

これであなただも 買い物達人



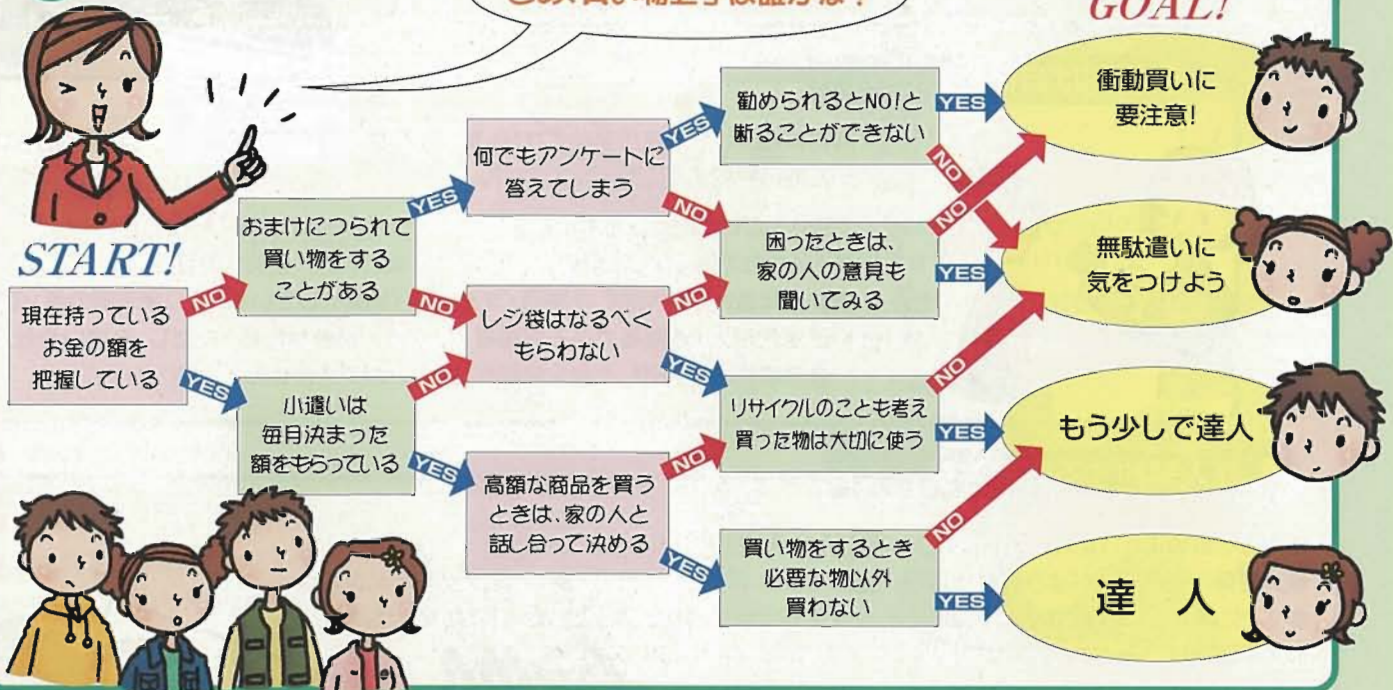
～主体的な消費者になるために～

1 上手に買い物をしよう

1 あなたは買い物の達人?

さあ、買い物上手は誰かな?

GOAL!



2 買い物をするとしたら、どうしますか?

まずその中に○を記入しよう。それぞれ長所、短所を考えよう。

買う物(例)	どこから情報を集める?					どこで買う?							どうやって支払う?			
	友達	家族	本や雑誌	テレビなど	店で聞く	専門店	個人商店	コンビニエンスストア	スーパーマーケット	デパート	通信販売	インターネット	現金	クレジットカード	持っているもの	クレジット
本																
洋服																
MDウォークマン																

買い物チェックシート

MDウォークマンで比べてみよう。

A社のものは、デザインが良いけど高価だ、B社のものは、安いけど使いやすいかな?

迷ったときは、表に点数を入れ、購入の参考にしよう。

◎良い=1 ○普通=0 ×悪い=-1

メーカー	A社	B社	C社
製品の性能			
使いやすさ			
デザイン			
ブランド名			
値段			
計			

