

第 11 次横浜市消費生活審議会  
第 4 回消費生活協働促進事業審査評価部会

議事次第

平成 30 年 6 月 29 日（金）午前 10 時  
松村ビル別館 501 会議室

1 開 会

2 議 題

- (1) 会議録確認者の選出について
- (2) 平成 29 年度消費生活協働促進事業の評価について

3 閉 会

【配布資料】

- 資料 1 本部会名簿
- 資料 2 実施団体一覧
- 資料 3 事業評価表
- 資料 4 実績報告書類等一式
- 資料 5 事業相互評価シート
- 資料 6 申請書類一式

**第11次横浜市消費生活審議会**  
**消費生活協働促進事業審査評価部会委員名簿**

平成29年6月22日現在

No	区分	委員氏名	所 属
6	事業者	おおもり しゅんいち 大森 俊一	公益社団法人 日本訪問販売協会 常務理事
8	学識	かわい なおみ 河合 直美	公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
1	消費者	よう なおこ 楊 直子	横浜市生活協同組合運営協議会 代表

敬称略：五十音順

## 平成29年度消費生活協働促進事業 実施団体一覧

No.	団 体 名	事 業 名	事 業 の 目 的
1	特定非営利活動法人 森ノオト	農家のお母さん発！横 浜の地産地消を未来に つなぐ体験講座	少量多品目、高付加価値生産で横浜らしい農業をつくりあげてきた横浜の農家、特に農産加工品分野をリードしてきた女性農業者に焦点を当て、起業家精神をもって新規事業を開拓してきた女性農業者の生き方に学び、旬の作物の加工・保存技術を習得することで、横浜の農産物を買って支え、農業と農ある景観を守る「自覚的消費者」の育成に努めると同時に、「農家のお母さん」が伝えてきた生活文化を次世代に継承していく。
2	神奈川県ファイナンシャル プランナーズ協同組合	市民が参加できるCO 2削減とエシカル消費	市民が家庭でCO2を削減する方法はわかりにくく、その効果も見えにくいため、家庭でのCO2削減の意識は高いものとは言えない。本事業で、家庭で出来る簡単なCO2削減の方法とその経済効果を明らかにする。

(平成29年度)

## 消費生活協働促進事業 事業評価表

記入年月日：平成 30年 3月 28日

代表者名：北原まどか

事業名：農家のお母さん発！横浜の地産地消を未来につなぐ体験講座

### <評価基準>

よくできた	ふつう	あまりできなかった
A	B	C

評価視点	評価のポイント	自己評価
実 施	・事業目的や課題、対象者の設定は適切だったか。	A・B・C
	・事業の進ちよく状況に応じ必要な対応ができたか。	A・B・C
	・事業の執行、事業実施に伴う参加者数、予算の執行は、概ね計画どおりだったか。	A・B・C
	・独自の発想やネットワーク等、これまでの経験を活かし事業を実施できたか。	A・B・C
効 果	・事業を実施したことにより、課題の解決を図る効果をもたらすことができたか。	A・B・C
	・事業実施後の効果や継続的な展開が期待できるか。	A・B・C
	・事業を実施したことにより、今後、消費生活の課題解決に資する活動に取り組むための知識・ノウハウを蓄積することができたか。	A・B・C
総合評価		A・B・C
総評	今年度の「農家のお母さん発！地産地消を未来につなぐ体験講座」は、横浜の地産地消や6次産業を牽引し、男女共同参画を実現してきた女性農業者にスポットを当てた。やや地味な内容ながら毎月連続講座をおこなうハードスケジュールで、回によっては集客に苦勞する側面もあったが、参加した方の満足度は非常に高く、関連記事を含めて年間10本以上の農家レポートのアクセス数も高かった。「地産地消の情報発信ならば森ノート」という評価も生まれて、区役所等から地産地消広報誌の作成を相談されるなどの発展もみられた。何より、講師として登壇して下さった農家のお母さん方が「若い世代と一緒に仕事をできてうれしい」「私もまだまだがんばらなくちゃ」「みなさん喜んでくれてよかったわ」と、前向きな明るい表情を見せて下さったことが大きな励みになった。	

(平成29年度)

## 消費生活協働促進事業 事業評価表

記入年月日：平成 29年 11月20日

代表者名：代表理事 池俊夫

事業名：「市民が参加できるCO2削減とエシカル消費」講座

### <評価基準>

よくできた	ふつう	あまりできなかった
A	B	C

評価視点	評価のポイント	自己評価
実	・事業目的や課題、対象者の設定は適切だったか。	A・B・C
	・事業の進ちよく状況に応じ必要な対応ができたか。	A・B・C
施	・事業の執行、事業実施に伴う参加者数、予算の執行は、概ね計画どおりだったか。	A・B・C
	・独自の発想やネットワーク等、これまでの経験を活かし事業を実施できたか。	A・B・C
効	・事業を実施したことにより、課題の解決を図る効果をもたらすことができたか。	A・B・C
	・事業実施後の効果や継続的な展開が期待できるか。	A・B・C
果	・事業を実施したことにより、今後、消費生活の課題解決に資する活動に取り組むための知識・ノウハウを蓄積することができたか。	A・B・C
総合評価		A・B・C

総評	横浜市が指定した課題に沿ったテーマ選定と思いセミナーに臨みましたが、集客面で課題を残しました。事業実施による課題の解決を図る効果については力不足でありました。当組合としては、集客不足等の原因分析に努め、引き続き今回のテーマ浸透に向けて注力して行きたいと考えます。
----	---

(第7号様式)

消費生活協働促進事業補助金実績報告書

平成30年3月28日

横浜市長

団体名 特定非営利活動法人森ノオト

所在地 〒227-0033

横浜市青葉区鴨志田町818-3

代表者名 北原まどか

(役職) 理事長

平成29年5月15日経消第90号で交付決定を受けた消費生活協働促進事業補助金に係る事業について、次のとおり関係書類を添えて報告します。

1 事業名	農家のお母さん発！地産地消を未来につなぐ体験講座
2 受領年月日	平成29年8月4日
3 補助金交付額	¥ 400,000
4 補助金執行額	¥ 400,000
5 残額(余剰金)	¥ 0

※ この書類は、横浜市市民協働条例第7条第4項の規定に基づき、一般の閲覧に供しなればなりません。

## 交付対象事業報告書

1 団体名	特定非営利活動法人森ノオト
2 事業報告	<p>横浜の地産地消と加工品による6次産業を牽引してきた女性農業者にスポットを当て、平成29年8月から平成30年3月まで毎月1回、合計8回の連続講座を開催してきた。講師のお話は、地場産の野菜の美味しい食べ方といった料理の側面だけではなく、女性の権利が十分でなかった戦後間も無い時代の苦労話や、加工品の開発と製造販売で経済的な自立を果たしてきた女性の生き様など、男女共同参画の側面からも意義のあるものだった。横浜の農村に伝わる季節の伝統行事などの文化についても学ぶことができた。参加者の満足度も毎回とても高く、講師も「若い人たちに伝えられてよかった」と、双方向性のある事業となった。また、当法人の持つウェブメディアで、講師すべてのインタビュー記事を掲載。各記事のアクセス数も高く、反響を呼んだ。SNSやメールマガジン、CRMでのウェブマーケティングもおこない、紙のチラシの配布もあわせて集客に努めた。結果的に全8回でお子さんを含めた94名が実際に講座に足を運び、横浜の地産地消の魅力を実感していただけた。</p>
3 事業評価	<p>今年度は横浜市環境創造局、JA横浜の後援、会場となった男女共同参画センター横浜北の共催など、本事業が横浜市の分野横断的な事業になったことも評価できる。経済局の担当者は集客状況などを確認し、市の広報やTwitterなどの発信に尽力した。当法人では設立以降、精力的に地産地消を発信し、本事業のおかげで横浜北部エリアのみならず横浜全市に「地産地消の発信なら森ノオト」というブランド力がつき、情報発信の問い合わせなども相次ぎ、今後の事業発展にも期待がもてる。</p>

(第9号様式)

## 交付対象事業収支決算書

収入合計 ￥ 400,000

支出合計 ￥ 613,202

### 1 収入の部 (円)

項目	金額	説明
市補助金	400,000	(受領年月日 平成29年8月4日)
団体負担金	213,202	
合計	613,202	

### 2 支出の部 (円)

項目	金額	説明
講師謝金	173,644	22,274 (個人: 源泉徴収税込) × 6回 20,000 (団体: 源泉なし) × 2回 *
会場使用料	29,040	別紙参照 ①
人件費	369,000	別紙参照 ②
印刷製本費	2,810	別紙参照 ③
その他 (食材費)	38,708	別紙参照 ④
合計	613,202	



# 地産地消調味料講座 第一回 アンケート 集計 9人

【1】年齢 20代 30代 2 40代 4 50代 2 60代 70代 80歳以上 回答無し 1

お子様の年齢 0歳 1 1~2歳 3~5歳 2 小学生 1 中学生 大学生

【2】性別 男性 1 女性 8

【3】本日はどちらから来られましたか？

(a)青葉区 1 (b)横浜市 (南区 1 都筑区 4 泉区 1) (c)川崎市 1 (宮前区 1) (d)東京都 1 (町田市 1) (e)その他

【4】このイベントはどこでお知りになりましたか？

- (a) 友人・知人 1 (お名前:長楽さん)  
(b) 森ノオト 7 (ウェブサイト 4 ・ facebook 1 ・ twitter)  
(c) その他のメディア (メディア名:)  
(d) テラシ 2 (ご覧になった場所:センター北 JA)  
(e) その他()

【5】本日のプログラムはいかがでしたか？

(a)大満足 6 (b)満足 3 (c)普通 (d)不満

感想やご要望をご記入ください。

- ・お盆のことを知らなかったのが息子にとって(私も含めて)とても良かったです。
- ・お盆の豆知識、料理デモ、試食ととても充実していました。
- ・今さら聞けなかったことが色々と伺え、勉強になった。子供の頃全く知らないまま育ったので、自分の子供にはきちんと伝えたいと思った。
- ・このような講座はほとんどないので大変興味深かった
- ・岡部先生のお話がとてもお上手で聞きやすく興味をそそりました。他の地域のお盆もわかり勉強になりました。

【6】開催時間や日程はいかがでしたか？

(a)大満足 5 (b)満足 2 (c)普通 1 (d)不満

- ・お盆に向けて良い時期でした。季節感大事にしたいと思っています。
- ・子供のあずけ先に苦労したが、午前中とても有意義にすごせた。
- ・土曜日開催も希望します。

【7】会場の雰囲気やアクセスはいかがでしたか？

(a)大満足 6 (b)満足 2 (c)普通 1 (d)不満

- ・保育付きでリフレッシュできました。子育て世代にもっとこのイベント情報が届くと良いです。
- ・きれいなキッチンできもちよい。駐車場があつて助かる。

【8】普段、森ノオトは読んでいますか？おもしろい or ためになったなど、印象に残っている記事はありますか？

- ・最近見始めました。興味ある題材が多いです。
- ・楽しみに読ませていただいています。全体的に勉強になっています。若い人はすばらしいです。感度がバツグンです。

## 地産地消調味料講座 第二回 アンケート 集計 7人

【1】年齢 20代 30代 4 40代 50代 1 60代 2 70代 80歳以上 回答無し

お子様の年齢 0歳 1~2歳 1 3~5歳 小学生 2 中学生 高校生以上 2

【2】性別 男性 女性 7

【3】本日はどちらから来られましたか？

(a)青葉区(b)横浜市 6 (都筑区 3 泉区 1 港北区 1 南区 1) (c)川崎市( ) (d)東京都( ) (e)その他 1(大和市)

【4】このイベントはどこでお知りになりましたか？

- (a) 友人・知人(お名前:)
- (b) 森ノオト 6(ウェブサイト 1 ・ facebook3・ twitter)
- (c) その他のメディア (メディア名:)
- (d) チラシ(ご覧になった場所:)
- (e) その他 1(チラシの作成)

【5】本日のプログラムはいかがでしたか？

(a)大満足 5 (b)満足 1 (c)普通 1 (d)不満

感想やご要望をご記入ください。

- ・「美味しい」のひとことの重さ、大切さを感じました。
- ・大変なだけではない、自分が充実感を得られると楽しそうに話しているのが印象的でした。
- ・坂田さんと小関さんお二人のお話を聴けてとても貴重でした。最後にお二人を囲んで坂田さんの食を味わいながらお話できたことがとても良かったです。
- ・お話しも、試食も大満足です。
- ・時代背景とともに、農家に嫁いだ女性の熱意を感じられ、とても実りある時間を過ごすことができました。

【6】講師のお話で印象に残ったことがあれば教えてください。

- ・梨の利用法で食駄句を豊かにし食の教育ができる事に感動しました
- ・今では女性の農家さんも増えている印象ですが、10年前には女性が外へ出ていくのさえ難しい時代だったということ。
- ・食の大切さ、手づくりの素晴らしさ、すべてが勉強になりました。
- ・ずっと食に関わってきた、おいしいものを食べるとみんな笑顔になる、ずっと作り続けたい。
- ・笑顔にするためにおいしいものを作り続けていくというスタンス！
- ・お嫁さんや、娘さんなど、家族とのエピソードが印象的でした。

【7】会場の雰囲気やアクセスはいかがでしたか？

(a) 大満足 3 (b)満足 4 (c)普通 (d)不満

- ・とてもアットホームな雰囲気でよかったです。
- ・家からは少し遠いですが、駅から近く分かりやすかったです。
- ・良い会場ですが、女性農家さんのお宅だとなお感じ取れるものがあると思います。
- ・広くて清潔感のある会場で、すばらしいと思います。

【8】普段、森ノオトは読んでいますか？おもしろい or ためになったなど、印象に残っている記事はありますか？

- ・保育園や食に関する記事を楽しんでいます。

- ・なかなか読めていないです。すみません…。
- ・はい。今日の満庭の記事
- ・人やモノ、場所など、いつも素敵な情報を楽しませていただいています。
- ・ざっと読んだ。

## 地産地消調味料講座 第三回 アンケート 集計 6人

【1】年齢 20代 30代1 40代2 50代1 60代2 70代 80歳以上 回答無し

お子様の年齢 0歳1 1~2歳 3~5歳1 小学生 中学生 高校生以上3

【2】性別 男性 女性6

【3】本日はどちらから来られましたか？

(a)青葉区1(b)横浜市5(緑区1 都筑区1 保土ヶ谷区1 港北区1 栄区1) (c)川崎市() (d)東京都() (e)その他()

【4】このイベントはどこでお知りになりましたか？

- (a) 友人・知人1(お名前:)
- (b) 森ノオト2(ウェブサイト2・facebook2・twitter)
- (c) その他のメディア (メディア名:)
- (d) チラシ2(ご覧になった場所:JA、センター北、ハマツ子2)
- (e) その他1(前回の体験講座に参加した時に次回を知りました)

【5】普段どんなメディアから情報を得ていますか。(雑誌名、ウェブサイト名、テレビ番組1、SNSなど)

- ・広報誌、インターネット
- ・NHKの教育チャンネル、朝日新聞、グーグル
- ・パンフレットやインターネット
- ・きょうの料理、3分クッキング、「おでんごはん」
- ・Facebook、Twitter

【6】本日のプログラムはいかがでしたか？

(a)大満足2 (b)満足3 (c)普通1 (d)不満

感想やご要望をご記入ください。

- ・煮物、天ぷら、赤飯どれもおいしく頂きました。
- ・ベテランの方々のお料理のコツを教えていただけてよかったです。どれもとってもおいしかったです。
- ・旬のキャベツを使ったおもてなし料理で一緒につくり方を教われると思って来たので、あてが外れた感がありました。でも皆でいっぱい食事したので楽しかったです。

【7】講師のお話で印象に残ったことがあれば教えてください。

- ・キャベツの旬と種類について
- ・野菜のおいしさ、旬のものを使う
- ・手づくりが一番！ていねいに作ったらおいしいの！
- ・天ぷらの衣に炭酸水を使うとカリッとあがっておいしい事。

・天ぷらのコツ、あげ方

【8】会場の雰囲気やアクセスはいかがでしたか？

(a) 大満足 2 (b) 満足 3 (c) 普通 1 (d) 不満

・駐車場ある会場だとありがたいです。

【9】普段、森ノオトは読んでいますか？おもしろい or ためになったなど、印象に残っている記事はありますか？

・初めて読みました。

・読んだことはない。

・読んでます。

## 地産地消調味料講座 第四回 アンケート 集計 13人

【1】年齢 20代 2 30代 2 40代 3 50代 3 60代 3 70代 80歳以上 回答無し

お子様の年齢 0歳 1 1~2歳 1 3~5歳 小学生 1 中学生 高校生以上 3

【2】性別 男性 1 女性 12

【3】本日はどちらから来られましたか？

(a) 青葉区 5 (b) 横浜市 3 (港北区 1 神奈川区 1 泉区 1) (c) 川崎市 1 (中原区 1) (d) 東京都 4 (東村山市 1 北区 1 町田市 1 大田区 1) (e) その他 ( )

【4】このイベントはどこでお知りになりましたか？

(a) 友人・知人 1 (お名前: 石山実)

(b) 森ノオト 8 (ウェブサイト 3 ・ facebook 3 ・ twitter 1)

(c) その他のメディア 1 (メディア名: フォーラムあざみ野)

(d) チラシ 3 (ご覧になった場所: センター北のナチュラルハーモニック、役所、美しが丘西地区センター)

(e) その他 1 (体験講座に参加した時)

【5】普段どんなメディアから情報を得ていますか。(雑誌名、ウェブサイト名、テレビ番組、SNS など)

・テレビ

・東京新聞、GREENZ

・ほぼツイッターです。

・SNS (Facebook)、テレビ、新聞、タウン誌など

・Facebook、YouTube、NHK ニュース、ニュースステーション

・雑誌

・店頭のチラシが多い

・役所

・テレビ・ヤフー

・ヤフー

・Facebook、インスタ

・NORA

【6】本日のプログラムはいかがでしたか？

(a)大満足 12 (b)満足 1 (c)普通 (d)不満

感想やご要望をご記入ください。

- ・力をいただきました。よけいな調味料なしでもおいしく料理ができる発見
- ・甘酒は飲物としか使っていなかったのが、今後いろいろ使ってみたい。
- ・フキさんのお人柄が素晴らしい
- ・とにかく美味しかったです！とても楽しい一日でした。
- ・フキさんにお会いできて♡
- ・ほのぼのした時間の流れが好きです。北原さんのトークショーがあればよかったのに。
- ・塩麴を積極的に使ってお料理していきたいと思いました
- ・リラックスした雰囲気の中で話が聞けるのがよかったです。非常にわかりやすく、すぐに実践できそうです。グループで出された冊子をもっと見たかったと思いました。
- ・おいしいご飯と楽しいお話でした。
- ・塩こうじだけで、面倒な味付けや時間が省けて、あれだけ美味しいのに驚いた。ドレッシングがさっぱり味なので、野菜がたくさん食べられた
- ・使い方のわからなかった塩麴の使い方が分かりやすくおいしくて大満足でした。麴を簡単に作れないのが残念です。
- ・人生のお話がきけてよかった。レシピもたくさんあった。

【7】講師のお話で印象に残ったことがあれば教えてください。

- ・会がどの様に作られたか
- ・自分たちでグループを作って始められたお話
- ・やりたい事をやられているという自身のあるお話
- ・レシピ等は雑誌から情報収集されているというお話が親近感が湧いて印象的でした。
- ・何かを始めるにあたっての下準備や勉強などのお話し！何に対しても意欲的ですすごいと思いました。
- ・おだやかな口調の中にも一筋通ったものを感じました。
- ・今日行くところ！今日用がある！を自分で作ってこられ続けられていること
- ・お赤飯に塩麴を使うこと
- ・とてもお元気で好奇心旺盛だと思いました。
- ・若いころから先を見据えて取り組んでいらっしゃるのがすごい！！と思いました。
- ・フキさんにお会いできて光栄でした。参加させていただきありがとうございました。
- ・だんだんおしゅうとめさんにも認められた

【8】会場の雰囲気やアクセスはいかがでしたか？

(a)大満足 8 (b)満足 6 (c)普通 (d)不満

- ・電車の乗り継ぎも良かったのもあり、来やすかったです。ただ、会場までの坂に驚きました。
- ・駅から近くてよかったです。
- ・駅から上り坂だったのは意外だったが…
- ・参加した皆様とももう少し交流があればより良かったと思います。

【9】普段、森ノオトは読んでいますか？おもしろい or ためになったなど、印象に残っている記事はありますか？

- ・今回の記事が一番印象的でした。
- ・読んでいます。
- ・すみません、今回初めて知りました。
- ・初めて見ました。
- ・知ったばかりで読み始めたところです。
- ・保育園情報。みそ作りの記事がとても参考になりました。

## 地産地消調味料講座 第五回 アンケート 集計 12人

【1】年齢 20代 30代 2 40代 5 50代 60代 5 70代 80歳以上 回答無し

お子様の年齢 0歳 1 1~2歳 3~5歳 4 小学生 2 中学生 高校生以上 1

【2】性別 男性 1 女性 11

【3】本日はどちらから来られましたか？

(a)青葉区 3(b)横浜市 (都筑区 2 港北区 3 神奈川区 1 港南区 1) (c)川崎市() (d)東京都 1(町田市 1) (e) その他(大和市 1)

【4】このイベントはどこでお知りになりましたか？

- (a) 友人・知人 2(お名前:小澤麻美さん 北原さん、梶田さん)
- (b) 森ノオト 6(ウェブサイト 1 ・ facebook3 ・ twitter)
- (c) その他のメディア (メディア名:)
- (d) チラシ 5(ご覧になった場所:JA 横浜 2、JA 中里直売所)
- (e) その他 1(体験講座に参加して)

【5】普段どんなメディアから情報を得ていますか。(雑誌名、ウェブサイト名、テレビ番組、SNS など)

- ・パソコンでアトランダムに。公共団体のチラシ
- ・Facebook
- ・SNS
- ・Facebook、Twitter、Yahoo
- ・六時のニュース、Yahoo
- ・広報
- ・Facebook、あさイチ、ニュース ZERO
- ・チラシ

【6】本日のプログラムはいかがでしたか？

(a)大満足 8 (b)満足 4 (c)普通 (d)不満

感想やご要望をご記入ください。

- ・ずっとこんにやくを作りたいと思ってたので念願かなってうれしいです。いろいろお話も聞けて楽しかったです。
- ・農家の女性の連綿と続く知恵に感心
- ・思ったより力仕事でした。先生お二人の手際の良さと楽しい教室に大満足です。ありがとうございました。
- ・こんにやく作りという貴重な体験をさせていただき、手の込んだおいしい料理にもっと挑戦してみようと前向きな気

持ちになれました。

- ・思いがけず実習ができ、大変うれしく思いました。準備たいへんだったと思います。ありがとうございました。
- ・実習が分担してでなく、自分の分を自分で行うことで、大変さと達成感をあじわえた。
- ・こんにゃくは初体験でした。ぜひ家でも作ってみたいと思います。
- ・こんにゃくを作るのはもちろん、こんにゃく芋を見るのも初めてでした。一から作るどころから体験させていただき、とても楽しかったです。お正月料理もとてもおいしく華やかでした。
- ・大好きなこんにゃくづくりを教えて頂いてありがとうございました。大勢で昼食を頂くことができたのも美味しくて楽しくて良い思い出となりました。

【7】講師のお話で印象に残ったことがあれば教えてください。

- ・いつもの講師の方にお会いできてうれしかったです
- ・何でも楽しい方がいいじゃない♡
- ・文化を伝えていくこと
- ・こんにゃく芋から作るこんにゃくは時間がかかる。芋の花が臭いし、芋もとけてしまう。
- ・地のものを使い、
- ・こんにゃくいもについて
- ・こんにゃく芋の花のお話
- ・すべてが新発見で感動の連続でした。とても親切にわかりやすく教えて頂いて温かいお人柄にファンになりました。

【8】会場の雰囲気やアクセスはいかがでしたか？

- (a) 大満足 6 (b) 満足 5 (c) 普通 1 (d) 不満
- ・近くにパーキングがあり、アクセスも良かったです。
  - ・アートフォーラムあざみ野は初めて来ましたが、とてもきれいで他のワークショップ？などもとなりでやっているいい雰囲気でした。

【9】普段、森ノオトは読んでいますか？おもしろい or ためになったなど、印象に残っている記事はありますか？

- ・さとちゃんの記事
- ・いつもツボなところをついてきてくれるので、講座としていろいろ開催していただきありがたいです。
- ・読んではいませんが、お友達から情報をもらい、活動は知っています。
- ・面白く読ませていただいています。知らない素敵なスポットやイベントなども参考になります。
- ・今回初めて読んだ
- ・いつもよんでいます、なかなか参加できず、これからは自分で時間をつくりもっと参加したいと思います。
- ・鶴見？にあるごはんやさんの記事
- ・楽しみに見っていますが、今思い出せなくてすみません。

## 地産地消調味料講座 第六回 アンケート 集計 9人

【1】年齢 20代 30代 40代 2 50代 5 60代 1 70代 80歳以上 回答無し

お子様の年齢 0歳 1~2歳 3~5歳 1 小学生 1 中学生 高校生以上 1

【2】性別 男性 女性 9

【3】本日はどちらから来られましたか？

(a)青葉区(b)横浜市(都筑4、港北1、西区1)(c)川崎市( ) (d)東京都2(大田区、品川区) (e)その他1(相模原市)

【4】このイベントはどこでお知りになりましたか？

- (a) 友人・知人(お名前:田並様、皆川様)
- (b) 森ノオト7(ウェブサイト2・facebook4・twitter)
- (c) その他のメディア(メディア名:)
- (d) チラシ(ご覧になった場所:)
- (e) その他(仕事を通して)

【5】普段どんなメディアから情報を得ていますか。(雑誌名、ウェブサイト名、テレビ番組、SNSなど)

- ・FB、OZ マガジン、ことりっぷ、@コスメ、今日の料理、クックパッド
- ・テレビ東京「ニッポンへ行きたい」、街の小冊子など
- ・Facebook
- ・インターネットで自分が知りたいキーワードを入れて検索する
- ・SNS
- ・ほぼ日新聞

【6】本日のプログラムはいかがでしたか？

(a)大満足 9 (b)満足 (c)普通 (d)不満

感想やご要望をご記入ください。

- ・大変おいしく、苺部さんのおはなしが面白かったです。かんたんに作れそうなので、やってみたいです。
- ・おいしかったです。苺部さんのトーク良かったです。
- ・スムーズな流れで、話しもきやすかったです。満腹なほどの多さにびっくり;おいしかったです。
- ・新鮮なお野菜でのおいしいお料理、農家の嫁としてのお話など盛りだくさんで大満足です。
- ・苺部さん野菜、農家の様子など、広くお話くださり、興味持って聞いてました。
- ・すばらしかったので、また参加させて頂きたいです。ありがとうございました。
- ・大根がごちそうに！とてもおいしかったです。自分たちで調理できたことも嬉しかったです。
- ・とてもおいしかったです！

【7】講師のお話で印象に残ったことがあれば教えてください。

- ・スケートのはなし？
- ・看板娘さんや息子さんのこと
- ・息子さんをお野菜を作れる人として育てた
- ・農家の苦労話
- ・ピンクのエプロンがすてきで、すばらしい人柄だと思います
- ・おもてなし！気づかいが感じられ感激しました
- ・たおやかにものごとをうけとめられているのが印象的でした

【8】会場の雰囲気やアクセスはいかがでしたか？

(a) 大満足 7 (b)満足 1 (c)普通 1 (d)不満



- 【9】普段、森ノオトは読んでいますか？おもしろい or ためになったなど、印象に残っている記事はありますか？
- ・たまにしか読んでいなくてすみません、苅部さんのは職場でもみました
  - ・生活、子育て全般でお世話になっております。
  - ・瀬上沢を歩いて

## 地産地消調味料講座 第七回 アンケート 集計 8人

【1】年齢 20代1 30代4 40代2 50代 60代2 70代 80歳以上 回答無し

お子様の年齢 0歳1 1~2歳1 3~5歳4 小学生1 中学生 高校生以上

【2】性別 男性 女性8

【3】本日はどちらから来られましたか？

(a)青葉区2(b)横浜市2(港北1 都筑1 神奈川区2 港南1) (c)川崎市() (d)東京都1(大田) (e)その他()

【4】このイベントはどこでお知りになりましたか？

- (a) 友人・知人2(お名前:あやさん(かげやま)、カゲヤマさん)  
(b) 森ノオト3(ウェブサイト・facebook・twitter)  
(c) その他のメディア (メディア名:)  
(d) チラシ3(ご覧になった場所:JAメルカートきた、神奈川区のイベントでチラシをいただいた)  
(e) その他1(前回の体験講座に参加した時に)

【5】普段どんなメディアから情報を得ていますか。(雑誌名、ウェブサイト名、テレビ番組、SNSなど)

- ・Facebook2
- ・SNS、web、TV、very(雑誌)

【6】本日のプログラムはいかがでしたか？

(a)大満足7 (b)満足1 (c)普通 (d)不満

感想やご要望をご記入ください。

- ・また参加したい
- ・竹林の中で、自然にふれながらの体験とても楽しかったです
- ・竹林で竹を使っておすしを作るという貴重な体験ができてよかったです。また、農家の方のお話もきけてよかったです
- ・とてもおいしくて感動しました。

【7】講師のお話で印象に残ったことがあれば教えてください。

- ・伝統を伝えていくという活動の大切さについて
- ・自ら作られたお野菜などを大切にされている様子がよくわかりました。色々手づくりが出てきてみんなおいしくいただきました。

【8】会場の雰囲気やアクセスはいかがでしたか？

(a) 大満足5 (b)満足2 (c)普通1 (d)不満

- ・アクセスは少々難・・・

- ・いつもとは違う雰囲気の中でよかったです
- ・竹林の雰囲気が最高でした。ゆったりした中で食事をする機会を存分に味わうことができました
- ・ とても素敵な場所でした！
- ・ いろいろお忙しいなか準備をいただきました！まゆの会皆様に感謝！

【9】普段、森ノオトは読んでいますか？おもしろい or ためになったなど、印象に残っている記事はありますか？

- ・手作りスイーツ
- ・講師の方のインタビューやみそ作りの一年の記事がよかったです

## 地産地消調味料講座 第8回 アンケート 集計 11人

【1】年齢 10代3 40代3 50代1 60代2 70代1 回答無し1

お子様の年齢 0歳2 1~2歳 3~5歳2 小学生 中学生 高校生以上

【2】性別 男性 女性11

【3】本日はどちらから来られましたか？

(a)青葉区4(b)横浜市2(港北1都筑1鶴見1瀬谷1西1中1)(c)川崎市() (d)東京都1(e)その他()

【4】このイベントはどこでお知りになりましたか？

- (a) 友人・知人2(お名前:)
- (b) 森ノオト4(ウェブサイト・facebook・twitter)
- (c) その他のメディア2(メディア名:かわもりあおば、アートフォーラムHP)
- (d) テラシ2(ご覧になった場所:JAメルカートきた、区役所)
- (e) その他1(前回の体験講座に参加した時に)

【5】普段どんなメディアから情報を得ていますか。(雑誌名、ウェブサイト名、テレビ番組、SNSなど)

- ・ 様々
- ・ 朝日新聞ほか、青葉区、横浜市等のHP、広報紙
- ・ フェイスブック、ツイッターなど
- ・ ニュース番組の情報コーナー
- ・ アートフォーラムテラシ、新聞、リビング誌

【6】本日のプログラムはいかがでしたか？

(a)大満足10 (b)満足1 (c)普通 (d)不満

感想やご要望をご記入ください。

- ・ いつもはできない体験ができてとても楽しめました。
- ・ 地域の素敵な農家さんを知れるいい機会を与えてくださりありがとうございました！最後まで大満足でした。
- ・ 実習はわかりやすく安心して取り組みました。
- ・ よもぎ団子を以前からつくりたいと思ってよい機会にめぐりあえ楽しかったです。
- ・ 農家さんのお話を聞くことができ大満足です。
- ・ コンセプトの地産地消、女性の活躍が感じられよかった。
- ・ おいもほりに行ってみたいと思いました。

- ・ 楽しかった

【7】講師のお話で印象に残ったことがあれば教えてください。

- ・ 農と関係が密接につながっている先生のお話、農を身近に感じさせられ、楽しかったです。
- ・ お話がお上手でとてもやさしかったです。
- ・ 食材の扱い、農家としての生活の話など、それぞれ印象に残りました。農作物、野菜の恵みを大事に食べようという気持ちになりました。
- ・ 先生の生い立ちから伺えて、現在の活動も含め勉強になりました。
- ・ 生き様がかっこよかったです。
- ・ 昔はすいとんを非常食のようにしていたこと
- ・ これからの未来のことまで考えていてすごい

【8】会場の雰囲気やアクセスはいかがでしたか？

(a) 大満足 6 (b) 満足 3 (c) 普通 1 (d) 不満

- ・ スタッフも大勢いてくださり、よかったです。
- ・ とってもよかったです。
- ・ アートフォーラムがあるのは知っていましたが、初めて来ました。最後に生活工房の方のお話も聞けてよかったです。
- ・ 大人の方も優しく接して下さりました(小学生)

【9】普段、森ノオトは読んでいますか？おもしろい or ためになったなど、印象に残っている記事はありますか？

- ・ 時々。今回の野路さんも含め、人のインタビュー記事が特におもしろいと思います。
- ・ 地産地消に関すること、自然をまもる活動の記事を読んでいます。
- ・ これから読みたいと思います。
- ・

農家の  
お母さん発!

