人以上 20人以下	131	39.7%
21人以上 100人以下	106	32.1%
101人以上 300人以下	96	29.1%
301人以上 1,000人以下	84	25.5%
1,001人以上	76	23.0%

7. 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ

8. 標本誤差

本調査は標本調査であるため、母集団との間に誤差がある可能性がある。調査の精度をみるため、信頼度を95%（同一の調査を100回行えば95回まではこの結果になるであろうという推定）と設定した標本誤差を次の計算式で算出したのが下表である。

○標本誤差の計算式

$$\text{標本誤差} = \pm 1.96 \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P \times (1-P)}{n}}$$

N = 母集団数 n = 回答件数 P = 回答割合 (%)

○全体結果における比率の標本誤差

母集団 (N)	P (%)	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	45.0%	50.0%	
113,024	n数	95.0%	90.0%	85.0%	80.0%	75.0%	70.0%	65.0%	60.0%	55.0%	50.0%	
全 体	602	±1.7	±2.4	±2.8	±3.2	±3.4	±3.7	±3.8	±3.9	±4.0	±4.0	
規模別	従業員数5人以下	109	±4.1	±5.6	±6.7	±7.5	±8.1	±8.6	±9.0	±9.2	±9.3	±9.4
	従業員数6～20	131	±3.7	±5.1	±6.1	±6.8	±7.4	±7.8	±8.2	±8.4	±8.5	±8.6
	従業員数21～100	106	±4.1	±5.7	±6.8	±7.6	±8.2	±8.7	±9.1	±9.3	±9.5	±9.5
	従業員数101～300	96	±4.4	±6.0	±7.1	±8.0	±8.7	±9.2	±9.5	±9.8	±9.9	±10.0
	従業員数301～1000	84	±4.7	±6.4	±7.6	±8.6	±9.3	±9.8	±10.2	±10.5	±10.6	±10.7
	従業員数1001人以上	76	±4.9	±6.7	±8.0	±9.0	±9.7	±10.3	±10.7	±11.0	±11.2	±11.2

※この表では、例えば、ある質問において、従業員5人以下の回答割合が70%であった場合、その回答割合の誤差は±8.6%以内（61.4%～78.6%）であるということを示している。

※母集団数は事業所母集団データベース（令和元年6月1日時点）の横浜市内の調査対象業種の事業所数。

9. 注意事項

○グラフ中の「N」（Number of samples の略）は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比（%）を算出するための基数である。

○図表中の構成比は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計数値が100%にならないこともある。

○複数回答の設問は、回答が2つ以上ありうるので、合計は100%を超えることもある。

○集計表の上段の数字は回答者の件数、下段の数字は構成比（%）である。

Ⅱ 調査結果の要約

Ⅱ 調査結果の要約

1. 環境への取組の考え方

■環境への取組を行う目的は、「社会的責任」が82.7%と最多

環境への取組を行う目的は「社会的責任」と回答した企業の割合が82.7%と突出しており、環境面において社会貢献しようとする意識が浸透している。

(P. 8 参照)

■重要と考える環境課題は、「廃棄物の削減・循環経済の確立」が73.4%と最多

重要と考える環境課題は「廃棄物の削減・循環経済の確立」と回答した企業の割合が73.4%と最も高く、次いで「気候変動・地球温暖化対策」が53.3%、「環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策」が51.7%となった。

(P. 9 参照)

■経営上の方針に環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいる企業は48.7%

環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいるか聞いたところ、「はい」と回答した企業の割合が48.7%と半数弱を占めており、「盛り込むことを検討中」は28.1%、「いいえ」は22.3%となっている。

(P. 10 参照)

■経営上の方針に環境への配慮や取組・目標を盛り込む上での課題や盛り込まない理由は、「本業との関連性が低い」及び「事業の利益に結びつきにくい」がともに32.2%で同率最多

環境への配慮や取組・目標を盛り込む上での課題や盛り込まない理由は、「本業との関連性が低い」及び「事業の利益に結びつきにくい」と回答した企業の割合がともに32.2%、「具体的な手段・施策の策定が困難」が29.7%、「社内の知識・経験・理解・認識の不足」が27.4%となっており、取組の段階ごとに課題があり、それぞれの段階に応じた取組を後押しする対策が求められる。

(P. 11 参照)

■SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っている企業は、全体では28.4%

SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を「行っている」と回答した企業の割合が28.4%、「対応を検討中」が20.8%、「関心はあるが、対応を検討していない」が31.2%、「SDGsを知らない」が12.1%となっており、関心を広める働きかけや関心をもつ企業が具体的な取組につなげられるような働きかけが求められる。

(P. 12 参照)

2. 環境への取組状況

■実施している環境への取組は、「廃棄物の削減」が72.9%で最多

「廃棄物の削減」が72.9%と最も高く、次いで「省エネルギーの実施」が44.5%、「原料や物品の調達や製造・流通過程における環境配慮」が25.6%となっている。
(P. 13 参照)

■従業員が環境配慮に取り組むために設定している目標・社内ルールは「廃棄物の削減」が67.6%で最多

設定している目標・社内ルールについて、「廃棄物の削減」と回答した企業の割合が67.6%と最も高く、次いで「電気、ガス、燃料の使用について」が57.6%となった。これらの項目は環境への取組として実施している企業の割合も高く、業務の一環として、目標や社内ルールが設定しやすい項目であると考えられる。
(P. 15 参照)

■環境への取組を評価・認証する制度を活用する企業は24.3%

制度の活用を「している」と回答した企業の割合が24.3%であり、「していない」が73.1%と全体の7割強を占めている。

制度を活用している企業が活用する理由は「環境配慮におけるPDCAサイクルの確立のため」が29.5%で最多。

制度を活用していない企業が活用していない理由は「そのような制度を知らない」が28.6%であるが、「現在活用していないが関心があり、今後活用を検討」も27.3%と、今後活用が広がっていくことも期待される。

(P. 16～18 参照)

3. 脱炭素社会の実現に向けた取組

■脱炭素社会の実現に向けた取組で実施しているのは、省エネの取組が多い傾向

脱炭素社会の実現に向けた取組として、「LED照明の使用」を実施していると回答した企業の割合が68.4%で最も高く、次いで「省エネ型の機器の使用や効率的な運用」が43.2%と脱炭素に向けた取組の中では省エネが浸透してきていることがうかがえる。また、脱炭素化に不可欠な再エネの活用については、「再生可能エネルギー設備の導入」と「環境にやさしい電気への切り替え」を実施している企業は1割未満、実施を検討している企業は2割程度となった。

(P. 19～23 参照)

■電気を選ぶ際に重視することは、「料金の安さ」が60.8%、「安定した電力供給」が50.8%

電気を選ぶ際に重視することとして、「料金の安さ」と回答した企業の割合が60.8%と最も高く、次いで「安定した電力供給」が50.8%、「再エネなど環境にやさしい電源構成」が25.1%となった。

(P. 24 参照)

■契約する電力会社やプランにより環境性に違いあることを「知っている」は40.5%

契約する電力会社やプランにより環境性に違いあることを「知っている」と回答した企業の割合は40.5%、「知らない」と回答した企業の割合が53.0%となっている。電気を選ぶ際に「再エネなど環境にやさしい電源構成」を重視する企業も25.1%おり、今後、環境性の違いについての情報発信も必要と考えられる。

(P. 25 参照)

4. プラスチック問題の解決に向けた取組

■プラスチック問題の解決に向けた取組は、「プラスチックの分別・リサイクルの徹底」が82.1%で最多

プラスチック問題の解決に向けた取組について、「プラスチックの分別・リサイクルの徹底」が82.1%と突出している。それ以外の取組は4割を下回る結果となっており、消費者の意識向上に併せて、企業にも一層の取組が求められる。

(P. 26～30 参照)

5. 横浜市の環境施策への意見

■市が発信する環境に関する情報の取得は、「市が発行する広報紙・パンフレット(地域の回覧板を含む)」、「市のホームページ」、「新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア」が主体

「市が発行する広報紙・パンフレット(地域の回覧板を含む)」と回答した企業の割合が39.7%、「市のホームページ」が38.0%、「新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア」が36.9%となっている。一方で、「市が発行する環境に関する情報は得ていない」が14.8%となった。

(P. 31 参照)

■環境への取組を展開する際に市に求めることは、「取組に対する助成・融資」や「税制の優遇」が4割弱

環境への取組を展開する際に市に求めることは、「取組に対する助成・融資」と回答した企業の割合が37.7%、「税制の優遇」と回答した企業の割合が37.0%と、資金面における支援を望む意見が多い。

(P. 33 参照)

Ⅲ 設問別の結果

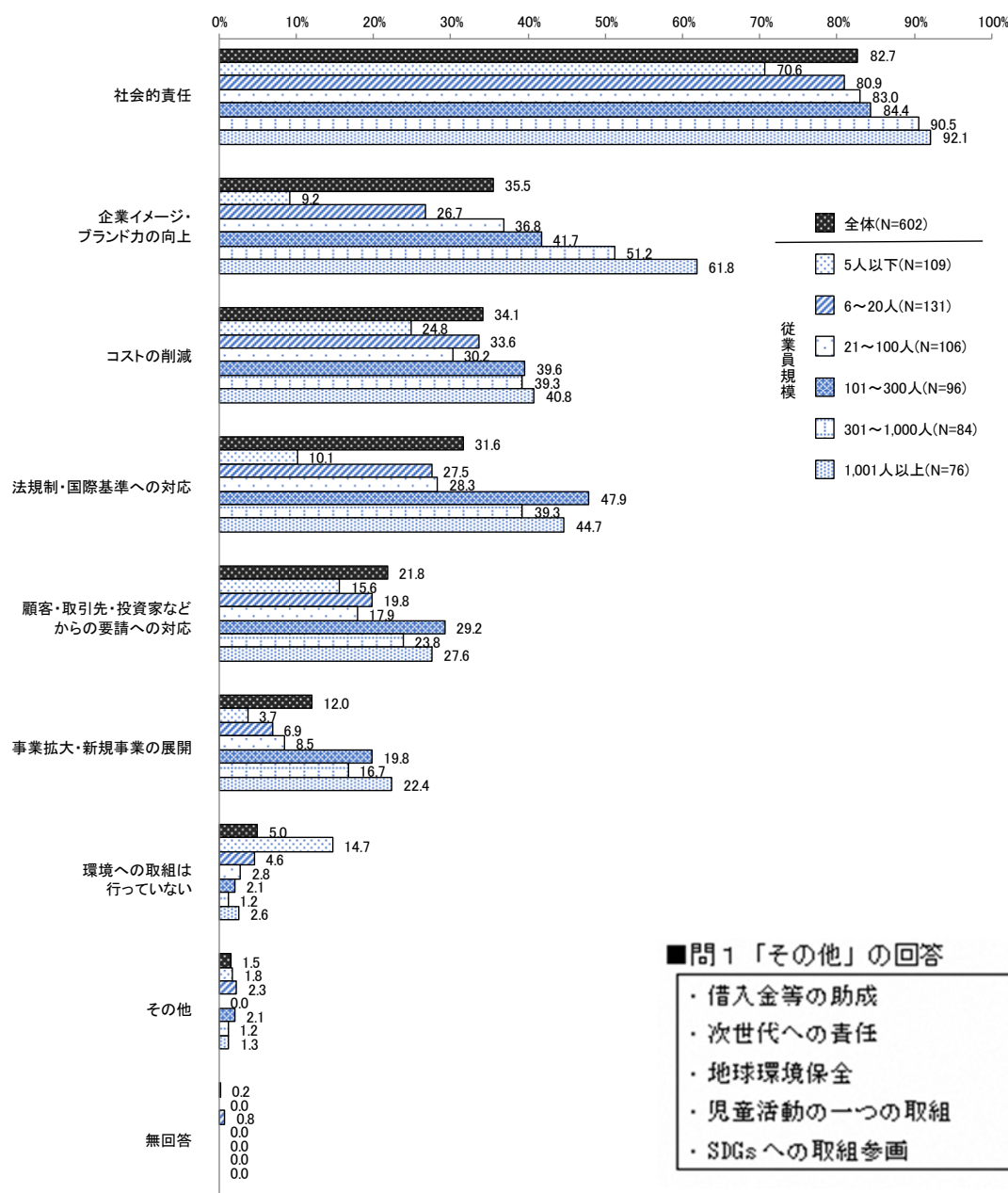
Ⅲ 設問別の結果

1. 環境への取組を行う目的

全体では、「社会的責任」と回答した企業の割合が82.7%と突出しており、次いで「企業イメージ・ブランド力の向上」が35.5%、「コストの削減」が34.1%となっている。

従業員規模別では、全ての規模で「社会的責任」が最も高くなっており、規模にかかわらず、環境面において社会貢献しようとする意識が浸透している。また、「企業のイメージ・ブランド力の向上」は、従業員規模が大きいほど割合が高い。企業の環境への取組が注目される中で、規模の大きい企業を中心に、環境への取組により企業価値を高めようとする意識が広まってきていると考えられる。

問1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的は次のうちどれですか。【選択はいくつでも】

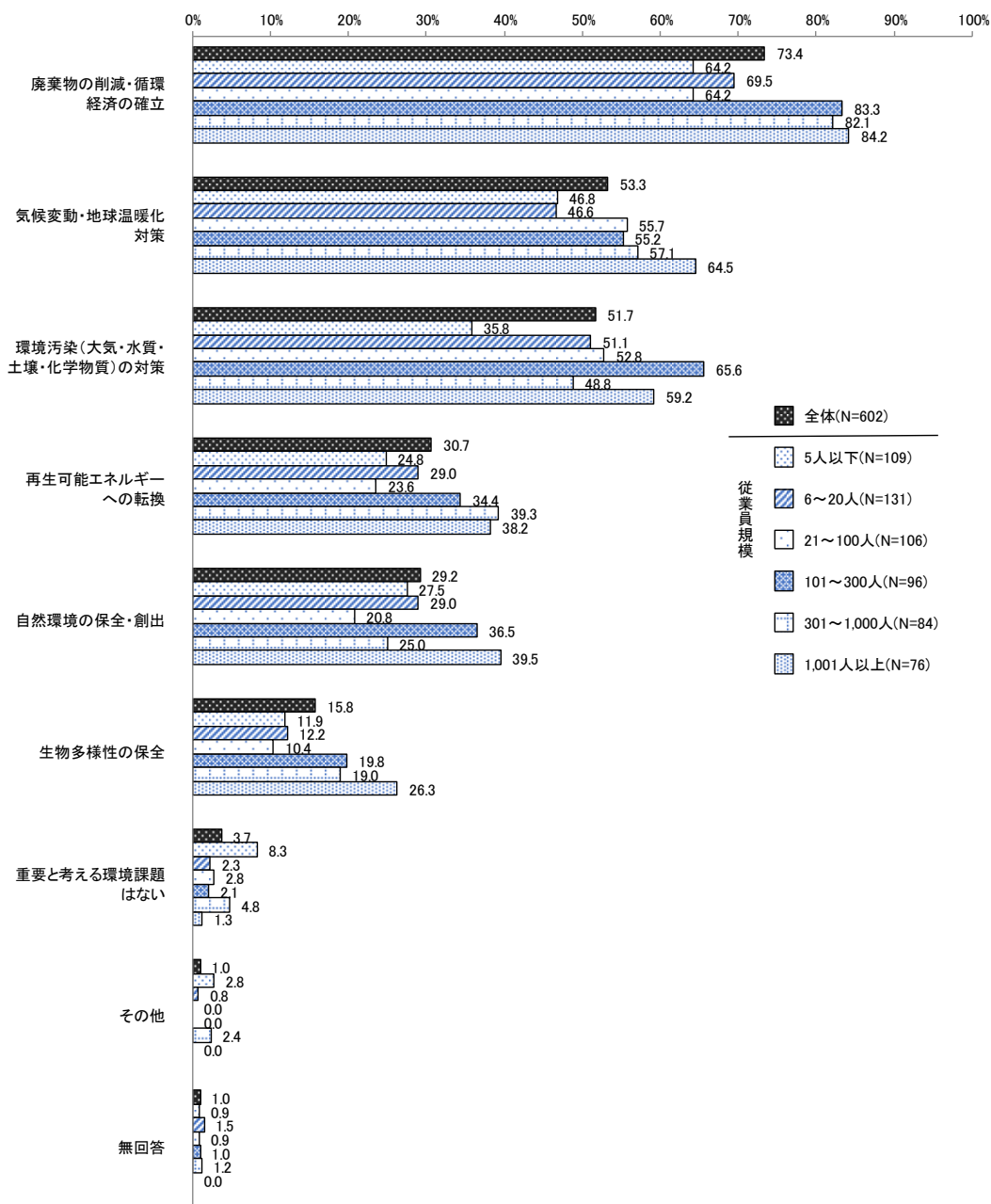


2. 重要と考える環境課題

全体では、「廃棄物の削減・循環経済の確立」と回答した企業の割合が73.4%と最も高く、次いで「気候変動・地球温暖化対策」が53.3%、「環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策」が51.7%となっている。

従業員規模別では、いずれの環境課題においても、従業員規模の大きい企業の方が、選択率が高い傾向がみられる。

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。【選択はいくつでも】



■ 問2 「その他」の回答

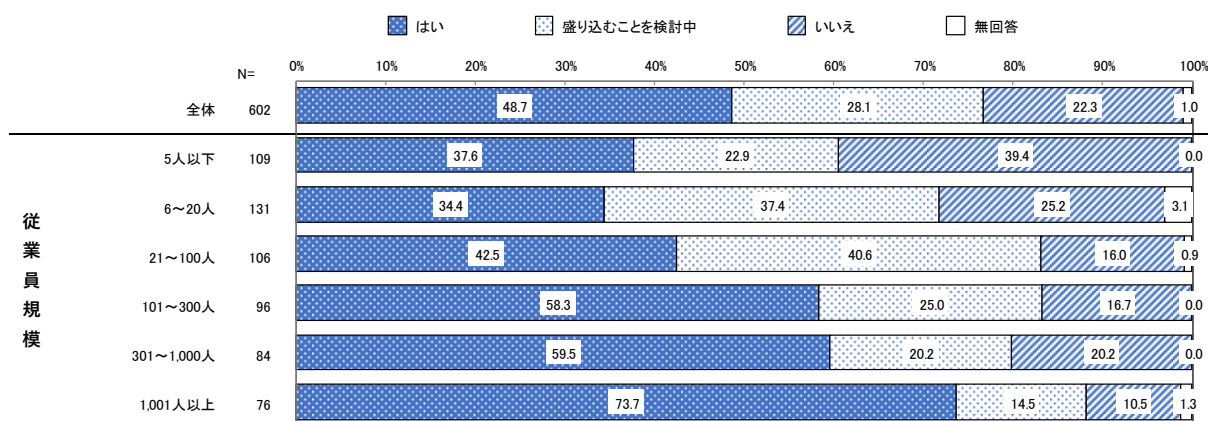
- ・ フードロス
- ・ サステナビリティ
- ・ 残材処理

3. 環境への配慮や取組・目標

全体では、「はい」と回答した企業の割合が48.7%と半数弱を占めており、「盛り込むことを検討中」は28.1%、「いいえ」は22.3%となっている。

従業員規模別では、概ね、規模が大きいほど「はい」と回答した企業の割合が高くなっており、101人以上の規模では「はい」と回答した企業の割合が5割を超えている。100人以下の規模では「はい」と回答した企業の割合が低い傾向にあるが、21～100人の規模で4割を超える企業が「盛り込むことを検討中」とするなど、今後の拡大が期待される。

問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

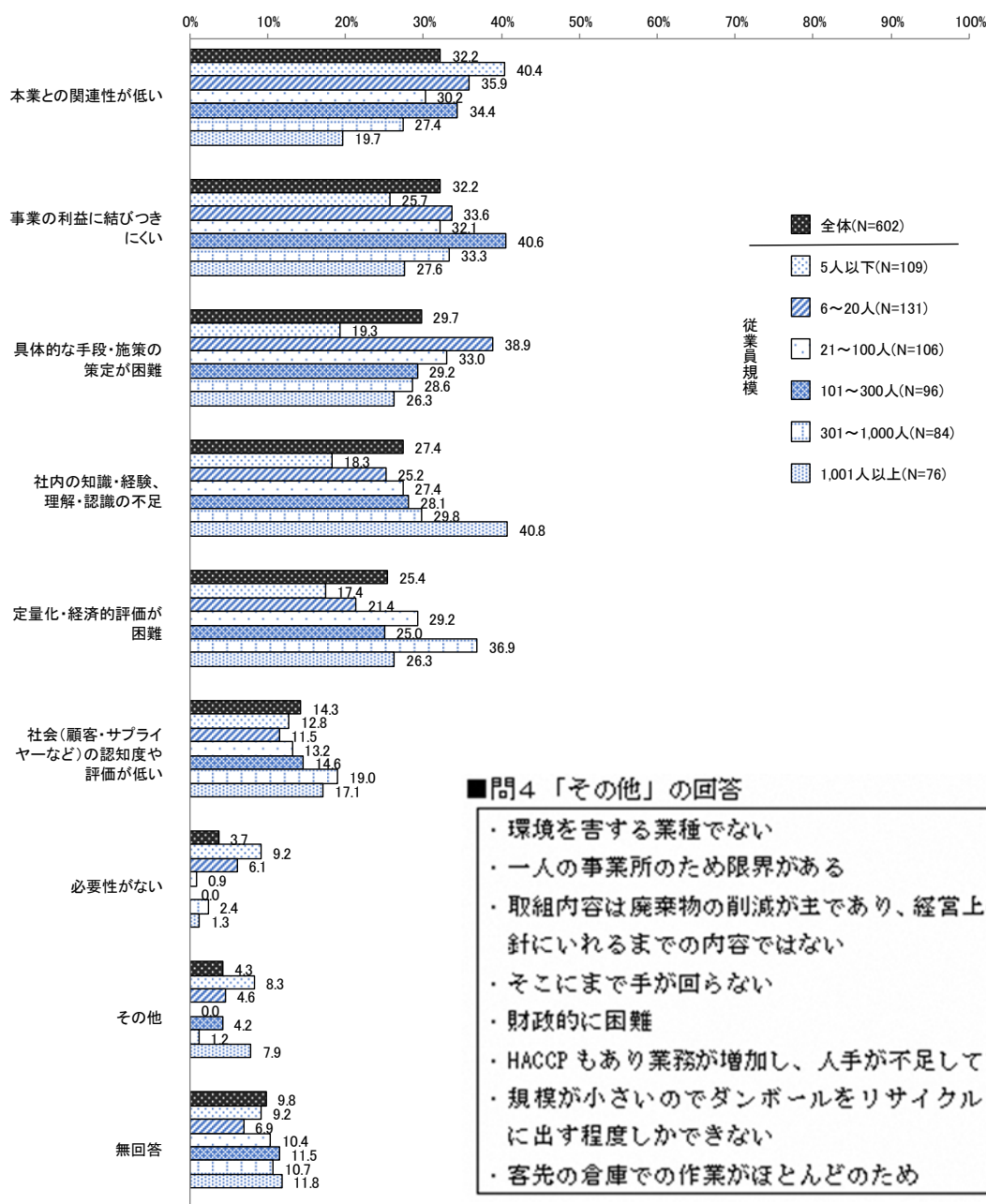


4. 盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由

全体では、「本業との関連性が低い」及び「事業の利益に結びつきにくい」と回答した企業の割合がともに32.2%と最も高く、次いで「具体的な手段・施策の策定が困難」が29.7%、「社内の知識・経験、理解・認識の不足」が27.4%となっている。

従業員規模別では、規模ごとに傾向が異なる。5人以下の規模では「本業との関連性が低い」、6～20人の規模で「具体的な手段・施策の策定が困難」、21～100人の規模では回答が割れ、101～300人の規模で「事業の利益に結びつきにくい」、301～1,000人の規模で「定量化・経済的評価が困難」、1,001人以上の規模で「社内の知識・経験、理解・認識の不足」と回答した企業の割合が特に高い。規模ごとに取組の段階が異なり、各段階で課題に違いがあることがうかがえ、取組段階に応じた情報提供などの支援策が求められる。

問4 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

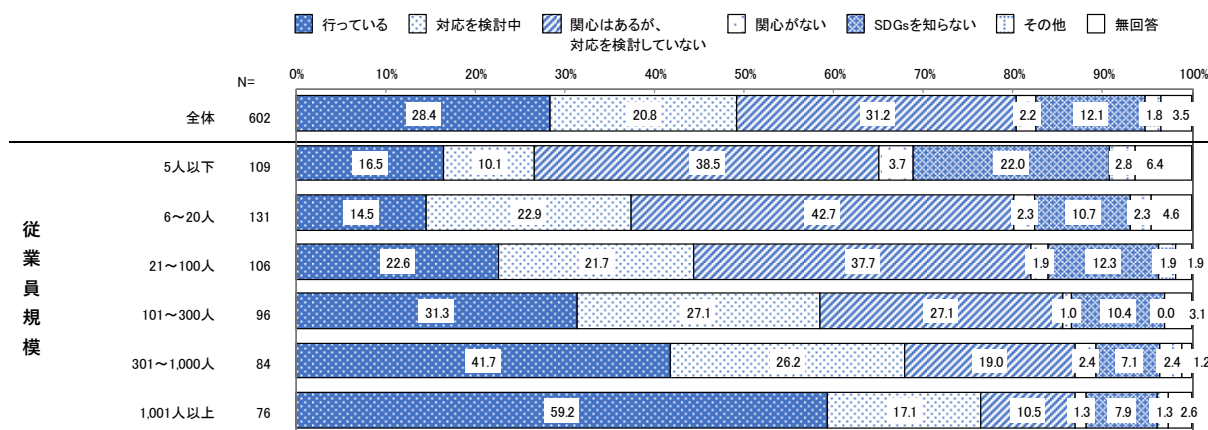


5. SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動

全体では、SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動を「行っている」と回答した企業の割合が 28.4%、「対応を検討中」が 20.8%、「関心はあるが、対応を検討していない」が 31.2%、「SDGs を知らない」が 12.1%と全体の 1 割を超えている。

