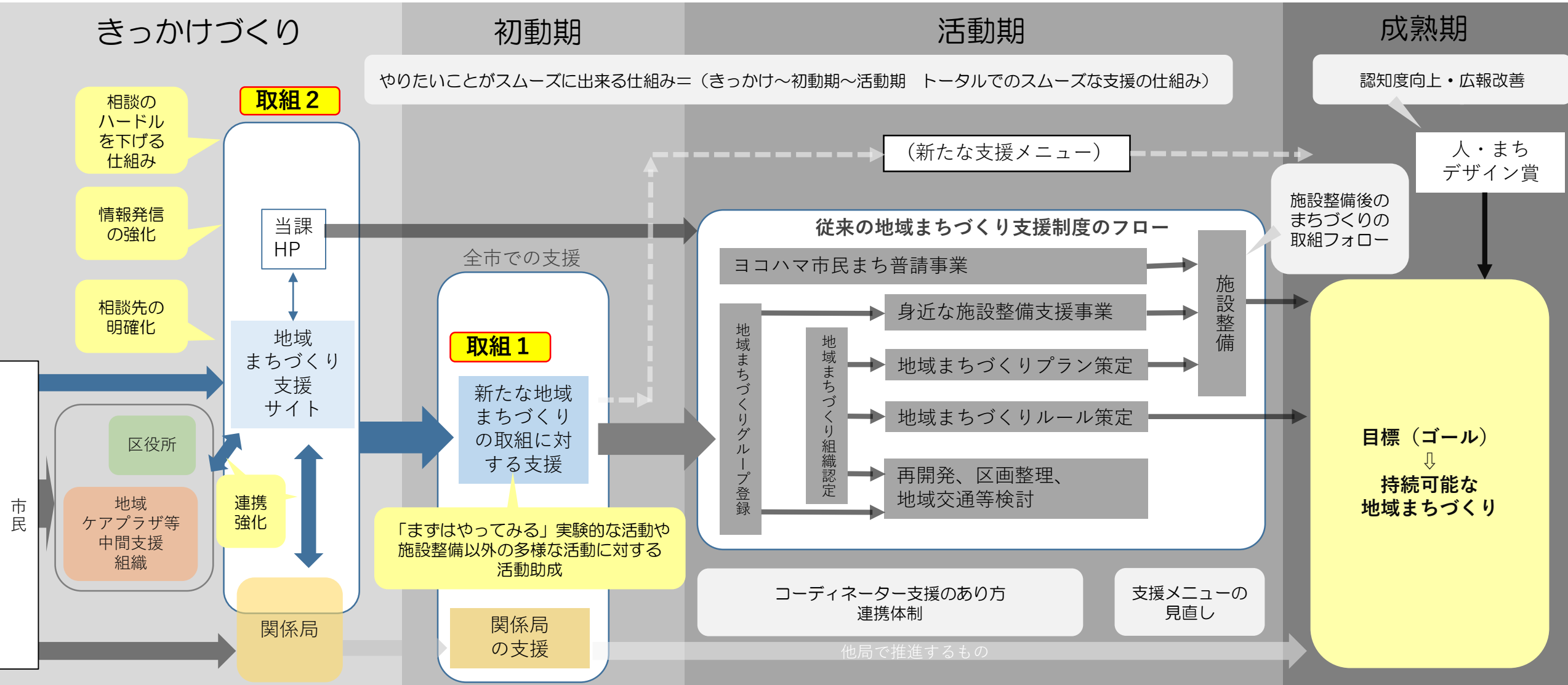


第59回 地域まちづくり推進委員会（令和6年6月13日）

議事：今後の地域まちづくりの取組の検討状況について

第58回 推進委員会の振り返り

新たな地域まちづくりの支援フロー（案）



取組 1 新たな地域まちづくりの取組に対する支援

STEP 1

事例収集

現在の
地域まちづくりの
取組として
どのような活動が
あるか調べる。

デザイン賞、
まち普請、
市内外の
事例研究等から

STEP 2

活動団体への ヒアリング

そもそも支援が
必要か？
どのような支援か？

デザイン賞、
まち普請、
中間支援組織等
から

STEP 3

制度対象と するかの検討

地域まちづくり活動
として
支援制度の対象と
するかの検討

他局の支援制度
とのすみ分け

持続可能な地域まちづくり（目標=ゴール）



取組 1 新たな地域まちづくりの取組に対する支援

STEP 1

事例収集

現在の
地域まちづくりの
取組として
どのような活動が
あるか調べる。

デザイン賞、
まち普請、
市内外の
事例研究等から

STEP 2

活動団体への ヒアリング

そもそも支援が
必要か？
どのような支援か？

デザイン賞、
まち普請、
中間支援組織等
から

STEP 3

制度対象と するかの検討

地域まちづくり活動
として
支援制度の対象と
するかの検討

他局の支援制度
とのすみ分け

活動団体へのヒアリングで聞きたい内容（案） （STEP 2）

これまでの行ってきたまちづくりの取組に対し、
行政にできる支援、求める支援はあるか
（どのような支援メニューがあるとよいか）

スタート時からこれまでの
まちづくりの取組のプロセス
（行政が関与するタイミングはい
つ頃が望ましいか）

行政に相談に行く際、ハードルに
なっている事はあるか

継続的な担い手確保のために
取り組まれていること

参加することの思い
なぜ、参加しているのか

デジタルツールの
活用状況



取組 2

まちづくりの取組のきっかけづくり



まちづくりの情報発信

【支援サイトの構築】
デザイン会社との打合せ(6/4)
HP案検討中



まちづくり相談の仕組みや体制の見直し

【各所ヒアリング】
18区のまちづくり調整担当にまちづくり
相談窓口対応の現状について(5/24)

政策経営局協働推進課に、市民、企業等
からの問合せ対応について(5/29)

まちづくりの情報発信

市HPの課題

- ・ まちの魅力づくりといった活動向けのHPになっていない。
- ・ 情報の検索性が低く、HP訪問者が必要な情報を得にくい。
- ・ ビジュアルイメージの活用が難しい。
- ・ 分野横断した「まちづくり」を紹介することが出来ない。



- ・ 地域まちづくりとは何か？
- ・ まちづくりの魅力・楽しさ
- ・ 行政にどんな支援があるか、どこに相談することができるのか

メインターゲット

- ・ まちづくり活動をしたことない方の始め方が分からない方に参加したい方
- ・ 新たな担い手になりうる人

まちづくりの情報発信

※R6年度末のHP開設に向け検討中

「地域まちづくり」という言葉に対して
サイトを見れば
共通イメージを持ってもらえるようなものにな
ると良い。

市民を情報発信者にできると良いかもしれない。
ただし、公共の性質上、
どうフィルタリングしていくか。
ジャンルや基準をどう設定するか。

市民にとって「まちづくり」は、
何を指しているのか。

サイトのコンテンツ（記事等）を
同時並行でつくっていくことで
骨格が出来てくるかもしれない。

事例紹介、情報発信するとすれば、
その量と質をどう担保するか。