# 横浜の地産地消を 未来につなぐ体験講座

農家のお母さんのお話  
季節の調理デモと試食

横浜の農業文化を耕してきた女性農業者たち。横浜市の「よこはま・ゆめ・ファーマー」、神奈川県「ふるさとの生活技術指導士」として活躍する農家のお母さんを囲み、起業家精神をもった生き方とともに、地域に伝わる季節の生活文化や、旬の作物をあますところなく味わう加工や調理の知恵を学びませんか？

2017  
8/1

火

## 1st お盆料理と お盆飾り

講師 岡部妙子さん(緑区)



緑区で代々農業を営む岡部さんのお宅では、お盆にナスとキュウリで牛と馬の飾りをつくり、仏様を迎え送る風習があります。大勢の来客をおもてなしするお盆料理として、岡部家の定番は具だくさんの炊き込みご飯。子どもたちに伝えたい、昔ながらの伝承文化と地場野菜を味わうお盆料理を学びましょう。

会場 アートフォーラムあざみ野 3階生活工房



東急田園都市線、横浜市営地下鉄ブルーライン  
あざみ野駅より徒歩5分

2017  
9/28

木

## 2nd 旬の浜なしを 加工しよう!

講師 坂田静江さん(青葉区)



横浜のブランド果実として知られる浜なし。市内でいち早く梨の栽培を始めた坂田農園の静江さんから、横浜の果樹栽培についてお聞きします。期間限定で生産する「浜なしの焼肉のたれ」は名品!生産者ならではのたれの使い方や、浜なしのコンポートのつくりにかたを学びます。

会場 クッキングサロン ハマツ子  
(JA横浜都筑中川支店3階)



横浜市営地下鉄ブルーライン・グリーンライン  
センター北駅より徒歩1分

時間 10:00~12:30

料金 各回 2,500円

定員 15名(先着順)

申し込み  
方法

①参加希望回 ②氏名 ③生年月日 ④住所 ⑤電話番号 ⑥E-mailアドレス ⑦参加動機 を記入の上、

[event@morinooto.jp](mailto:event@morinooto.jp) までお申し込みください。

※提供された個人情報は、今回の事業実施のみに利用し、その他の目的で利用することはありません。



# 農家のお母さんに くらしの文化と食の知恵を教わろう!!

10月以降も毎月、女性農業者をゲストに季節にちなんだテーマで開催します!

※テーマは変更になる可能性があります。イラストはイメージです。

“おいしい”を  
引き出すコツを  
お伝えします!



2017

3rd  
10月



## 秋に採れる野菜の加工

旬を迎える秋の味覚を、  
生産者ならではのレシピで味わおう。

2018

6th  
1月



## 白菜・大根など重量野菜の漬物

冬野菜の特徴を教わりながら、  
料理上手のお母さんの味を体験。

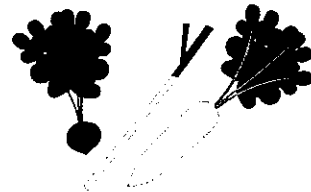
4th  
11月



## 柑橘類のジャムやソース

一時期にたくさん採れる柑橘類。  
無駄にせず保存、加工する知恵は必見!

7th  
2月



## 横浜流冬野菜の加工

この季節にうまみが増す冬野菜。  
地場野菜をおいしく味わおう!

5th  
12月



## こんにゃくとお正月料理

お正月を迎えるための料理の言い伝えと  
おもてなし料理をご紹介します。

8th  
3月



## 春のぼたもち

ぼたもちにまつわる習わしとともに、  
“ふるさとの味”として習得しよう。

### 本講座の目的

私たちのくらしと密接に関わる日々の「消費」。環境を大切に  
する食材や地域の野菜を選ぶなど、日々の消費行動  
がよりよい市場や社会をつくることにつながります。これ  
を「消費者市民社会」と呼びます。本講座は、横浜市経済  
局とともに、「消費者市民社会の形成」を目指す、消費生  
活協働促進事業として実施します。横浜の地産地消を  
リードしてきた女性農業者と交流し、保存や活用の知恵  
を学ぶことで、地産地消をより進めるとともに地域の伝  
承文化を次世代に受け継いでいきます。

地域で見つけるエコの種

**森ノオト** <http://morinooto.jp/>



横浜市青葉区を拠点に、エコを切り口にしたウェブメディアで  
の情報発信やイベントの企画、運営をおこなっているNPOで  
す。約40名の子育て世代がライターとなり、地域情報やエコラ  
イフを発信。エコクッキングや暮らしのエネルギーを考える講  
座、地産地消マルシェなどをおこなっています。

主催：特定非営利活動法人 森ノオト  
〒227-0033 横浜市青葉区鶴志田町818-3  
TEL:045-532-6941/FAX:045-985-9945  
共催：アートフォーラムあざみ野(男女共同参画センター横浜北)  
後援：横浜市環境創造局、JA横浜  
写真提供(坂田静江さん)：タウンニュース社

農家の  
お母さん発!

# 横浜の地産地消を 未来につなぐ体験講座

横浜の農業文化を耕してきた女性農業者たち。横浜市の「よこはま・ゆめ・ファーマー」、神奈川県「ふるさとの生活技術指導士」として活躍する農家のお母さんを囲み、季節の伝承文化や旬の農産物の加工の知恵を学びませんか。

2017 火  
10/10

3rd

## 秋祭りと 農家のおもてなし料理



講師 加工倶楽部かながわ

豊作を祝う秋のお祭り。キャベツ農家のお母さんチームが行事の習わしとともに、時短で豪華な農家のおもてなし料理を実演！旬のキャベツを美味しく味わうドレッシングもご紹介。



会場 クッキングサロン ハマツ子  
(JA横浜都筑中川支店3F)

2017 水  
11/29

4th

## フキさんの 塩麴と甘酒



講師  
平野フキさん  
(都筑区)

発酵ブームに先駆けて塩麴や甘酒を商品化してきたフキさん。80代の“スーパーおばあちゃん”のダイナミックな人生、冬の料理に活用したい塩麴と甘酒レシピは必見。



会場 アートフォーラムあざみ野  
3F生活工房

2017 水  
12/6

5th

## 手作りこんにやくと 正月料理



講師  
三澤百合子さん  
(青葉区)

手作りのこんにやくってどんな味？秋に収穫するこんにやくいもから、こんにやく作りを実演。お正月の言い伝えと正月料理を、百合子お母さんから学びます。



会場 アートフォーラムあざみ野  
3F生活工房

時間 10:00～12:30

料金 各回 2,500円

定員 15名

内容

- 横浜の女性農業者の生き方についてのお話
- 季節の伝承文化のお話
- 調理デモと試食、交流



申し込み方法

- 参加希望回
- 氏名
- 生年月日
- 住所
- 電話番号
- E-mailアドレス
- 参加動機

event@morinooto.jp までお申し込みください。

※提供された個人情報は、今回の事業実施のみに利用し、その他の目的で利用することはありません。

# 農家のお母さんに 2018 暮らしの文化と食の知恵を教わろう!!

2018年1月～3月も、毎月季節のテーマで開催します!

“おいしい”を  
引き出すコツを  
お伝えします!



**6th 1月**

**白菜・大根など  
重量野菜の漬物**

冬野菜の特徴を教わりながら、  
料理上手なお母さんの味を体験。

**7th 2月**

**横浜流**  
**冬野菜の加工**

この季節にうまみが増す冬野菜。  
地場野菜をおいしくいただく!

**8th 3月**

**春のぼたもち**

ぼたもちにまつわる習わしとともに、  
“ふるさとの味”として習得しよう。

## 講座の様子

8月のテーマはお盆飾りとお盆料理。農家のお母さんから、地域に伝わるお盆の習わしを聞きながら、キュウリとナスで馬と牛のお盆飾りを作りました。各地の伝承文化を共有し合い、旬の食材を使った料理に舌鼓を打ちました。「若い世代にぜひ伝えたい」との声が多く、とても満足度の高い講座でした!

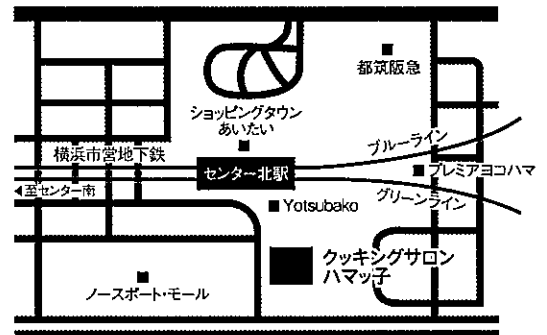


## 10月~12月の会場

### 〈クッキングサロン ハマツ子〉

10/10

横浜市営地下鉄ブルーライン・グリーンライン  
センター北駅より徒歩1分



### 〈アートフォーラムあざみ野〉

11/29

12/6

東急田園都市線、横浜市営地下鉄ブルーライン  
あざみ野駅より徒歩5分



## 本講座の目的

私たちの暮らしと密接に関わる日々の「消費」。環境を大切にする食材や地域の野菜を選ぶなど、日々の消費行動がよりよい市場や社会をつくることにつながります。これを「消費者市民社会」と呼びます。本講座は、横浜市経済局とともに、「消費者市民社会の形成」を目指す、消費生活協働促進事業として実施します。横浜の地産地消をリードしてきた女性農業者と交流し、保存や活用の知恵を学ぶことで、地産地消をより進めるとともに地域の伝承文化を次世代に受け継いでいきます。

地域で見つける **森ノオト** <http://morinooto.jp/>  
エコの種

横浜市青葉区を拠点に、エコを切り口にしたウェブメディアでの情報発信やイベントの企画、運営をおこなっているNPOです。約40名の子育て世代がライターとなり、地域情報やエコライフを発信。エコクッキングや暮らしのエコエネルギーを考える講座、地産地消マルシェなどをおこなっています。

主催: 特定非営利活動法人 森ノオト  
〒227-0033 横浜市青葉区鴨志田町818-3  
TEL: 045-532-6941 / FAX: 045-985-9945

共催: アートフォーラムあざみ野(男女共同参画センター横浜北)  
後援: 横浜市環境創造局、JA横浜



農家の  
お母さん発!

# 横浜の地産地消を 未来につなぐ体験講座

横浜の農業文化を耕してきた女性農業者たち。横浜市の「よこはま・ゆめ・ファーマー」、神奈川県「ふるさとの生活技術指導士」として活躍する農家のお母さんを囲み、季節の伝承文化や旬の農産物の加工の知恵を学びませんか。

2018 木

1/18

6th



## 大根の漬物と 大根ステーキ



講師 かるべ 苅部みつほさん

保土ヶ谷区で代々続く苅部家は、オリジナルのブランド野菜「苅部大根」「苅部ねぎ」という品種をつくるほどの野菜づくりの達人。直売店「FRESCO」の看板娘に、大根料理のコツを学びます。



会場 クッキングサロン ハマッツ  
(JA横浜都筑中川支店3F)

2018 土

2/24

7th



## 竹林の中でつくる 竹の「ひな巻き寿司」



講師 まゆの会

桃の節句までもうすぐ。農家の仲間たちの秘密基地・竹林で、竹のひな巻き寿司をつくります。火であったまって、豚汁を飲んで、心も体もポカポカに。

※この回はお子様連れでの参加もOK。  
巻き寿司の追加も可(1本500円)

会場 飯田神社脇の竹林  
(泉区上飯田町)

2018 水

3/28

8th



## よもぎ団子と 季節野菜のすいとん



講師 野路幸子さん

春の味覚を体いっぱい味わいましょう! 出発のよもぎでつくるお団子は、目にも鮮やかな緑が特徴。米粉や小麦も地元・青葉区田奈町産です。野路さんの畑からの採れたて野菜ですいとんも。



会場 アートフォーラムあざみ野  
3F生活工房

時間 10:00~12:30

料金 各回 2,500円

定員 15名

内容

- 横浜の女性農業者の生き方についてのお話
- 季節の伝承文化のお話
- 調理デモと試食、交流



申し込み方法

- 参加希望回
- 氏名
- 生年月日
- 住所
- 電話番号
- E-mailアドレス
- 参加動機

event@morinooto.jp までお申し込みください。

※提供された個人情報は、今回の事業実施のみに利用し、その他の目的で利用することはありません。



# 農家のお母さんに教わった くらしの文化と食の知恵

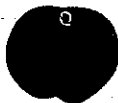


## 講座の様子

**8月**は「お盆飾りとお盆料理」。地域に伝わるお盆の慣わしを聞きながら、農家の定番お盆料理を教わりました。



**9月**は希少な「浜なし」のスイーツ。ジューシーな浜なしの焼肉のたれの活用法や、コンポートのつくり方を学びました。



**10月**は秋祭り料理。炊き込みごはんに煮しめに天ぷらに……とお腹がいっぱいになるほど農家のお母さんのおもてなしを受けました。



**11月**は塩麴と甘酒のつくり方、活用法(予定)。  
**12月**は手作りこんにゃくとお正月料理(予定)。

「農家の女性のたくましい生き方に感動した」  
「料理のコツをていねいに教えてもらって目からウロコだった」と大好評！  
参加者同士の交流や、話も弾む試食タイムも、本講座の魅力です。

## 本講座の目的

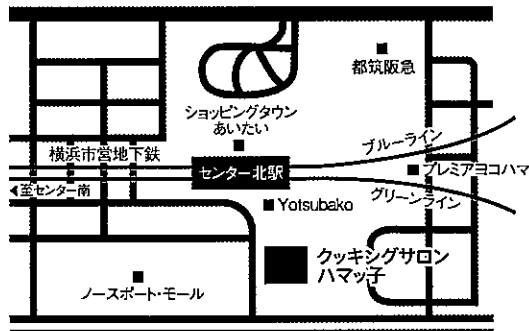
私たちのくらしと密接に関わる日々の「消費」。環境を大切にする食材や地域の野菜を選ぶなど、日々の消費行動がよりよい市場や社会をつくることにつながります。これを「消費者市民社会」と呼びます。本講座は、横浜市経済局とともに、「消費者市民社会の形成」を目指す、消費生活協働促進事業として実施します。横浜の地産地消をリードしてきた女性農業者と交流し、保存や活用の知恵を学ぶことで、地産地消をより進めるとともに地域の伝承文化を次世代に受け継いでいきます。

1月～3月の会場

1/19

## 〈クッキングサロンハマツ子〉

横浜市営地下鉄ブルーライン・グリーンライン  
センター北駅より徒歩1分



2/24

## 〈飯田神社脇の竹林〉

横浜市泉区上飯田町2517(車での上場可)  
相鉄いずみ野線「いずみ野」駅よりバス「飯田神社前」下車すぐ  
※飯田神社駐車場に集合します。



3/28

## 〈アートフォーラムあざみ野〉

東急田園都市線、横浜市営地下鉄ブルーライン  
あざみ野駅より徒歩5分



地域で見つける  
エコの種

**森ノオト**

<http://morinooto.jp/>

横浜市青葉区を拠点に、エコを切り口にしたウェブメディアでの情報発信やイベントの企画、運営をおこなっているNPOです。約40名の子育て世代がライターとなり、地域情報やエコライフを発信。エコクッキングや暮らしのエコエネルギーを考える講座、地産地消マルシェなどをおこなっています。

主催：特定非営利活動法人 森ノオト

〒227-0033 横浜市青葉区鴨志田町818-3

TEL:045-532-6941 / FAX:045-985-9945

共催：アートフォーラムあざみ野(男女共同参画センター横浜北)

後援：横浜市環境創造局、JA横浜



## 農家のお母さん発！「横浜の地産地消を未来につなぐ体験講座」

イベント たべも ライター/スタッフ 齋藤由美子 2017/07/10

森ノオトは8月から、横浜の地産地消を盛り上げてきた女性農業者たちを講師に招いた体験講座を開きます。新しい農業を切り拓いてきたお母さんたちに、地域に根ざした生活文化や食の知恵を学びませんか？ 8月はお盆料理、9月は浜なしと、毎月季節のテーマでお届けします。

## 受け継いだ味を伝えていく、暮らしをいろどる行事と料理を。～緑区・岡部妙子さん～

イベント たべも ライター 明石智代 2017/07/24



田畑が広がり家々が点在する、のどかな風景の横浜市緑区。そこに代々続く農家のお母さんが岡部妙子さんです。家に伝わるお盆、お彼岸などの年中行事

## 「浜なし」の成長支えた農家のお母さん 坂田静江さん

イベント たべも ライター/スタッフ 齋藤由美子 2017/08/22



横浜のブランド果実として知られる「浜なし」。ちょうどこれから9月まで、旬を迎えます。市内でいち早く梨栽培を始めた坂田農園（横浜市青葉区鉄町）に45年前に嫁いだ坂田静江さん

## 地元ブランド「横浜キャベツ」を支える女性たち。～神奈川区 加工倶楽部かながわ

イベント たべも ライター/スタッフ 齋藤由美子 2017/09/20



「地元「横浜キャベツ」の美味しさを知ってほしい」。横浜市神奈川区のキャベツ生産農家の女性6人が集まり、キャベツを美味しく食べるためのドレッシング作りからスタートした「加工倶楽部かながわ」。5年目となった今年は、神奈川なでしこブランド2017にも認定された。

## 【満席】11/29（水）都筑区のスーパーおばあちゃん・平野フキさんに麴料理を学ぼう！

イベント たべも 理事長/編集長/ライター 北原まどか 2017/10/13



2017年11月29日（水）に、横浜の女性農家の先駆け・平野フキさんをお招きし、「横浜の地産地消を未来につなぐ体験講座」をおこないます。「フキさんの塩麴と甘酒」をテーマに料理を学びながら、都筑の「スーパーおばあちゃん」のダイナミックな人生をお聞きしません

## 12/6（水）こんにゃくを芋から手作り？ 農家のお母さんにお正月料理を習おう！

イベント たべも 理事長/編集長/ライター 北原まどか 2017/10/22



しなやかに、たくましく、つましく、自立した生き方をつくってきた「農家のお母さん」。横浜市青葉区で代々農家を営む三澤家の百合子さんは自宅に工房をつくり、「浜なしの焼肉のたれ」や「ジャム」など、旬の作物を加工して販売してきました。2017年12月6日（水）、百合子お母さんに、こんにゃく芋からこんにゃくをつくり、お正月料理を学ぶ講座を開催します。

## 農家に嫁いでよかった～私の居場所づくり。保土ヶ谷区・苧部みつほさん

イベント たべも ライター 明石緑代 2017/12/09



「横浜の地産地消を未来につなぐ体験講座」第6弾、2018年1月18日（木）の講師は、保土ヶ谷区の苧部みつほさん。苧部大根を生み出した苧部博之さんのお母様でもあります。「嫁いで50年。大変だったけど農家でよかった」と語る苧部さんから、お話を伺ってきました。  
（写真・北原まどか）

## 横浜のみどりは身近な学びの場 横浜の元祖・里山ガール、吉武美保子さん

main ライター 明石緑代 2017/12/22



今年、寺家ふるさと村「四季の家」は30周年を迎えました。当時「ふるさと村のアイドル」として注目を集めた吉武美保子さんは、現在、横浜市緑区の新治里山公園を管理するNPO法人新治里山「わ」を広げる会の事務局長として活躍しています。横浜の「森と農」をつない

## 大人の秘密基地に行ってみませんか？泉区の竹林を拠点に活動する「まゆの会」

イベント たべる ライター/スタッフ 齋藤由美子 2018/01/04



2017年8月から始まった「横浜の地産地消を未来につなぐ体験講座」。7回目の講師は、横浜市泉区上飯田町の遠藤一枝さんを中心とした「まゆの会」です。遠藤さんたちは、竹林を拠点に仲間達と集まり、日本古来の伝統行事や食文化を今に伝える活動を続けています。

## 作物の栽培、体験農業、農業委員、料理講師、軽やかにチャンネルを切り替えて。～野路幸子さん

イベント たべる ライター 明石智代 2018/03/05



「農家のお母さん発！横浜の地産地消を未来につなぐ体験講座」もいよいよ最終回。3/28（水）は青葉区田奈町の野路幸子さんを講師に、春の香り漂うよもぎ団子とすいとんを教えていただきます。野路さんのお宅に行き、お話を伺ってきました。（写真：齋藤由美子）

(第7号様式)

消費生活協働促進事業補助金実績報告書

平成29年11月20日

横浜市長

団体名 神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合

所在地 〒 221-0835

横浜市神奈川区鶴屋町2-21-8 安田ビル7F

代表者名 池 俊夫

(役職) 代表理事

平成29年5月15日経消第90号で交付決定を受けた消費生活協働促進事業補助金に係る事業について、次のとおり関係書類を添えて報告します。

1 事業名	市民が参加できるCO2削減とエシカル消費
2 受領年月日	<u>平成29年7月25日</u>
3 補助金交付額	¥ <u>396,000</u>
4 補助金執行額	¥ <u>380,553</u>
5 残額(余剰金)	¥ <u>15,447</u>

※ この書類は、横浜市民協働条例第7条第4項の規定に基づき、一般の閲覧に供しなればなりません。

### 交付対象事業報告書

1 団体名	神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合
2 事業報告	<p>1. 企画</p> <p>横浜市へ応募するにあたり、市からの提案要請である「市民が参加できるCO2削減とエシカル消費」を踏まえ</p> <p>10月1日は第1部「家庭でのCO2削減とその効果」、第2部「シェアリングエコノミーの仕組みと問題点～家計改善のポイント～」、10月29日は第1部「地産地消の木材を使った住宅の普及・山林の有効活用によるエシカル消費」、第2部「住宅新時代に備える省エネ住宅の動向と税優遇」等の講座内容にて、</p> <p>かながわ県民センターを会場として実施した。</p> <p>2. 広報</p> <p>(1) 横浜市から各区役所(18か所)へ1か所あたり30枚のチラシ配布を依頼した。</p> <p>(2) 広報よこはま9月号にセミナー開催の掲載を依頼した。</p> <p>(3) タウンニュース9月号にセミナー開催の記事を掲載した。</p> <p>(配布地区は、神奈川区、港北区、中区・西区)</p> <p>(4) かながわ県民センターにセミナー告知ポスターを依頼した</p> <p>(5) フェイスブックを利用した。</p> <p>(6) 当組合のメンバー約70名に対して、参加勧誘を行った</p> <p>3. 運営 講師の他に補助要員が待機し、パソコン及びプロジェ</p>

	クターの準備、資料、アンケートの配布および回収を行った。
3. 事業報告	横浜市から指定されたテーマに沿ったタイトル「市民が参加で
	きるCO2削減とエシカル消費」をもってセミナーを実施したが
	2日のセミナーで合計13名出席（10月1日は応募9名に対し
	8名出席、10月29日は応募8名に対し5名出席）の結果で
	した。タイムリーな良いテーマと考え臨んだが、集客面で課題を
	を残しました。

(第9号様式)

## 交付対象事業収支決算書

収入合計 ￥ 400,583

支出合計 ￥ 400,583

### 1 収入の部 (円)

項目	金額	説明
市補助金	380,553	(受領年月日 平成29年7月25日)
団体負担金	20,030	
合計	400,583	

### 2 支出の部 (円)

項目	金額	説明
会場使用料	5460	かながわ県民センター10月1日2340円 10月29日3120円
講師等謝金	96000	講師謝金 12000円×2名×2日 相談謝金 6000円×2名×2回×2日
印刷製本費	9989	募集チラシ 2.78円×2000枚 消費税445円 振込手数料108円 かながわ県民センター掲載チラシ 3660円 振込手数料216円
交通費	17,378	明細は脚注参照
人件費	60000	明細は脚注参照、



		チラシ作成手配、タウンニュース等との打合せ、神奈川新聞への広告掲載依頼、フェイスブック掲載登録、講師レジュメとアンケートのコピー、セミナー当日の受付、PC及びプロジェクターの準備
広告宣伝費	208948	タウンニュース掲載料詳細は別紙参照 199800円 振込手数料216円 かながわ県民センター掲載料 8932円
その他必要経費	2808	木工品(.....)
合計	400,583	

●交通費明細 講師 10月1日

打合せ等 5月29日

7月27日

8月18日

8月30日

9月6日

10月1日

10月29日

●人件費明細

5月29日	セミナー企画打合せ	3000円
		3000円
		3000円
		3000円
		3000円
		3000円
		3000円
7月27日	募集チラシ作製および発注打合せ	3000円
		3000円
		3000円
8月18日	かながわ県民センター用ポスター作製および発注打合せ	3000円
		3000円
8月30日	タウンニュース社との打合せ	3000円
		3000円
9月6日	レジュメのチェック	3000円
		3000円
10月1日	セミナー日の講師補助作業	6000円(3000円×2h)
10月29日	セミナー日の講師補助作業	6000円(3000円×2h)

# 家庭でのCO2削減とその効果

2017年10月1日

うちエコ診断士・環境カウンセラー  
森田 守

1

## 目次

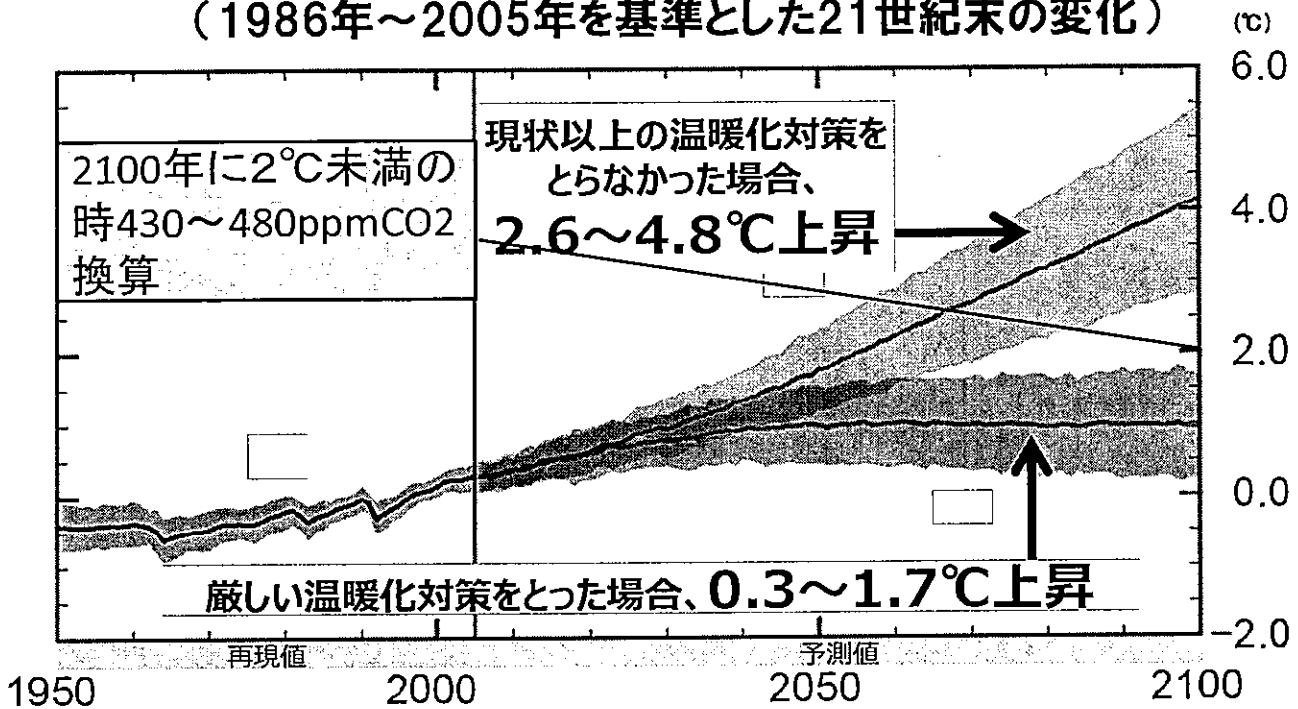
---

1. 地球温暖化について
2. 家庭の省エネルギー対策
3. 住宅の省エネルギー対策
4. うちエコ診断について

2

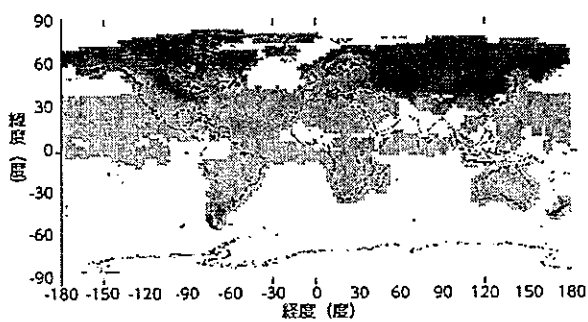
# 21世紀末に最大で4.8°C上昇

## 世界の平均気温の変化の予測 (1986年～2005年を基準とした21世紀末の変化)

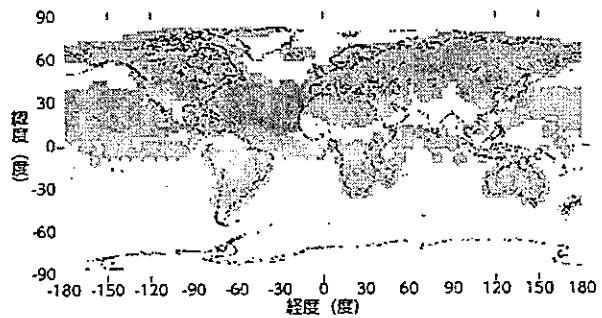


出典: IPCC AR5 WG1 政策決定者向け要約 図 SPM.7 3

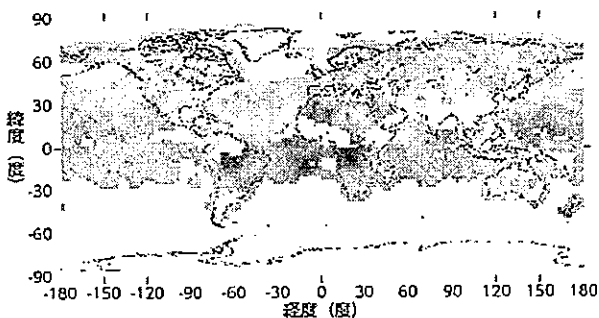
## 「いぶき」による世界のCO<sub>2</sub>濃度分布観測結果



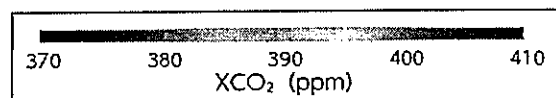
平成21年(2009年)



平成24年(2012年)



平成27年(2015年)



- ★平成27年(2015年)5月に月平均濃度約398.8ppm
- ★平成29年(2017年)2月に月平均濃度約403.4ppm

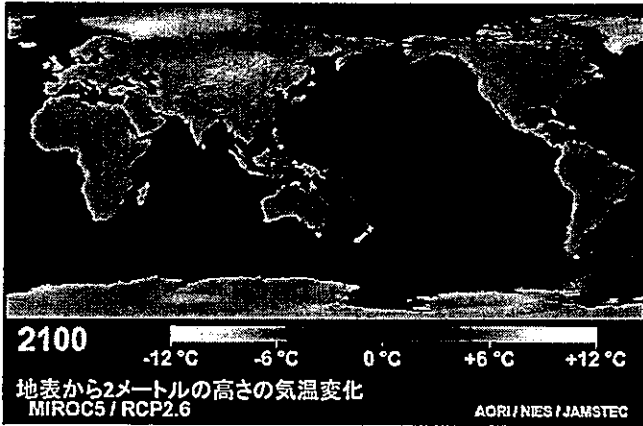
資料: 国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構、国立研究開発法人国立環境研究所、環境省

