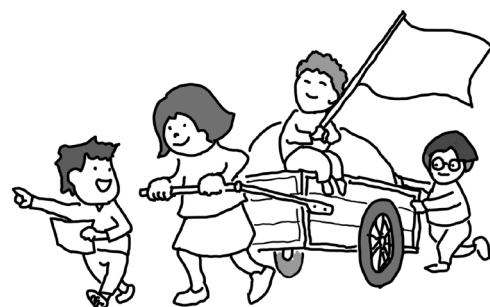
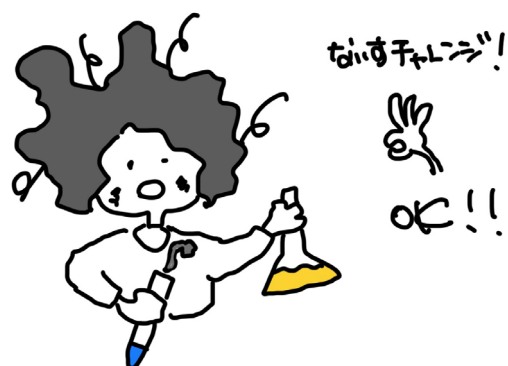




URBAN DESIGN YOKOHAMA

NEW attitudes



まちを、
くらしを
デザインするヨコハマ



都市デザイン 横浜
新たな取り組み姿勢

くらしも
社会も
少しずつ
変わっていく

DIY

リノベーション

身近な生活圏

小商い

アップサイクル

あたらしい働き方

都市間競争

生物多様性

循環型社会

多様化する価値観

わたしのくらし どうなっていくんだろう？

朽ちるインフラ

人口減少

このまち なにができるのかな？

少子化・高齢化

気候変動

アフターコロナ

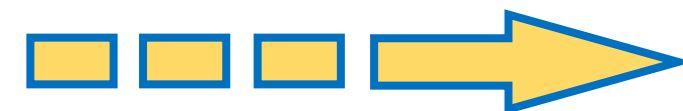
よこはま どうしたらおもしろい？

社会実験

シビックプライド

まちも変わっていかないと

まずは
上段だけ見るので
OK！！



Let's Go！！

この冊子について

変わりゆくライフスタイルや、社会状況。これからの横浜市の都市デザインも「みらいのくらしを軸に考えること」で変化に対応していくことが大切だと考え、新しい取り組み姿勢をまとめました。

これからのわたしのくらしどうなるのかな？このまちはどうなるんだろう？何かできるのかな？自分たちの地域をもっとおもしろくしたい、とお考えの方のお役に立てると幸いです。

サーキュラーエコノミー

2次元コード
(都市デザイン室)

この冊子は2段構成です。上段は「みらいのくらしとまち」の目線で都市デザインがお手伝いできることをお伝えしたいと思い、書いたものです。

下段はくらしとまちをサポートする「横浜市の都市デザイン」について、少し詳しく、お伝えしています。知りたいところだけ、拾い読みをするのでも良いと思います。

子育て・ケア

くらしや
まちの未来を
考えてみませんか？

自分らしい、その場所らしい
未来のくらしを探す
お手伝い、できます！

NEW!!

横浜の都市デザイン
「7つの取組み姿勢」
をご紹介します

これまで、7つの価値観を大事にしてきました

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. 歩いて楽しい | 4. 緑を豊かにする |
| 2. 地形や風土を大切に | 5. 水辺を大切にする |
| 3. 歴史や文化を大事にする | 6. 人が集う広場を増やす |
| | 7. 人の心を動かす美しさ |