従業員規模別では、概ね規模が大きいほど、SDGs への貢献の視点をもった経営を「行っている」とする企業の割合が高い。一方で、100 人以下の規模では「関心はあるが、対応を検討していない」が 4 割程度、5 人以下の規模では「SDGs を知らない」が 2 割強となった。SDGs への貢献の視点をもった経営をさらに広めていくためには、関心を広める働きかけや関心をもつ企業が具体的な取組につなげられるような働きかけが求められる。

問5 貴社では、SDGs※(持続可能な開発目標)への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】
 ※2015 年に国連で採択された環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するための 17 の目標と 169 のターゲット



■問5 「その他」の回答

- ・ 掲示してある
- ・ 当てはまる目標が少ない
- ・ 本社の活動を知らないため、わからない
- ・ 現段階でそのような規模にない

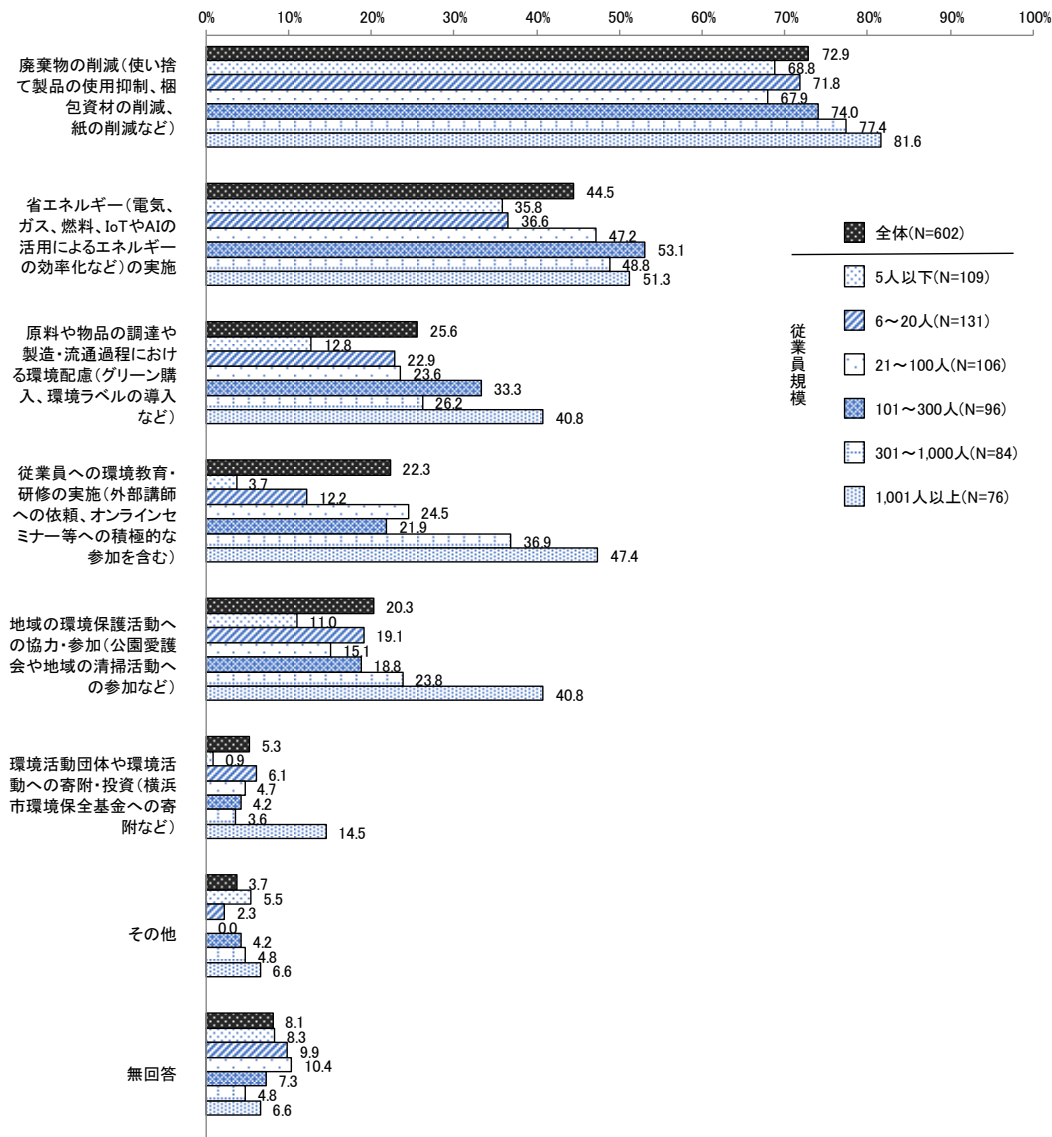
6. 環境への取組状況

全体では、「廃棄物の削減（使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など）」が72.9%と最も高く、次いで「省エネルギー（電気、ガス、燃料、IoTやAIの活用によるエネルギーの効率化など）の実施」が44.5%、「原料や物品の調達や製造・流通過程における環境配慮（グリーン購入、環境ラベルの導入など）」が25.6%となっている。

従業員規模別では、全ての規模で「廃棄物の削減」が最も高く、次いで「省エネルギーの実施」となっており、これらは規模にかかわらず取り組みやすい項目であると考えられる。また、1,001人以上の規模では「原料や物品の調達や製造・流通過程における環境配慮」、「従業員への環境教育・研修の実施（外部講師への依頼、オンラインセミナー等への積極的な参加を含む）」、「地域の環境保護活動への協力・参加（公園愛護会や地域の清掃活動への参加など）」が4割を超えており、他の規模に比べて高い。

また、「従業員への環境教育・研修の実施」は、従業員規模が5人以下と1,001人以上の回答割合の差が40ポイントを超える顕著な差が出ている。

問6 次に挙げる環境への取組を行っていますか。【選択はいつでも】



■問6 「その他」の回答

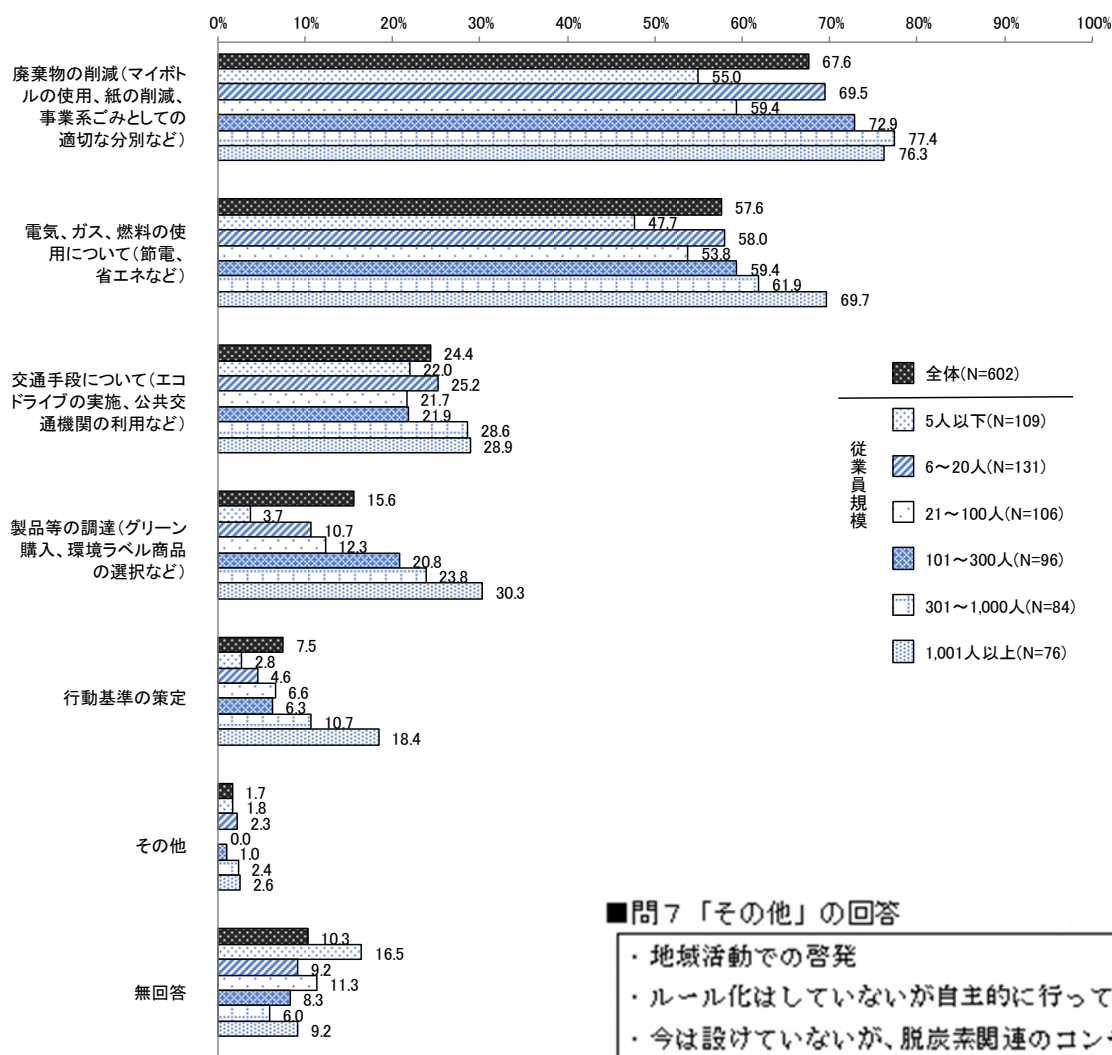
- ・ 廃棄物分別
- ・ CDP スコアリングパートナー
- ・ まずは身近にできることをしている。そんな大げさなことではないため
- ・ グリーン経営設定の取得、実践
- ・ 横浜市ブルーカーボン、ブルーリソース購入
- ・ クリーンエネルギーの導入
- ・ 事務所内の節電
- ・ SDGs に関わる取組、普及 PR の場としての提供など
- ・ お客様の倉庫での作業のため
- ・ 社用車の EV 化
- ・ エコ活動 (ペットボトル、キャップなど)
- ・ SBT (SME) 認定および SCOPE1, 2, 3 の削減目標に向けた取組
- ・ ESG 投資の推進
- ・ リサイクル活動と、リサイクル収益を協会へ全額寄付

7. 従業員が環境配慮に取り組むために設定している目標・社内ルール

全体では、「廃棄物の削減（マイボトルの使用、紙の削減、事業系ごみとしての適切な分別など）」が 67.6%と最も高く、次いで「電気、ガス、燃料の使用について（節電、省エネなど）」が 57.6%、「交通手段について（エコドライブの実施、公共交通機関の利用など）」が 24.4%となっている。

従業員規模別では、全ての規模で「廃棄物の削減」についてルールを設けている企業の割合が最も高く、次いで「電気、ガス、燃料の使用について」となっており、規模により若干の差はあるものの、これらは業務の一環として、従業員が環境配慮に取り組むための目標や社内ルールを設定しやすい項目であることがうかがえる。一方、「製品等の調達（グリーン購入、環境ラベル商品の選択など）」は、5人以下の企業で 3.7%に対し、1,001人以上の企業では 30.3%となっており、取組状況の差が大きい結果になった。

問7 従業員が環境配慮に具体的に取り組むために、次に挙げる目標や社内ルール等を設けていますか。【選択はいくつでも】



問7「その他」の回答

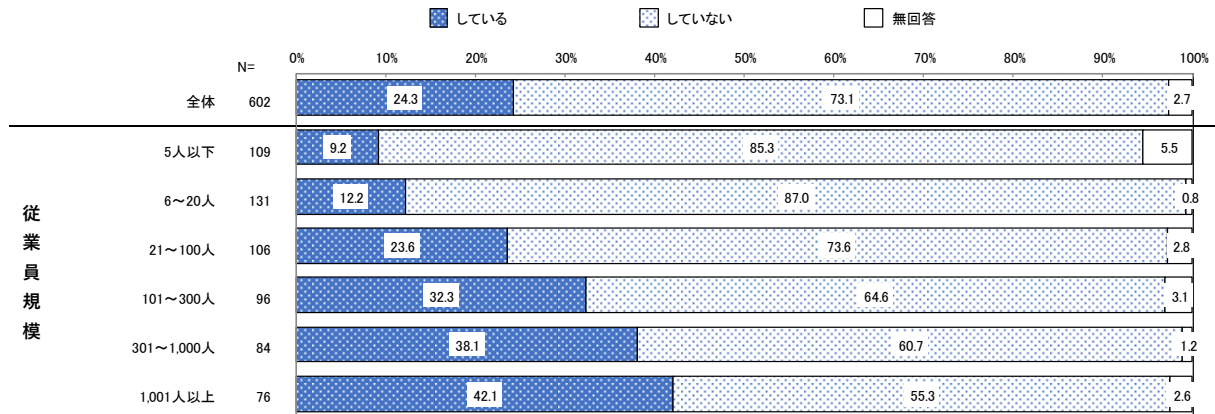
- ・ 地域活動での啓発
- ・ ルール化はしていないが自主的に行っている
- ・ 今は設けていないが、脱炭素関連のコンテンツを自社WEBサイトで公開し、確認するルールはあるため、情報は伝えている
- ・ カーボンニュートラルへの取組

8. 環境への取組を評価・認証する制度の活用状況

全体では、制度の活用を「している」と回答した企業の割合が24.3%であり、「していない」が73.1%と全体の7割強を占めている。

従業員規模別では、従業員規模が大きいほど「している」と回答した企業の割合が高く、5人以下の企業で9.2%であるのに対し、1,001人以上の規模では42.1%となった。

問8 環境への取組を評価・認証する制度※を活用(調達時を含む)していますか。【1つ選択】
 ※ISOなどの環境マネジメントシステム、FSCなどの国際認証制度、横浜市SDGs認証制度などの横浜市独自の制度 など

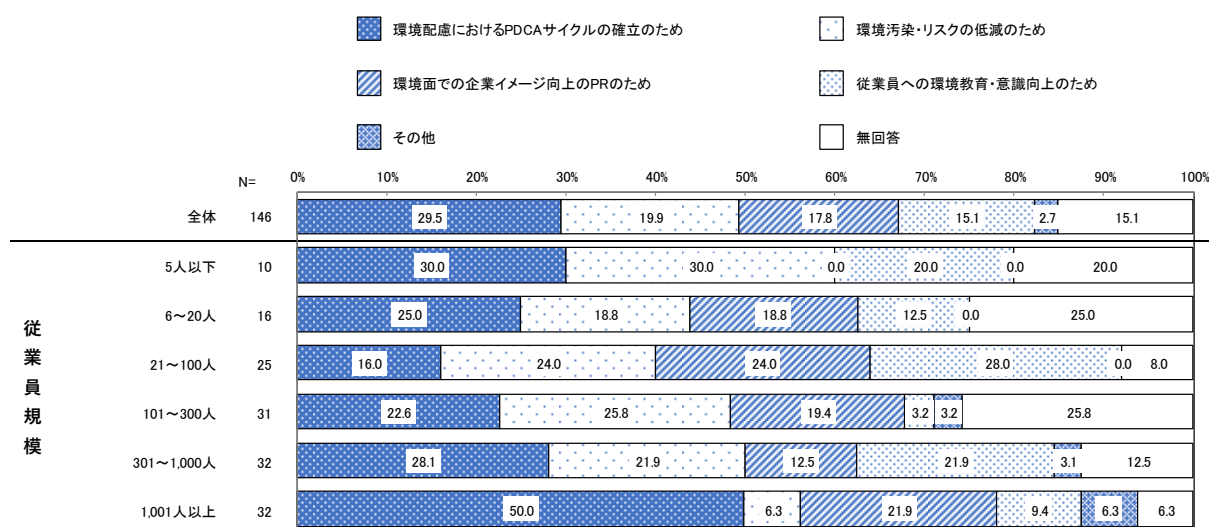


【8で制度の活用を「している」と回答した企業が制度を活用している理由】

全体では、「環境配慮におけるPDCAサイクルの確立のため」と回答した企業の割合が29.5%と最も高く、次いで「環境汚染・リスクの低減のため」が19.9%、「環境面での企業イメージ向上のPRのため」が17.8%となっている。

従業員規模別では、制度を活用している理由は、規模によって異なる。1,001人以上の規模で「環境配慮におけるPDCAサイクルの確立のため」、21~100人の規模で「従業員への環境教育・意識向上のため」、5人以下の規模で「環境汚染・リスクの低減のため」と回答した企業の割合が他の規模に比べて高い。

問8-1 「している」と答えた場合の、主な理由【1つ選択】



■問8-1 「その他」の回答

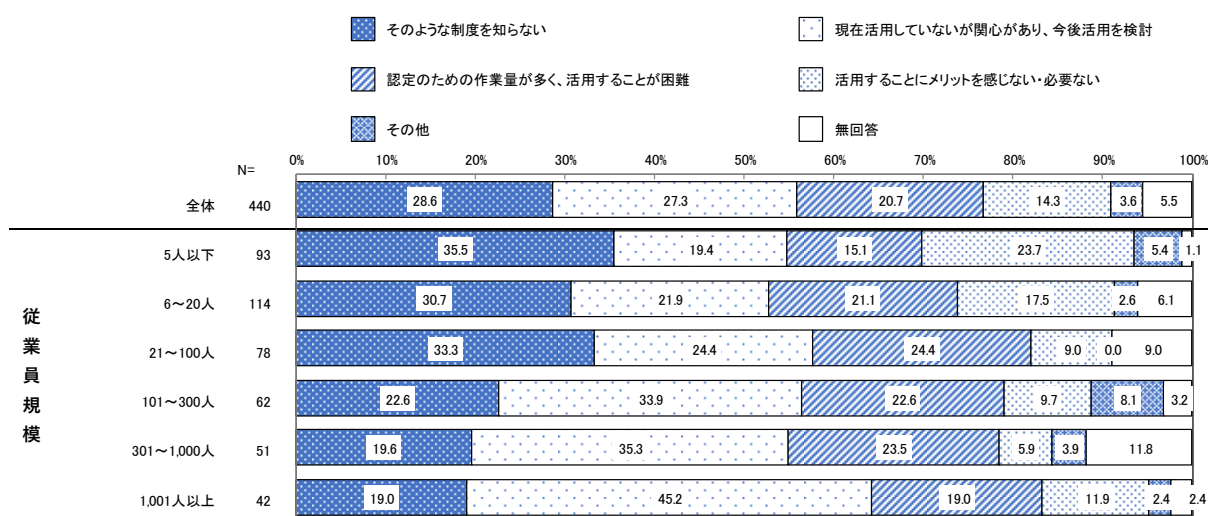
- ・ 事業価値向上のため
- ・ グリーン経営設定の取得
- ・ 本社で ISO 認証取得
- ・ ビジネス機会創出のため

【8で制度の活用を「していない」と回答した企業が制度を活用していない理由】

全体では、「そのような制度を知らない」と回答した企業の割合が28.6%と最も高く、次いで「現在活用していないが関心があり、今後活用を検討」が27.3%、「認定のための作業量が多く、活用することが困難」が20.7%となっている。一方で、「活用に関するメリットを感じない・必要ない」が14.3%と、全体の1割を超える結果となっている。

従業員規模別では、従業員規模が大きいほど、「現在活用していないが関心があり、今後活用を検討」と回答した企業の割合が高く、1,001人以上では4割半ばとなっており、今後活用が広がっていく可能性もある。環境への取組の可視化は、今後一層求められるようになると考えられ、認定制度を活用した優遇策などに取り組む企業の後押しをしていくことも必要になると考えられる。

問8-2 「していない」と答えた場合の、主な理由【1つ選択】



■問8-2 「その他」の回答

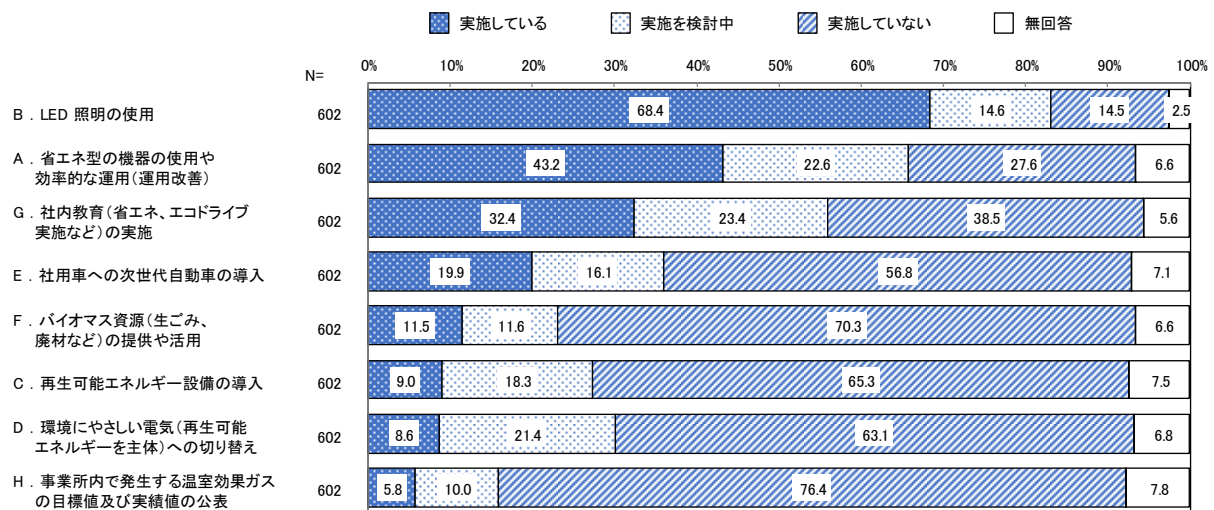
- ・ 事業規模が小さく活用にあたらぬ
- ・ 出先のため
- ・ 以前活用していたが、手間が多く、本業に活かさない
- ・ お客様の倉庫での作業がメインのため
- ・ 少人数のため
- ・ 従業員が少ないので声かけで充分と考える
- ・ 過去 ISO を取得していたが取り下げた
- ・ 事務所があるだけで該当しない

9. 脱炭素社会の実現に向けた取組

脱炭素社会の実現に向けた取組として実践されているのは、「LED 照明の使用」が 68.4%と最も多くなっている。次いで「省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）」が 43.2%、「社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施」が 32.4%となっており、省エネの取組が浸透してきていることがうかがえる。

脱炭素社会の実現に向けて、企業にも具体的な目標の設定と取組が求められ、また、再エネ活用が必須となるなか、「再生可能エネルギー設備の導入」と「環境にやさしい電気（再生可能エネルギーを主体）への切り替え」に取り組む企業は 1 割未満、「事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表」まで実施している企業は現状では 5.8%となった。

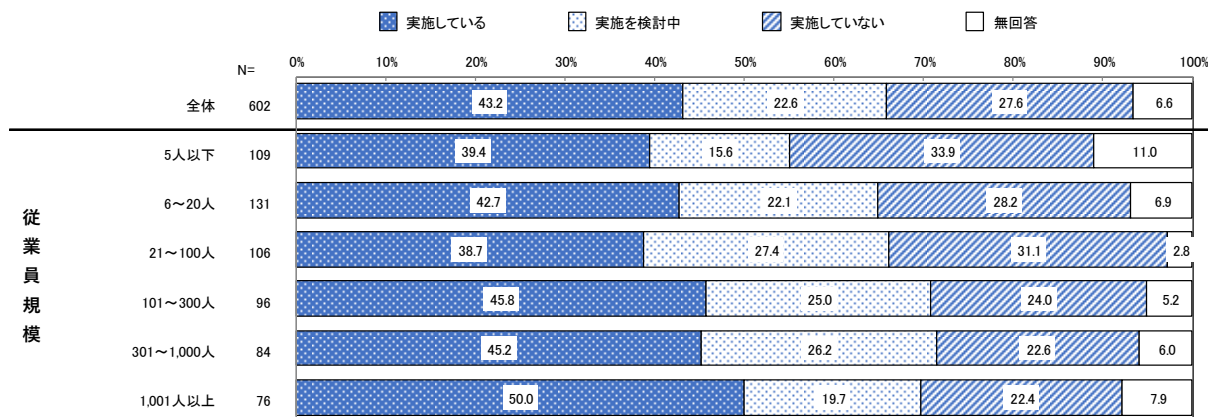
問9 横浜市では 2050 年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取り組みを推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素社会の実現に向けた取り組みを行っていますか。
【A～I までそれぞれ1つ選択】



【A 省エネ型の機器の使用や効率的な運用(運用改善)】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が43.2%と最も高く、「実施を検討中」が22.6%、「実施していない」が27.6%となっている。