参照: 平成28年度環境・循環型社会・生物多様性白書

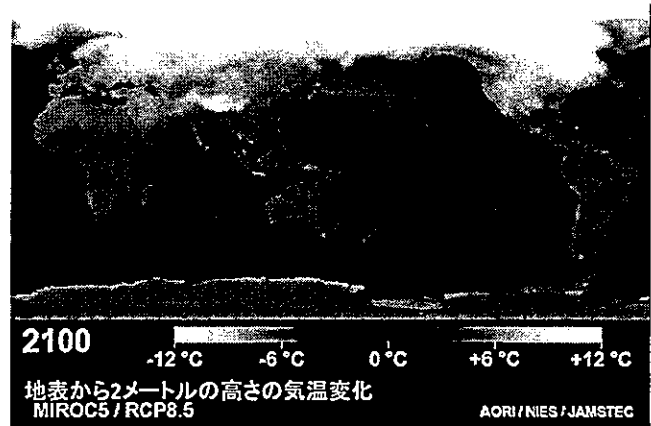
# 2100年までの気温変化の予測

\*1986年～2005年を基準とした変化

## 厳しい温暖化対策を取った場合



## 現状以上の温暖化対策を取らなかった場合

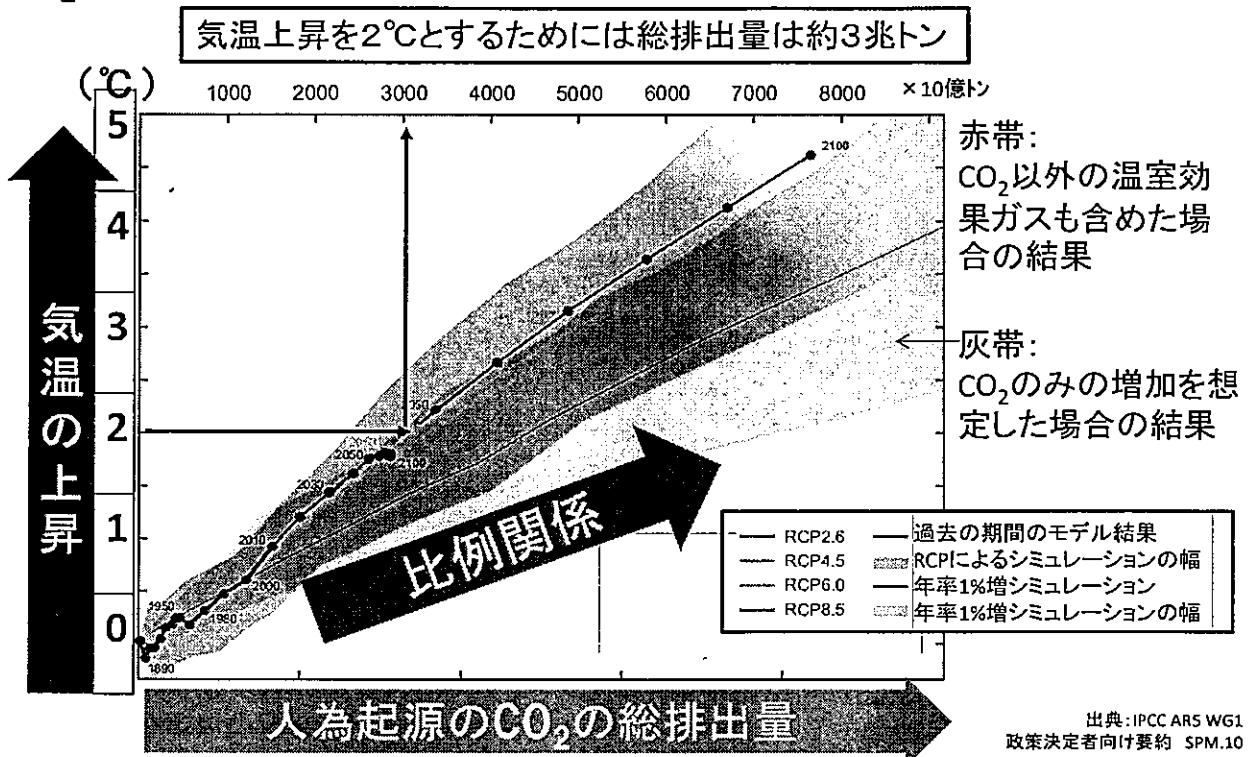


2100年では温暖化対策を取った場合と取らなかった場合で気温変化に大きな差が現れる。

5

## CO2総排出量と気温上昇は比例

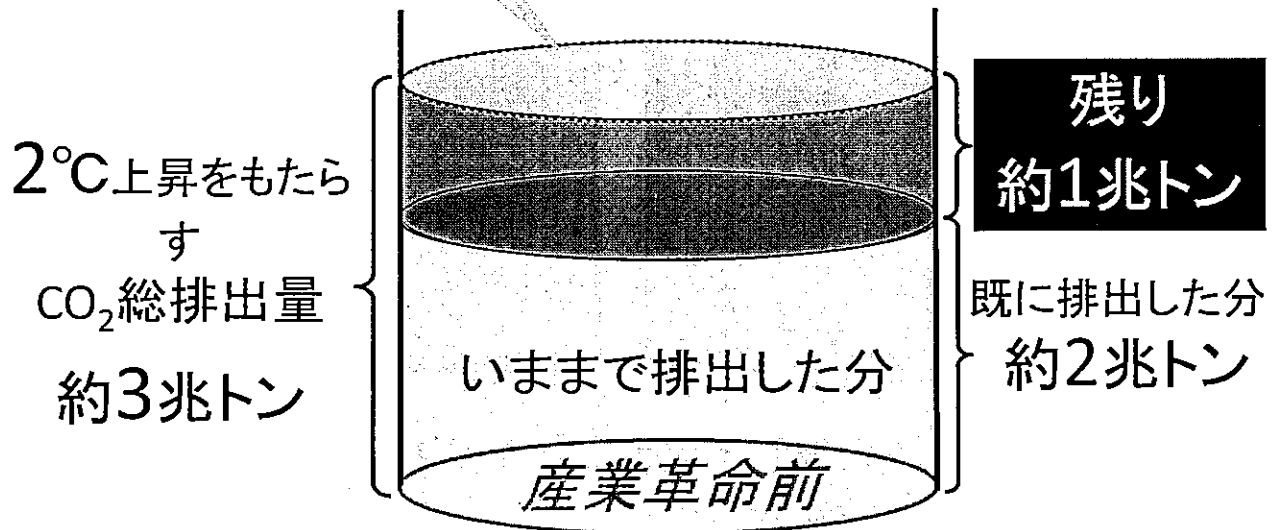
### CO<sub>2</sub>の総排出量と平均気温の上昇量の関係



6

## 2°C上昇までに残されているCO2総排出量

ここ数年と同じ量のCO2排出が続くと、あと30年で到達  
何も対策をしなければ、更に早まる可能性あり

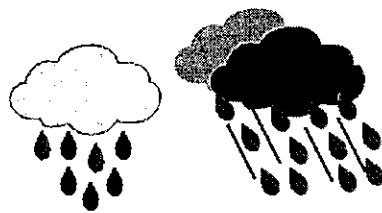


出典: IPCC AR5 WG1 政策決定者向け要約、  
WG3 政策決定者向け要約より試算

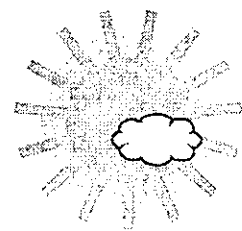
## 地球温暖化により変わる気候



極端な気温



降水・極端な降水  
集中豪雨

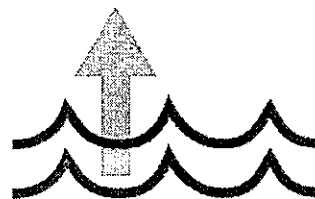


乾燥傾向

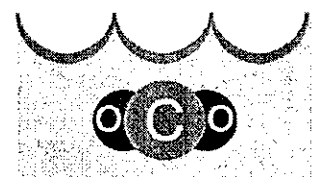


破壊的な台風、  
発達した低気圧

16年8月: 台風10号挙動、  
台風進路変化



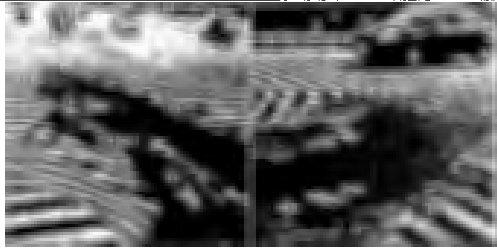
海面上昇



海の酸性化

出典: IPCC AR5 WG2 政策決定者向け要約 Table1より抜粋

# 最近の世界での異常気象現象例

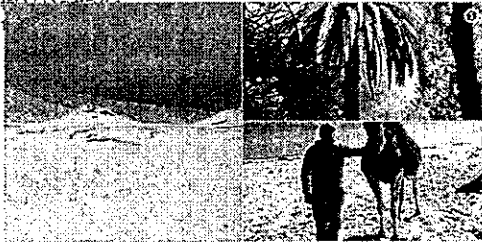


気になる宇宙  
@Kunikuu11ya

フォローする

【速報】インドで道路が浸るほどの熱気が押し寄せている模様！！

死者が1100人を上回っており、インドのある地域では48度の気温が

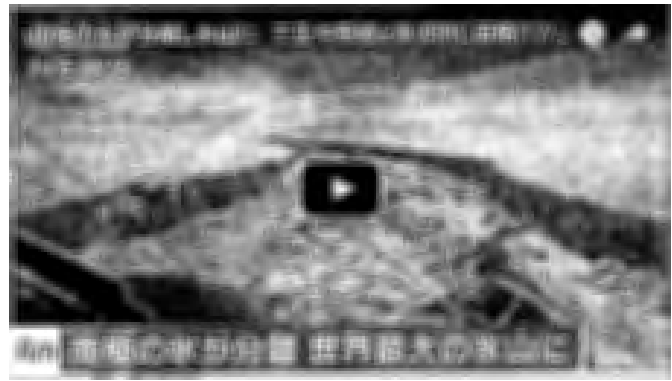


Mac11  
@Mac36131w

フォローする

サハラ砂漠積雪1m  
流川邸のブログで、アルジェリアの北部や西部の町、さらにはサハラ砂漠一帯に、ここ数日雪が降り続いた、との情報を見て驚いています。  
地中海に面したこの地は、昔は緑豊かな土地だったので、不思議じゃ無いね。温暖化を唱えていた弊は、異常気象、異常気象と騒ぐだろうね。

10:33 · 2017年4月26日



カナダの民衆が密集する海岸に見たことのない巨大な氷山が漂着するなど、調べれば調べるほどとんでもない物が出て来ます(´д´)

pic.twitter.com/Vg82KamS7X

23:22 · 2017年6月13日

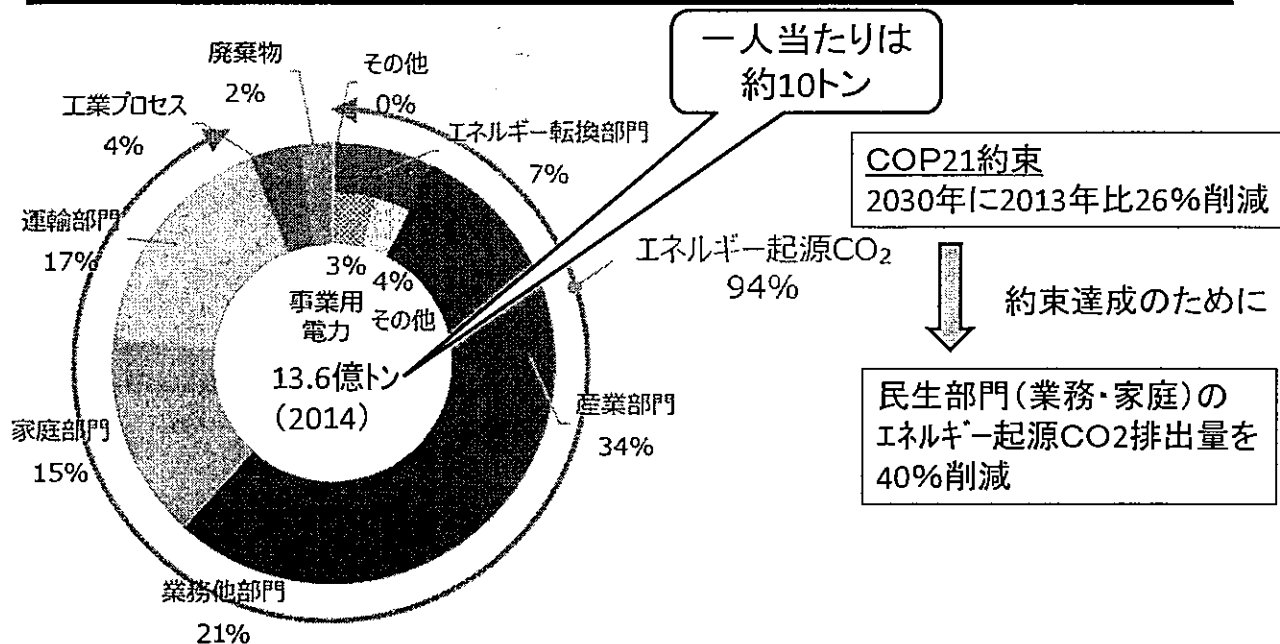


9

## 目次

1. 地球温暖化について
2. 家庭の省エネルギー対策
3. 住宅の省エネルギー対策
4. うちエコ診断について

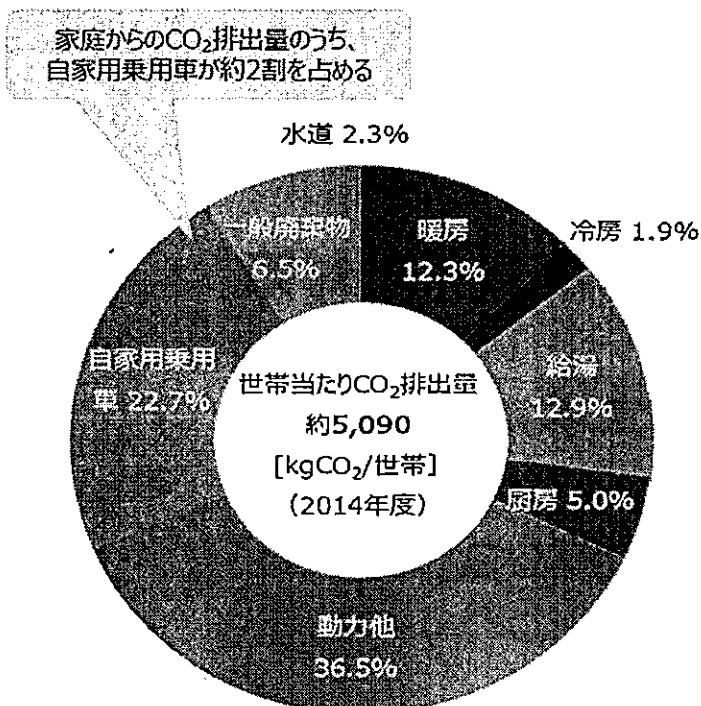
# 日本のCO2排出量の内訳



※図は間接排出量、CO2換算  
出典: 国立環境研究所 温室効果ガスインベントリオフィス  
日本の温室効果ガス排出量データ(1990~2014年度) 確定値

家庭部門のCO2排出量は15%で大きな率を占めている。

# 家庭からのCO2排出量

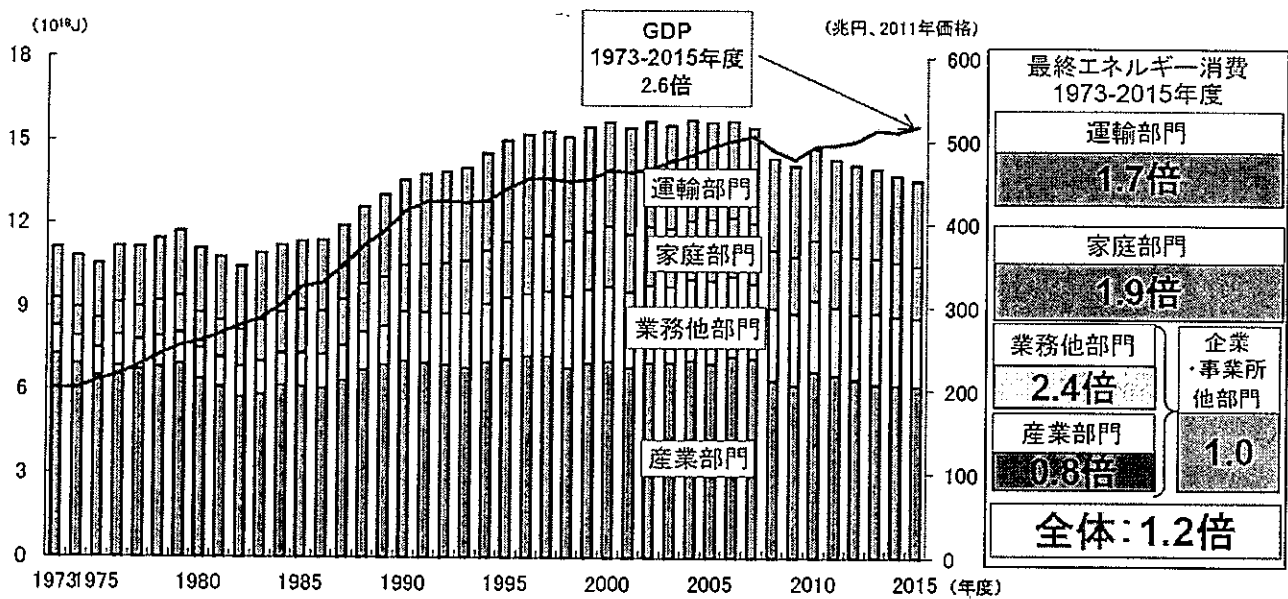


※図は間接排出量、CO2換算  
出典: 国立環境研究所 温室効果ガスインベントリオフィス  
日本の温室効果ガス排出量データ(1990~2014年度) 確定値

暖房、給湯(お風呂)動力(エアコン、冷蔵庫、テレビ等の電力)、自動車(燃料)が大きな排出源である。

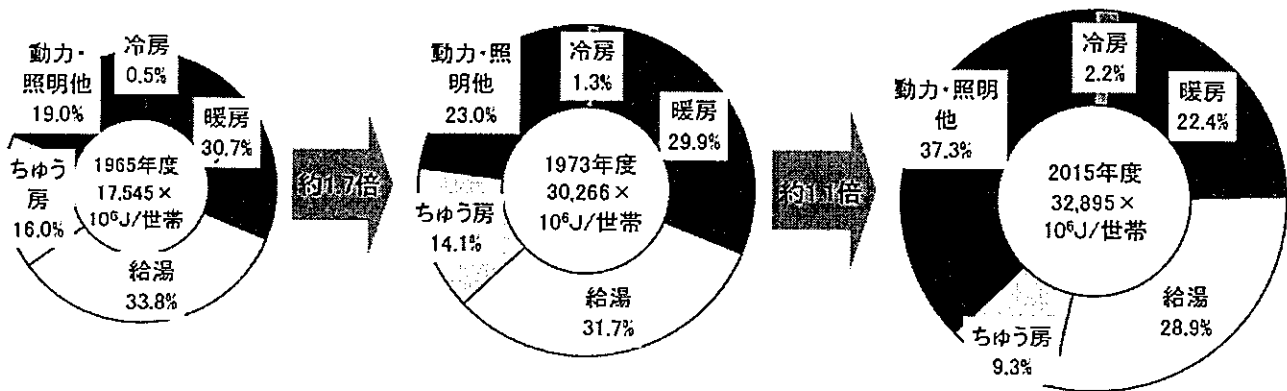


# 最終エネルギー消費と実質GDPの推移



全体: 製造業の省エネルギー化により、エネルギー消費を抑制して経済成長を実現  
 企業・事業所部門: 省エネルギー化が進み微増  
 家庭部門・運輸部門: エネルギー機器、自動車の普及により増加

## 世帯当たりのエネルギー消費原単位と用途別エネルギー消費の推移



出展: 2017年度エネルギー白書

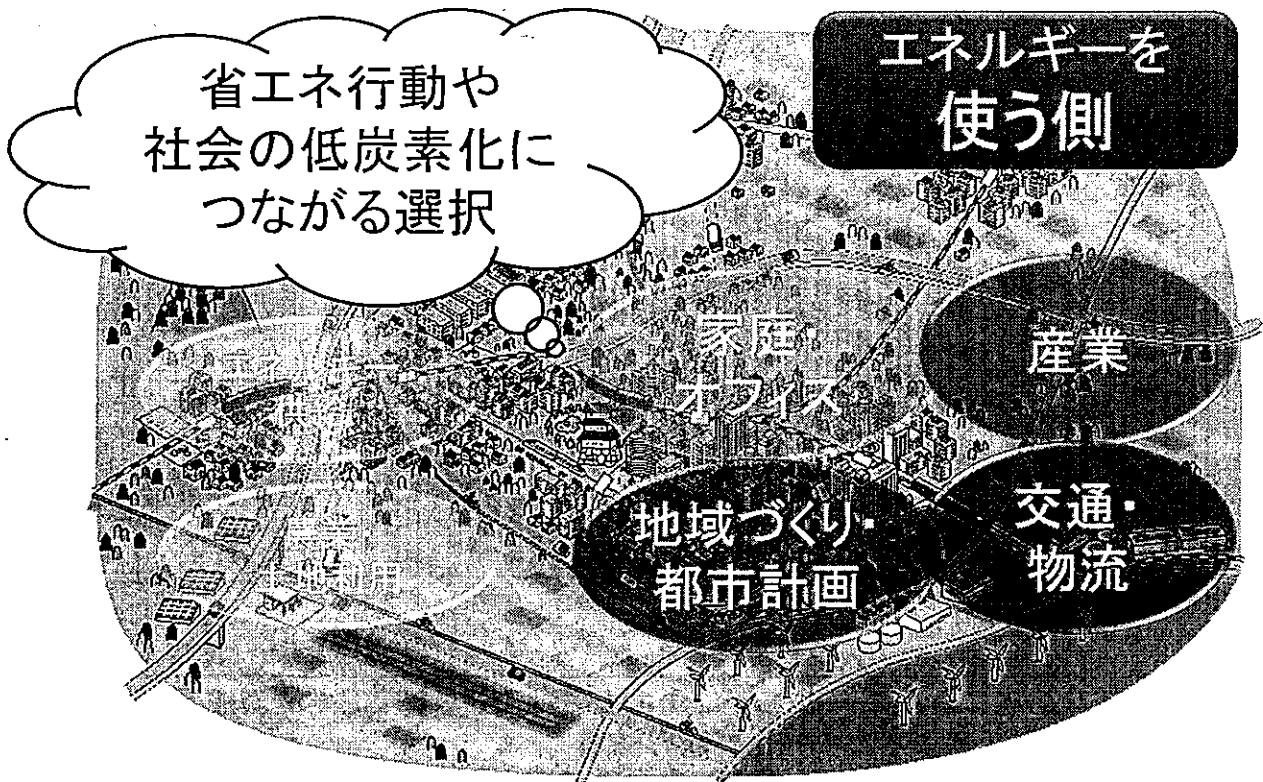
1965年度: 1位 給湯、2位 暖房、3位 動力・照明他、4位 厨房、5位 冷房

↓

家電機器の普及・大型化・多様化、生活様式の変化

2015年度: 1位 動力・照明他、2位 給湯、3位 暖房、4位 厨房、5位 冷房

# 温室効果ガスを‘減らす’緩和策

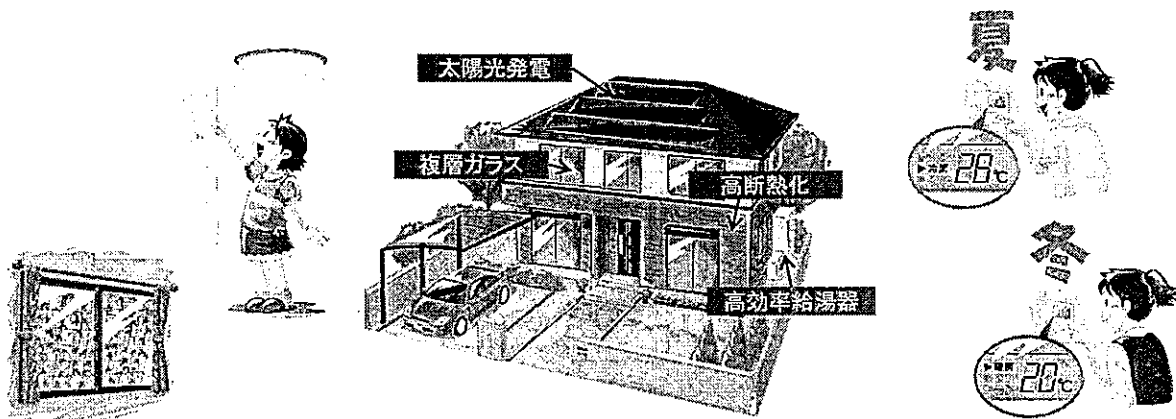


イラスト出典：環境省

15

## ‘減らす’対策例<生活関連>(1)

- ✓建物の高断熱化(新築・既築)
- ✓省エネ家電の導入
- ✓省エネ行動(空調の温度設定・電気機器の利用方法)
- ✓グリーンカーテン(屋上・壁面緑化)



16

## ‘減らす’ 対策例<生活関連> (2)

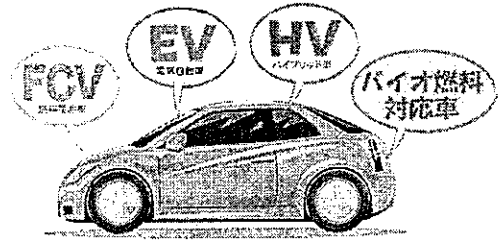
✓低炭素な燃料の利用

✓燃費改善

✓歩いて暮らせるコンパクトなまちづくり

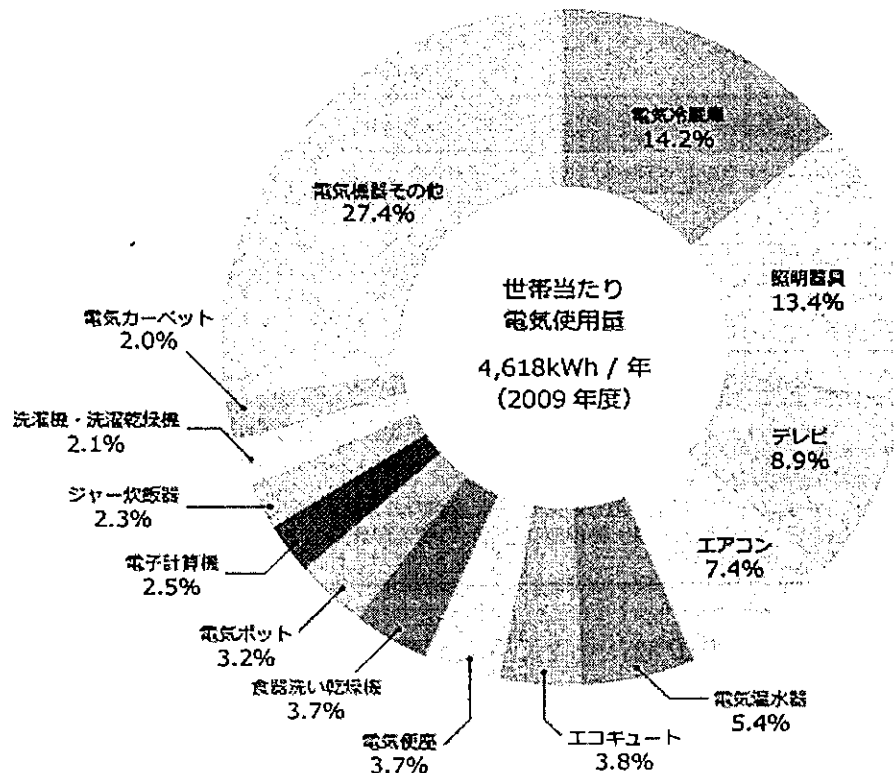
✓モーダルシフト(鉄道や船舶による輸送)

✓移動回数や移動距離の削減



17

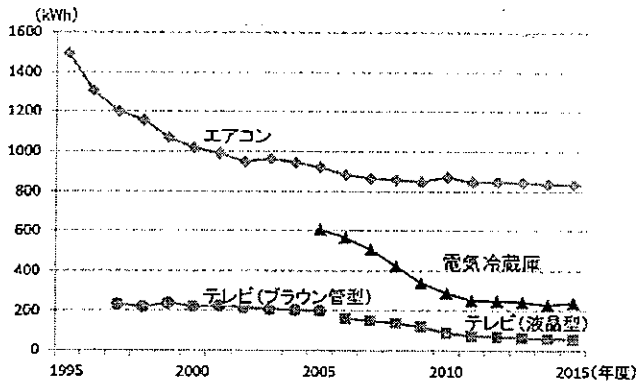
## 機器別電気使用量の内訳



出典: 資源エネルギー庁「家庭エネルギー消費の実態」

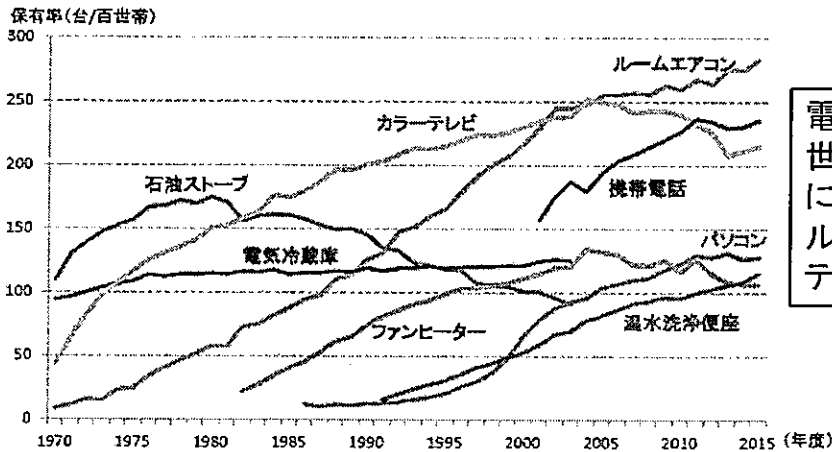
18

# 主要家電製品のエネルギー効率変化と保有状況



- ・エアコンは冷房・暖房期間中の電力消費量。冷暖房兼用・壁掛け型・冷房能力2.8kWクラス。
- ・電気冷蔵庫は年間消費電力量。内容積400リットル。
- ・テレビは年間消費電力量。32型のカタログ平均値。

・エアコンは、20年間で電力消費量が半減  
直近10年では、ほぼ横ばい  
・冷蔵庫は直近10年間で電力消費量が半減  
・テレビは液晶型により電力消費量が削減



電力消費量増加の要因は、世帯当たりの保有台数の増加にある。  
ルームエアコンは2台以上、テレビも2台保有。

出展：2017年度エネルギー白書

## 冷蔵庫の省エネ

No	省エネポイント	効果 (kwh)	効果金額 (円)	CO2削減量 (kg-CO2)
1	冷蔵庫は壁から適切な間隔で設置する	45.1	1,170	22.1
2	冷蔵庫は季節に合わせて設定温度を調節する	61.7	1,600	30.2
3	冷蔵庫にはものを詰め込まない	43.8	1,130	21.4
4	冷蔵庫は無駄な開閉をしない	10.4	270	5.1
5	冷蔵庫を開けている時間を短くする	6.1	160	3.0

算出条件

電気料金：25.9円/kwh、0.489kg-CO2/kwh

No.1: 上部と両側が壁に接している場合と、片側が壁に接している場合の比較

No.2: 周囲温度22℃で、冷蔵庫の設定温度を「強」から「中」にした場合

No.3: 物を詰め込んだ場合と、半分にした場合の比較【引き出し式冷凍室は、隙間なしの食品保存が省エネ(食品同士の保冷効果)】

No.4: 冷蔵室25回、冷凍室8回の開閉を行った場合と、その2倍の回数を行った場合の比較

No.5: 20秒間空けている場合と、10秒間の場合の比較

### 暮らしのコツ

- ★冷蔵庫は「熱」が苦手。直射日光のあたるところ、ガスコンロの近くを避けて設置。
- ★熱いものは冷ましてから入れる。
- ★1ヶ月に1度程度の庫内の掃除・整理で、手早く食品が出せるようになる。

冷蔵庫の目安容量

100～150L: 常備品容量

容量 = (70L × (家族人数)) + (100～150L) + 70L

70L: 予備スペース

## 照明の省エネ

No	省エネポイント	効果 (kwh)	効果金額 (円)	CO2削減量 (kg-CO2)
1	白熱電球の使用時間を1日1時間減らす	19.7	510	9.6
2	蛍光灯の使用時間を1日1時間減らす	4.4	110	2.2
3	白熱電球をLED電球や電球型蛍光灯に交換する	90.0	2,330	44.0
4	照明は長時間使わない時はリモコンより壁スイッチをオフにする	4.1	110	2.0

電気料金: 25.9円/kwh、0.489kg-CO2/kwh

算出条件

No.1: 消費電力54Wの場合

No.2: 消費電力12Wの場合

No.3: 54Wの白熱電球から9WのLEDに交換した場合、使用時間は2,000時間/年

No.4: リモコンで消灯した場合の待機時消費電力を0.61W、待機時消費電力発生時間を18.5時間/日とした場合

### 暮らしのコツ

- ★長くつけておくリビングや玄関からLED電球に交換。調光機能や人感センサの活用。
- ★照明カバーは定期的に掃除。

21

## テレビ・パソコンの省エネ

No	省エネポイント	効果 (kwh)	効果金額 (円)	CO2削減量 (kg-CO2)
1	テレビをつけている時間を1日1時間減らす	16.8	440	8.2
2	テレビ画面は明るすぎないように設定する	27.1	700	13.3
3	パソコンを使う時間を1日1時間減らす (デスクトップ)	31.6	820	15.5
4	パソコンを使う時間を1日1時間減らす (ノート)	5.5	140	2.7
5	パソコンの電源オプションの見直しをする (デスクトップ)	12.6	330	6.2

算出条件

電気料金: 25.9円/kwh、0.489kg-CO2/kwh

No.1: 液晶テレビ32型の場合

No.2: 画面の輝度を最適(最大→中間)に調整した場合

No.5: 電源オプションを「モニターの電源をOFF」から「システムスタンバイ」にした場合

### 暮らしのコツ

- ★スクリーンセーバーでは消費電力は下がらない。3Dの場合は、CPUパワーを多く使用するため、かえって増加することがある。
- ★パソコンは、起動時とシャットダウン時に大きな電力を消費する。短時間の中断はスリープが省エネ。目安はおおよそ“90分”。

