

2 情報分析

1 身近な品物のパッケージをよく見てみよう!

缶ジュースの例

- 名称 りんごジュース
- 原材料名 りんご、酸味料、酸化防止剤(ビタミンC)
- 内容量 135g
- 賞味期限 上記に記載
- 販売者 住所○○○○○○
株式会社□□□□□□

- 使用上の注意:よく振ってから、開缶後はすぐにお飲みください。
- 空き缶の再資源化にご協力ください。空き缶は空き缶入れ等へ。



表示を探して、はってみよう。気がついたことを書いてみましょう。



ジュース1本でもこんなに情報が!ほかの商品も調べてみよう!

2 値段比べ 同じ品物でもお店によって値段が違う。値段を比べてみよう!

	ペットボトル入りお茶(500cc)	スナック菓子	その他
A店(コンビニ)	円	円	円
B店(スーパー)	円	円	円
C店(小売店)	円	円	円

便利さを売りにしているコンビニや駅の売店などは、価格が高めです。同じお店でも、日によって、時間によって、価格が違います。

タイムサービスなど



コンビニには3,000から5,000ものアイテム(商品)があるよ。



3 単価比べ どちらを選ぶ? の中に1個当たりの単価を記入してね

卵10個 210円

1個 円

卵1個 26円

1個 円

せんとく
買い物は、選択!
どれが一番いいかな。



おおぜい 大勢で食べる時は、多いほうがお買い得、少人数だったら少ないほうが無駄にならないでしょう。

〈お店には、100gあたりの値段が表示されているのも多いので、よく見てどれを買ったらよいか考えよう。〉