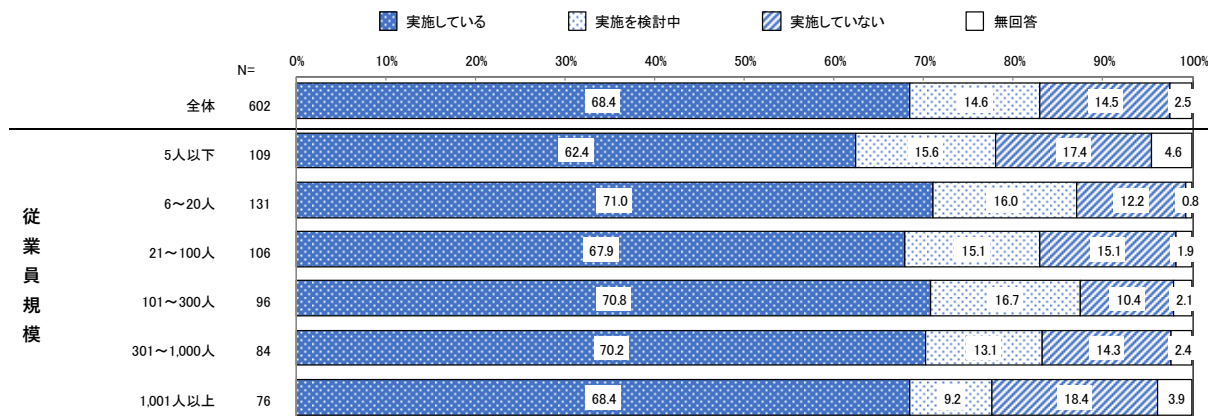
従業員規模別では、特段の差はみられない。



【B LED 照明の使用】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が68.4%と最も高く、「実施を検討中」が14.6%、「実施していない」が14.5%となっている。

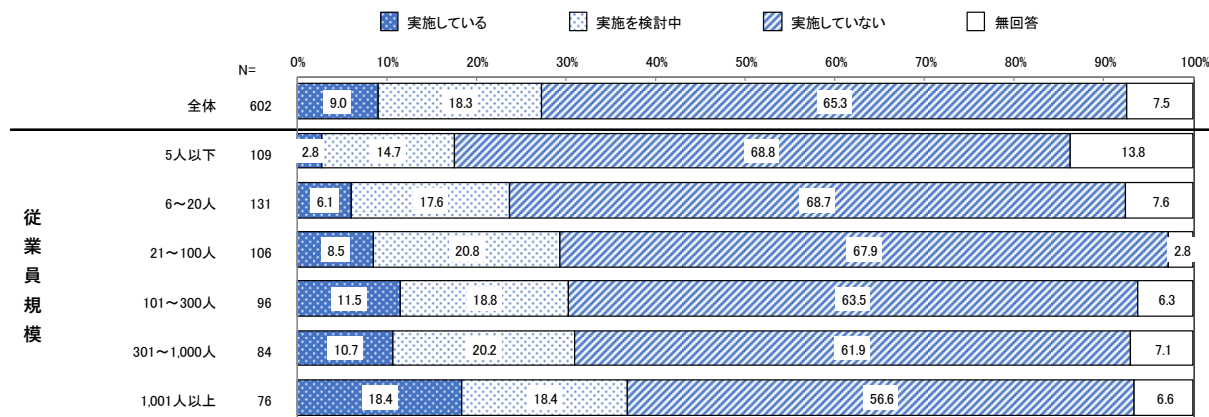
従業員規模別では、特段の差はみられない。



【C 再生可能エネルギー設備の導入】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が9.0%、「実施を検討中」が18.3%、「実施していない」が65.3%と最も高くなっている。

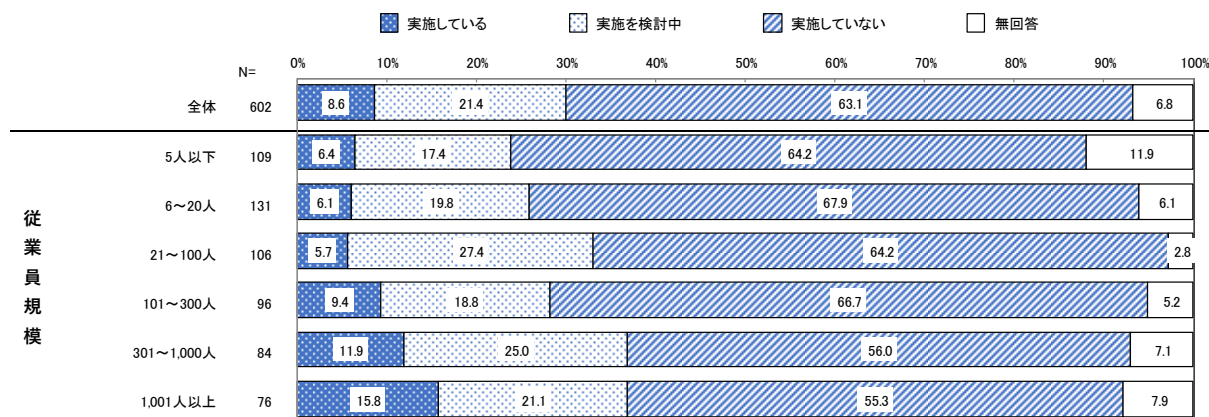
従業員規模別では、特段の差はみられない。



【D 環境にやさしい電気(再生可能エネルギーを主体)への切り替え】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が8.6%、「実施を検討中」が21.4%、「実施していない」が63.1%と最も高くなっている。

従業員規模別では、特段の差はみられない。

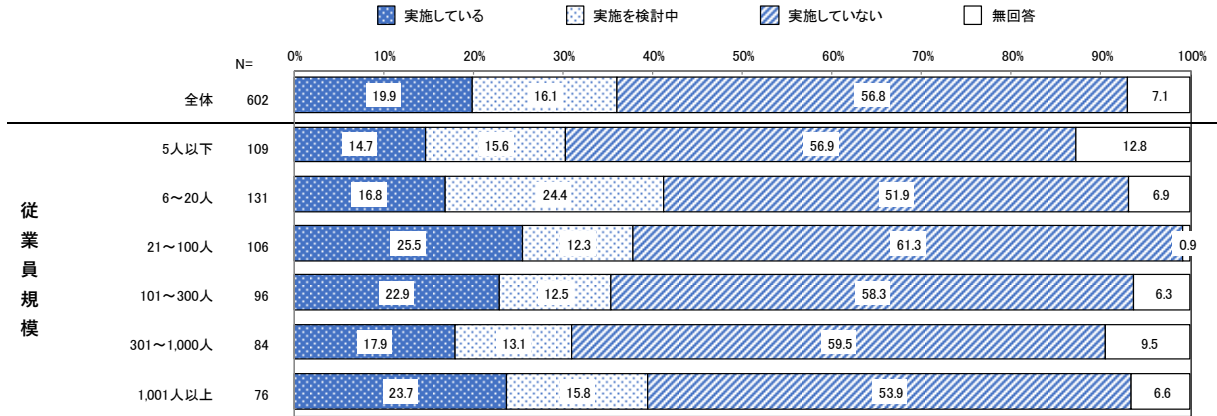


【E 社用車への次世代自動車※の導入】

※燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリット車、ハイブリッド車

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が19.9%、「実施を検討中」が16.1%、「実施していない」が56.8%と最も高くなっている。

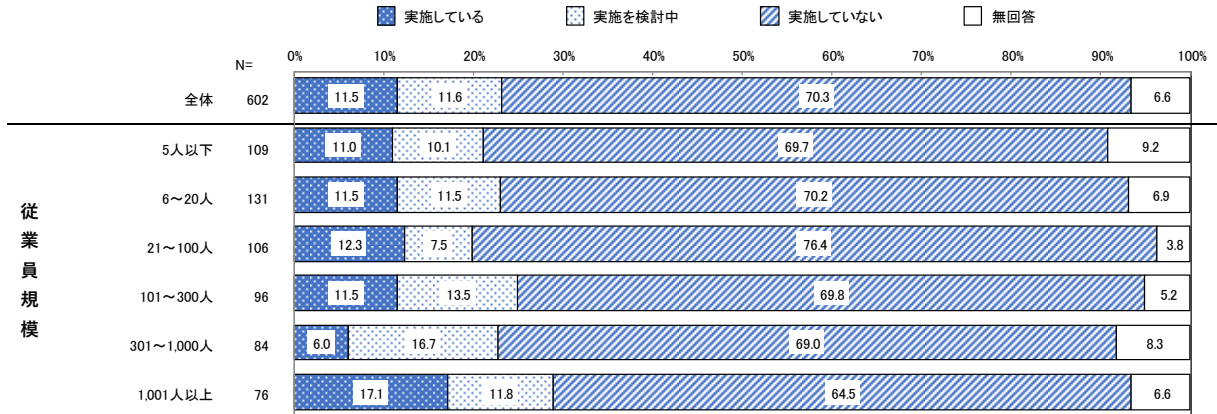
従業員規模別では、特段の差はみられない。



【F バイオマス資源(生ごみ、廃材など)の提供や活用】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が11.5%、「実施を検討中」が11.6%、「実施していない」が70.3%と最も高くなっている。

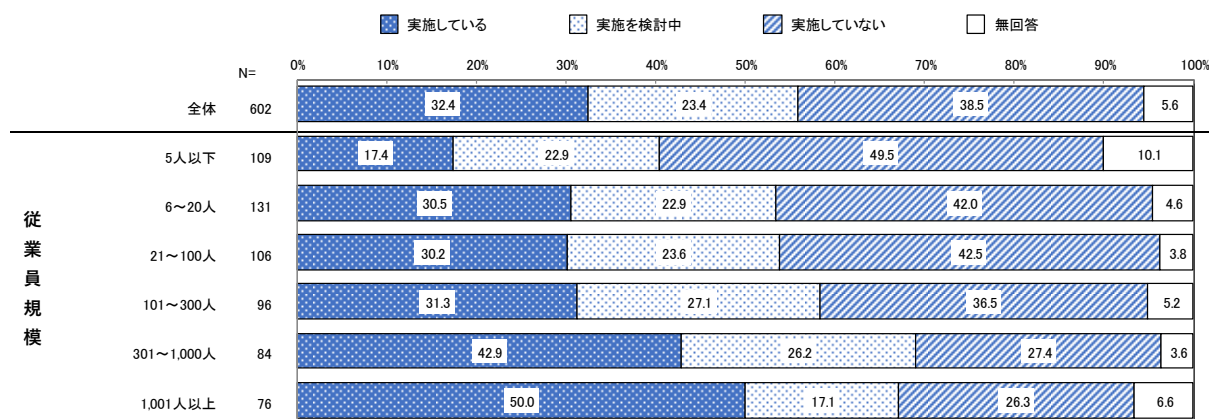
従業員規模別では、特段の差はみられない。



【G 社内教育(省エネ、エコドライブ実施など)の実施】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が32.4%、「実施を検討中」が23.4%、「実施していない」が38.5%と最も高くなっている。

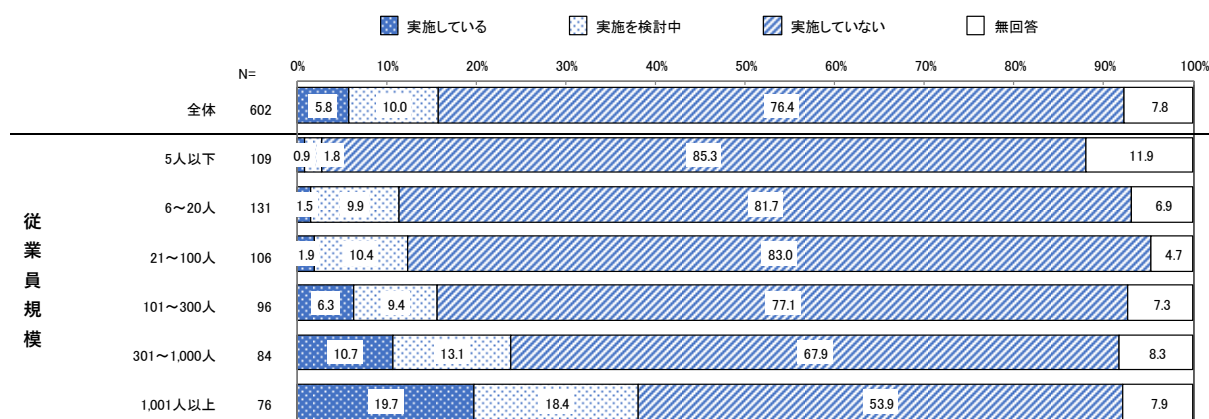
従業員規模別では、従業員規模が大きいほど「実施している」と回答した企業の割合が高い傾向がみられ、301人以上の規模で4割を超えている。



【H 事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が5.8%、「実施を検討中」が10.0%、「実施していない」が76.4%と7割半ばを占めている

従業員規模別では、従業員規模が大きいほど「実施している」と回答した企業の割合が高い。



■問9「その他」の回答

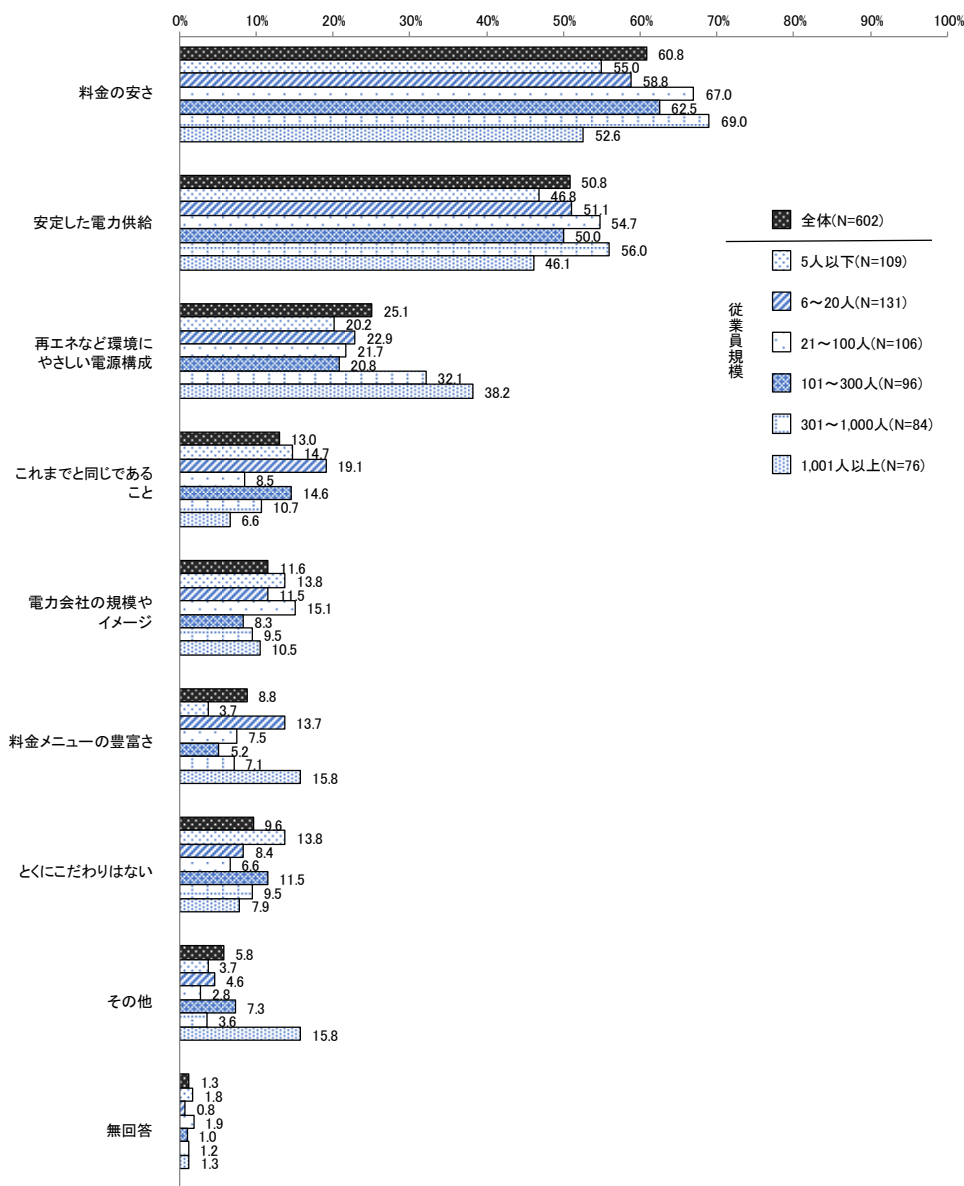
- ・ EV バイクの導入
- ・ プラスチック製品の利用を控える
- ・ 工場内清掃
- ・ 空調機の改修
- ・ 工場燃料転換 (重油→天然ガス)

10. 電気を選ぶ際に何を重視するか

全体では、「料金の安さ」と回答した企業の割合が60.8%と最も高く、次いで「安定した電力供給」が50.8%、「再エネなど環境にやさしい電源構成」が25.1%となっている。

従業員規模別では、全ての規模で全体結果と同様に、「料金の安さ」と回答した企業の割合が最も高く、次いで「安定した電力供給」、「再エネなど環境にやさしい電源構成」と続いており、規模によらずこれらの点を重視する企業が多い。ただし、「再エネなど環境にやさしい電源構成」は301人以上の規模で3割を超えており、300人以下の規模に比べて高い傾向がみられる。

問10 電気の小売全面自由化により、企業も電力会社や料金メニューを自由に変更できるようになりました。貴社では、電気を選ぶ際に何を重視しますか。【選択はいつでも】



■ 問10「その他」の回答

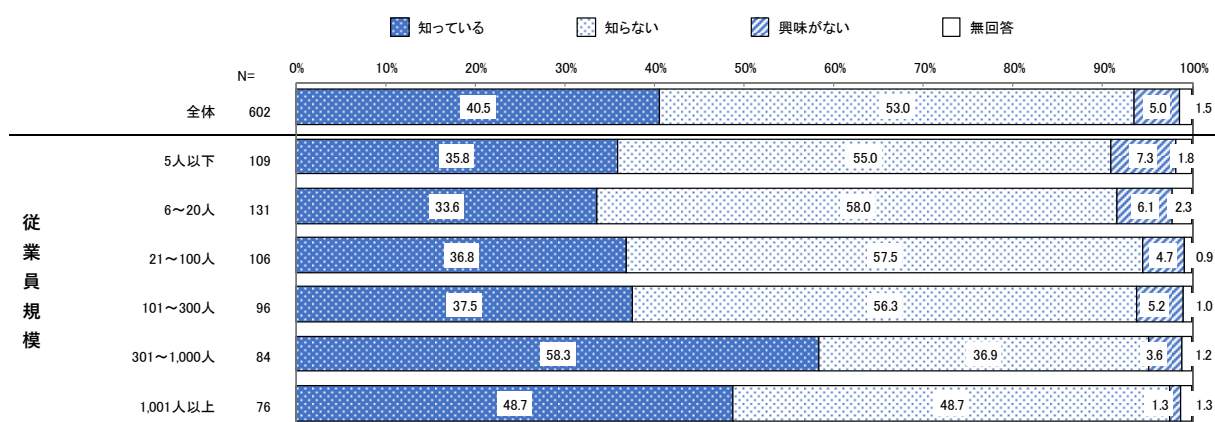
- ・ 入居ビル（賃貸主）で一括契約のため、選択ができない（14件）
- ・ 本社管理（全社一括管理）のため、選択ができない（7件）

11. 契約する電力会社やプランによる環境性の違いについて

全体では、「知っている」と回答した企業の割合が40.5%、「知らない」が53.0%と半数超を占めており、「興味がない」は5.0%となっている。

従業員規模別では、規模が大きい企業における認知度が高い傾向にあり、「知っている」と回答した企業の割合は、301～1,000人の規模で6割弱、1,001人以上の規模で5割弱となった。

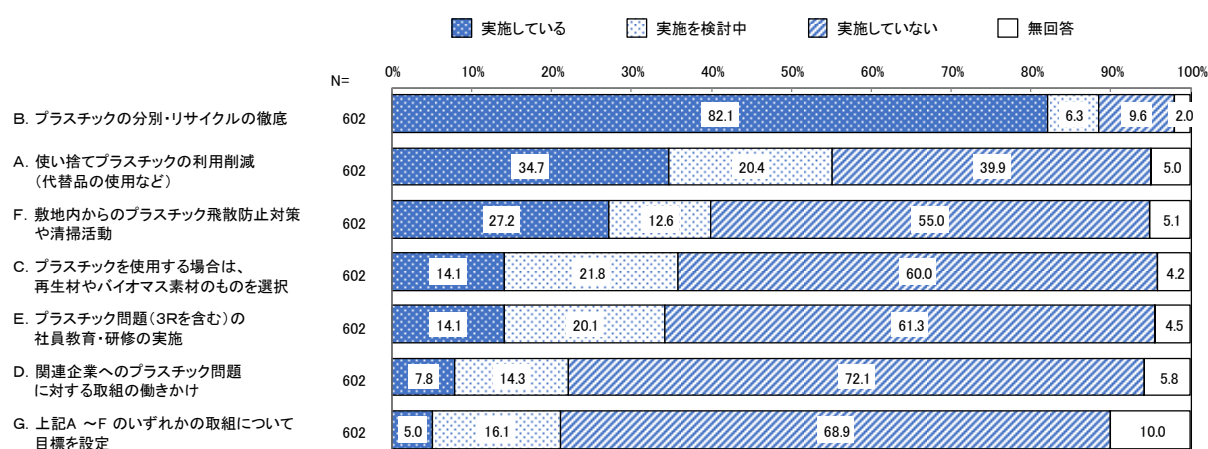
問11 横浜市では温室効果ガスの排出量削減を目指して、環境にやさしい（環境性が優れた）電気を選んでいただけるよう情報発信をしています※¹。電気は、発電方法※²により温室効果ガスの排出量が異なり、契約する電力会社やプランにより環境性に違いがあることをご存知ですか。【1つ選択】



12. プラスチック問題の解決に向けた取組

プラスチック問題の解決に向けた取組について、「実施している」と回答した企業の割合は<プラスチックの分別・リサイクルの徹底>が 82.1%と突出しているが、それ以外の取組は4割を下回る結果となっている。2021年度環境に関する市民意識調査では、使い捨てプラスチック製品の使用抑制などの行動が定着しつつあることが明らかとなり、消費者の意識向上に併せて、企業にも一層の取組が求められる。

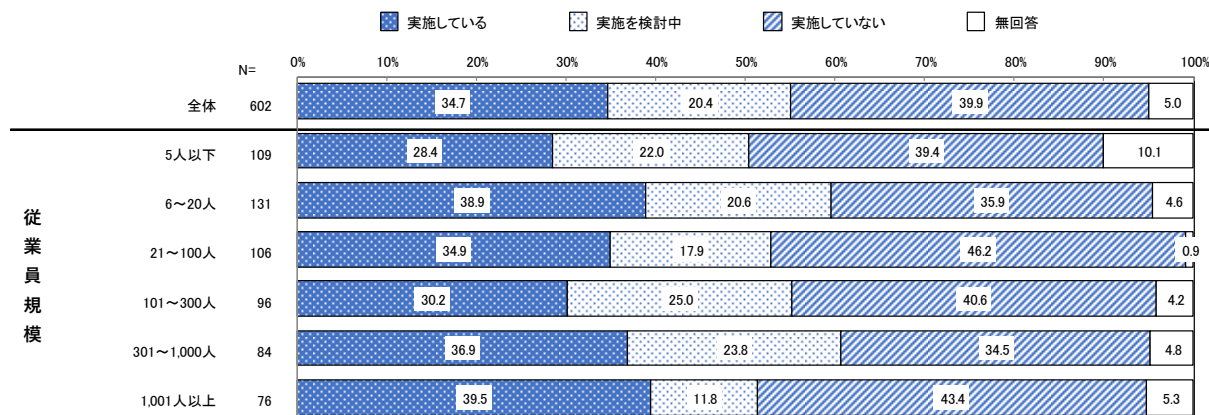
問12 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広がっています。貴社では、次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取組を行っていますか。【A～Hまでそれぞれ1つ選択】



【A 使い捨てプラスチックの利用削減(代替品の使用など)】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が34.7%、「実施を検討中」が20.4%、「実施していない」が39.9%と最も高くなっている。

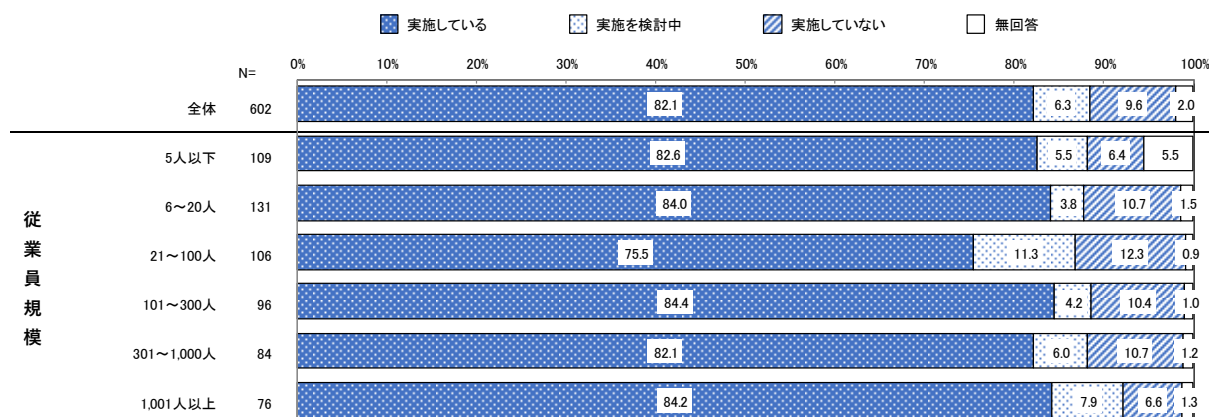
従業員規模別では、特段の差はみられない。



【B プラスチックの分別・リサイクルの徹底】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が82.1%と最も高くなっており、「実施を検討中」が6.3%、「実施していない」が9.6%である。