横浜市の都市デザイン「個性と魅力ある人間的な都市をつくる」

「個性と魅力ある人間的な都市をつくる」は横浜市
が都市デザインの理念として、当初からかかっている
言葉です。

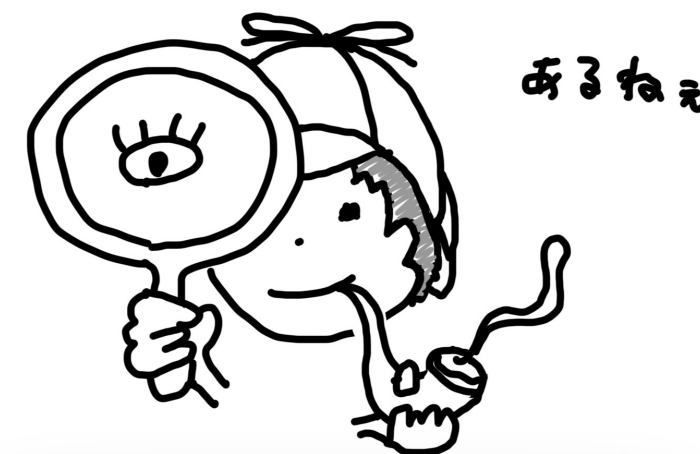
都市デザインの50周年を契機に、その地域らしい、
その人らしい「くらしのデザイン」に取り組もうと
考え、「7つの取組み姿勢」を新たにまとめました。

2次元コード
(都市デザイン展)

ヒント

その地域のよいところ、必ずある！

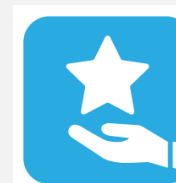
一緒に探しましょう



横浜の都市デザイン「7つの取組み姿勢」

1. 自然や歴史、地域の個性を未来に引き継ぐ

自然的な特徴や、培ってきた歴史・文化、まちづく
りの経緯など、「地域の個性」に着眼し、その価値
を高めることで、未来に引き継いでいきます。





自分らしく、くらせるまちって？

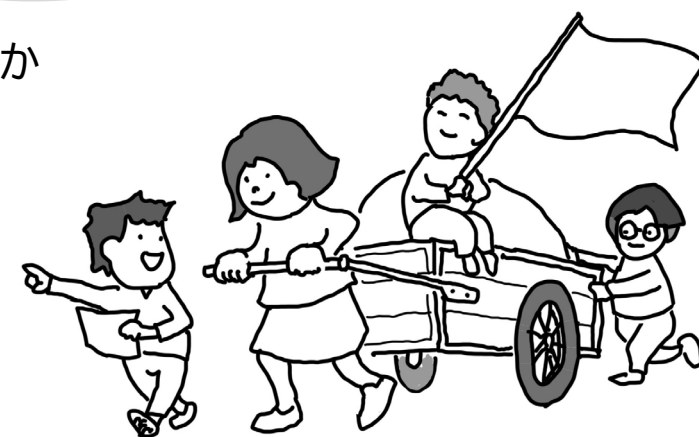
まずはイメージするところから

ヒント

ヒント

みんなが関わると、もっとおもしろい

よそものとか、わかものとか
みてるだけとか



2. その人らしくいられることや個々人の暮らしに寄り添う

人それぞれに違う価値観や、様々なライフステージに合わせて自分らしい暮らしが送れるよう、子育てやケア、働き方や移動のしやすさなどについて、都市空間を通じて支えていきます。



3. 様々な主体や分野を横つなぎにして、まちの魅力を高める

異なる領域や主体間を長期的・広域的・包摂的な視点を持って横断的にコーディネートし、連携を促すことで、まちの魅力を高める「触媒」としての役目を果たしていきます。





#ヒント

〇〇したい、と思う人がいるまちは
きっといいところ



その気持ちがそもそも尊い

4. 地域の主体性や創造性が発揮できるよう、環境を整える

ひろばや緑地、農地のような公共的な空間に参加しやすい環境、仕組み、制度を整えます。地域の主体性や創造性を十分に発揮できるようにすることで、特徴ある地域づくりや、多様な魅力につなげていきます。



まずやってみよう。検証してみよう

#ヒント

あたらしいことは一回試してみるのが吉

5. 実験的な新しい取り組みを、積極的にすすめ、サポートする

新しい技術や制度の実験的活用など、挑戦を伴う取り組みに積極的に関わることで、これまでになく都市の魅力づくりをすすめます。あわせて、地球環境やケア、新しいモビリティなど社会背景や課題解決策にも先駆的に取り組み、横浜らしい進取の気質を大事にしていきます。