22

## エアコンの省エネ

No	省エネポイント	効果 (kwh)	効果金額 (円)	CO2削減量 (kg-CO2)
1	冷房時の室温は28℃を目安にする	30.2	780	14.8
2	エアコンの使用時間を1日1時間減らす	18.8	490	9.2
3	フィルターをこまめに清掃する (月2回程度)	32.0	830	15.6
4	扇風機の風量「強」「弱」を使い分ける	13.1	340	6.4

電気料金:25.9円/kwh、 0.489kg-CO2/kwh

算出条件

No.1: 外気温度31℃、エアコン2.2kWで設定を27℃から28℃に変更、使用時間9時間/日の場合

No.2: 設定温度28℃の場合

No.3: エアコン2.2kWで清掃有無で比較

No.4: 「強」38W、「弱」25Wで使用時間9時間/日の場合

### 暮らしのコツ

- ★冷房時、室外機は直射日光を避け、風通しの良い日陰に設置する。室外機を囲って空気がうまく流れないと冷房効果で約17%、暖房効果で約25%下がる場合がある。
- ★エアコンの風向きは、冷房時は上向き、暖房時は下向きに調節する。  
扇風機併用で空気の循環をすると効果的です。

23

## 暖房の省エネ

No	省エネポイント	効果 (kwh)	効果金額 (円)	CO2削減量 (kg-CO2)
1	暖房の室温は20℃を目安にする	53.1	1,380	26.0
2	暖房器具の使用時間を1日1時間減らす	40.7	1,050	19.9
3	電気カーペットは必要最低限の部分だけ 温める	89.9	2,330	44.0
4	電気カーペットの設定温度は「強」から 「中」にする	186.0	4,820	91.0

電気料金:25.9円/kwh、 0.489kg-CO2/kwh

算出条件

No.1: エアコン2.2kw、外気温度6℃の時、暖房設定温度21℃から20℃にした場合、使用時間9時間/日

No.2: 設定温度20℃の場合

No.3: 室温20℃の時、設定温度「中」の状態です5時間/日使用した場合、3畳用と2畳用を比較

No.4: 3畳用電気カーペットで使用時間5時間/日

### 暮らしのコツ

- ★電気カーペットやこたつの下に断熱マットを敷く。熱が床側に逃げないので効率よく温めることができる。
- ★暖かい空気は対流で上に行った後、窓付近の冷たい空気で冷やされて下に流れ、足元が寒くなる。窓から冷気が入ってこないように窓付近に暖房器具を置く。

24

## バスルームの省エネ

No	省エネポイント	効果 (m <sup>3</sup> )	効果金額 (円)	CO2削減量 (kg-CO2)
1	こまめにシャワーを止める	12.8	1,640	27.8
2	スイッチ付シャワーヘッドを使う	49.4	6,330	107.2
3	シャワーだけでなく、浴槽入浴を取入れる	4.3	550	9.3
4	お風呂のふたを閉める	17.6	2,250	38.2
5	お風呂の間隔をあけずに続けて入る	13.2	1,690	28.6
6	保温性の高い浴槽を選ぶ	35.5	4,550	77.0

水道料金：240円/m<sup>3</sup>、上下水道：0.69kg-CO2/m<sup>3</sup>

算出条件

No.1: 40°Cのお湯を流す時間を1分間短縮した場合

No.2: 水温15°C、湯温40°C、シャワー湯量12L/分、通常シャワー5分/回とスイッチ付シャワー4分/回の比較(4人家族1日1回)

No.3: 水温15°C、湯温40°C、シャワー湯量12L/分、浴槽200Lの場合

No.4: 外気温25°C、200Lの浴槽の水を40°Cに沸し、4時間後に40°Cまで追炊き。4時間後の温度低下はふた有3°C、無5°C。

No.5: 外気温25°C、200Lの浴槽の水を40°Cに沸し、2時間後に1.5°C下がったお湯を追炊きしない場合

No.6: 従来タイプの浴槽と保温性の高い浴槽の比較

### 暮らしのコツ

★ヘッド部分に出し止めをするスイッチが付いたものや、シャワー内の圧力を上げて少ない湯量でも勢いがあるお湯が出るシャワーヘッドなどがある。

25

## 洗濯・洗面・トイレの省エネ

No	省エネポイント	効果 (kwh、m <sup>3</sup> )	効果金額(円)	CO2削減量 (kg-CO2)
1	洗濯物はまとめて洗う	電気5.9 水16.8	4,180	14.5
2	お風呂の残り湯で洗濯する	水32.9	7,900	22.7
3	洗顔や歯磨き中、水の流しっぱなしをやめる	水3.7	890	2.6
4	使わない時は、電気便座のふたを閉める	電気34.9	900	17.1
5	電気便座の設定温度を低くする	電気26.4	680	12.9
6	温水洗浄便座の洗浄温水温度を低くする	電気13.8	360	6.7

水道料金：240円/m<sup>3</sup>、上下水道：0.69kg-CO2/m<sup>3</sup>

算出条件

No.1: 洗濯機の定格容量(洗濯・脱水容量:6kg)の4割を入れて洗う場合と、8割入れて洗う場合の比較

No.2: お風呂の残り湯90Lを洗濯に使う場合

No.3: 1人1日1回、1分間水の流しっぱなし(12L)をため洗い(2L)した場合

No.4: 便座のふたを閉めた場合と、開けっ放しの場合の比較

No.5: 便座の温度設定を「中」から「弱」にした場合、冷房期間はオフ

No.6: 洗浄温水の温度設定を「中」から「弱」にした場合

### 暮らしのコツ

★洗濯機は汚れ具合でコースを使い分ける。

★晴れた日は天日干しで自然乾燥し洗濯乾燥機を使わない。

26

## キッチン機器の省エネ

### 1. ガス調理機器

- (1) 鍋の水をふき取ってから、コンロにのせる。
- (2) 大きな鍋底、平たい鍋底のものを使う。
- (3) 鍋ややかんをのせてから点火する。

### 2. 食器洗い乾燥機

- (1) できるだけまとめ洗いをする。  
決められた食器点数以下なら一度に洗う量が多いほど、水や電気の節約になる。
- (2) 洗剤の適量を守って使う。  
少なすぎると洗浄能力が落ちるが、洗剤を多く入れすぎても洗浄性能はほとんど変わらない。
- (3) 残菜を丁寧にとるなど、あらかじめ前処理をしておく汚れ落ちがよくなる。
- (4) 食器は内部のカゴに正しくセットする。  
食器の入れすぎ、重ねおきは洗浄能力が悪くなる。

### 3. 電子レンジ

- (1) 野菜などの下ごしらえに電子レンジを使う。
- (2) 加熱時間の手動タイマーセットは、短めにし食品の加熱しすぎに注意する。
- (3) 途中でかき混ぜたり裏返したりすると、むらなく加熱できる。

27

## エコドライブの実践

1. ふんわりアクセル「eスタート」  
最初の5秒で時速20kmが目安。約10%の燃料消費削減。
2. 加減速の少ない運転  
速度変動を抑えると約3%の燃料消費削減。
3. 早めのアクセルオフ  
エンジンプレーキで燃料カット。約2%の燃料消費削減。
4. エアコンの使用を控えめに  
外気温25°Cの時にエアコン使用で約14%燃料消費増加。
5. アイドリングストップ  
待ち合わせ等の駐停車時はアイドリングストップを心がける。  
10分のアイドリングストップで約130ccの燃料消費削減。
6. 暖機運転は適切に  
暖機運転は基本的に不要。5分間で約160ccの燃料消費。
7. 道路交通情報の活用  
1時間のドライブで10分余計に走ると約17%燃料消費。
8. タイヤの空気圧はこまめにチェック  
適正値より50kPa(0.5kg/cm<sup>2</sup>)不足の場合、市街地で約3%、郊外で約4%燃料消費増加。
9. 不要な荷物は積まずに走行  
110kgの不要な荷物の積載で、約3%燃料消費増加。
10. 駐車場所に注意  
交通の妨げは交通渋滞の元。平均時速40kmから20kmに低下で約45%燃料消費増加。



# 目次

---

1. 地球温暖化について
2. 家庭の省エネルギー対策
3. 住宅の省エネルギー対策
4. うちエコ診断について

29

## 省エネ住宅とは

---

①快適さ

真冬や真夏でも少ない暖冷房エネルギーで過ごしやすい

②経済的

光熱水費が節約できる

③健康的

結露によるカビやダニの発生を抑制できる

ヒートショック(急激な温度変化)のストレスが少ない

④耐久性

結露による木材などの腐朽や建材の劣化が抑制される

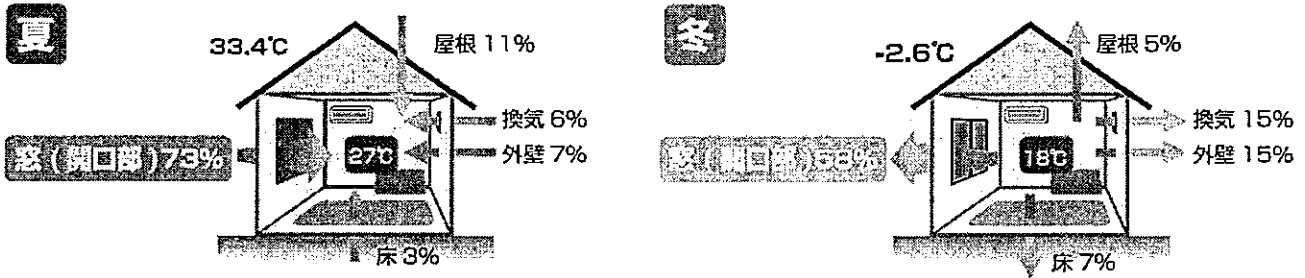


省エネ住宅＝健康的な住宅

30

# 住宅の省エネ

## 夏の冷房時、冬の暖房時に熱が出入りする割合

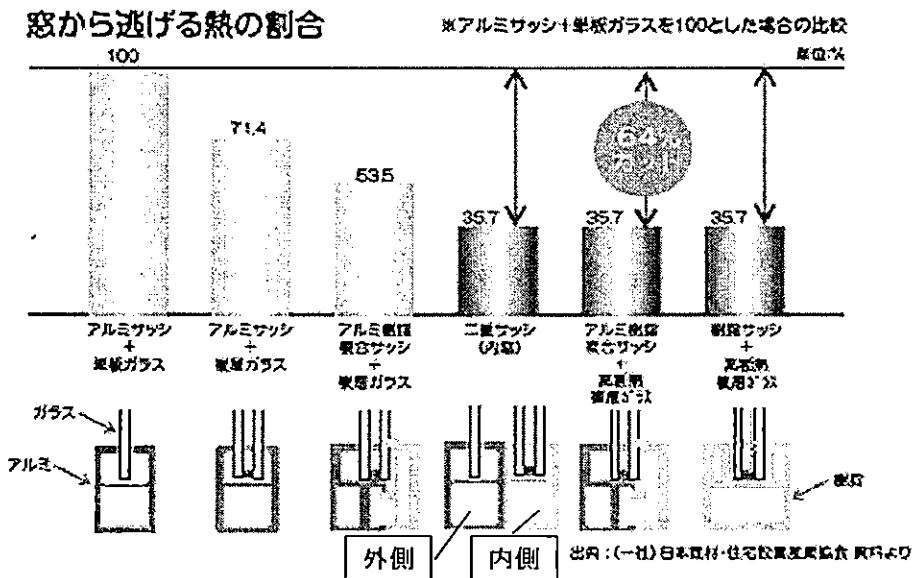


出典：「住宅の省エネルギーフォームガイドブック」東京都都市整備局、社団法人日本建材・住宅設備産業協会

- ・建物の熱の出入りは、窓が最大の弱点。  
窓の断熱性能は、サッシとガラスの組み合わせにより決まる。
- ・一般的になりつつある、床・壁・屋根(天井)に断熱材を入れて、熱の出入りを遮断。

31

## ガラスとサッシの種類による断熱性能



出典：(一社)日本建材・住宅設備産業協会 資料より

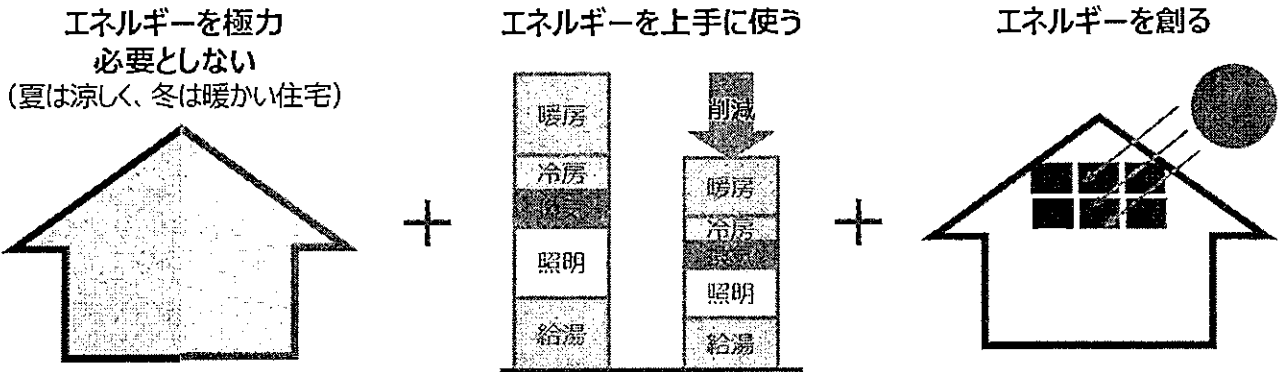
種類	製品説明	断熱性能*
一般の複層ガラス	ガラス間に乾燥空気を封入	57
高断熱複層ガラス	室内側のガラスの内側に金属膜をコート(寒冷地向)	43
遮熱複層ガラス	室外側のガラスの内側に金属膜をコート(温暖地向)	43

\* 単層ガラスを100とした場合の熱の逃げる割合

32

# ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)とは

ZEH(ゼッチ)は、快適な室内環境を保ちながら、住宅の高断熱化と高効率設備により出来る限り省エネルギーに努め、太陽光発電等によりエネルギーを創ることで、1年間で消費する住宅のエネルギー量が正味(ネット)で概ねゼロ以下となる住宅

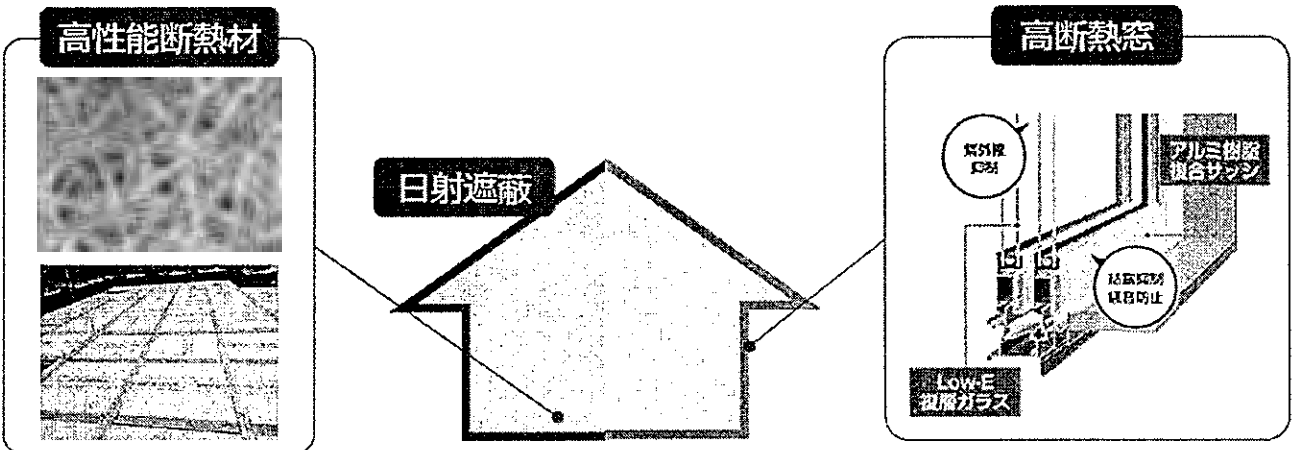


ZEHは究極の省エネ住宅  
2030年に新築住宅の平均でZEH実現(新築住宅の標準)

## エネルギーを極力必要としない住宅

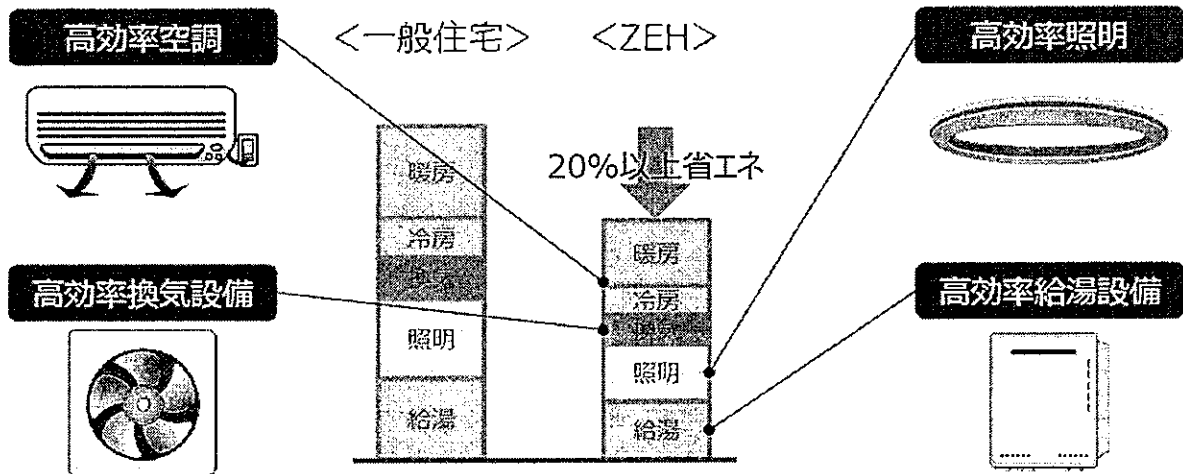
- ・今後数十年～半世紀にわたり住宅分野における省エネを確保し、優良な住宅ストックを形成するためには、竣工後に抜本的改善が困難な躯体の高性能化が重要
- ・省エネ基準を強化した高断熱基準をZEH基準\*1)として設定

\*1)地域区分;6地域(東京等)の場合、UA値(外皮平均熱貫流率)が省エネ基準は0.87、ZEH基準0.6



## エネルギーを上手に使う住宅

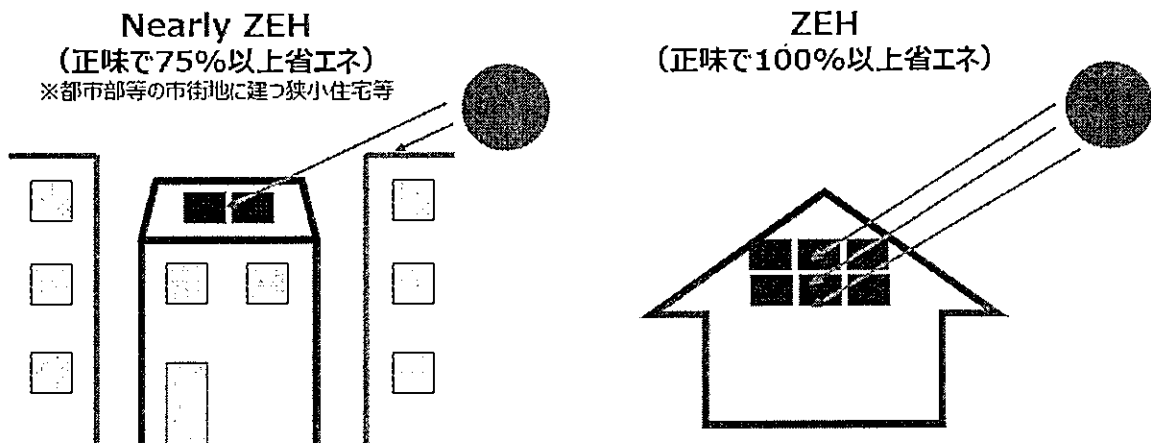
- ・ZEHの「高断熱基準」を満たしたうえで、快適な室内空間を保ちながら、エネルギーを上手に使うためには、空調設備、換気設備、照明設備、給湯設備等の高効率化が重要
- ・躯体の高断熱化と設備の高効率化により、省エネ基準よりも20%以上の省エネをZEH基準として設定



35

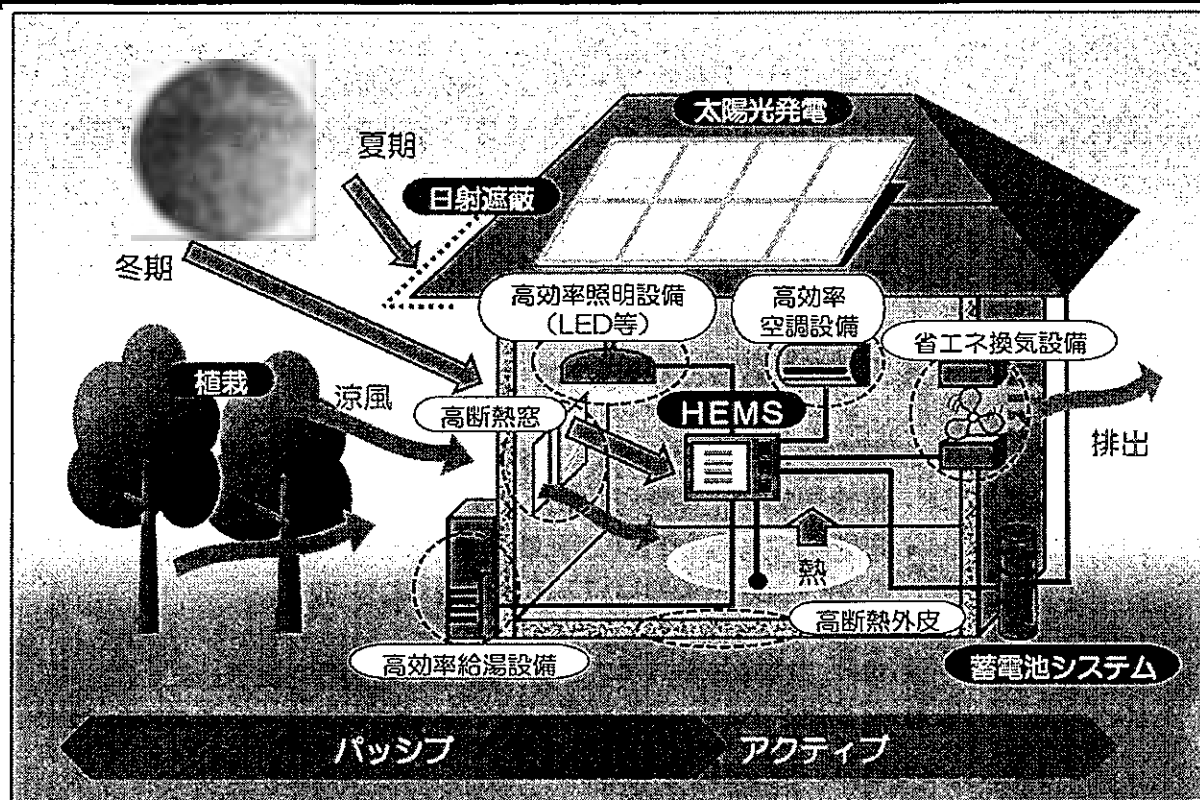
## エネルギーを創る住宅

- ・ZEHの「高断熱基準」「設備の効率化」で20%以上の省エネを満たした上で、太陽光発電等によりエネルギーを創ることで、正味でゼロ・エネルギーを目指す
- ・正味で75%省エネを達成したものをNearly ZEH (屋根の大きさ、日射を考慮)、正味で100%省エネを達成したものをZEH



36

## ZEHのイメージ図



出展:平成26年度補正 住宅・ビルの革新的省エネルギー技術導入促進事業費補助金  
(ネット・ゼロ・エネルギーハウス支援事業)

37

## 目次

1. 地球温暖化について
2. 家庭の省エネルギー対策
3. 住宅の省エネルギー対策
4. うちエコ診断について

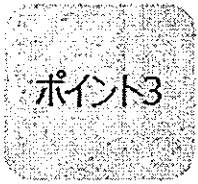
## うちエコ診断のポイント

### ポイント1

- 各家庭に合わせて、オーダーメイドの対策を提案します。
- お住まいの気候やご家庭のライフスタイルに合わせて無理なくできる地球温暖化対策を提案します。



- 地球温暖化問題、省エネ機器、家庭の地球温暖化対策の知識を持った専門家が診断を行います。
- 家庭での温暖化対策のなぜ？どうして？にお答えします。



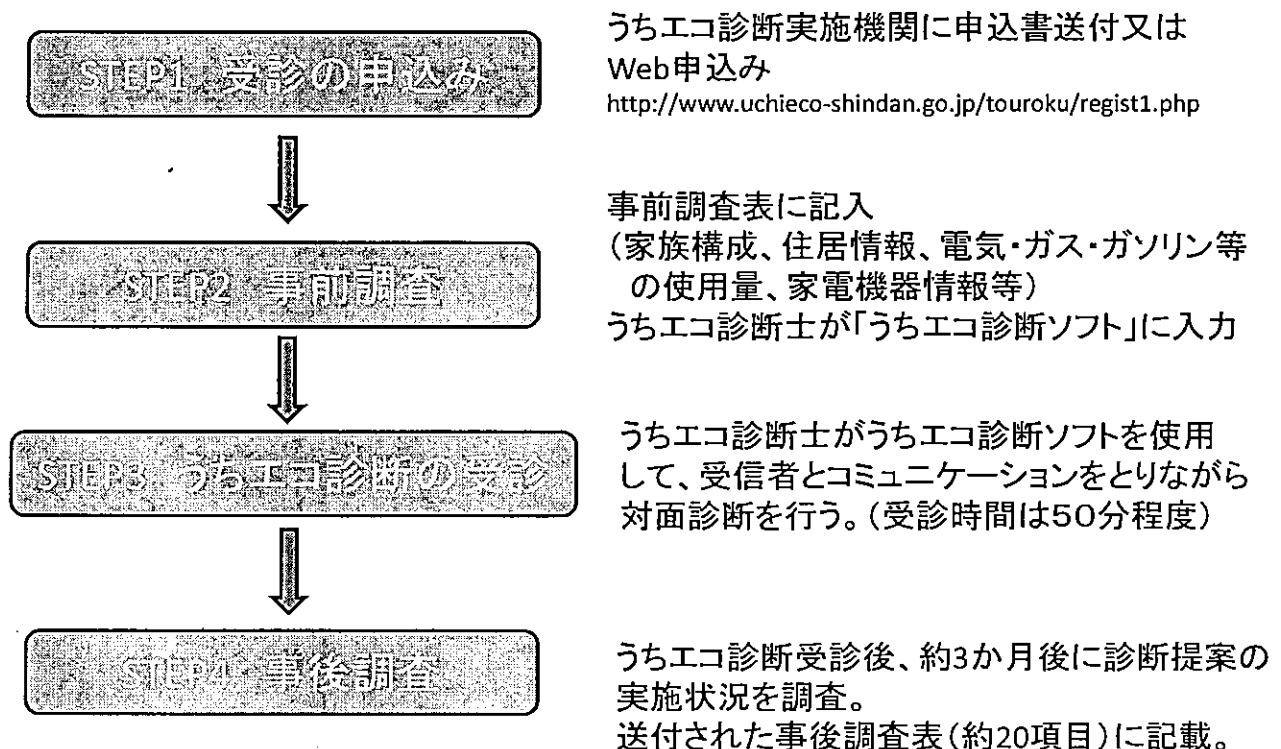
- 専門ソフトを用いて、各家庭のエネルギー使用量や光熱費、CO<sub>2</sub>排出量をわかりやすくお見せします。
- 年間にどこから、どれくらい光熱費がかかっているのか、ご家庭からどのくらいCO<sub>2</sub>が排出されているか一目でわかります。



- すぐに対策を実行できるように、具体的な情報を提供します。
- 具体的にどうすればいいの？どこで売っているの？といった質問にお答えします。

39

## うちエコ診断の流れ



40

## STEP3-① ご家庭のエネルギー消費状況の比較

・電気代  
・ガス代  
・灯油代  
・車燃料代

受診者(Aさん)宅

県別平均値

事前調査表のデータにより使用状況を分析。

受診者(Aさん)宅CO2換算値

県別平均値CO2換算値

受診者(Aさん)

うちエコ診断員

Aさんのご家庭では、平均のご家庭と比べて、1.4倍の二酸化炭素が一年間に排出されていますね。

色々やっているつもりだったけど、結構エネルギーを使っているね。

一緒にどんな対策がAさんのご家庭で出来るか考えていきましょう！

41

## STEP3-② ご家庭でのCO2削減に向けた目標設定

目標設定

目標削減率 (30%)

105,000 CO<sub>2</sub>削減

30%削減、目標値 30%減

4人家庭 標準値 (100%)	105,000 CO <sub>2</sub>	105,000 CO <sub>2</sub>	105,000 CO <sub>2</sub>	105,000 CO <sub>2</sub>	105,000 CO <sub>2</sub>
削減率	0%	30%	50%	67%	83%
削減率	0%	30%	50%	67%	83%
削減率	0%	30%	50%	67%	83%
削減率	0%	30%	50%	67%	83%
削減率	0%	30%	50%	67%	83%
削減率	0%	30%	50%	67%	83%

受診者(Aさん)

うちエコ診断員

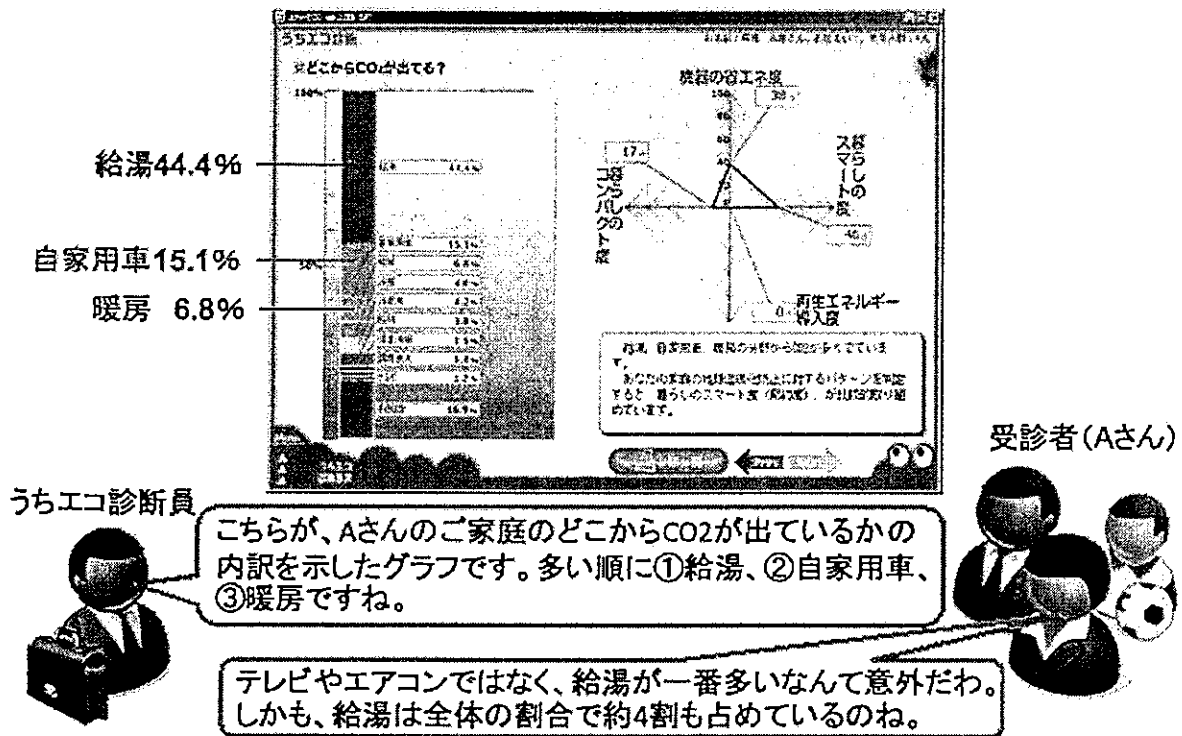
Aさんのご家庭で、どこまでCO2や光熱費を削減していくか目標を設定しましょう。

現在より30%削減ぐらいを目指してみようかしら。

現在より30%削減しますと、Aさんのご家庭ではおよそ年間で10万5千円を節約することになります。それでは一緒に対策を考えていきましょう。

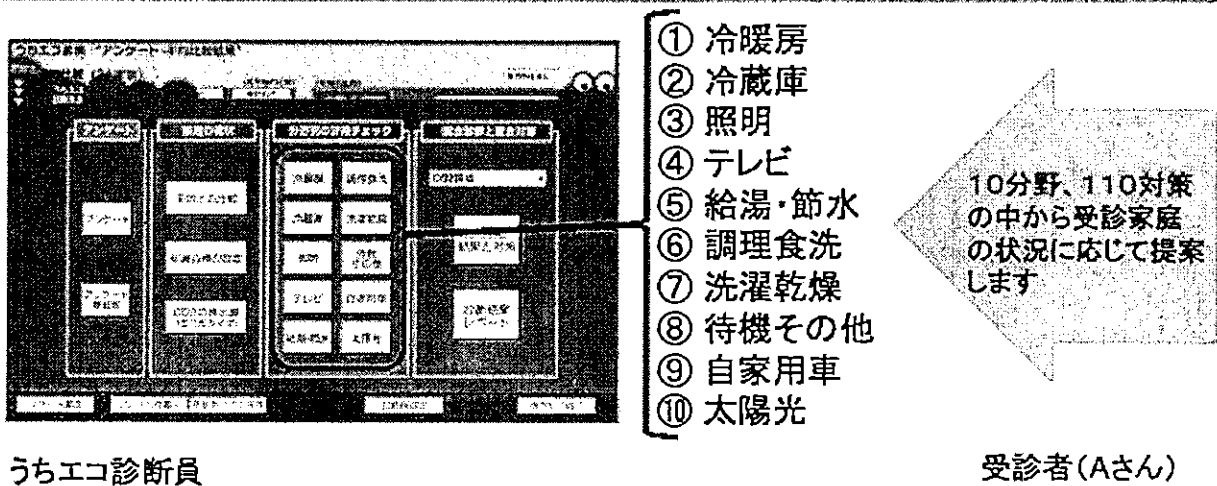
42

### STEP3-③ ご家庭からのCO2排出状況の見える化



43

### STEP3-④ 分野別の詳細な対策提案



うちエコ診断員

受診者(Aさん)