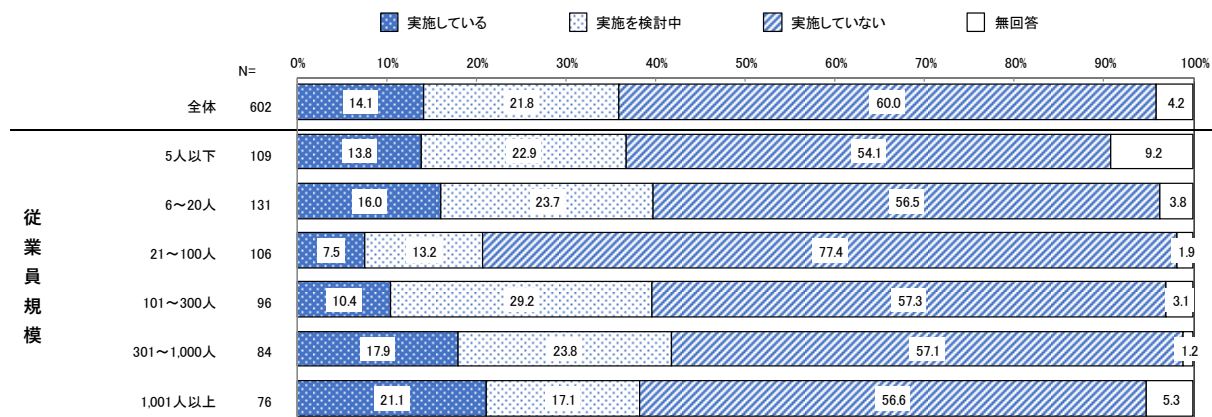
従業員規模別では、特段の差はみられない。



【C プラスチックを使用する場合は、再生材やバイオマス素材のものを選択】

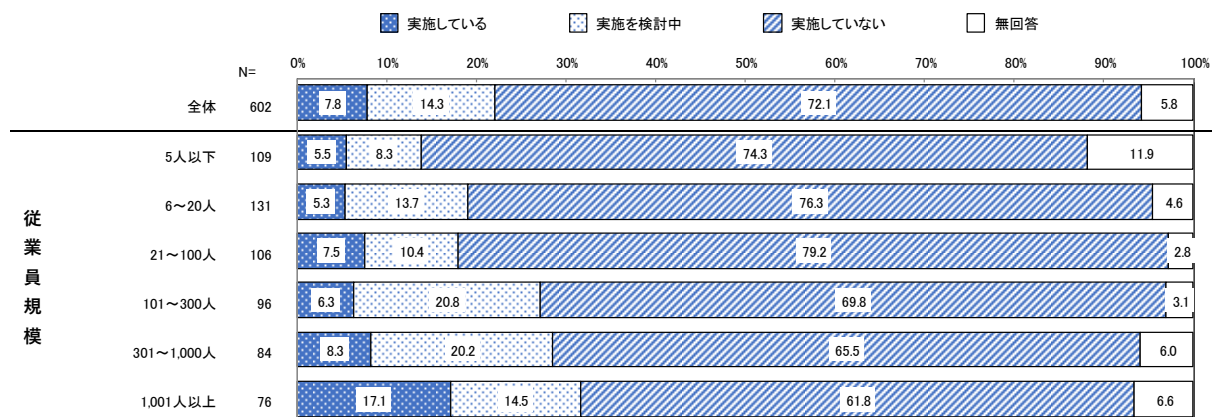
全体では、「実施している」と回答した企業の割合が14.1%、「実施を検討中」が21.8%、「実施していない」が60.0%と最も高くなっている。

従業員規模別では、21～100人の規模で「実施していない」と回答した企業の割合が高い。



【D 関連企業へのプラスチック問題に対する取組の働きかけ】

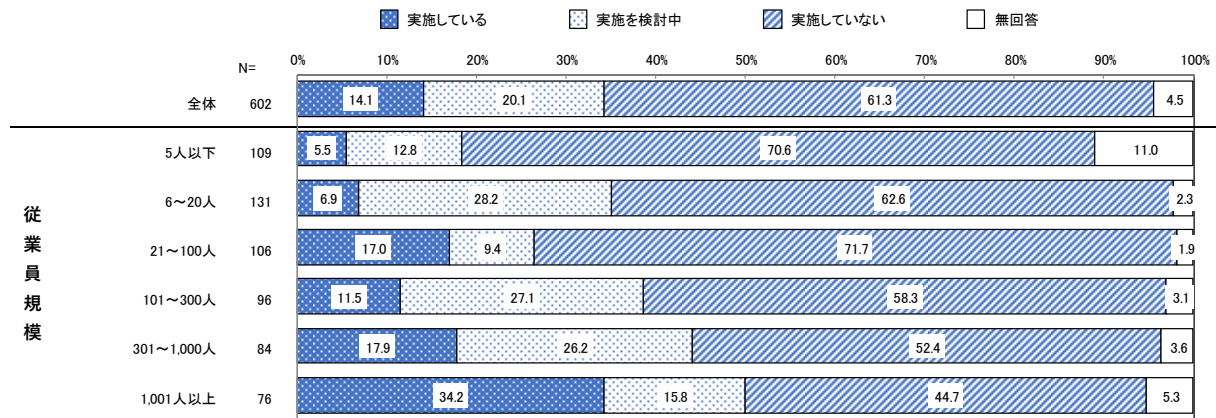
全体では、「実施している」と回答した企業の割合が7.8%、「実施を検討中」が14.3%、「実施していない」が72.1%と最も高くなっている。



【E プラスチック問題(3Rを含む)の社員教育・研修の実施】

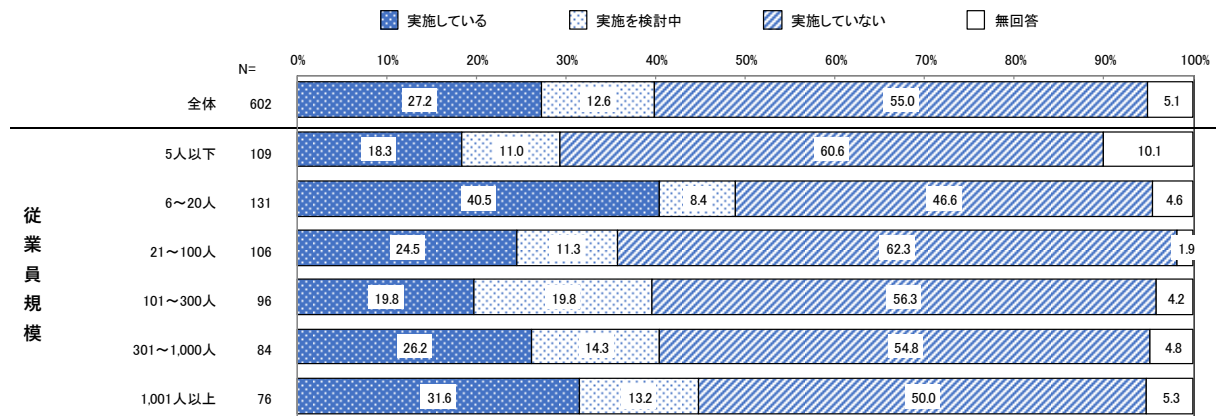
全体では、「実施している」と回答した企業の割合が14.1%と、「実施を検討中」が20.1%、「実施していない」が61.3%と最も高くなっている。

従業員規模別では、「実施している」と回答した企業の割合は、1,001人以上の規模が最も高く3割半ばとなった。



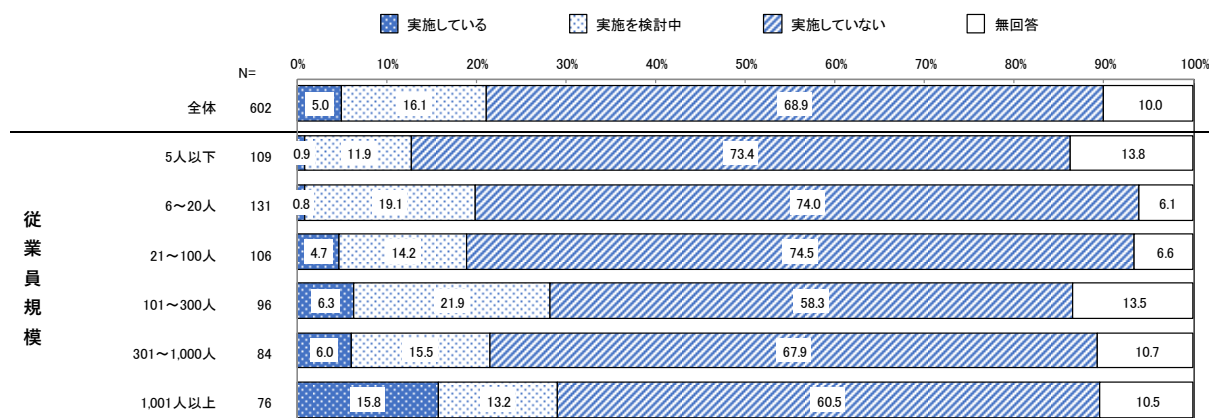
【F 敷地内からのプラスチック飛散防止対策や清掃活動】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が27.2%、「実施を検討中」が12.6%、「実施をしていない」が55.0%と最も高くなっている。



【G 上記 A ～F のいずれかの取組について目標を設定】

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が 5.0%、「実施を検討中」が 16.1%、「実施していない」が 68.9%と最も高くなっている。



■ 問 12 「その他」の回答

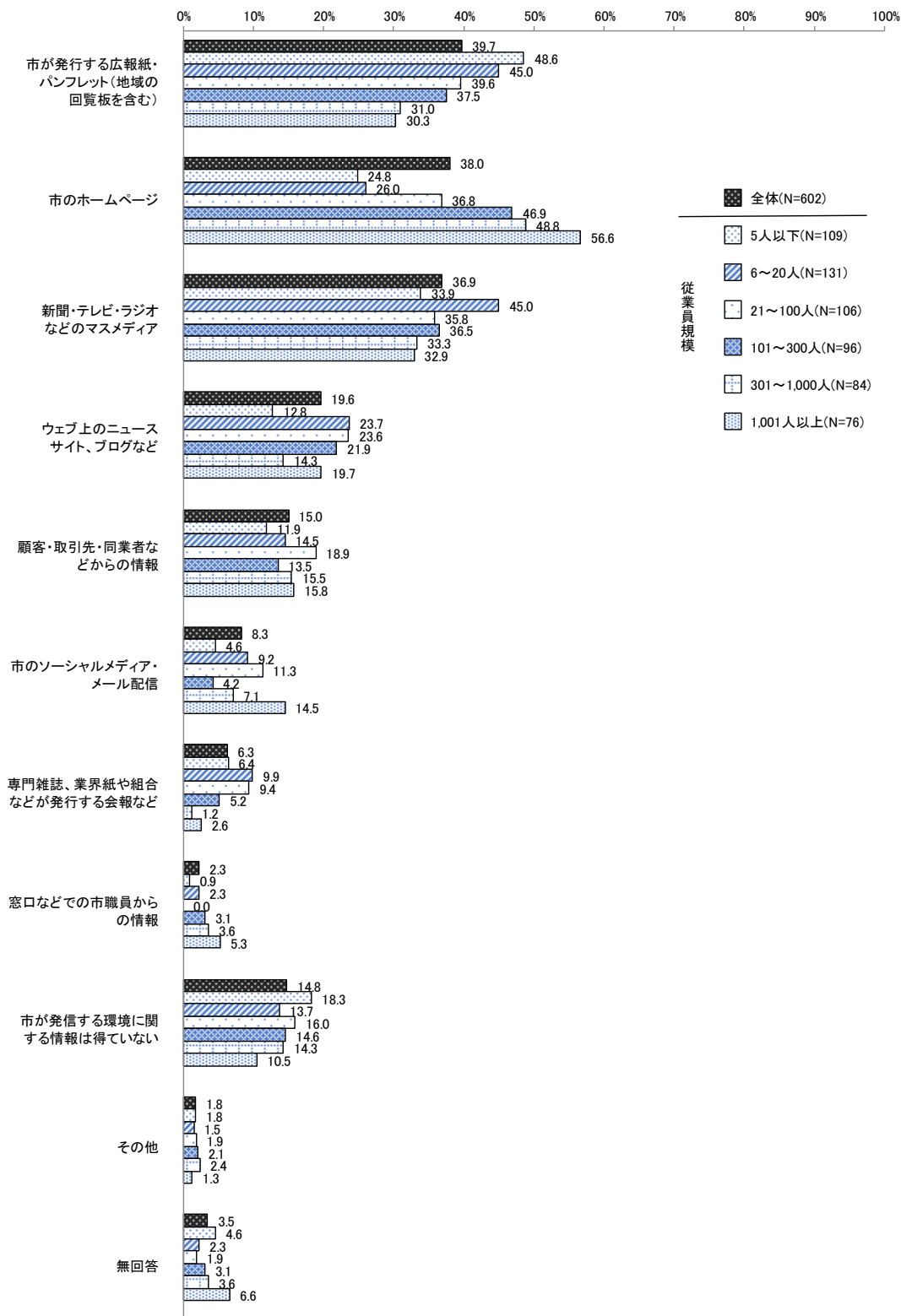
- ・ プラスチック廃棄物量の把握
- ・ 工場敷地内の清掃
- ・ 横浜の企業として、地域とともに環境活動の輪を広げていけるよう、取り組んで参ります

13. 市が発信する環境に関する情報の取得

全体では、「市が発行する広報紙・パンフレット（地域の回覧板を含む）」と回答した企業の割合が 39.7%と最も高く、次いで「市のホームページ」が 38.0%、「新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア」が 36.9%となっている。一方で、「市が発行する環境に関する情報は得ていない」が 14.8%と、全体の 1 割を超える結果となっている。

従業員規模別では、規模により環境に関する情報を取得する手段に違いがある。「市が発行する広報紙・パンフレット」と回答した割合は従業員規模が小さいほど高く、100 人以下の規模では最も高くなっている。一方で、「市のホームページ」と回答した割合は従業員規模が大きいほど高く、101 人以上の規模では最も高くなっている。

問13 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。【主な方法を3つまで選択】



■ 問13「その他」の回答

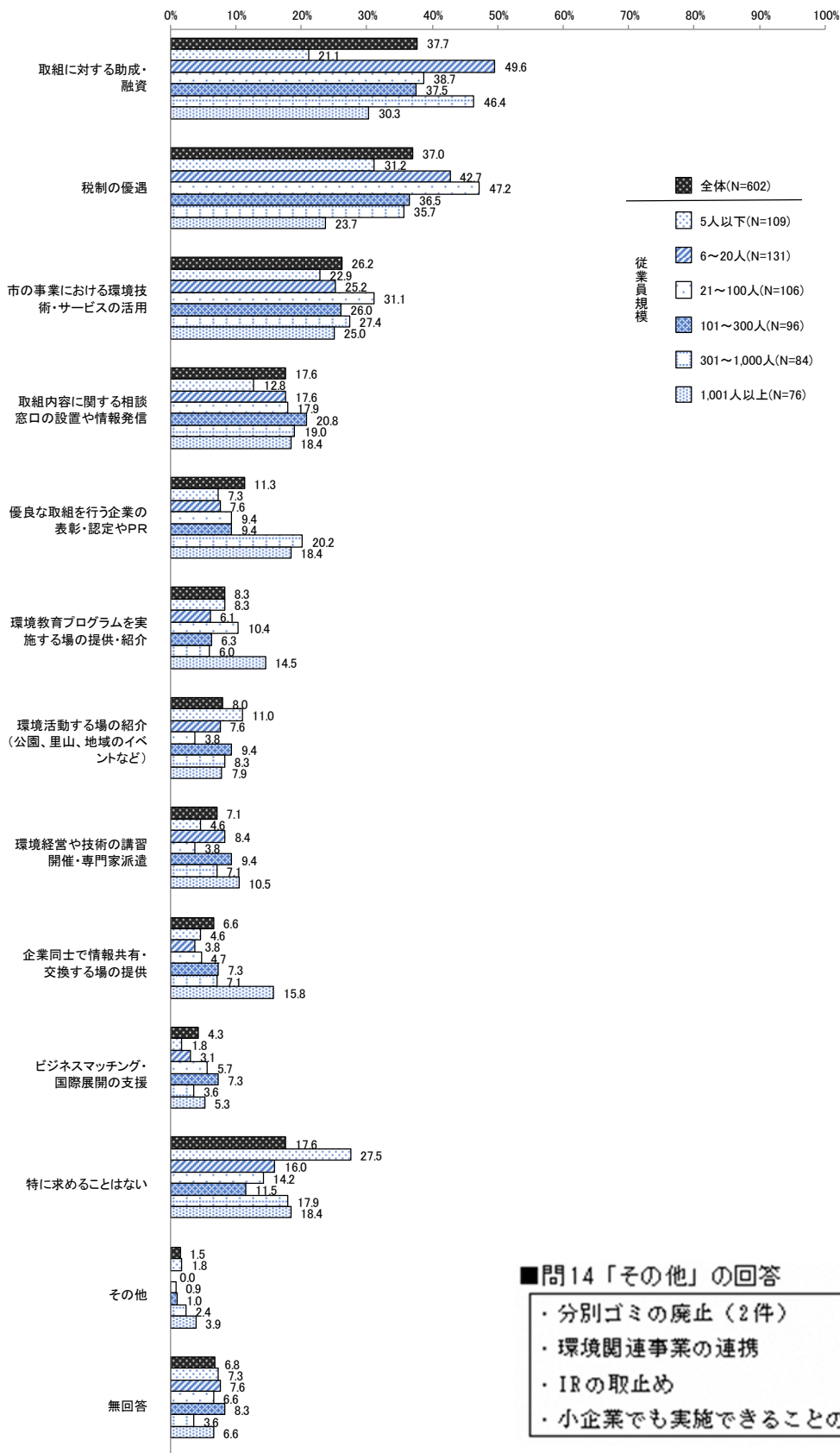
- ・ 組合に参加
- ・ フランチャイズなので、本部からの発信で得る
- ・ EMS の取り組み
- ・ 業協会
- ・ 本社より通達

14. 環境への取組を展開する際に市に求めること

全体では、「取組に対する助成・融資」と回答した企業の割合が37.7%と最も高く、次いで「税制の優遇」が37.0%、「市の事業における環境技術・サービスの活用」が26.2%となっている。一方で、「特に求めるものことはない」が17.6%と、全体の2割弱が回答している。

従業員規模別では、規模により求める支援メニューには違いがあるものの、資金面における支援を望む意見が多い。5人以下と21～100人の規模では「税制の優遇」が、それ以外の規模では「取組に対する助成・融資」と回答した企業の割合が最も高くなっている。また、「市の事業における環境技術・サービスの活用」は全ての規模で2割を超えるなど、規模によらず一定のニーズがある。このほか、301人以上の規模では「優良な取組を行う企業の表彰・認定やPR」が2割程度、問8-2において環境への取組を評価・認証する制度を「現在活用していないが関心はあり、今後活用を検討している」と回答した企業の割合も3割以上いることから、行政として企業の環境への取組が可視化できるような仕組みづくりも必要と考えられる。

問14 貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めることはありますか。【重要なものを3つまで選択】



15. 課題・意見

■横浜市の環境や市の施策に対する意見（15件）

<p>・市の主導にて「アップサイクル」についてセミナーやビジネス交流会など主催して欲しいです。</p>
<p>・コロナ禍によって全ての経済が立ち廻らなくなっている時期にこのような宿題を求めるのは厳しいです。特に中小企業においては業務を継続することを優先しているので、そこまで手がまわらないのが現状です。</p>
<p>・大型のゴミ処理（家庭ゴミや事業ゴミ）の処理方法をもっと分かり易く、簡単にしてもらいたいです。</p>
<p>・「環境」配慮／対応商品については、商材を扱う企業の健全性、誠実さがわかりにくいです。端的に言えば、“怪しい会社”が乱立している為、消費者は、導入後のアフターフォロー時に（長期戦であるテーマのため）、その会社が存在していないといった事例が多く、コストのかかる投資になっていると思います。助成制度については、小規模企業も安心して取り組めるよう、是非優遇してあげてください。2022年より、コスト／物価上昇圧力↑のため買えない会社もでてきてしまいます。</p> <p>※自然を破壊せずに、無理のない範囲での環境投資を勧める広報をするべきです。相手を気遣う利他を教えることが、草の根活動で必要と思います（強制して、〇〇しなさい！〇〇しないとダメ！では、ロングランはできないと思います）。</p>
<p>・横浜駅周辺が臭いです。</p>
<p>・Y-SDGsを広く知っていただくために認定企業に事例として講演などをして頂くのはいかがでしょうか。また、有益な情報を得ている人は、行政からお誘いなどのお電話を頂いているケースがほとんどです。情報発信の方法は要検討かと思います。</p>
<p>・自販機の空カン、ペットボトルの回送箱が常に満杯になって、道路に転がっていて車道で粉々になっているが、回収されていない。市が業者に強権を発揮して頂きたいです。</p>
<p>・エビデンスに基づく施策をしてほしいです。</p>
<p>・情報の発信がなされていないことが多々あるように感じます。したがって、取組自体知らないものも有ります。まずは取組と方向性を伝えていく手段が必要ではないでしょうか？</p>
<p>・産婦人科の母親学級で、児童心理学や自然に触れ合う機会が多いほど将来の収入UPにつながるデータなどを伝え、関心を持たない人を減らすことが根本的な解決につながると考えます。</p>
<p>・事業者インセンティブが働くよう、優良と思われる技術については、差別的に公共設備としてご採用いただきたいと存じます。</p>
<p>・（問14について）全社員への環境教育／環境意識の向上を課題と捉えており、横浜市の方からのご講演や横浜市の施設への見学会などを行えないかと考えています。コロナ禍が収束するまでは集合型は厳しいので当面はリモート（ウェビナー）などもご検討頂ければと存じます。</p>
<p>・水素ステーションを増設してほしいです。</p>
<p>・廃棄物処理にコスト増、負担が大きいです。一般廃棄物においては、分別の条件が細かすぎて、理解できません。環境意識は高いつもりではありますが、市側の細かなルール等、ハードルが高く、困っています。市のホームページを活用して知識を深めていきます。</p>
<p>・まずは環境問題よりコロナ禍で売上が激減しております。会社の存続、雇用の確保を最優先と考えます。</p>

■環境への取組の実施状況（12件）

<p>・プラスチック削減でレジ袋有料化となっておりますが、ホームセンター等でレジ袋の代わりとなる商品を購入しているとのニュースもあります。結局ゴミ出し時には、ほぼビニール袋を使用しているのが現状かと考えます。よってビニール袋に替わる商品を開発することが先決ではないでしょうか？その投資こそ横浜市が担うべきだと考えます、未来に向けて。</p>
<p>・私1人の事業所なので、企業としての取組はしていない。個人として廃棄物の削減には取り組んでいます。</p>
<p>・小さな工場ですので機械で使った古い油などは油屋さんに持って行ってもらっています。自然を守りたい気持ちはありますので、がんばってください。</p>
<p>・ソーラーパネルなど人権問題にかかわることは、誤りのないようにして欲しいです。</p>
<p>・地域の環境保全活動への参加や、プラゴミの削減工夫等、身近なところから取り組めることには着手していますが、本社が欧州にあるため、ISO等の認定取得や温室効果ガスの目標値設定、公表等には限界があるところもあります。</p>
<p>・大手チェーンの加盟店ですので、本部のみが行っている活動の回答も含まれています。加盟店の個店ごとで、資金力が大きく違いますが、基本的には、省エネの考えを従業員に教育して行くことくらいしかできないのが現状です。</p>
<p>・なかなか良い回答にならなくて申し訳ありません。ゴミの分別は、プラスチック、ペットボトル、缶でしていますが、それ以外の積極的な取組をしていませんでした。これを改めるようにいたします。</p>
<p>・環境政策取組等は親会社の方針に従っています。</p>
<p>・まだ会社として不十分な点（施策等）もあり少しずつ取組を強化しているところです。</p>
<p>・当グループは、サステナビリティ、ESGの観点から、商品を販売することを通じて「最高の品質」と「最高のおもてなしの心」で最高の顧客満足を提供できるよう、日々研鑽を重ね、その努力を継続することにより、信頼に裏付けられたブランドを確立・維持しています。また、これを経営の理念とするための行動指針として、社会への貢献、社会のニーズと自然環境に調和した商品を提供し、人々に心の豊かさや潤いをお届けすることにより、生活・文化の向上に貢献するよう努めております。</p>
<p>・今後必要な課題になると思うので今回のアンケートをきっかけに関心を持ち、社内共有していこうと思います。</p>
<p>・ダンボール・廃プラ・発泡・ビン・カン・ペットボトル類は、再利用可能な資源物として、徹底的に分類し、再利用へ回しております。また、発注、製造計画の精度向上をめざし、結果としての食品ロス削減もテーマとして取組中です。</p>

