

公民連携による地域まちづくりの支援について

1 趣旨

地域まちづくり活動に対する民間資金活用による支援として、クラウドファンディングを活用した支援を行うため、公募による提案のあった企業と協議し、合意が得られた企業（以下「企業」という。）と協定を締結しました。今後、公民連携による地域まちづくり活動を対象としたクラウドファンディング活用支援事業を試行実施します。

2 経緯

平成 29 年 12 月～平成 30 年 2 月 テーマ型共創フロントにおいて、公民連携の提案を公募
平成 30 年 10 月 地域まちづくり推進委員会において、クラウドファンディングを活用した支援について議論
平成 31 年 12 月及び 1 月 まち普請事業部会において試行実施に関する説明を行い、了承

3 対象とする団体

まずは、平成 25 年度から平成 30 年度にヨコハマ市民まち普請事業による整備を実施した 18 団体（以下「先行団体」という。）を対象として試行を開始します。その後、先行団体の効果検証を行い、当該支援事業が有用であると判断できる場合には、他のまちづくり団体へマッチング対象の拡大を検討します。

4 効果検証の概要

クラウドファンディングを活用した地域まちづくり活動支援について、まちづくり団体側のニーズの把握と民間からの資金調達方法によるまちづくりの推進の有用性の検証等を行うため、試行実施に携わった職員、まちづくり団体及び企業にアンケート及びヒアリング等を実施します。

具体的なアンケート及びヒアリング項目については、地域まちづくり推進委員会及びヨコハマ市民まち普請事業部会から御意見をいただきます。

5 支援の流れ及び協定締結企業

別紙ホームページ案参照

6 試行期間

協定締結時点から平成 33 年 3 月 31 日まで

7 今後の予定（案）

平成 31 年 3 月 20 日 市ホームページにて本事業の試行開始の公表

平成 31 年 3 月 20 日以降 先行団体と企業の対話開始

（マッチング成立後） 資金募集及び広報協力

平成 31 年 6 月 地域まちづくり推進委員会・ヨコハマ市民まち普請事業部会に
試行状況の報告、意見聴取

平成 31 年 7 月以降 先行団体の資金調達結果を踏まえ、地域まちづくり推進委員会に
効果検証の内容を付議

地域まちづくり活動を対象としたクラウドファンディング活用支援事業<試行> new

横浜市は、市民による自主的な地域まちづくり活動を支援するため、新たな支援策として、民間資金であるクラウドファンディングを活用した支援事業を試行します。まずは、平成25年以降の横浜市民まち普請事業による整備団体を対象に支援事業を試行し、支援の実施状況を踏まえ、順次対象の拡大を検討します。

事業概要

1 支援対象とするまちづくり団体

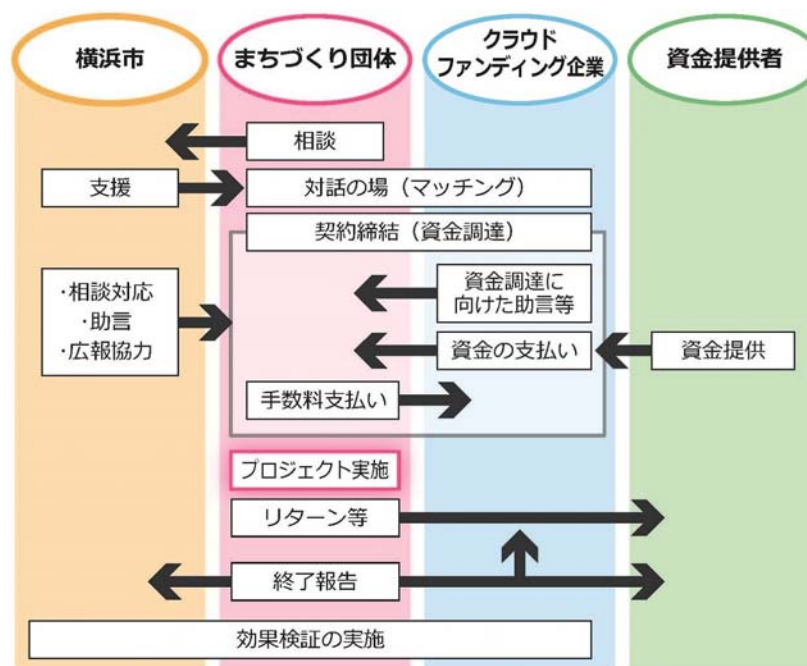
平成25年以降の横浜市民まち普請事業による整備団体

※支援事業の実施状況に応じて、対象の拡大を検討していきます。

2 まちづくり団体への主な支援内容

- 横浜市は、協定を締結しているクラウドファンディング企業を紹介し、マッチングの機会を提供します。
- クラウドファンディング企業は、資金調達の成功に向けて、まちづくり団体とともに検討を行い、助言・指導を行います。

3 支援の流れ



4 まちづくり団体の横浜市への提出書類

- ・ [確認書 \(Word: 14.6 KB\)](#)