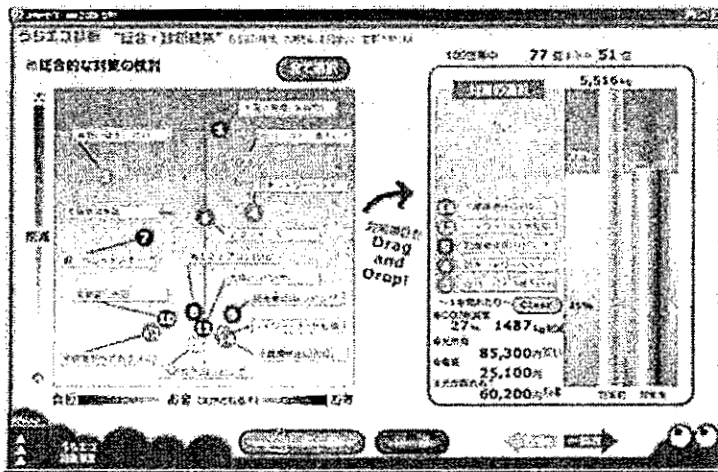
うちエコ診断では、10の分野でCO2削減対策をご提案します。Aさんのご家庭では給湯が多かったなので、まずは給湯の対策を考えていきましょうか。他に気になる分野はありますか。

それなら、太陽光発電についても診断してほしいな。

44



# STEP3-⑤ オーダーメイドの削減対策のご提案



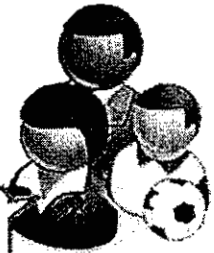
うちエコ診断員

受診者(Aさん)



Aさんのご家庭でしたら、「節水シャワーヘッド」の対策とかはいかがでしょうか。簡単に取り組める対策の上、給湯・節水分野では約17%の削減になりますし、光熱費は年間で約20,700円お得になる対策ですよ。

頑張らなくても簡単にCO2を削減できて、光熱費もお得になる対策がいっぱいあるのね。



平成29年度 横浜市消費生活協働促進事業

**シェアリングエコノミーの仕組みと問題点  
～家計改善のポイント～**

神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合

理事長 池 俊夫

(元カーシェアリング普及推進協議会 理事長)

# シェアリングエコノミーって何？

「何かを使いたい」と思った時

- 購入

新品（定価、セール、ディスカウントストア）

中古品（リサイクルショップ、個人間売買、

オークション、フリーマーケット）

- 借用

事業者から借りる（レンタル）

個人間貸借（シェアリング）

**シェアリングの原点は「所有から利用へ」**

地球資源の有効利用

“もったいない”の思想

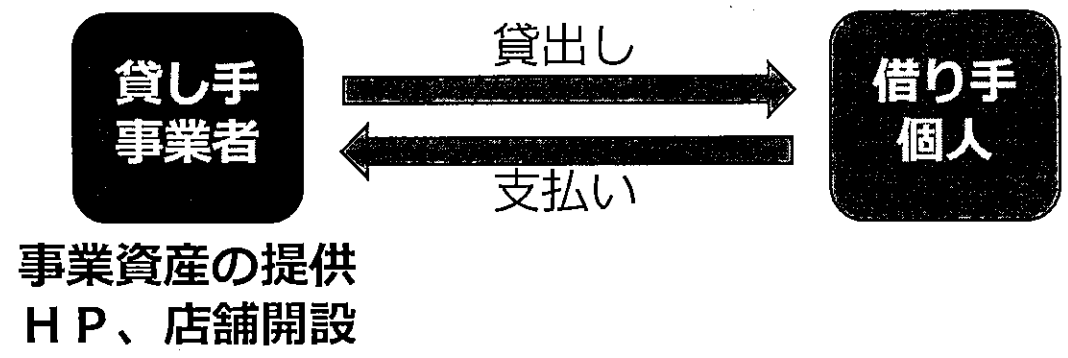
かつての日本

物が少ない時代

物を分ける・共同で使う

# シェアリングには2種類ある

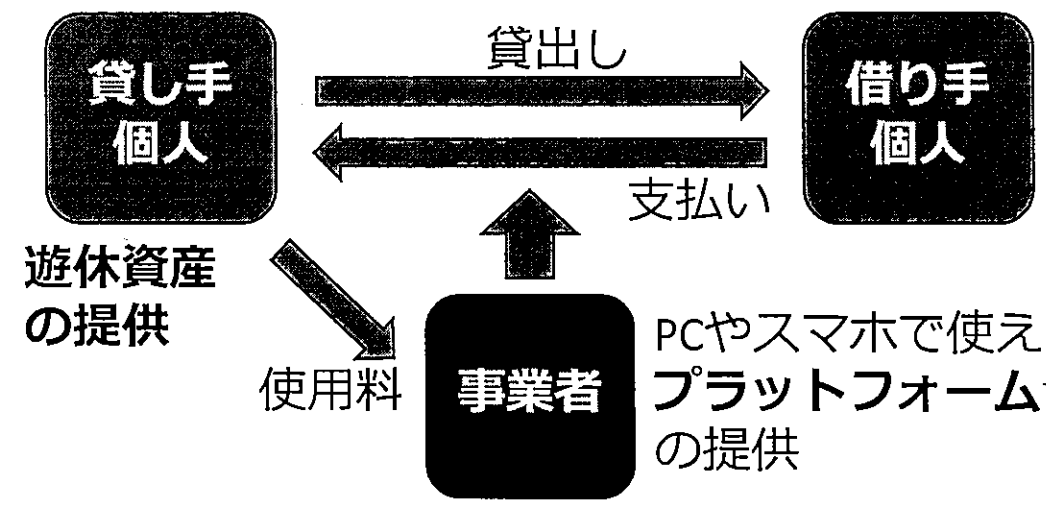
## B to Cシェアリング (レンタル)



- レンタカー
- 貸し会議室・ホール
- 幼児用具
- 介護用品
- キャンプ用品
- 季節スポーツ用品
- 旅行用品など

- カーシェアリング
- 自転車シェアリング

## C to Cシェアリング



専用のシステムや機器を必要とする

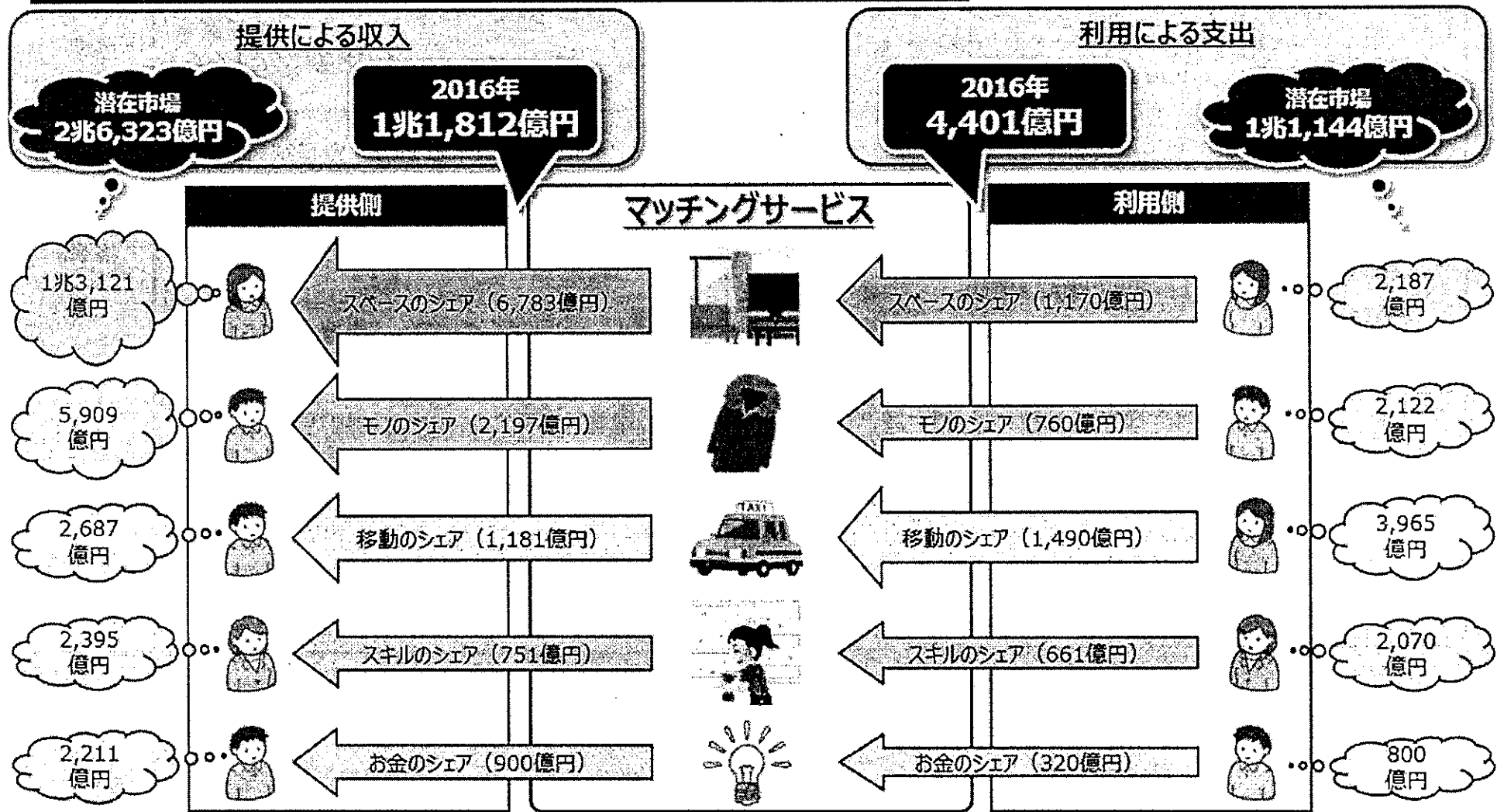
専用のシステムや機器を必要としない

PCやスマホで使えるプラットフォームの提供

# 何をどうやってシェアするの？

シェアの対象	シェアの名称	有休資産
空間	民泊 家、部屋)	空き家、空き部屋を旅行者などに短期間貸し出す
	スペースシェア 会議室、パーティー会場、展示会場など)	空きスペースを短期間貸し出す
	駐車場シェア	空いている自宅駐車場を一時的に使用したい人に貸し出す
移動手段	カーシェア (マイカー)	使用していない時間にマイカーを貸し出す
	ライドシェア 相乗り)	マイカーの空きシートを同方向に行く人に提供して同乗させる
物	高額品シェア 絵画、宝飾品、腕時計、バッグ、ドレス、着物など)	使用する頻度の低い物品を使わない期間に貸し出す
技術	労働力シェア 家事、ベビーシッター、ペットシッター、買い物代行など)	忙しいなどの理由で自分でできない人の代形で労働する
	クラウドソーシング (ホームページ作成、ロゴデザイン、市場調査などのスキル)	企業内個人の特殊なスキルを企業外の必要な人に提供する
お金	クラウドファンディング 事業資金)	起業したい、アイデアを実現したい人に個人が資金を提供する 寄付型、投資型、融資型、購入型がある

# 日本のシェアリングビジネスの市場規模



※2016年は実績、潜在市場はシェアリングサービスを提供または利用したいという意向を持った人が実際に利用したと想定した場合の金額

※利用側の支出額には個人ではなく、企業が提供しているスペースやモノを利用する際の支出も含む

※日本人を対象としたアンケート調査から推計しており、外国人が日本で利用した際の支出は含まれない

出所：情報通信総合研究所

シェアの対象	シェアの名称	事業者
空間	民泊 家、部屋)	Airbnb (エアビーアンドビー) <a href="https://www.airbnb.jp/s/">https://www.airbnb.jp/s/</a> 日本 HomeAway (ホームアウェイ) <a href="https://www.homeaway.jp/">https://www.homeaway.jp/</a> ステイジャパン <a href="https://stayjapan.com/">https://stayjapan.com/</a>
	スペースシェア 会議室、パーティー会場、展示会場 など)	スペースマーケット <a href="https://spacemarket.com/">https://spacemarket.com/</a>
	駐車場シェア	akippa (あきつぱ) <a href="https://www.akippa.com/">https://www.akippa.com/</a> 軒先パーキング <a href="https://parking.nokisaki.com/">https://parking.nokisaki.com/</a>
移動手段	カーシェア (マイカー)	Anyca (エニカ) <a href="https://anyca.net/">https://anyca.net/</a> シェアのり <a href="https://sharenori.com/">https://sharenori.com/</a>
	ライドシェア 相乗り)	Uber (ウーバー) <a href="https://www.uber.com/ja-JP/">https://www.uber.com/ja-JP/</a> notteco (ノッテコ) <a href="https://notteco.jp/">https://notteco.jp/</a>
物	高額品シェア 絵画、宝飾品、腕時計、バッグ、ドレス、着物など)	ラクサス <a href="http://app8.laxus.co/pc/info/about">http://app8.laxus.co/pc/info/about</a> エアークローゼット <a href="https://www.air-cbset.com/">https://www.air-cbset.com/</a>
技術	労働力シェア 家事、ベビーシッター、ペットシッ ター、買い物代行など)	タスカジ <a href="https://taskaji.jp/">https://taskaji.jp/</a> AsMama (アスママ) <a href="http://asmama.jp/">http://asmama.jp/</a> エニタイムズ <a href="https://www.any-times.com/">https://www.any-times.com/</a> TimeTicket (タイムチケット) <a href="https://www.timeticket.jp/">https://www.timeticket.jp/</a>
	クラウドソーシング (ホームページ作成、ロゴデザ イン、市場調査などのスキル)	クラウドワークス <a href="https://crowdworks.jp/">https://crowdworks.jp/</a> ランサーズ <a href="http://www.lancers.jp/">http://www.lancers.jp/</a> ココナラ <a href="https://coconala.com/">https://coconala.com/</a>
お金	クラウドファンディング 事業資金)	マクアケ <a href="https://www.makuake.com/">https://www.makuake.com/</a> Readyfor (レディーフォー) <a href="https://readyfor.jp/">https://readyfor.jp/</a> クラウドリアリティー <a href="https://www.crowd-reality.com/">https://www.crowd-reality.com/</a>

# ホームアウェイ (Home Away) 地域限定の民泊

📍 Tokyo, Japan

📅 チェックイン

📅 チェックアウト

👤 人数

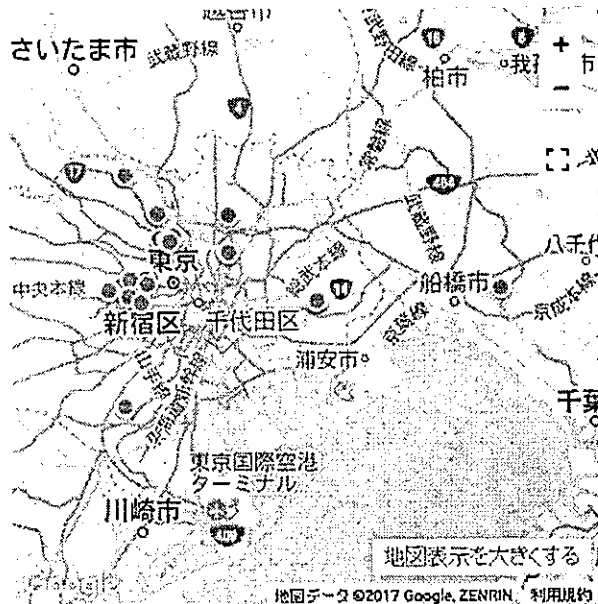
🔍 検索

ホーム Japan - Tokyo バケーションレンタル  
東京での民泊・バケーションレンタル情報

正確な価格と空室状況を確認するには、旅行期  
日を入力してください。

📄 リスト表示

🗺️ 地図表示



表示: **オススメ** 料金 ↕

1000+件のリスティングから、1-20件を表示 < >

予約タイプ

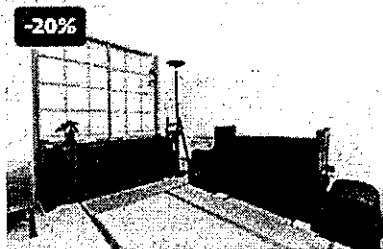
即ギン予約 (75)

近所

- Ochanomizu (278)
- Shinjuku (756)
- Shibuya (536)
- Meguro (302)
- Shinagawa (108)
- Asakusa (72)
- Roppongi (72)
- Akasaka (67)

もっと見る

部屋タイプ



**Sweet Family Warmly Welcomes You**

🚗 駆込ディスカウント

アパート · Chiba, Chiba Prefecture, Japan

5,000 JPY

個室 · 寝室: 1 · 定員: 2

🔌 4,000

☆☆☆☆☆ 26レビュー

一泊あたり



**6 MIN WALK UENO sta★ SKY TREE VIEW**

🚗 駆込ディスカウント

アパート · Taito, Tokyo, Japan

6,785 JPY

まるごと貸切 · 寝室: 1 · 定員: 4

🔌 5,428

一泊あたり



**日本語あり Tadoo ok! TOKYO ONSEN and ROOM**

JPY

アパート · Edogawa Ku, Tōkyō To, Japan

🔌 4,410

まるごと貸切 · 寝室: 1 · 定員: 4

一泊あたり

☆☆☆☆☆ 17レビュー



**日本語あり TokyoSHINJUKU 2BR Family Gro  
upWIFI**

🚗 駆込ディスカウント

アパート · Shinjuku Ku, Tōkyō To, Japan

10,742 JPY

🔌 9,159



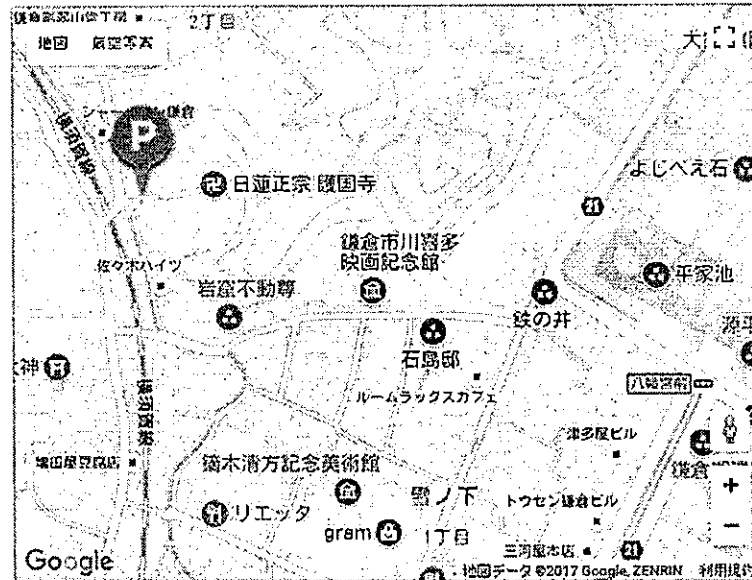
# 軒先パーキング



利用日を選んでください

前週 翌週

予約受付期間：14日

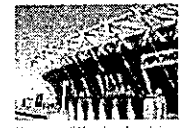


タイプ	平置き
最大台数	3台
屋根	なし
駐車可能な面のタイプ	オートバイ / 軽自動車 / 小型車 / 中型車 / ミドルレーフ / ハイ

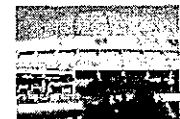
9/24 (日)	本日 残り 00:00-23:59	2,000円
9/25 (月)	00:00-23:59	1,000円
9/26 (火)	00:00-23:59	1,000円
9/27 (水)	00:00-23:59	1,000円
9/28 (木)	00:00-23:59	1,000円
9/29 (金)	00:00-23:59	1,000円
9/30 (土)	00:00-23:59	2,000円

9/24 (日)を予約する

お支払いの



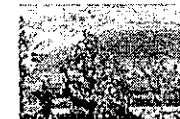
ナゴヤドーム  
愛知県名古屋市



東京ドーム  
東京都文京区



札幌ドーム  
北海道札幌市



日本武道館  
東京都千代田区



横浜アリーナ  
神奈川県横浜市



日産スタジアム  
神奈川県横浜市



# ノッテコ (Notteco)

クリア

出発時間

00 : 00 ~ 23 : 59

写真

- すべて  
 あり

会員ステータス

- すべて  
 Bronze  
 Silver  
 Gold  
 Platinum  
 Diamond

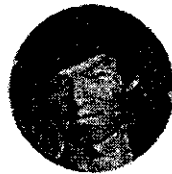
Facebook友達の数

- すべて  
 20人以上  
 50人以上  
 100人以上

女性限定ドライブ

- すべて

帰省



まーしー  
男性  
25歳  
運転技術評価 良い  
Bronz  
本人確認書類提出済み

★ 5.0 - 7rating

f 108人



2017/09/18 - 19:00

岡崎・豊田へ向かう方 是非ご一緒に！

東京都豊島区 → 愛知県岡崎市

📍 東京都豊島区  
📍 愛知県岡崎市

車：LEXUS RX270

1人あたり募集金額  
¥2,500

同乗人数

満席

帰省



シゲッチ  
男性  
54歳  
運転技術評価 良い  
Platinum  
本人確認書類提出済み

★ 5.0 - 78rating



2017/09/18 - 19:30

横浜⇒名古屋

神奈川県横浜市緑区 → 愛知県犬山市

📍 神奈川県横浜市緑区  
📍 愛知県犬山市

車：HONDA (ホンダ) フィットRS

1人あたり募集金額  
¥3,000

同乗人数

2/3



な@SY  
男性  
19歳  
本人確認書類提出済み

2017/09/18 - 20:00

善光寺に夜からのんびりと向かいます

東京都新宿区 → 長野県長野市

📍 東京都新宿区  
📍 長野県長野市

1人あたり募集金額  
¥2,000

同乗人数

0/2

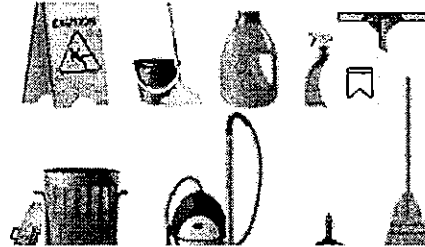
# エニタイムス (Anytimes)



📍 紅磡山

大阪府  
着付けいたします 西宮の自宅サ  
ロンまたは出張

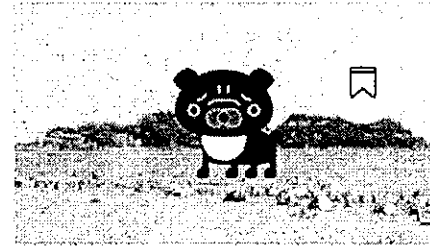
🕒 ⌚ **¥ 6,000**



📍 hibiki8910

東京都  
家の掃除

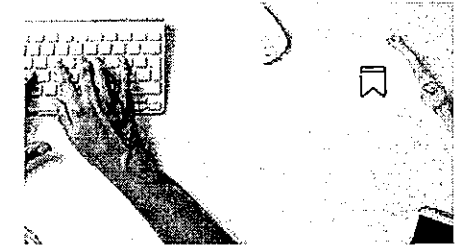
🕒 ⌚ **¥ 4,300**



📍 ジングス感

京都府  
貴方の家で粕汁作ります。

🕒 ⌚ **¥ 1,000**



📍 ジングス感

京都府  
ツイッター拡散手伝います！

🕒 ⌚ **¥ 2,000**



📍 家のご飯★手作りスイーツ

東京都  
手作りオードブル★

🕒 ⌚ **¥ 3,500**



📍 家のご飯★手作りスイーツ

東京都  
手作りアップルパイ★お届け★

🕒 ⌚ **¥ 2,000**



📍 いち

大阪府  
何でも屋@大阪付近から希望があ  
れば全国対応

🕒 ⌚ **¥ 500**



📍 マクドナルドフランチャイジー「」

東京都  
マクドナルドでのイベント・パー  
スデーパーティーに関するお手伝

🕒 ⌚ **¥ 0**

# シェアリングは家計改善になるの？

## 比較（買うか借りるか？ どこで借りるか？）

**マイカー** ベンツC180 2016年型

新車購入価格 480万円（2017年型車両価格、メルセデス・ベンツ日本）

中古車価格 約350万円（2016年型、カーセンサー）

レンタカー 14,040円/6時間（ニッポンレンタカー/ヤナセ）

カーシェアリング 8,800円/日 + 15円/km（carecoカーシェアリング）

個人シェア 9,800円/日（エニカ）

**観光地の駐車場** 鎌倉市中心部 土日祝

事業者駐車場 1,800円/8時間 + 250円/時間（ニューカマクラ駐車場）

個人シェア 2,000円/日（軒先パーキング 24時間）

2,160円/日（アキツパ 24時間）

**家事代行サービス** 掃除/食事準備

事業者 5,000円/2時間 交通費込

（パソナハウスキーピングサービス「クラシニティ」）

個人シェア 5,550～7,800円/3時間 交通費別（タスカジ）

## 借り手のメリット・デメリット

### メリット

買うより安い

たまにしか使わないものを保管する必要がない

レンタル業者から借りるより安い

レンタル業者が扱わないものも借りられる

### デメリット

貸し手と借り手の条件が合わないと借りられない（場所、日程、内容など）

相手を信用して良いか不安

## 貸し手の収入は？

アキッパ（駐車場）	甲子園球場徒歩10分 年間24万円（利用料納入後） 軒先パーキングはシステム利用料35%
エニカ（車）	貸し手平均 25,000円/月
ラクサス（バッグ）	定価20万円のハンドバッグ 2,000円/月
タスカジ（家事）	1,850～2,600円/時間 システム利用料20%
クラウドワークス（スキル）	システム利用料5%～10%（報酬による）

# シェアリングの問題、リスクおよびその対応

## 問題、リスク

- ・ 責任、モラルの欠如
  - 借り手が備品を壊す、汚れたまま返す
  - 貸し手が備品の欠品、前の借り手が破損したのを知らずに貸す
- ・ 個人が責任の主体でありトラブルに関してサービス提供事業者は関与しない
- ・ 借り手が外国人の場合もあり、文化・言語の違いで行き違いがある
- ・ 貸した場所などが犯罪に使用される（犯罪のアジト、密輸品の送付先）
- ・ 事故、災害などの緊急時に対応できない
- ・ 収入に対して所得税を納税していない

## 対応

- ・ シェア事業の認証制度（'17/6月～）
  - 政府のガイドラインに基づきシェアリングエコノミー協会が認証
- ・ シェアリング損害賠償保険
  - （損保ジャパン、東京海上日動、三井住友海上など）
- ・ 貸し手、借り手の両者を評価する仕組み
- ・ 会員の信用度調査（パスポート、運転免許証などから事故歴など）

# 従来の法律による事業者規制への対応

## 民泊

旅館業法で規制されていたが、'17/6月に住宅宿泊事業法（民泊新法）が成立

営業日数は年間180日まで

家主は自治体に届け出、自治体は条例で営業日を制限

家主不在型では管理者に委託

仲介業者は観光庁に登録、など規定

## ライドシェア

白タク行為は道路運送法、旅客自動車運送事業法で禁止

各社の対応策

Uber（ウーバー）

- ・ ささえ合い交通（京都府京丹後市、過疎地でのお年寄りの移動手段）
- ・ なかとんべつライドシェア実証実験（北海道中頓別町、交通空白地）
- ・ ウーバー・ブラック（成田空港-都心、タクシー/ハイヤーの配車）

Notteco

「個人が同じコミュニティの人を乗せているだけ」で事業ではない  
燃料費、高速代などを割り勘にする

## 今後の方向

### 大きな流れは順風

ライドシェア： タクシー業界との対立（Uberは東南アジア、欧州で撤退の方向）

民泊： 新法発効、規制緩和され旅行業界ではパッケージサービスも視野

カーシェア： 業界との対立は少ない、固有の損害保険整備

駐車場シェア： 日本の交通事情に合ったビジネス

家事シェア： 女性の社会進出、在宅介護など社会情勢が追い風

クラウドソーシング： 仕事の態様の変化

クラウドファンディング： フィンテックなど金融のIT化に伴い進展

事業の初期はトラブルが多い ⇒ 制限 ⇒ 規制 ⇒ 学習効果

シェアする品物・サービスの種類が増加

登録数が増加している業界では、貸し手としては早く登録

グローバル化、

### 流行りではなく生活に溶け込むように

シェアリングは個人の資産を有効利用するための適した仕組み

物不足時代の日本人の良さ、モットイナイ思想などに通じる

新規事業者が数多く参入して低価格競争を起こして、自滅することが無いことを祈る



# 地産地消の木材を使った住宅の普及と 山林の有効活用によるエシカル消費

- ①林業トレーサビリティ制度について
- ②地産地消にもっと関心をもってください



未来林業プロジェクト

神奈川県FP協同組合

賛助会員FP小林照夫

2017. 10. 29

# 林野庁「森林バンク」制度の創設

2017.9.18(月)朝日新聞朝刊第1面

2017.9.18(A)

朝日新聞(第1面)

## 手に余る人工林 管理委託

【東京17日電】林野庁は、人工林の管理委託制度を創設し、手に余る人工林の管理を委託業者に委ねる。委託業者は、林野庁から委託された人工林の管理業務を担い、林野庁から委託料を受け、委託料の一部を林野庁に返納する。委託業者は、委託料の一部を林野庁に返納する。委託業者は、委託料の一部を林野庁に返納する。

## 林野庁「森林バンク」創設へ

【東京17日電】林野庁は、森林の過疎化や相続放棄などによる森林が増えている。林野庁は、森林の過疎化や相続放棄などによる森林が増えている。林野庁は、森林の過疎化や相続放棄などによる森林が増えている。林野庁は、森林の過疎化や相続放棄などによる森林が増えている。

手入れのされていない放置林を、市町村が借上げ集約施業し再整備

「森林環境税」年末の税制改正に向けて調整継続中(年500億円)

零細な個人所有者が多く地域の過疎化や相続放棄などによる森林が増えている

※文章内の酒井秀夫東大名誉教授は、で数年前からご教授頂いております。

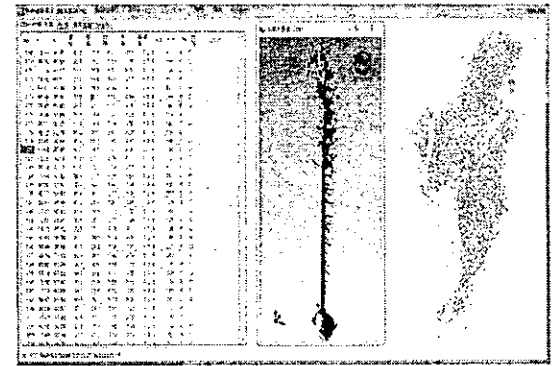
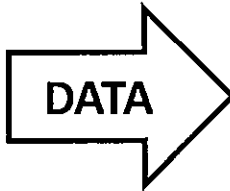
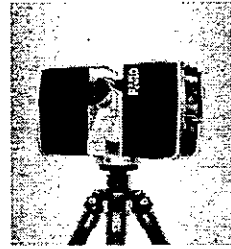
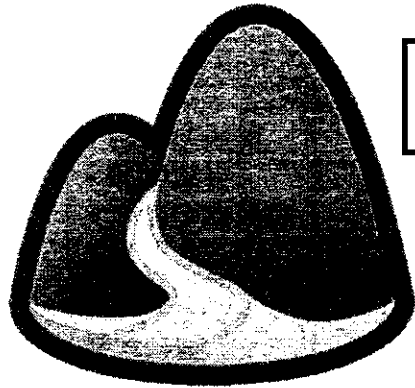
## 約八割が「手入れ不足」