■SDGs の達成に向けた取組（5 件）

<p>・ 現在の世の中の動きとして関心はあるが、当社としては、直接関係がないので考えていません。</p>
<p>・ 当社のような企業では、例えば SDGs への取組などが難しいと思います。</p>
<p>・ 周囲がやっているという理由で「SDGs」という言葉を使用することにとっても抵抗あります。日本は本来実施している地域活動をすすめることが一番であると考えます。脱炭素も本当に電気がいいのか、電気はどう作るのか、その勉強からしてゆくべきではないでしょうか。</p>
<p>・ SDGs の 17 の目標のうち毎年 2~3 の目標を市に届け出し、市の協力のもと目標に近づけるような活動をしたいと考えます。</p>
<p>・ SDGs の取組分野は多岐にわたっているので横浜市自らで出来ない分野（例えば「食」の分野等）でも横浜市が旗振りを行い取り組んで成果をあげている企業に対する表彰、支援制度を横浜市に設けていただくと SDGs が横浜管区内で隆盛を見るのではないのでしょうか。</p>

IV 設問間クロス分析

Ⅳ 設問間クロス分析

以下の設問に対して設問間クロス集計を行い分析した。

- ・ 問 3×全設問
- ・ 問 5×全設問

※グラフは問 3×問 1、問 2、問 4、問 5、問 6 を掲載、その他は集計表のみ掲載する。

① 問 3(環境への配慮や取組・目標)×問 1(環境への取組を行う目的)

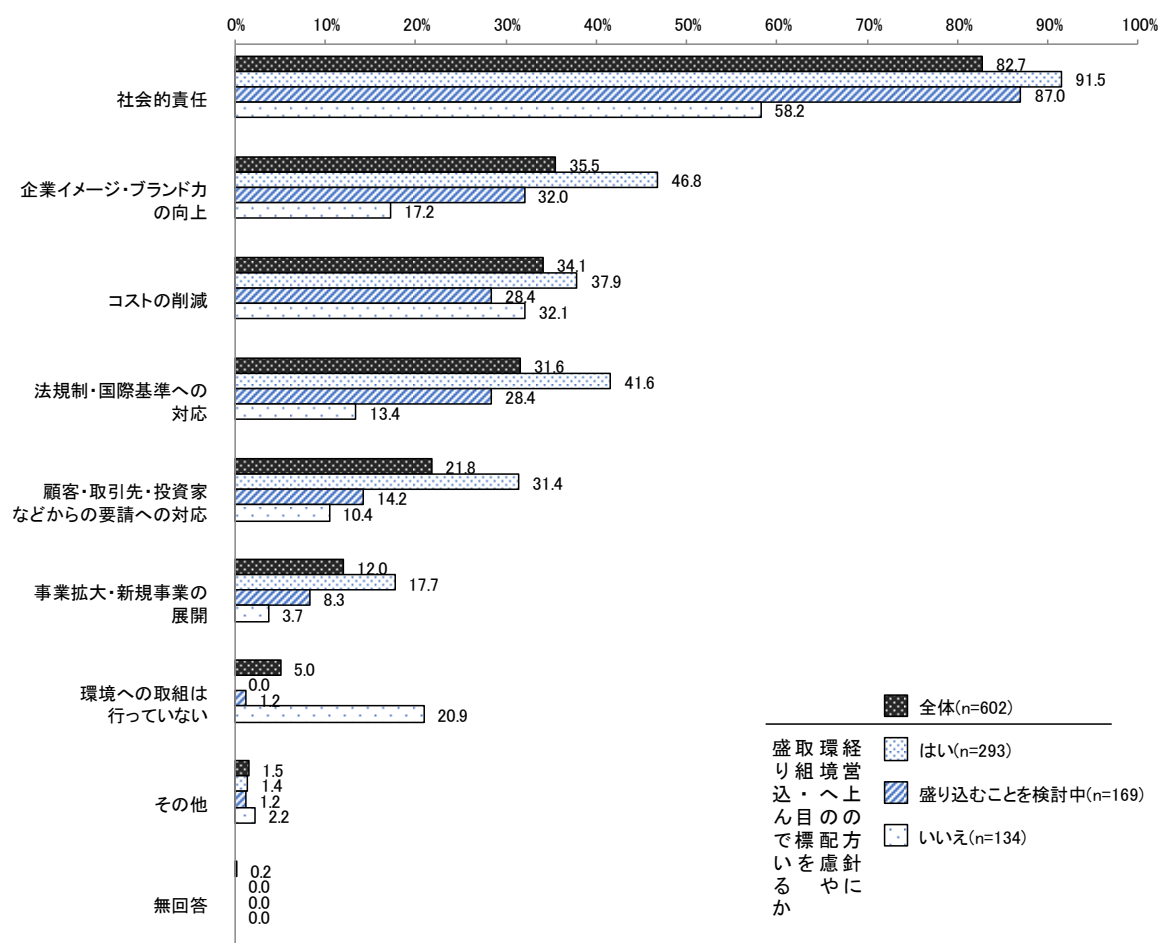
環境への取組を行う目的について、問 3 のいずれの回答でも「社会的責任」の割合が最も高く、問 3 で〈はい〉とする企業では 9 割が選択しており、また、5 割弱が「企業イメージ・ブランド力の向上」を選択している。環境面において社会貢献しようとする意識が浸透し、また、そうした取組が「企業イメージ・ブランド力の向上」といった企業価値を高めるものと捉える意識が広がっていると考えられる。

問 3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

- ✓ はい
- ✓ 盛り込むことを検討中
- ✓ いいえ

×

問 1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的



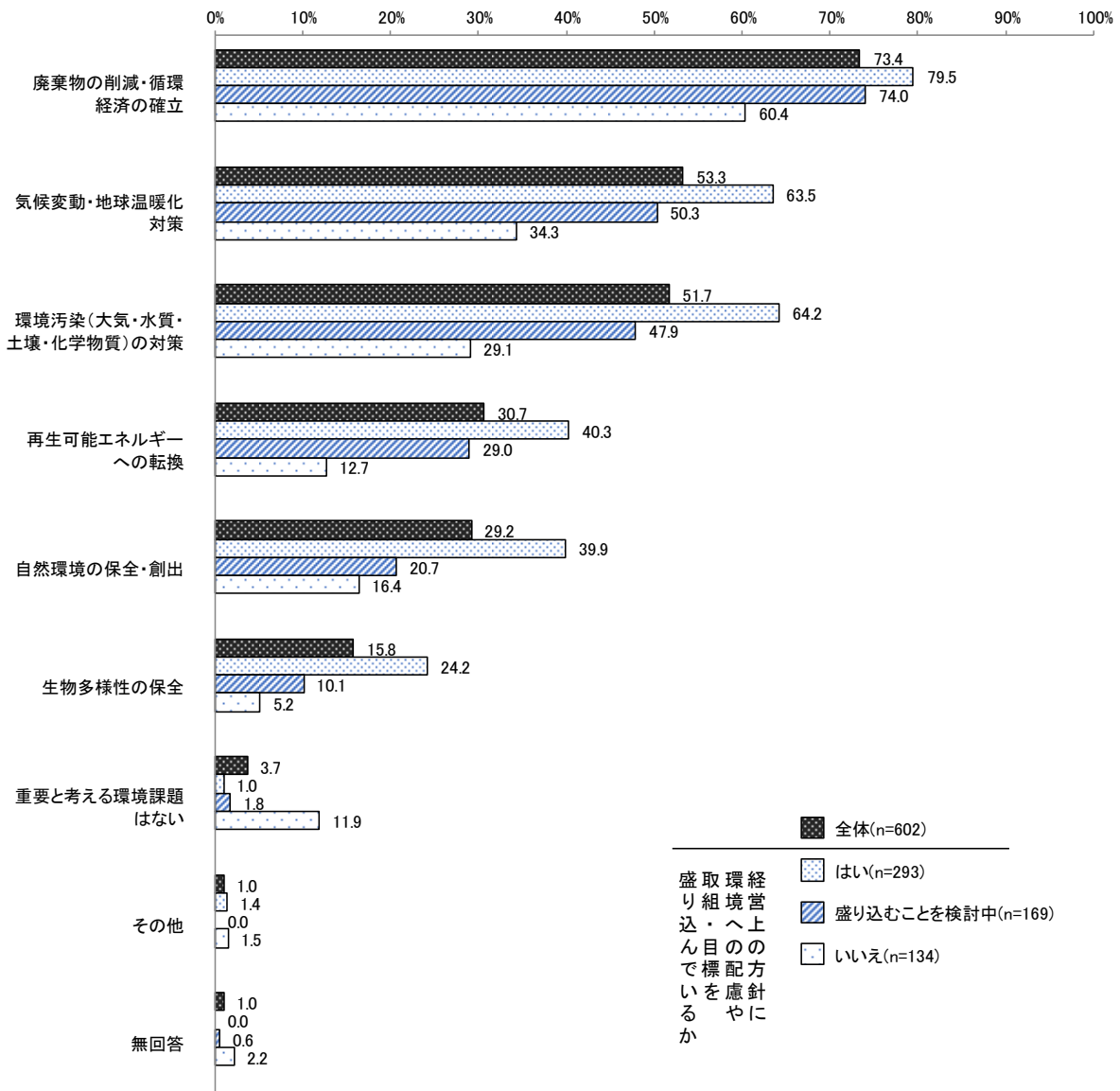
② 問3(環境への配慮や取組・目標)×問2(重要と考える環境課題)

重要と考える環境課題について、問3のいずれの回答でも直接的に事業活動に関係する「廃棄物の削減・循環経済の確立」が最も高い。また、全ての環境課題において、問3で<はい>と回答した人の方が、<いいえ>と回答した人に比べて、重要と考える割合が高い。

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

×

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題



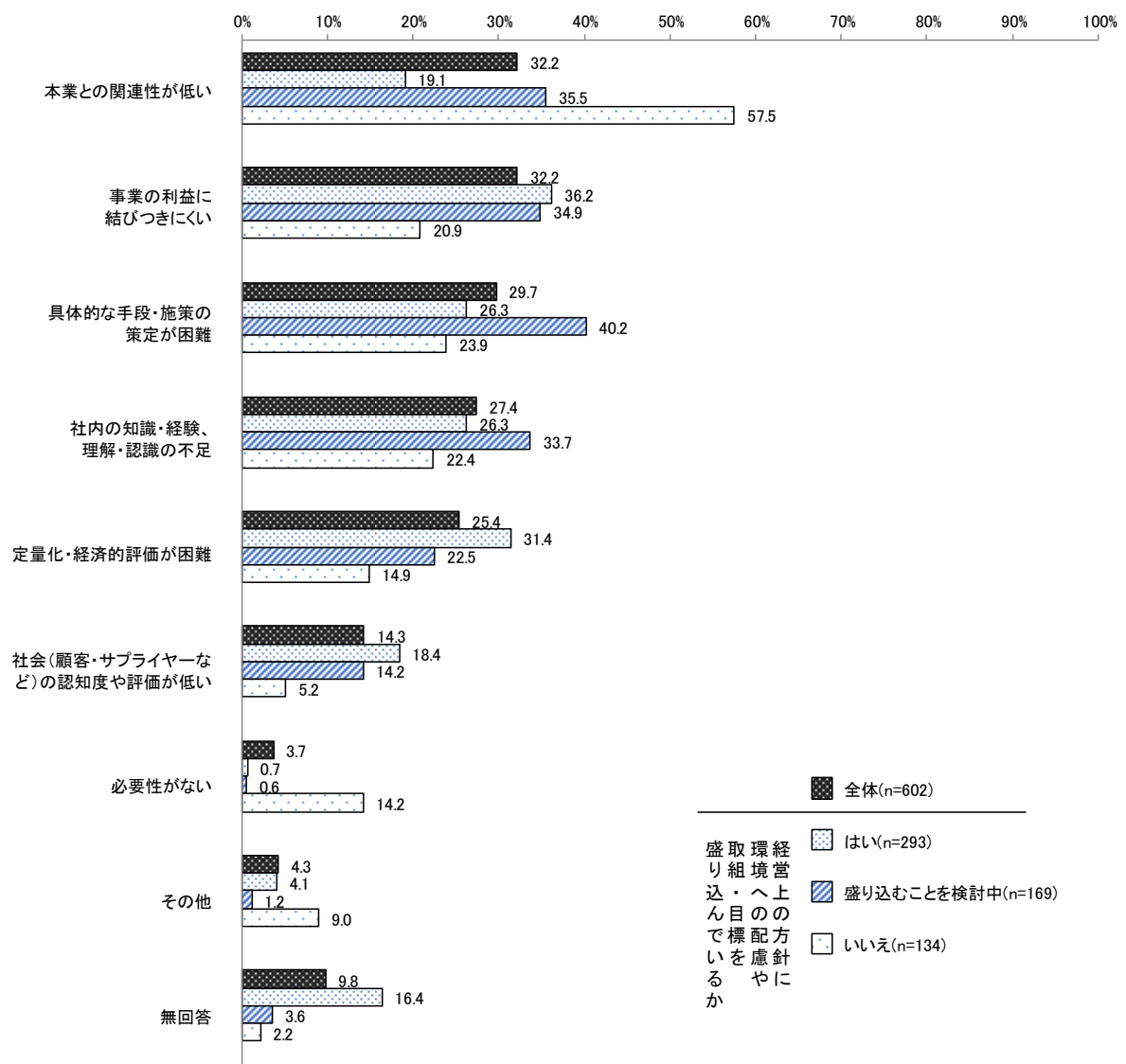
③ 問3(環境への配慮や取組・目標)×問4(環境への配慮や取組・目標を盛り込む上での課題、盛り込まない理由)

経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由について、問3で<はい>と回答した企業では「事業の利益に結び付きにくい」、<盛り込むことを検討中>とする企業では、「具体的な手段・施策の策定が困難」が最も高く、<いいえ>と回答した企業では「本業との関連性が低い」の割合が最も高く、6割弱となっている。

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

×

問4 経営上の方針・戦略に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由



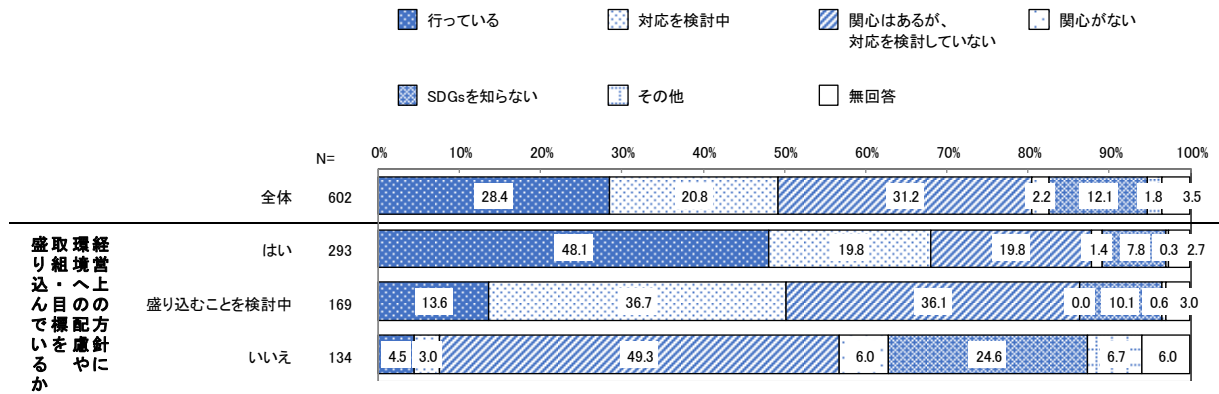
④ 問 3(環境への配慮や取組・目標)×問 5(SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動)

SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っているかについて、経営方針・経営戦略における環境への配慮や取組を盛り込んでいる企業ほど、SDGs への貢献にも積極的に取り組んでいる傾向がみられる。

問 3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

×

問 5 SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動



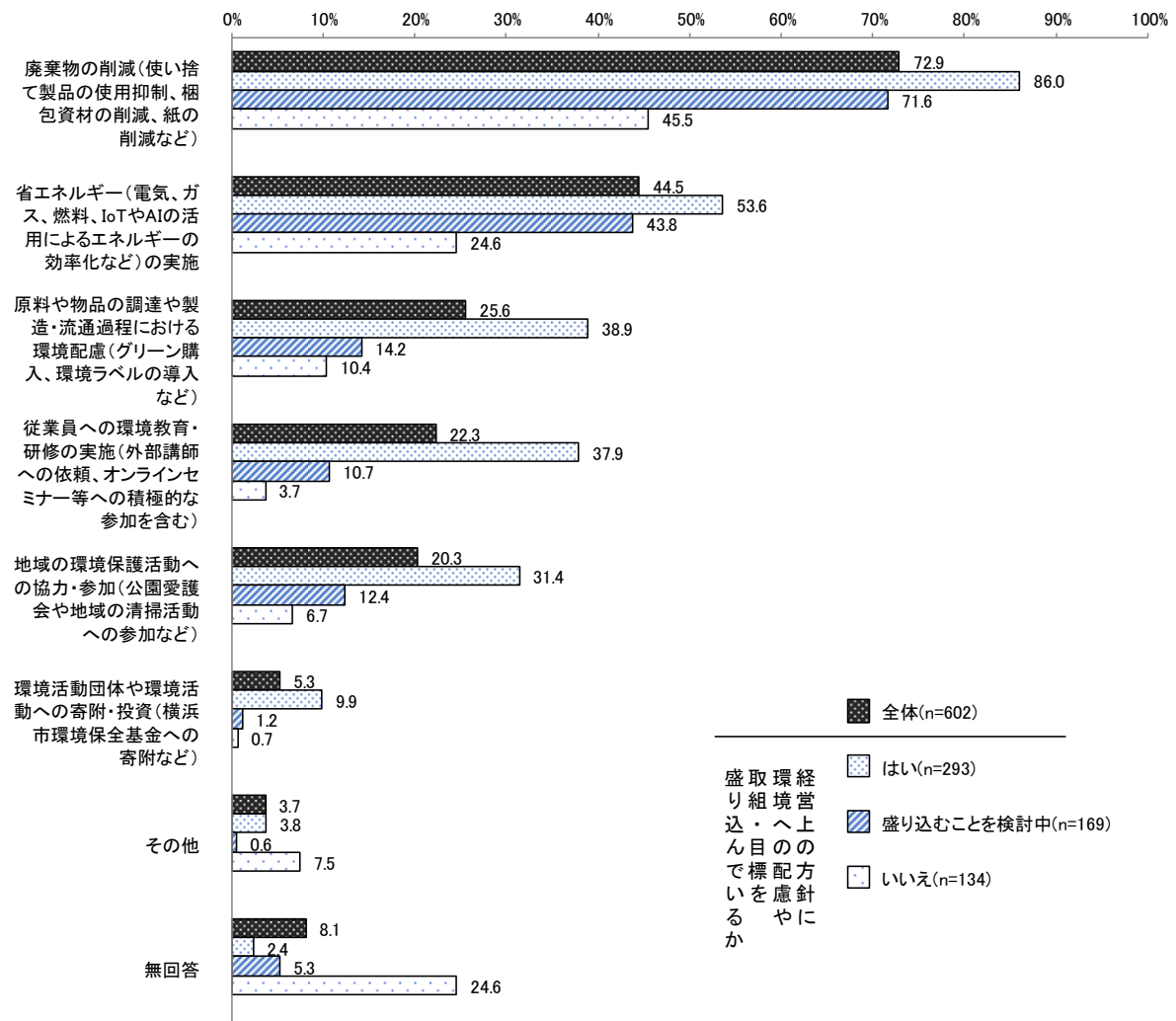
⑤ 問3(環境への配慮や取組・目標)×問6(環境への取組状況)

行っている環境への取組について、問3のいずれの回答でも「廃棄物の削減(使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など)」が最も高い。また、全ての取組において、問3で<はい>と回答した企業の方が、<いいえ>と回答した企業に比べて、実施している割合が高い。問3で<はい>と回答した企業では、全般的に積極的に取り組む姿勢が見える。また、問3で<いいえ>とした企業についても、廃棄物の削減や省エネといった直接事業に関わる取組については、他の取組よりも実施している割合が高い。

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

×

問6 環境への取組を行っていますか。



附 參考資料

附 参考資料

1. 調査票

調 査 票

2021 年度 環境に関する企業意識調査

貴社の環境への取組の考え方・取組状況について伺います

問 1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的は次のうちどれですか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	社会的責任	<input type="checkbox"/> 5	法規制・国際基準への対応
<input type="checkbox"/> 2	事業拡大・新規事業の展開	<input type="checkbox"/> 6	企業イメージ・ブランド力の向上
<input type="checkbox"/> 3	コストの削減	<input type="checkbox"/> 7	環境への取組は行っていない
<input type="checkbox"/> 4	顧客・取引先・投資家などからの要請への対応	<input type="checkbox"/> 8	その他（ ）

問 2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	気候変動・地球温暖化対策	<input type="checkbox"/> 5	環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策
<input type="checkbox"/> 2	生物多様性の保全	<input type="checkbox"/> 6	再生可能エネルギーへの転換
<input type="checkbox"/> 3	自然環境の保全・創出	<input type="checkbox"/> 7	重要と考える環境課題はない
<input type="checkbox"/> 4	廃棄物の削減・循環経済の確立	<input type="checkbox"/> 8	その他（ ）

問 3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	はい
<input type="checkbox"/> 2	盛り込むことを検討中
<input type="checkbox"/> 3	いいえ

問 4 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1	本業との関連性が低い	<input type="checkbox"/> 5	社会（顧客・サプライヤーなど）の認知度や評価が低い
<input type="checkbox"/> 2	事業の利益に結びつきにくい	<input type="checkbox"/> 6	社内の知識・経験、理解・認識の不足
<input type="checkbox"/> 3	具体的な手段・施策の策定が困難	<input type="checkbox"/> 7	必要性がない
<input type="checkbox"/> 4	定量化・経済的評価が困難	<input type="checkbox"/> 8	その他（ ）

問5 貴社では、SDGs※（持続可能な開発目標）への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。

【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	行っている	<input type="checkbox"/> 4	関心がない
<input type="checkbox"/> 2	対応を検討中	<input type="checkbox"/> 5	SDGs を知らない
<input type="checkbox"/> 3	関心はあるが、対応を検討していない	<input type="checkbox"/> 6	その他（ ）

※：2015年に国連で採択された環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するための17の目標と169のターゲット

問6 次に挙げる環境への取組を行っていますか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	原料や物品の調達や製造・流通過程における環境配慮（グリーン購入、環境ラベルの導入など）
<input type="checkbox"/> 2	省エネルギー（電気、ガス、燃料、IoTやAIの活用によるエネルギーの効率化など）の実施
<input type="checkbox"/> 3	廃棄物の削減（使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など）
<input type="checkbox"/> 4	従業員への環境教育・研修の実施（外部講師への依頼、オンラインセミナー等への積極的な参加を含む）
<input type="checkbox"/> 5	地域の環境保護活動への協力・参加（公園愛護会や地域の清掃活動への参加など）
<input type="checkbox"/> 6	環境活動団体や環境活動への寄附・投資（横浜市環境保全基金への寄附など）
<input type="checkbox"/> 7	その他（ ）

問7 従業員が環境配慮に具体的に取り組むために、次に挙げる目標や社内ルール等を設けていますか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	製品等の調達（グリーン購入、環境ラベル商品の選択など）
<input type="checkbox"/> 2	電気、ガス、燃料の使用について（節電、省エネなど）
<input type="checkbox"/> 3	廃棄物の削減（マイボトルの使用、紙の削減、事業系ごみとしての適切な分別など）
<input type="checkbox"/> 4	交通手段について（エコドライブの実施、公共交通機関の利用など）
<input type="checkbox"/> 5	行動基準の策定
<input type="checkbox"/> 6	その他（ ）

問8 環境への取組を評価・認証する制度※を活用（調達時を含む）していますか。【1つ選択】

※：ISOなどの環境マネジメントシステム、FSCなどの国際認証制度、横浜市SDGs認証制度などの横浜市独自の制度 など

<input type="checkbox"/> 1 している	→	「している」と答えた場合、以下から主な理由を1つ選択	
		<input type="checkbox"/> 1-a	環境配慮におけるPDCAサイクルの確立のため
		<input type="checkbox"/> 1-b	環境面での企業イメージ向上のPRのため
		<input type="checkbox"/> 1-c	従業員への環境教育・意識向上のため
		<input type="checkbox"/> 1-d	環境汚染・リスクの低減のため
		<input type="checkbox"/> 1-e	その他（ ）
<input type="checkbox"/> 2 していない	→	「していない」と答えた場合、以下から主な理由を1つ選択	
		<input type="checkbox"/> 2-a	現在活用していないが関心があり、今後活用を検討
		<input type="checkbox"/> 2-b	認定のための作業量が多く、活用することが困難
		<input type="checkbox"/> 2-c	そのような制度を知らない
		<input type="checkbox"/> 2-d	活用することにメリットを感じない・必要ない
		<input type="checkbox"/> 2-e	その他（ ）