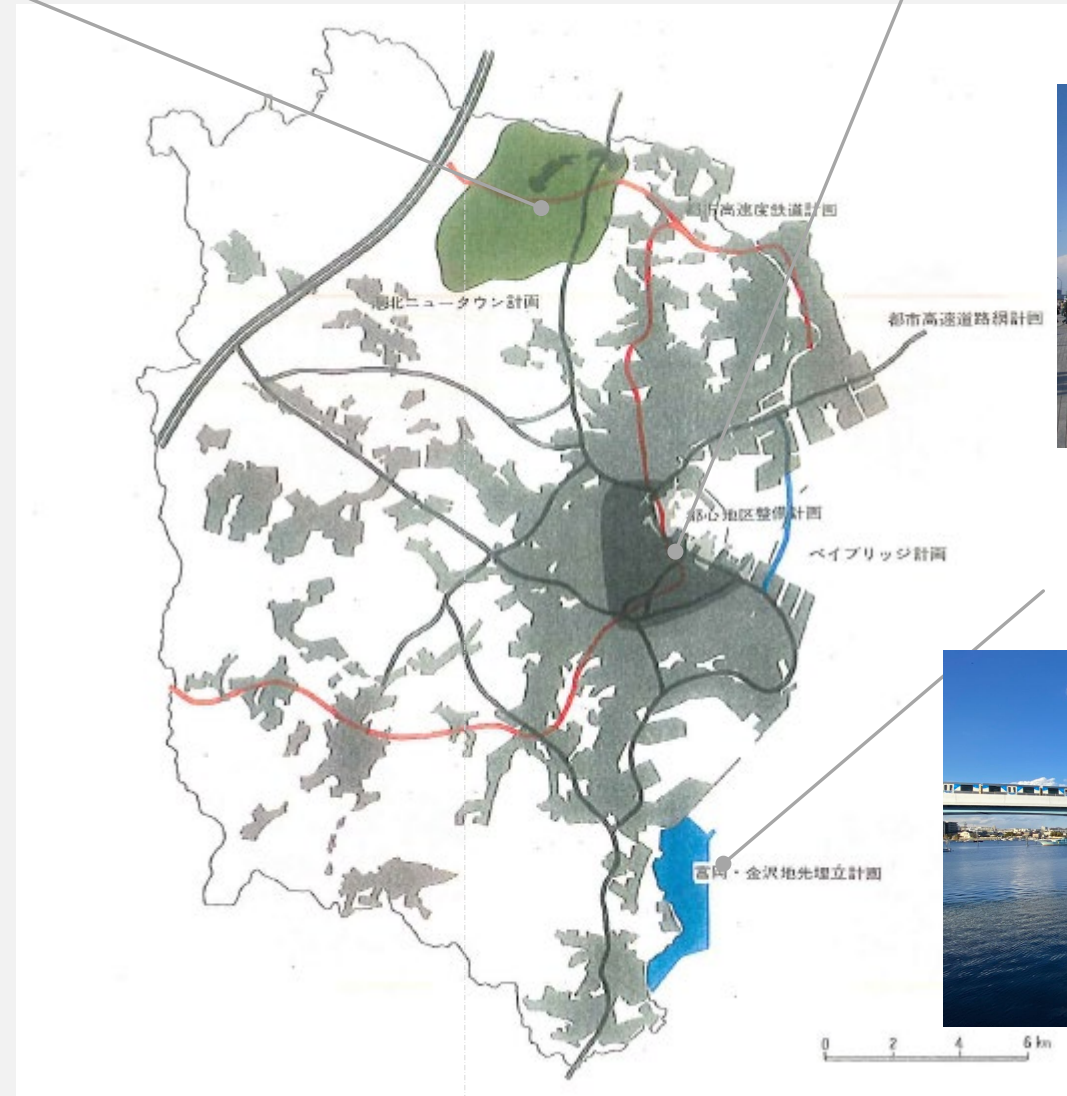


・ 港北ニュータウン



ちなみに。
いまのよこはまは
昔の人が考えた
みらいの暮らし

・ みなとみらい21



・ 金沢シーサイドタウン

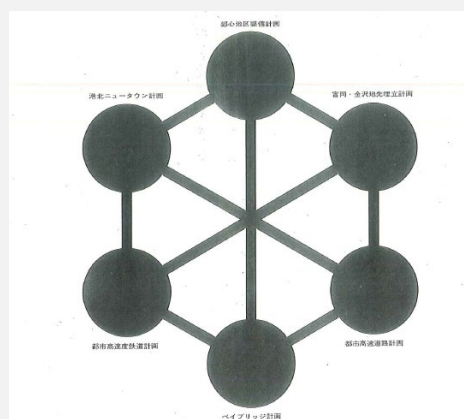


自分たちにもできそうな気がしますね？



We can work it out!

かつて描かれた
「住み続けたいまち」



6大事業

- ・都心部強化事業(みなとみらい21)
- ・港北ニュータウン
- ・金沢臨海都市(金沢臨海部・シーサイドタウン)
- ・高速鉄道(市営地下鉄)
- ・高速道路
- ・ベイブリッジ

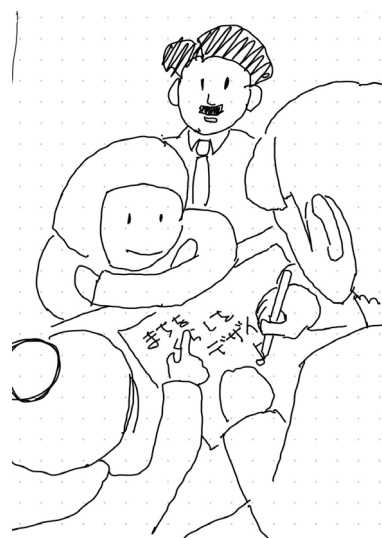
横浜の都市デザイン「7つの目標」から「7つの取組み姿勢」へ

理念の実現のために都市デザイン「7つの目標」
を掲げ、これまで活動を行ってきました。

違う意見も聞きやすいから

考えをまとめて
仲間に見せよう、仲間にしよう

#ヒント



6. エリアコンセプトを描き、共有する

エリアの持つ可能性や大切な価値に基づき、**目指す未来像**としてエリアコンセプトを描きます。これにより、コミュニケーションとその先の連携を促します。

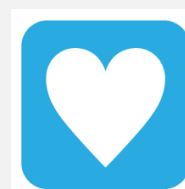


#ヒント