市区町村への実施アンケート結果

林野庁

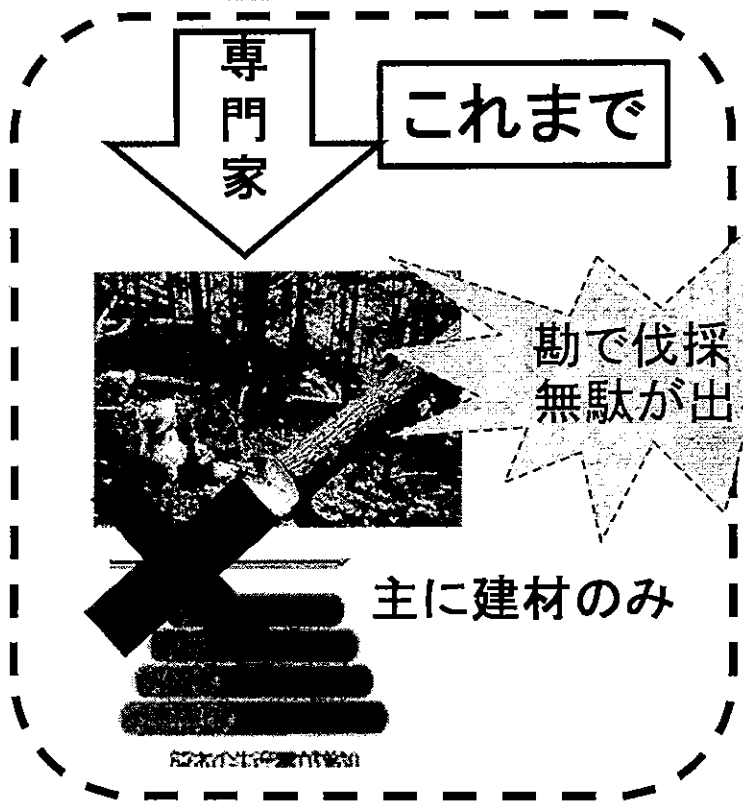
# 林業における地産地消構築イメージ

## 森林の荒廃



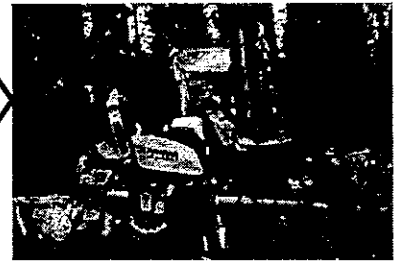
レーザースキャナーによる樹形把握

情報化された立木の配置図



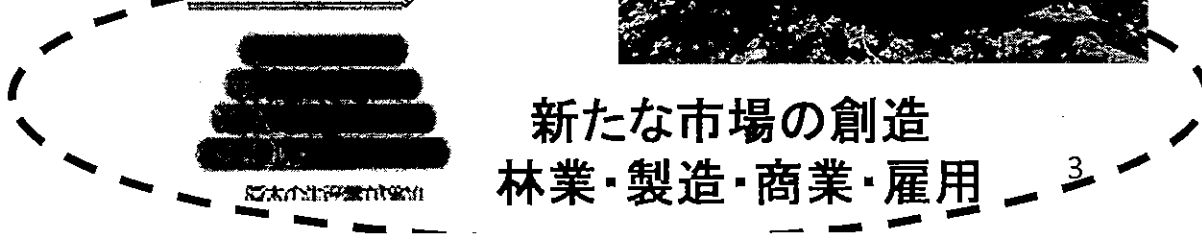
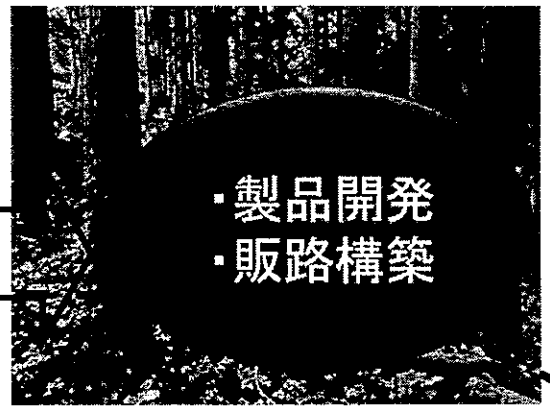
勘で伐採！  
無駄が出る

「計画伐採管理」  
採材資産評価  
つなぎ融資制度

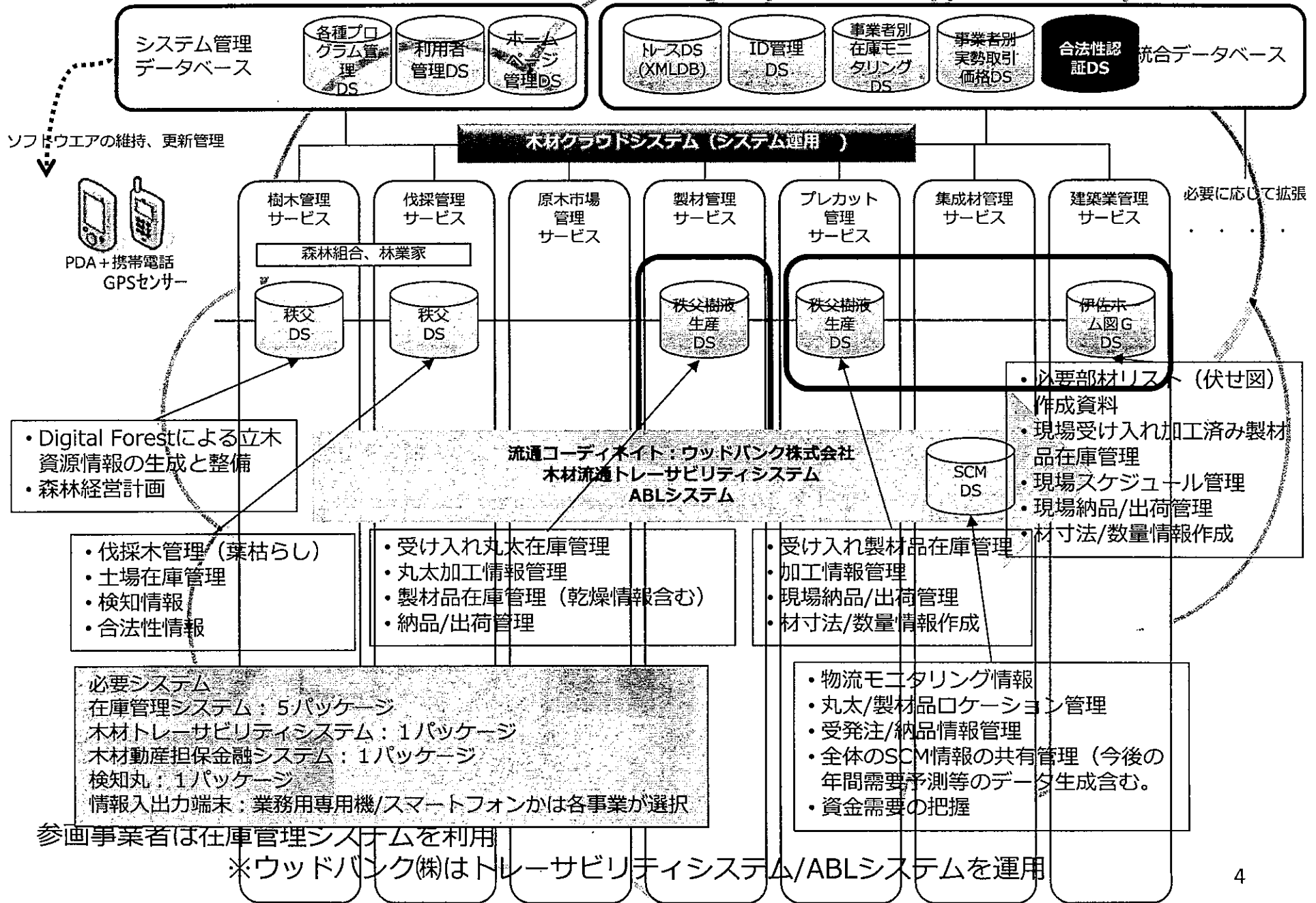


計画伐採

容器産業  
⇒4兆円産業 ほとんどがプラスチック



# 木材トレーサビリティシステム



# Digital Forêt の基本画面（出力系）

解析結果表示 [総本数2874]

DBH・材種・矢高 | 色・形 | 境界指定 | フィルター

No	X	Y	直径	樹高	材種	矢高	基準高	しゃも	リグ	外	状況	コメント
169	644	90.41	451	21.9	1.30	0.10	13.6	80	0	0		
170	3930	9087	387	29.2	1.53	0.05	13.6	248	0	0		
171	1283	9117	331	25.8	1.07	0.06	13.6	134	0	0		
172	5432	9110	231	24.8	0.68	0.17	13.6	65	0	0		
173	5687	9146	507	28.9	2.30	0.11	13.6	65	0	0		
174	4445	9177	379	30.0	1.60	0.04	13.6	244	0	0		
175	2383	9180	293	24.2	0.77	0.01	13.6	184	0	0		
176	896	9189	386	24.9	1.07	0.03	13.6	118	0	0		
177	2635	9223	174	24.4	0.24	0.02	13.6	182	0	0		
178	4812	9275	580	30.0	3.61	0.07	13.6	239	0	0		
178	3781	9269	587	29.2	1.49	0.05	13.6	244	0	0		
181	1708	9297	433	26.3	2.01	0.05	13.6	190	0	0		
182	1329	9318	319	27.2	0.76	0.21	13.6	120	0	0		
183	5518	9317	105	23.3	0.39	0.11	13.6	41	0	0		
184	564	9349	389	23.5	1.06	0.59	13.6	86	0	0		
185	4051	9380	389	30.0	1.49	0.04	13.6	232	0	0		
186	4583	9468	479	30.0	2.77	0.06	13.6	250	0	0		
187	2097	9499	410	29.0	1.87	0.04	13.6	224	0	0		
188	2702	9540	311	24.5	0.90	0.03	13.6	166	0	0		
189	1050	9591	301	25.5	0.77	0.04	13.6	121	0	0		
190	1423	9572	389	27.1	4.76	0.10	13.6	126	0	0		
191	4003	9678	352	29.0	1.14	0.05	13.6	189	0	0		
192	5089	9693	413	29.6	1.85	0.02	13.6	227	0	0		
193	4270	9720	321	28.1	0.92	0.04	13.6	242	0	0		
194	4592	9724	342	30.0	1.16	0.10	13.6	120	0	0		
195	5624	9728	446	29.9	1.71	0.05	13.6	206	0	0		
196	502	9740	403	21.8	1.59	0.15	13.6	103	0	0		
197	713	9753	343	23.8	1.13	0.05	13.6	163	0	0		
198	5367	9759	447	29.1	1.73	0.06	13.6	241	0	0		
199	5688	9767	324	24.6	0.81	0.02	13.6	169	0	0		
200	5192	9978	311	30.0	1.86	0.21	13.6	78	0	0		

情報化された立木の一覧表

対象木表示 (181)

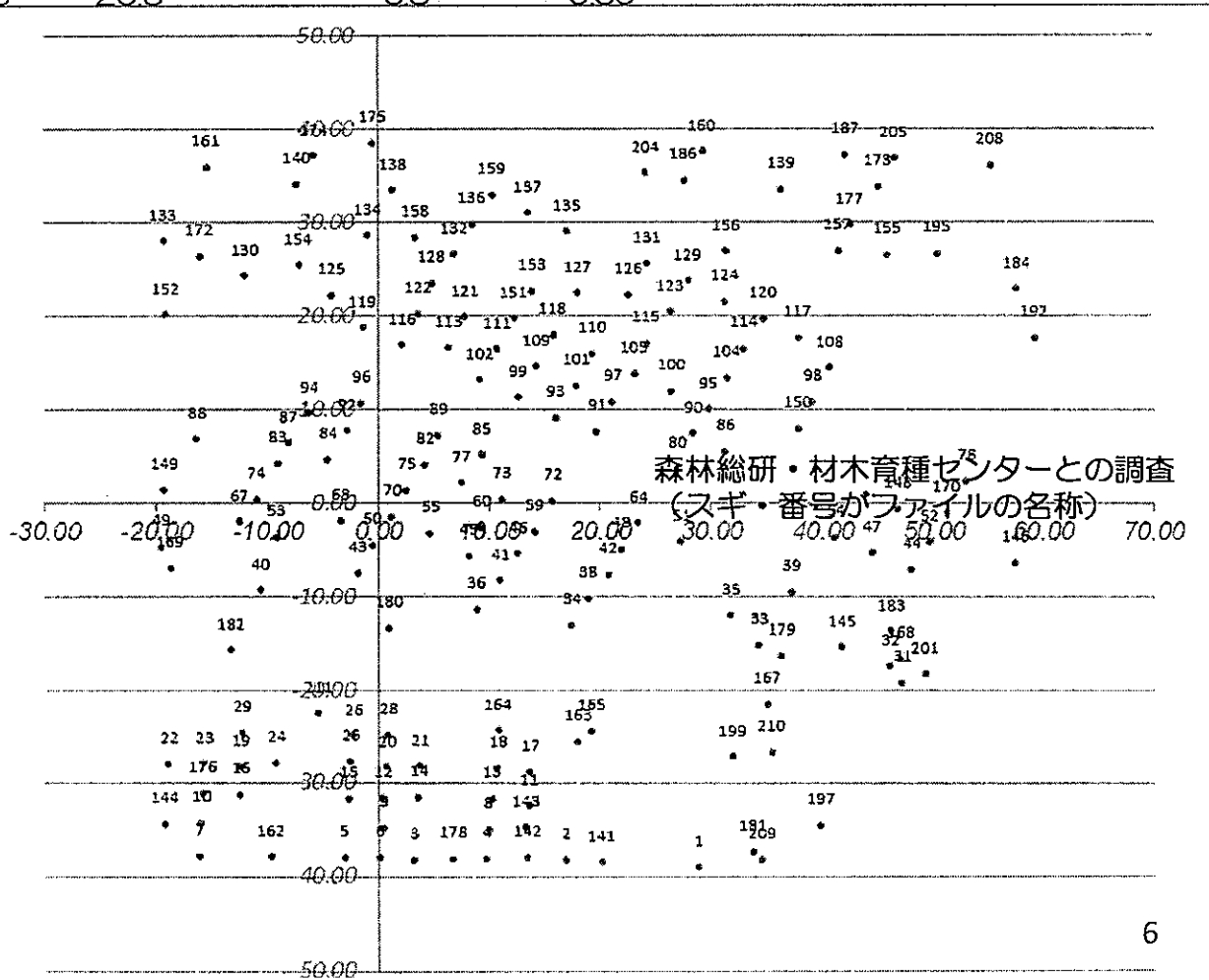
単木の 3D表示  
(一覧表、配置図から指定)

情報化された立木の配置図

X:-337.34416575168 Y:215.253633317159

# 立木情報の生成結果の例

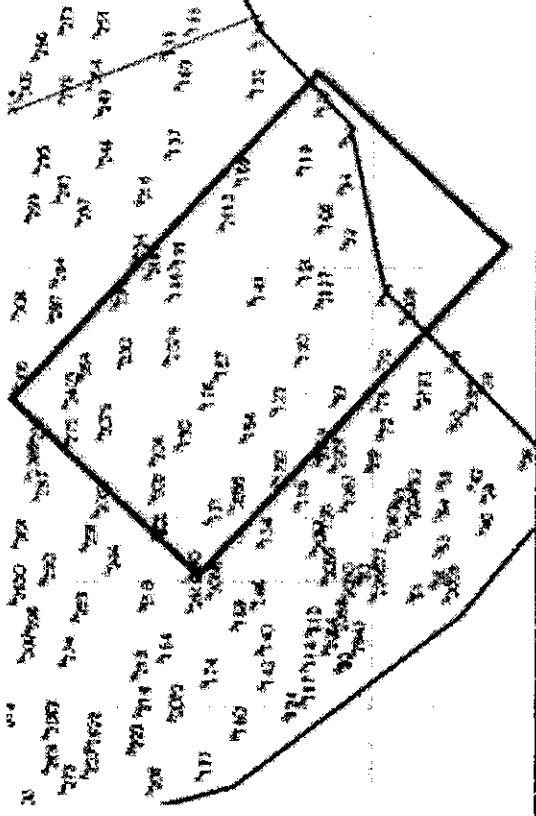
Tree ID	X座標	Y座標	Z座標	DBH(cm)	樹高(m)	矢高(曲がり cm)	幹材積 (m <sup>3</sup> )
18	28.92	-39.10	230.04	30.3	18.9	42.1	0.59
19	16.92	-38.30	232.27	35.6	20.9	7.5	0.88
20	3.30	-38.32	230.84	28.2	21.7	16.9	0.62
21	9.80	-38.14	231.29	22.9	18.9	3.5	0.32
22	-2.99	-38.02	231.10	27.4	19.8	10.2	0.56
23	0.21	-37.97	231.04	20.0	20.6	5.2	0.30
24	-16.13	-37.85	231.53	23.3	20.3	6.8	0.39
26	10.01	-35.00	231.10	28.2	20.3	6.8	0.39
28	0.54	-34.86	230.94	28.2	20.3	6.8	0.39
31	-15.97	-34.34	231.39	28.2	20.3	6.8	0.39
32	13.62	-32.52	231.05	21.1	20.3	6.8	0.39
33	0.44	-31.66	231.17	25.1	20.3	6.8	0.39
34	10.25	-31.76	230.37	29.1	20.3	6.8	0.39
35	3.66	-31.55	230.66	22.1	20.3	6.8	0.39
36	-2.64	-31.69	231.33	31.1	20.3	6.8	0.39
38	-12.51	-31.34	230.89	21.1	20.3	6.8	0.39
41	13.68	-28.82	230.50	22.1	20.3	6.8	0.39
42	10.77	-28.42	230.30	33.1	20.3	6.8	0.39
43	-12.50	-28.32	230.78	25.1	20.3	6.8	0.39
44	0.80	-28.35	230.52	25.1	20.3	6.8	0.39
45	3.81	-28.19	230.42	28.1	20.3	6.8	0.39
46	-18.84	-28.04	230.65	18.1	20.3	6.8	0.39
47	-15.74	-27.95	231.68	28.1	20.3	6.8	0.39
49	-9.20	-27.87	230.64	12.1	20.3	6.8	0.39
51	-2.47	-27.70	231.34	29.1	20.3	6.8	0.39
52	-2.24	-24.94	230.47	30.1	20.3	6.8	0.39
53	0.88	-24.90	230.12	30.1	20.3	6.8	0.39
54	-12.29	-24.58	231.02	26.1	20.3	6.8	0.39
59	47.21	-19.28	231.40	32.1	20.3	6.8	0.39
60	46.15	-17.48	232.18	27.1	20.3	6.8	0.39
64	34.33	-15.31	231.57	22.1	20.3	6.8	0.39
67	17.40	-13.13	230.36	24.1	20.3	6.8	0.39
68	31.77	-12.07	232.63	20.1	20.3	6.8	0.39
70	8.92	-11.44	230.76	29.1	20.3	6.8	0.39
72	18.97	-10.22	232.21	21.1	20.3	6.8	0.39



# 適材・資産評価

木番号	玉番	材長	径級	曲がり	山価	材積	金額	列ラベル	3m材	4m材	6m材	全体の合計 /			
								行ラベル	合計 / 金額	合計 / 材積㎡	合計 / 金額	合計 / 材積㎡			
28	1	4	38	大曲	9000	0.578	5202								
28	2	6	24	小曲	12700	0.375	4763								
38	1	4	26	小曲	12850	0.27	3470	3	145	0	255	0	400		
38	2	6	22	直	18500	0.317	5865	8		2,040	0		2,040		
38	3	3	18	直	12500	0.097	1213	9	2,750	0			2,750		
39	1	4	28	大曲	9150	0.314	2873	10	3,575	0	336	0	3,911		
39	2	4	24	直	13850	0.23	3186	11	13,195	1	6,120	1	19,315		
39	3	4	16	直	11500	0.102	1173	12	4,835	1	13,680	2	18,515		
40	1	4	28	大曲	9150	0.314	2873	13	416	0	9,350	1	9,766		
40	2	6	24	直	13300	0.375	4988	14	54,704	7	122,361	13	177,065		
40	3	4	18	直	15000	0.13	1950	16	76,638	8	126,720	14	203,358		
43	1	3	22	大曲	7800	0.145	1131	18	92,233	9	279,370	23	733,954	53	1,105,557
43	2	4	20	直	15000	0.16	2400	20	82,668	8	227,520	19	891,383	66	1,201,571
43	3	4	16	直	11500	0.102	1173	22	106,608	11	328,054	27	1,025,862	78	1,460,524
49	1	4	50	大曲	9000	1	9000	24		484,188	44	185,494	14	669,682	
49	2	4	46	大曲	9000	0.846	7614	26		823,184	77	228,288	17	1,051,472	
50	1	4	14	直	11500	0.078	897	28		1,044,521	102	295,599	23	1,340,120	
51	1	6	22	直	18500	0.317	5865	30		917,766	90	240,032	18	1,157,798	
51	2	4	18	小曲	14000	0.13	1820	32		807,586	85		807,586		
51	3	4	13	直	550	0.068	550	34		927,663	95		927,663		
53	1	4	24	大曲	9150	0.23	2105	36		884,672	92		884,672		
53	2	6	18	直	18500	0.217	4015	38		672,910	72		672,910		
53	3	4	13	直	550	0.068	550	40		517,600	56		517,600		
54	1	4	26	小曲	12850	0.27	3470	42		469,032	49		469,032		
54	2	3	22	小曲	11000	0.145	1695	44		310,296	33		310,296		
54	3	3	18	大曲	7800	0.097	757	46		277,488	30		277,488		
54	4	3	12	直	380	0.043	380	48		152,268	17		152,268		
56	1	3	22	大曲	7800	0.145	1131	50		117,000	13		117,000		
56	2	6	18	小曲	16500	0.217	3581	52		29,214	3		29,214		
56	3	3	16	直	11800	0.077	909	54		20,988	2		20,988		
61	1	4	32	直	12150	0.41	4982	56		11,286	1		11,286		
61	2	6	28	小曲	12700	0.505	6414	60		12,960	1		12,960		
61	3	4	22	小曲	14000	0.194	2716	総計	437,767	45	9,596,428	964	3,600,612	270	13,634,807
63	1	4	16	直	11500	0.102	1173								
63	2	3	14	直	8500	0.059	502								
69	1	3	18	小曲	11000	0.097	1067								
69	2	3	16	直	11800	0.077	909								
72	1	4	44	大曲	9000	0.774	6966								
72	2	4	38	大曲	9000	0.578	5202								
73	1	4	38	大曲	9000	0.578	5202								
73	2	4	32	大曲	9000	0.41	3690								
73	3	6	22	大曲	10000	0.317	3170								
74	1	4	44	大曲	9000	0.774	6966								
74	2	4	38	大曲	9000	0.578	5202								
74	3	4	32	大曲	9000	0.41	3690								
76	1	4	38	大曲	9000	0.578	5202								
76	2	4	34	大曲	9000	0.462	4158								
76	3	4	30	大曲	9150	0.36	3294								
77	1	6	20	大曲	10000	0.265	2650								

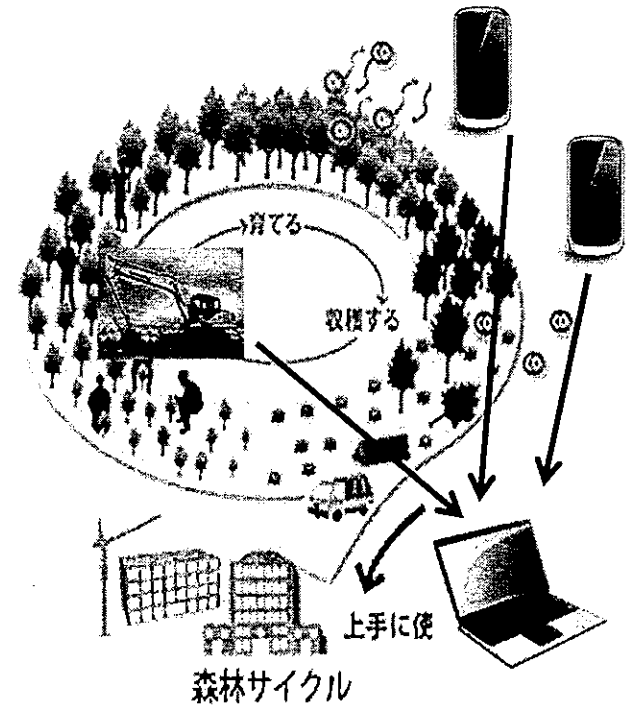
# 計測結果・概要





# ICTを活用した生産管理手法の導入

- (木材流通への情報通信技術(ICT)の活用も)
- 木材の流通には、森林所有者から素材生産業者、木材市売市場等の木材流通業者、製材工場、合板工場、建築事業者、木質バイオマス発電事業者に至るまで広範な事業者が関わる。この結果、木材の需給に関する情報を共有することが困難となりがちであり、原木が適時適切に供給できないことにつながっている。  
林業の成長産業化のためには、受給情報を共有し木材需給のマッチングの円滑化を推進することが課題となっている。このことを踏まえ、近年では、木材流通において情報通信技術(ICT)を活用しつつ、森林情報や出材が可能な原木の数量に関する情報を統合させて、効率的な木材流通を実現しようとする動きもみられる。  
(平成28年版森林・林業白書より抜粋)

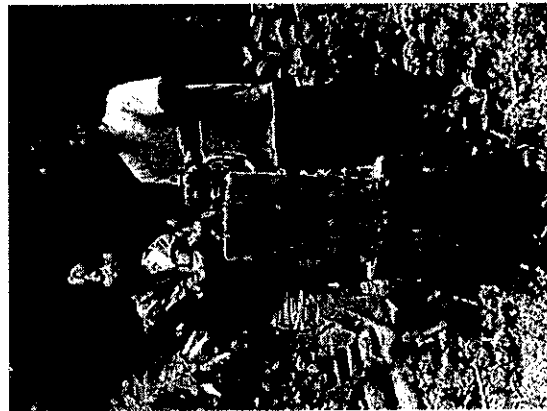
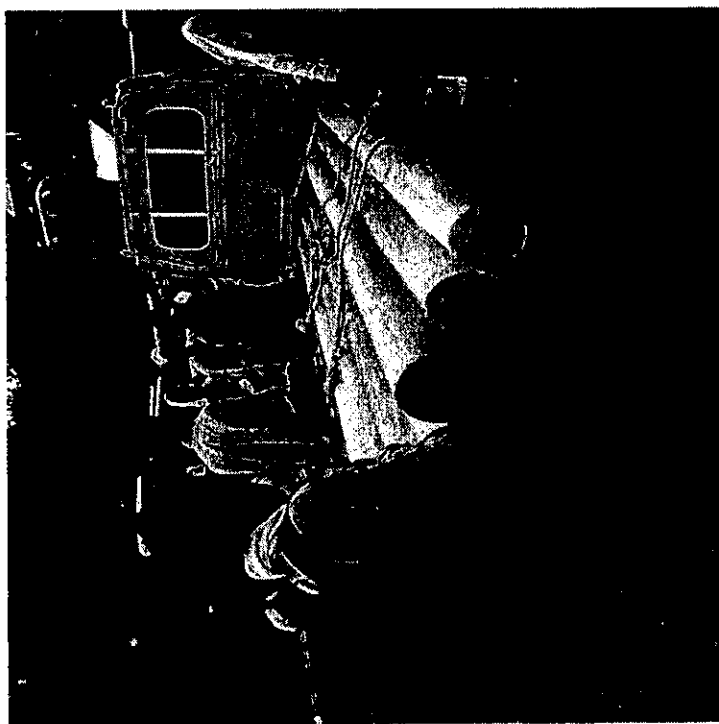


# 私たちにできるエシカル消費

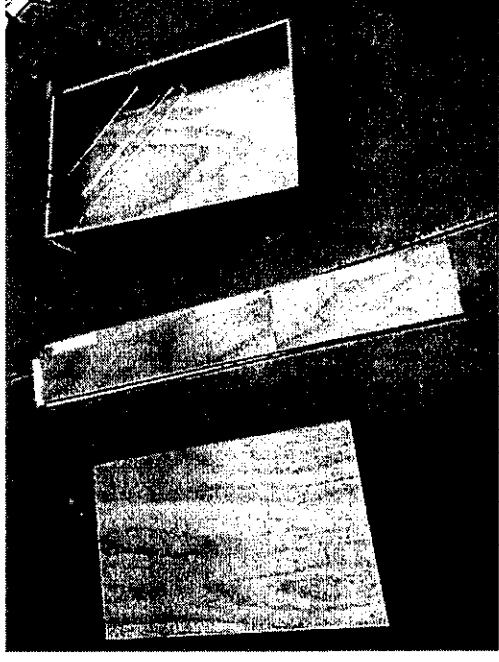
我国林業を再生のために、木材の供給体制を整備すると同時に  
木材の需要を拡大することが不可欠である

- ・化石燃料由来のエネルギーを極力使わない
- ・木を使った家に住み、もっと木製品を活用する
- ・森林に学び、自然利用の生活技術を会得する
- ・林業国である日本の文化を知り地産地消を実践





# 間伐伐根材による木製弁当箱の製造

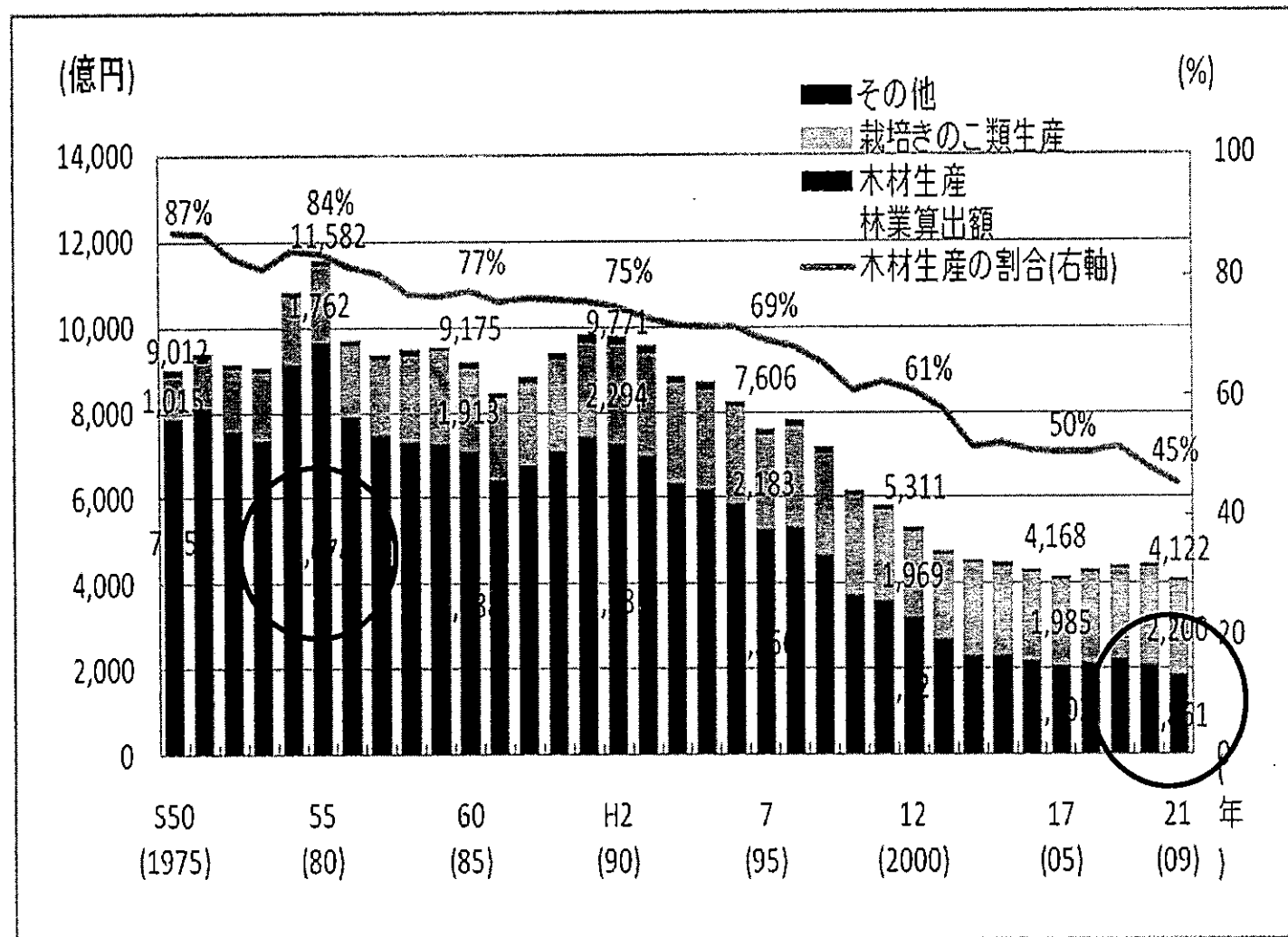


林業の木材国内生産額は、平成21年で1,861億円であり、昭和55年の9,674億円の19%と30年足らずの間に林業の国内生産額は1/5に減少した。

我国の木材需要は長期的に減少傾向にあり、新たな需要が生まれなければ、国内における木材供給力を強化しても、木材の供給増加につながらない可能性がある。

公共建築物の木造化や木質バイオマスエネルギー利用、木材輸出等の新たな分野での取り組みに力を入れる必要がある。木材が使われているものの輸入材に対応できる国産材供給体制を確立して需要確保することが重要である