脱炭素社会の実現に向けた取組について伺います

問9 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取組を推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素化の実現に向けた取組を行っていますか。【A~Iそれぞれ1つ選択】

		実施している	実施を検討中	実施していない
A	省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
B	LED照明の使用	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
C	再生可能エネルギー設備の導入	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
D	環境にやさしい電気（再生可能エネルギーを主体）への切り替え	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
E	社用車への次世代自動車*の導入	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
F	バイオマス資源（生ごみ、廃材など）の提供や活用	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
G	社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
H	事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
I	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

※：燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車

問10 電気の小売全面自由化により、企業も電力会社や料金メニューを自由に選べるようになりました。貴社では、電気を選ぶ際に何を重視しますか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	再エネなど環境にやさしい電源構成	<input type="checkbox"/> 5	電力会社の規模やイメージ
<input type="checkbox"/> 2	料金の安さ	<input type="checkbox"/> 6	これまでと同じであること
<input type="checkbox"/> 3	料金メニューの豊富さ	<input type="checkbox"/> 7	とくにこだわりはない
<input type="checkbox"/> 4	安定した電力供給	<input type="checkbox"/> 8	その他（ ）

問11 横浜市では温室効果ガスの排出量削減を目指して、環境にやさしい（環境性が優れた）電気を選んでいただけるよう情報発信をしています*1。電気は、発電方法*2により温室効果ガスの排出量が異なり、契約する電力会社やプランにより環境性に違いがあることをご存知ですか。【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	知っている	<input type="checkbox"/> 3	興味がない
<input type="checkbox"/> 2	知らない		

*1：横浜市ホームページ「低炭素電気普及促進計画兼報告書の公表について」で検索

*2：火力発電、水力発電、原子力発電、太陽光発電、水力発電、風力発電、バイオマス発電など

プラスチック問題の解決に向けた取組について伺います

問12 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広がっています。貴社では、次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取組を行っていますか。【A~Hまでそれぞれ1つ選択】

		実施している	実施を検討中	実施していない
A	使い捨てプラスチックの利用削減（代替品の使用など）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
B	プラスチックの分別・リサイクルの徹底	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
C	プラスチックを使用する場合は、再生材やバイオマス素材のものを選択	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
D	関連企業へのプラスチック問題に対する取組の働きかけ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
E	プラスチック問題（3Rを含む）の社員教育・研修の実施	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
F	敷地内からのプラスチック飛散防止対策や清掃活動	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
G	上記A~Fのいずれかの取組について目標を設定	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
H	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

横浜市の環境施策へのご意見を伺います

問 1 3 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。【主な方法を3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1	市のホームページ	<input type="checkbox"/> 6	新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア
<input type="checkbox"/> 2	市のソーシャルメディア・メール配信	<input type="checkbox"/> 7	専門雑誌、業界紙や組合などが発行する会報など
<input type="checkbox"/> 3	市が発行する広報紙・パンフレット（地域の回覧板を含む）	<input type="checkbox"/> 8	ウェブ上のニュースサイト、ブログなど
<input type="checkbox"/> 4	窓口などでの市職員からの情報	<input type="checkbox"/> 9	市が発信する環境に関する情報は得ていない
<input type="checkbox"/> 5	顧客・取引先・同業者などからの情報	<input type="checkbox"/> 10	その他（ ）

問 1 4 貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めることはありますか。【重要なものを3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1	市の事業における環境技術・サービスの活用	<input type="checkbox"/> 7	優良な取組を行う企業の表彰・認定やPR
<input type="checkbox"/> 2	環境経営や技術の講習開催・専門家派遣	<input type="checkbox"/> 8	取組内容に関する相談窓口の設置や情報発信
<input type="checkbox"/> 3	取組に対する助成・融資	<input type="checkbox"/> 9	環境教育プログラムを実施する場の提供・紹介
<input type="checkbox"/> 4	税制の優遇	<input type="checkbox"/> 10	環境活動する場の紹介（公園、里山、地域のイベントなど）
<input type="checkbox"/> 5	ビジネスマッチング・国際展開の支援	<input type="checkbox"/> 11	特に求めることはない
<input type="checkbox"/> 6	企業同士で情報共有・交換する場の提供	<input type="checkbox"/> 12	その他（ ）

自由記入欄（環境への取組にあたっての課題、横浜市の環境や市の施策に対するご意見などを自由にご記入ください）

貴社名		
所在地	〒	
ご回答者	所属部署・役職名	電話番号
	— —	
	お名前(ふりがな)	

回答内容や企業・個人情報は、今回の調査にのみ使用し、その他の用途には使用しません。

**調査にご協力いただき、ありがとうございました。
同封の返信用封筒に入れ、切手は貼らずに投函してください。**

2. 集計表(従業員規模別)

問1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

	全体	社会的責任	事業拡大・新規事業の展開	コストの削減	顧客・取引先・投資家などからの要請への対応	法規制・国際基準への対応	企業イメージ・ブランド力の向上	環境への取組は行っていない	その他	無回答	
全体	602 100.0	498 82.7	72 12.0	205 34.1	131 21.8	190 31.6	214 35.5	30 5.0	9 1.5	1 0.2	
従業員数	5人以下	109 100.0	77 70.6	4 3.7	27 24.8	17 15.6	11 10.1	10 9.2	16 14.7	2 1.8	-
	6~20人	131 100.0	106 80.9	9 6.9	44 33.6	26 19.8	36 27.5	35 26.7	6 4.6	3 2.3	1 0.8
	21~100人	106 100.0	88 83.0	9 8.5	32 30.2	19 17.9	30 28.3	39 36.8	3 2.8	-	-
	101~300人	96 100.0	81 84.4	19 19.8	38 39.6	28 29.2	46 47.9	40 41.7	2 2.1	2 2.1	-
	301~1,000人	84 100.0	76 90.5	14 16.7	33 39.3	20 23.8	33 39.3	43 51.2	1 1.2	1 1.2	-
	1,001人以上	76 100.0	70 92.1	17 22.4	31 40.8	21 27.6	34 44.7	47 61.8	2 2.6	1 1.3	-

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

	全体	気候変動・地球温暖化対策	生物多様性の保全	自然環境の保全・創出	廃棄物の削減・循環経済の確立	環境汚染(大気・水質・土壌・化学物質)の対策	再生可能エネルギーへの転換	重要と考える環境課題はなし	その他	無回答	
全体	602 100.0	321 53.3	95 15.8	176 29.2	442 73.4	311 51.7	185 30.7	22 3.7	6 1.0	6 1.0	
従業員数	5人以下	109 100.0	51 46.8	13 11.9	30 27.5	70 64.2	39 35.8	27 24.8	9 8.3	3 2.8	1 0.9
	6~20人	131 100.0	61 46.6	16 12.2	38 29.0	91 69.5	67 51.1	38 29.0	3 2.3	1 0.8	2 1.5
	21~100人	106 100.0	59 55.7	11 10.4	22 20.8	68 64.2	56 52.8	25 23.6	3 2.8	-	1 0.9
	101~300人	96 100.0	53 55.2	19 19.8	35 36.5	80 83.3	63 65.6	33 34.4	2 2.1	-	1 1.0
	301~1,000人	84 100.0	48 57.1	16 19.0	21 25.0	69 82.1	41 48.8	33 39.3	4 4.8	2 2.4	1 1.2
	1,001人以上	76 100.0	49 64.5	20 26.3	30 39.5	64 84.2	45 59.2	29 38.2	1 1.3	-	-

問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	はい	盛り込むことを検討中	いいえ	無回答
全体		602 100.0	293 48.7	169 28.1	134 22.3	6 1.0
従業員数	5人以下	109 100.0	41 37.6	25 22.9	43 39.4	- -
	6~20人	131 100.0	45 34.4	49 37.4	33 25.2	4 3.1
	21~100人	106 100.0	45 42.5	43 40.6	17 16.0	1 0.9
	101~300人	96 100.0	56 58.3	24 25.0	16 16.7	- -
	301~1,000人	84 100.0	50 59.5	17 20.2	17 20.2	- -
	1,001人以上	76 100.0	56 73.7	11 14.5	8 10.5	1 1.3

問4 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	本業との関連性が低い	事業の利益に結びつきにくい	具体的な手段・施策の策定が困難	定量化・経済的評価が困難	社会（顧客・サプライヤーなど）の認知度や評価が低い	社内の知識・経験・理解・認識の不足	必要性がない	その他	無回答
全体		602 100.0	194 32.2	194 32.2	179 29.7	153 25.4	86 14.3	165 27.4	22 3.7	26 4.3	59 9.8
従業員数	5人以下	109 100.0	44 40.4	28 25.7	21 19.3	19 17.4	14 12.8	20 18.3	10 9.2	9 8.3	10 9.2
	6~20人	131 100.0	47 35.9	44 33.6	51 38.9	28 21.4	15 11.5	33 25.2	8 6.1	6 4.6	9 6.9
	21~100人	106 100.0	32 30.2	34 32.1	35 33.0	31 29.2	14 13.2	29 27.4	1 0.9	- -	11 10.4
	101~300人	96 100.0	33 34.4	39 40.6	28 29.2	24 25.0	14 14.6	27 28.1	- -	4 4.2	11 11.5
	301~1,000人	84 100.0	23 27.4	28 33.3	24 28.6	31 36.9	16 19.0	25 29.8	2 2.4	1 1.2	9 10.7
	1,001人以上	76 100.0	15 19.7	21 27.6	20 26.3	20 26.3	13 17.1	31 40.8	1 1.3	6 7.9	9 11.8

問5 貴社では、SDGs※（持続可能な開発目標）への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

※2015年に国連で採択された環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するための17の目標と169のターゲット

(上段:件数、下段:%)

		全体	行っている	対応を検討中	関心はあるが、対応を検討していない	関心がない	SDGsを知らない	その他	無回答
全体		602 100.0	171 28.4	125 20.8	188 31.2	13 2.2	73 12.1	11 1.8	21 3.5
従業員数	5人以下	109 100.0	18 16.5	11 10.1	42 38.5	4 3.7	24 22.0	3 2.8	7 6.4
	6~20人	131 100.0	19 14.5	30 22.9	56 42.7	3 2.3	14 10.7	3 2.3	6 4.6
	21~100人	106 100.0	24 22.6	23 21.7	40 37.7	2 1.9	13 12.3	2 1.9	2 1.9
	101~300人	96 100.0	30 31.3	26 27.1	26 27.1	1 1.0	10 10.4	-	3 3.1
	301~1,000人	84 100.0	35 41.7	22 26.2	16 19.0	2 2.4	6 7.1	2 2.4	1 1.2
	1,001人以上	76 100.0	45 59.2	13 17.1	8 10.5	1 1.3	6 7.9	1 1.3	2 2.6

問6 次に挙げる環境への取組を行っていますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

		全体	省エネルギー（電気、ガス、燃料、IoTやAIの活用によるエネルギーの効率化など）の実施	廃棄物の削減（使い捨て製品の削減、紙の削減など）	従業員への環境教育・研修の実施（外部講師への依頼、オンラインセミナー等への積極的な参加を含む）	地域の環境保護活動への協力・参加（公園愛護会や地域の清掃活動への参加など）	環境活動団体や環境活動への寄附・投資（横浜市環境保全基金への寄附など）	その他	無回答
全体		602 100.0	154 25.6	268 44.5	439 72.9	134 22.3	122 20.3	32 5.3	22 3.7
従業員数	5人以下	109 100.0	14 12.8	39 35.8	75 68.8	4 3.7	12 11.0	1 0.9	6 5.5
	6~20人	131 100.0	30 22.9	48 36.6	94 71.8	16 12.2	25 19.1	8 6.1	3 2.3
	21~100人	106 100.0	25 23.6	50 47.2	72 67.9	26 24.5	16 15.1	5 4.7	- 10.4
	101~300人	96 100.0	32 33.3	51 53.1	71 74.0	21 21.9	18 18.8	4 4.2	4 4.2
	301~1,000人	84 100.0	22 26.2	41 48.8	65 77.4	31 36.9	20 23.8	3 3.6	4 4.8
	1,001人以上	76 100.0	31 40.8	39 51.3	62 81.6	36 47.4	31 40.8	11 14.5	5 6.6

問7 従業員が環境配慮に具体的に取り組むために、次に挙げる目標や社内ルール等を設けていますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

	全体	製品等の調達(グリーン購入、環境ラベル商品の選択など)	電気、ガス、燃料の使用について(節電、省エネなど)	廃棄物の削減(マイボトルの使用、紙の削減、事業系ごみとしての適切な分別など)	交通手段について(エコドライブの実施、公共交通機関の利用など)	行動基準の策定	その他	無回答	
全体	602 100.0	94 15.6	347 57.6	407 67.6	147 24.4	45 7.5	10 1.7	62 10.3	
従業員数	5人以下	109 100.0	4 3.7	52 47.7	60 55.0	24 22.0	3 2.8	2 1.8	18 16.5
	6~20人	131 100.0	14 10.7	76 58.0	91 69.5	33 25.2	6 4.6	3 2.3	12 9.2
	21~100人	106 100.0	13 12.3	57 53.8	63 59.4	23 21.7	7 6.6	-	12 11.3
	101~300人	96 100.0	20 20.8	57 59.4	70 72.9	21 21.9	6 6.3	1 1.0	8 8.3
	301~1,000人	84 100.0	20 23.8	52 61.9	65 77.4	24 28.6	9 10.7	2 2.4	5 6.0
	1,001人以上	76 100.0	23 30.3	53 69.7	58 76.3	22 28.9	14 18.4	2 2.6	7 9.2

問8 環境への取組を評価・認証する制度※を活用(調達時を含む)していますか。

【1つ選択】※ISOなどの環境マネジメントシステム、FSCなどの国際認証制度、横浜市SDGs認証制度などの横浜市独自の制度 など

(上段:件数、下段:%)

	全体	している	していない	無回答	
全体	602 100.0	146 24.3	440 73.1	16 2.7	
従業員数	5人以下	109 100.0	10 9.2	93 85.3	6 5.5
	6~20人	131 100.0	16 12.2	114 87.0	1 0.8
	21~100人	106 100.0	25 23.6	78 73.6	3 2.8
	101~300人	96 100.0	31 32.3	62 64.6	3 3.1
	301~1,000人	84 100.0	32 38.1	51 60.7	1 1.2
	1,001人以上	76 100.0	32 42.1	42 55.3	2 2.6

問 8 - 1 「している」と回答した場合。主な理由【1つ選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	環境配慮におけるPDCAサイクルの確立のため	環境面での企業イメージ向上のため	従業員への環境教育・意識向上のため	環境汚染・リスクの低減のため	その他	無回答
全 体		146 100.0	43 29.5	26 17.8	22 15.1	29 19.9	4 2.7	22 15.1
従業員数	5人以下	10 100.0	3 30.0	-	2 20.0	3 30.0	-	2 20.0
	6~20人	16 100.0	4 25.0	3 18.8	2 12.5	3 18.8	-	4 25.0
	21~100人	25 100.0	4 16.0	6 24.0	7 28.0	6 24.0	-	2 8.0
	101~300人	31 100.0	7 22.6	6 19.4	1 3.2	8 25.8	1 3.2	8 25.8
	301~1,000人	32 100.0	9 28.1	4 12.5	7 21.9	7 21.9	1 3.1	4 12.5
	1,001人以上	32 100.0	16 50.0	7 21.9	3 9.4	2 6.3	2 6.3	2 6.3

問 8 - 2 「していない」と回答した場合。主な理由【1つ選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	現在活用していないが関心があり、今後活用を検討	認定のための作業量が多く、活用することが困難	そのような制度を知らない	活用することにメリットを感じない・必要ない	その他	無回答
全 体		440 100.0	120 27.3	91 20.7	126 28.6	63 14.3	16 3.6	24 5.5
従業員数	5人以下	93 100.0	18 19.4	14 15.1	33 35.5	22 23.7	5 5.4	1 1.1
	6~20人	114 100.0	25 21.9	24 21.1	35 30.7	20 17.5	3 2.6	7 6.1
	21~100人	78 100.0	19 24.4	19 24.4	26 33.3	7 9.0	-	7 9.0
	101~300人	62 100.0	21 33.9	14 22.6	14 22.6	6 9.7	5 8.1	2 3.2
	301~1,000人	51 100.0	18 35.3	12 23.5	10 19.6	3 5.9	2 3.9	6 11.8
	1,001人以上	42 100.0	19 45.2	8 19.0	8 19.0	5 11.9	1 2.4	1 2.4

問9 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取組を推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素化の実現に向けた取組を行っていますか。【A～Iそれぞれ1つ選択】

【A 省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	260 43.2	136 22.6	166 27.6	40 6.6
従業員数	5人以下	109 100.0	43 39.4	17 15.6	37 33.9	12 11.0
	6～20人	131 100.0	56 42.7	29 22.1	37 28.2	9 6.9
	21～100人	106 100.0	41 38.7	29 27.4	33 31.1	3 2.8
	101～300人	96 100.0	44 45.8	24 25.0	23 24.0	5 5.2
	301～1,000人	84 100.0	38 45.2	22 26.2	19 22.6	5 6.0
	1,001人以上	76 100.0	38 50.0	15 19.7	17 22.4	6 7.9

【B LED照明の使用】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	412 68.4	88 14.6	87 14.5	15 2.5
従業員数	5人以下	109 100.0	68 62.4	17 15.6	19 17.4	5 4.6
	6～20人	131 100.0	93 71.0	21 16.0	16 12.2	1 0.8
	21～100人	106 100.0	72 67.9	16 15.1	16 15.1	2 1.9
	101～300人	96 100.0	68 70.8	16 16.7	10 10.4	2 2.1
	301～1,000人	84 100.0	59 70.2	11 13.1	12 14.3	2 2.4
	1,001人以上	76 100.0	52 68.4	7 9.2	14 18.4	3 3.9

【C 再生可能エネルギー設備の導入】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	54 9.0	110 18.3	393 65.3	45 7.5
従業員数	5人以下	109 100.0	3 2.8	16 14.7	75 68.8	15 13.8
	6~20人	131 100.0	8 6.1	23 17.6	90 68.7	10 7.6
	21~100人	106 100.0	9 8.5	22 20.8	72 67.9	3 2.8
	101~300人	96 100.0	11 11.5	18 18.8	61 63.5	6 6.3
	301~1,000人	84 100.0	9 10.7	17 20.2	52 61.9	6 7.1
	1,001人以上	76 100.0	14 18.4	14 18.4	43 56.6	5 6.6

【D 環境にやさしい電気（再生可能エネルギーを主体）への切り替え】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	52 8.6	129 21.4	380 63.1	41 6.8
従業員数	5人以下	109 100.0	7 6.4	19 17.4	70 64.2	13 11.9
	6~20人	131 100.0	8 6.1	26 19.8	89 67.9	8 6.1
	21~100人	106 100.0	6 5.7	29 27.4	68 64.2	3 2.8
	101~300人	96 100.0	9 9.4	18 18.8	64 66.7	5 5.2
	301~1,000人	84 100.0	10 11.9	21 25.0	47 56.0	6 7.1
	1,001人以上	76 100.0	12 15.8	16 21.1	42 55.3	6 7.9

【E 社用車への次世代自動車※の導入】

※燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	120 19.9	97 16.1	342 56.8	43 7.1
従業員数	5人以下	109 100.0	16 14.7	17 15.6	62 56.9	14 12.8
	6~20人	131 100.0	22 16.8	32 24.4	68 51.9	9 6.9
	21~100人	106 100.0	27 25.5	13 12.3	65 61.3	1 0.9
	101~300人	96 100.0	22 22.9	12 12.5	56 58.3	6 6.3
	301~1,000人	84 100.0	15 17.9	11 13.1	50 59.5	8 9.5
	1,001人以上	76 100.0	18 23.7	12 15.8	41 53.9	5 6.6

【F バイオマス資源（生ごみ、廃材など）の提供や活用】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	69 11.5	70 11.6	423 70.3	40 6.6
従業員数	5人以下	109 100.0	12 11.0	11 10.1	76 69.7	10 9.2
	6~20人	131 100.0	15 11.5	15 11.5	92 70.2	9 6.9
	21~100人	106 100.0	13 12.3	8 7.5	81 76.4	4 3.8
	101~300人	96 100.0	11 11.5	13 13.5	67 69.8	5 5.2
	301~1,000人	84 100.0	5 6.0	14 16.7	58 69.0	7 8.3
	1,001人以上	76 100.0	13 17.1	9 11.8	49 64.5	5 6.6

【G 社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	195 32.4	141 23.4	232 38.5	34 5.6
従業員数	5人以下	109 100.0	19 17.4	25 22.9	54 49.5	11 10.1
	6~20人	131 100.0	40 30.5	30 22.9	55 42.0	6 4.6
	21~100人	106 100.0	32 30.2	25 23.6	45 42.5	4 3.8
	101~300人	96 100.0	30 31.3	26 27.1	35 36.5	5 5.2
	301~1,000人	84 100.0	36 42.9	22 26.2	23 27.4	3 3.6
	1,001人以上	76 100.0	38 50.0	13 17.1	20 26.3	5 6.6

【H 事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	35 5.8	60 10.0	460 76.4	47 7.8
従業員数	5人以下	109 100.0	1 0.9	2 1.8	93 85.3	13 11.9
	6~20人	131 100.0	2 1.5	13 9.9	107 81.7	9 6.9
	21~100人	106 100.0	2 1.9	11 10.4	88 83.0	5 4.7
	101~300人	96 100.0	6 6.3	9 9.4	74 77.1	7 7.3
	301~1,000人	84 100.0	9 10.7	11 13.1	57 67.9	7 8.3
	1,001人以上	76 100.0	15 19.7	14 18.4	41 53.9	6 7.9

【 I その他】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全 体		602 100.0	4 0.7	4 0.7	116 19.3	478 79.4
従業員数	5人以下	109 100.0	1 0.9	1 0.9	24 22.0	83 76.1
	6~20人	131 100.0	2 1.5	-	26 19.8	103 78.6
	21~100人	106 100.0	-	1 0.9	22 20.8	83 78.3
	101~300人	96 100.0	-	1 1.0	21 21.9	74 77.1
	301~1,000人	84 100.0	-	-	13 15.5	71 84.5
	1,001人以上	76 100.0	1 1.3	1 1.3	10 13.2	64 84.2

問 10 電気の小売全面自由化により、企業も電力会社や料金メニューを自由に選べるようになりました。貴社では、電気を選ぶ際に何を重視しますか。

【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

		全体	再エネなど 電源構成 にやさしい	料金の安さ	料金メニューの 豊富さ	安定した電力供給	電力会社の 規模やイメージ	これまでと同じであること	とくにこだわりはない	その他	無回答
全 体		602 100.0	151 25.1	366 60.8	53 8.8	306 50.8	70 11.6	78 13.0	58 9.6	35 5.8	8 1.3
従業員数	5人以下	109 100.0	22 20.2	60 55.0	4 3.7	51 46.8	15 13.8	16 14.7	15 13.8	4 3.7	2 1.8
	6~20人	131 100.0	30 22.9	77 58.8	18 13.7	67 51.1	15 11.5	25 19.1	11 8.4	6 4.6	1 0.8
	21~100人	106 100.0	23 21.7	71 67.0	8 7.5	58 54.7	16 15.1	9 8.5	7 6.6	3 2.8	2 1.9
	101~300人	96 100.0	20 20.8	60 62.5	5 5.2	48 50.0	8 8.3	14 14.6	11 11.5	7 7.3	1 1.0
	301~1,000人	84 100.0	27 32.1	58 69.0	6 7.1	47 56.0	8 9.5	9 10.7	8 9.5	3 3.6	1 1.2
	1,001人以上	76 100.0	29 38.2	40 52.6	12 15.8	35 46.1	8 10.5	5 6.6	6 7.9	12 15.8	1 1.3

問 11 横浜市では温室効果ガスの排出量削減を目指して、環境にやさしい（環境性が優れた）電気を選んでいただけるよう情報発信をしています※1。電気は、発電方法※2 により温室効果ガスの排出量が異なり、契約する電力会社やプランにより環境性に違いがあることをご存知ですか。【1つ選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	知っている	知らない	興味がない	無回答
全 体		602	244	319	30	9
		100.0	40.5	53.0	5.0	1.5
従業員数	5人以下	109	39	60	8	2
		100.0	35.8	55.0	7.3	1.8
	6~20人	131	44	76	8	3
		100.0	33.6	58.0	6.1	2.3
	21~100人	106	39	61	5	1
		100.0	36.8	57.5	4.7	0.9
	101~300人	96	36	54	5	1
	100.0	37.5	56.3	5.2	1.0	
301~1,000人	84	49	31	3	1	
	100.0	58.3	36.9	3.6	1.2	
1,001人以上	76	37	37	1	1	
	100.0	48.7	48.7	1.3	1.3	

問 12 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広がっています。貴社では、次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取組を行っていますか。【A~Hまでそれぞれ1つ選択】