おもしろい、かっこいいって思う
人や場所をふやそう

それがきっとみらいの「横浜らしさ」

7. 美しい、楽しいといった人の心を動かす都市をつくる



歩きながら体験する都市の美しさや楽しさ、居心地の良さといった、人の心や情緒に響く、豊かな都市を目指していきます。
ここにしかない風景や文化を生み出すことで、**住みたい、訪れたい**といった気持ちやシビックプライドを育みます。

よこはまの
くらしを3つの舞台で
考えてみよう

舞台1

ヒルサイド：
自分のライフスタイルをかなえる街

舞台2

都心部：
ならではのウェルな暮らし

舞台3

シーサイド：
もっとひらかれた海

たとえば

→住宅地にコワーキングや小商いの場所を



たとえば

→環境に良い建築がつくる新しい景観



たとえば

→企業に海辺を「シェア」してもらおう



具体的実践の議論

都市デザインの理念の検討と合わせてどうしたら実現できるのか、具体的な実践についてもアイデアを膨らますブレインストーミングを重ねています。

アイデアの一部

誰もが使えるウェルビーイングな場が点在するまちづくり
歴史を生かしたまちづくりの新展開

水や緑の価値を高め、市民とのタッチポイントを増やす
デザインによって価値を高め、循環型社会につなげる「アップサイクルのまちづくり」

臨海部でコンセプトブックによるエリアブランディング
水際線の歩行者空間を顕在化する新しいルートの設定

2次元コード
(都市美資料)

