

広告付案内サイン・公衆無線 LAN 整備事業における静止画デジタル広告活用について

審議事項 静止画デジタル広告について

今回、本市とエムシードウコー株式会社が公民連携する中で設置する「静止画デジタル広告」の運用にあたり、デジタル形式の広告面が周辺の良好な都市景観と調和することを検証するため、現場確認を行います。

○ 確認方法

(場所) : クイーンズスクエア前 (みなとみらい中央地区)

(対象) : デジタル形式の広告を掲載する案内サイン

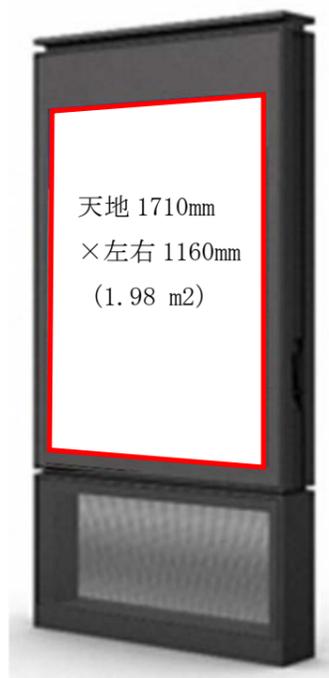
(内容) :

- ・内照式照明が配置されたポスタータイプの地図面とデジタルパネルが配置された広告面に同じ広告を表示し、景観面や品質面 (クオリティ)において、表示する広告の状況を確認します。
- ・ポスター広告とデジタル広告の比較は、既存の広告付きバス停のポスター広告を歩道上 (視点場①) から確認するとともに、デジタル広告を近接する交差点周辺 (視点場②) から確認します。最後に、新設した広告付き案内サインのポスター広告を確認し、景観へ与える影響や静止画デジタル広告の品質 (クオリティ)を検証します。
- ・現場では、自動調整の明るさの程度や、各広告の切り替えサイクルを確認し、周辺環境との調和を検証します。

(確認事項)

- ・明るさ (照度の自動調整) : 自動調整の明るさの程度を確認
- ・切り替えサイクル : 10 秒 (理由: 広告付きバス停のスクロール切り替え時間)

(地図面: ポスター形式)



(広告面: デジタル形式)



○ 地図面

- ・合成紙ポスター

○ 広告面

- ・LCD HD ディスプレイ
- ・画面サイズ: 85 型
- ・解像度: 1920×1080 ピクセル 72dpi 以上
- ・平均消費電力: 600W
- ・音声出力: 非対応

(参考)

- 本体枠 : アルミニウム合金
- ガラス枠 : 強化ガラス (t=8mm)

○ 静止画デジタル広告確認場所

- ・みなとみらい 21 中央地区

(位置図)



(視点場②の見え方: 広告付き案内サイン)



(視点場①の見え方: 広告付きバス停)



(視点場③の見え方: 広告付き案内サイン)



現場確認時は、
地図面にポスター広告を掲出します。

(参考) 屋内におけるデジタルパネルの現状確認 (エムシードウコー社内)

【明るさについて】

- ・ポスタータイプは光が紙を通過する際に様々な方向に曲がるのでぼんやりした感じになるが、デジタルタイプは光が直進するためくっきりとした感じになる。
- ・現場確認では、自動調整の明るさが周辺環境に調和しているか検証いただきたい。

【広告の切り替わりについて】

- ・ポスタータイプの広告はポスターが上下にスクロールし、広告が切り替わる仕組みになっているが、デジタルタイプの広告は、一瞬で切り替わる仕組みとなっている。
- ・現場確認では、切り替え順序についてご確認いただきたい。