【A 使い捨てプラスチックの利用削減（代替品の使用など）】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全 体		602	209	123	240	30
		100.0	34.7	20.4	39.9	5.0
従業員数	5人以下	109	31	24	43	11
		100.0	28.4	22.0	39.4	10.1
	6~20人	131	51	27	47	6
		100.0	38.9	20.6	35.9	4.6
	21~100人	106	37	19	49	1
		100.0	34.9	17.9	46.2	0.9
	101~300人	96	29	24	39	4
	100.0	30.2	25.0	40.6	4.2	
301~1,000人	84	31	20	29	4	
	100.0	36.9	23.8	34.5	4.8	
1,001人以上	76	30	9	33	4	
	100.0	39.5	11.8	43.4	5.3	

【B プラスチックの分別・リサイクルの徹底】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	494 82.1	38 6.3	58 9.6	12 2.0
従業員数	5人以下	109 100.0	90 82.6	6 5.5	7 6.4	6 5.5
	6~20人	131 100.0	110 84.0	5 3.8	14 10.7	2 1.5
	21~100人	106 100.0	80 75.5	12 11.3	13 12.3	1 0.9
	101~300人	96 100.0	81 84.4	4 4.2	10 10.4	1 1.0
	301~1,000人	84 100.0	69 82.1	5 6.0	9 10.7	1 1.2
	1,001人以上	76 100.0	64 84.2	6 7.9	5 6.6	1 1.3

【Cプラスチックを使用する場合は、再生材やバイオマス素材のものを選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	85 14.1	131 21.8	361 60.0	25 4.2
従業員数	5人以下	109 100.0	15 13.8	25 22.9	59 54.1	10 9.2
	6~20人	131 100.0	21 16.0	31 23.7	74 56.5	5 3.8
	21~100人	106 100.0	8 7.5	14 13.2	82 77.4	2 1.9
	101~300人	96 100.0	10 10.4	28 29.2	55 57.3	3 3.1
	301~1,000人	84 100.0	15 17.9	20 23.8	48 57.1	1 1.2
	1,001人以上	76 100.0	16 21.1	13 17.1	43 56.6	4 5.3

【D 関連企業へのプラスチック問題に対する取組の働きかけ】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	47 7.8	86 14.3	434 72.1	35 5.8
従業員数	5人以下	109 100.0	6 5.5	9 8.3	81 74.3	13 11.9
	6~20人	131 100.0	7 5.3	18 13.7	100 76.3	6 4.6
	21~100人	106 100.0	8 7.5	11 10.4	84 79.2	3 2.8
	101~300人	96 100.0	6 6.3	20 20.8	67 69.8	3 3.1
	301~1,000人	84 100.0	7 8.3	17 20.2	55 65.5	5 6.0
	1,001人以上	76 100.0	13 17.1	11 14.5	47 61.8	5 6.6

【E プラスチック問題（3Rを含む）の社員教育・研修の実施】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	85 14.1	121 20.1	369 61.3	27 4.5
従業員数	5人以下	109 100.0	6 5.5	14 12.8	77 70.6	12 11.0
	6~20人	131 100.0	9 6.9	37 28.2	82 62.6	3 2.3
	21~100人	106 100.0	18 17.0	10 9.4	76 71.7	2 1.9
	101~300人	96 100.0	11 11.5	26 27.1	56 58.3	3 3.1
	301~1,000人	84 100.0	15 17.9	22 26.2	44 52.4	3 3.6
	1,001人以上	76 100.0	26 34.2	12 15.8	34 44.7	4 5.3

【F 敷地内からのプラスチック飛散防止対策や清掃活動】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	164 27.2	76 12.6	331 55.0	31 5.1
従業員数	5人以下	109 100.0	20 18.3	12 11.0	66 60.6	11 10.1
	6~20人	131 100.0	53 40.5	11 8.4	61 46.6	6 4.6
	21~100人	106 100.0	26 24.5	12 11.3	66 62.3	2 1.9
	101~300人	96 100.0	19 19.8	19 19.8	54 56.3	4 4.2
	301~1,000人	84 100.0	22 26.2	12 14.3	46 54.8	4 4.8
	1,001人以上	76 100.0	24 31.6	10 13.2	38 50.0	4 5.3

【G 上記A~Fのいずれかの取組について目標を設定】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	30 5.0	97 16.1	415 68.9	60 10.0
従業員数	5人以下	109 100.0	1 0.9	13 11.9	80 73.4	15 13.8
	6~20人	131 100.0	1 0.8	25 19.1	97 74.0	8 6.1
	21~100人	106 100.0	5 4.7	15 14.2	79 74.5	7 6.6
	101~300人	96 100.0	6 6.3	21 21.9	56 58.3	13 13.5
	301~1,000人	84 100.0	5 6.0	13 15.5	57 67.9	9 10.7
	1,001人以上	76 100.0	12 15.8	10 13.2	46 60.5	8 10.5

【H その他】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	3 0.5	4 0.7	104 17.3	491 81.6
従業員数	5人以下	109 100.0	- -	- -	25 22.9	84 77.1
	6~20人	131 100.0	1 0.8	- -	24 18.3	106 80.9
	21~100人	106 100.0	- -	- -	17 16.0	89 84.0
	101~300人	96 100.0	- -	2 2.1	18 18.8	76 79.2
	301~1,000人	84 100.0	- -	1 1.2	10 11.9	73 86.9
	1,001人以上	76 100.0	2 2.6	1 1.3	10 13.2	63 82.9

問 13 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。【主な方法を3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	市のホームページ	市のソーシャルメディア・メール配信	市が発行する広報紙・パンフレット(地域の回覧板を含む)	窓口などでの市職員からの情報	顧客・取引先・同業者などからの情報	新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア	専門雑誌、業界紙や組合などが発行する会報など	ウェブ上のニュースサイト、ブログなど	市が発信する環境に関する情報は得ていない	その他	無回答
全体		602 100.0	229 38.0	50 8.3	239 39.7	14 2.3	90 15.0	222 36.9	38 6.3	118 19.6	89 14.8	11 1.8	21 3.5
従業員数	5人以下	109 100.0	27 24.8	5 4.6	53 48.6	1 0.9	13 11.9	37 33.9	7 6.4	14 12.8	20 18.3	2 1.8	5 4.6
	6~20人	131 100.0	34 26.0	12 9.2	59 45.0	3 2.3	19 14.5	59 45.0	13 9.9	31 23.7	18 13.7	2 1.5	3 2.3
	21~100人	106 100.0	39 36.8	12 11.3	42 39.6	- -	20 18.9	38 35.8	10 9.4	25 23.6	17 16.0	2 1.9	2 1.9
	101~300人	96 100.0	45 46.9	4 4.2	36 37.5	3 3.1	13 13.5	35 36.5	5 5.2	21 21.9	14 14.6	2 2.1	3 3.1
	301~1,000人	84 100.0	41 48.8	6 7.1	26 31.0	3 3.6	13 15.5	28 33.3	1 1.2	12 14.3	12 14.3	2 2.4	3 3.6
	1,001人以上	76 100.0	43 56.6	11 14.5	23 30.3	4 5.3	12 15.8	25 32.9	2 2.6	15 19.7	8 10.5	1 1.3	5 6.6

問 14 貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めることはありますか。【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)

	全体	市の事業における環境技術・サービスの活用	環境経営や技術の講習開催・専門家派遣	取組に対する助成・融資	税制の優遇	ビジネスマッチング・国際展開の支援	企業同士で情報共有・交換する場の提供	優良な取組を行う企業の表彰・認定やPR	取組内容に関する相談窓口の設置や情報発信	環境教育プログラムを実施する場の提供・紹介	環境活動する場の紹介(公園・里山、地域のイベントなど)	特に求めることはない	その他	無回答	
全体	602 100.0	158 26.2	43 7.1	227 37.7	223 37.0	26 4.3	40 6.6	68 11.3	106 17.6	50 8.3	48 8.0	106 17.6	9 1.5	41 6.8	
従業員数	5人以下	109 100.0	25 22.9	5 4.6	23 21.1	34 31.2	2 1.8	5 4.6	8 7.3	14 12.8	9 8.3	12 11.0	30 27.5	2 1.8	8 7.3
	6~20人	131 100.0	33 25.2	11 8.4	65 49.6	56 42.7	4 3.1	5 3.8	10 7.6	23 17.6	8 6.1	10 7.6	21 16.0	-	10 7.6
	21~100人	106 100.0	33 31.1	4 3.8	41 38.7	50 47.2	6 5.7	5 4.7	10 9.4	19 17.9	11 10.4	4 3.8	15 14.2	1 0.9	7 6.6
	101~300人	96 100.0	25 26.0	9 9.4	36 37.5	35 36.5	7 7.3	7 7.3	9 9.4	20 20.8	6 6.3	9 9.4	11 11.5	1 1.0	8 8.3
	301~1,000人	84 100.0	23 27.4	6 7.1	39 46.4	30 35.7	3 3.6	6 7.1	17 20.2	16 19.0	5 6.0	7 8.3	15 17.9	2 2.4	3 3.6
	1,001人以上	76 100.0	19 25.0	8 10.5	23 30.3	18 23.7	4 5.3	12 15.8	14 18.4	14 18.4	11 14.5	6 7.9	14 18.4	3 3.9	5 6.6

3. 集計表(設問間クロス)

問3×全設問

問5×全設問

問1 貴社の事業活動において、環境への取り組みを行う目的は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

		全体	社会的責任	規事業業の大展・開新	コストの削減	への先顧顧客からの投資家引な	基法規制への国際	カジ企の向・ブライメ	いは環行境への取な組	その他	無回答
全体		602	498	72	205	131	190	214	30	9	1
		100.0	82.7	12.0	34.1	21.8	31.6	35.5	5.0	1.5	0.2
標慮に経営でをや環境上の方配針	はい	293	268	52	111	92	122	137	-	4	-
	盛り込むことを検討中	169	147	14	48	24	48	54	2	2	-
		100.0	87.0	8.3	28.4	14.2	28.4	32.0	1.2	1.2	-
	いいえ	134	78	5	43	14	18	23	28	3	-
	100.0	58.2	3.7	32.1	10.4	13.4	17.2	20.9	2.2	-	
持った経営・事業活動の視点を	行っている	171	161	40	71	56	78	95	1	4	-
		100.0	94.2	23.4	41.5	32.7	45.6	55.6	0.6	2.3	-
	対応を検討中	125	107	14	35	25	50	54	1	2	-
		100.0	85.6	11.2	28.0	20.0	40.0	43.2	0.8	1.6	-
	関心はあるが、対応を検討していない	188	151	12	62	32	45	49	12	1	-
		100.0	80.3	6.4	33.0	17.0	23.9	26.1	6.4	0.5	-
	関心がない	13	4	-	3	2	2	2	3	-	1
	100.0	30.8	-	23.1	15.4	15.4	15.4	23.1	-	7.7	
SDGsを知らない	73	53	4	26	9	9	8	9	1	-	
	100.0	72.6	5.5	35.6	12.3	12.3	11.0	12.3	1.4	-	
その他	11	5	1	1	2	3	1	3	-	-	
	100.0	45.5	9.1	9.1	18.2	27.3	9.1	27.3	-	-	

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

		全体	球気温暖化動対・策地	保生全多様性の	全自然環境の保	の減廃立確・物の環の経削済	質環気環(の化水汚染・土大	換ル再生可能の工転エ	い環重境要と課題考はえなる	その他	無回答
全体		602	321	95	176	442	311	185	22	6	6
		100.0	53.3	15.8	29.2	73.4	51.7	30.7	3.7	1.0	1.0
標慮に経営でをや環境上の方配針	はい	293	186	71	117	233	188	118	3	4	-
	盛り込むことを検討中	169	85	17	35	125	81	49	3	-	1
		100.0	50.3	10.1	20.7	74.0	47.9	29.0	1.8	-	0.6
	いいえ	134	46	7	22	81	39	17	16	2	3
	100.0	34.3	5.2	16.4	60.4	29.1	12.7	11.9	1.5	2.2	
持った経営・事業活動の視点を	行っている	171	117	55	84	142	114	81	2	2	1
		100.0	68.4	32.2	49.1	83.0	66.7	47.4	1.2	1.2	0.6
	対応を検討中	125	63	14	30	99	77	35	2	-	-
		100.0	50.4	11.2	24.0	79.2	61.6	28.0	1.6	-	-
	関心はあるが、対応を検討していない	188	92	18	46	125	85	46	8	1	2
		100.0	48.9	9.6	24.5	66.5	45.2	24.5	4.3	0.5	1.1
	関心がない	13	2	-	1	8	2	-	1	-	2
	100.0	15.4	-	7.7	61.5	15.4	-	7.7	-	15.4	
SDGsを知らない	73	35	5	10	48	22	14	4	2	1	
	100.0	47.9	6.8	13.7	65.8	30.1	19.2	5.5	2.7	1.4	
その他	11	2	1	2	7	3	3	2	1	-	
	100.0	18.2	9.1	18.2	63.6	27.3	27.3	18.2	9.1	-	

問3 経営方針・経営戦略などに、環境への配慮や取り組み・目標を盛り込んでいますか。

【1つ選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	はい	を盛り込むことを検討中	いいえ	無回答
全体		602 100.0	293 48.7	169 28.1	134 22.3	6 1.0
持った経営、事業活動を行っているか SDGsへの貢献の視点を	行っている	171 100.0	141 82.5	23 13.5	6 3.5	1 0.6
	対応を検討中	125 100.0	58 46.4	62 49.6	4 3.2	1 0.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	58 30.9	61 32.4	66 35.1	3 1.6
	関心がない	13 100.0	4 30.8	-	8 61.5	1 7.7
	SDGsを知らない	73 100.0	23 31.5	17 23.3	33 45.2	-
	その他	11 100.0	1 9.1	1 9.1	9 81.8	-

問4 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	性が低いとの関連	い結果の利益に	定段具が・体的困難な手策	的定評量価が・困難	い度なサ社やどブ会(顧客の低知	認経社験内の理知識	必要がない	その他	無回答
全体		602 100.0	194 32.2	194 32.2	179 29.7	153 25.4	86 14.3	165 27.4	22 3.7	26 4.3	59 9.8
標慮に経営上の方針を盛り込むか	はい	293 100.0	56 19.1	106 36.2	77 26.3	92 31.4	54 18.4	77 26.3	2 0.7	12 4.1	48 16.4
	盛り込むことを検討中	169 100.0	60 35.5	59 34.9	68 40.2	38 22.5	24 14.2	57 33.7	1 0.6	2 1.2	6 3.6
	いいえ	134 100.0	77 57.5	28 20.9	32 23.9	20 14.9	7 5.2	30 22.4	19 14.2	12 9.0	3 2.2
持った経営、事業活動を行っているか SDGsへの貢献の視点を	行っている	171 100.0	30 17.5	52 30.4	43 25.1	49 28.7	34 19.9	51 29.8	2 1.2	8 4.7	27 15.8
	対応を検討中	125 100.0	43 34.4	44 35.2	44 35.2	39 31.2	18 14.4	37 29.6	1 0.8	2 1.6	10 8.0
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	74 39.4	67 35.6	72 38.3	48 25.5	18 9.6	50 26.6	8 4.3	8 4.3	6 3.2
	関心がない	13 100.0	10 76.9	6 46.2	1 7.7	-	2 15.4	3 23.1	2 15.4	-	2 15.4
	SDGsを知らない	73 100.0	27 37.0	19 26.0	13 17.8	13 17.8	10 13.7	20 27.4	4 5.5	3 4.1	8 11.0
	その他	11 100.0	4 36.4	2 18.2	-	1 9.1	-	2 18.2	3 27.3	5 45.5	-

問5 貴社では、SDGs※（持続可能な開発目標）への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

※2015年に国連で採択された環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するための17の目標と169のターゲット

(上段:件数、下段:%)

	全体	行っている	対応を検討中	関心はあ るが、対 応してい ない	関心はあ る	関心がない	SDGsを 知らない	その他	無回答
全体	602 100.0	171 28.4	125 20.8	188 31.2	13 2.2	73 12.1	11 1.8	21 3.5	
標慮に経営 でをや環 い盛取境上 るり組への か込・方 ん目配針	はい	293 100.0	141 48.1	58 19.8	58 19.8	4 1.4	23 7.8	1 0.3	8 2.7
	盛り込むことを検討中	169 100.0	23 13.6	62 36.7	61 36.1	-	17 10.1	1 0.6	5 3.0
	いいえ	134 100.0	6 4.5	4 3.0	66 49.3	8 6.0	33 24.6	9 6.7	8 6.0

問6 次に挙げる環境への取組を行っていますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

	全体	入環境ラベリングの導入	環境配慮商品の調達	原料や物流の効率化	省エネの活用	ガス、燃料の削減	廃棄物の削減	廃棄物の削減	削減の推進	セミナー等への参加	研修の実施	従業員の環境教育	地域の参加	地域の参加	環境活動への参加	環境活動への参加	環境活動への参加	その他	無回答	
全体	602 100.0	154 25.6	144 24.1	268 44.5	439 72.9	252 41.9	111 18.4	92 15.3	31.4 5.2	29 4.8	11 1.8	7 1.2	22 3.7	32 5.3	22 3.7	22 3.7	22 3.7	22 3.7	49 8.1	
標慮に経営 でをや環 い盛取境上 るり組への か込・方 ん目配針	はい	293 100.0	114 38.9	157 53.6	252 86.0	111 37.9	92 31.4	29 9.9	11 3.8	7 2.4	2 0.7	1 0.3	9 3.0	1 0.3	10 1.7	10 1.7	10 1.7	10 1.7	33 5.5	
	盛り込むことを検討中	169 100.0	24 14.2	74 43.8	121 71.6	18 10.7	21 12.4	2 1.2	1 0.6	9 5.3	1 0.3	10 6.0	1 0.3	10 6.0	1 0.3	10 6.0	1 0.3	10 6.0	33 5.5	
	いいえ	134 100.0	14 10.4	33 24.6	61 45.5	6 3.7	5 3.7	9 6.7	1 0.7	10 7.5	10 7.5	10 7.5	10 7.5	10 7.5	10 7.5	10 7.5	10 7.5	10 7.5	10 7.5	24.6
持ったSDGsへの 貢献の視点 を行っているか	行っている	171 100.0	79 46.2	104 60.8	150 87.7	88 51.5	69 40.4	24 14.0	8 4.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	対応を検討中	125 100.0	31 24.8	51 40.8	96 76.8	25 20.0	20 16.0	6 4.8	2 1.6	3 2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	28 14.9	81 43.1	133 70.7	13 6.9	21 11.2	2 1.1	4 2.1	4 2.1	11.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
	関心がない	13 100.0	1 7.7	3 23.1	4 30.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
	SDGsを知らない	73 100.0	10 13.7	22 30.1	44 60.3	5 6.8	6 8.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
	その他	11 100.0	2 18.2	2 18.2	5 45.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1

問7 従業員が環境配慮に具体的に取り組むために、次に挙げる目標や社内ルール等を設けていますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

		全体	ナラベ ン商 品の 環境 選択	製品 等の 調達 ヘ グ	の電 気、 節電 、ガ ス、 省エ ネな	紙の 分別 など の適 切系	廃イ 物の 削減 (マ シ ン 等)	実(エ コド ラ イ ブ の 利 用 な ど)	交 通 手 段 に つ い て	行 動 基 準 の 策 定	そ の 他	無 回 答
全体		602 100.0	94 15.6	347 57.6	407 67.6	147 24.4	45 7.5	10 1.7	62 10.3			
標 慮 に 経 営 上 の 方 針 に お き て は い い え	はい	293 100.0	78 26.6	194 66.2	232 79.2	87 29.7	40 13.7	4 1.4	14 4.8			
	盛り込むことを検討中	169 100.0	13 7.7	95 56.2	114 67.5	33 19.5	3 1.8	2 1.2	12 7.1			
	いいえ	134 100.0	3 2.2	54 40.3	60 44.8	24 17.9	2 1.5	3 2.2	36 26.9			
持 つ た 経 営 、 事 業 活 動 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	59 34.5	115 67.3	141 82.5	57 33.3	32 18.7	4 2.3	3 1.8			
	対応を検討中	125 100.0	17 13.6	69 55.2	95 76.0	28 22.4	5 4.0	2 1.6	5 4.0			
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	14 7.4	111 59.0	118 62.8	43 22.9	4 2.1	-	26 13.8			
	関心がない	13 100.0	-	6 46.2	4 30.8	1 7.7	1 7.7	1 7.7	3 23.1			
	SDGsを知らない	73 100.0	3 4.1	33 45.2	39 53.4	14 19.2	2 2.7	2 2.7	12 16.4			
	その他	11 100.0	-	5 45.5	4 36.4	2 18.2	-	1 9.1	3 27.3			

問8 環境への取組を評価・認証する制度※を活用（調達時を含む）していますか。【1つ選択】

※ISOなどの環境マネジメントシステム、FSCなどの国際認証制度、横浜市SDGs認証制度などの横浜市独自の制度 など

(上段:件数、下段:%)

		全体	し て い る	し て い な い	無 回 答
全体		602 100.0	146 24.3	440 73.1	16 2.7
標 慮 に 経 営 上 の 方 針 に お き て は い い え	はい	293 100.0	132 45.1	154 52.6	7 2.4
	盛り込むことを検討中	169 100.0	12 7.1	150 88.8	7 4.1
	いいえ	134 100.0	1 0.7	131 97.8	2 1.5
持 つ た 経 営 、 事 業 活 動 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	87 50.9	82 48.0	2 1.2
	対応を検討中	125 100.0	33 26.4	91 72.8	1 0.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	17 9.0	169 89.9	2 1.1
	関心がない	13 100.0	-	13 100.0	-
	SDGsを知らない	73 100.0	6 8.2	66 90.4	1 1.4
	その他	11 100.0	-	9 81.8	2 18.2

問 8 - 1 「している」と答えた場合の、主な理由

(上段:件数、下段:%)

		全体	立 の た め の 確 A	サ イ ク ル D C に お お	環 境 配 慮 に お お	め 上 業 環 境 の P R の ジ の 向 企	向 境 従 業 員 の た め の 意 識	た ス 環 境 の 汚 染 低 減 の リ	そ の 他	無 回 答
全 体		146 100.0	43 29.5	26 17.8	22 15.1	29 19.9	4 2.7	22 15.1		
標 慮 に 環 境 上 の 方 配 針	はい	132 100.0	42 31.8	23 17.4	18 13.6	26 19.7	3 2.3	20 15.2		
	盛り込むことを検討中	12 100.0	1 8.3	3 25.0	3 25.0	2 16.7	1 8.3	2 16.7		
	いいえ	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-		
持 っ た S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て い る か	行っている	87 100.0	30 34.5	15 17.2	7 8.0	16 18.4	2 2.3	17 19.5		
	対応を検討中	33 100.0	8 24.2	8 24.2	6 18.2	8 24.2	1 3.0	2 6.1		
	関心はあるが、対応を検討していない	17 100.0	2 11.8	1 5.9	6 35.3	4 23.5	1 5.9	3 17.6		
	関心がない	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SDGsを知らない	6 100.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-

問 8 - 2 「していない」と答えた場合の、主な理由

(上段:件数、下段:%)

		全体	活 用 を 検 討 後 心 て	が い な い 活 用 し て い な い	現 在 の 活 用 が 困 難 な り	こ と が 多 く な る た め に	認 定 の た め に 多 く な る た め に	そ の を 知 ら な い 制 限	要 な い と 思 わ れ る こ と	活 用 し な い こ と	そ の 他	無 回 答
全 体		440 100.0	120 27.3	91 20.7	126 28.6	63 14.3	16 3.6	24 5.5				
標 慮 に 環 境 上 の 方 配 針	はい	154 100.0	51 33.1	37 24.0	38 24.7	16 10.4	5 3.2	7 4.5				
	盛り込むことを検討中	150 100.0	57 38.0	37 24.7	32 21.3	14 9.3	1 0.7	9 6.0				
	いいえ	131 100.0	10 7.6	16 12.2	55 42.0	32 24.4	10 7.6	8 6.1				
持 っ た S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て い る か	行っている	82 100.0	36 43.9	14 17.1	13 15.9	7 8.5	3 3.7	9 11.0				
	対応を検討中	91 100.0	42 46.2	25 27.5	16 17.6	2 2.2	1 1.1	5 5.5				
	関心はあるが、対応を検討していない	169 100.0	34 20.1	46 27.2	48 28.4	31 18.3	7 4.1	3 1.8				
	関心がない	13 100.0	1 7.7	-	2 15.4	9 69.2	-	-	1 7.7			
	SDGsを知らない	66 100.0	6 9.1	3 4.5	40 60.6	11 16.7	1 1.5	5 7.6				
	その他	9 100.0	-	2 22.2	3 33.3	1 11.1	3 33.3	-				
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問9 横浜市では 2050 年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取組を推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素化の実現に向けた取組を行っていますか。【A~Iそれぞれ1つ選択】

【A 省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い実施していない	無回答
全体		602 100.0	260 43.2	136 22.6	166 27.6	40 6.6
標 慮に経営 でをや環境上 い取組への 盛り組むこと る組への か達・の方 ん目配針	はい	293 100.0	162 55.3	65 22.2	48 16.4	18 6.1
	盛り込むことを検討中	169 100.0	67 39.6	58 34.3	33 19.5	11 6.5
	いいえ	134 100.0	28 20.9	12 9.0	83 61.9	11 8.2
持 ったSDGs ていた経営、 るか事業活動 を進行っ ているか の視点を	行っている	171 100.0	108 63.2	31 18.1	26 15.2	6 3.5
	対応を検討中	125 100.0	56 44.8	46 36.8	15 12.0	8 6.4
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	62 33.0	47 25.0	67 35.6	12 6.4
	関心がない	13 100.0	5 38.5	2 15.4	6 46.2	- -
	SDGsを知らない	73 100.0	24 32.9	7 9.6	37 50.7	5 6.8
	その他	11 100.0	2 18.2	1 9.1	8 72.7	- -