未来会議：
みんなと一緒に
考えてみえてきた
みらいの暮らし

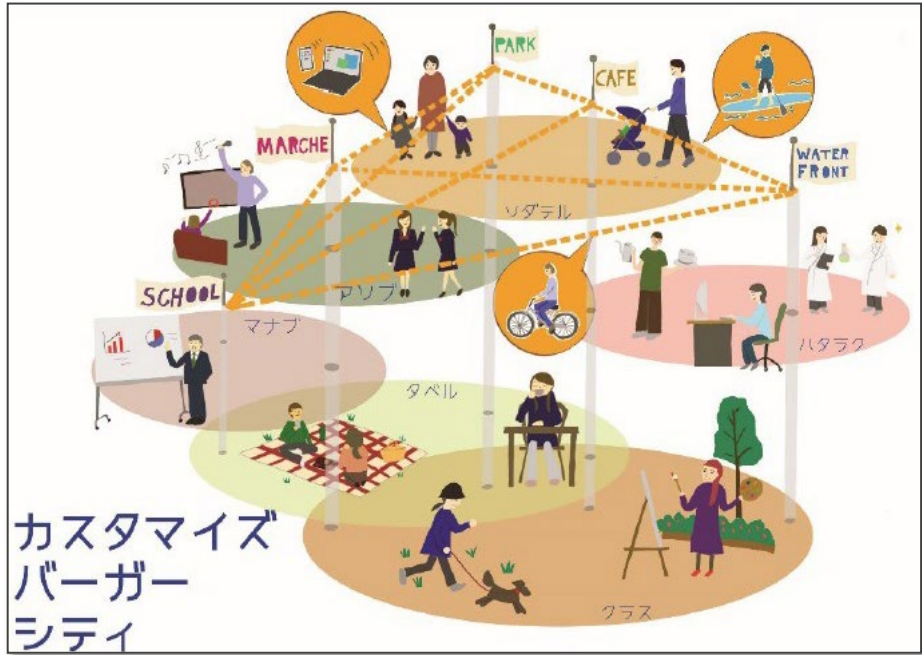
まちづくりに
「ケア」の概念を！

上流から下流まで、
一貫したデザインを
することが重要

リニアの駅がないことで
横浜はむしろ東京との違いを
模索できるかも
知れない

半径500m、
生活の『圏』
が大事

企業はお金を出してでも
社会課題を知りたいと
思っている



「具在を選ぶように、自分の街をカスタマイズしよう」という提案

小さいものが
たくさん起こって
やがて次の社会を
つくっていく

社会をよくしていくことが
個人のウェルビーイングにも
つながっている

大きな視野と
小さな魅力づくりを
合わせて考えることが
都市デザイン



自分のやりたいことが地域をゆたかにする好循環を生みだす提案

未来会議

横浜で実現したい「みらいの暮らし」を描くワークショップ、それが「未来会議」です。できるだけ多様な背景をもつみなさんに集まってもらい、何度も話し合ってみらいを描きました。

2次元コード
(未来会議)

全市プランと住生活基本計画

横浜市の都市計画や、住生活の基本となるマスタープランの中でも都市デザインの意義や、一人ひとりのライフスタイルに応じた豊かな暮らしについて、描かれています。ぜひ合わせてご覧ください。