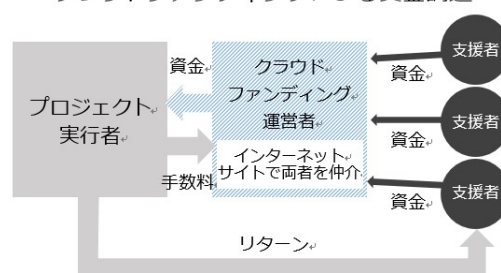
横浜市と協定締結したクラウドファンディング企業

企業名	取扱 類型	問合せ先	支援内容詳細 (Webページ)
アカデミック・リソース・ガイド株式会社 及びREADYFOR株式会社	購入 型 寄付 型	メール: info@arg-corp.jp	http://arg-corp.jp/ (アカデミック・リ ソース・ガイド) https://readyfor.jp/ (READYFOR)
株式会社朝日新聞社	購入 型 寄付 型	電話: 03-5540-7840 メール: info@a-port-mail.com	https://a-port.asahi.com/
株式会社エンジョイワークス (ハロー！ RENOVATION)	投資 型 購入 型	メール: support@hello-renovation.jp	https://hello-renovation.jp/
日本クラウド証券株式会社	融 資 型	電話: 03-6447-0011	https://crowdbank.jp/
株式会社MotionGallery	購 入 型	メール: contact@motion-gallery.net	https://motion-gallery.net
特定非営利活動法人横浜 コミュニティデザイン・ラボ	購 入 型	電話: 045-664-9009 メール: localgood@yokohamalab.jp	http://yokohamalab.jp/ (横浜コミュニ ティデザイン・ラボ) http://yokohama.localgood.jp (LOCAL GOOD YOKOHAMA)

クラウドファンディングとは

- ・ クラウドファンディングとは、Crowd (人々、一般大衆) とFunding (資金調達) を合わせた造語で、個人や企業、その他の機関が、インターネットを介してアイデアやプロジェクトを紹介し、それに共感し、賛同する一般の人から広く資金を集める仕組みのことをいいます。
- ・ クラウドファンディングは、従来の資金調達とは違い、融資を受けるにはリスクが高い事業や収益性の低い事業であっても、共感を得られれば、賛同する各個人・団体から少額の資金提供を受けることができます。

クラウドファンディングによる資金調達



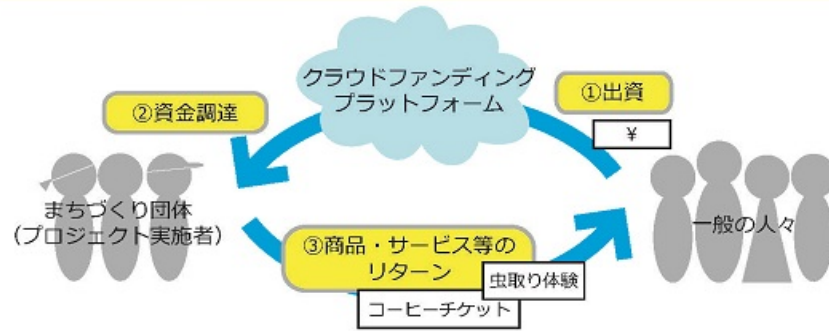
- ・ クラウドファンディングの類型と特徴

購
入

- ・ プロジェクトに対し出資を募り、商品・サービス等によるリターンを行う。
- ・ マーケティングやファンづくりにも活用できる。

型

(資金調達規模の目安：数万円～数百万円)



寄付型

- ・プロジェクトに対し出資を募る。出資者に対する対価は無し又はお礼状等。
- ・出資の動機は「寄付」であるため、社会貢献の側面が大きい。

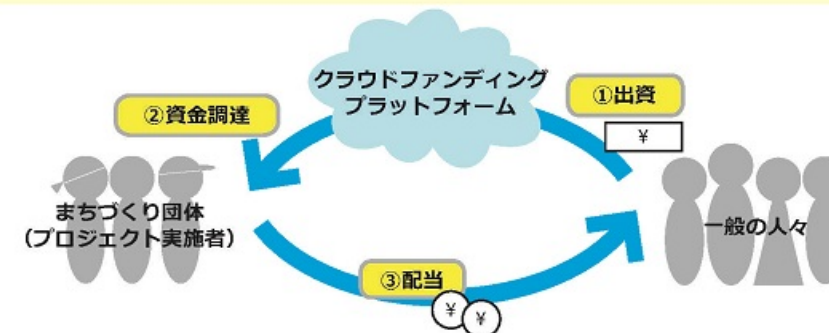
(資金調達規模の目安：数万円～数百万円)



投資型

- ・プロジェクトに対して出資を募り、配当金等金銭によるリターンを行う。

(資金調達規模の目安：数十万円～数千万円)



融資型

- ・複数プロジェクトを対象とし、匿名性のあるファンドを組成して出資を募る。
- ・金融機関の融資等と比べ、貸付条件が柔軟、かつ審査がスピーディーである。
- ・購入型に比べて高額な資金が調達できる。
- ・出資者へは利息の一部を分配する。

(資金調達規模の目安：数十万円～数千万円)



注意事項

- ・ クラウドファンディングによる資金調達及び提供は、当事者間の判断と責任において実施するものです。横浜市は、各プロジェクトの進捗や成果、調達資金の使途に関しての責は負いません。
- ・ 各プロジェクトへの資金提供は、横浜市への寄附＝ふるさと納税（横浜サポーターズ寄附金）ではありません。
- ・ 各プロジェクトに提供いただいた資金の一部は、クラウドファンディング企業への手数料へ充てられます。
- ・ 詳細は、各プロジェクトのクラウドファンディング実施に関するホームページをご確認ください。

[都市整備局](#) >> [地域まちづくり課](#) >> [クラウドファンディング](#) >> クラウドファンディング

－ 2019年 03月 20日 作成 － 2019年 03月 20日 更新
©2010-2019 City of Yokohama. All rights reserved.