【B LED照明の使用】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い実施していない	無回答
全体		602 100.0	412 68.4	88 14.6	87 14.5	15 2.5
標 慮に経営 でをや環境上 い取組への 盛り組むこと る組への か達・の方 ん目配針	はい	293 100.0	217 74.1	35 11.9	32 10.9	9 3.1
	盛り込むことを検討中	169 100.0	118 69.8	31 18.3	16 9.5	4 2.4
	いいえ	134 100.0	73 54.5	20 14.9	39 29.1	2 1.5
持 ったSDGs ていた経営、 るか事業活動 を進行っ ているか の視点を	行っている	171 100.0	131 76.6	21 12.3	17 9.9	2 1.2
	対応を検討中	125 100.0	87 69.6	21 16.8	14 11.2	3 2.4
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	129 68.6	28 14.9	30 16.0	1 0.5
	関心がない	13 100.0	6 46.2	3 23.1	4 30.8	- -
	SDGsを知らない	73 100.0	44 60.3	11 15.1	16 21.9	2 2.7
	その他	11 100.0	6 54.5	2 18.2	3 27.3	- -

【C 再生可能エネルギー設備の導入】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い 実施 して いな	無 回 答
全体		602 100.0	54 9.0	110 18.3	393 65.3	45 7.5
標 慮 に 経 営 上 の 方 針 に 照 ら し め ら れ て い る か	はい	293 100.0	42 14.3	71 24.2	156 53.2	24 8.2
	盛り込むことを検討中	169 100.0	6 3.6	34 20.1	119 70.4	10 5.9
	いいえ	134 100.0	5 3.7	4 3.0	114 85.1	11 8.2
持 っ た S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	34 19.9	37 21.6	92 53.8	8 4.7
	対応を検討中	125 100.0	5 4.0	35 28.0	74 59.2	11 8.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	11 5.9	29 15.4	139 73.9	9 4.8
	関心がない	13 100.0	- -	- -	13 100.0	- -
	SDGsを知らない	73 100.0	2 2.7	7 9.6	58 79.5	6 8.2
	その他	11 100.0	1 9.1	1 9.1	9 81.8	- -

【D 環境にやさしい電気（再生可能エネルギーを主体）への切り替え】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い 実施 して いな	無 回 答
全体		602 100.0	52 8.6	129 21.4	380 63.1	41 6.8
標 慮 に 経 営 上 の 方 針 に 照 ら し め ら れ て い る か	はい	293 100.0	34 11.6	81 27.6	156 53.2	22 7.5
	盛り込むことを検討中	169 100.0	12 7.1	41 24.3	106 62.7	10 5.9
	いいえ	134 100.0	5 3.7	5 3.7	115 85.8	9 6.7
持 っ た S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	27 15.8	49 28.7	88 51.5	7 4.1
	対応を検討中	125 100.0	8 6.4	32 25.6	74 59.2	11 8.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	8 4.3	37 19.7	134 71.3	9 4.8
	関心がない	13 100.0	3 23.1	- -	10 76.9	- -
	SDGsを知らない	73 100.0	4 5.5	9 12.3	56 76.7	4 5.5
	その他	11 100.0	2 18.2	- -	9 81.8	- -

【E 社用車への次世代自動車※の導入】

※燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い実施していない	無回答
全体		602 100.0	120 19.9	97 16.1	342 56.8	43 7.1
標慮に経営 でをや環 い盛取境上 る組への方 か込・の 人目配針	はい	293 100.0	71 24.2	55 18.8	148 50.5	19 6.5
	盛り込むことを検討中	169 100.0	28 16.6	38 22.5	91 53.8	12 7.1
	いいえ	134 100.0	19 14.2	4 3.0	99 73.9	12 9.0
持ったSDGs ているかへの 経営、事業活 動の視点を 行っ	行っている	171 100.0	48 28.1	33 19.3	81 47.4	9 5.3
	対応を検討中	125 100.0	22 17.6	28 22.4	66 52.8	9 7.2
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	34 18.1	28 14.9	115 61.2	11 5.9
	関心がない	13 100.0	3 23.1	-	10 76.9	-
	SDGsを知らない	73 100.0	10 13.7	4 5.5	55 75.3	4 5.5
	その他	11 100.0	2 18.2	1 9.1	8 72.7	-

【F バイオマス資源（生ごみ、廃材など）の提供や活用】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い実施していない	無回答
全体		602 100.0	69 11.5	70 11.6	423 70.3	40 6.6
標慮に経営 でをや環 い盛取境上 る組への方 か込・の 人目配針	はい	293 100.0	49 16.7	40 13.7	185 63.1	19 6.5
	盛り込むことを検討中	169 100.0	11 6.5	28 16.6	119 70.4	11 6.5
	いいえ	134 100.0	8 6.0	1 0.7	115 85.8	10 7.5
持ったSDGs ているかへの 経営、事業活 動の視点を 行っ	行っている	171 100.0	31 18.1	27 15.8	105 61.4	8 4.7
	対応を検討中	125 100.0	14 11.2	24 19.2	77 61.6	10 8.0
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	17 9.0	16 8.5	147 78.2	8 4.3
	関心がない	13 100.0	1 7.7	-	12 92.3	-
	SDGsを知らない	73 100.0	3 4.1	2 2.7	64 87.7	4 5.5
	その他	11 100.0	1 9.1	-	10 90.9	-

【G 社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い 実施して いな	無 回 答
全 体		602 100.0	195 32.4	141 23.4	232 38.5	34 5.6
標 慮 に 環 境 上 の 盛 り 組 み の 方 針 か ん 目 配 針	はい	293 100.0	140 47.8	68 23.2	67 22.9	18 6.1
	盛り込むことを検討中	169 100.0	38 22.5	61 36.1	62 36.7	8 4.7
	いいえ	134 100.0	16 11.9	10 7.5	100 74.6	8 6.0
持 っ た S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	95 55.6	35 20.5	35 20.5	6 3.5
	対応を検討中	125 100.0	43 34.4	38 30.4	38 30.4	6 4.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	35 18.6	50 26.6	96 51.1	7 3.7
	関心がない	13 100.0	2 15.4	1 7.7	10 76.9	- -
	SDGsを知らない	73 100.0	14 19.2	15 20.5	39 53.4	5 6.8
	その他	11 100.0	3 27.3	-	8 72.7	- -

【H 事業所内で発生する温室効果ガスの目標値及び実績値の公表】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い 実施して いな	無 回 答
全 体		602 100.0	35 5.8	60 10.0	460 76.4	47 7.8
標 慮 に 環 境 上 の 盛 り 組 み の 方 針 か ん 目 配 針	はい	293 100.0	35 11.9	42 14.3	189 64.5	27 9.2
	盛り込むことを検討中	169 100.0	-	18 10.7	142 84.0	9 5.3
	いいえ	134 100.0	-	-	123 91.8	11 8.2
持 っ た S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	26 15.2	28 16.4	105 61.4	12 7.0
	対応を検討中	125 100.0	3 2.4	23 18.4	88 70.4	11 8.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	4 2.1	7 3.7	168 89.4	9 4.8
	関心がない	13 100.0	-	-	13 100.0	- -
	SDGsを知らない	73 100.0	2 2.7	1 1.4	66 90.4	4 5.5
	その他	11 100.0	-	-	11 100.0	- -

【 I その他】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い実施していない	無回答
全体		602 100.0	4 0.7	4 0.7	116 19.3	478 79.4
標慮に経営上で盛り込むか 環境上の取り組みの方針	はい	293 100.0	4 1.4	3 1.0	50 17.1	236 80.5
	盛り込むことを検討中	169 100.0	-	1 0.6	26 15.4	142 84.0
	いいえ	134 100.0	-	-	40 29.9	94 70.1
持ったSDGsへの貢献の視点を しているか	行っている	171 100.0	2 1.2	1 0.6	18 10.5	150 87.7
	対応を検討中	125 100.0	-	2 1.6	19 15.2	104 83.2
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	2 1.1	-	53 28.2	133 70.7
	関心がない	13 100.0	-	-	4 30.8	9 69.2
	SDGsを知らない	73 100.0	-	1 1.4	15 20.5	57 78.1
	その他	11 100.0	-	-	3 27.3	8 72.7

問 10 電気の小売全面自由化により、企業も電力会社や料金メニューを自由に選べるようになりました。貴社では、電気を選ぶ際に何を重視しますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

		全体	電境再 源にエネ 構やネな 成さしど い環	料 金の 安さ	の料 金メ ン ユ ー	供安 給 定 した 電 力	模電 力 や イ 会 社 の ジ 規	じこ れ あ ま で と 同	り と は く に こ だ わ	そ の 他	無 回 答
全体		602 100.0	151 25.1	366 60.8	53 8.8	306 50.8	70 11.6	78 13.0	58 9.6	35 5.8	8 1.3
標慮に経営上で盛り込むか 環境上の取り組みの方針	はい	293 100.0	94 32.1	178 60.8	26 8.9	149 50.9	32 10.9	30 10.2	23 7.8	19 6.5	4 1.4
	盛り込むことを検討中	169 100.0	43 25.4	107 63.3	18 10.7	93 55.0	25 14.8	25 14.8	17 10.1	5 3.0	4 2.4
	いいえ	134 100.0	13 9.7	76 56.7	8 6.0	61 45.5	12 9.0	23 17.2	17 12.7	11 8.2	-
持ったSDGsへの貢献の視点を しているか	行っている	171 100.0	66 38.6	106 62.0	17 9.9	104 60.8	20 11.7	14 8.2	11 6.4	13 7.6	2 1.2
	対応を検討中	125 100.0	41 32.8	84 67.2	17 13.6	68 54.4	12 9.6	15 12.0	8 6.4	5 4.0	1 0.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	34 18.1	119 63.3	15 8.0	89 47.3	28 14.9	31 16.5	21 11.2	9 4.8	-
	関心がない	13 100.0	2 15.4	8 61.5	-	5 38.5	-	4 30.8	1 7.7	-	-
	SDGsを知らない	73 100.0	3 4.1	35 47.9	2 2.7	31 42.5	7 9.6	11 15.1	14 19.2	2 2.7	-
	その他	11 100.0	1 9.1	5 45.5	-	6 54.5	-	1 9.1	1 9.1	1 27.3	3 -

問 11 横浜市では温室効果ガスの排出量削減を目指して、環境にやさしい（環境性が優れた）電気を選んでいただけるよう情報発信をしています※1。電気は、発電方法※2により温室効果ガスの排出量が異なり、契約する電力会社やプランにより環境性に違いがあることをご存知ですか。【1つ選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	知っている	知らない	興味がない	無回答
全体		602 100.0	244 40.5	319 53.0	30 5.0	9 1.5
標 慮 に 経 営 を や 環 境 上 い 盛 り 組 へ の か 込 り 組 へ の 目 配 針	はい	293 100.0	148 50.5	131 44.7	10 3.4	4 1.4
	盛り込むことを検討中	169 100.0	56 33.1	103 60.9	6 3.6	4 2.4
	いいえ	134 100.0	36 26.9	83 61.9	14 10.4	1 0.7
持 っ た 経 営、 S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て いる か	行っている	171 100.0	94 55.0	72 42.1	4 2.3	1 0.6
	対応を検討中	125 100.0	58 46.4	61 48.8	5 4.0	1 0.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	60 31.9	117 62.2	9 4.8	2 1.1
	関心がない	13 100.0	3 23.1	6 46.2	4 30.8	-
	SDGsを知らない	73 100.0	20 27.4	48 65.8	5 6.8	-
	その他	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1	-

問 11 プラスチックによる海洋汚染が地球規模での課題となっており、世界ではプラスチック問題の解決に向けた動きが広がっています。貴社では、次に挙げるプラスチック問題の解決に向けた取組を行っていますか。【A~Hまでそれぞれ1つ選択】

【A 使い捨てプラスチックの利用削減（代替品の使用など）】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い実施していな	無回答
全体		602 100.0	209 34.7	123 20.4	240 39.9	30 5.0
標 慮 に 経 営 を や 環 境 上 い 盛 り 組 へ の か 込 り 組 へ の 目 配 針	はい	293 100.0	121 41.3	64 21.8	95 32.4	13 4.4
	盛り込むことを検討中	169 100.0	60 35.5	45 26.6	56 33.1	8 4.7
	いいえ	134 100.0	25 18.7	13 9.7	87 64.9	9 6.7
持 っ た 経 営、 S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て いる か	行っている	171 100.0	84 49.1	30 17.5	55 32.2	2 1.2
	対応を検討中	125 100.0	42 33.6	41 32.8	35 28.0	7 5.6
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	61 32.4	37 19.7	83 44.1	7 3.7
	関心がない	13 100.0	1 7.7	2 15.4	10 76.9	-
	SDGsを知らない	73 100.0	17 23.3	10 13.7	42 57.5	4 5.5
	その他	11 100.0	1 9.1	2 18.2	8 72.7	-

【B プラスチックの分別・リサイクルの徹底】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い 実施して いな	無 回 答
全体		602 100.0	494 82.1	38 6.3	58 9.6	12 2.0
標 慮に で 取 盛 り 組 る か 込 目 配 針	はい	293 100.0	259 88.4	19 6.5	10 3.4	5 1.7
	盛り込むことを検討中	169 100.0	140 82.8	15 8.9	10 5.9	4 2.4
	いいえ	134 100.0	89 66.4	4 3.0	38 28.4	3 2.2
持 っ た S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	154 90.1	11 6.4	5 2.9	1 0.6
	対応を検討中	125 100.0	109 87.2	12 9.6	2 1.6	2 1.6
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	157 83.5	8 4.3	23 12.2	-
	関心がない	13 100.0	9 69.2	-	4 30.8	-
	SDGsを知らない	73 100.0	50 68.5	5 6.8	16 21.9	2 2.7
	その他	11 100.0	6 54.5	1 9.1	4 36.4	-

【C プラスチックを使用する場合は、再生材やバイオマス素材のものを選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い 実施して いな	無 回 答
全体		602 100.0	85 14.1	131 21.8	361 60.0	25 4.2
標 慮に で 取 盛 り 組 る か 込 目 配 針	はい	293 100.0	59 20.1	68 23.2	157 53.6	9 3.1
	盛り込むことを検討中	169 100.0	17 10.1	52 30.8	93 55.0	7 4.1
	いいえ	134 100.0	9 6.7	9 6.7	107 79.9	9 6.7
持 っ た S D G s へ の 貢 献 の 視 点 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	38 22.2	46 26.9	84 49.1	3 1.8
	対応を検討中	125 100.0	21 16.8	39 31.2	61 48.8	4 3.2
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	19 10.1	33 17.6	129 68.6	7 3.7
	関心がない	13 100.0	1 7.7	-	12 92.3	-
	SDGsを知らない	73 100.0	4 5.5	9 12.3	57 78.1	3 4.1
	その他	11 100.0	-	1 9.1	10 90.9	-

【D 関連企業へのプラスチック問題に対する取組の働きかけ】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	47 7.8	86 14.3	434 72.1	35 5.8
標 慮 に 経 で や 環 営 い 取 境 上 る 組 へ の か 込 り 方 ん 目 配 針	はい	293 100.0	34 11.6	51 17.4	194 66.2	14 4.8
	盛り込むことを検討中	169 100.0	11 6.5	29 17.2	120 71.0	9 5.3
	いいえ	134 100.0	2 1.5	4 3.0	116 86.6	12 9.0
持 っ た S た D G s て 経 営 へ い る か の 貢 業 績 の 視 点 を 行 っ	行っている	171 100.0	33 19.3	30 17.5	103 60.2	5 2.9
	対応を検討中	125 100.0	6 4.8	31 24.8	81 64.8	7 5.6
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	6 3.2	19 10.1	153 81.4	10 5.3
	関心がない	13 100.0	-	-	13 100.0	-
	SDGsを知らない	73 100.0	2 2.7	3 4.1	64 87.7	4 5.5
	その他	11 100.0	-	1 9.1	10 90.9	-

【E プラスチック問題（3Rを含む）の社員教育・研修の実施】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		602 100.0	85 14.1	121 20.1	369 61.3	27 4.5
標 慮 に 経 で や 環 営 い 取 境 上 る 組 へ の か 込 り 方 ん 目 配 針	はい	293 100.0	67 22.9	67 22.9	149 50.9	10 3.4
	盛り込むことを検討中	169 100.0	14 8.3	47 27.8	101 59.8	7 4.1
	いいえ	134 100.0	3 2.2	5 3.7	116 86.6	10 7.5
持 っ た S た D G s て 経 営 へ い る か の 貢 業 績 の 視 点 を 行 っ	行っている	171 100.0	52 30.4	41 24.0	75 43.9	3 1.8
	対応を検討中	125 100.0	18 14.4	39 31.2	64 51.2	4 3.2
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	11 5.9	30 16.0	139 73.9	8 4.3
	関心がない	13 100.0	-	1 7.7	12 92.3	-
	SDGsを知らない	73 100.0	4 5.5	7 9.6	59 80.8	3 4.1
	その他	11 100.0	-	1 9.1	10 90.9	-

【F 敷地内からのプラスチック飛散防止対策や清掃活動】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い 実施して いな	無 回答
全体		602 100.0	164 27.2	76 12.6	331 55.0	31 5.1
標 慮に で を 取 組 へ の 盛 り 込 み 目 配 針	はい	293 100.0	109 37.2	37 12.6	133 45.4	14 4.8
	盛り込むことを検討中	169 100.0	40 23.7	37 21.9	86 50.9	6 3.6
	いいえ	134 100.0	12 9.0	2 1.5	109 81.3	11 8.2
持 っ た S D G s へ の 関 心 は あ る か 、 事 業 活 動 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	63 36.8	20 11.7	82 48.0	6 3.5
	対応を検討中	125 100.0	40 32.0	28 22.4	53 42.4	4 3.2
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	42 22.3	19 10.1	118 62.8	9 4.8
	関心がない	13 100.0	1 7.7	1 7.7	11 84.6	-
	SDGsを知らない	73 100.0	14 19.2	6 8.2	50 68.5	3 4.1
	その他	11 100.0	1 9.1	1 9.1	9 81.8	-

【G 上記 A~F のいずれかの取組について目標を設定】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い 実施して いな	無 回答
全体		602 100.0	30 5.0	97 16.1	415 68.9	60 10.0
標 慮に で を 取 組 へ の 盛 り 込 み 目 配 針	はい	293 100.0	29 9.9	58 19.8	174 59.4	32 10.9
	盛り込むことを検討中	169 100.0	1 0.6	36 21.3	117 69.2	15 8.9
	いいえ	134 100.0	-	1 0.7	120 89.6	13 9.7
持 っ た S D G s へ の 関 心 は あ る か 、 事 業 活 動 を 行 っ て い る か	行っている	171 100.0	22 12.9	34 19.9	100 58.5	15 8.8
	対応を検討中	125 100.0	6 4.8	36 28.8	77 61.6	6 4.8
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	2 1.1	18 9.6	146 77.7	22 11.7
	関心がない	13 100.0	-	-	12 92.3	1 7.7
	SDGsを知らない	73 100.0	-	6 8.2	62 84.9	5 6.8
	その他	11 100.0	-	1 9.1	10 90.9	-

【H その他】

(上段:件数、下段:%)

		全体	実施している	実施を検討中	い実施していな	無回答
全体		602 100.0	3 0.5	4 0.7	104 17.3	491 81.6
標慮に經 でをや環 い盛取境上 る組への か込・方 ん目配針	はい	293 100.0	3 1.0	2 0.7	46 15.7	242 82.6
	盛り込むことを検討中	169 100.0	-	1 0.6	22 13.0	146 86.4
	いいえ	134 100.0	-	1 0.7	36 26.9	97 72.4
持ったS D G s への貢 献の視 点を 行っ てい るか	行っている	171 100.0	2 1.2	2 1.2	21 12.3	146 85.4
	対応を検討中	125 100.0	-	2 1.6	13 10.4	110 88.0
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	1 0.5	-	49 26.1	138 73.4
	関心がない	13 100.0	-	-	3 23.1	10 76.9
	SDGsを知らない	73 100.0	-	-	13 17.8	60 82.2
	その他	11 100.0	-	-	2 18.2	9 81.8

問 13 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。

【主な方法を3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	市のホームページ	市のメルマガ・配信	市のウェブサイト	市の広報誌・パンフレット	市の情報センター	市の窓口・職員からの情報	顧客・取引先からの情報	顧客・取引先からの情報	新聞・雑誌・マスコミ	専門紙・専門誌	業界紙・専門誌	ウェブ・ブログ	環境情報発信している	その他	無回答
全体		602 100.0	229 38.0	50 8.3	239 39.7	14 2.3	90 15.0	222 36.9	38 6.3	118 19.6	89 14.8	11 1.8	21 3.5				
標慮に經 でをや環 い盛取境上 る組への か込・方 ん目配針	はい	293 100.0	138 47.1	33 11.3	111 37.9	9 3.1	48 16.4	105 35.8	14 4.8	62 21.2	30 10.2	4 1.4	13 4.4				
	盛り込むことを検討中	169 100.0	69 40.8	13 7.7	85 50.3	2 1.2	26 15.4	74 43.8	20 11.8	38 22.5	12 7.1	3 1.8	5 3.0				
	いいえ	134 100.0	19 14.2	3 2.2	41 30.6	3 2.2	15 11.2	42 31.3	4 3.0	17 12.7	47 35.1	4 3.0	2 1.5				
持ったS D G s への貢 献の視 点を 行っ てい るか	行っている	171 100.0	91 53.2	19 11.1	63 36.8	8 4.7	20 11.7	65 38.0	6 3.5	37 21.6	18 10.5	-	10 5.8				
	対応を検討中	125 100.0	58 46.4	17 13.6	50 40.0	2 1.6	18 14.4	40 32.0	10 8.0	29 23.2	12 9.6	4 3.2	5 4.0				
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	53 28.2	11 5.9	80 42.6	3 1.6	39 20.7	73 38.8	16 8.5	34 18.1	31 16.5	4 2.1	4 2.1				
	関心がない	13 100.0	3 23.1	1 7.7	6 46.2	-	2 15.4	2 15.4	-	2 15.4	4 30.8	-	-				
	SDGsを知らない	73 100.0	18 24.7	2 2.7	28 38.4	1 1.4	10 13.7	30 41.1	5 6.8	12 16.4	16 21.9	-	1 1.4				
	その他	11 100.0	2 18.2	-	3 27.3	-	-	5 45.5	-	1 9.1	3 27.3	3 27.3	-				

問 14 貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めることはありますか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	市の事業・サービスにおける環境活用	環境経営や技術の講習・専門家派遣	取組に対する助成・融資	税制の優遇	ビジネス展開の支援	企業同士で情報共有・交換する場の提供	の表彰・認定やPR	取組内容に関する相情報発信	環境教育プログラムの提供・紹介	公園、里山、地域の紹介	特に求めることはない	その他	無回答
全体		602 100.0	158 26.2	43 7.1	227 37.7	223 37.0	26 4.3	40 6.6	68 11.3	106 17.6	50 8.3	48 8.0	106 17.6	9 1.5	41 6.8
標に環境への取組を盛り込むか 目配針	はい	293 100.0	79 27.0	25 8.5	104 35.5	98 33.4	10 3.4	28 9.6	43 14.7	54 18.4	28 9.6	26 8.9	40 13.7	6 2.0	26 8.9
	盛り込むことを検討中	169 100.0	51 30.2	15 8.9	79 46.7	77 45.6	12 7.1	9 5.3	15 8.9	38 22.5	18 10.7	13 7.7	17 10.1	-	9 5.3
	いいえ	134 100.0	26 19.4	3 2.2	40 29.9	43 32.1	4 3.0	2 1.5	9 6.7	13 9.7	4 3.0	9 6.7	48 35.8	3 2.2	6 4.5
持った経営、事業活動を行っているか SDGsへの貢献の視点を	行っている	171 100.0	49 28.7	14 8.2	67 39.2	53 31.0	8 4.7	20 11.7	32 18.7	29 17.0	20 11.7	18 10.5	14 8.2	2 1.2	16 9.4
	対応を検討中	125 100.0	33 26.4	12 9.6	63 50.4	56 44.8	6 4.8	7 5.6	13 10.4	35 28.0	10 8.0	10 8.0	10 8.0	2 1.6	8 6.4
	関心はあるが、対応を検討していない	188 100.0	52 27.7	14 7.4	61 32.4	75 39.9	5 2.7	12 6.4	17 9.0	31 16.5	16 8.5	10 5.3	41 21.8	4 2.1	8 4.3
	関心がない	13 100.0	3 23.1	-	5 38.5	5 38.5	-	-	1 7.7	-	-	-	6 46.2	-	1 7.7
	SDGsを知らない	73 100.0	15 20.5	1 1.4	19 26.0	25 34.2	3 4.1	-	3 4.1	9 12.3	4 5.5	7 9.6	26 35.6	-	4 5.5
	その他	11 100.0	-	-	3 27.3	1 9.1	2 18.2	1 9.1	1 9.1	-	-	1 9.1	6 54.5	1 9.1	1 9.1