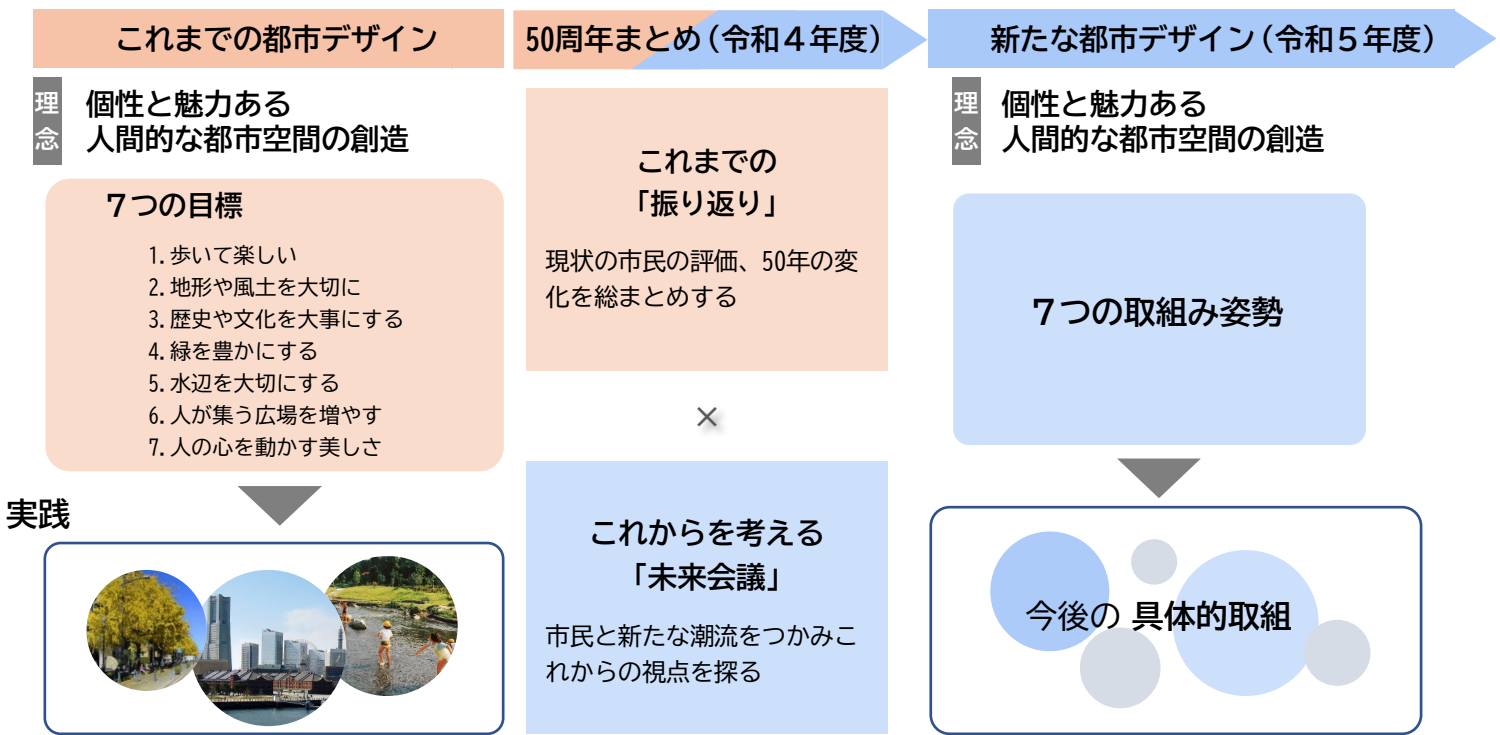
2次元コード
(ちふく計画)

2次元コード
(都市マス)

2次元コード
(住生活マスタープラン)

みらいのあとがき

横浜の都市デザイン50周年記念事業の最後に、これから先、都市デザインがどうあれば良いのかを考えました。ただ答えは意外にも50年前にあって、当時の先達がいかに市民の暮らしについて真剣であったかを知るほどに、都市デザインをもう一度暮らしにコミットさせたい、と考えるようになりました。そうして横浜市が都市デザインに取り組む際に持ちたいと思う『7つの取組み姿勢』にまとめました。この先も都市デザインの取組からあたらしい横浜らしさ、横浜らしいくらしが生まれますように。



横浜の都市デザインをもっと知りたくなったら

青パンフ
リーフレット
都市デザインビジョン
展覧会カタログ

2次元コード
(都市デザインの広報ツール)

まちと暮らしをデザインするヨコハマ
URBAN DESIGN YOKOHAMA
2025年3月発行
企画・編集:横浜市都市整備局都市デザイン室
デザイン:〇〇〇
イラスト:
写真提供:
印刷:

みらいはつくれる！ (IF YOU WANT IT)

#で1つの取組み姿勢 とリンクさせる