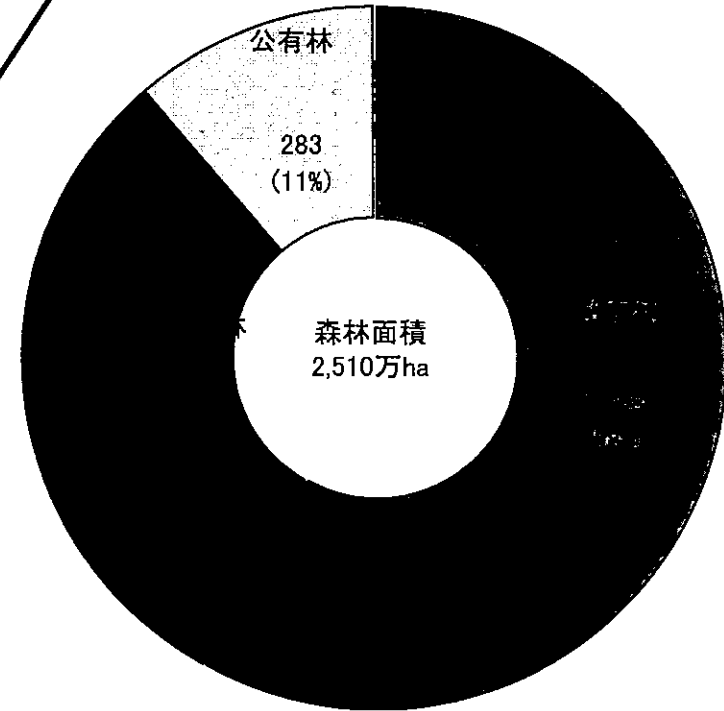
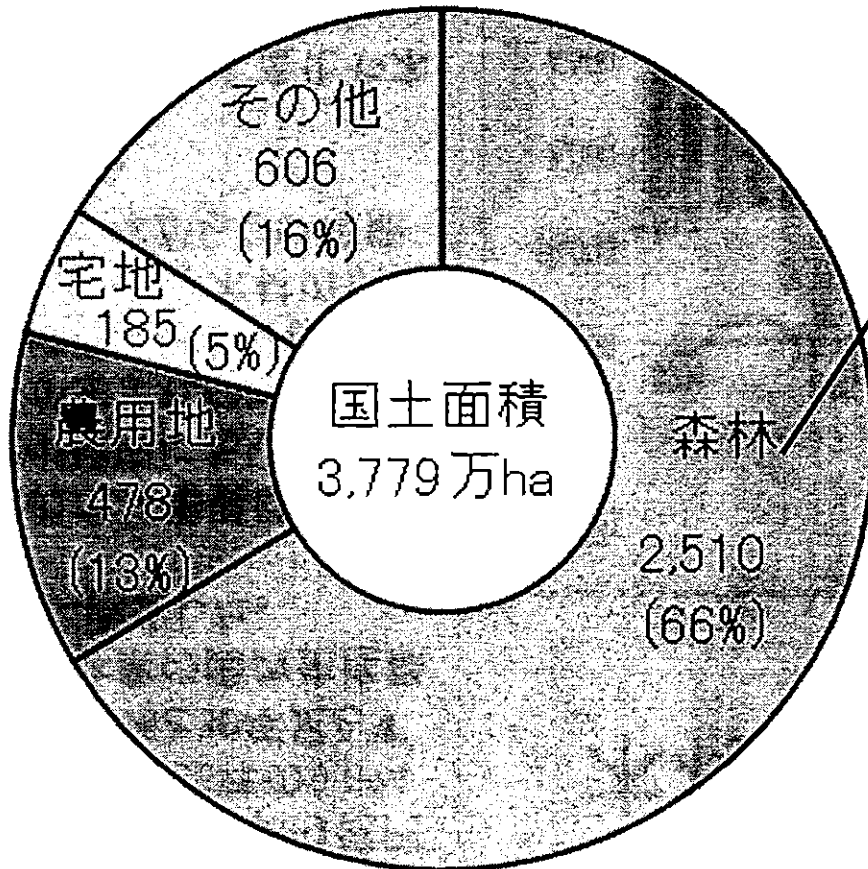
## 木材(用材)の供給量の推移



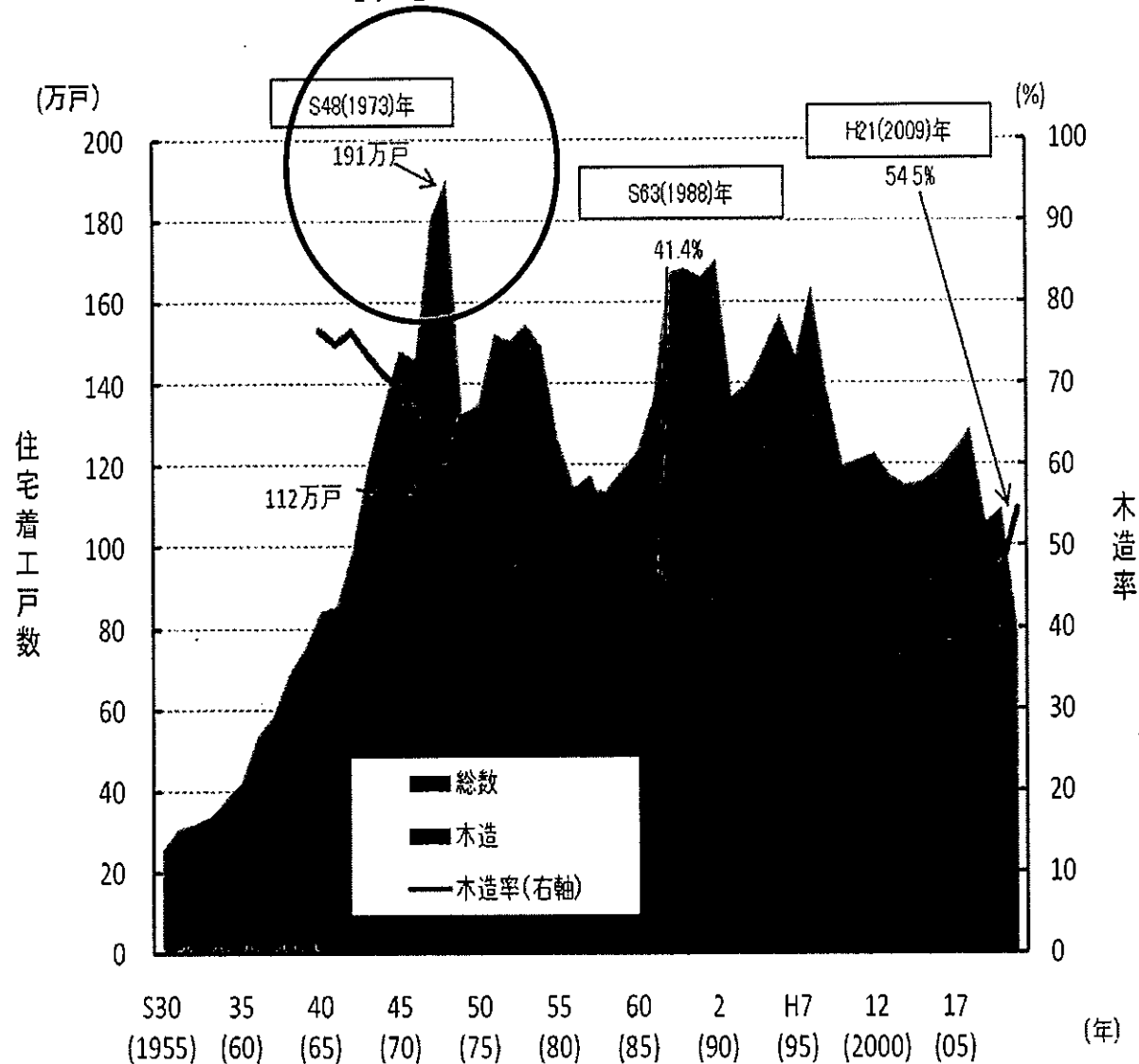
# 林業の現状

## 国土面積と森林面積

人工林は、1,035万haと4割を占め、残り6割が天然林である。林業が対象にするのは人工林であり、人工林のうちスギが450万ha(43%),ヒノキが260万ha(25%),カラマツが102万ha(10%)となっている



# 新築着工件数推移



2016年1月～6月(上半期)の新築着工件数は、前年同期比5.2%増の46万3,469棟と2年連続の増加の原因は、相続税の負担軽減策として、アパート用建物に投資する人が増えており、「貸家」が順調であったせいである。

わが国の製材用材の約8割は建築用に使われており、製材用材の需要量は、とりわけ木造住宅着工件数と密接な関係があります。

# 山林利用のメリット

## 木造建築は人にやさしい

- 木材は軽くて強い資材、実は火災にも強い
- 木材は細胞内に空気層を持ち、熱を伝えにくい  
ため、外の暑さや寒さに対し、室内の温度変化をゆるやかにする。
- 木材は、空気中の湿度によって水蒸気を吸収・放出するため、室内の湿度変化をゆるやかにする。
- 木材には、独特のぬくもりや弾性がある。
- 木の香りの成分には、心身をリラックスさせる働きや抗菌作用・消臭作用などがある。

## 木材は再生可能な資源

- 木材は、森林を適切に整備・保全すれば、永久に再生が可能。
- 建築材として使った後も、木材製品、燃料など、何度も利用可能(「カスケード利用」)。

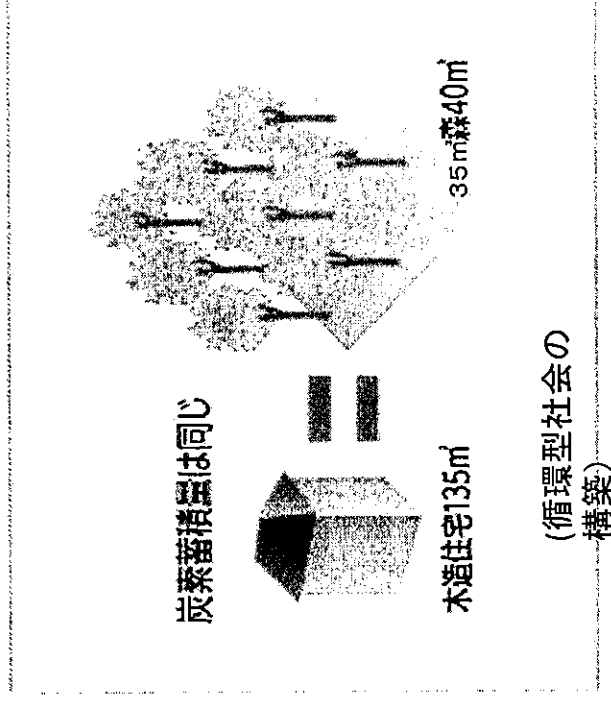
## 木材利用は地球温暖化防止にも貢献

- 木材は、大気中から吸収したCO<sup>2</sup>を固定する。
- 製造に要するエネルギーが小さい。
- カーボンニュートラルなエネルギー源。
- 国産材は輸送距離が低く、輸送に伴うCO<sup>2</sup>排出が少ない

## 国産材の利用が森林・林業を支える

- 国産材が利用されることで、林業が活性化し、森林を適切に整備・保全されると、水源涵養や自然災害を防止し、豊かな海洋の創造につながる。
- t地産地消による森林・林業・木材産業の活性化は、地域に雇用を生み。山村の活性化にもつながる。
- 国産材木材を積極的に活用することで、カーボン・フットマイレージ、長距離輸送を抑えCO<sup>2</sup>の排出量の軽減に大きく貢献できる。

## 木造住宅は街の中の第二の森





住宅新時代に備える！

# 加速する「省エネ住宅」の 最新動向と税金優遇のメリット

2017. 10. 29

ファイナンシャルプランナー・宅地建物取引士

長谷川 良行



神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合  
Kanagawa Financial Planners coop

1

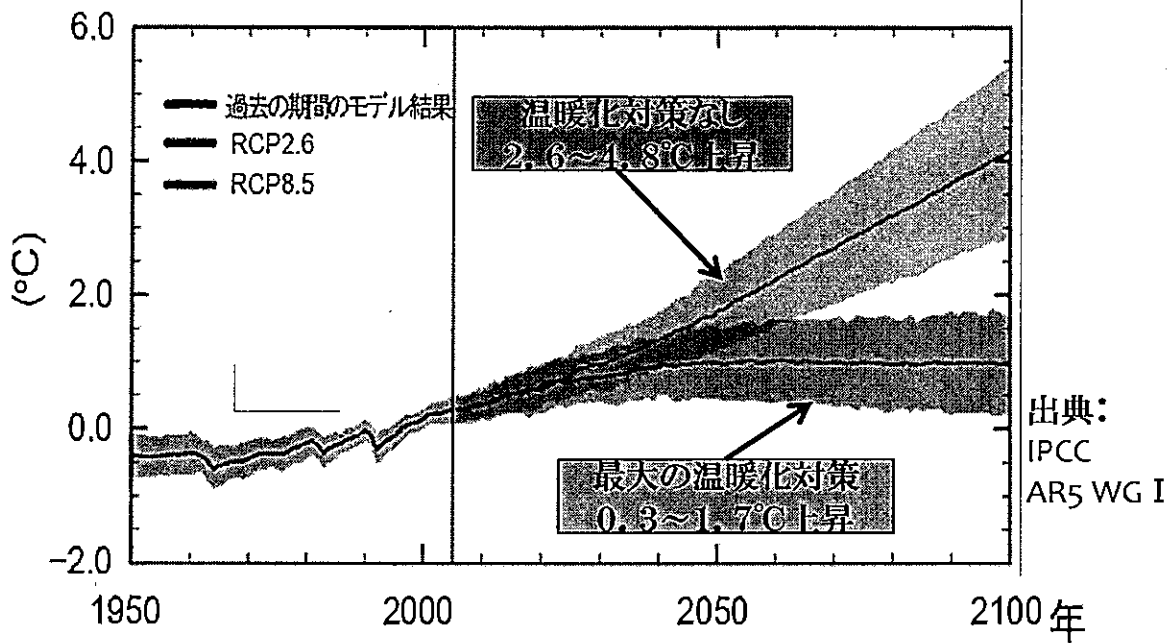
## セミナーの内容

1. なぜ今、住宅の省エネ？
2. 気になる!? 住宅に於ける国の動向
3. 省エネ住宅とは
4. 住宅性能基準について
5. 代表的な省エネ住宅の紹介
6. 税金の優遇制度と住宅補助金について

\* 消費者の目線で、やさしく解説します！

# 地球温暖化 今世紀末の世界平均地上気温の変化

(1986年～2005年を基準とした予測)



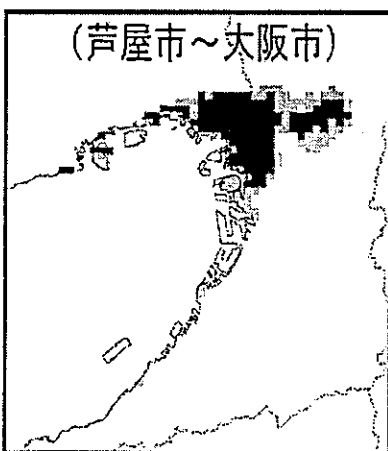
今世紀末には0.3～4.8°Cの範囲、平均海面水位の上昇は0.26～0.82mの範囲となる可能性が高い

3

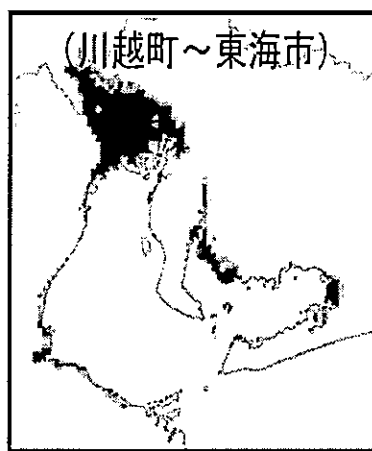
神奈川県FP協同組合

## 海面上昇で影響を受ける？ 日本の三大湾のゼロメートル地帯

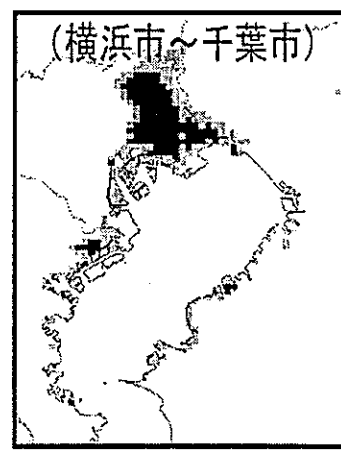
大阪湾



伊勢湾



東京湾



• 平均海面水位が59cm※上昇した場合、影響を受ける日本の三大湾のゼロメートル地帯の面積は5割増大すると予測される。

(※) 59cmはAR4で21世紀末(2090～2099年)に予測される世界平均海面上昇量の予測の上限を想定。

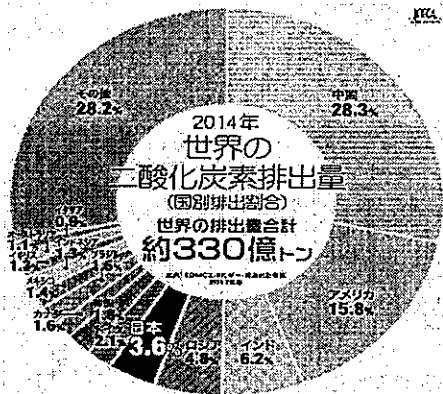
出典：国土交通省(2007)「地球温暖化に伴う気候変動について」

4

神奈川県FP協同組合

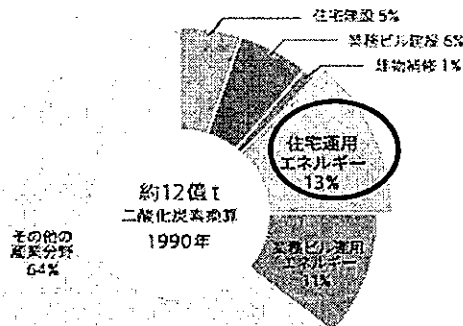
# 1. なぜ今、住宅の省エネ？

◆日本のCO2排出量は  
世界で5番目



EDMC/エネルギー経済統計要覧2016年度版

◆日本のCO2排出量の約13%は  
住宅でのエネルギー消費



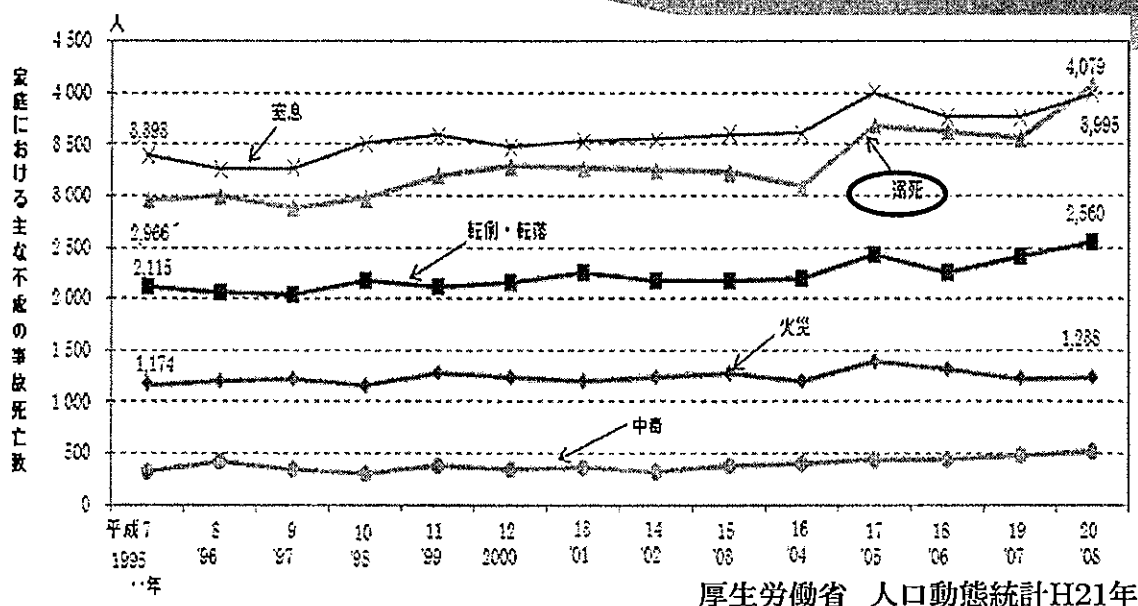
日本の建屋関連CO2排出量の割合(日本建築学会)

「エネルギー消費を減らす住まいづくり」が急務!

神奈川県FP協同組合

5

## 1.1 家庭における不慮の事故死



浴室で亡くなる人が増加中。交通事故死の4倍以上との統計あり。  
特に冬場のヒートショックが問題→住環境の改善が急務!

神奈川県FP協同組合

6

## 2. これからの住宅に求められるもの

★従来は「住宅メーカー主導」型 → レディメイド

・安かろう、悪かろうなどメーカー都合、夏型住宅



★これからは「消費者ファースト」型 → オーダーメイド

・やすらぎ、生きがい、エコライフスタイルを実現する場。

①環境にやさしい(エコロジー) ②快適性(年間を通して)  
③健康な住まい ④耐震性 ⑤長寿命 ⑤家計にやさしい等  
を満たす必要がある

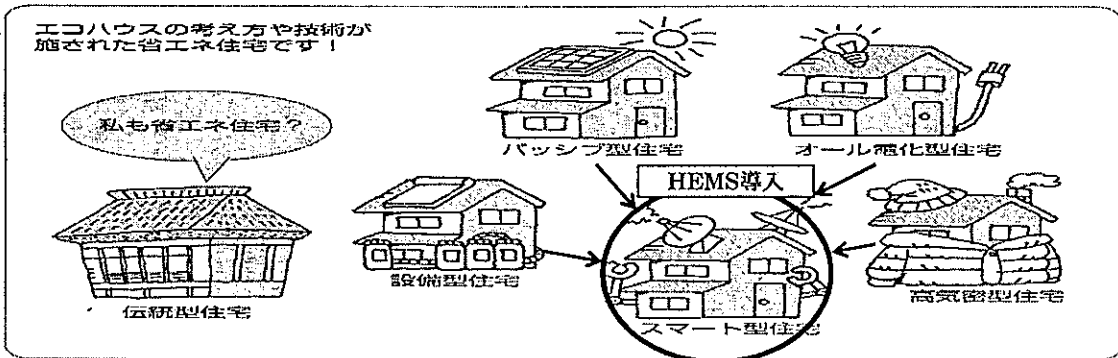


「エコ・省エネ住宅」がスタンダードとなる

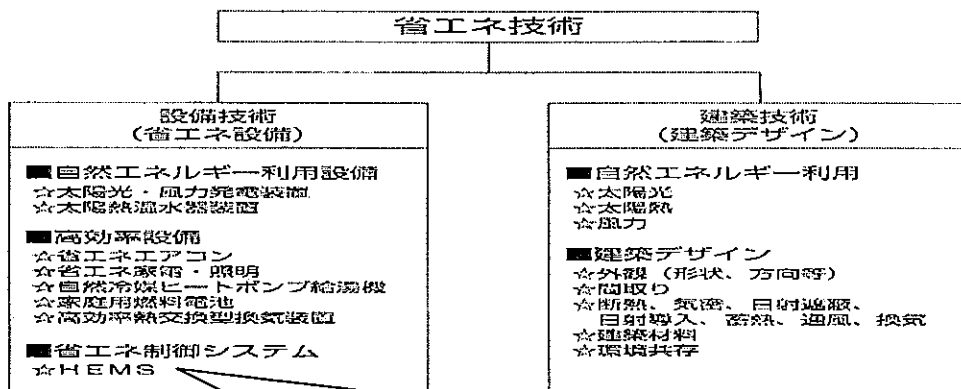
神奈川県FP協同組合

7

### (a) エコハウスのいろいろな形!



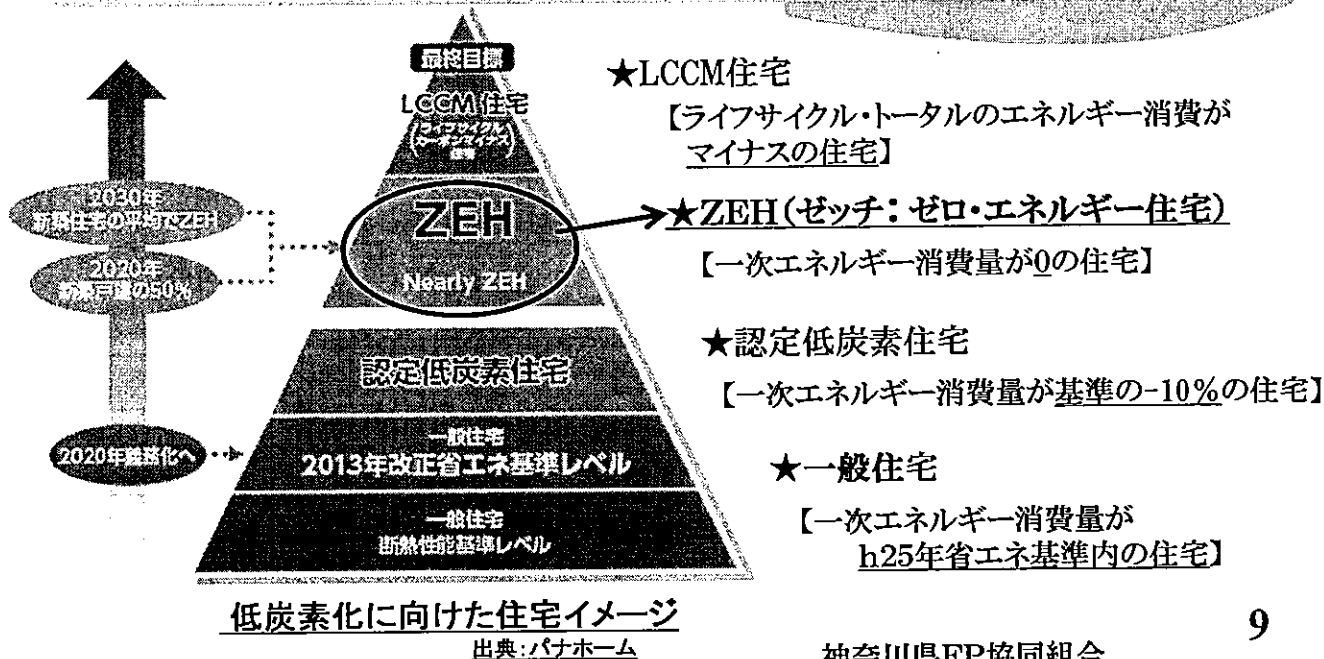
### (b) エコハウスにも用いられる省エネ技術って?



HEMS(ホームエネルギーマネジメントシステム)  
:エネルギー使用量を「見える化」する

### 3. 気になる!? 住宅に於ける国の動向

(1) 2020年までに省エネを義務化し、  
2030年にかけて、省エネ政策を段階的に推進させる



神奈川県FP協同組合

9

### (2) 2020年までに省エネを義務化へ

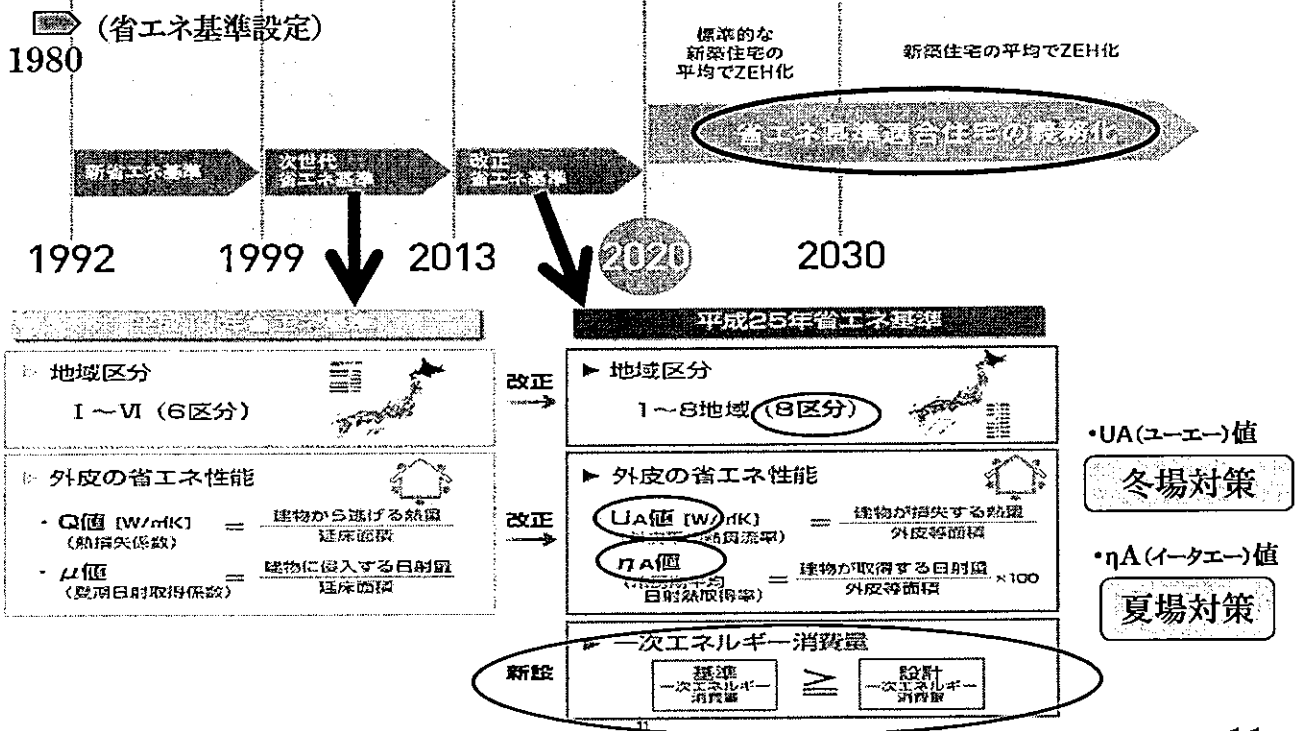
- ・2008年の洞爺湖サミットで「2050年までにCO<sub>2</sub>の排出量を全世界で50%削減する」目標が掲げられた。先進国の削減量は80%か？
- ・「新成長戦略」(平成22年6月18日閣議決定)では、2020年まで温室効果ガスを1990年比で25%削減する目標を達成する  
 →住宅の省エネ化は国の最重要課題！

#### <方策>

- ① 2020年までに新築住宅・建築物について、段階的に省エネ基準(H25年省エネ基準)への適合を義務化する
- ② より高い省エネ性能を有する低炭素認定建築物の普及を図る
- ③ 2020年までにゼロ・エネルギー住宅(ZEH:ゼッチ)を新築住宅の標準にする
- ④ 2030年までに新築住宅の平均でゼロ・エネルギー住宅(ZEH:ゼッチ)を目指す

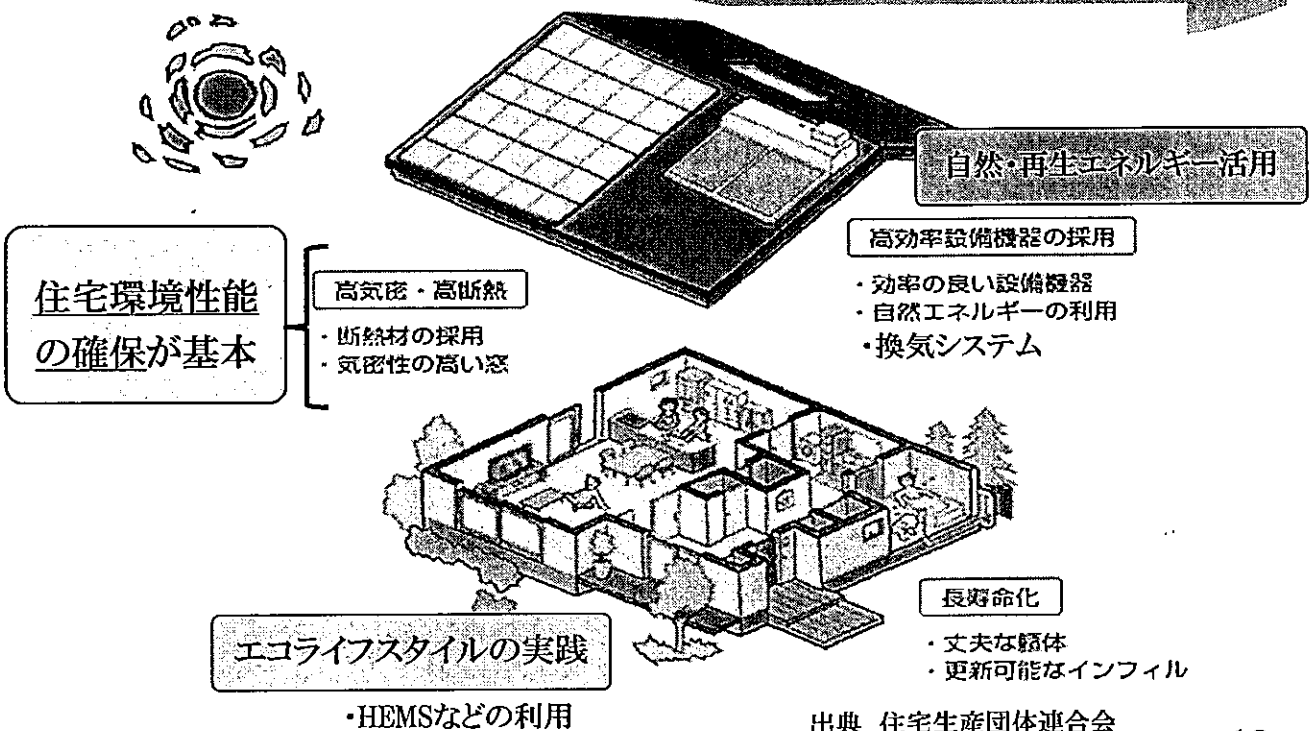
### (3) 住宅省エネ基準の変遷と内容

(国が進める省エネ社会に向けてのロードマップ)



神奈川県FP協同組合

### 4. 省エネ住宅とは

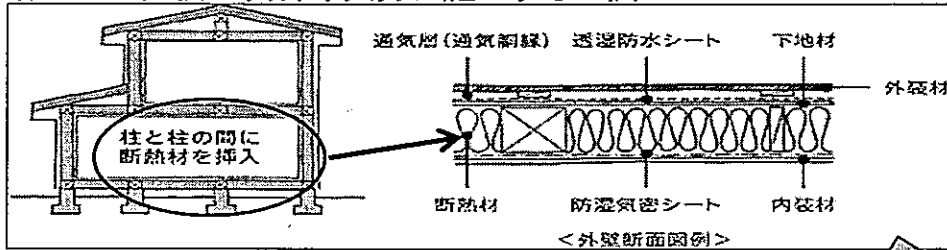


出典 住宅生産団体連合会

# 4.1 高断熱、高気密を上げるには

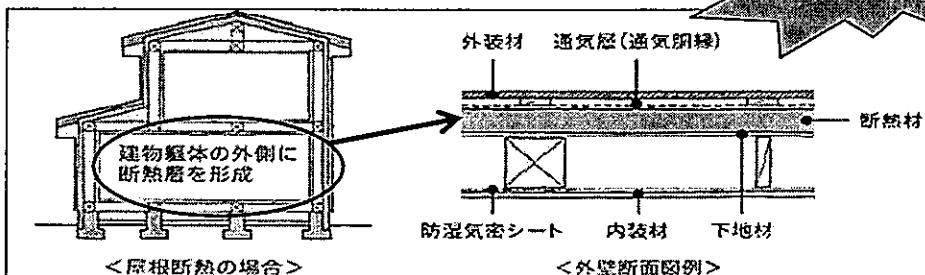
## (1) 充填断熱工法

断熱材を床・壁の内部や天井に施工する工法



## (2) 外(張り)断熱工法

断熱材を基礎・壁・屋根の外側に施工する工法



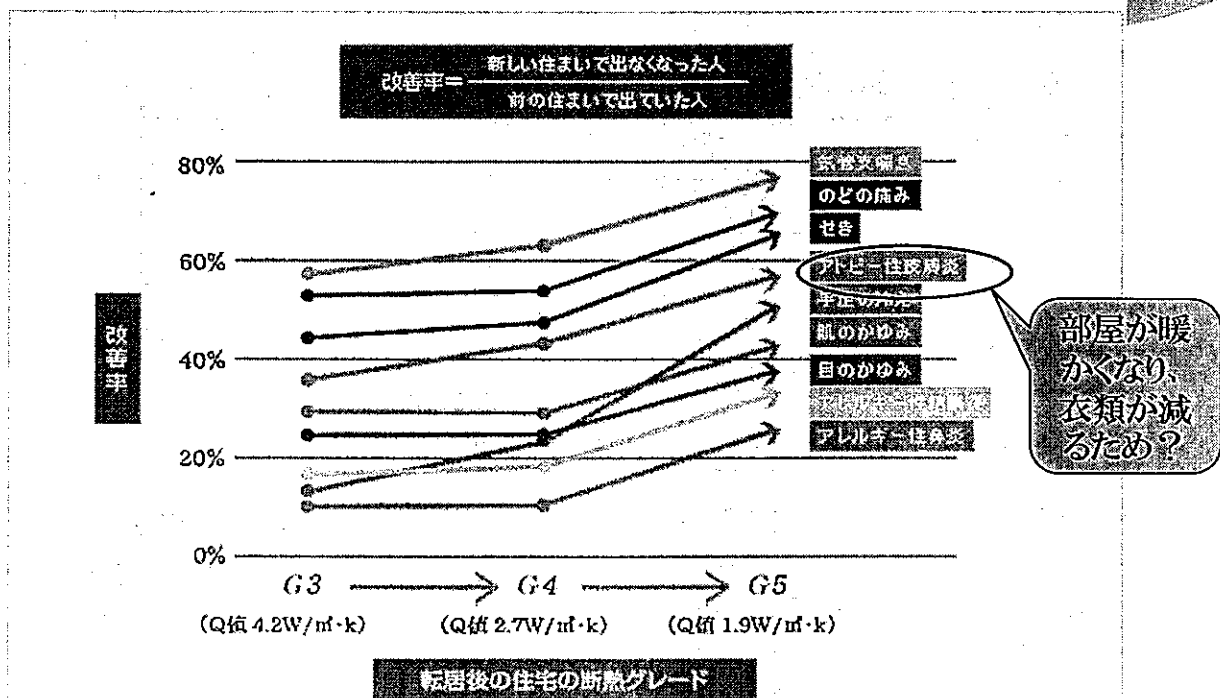
どちらが有利？  
要はキチンと  
施工する！

神奈川県FP協同組合

出典 住宅生産団体連合会

## (3) 断熱性能が高いほど、健康改善率もUP!

■住宅の高断熱化による健康改善効果



## (4) 断熱(外皮)性能基準値(H25年省エネ基準)

**外皮平均熱貫流率(UA値)とは**

室内から室外にどのくらい熱が移動するかを表す指標が「熱貫流率」です。それを、天井、壁、床、窓等の外皮の合計面積で割った値が、「外皮平均熱貫流率」です。数値が小さいほど断熱性能が高い住宅です。

**主として冬場対策**

外皮平均熱貫流率(UA)基準値

地域(旧)	1	2	3	4	5	6	7	8
基準値(W/m <sup>2</sup> ·K)	0.46	0.46	0.56	0.75	0.87	0.87	0.07	-

**外皮平均日射熱取得率(ηA値)とは**

住宅に日射がどのくらいはいつてくるかを表すものが「日射熱取得率」です。それを、天井、壁、床、窓等の外皮の合計面積で割った値が、「外皮平均日射熱取得率」です。数値が大きいほど日射熱を取得しやすい住宅です。

**主として夏場対策**

基本的には、暖房期(冬期)は日射熱を取得しやすいほうが暖かく、冷房期(夏期)は日射熱を取得しにくい住宅のほうが涼しい住宅となります

冷房期の平均日射熱取得率(ηA)基準

地域(旧)	1	2	3	4	5	6	7	8
基準値	-	-	-	-	3.0	2.0	2.7	3.2

神奈川県FP協同組合

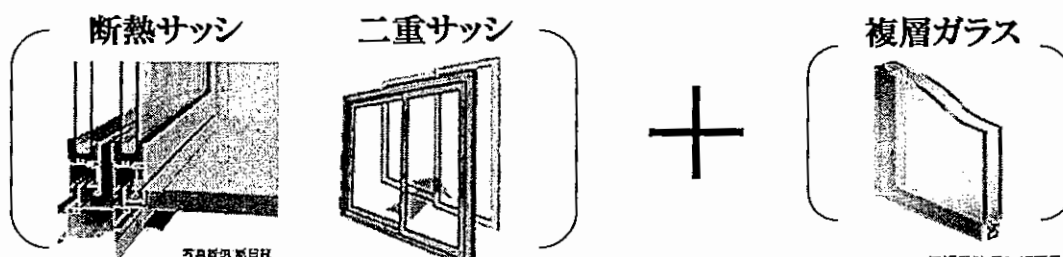
15

## 4.2 エネルギーロスは窓・ドア(開口部)にあり

### ★住宅部位からの熱の流出、流入割合

冬場の熱の流出		夏場の熱の流入	
窓・ドア	48%	窓・ドア	71%
外壁	19%	外壁	13%
床	10%	屋根	9%
屋根	6%	床	2%
換気	17%	換気	5%

### ★断熱サッシ、複層ガラスなどを積極的に採用する



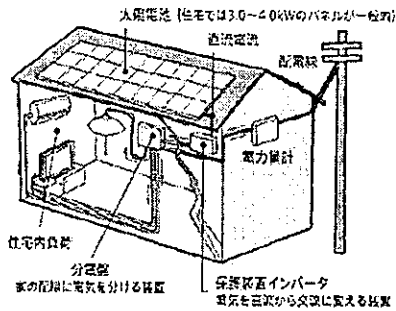
神奈川県FP協同組合

16



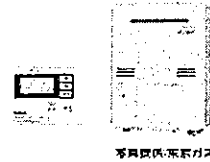
## 4.3 高効率設備機器の採用 (太陽光・熱利用のいろいろ)

### ●太陽光発電



### ●普及率の高い「エコジョーズ」

熱効率の高い給湯器



### ●空気の熱を利用して湯を沸かす「エコキュート」

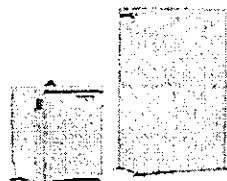
自然冷媒ヒートポンプ式給湯器は、エアコンの暖房運転と同じ原理



ヒートポンプユニット(左)  
貯湯タンクユニット(右)  
写真提供: パナソニック電工

### ●普及しつつある「エコウィル」

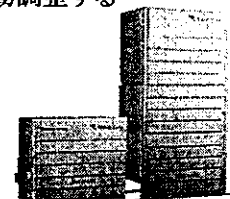
・ガスで発電し、その熱でお湯、暖房ができる



発電ユニット(左)と貯湯ユニット(右)  
写真提供: 東邦ガス

### ●これから本格普及が始まる「エネファーム」

・ガスから電気とお湯を同時に作るシステム。家庭のスタイルを学習し、発電のタイミングを自動調整する

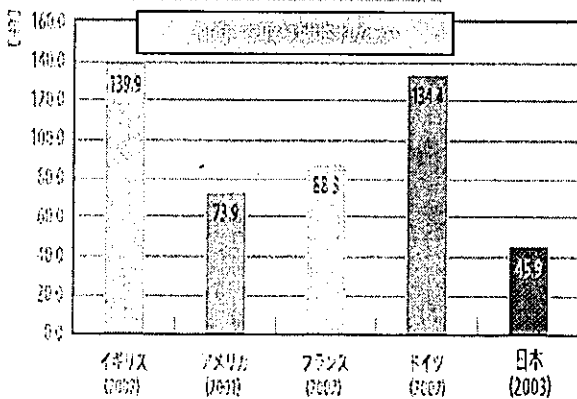


写真提供: 東邦ガス

出典 住宅生産団体連合会

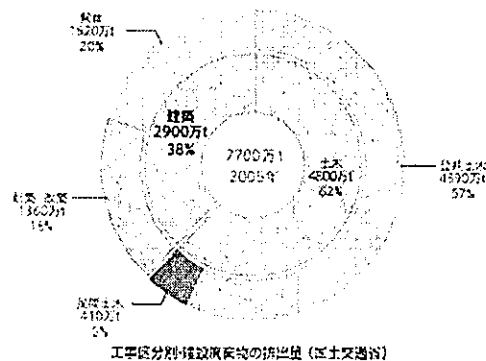
## 4.4 長寿命化について

### 各国の住宅の寿命



ストック戸数をフロー戸数で除した値(年)の国際比較(国元・総務省のデータより作成)

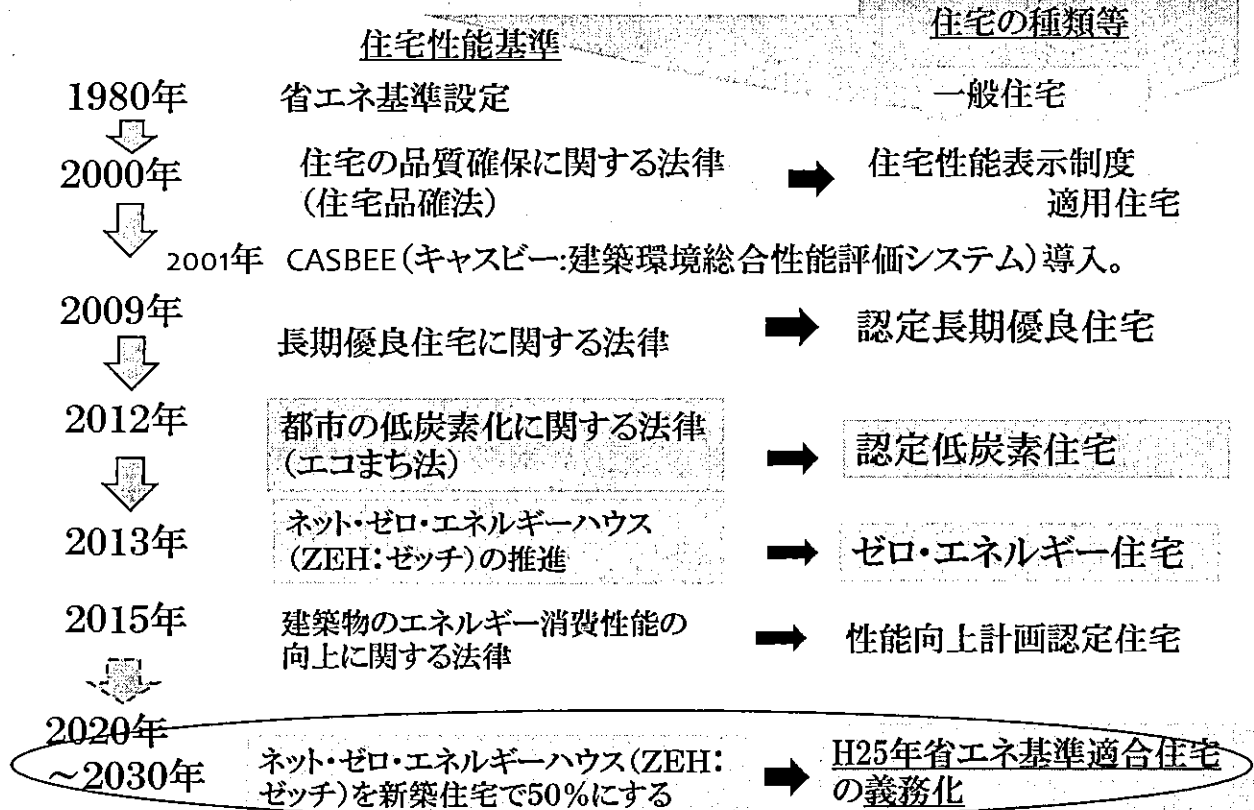
建設廃棄物の4割が建築分野が占め、解体によるものは2割もある



- ・新たに建設する際には資源とエネルギーが必要。
- ・住宅を解体すると多くの廃棄物が出る。

住宅を長持ちさせることで、これらを低減でき、また資産価値もアップ → 「認定長期優良住宅」などが該当

## 5. 住宅の性能基準と種類の変遷



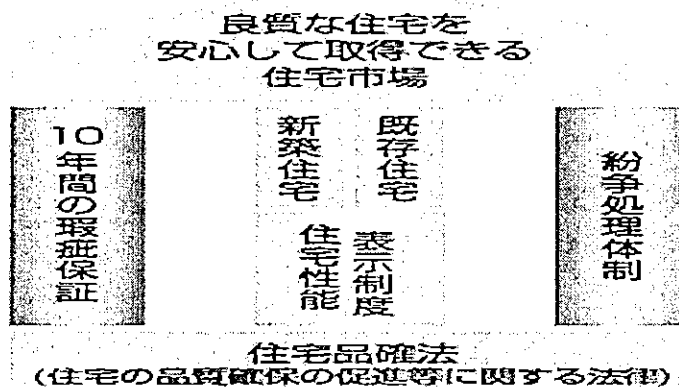
神奈川県FP協同組合

19

## 6. 住宅品確法(2000年4月に創設)

★良質な住宅を安心して取得できるための法律

- ①新築住宅の基本構造部分の瑕疵担保責任期間を「10年間義務化」
- ②様々な住宅の性能をわかりやすく表示する「住宅性能表示制度」を制定
- ③トラブルを迅速に解決するための「指定住宅紛争処理機関」を整備



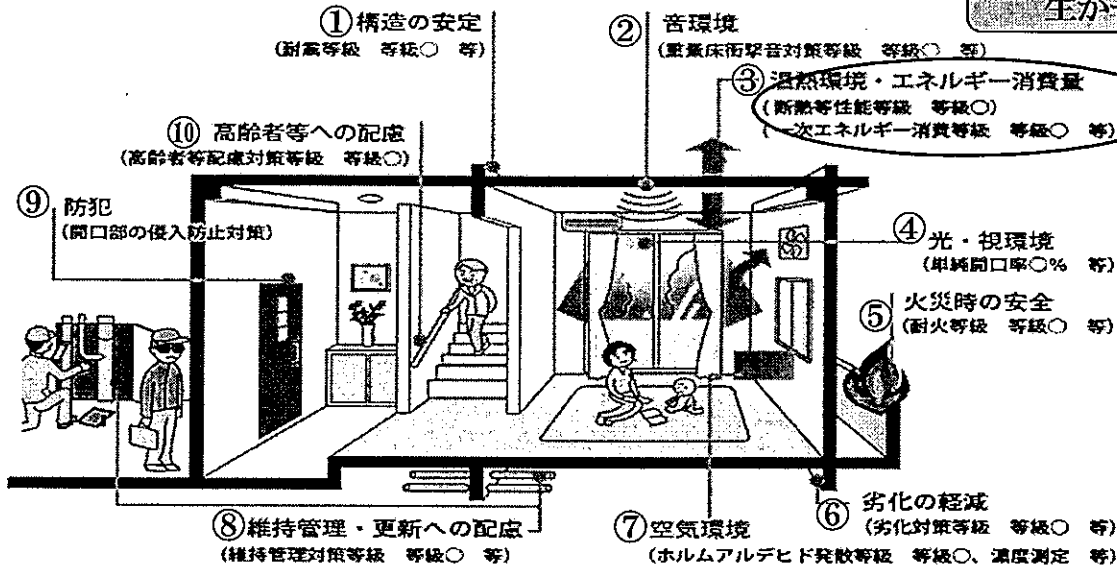
神奈川県FP協同組合

20

# 6.1 住宅性能表示制度とは

- ★性能表示基準として10項目に区分して、性能の違いを等級で比較、選択できる
- ★第三者機関が性能を評価し、チェックしてくれる(住宅性能評価書を交付)

【住宅性能表示のイメージ】



契約時に  
生かせる

出典 住宅性能評価・表示協会

神奈川県FP協同組合

## (1) 住宅性能評価 指針例

項目	等級	評価基準
構造の安定性能	等級3	建築基準法の1.5倍の建物強さ 数百年に1度程度発生する地震力の1.50倍の力に対して倒壊・崩壊しない程度。
	等級2	建築基準法の1.25倍の建物強さ 数百年に1度程度発生する地震力の1.25倍の力に対して倒壊・崩壊しない程度。
	等級1	建築基準法レベルの建物強さ 数百年に1度程度発生する地震力に対して倒壊・崩壊しない程度。
火災時の安全 ※自治体 火災時	等級4	全ての台所および居室で発生した火災を早期に感知し、評価対象住戸全域にわたり警報を発するための装置が設置されている。
	等級3	全ての台所および居室で発生した火災を感知し、当該室付近に警報を発するための装置が設置されている。
	等級2	全ての居室等で発生した火災を感知し、当該室付近に警報を発するための装置が設置されており、通常の想定される自然条件及び維持管理の条件の下で3世代(おおむね75～90年)まで規模な改修工事が必要とするまでの期間を延長するため必要な対策が講じられている。
劣化の軽減	3	通常の想定される自然条件及び維持管理の条件の下で2世代(おおむね50～60年)まで規模な改修工事が必要とするまでの期間を延長するため必要な対策が講じられている。
	2	建築基準法に定める対策が講じられている。
	1	建築基準法に定める対策が講じられている。
維持管理・更新への配慮	3	配管が共用部分に配設されており、換気口及び点検口が設けられている等、維持管理を容易にするための配慮が講じられている。
	2	配管が共用部分に配設されている等、維持管理を容易にするための基本的な対策が講じられている。
	1	その他
省エネルギー (断熱性能・省エネルギー消費量)	4	エネルギーの大きな削減のための対策(建築主の判断の基準に相当する程度)が講じられている。
	3	エネルギーの一定程度の削減のための対策が講じられている。
	2	エネルギーの小さな削減のための対策が講じられている。
	1	その他
空気環境 (シックハウスの対策・換気)	3	居室の内装の仕上げ及び換気等の措置のない天井裏の下地材等からのホルムアルデヒド発散量を少なくする対策。
	2	居室内の汚染物質及び湿気を屋外に除去するための必要な換気対策。
採光 (窓の面積)	a	居室の外壁または屋根に設けられた開口部の面積の床面積に対する割合。
	b	居室の外壁または屋根に設けられた開口部の面積の各方位毎の比率。
遮音対策 (防音壁)	a	居室に係る上下階との床の重量床衝撃音(重量のあるもの落下や足音の衝撃音)を遮断する等、居室の外壁の構造による空気伝搬音の遮断の程度。
	b	居室の外壁に設けられた開口部に方位別に使用するサッシによる空気伝搬音の遮断の程度。
高齢者や障害者への配慮	5	高齢者等が安全に移動することに特に配慮した措置が講じられており、介助用車いす使用等が基本的な生活行為を行うことを容易にすることに配慮した措置が講じられている。
	4	高齢者等が安全に移動するための基本的な措置が講じられており、介助用車いす使用等が基本的な生活行為を行うことを容易にすることに配慮した措置が講じられている。
	3	高齢者等が安全に移動するための基本的な措置が講じられており、介助用車いす使用等が基本的な生活行為を行うための基本的な措置が講じられている。
防犯対策 (開口部の侵入防止対策)	a	住居内において、建築基準法に定める移動時の安全性を確保する措置が講じられている。
	b	シャッターまたは雨戸によってのみ対策が講じられている部分も含む。

参考：一般社団法人住宅性能評価・表示協会「新築住宅の住宅性能表示制度ガイド」 22

## (2) 省エネ法と品確法との対比

省エネ法	品確法 住宅性能表示	平成25年基準	断熱等性能等級4 一次エネルギー消費量等級5 (従来基準) 一次エネルギー消費量等級4 (H25基準)
外皮	●Q値[W/m <sup>2</sup> K] 5.2以下	4.2以下	2.7以下
	●μ値 0.10以下	0.07以下	
設備			●UA値[W/m <sup>2</sup> K] 0.87以下 ●ηA値 2.80以下 ●一次エネルギー消費量

※6地域(旧Nb地域 東京)の場合

5地域(東京等)の場合

## (3) 一次エネルギー消費量 とは？

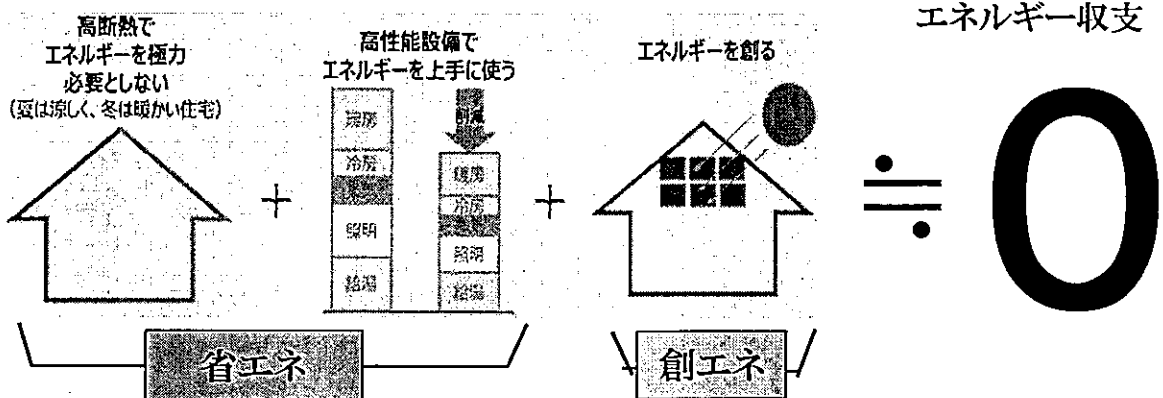
- ・化石燃料、原子力燃料、水力・太陽光など自然から得られるエネルギーを「一次エネルギー」、これらを変換・加工して得られるエネルギー(電気、灯油、都市ガス等)を「二次エネルギー」という。
- ・建築物では二次エネルギーが多く使用されており、そのエネルギー消費量を一次エネルギーに換算したものが一次エネルギー消費量という。

神奈川県FP協同組合

23

## 7. 注目の「ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH:ゼッチ)」とは

★住まいの「年間一次エネルギー消費」を「省エネ&創エネ効果」を組み合わせ、おおむね“ゼロ”になる住まいのこと。

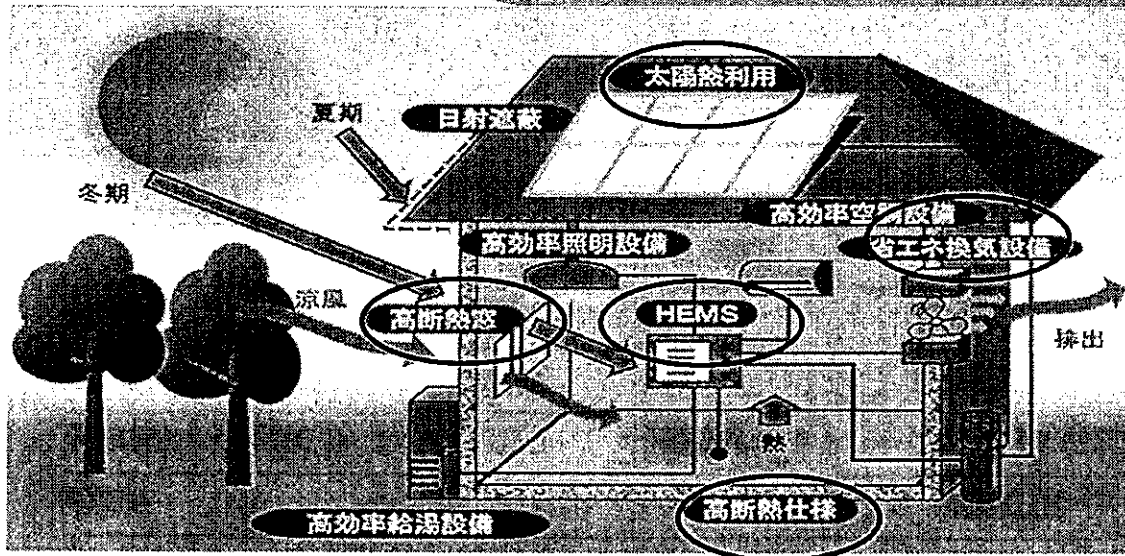


$$【創るエネルギー】 - 【使うエネルギー】 \geq 0$$

神奈川県FP協同組合

24

## 7.1 ZEHの具体的なイメージ



### ZEHのメリット

- ①環境にやさしい②家計にやさしい③将来の資産価値up④補助金の利用

### ZEHのデメリット

- ①建築費がアップ(実質150万? → 補助金が出る: 約100万円)  
②窓の制約③太陽光など設備投資が必要④売電は余剰買取システム

神奈川県FP協同組合

25

## 7.2 ZEHの定義は以下①～④の全てに適合した住宅

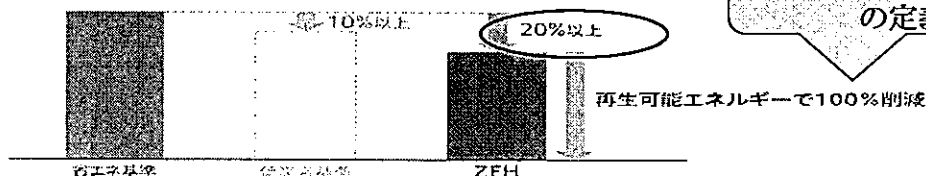
- ①  $\eta A$ を満たした上で、外皮基準(例: 東京6地域  $UA値 \leq 0.6 [W/m^2K]$ )
- ② 基準一次エネルギー消費量を20%以上削減(H25基準より20%以上)
- ③ 再生可能エネルギーを導入(例: 太陽光発電等で容量不問)
- ④ ①～③により基準一次エネルギー消費量から100%削減

★経済産業省はZEHの割合を2020年度までに50%以上とする目標を掲げる事業者を登録する「ZEHビルダー登録制度」を実施中 → 補助金に關係。

① 地域区分別、強化外皮基準UA値

地域区分	1地域	2地域	3地域	4地域	5地域	6地域	7地域
H25基準	0.46	0.46	0.56	0.75	0.87	0.87	0.87
ZEH	0.4以下		0.5以下	0.6以下			
代表的な都市	旭川	札幌	盛岡	仙台	新潟	東京・名古屋・大阪	宮崎

② 「基準一次エネルギー消費量を20%以上削減」について  
高断熱・設備の高効率化で省エネ基準よりも20%以上削減



26

## 7.3 ZEHは家計にもやさしい

### ① 光熱費が削減できる

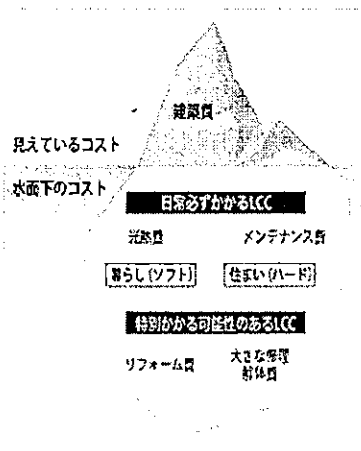
年間ランニングコスト比較表 (139平方mの一般家庭で試算) (国交省試算)

コスト比較	家電等	給湯	冷暖房	合計
一般的な新築住宅	87,000円	96,000円	88,000円	271,000円
次世代省エネ住宅	87,000円	96,000円	56,000円	239,000円
省エネ25%UP (エコキュート)	79,000円	17,000円	40,000円	136,000円
ゼロエネ住宅	-	-	-	-9,000円

★20年間の光熱費削減額 28万円/年×20年=560万円  
 子供の教育費(大学費用)が賄える！  
 ★30年間の光熱費削減額 28万円/年×30年=840万円

### ② ライフサイクルコスト(LCC)が削減できる

★LCCとは、建築から廃棄までにかかるコストをいう



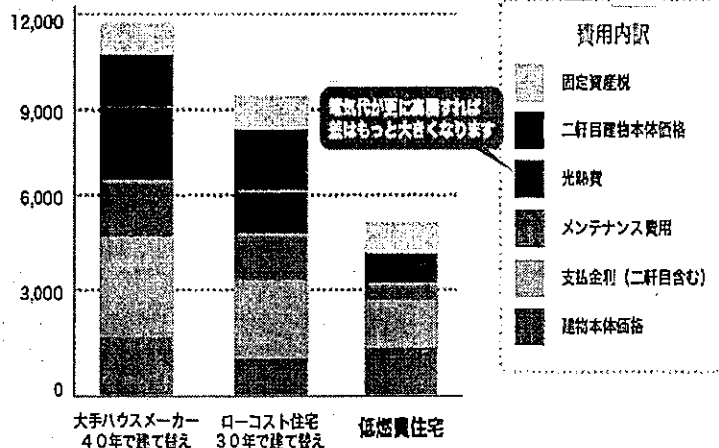
<一般住宅>

建設費→少、維持管理費→高

<省エネ住宅>

建築費→高、維持管理費→少

80年間で家に関する費用を比較！  
 本当にお得な住まいは？

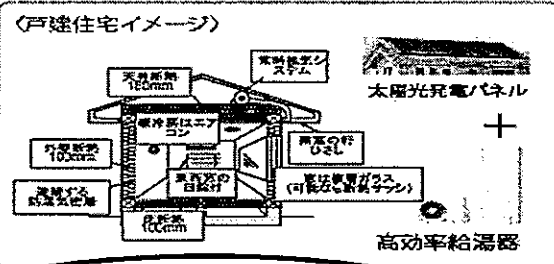
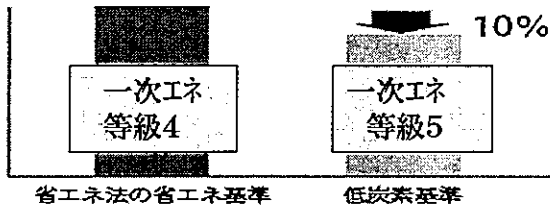


# 8. 認定低炭素住宅とは

- ①省エネ基準に比べ、一次エネルギー消費量が-10%以上となること。
- ②その他の低炭素化に資する措置が講じられていること。

## 定量的評価項目(必須項目)

省エネ法の省エネ基準に比べ、一次エネルギー消費量(家電等のエネルギー消費量を除く)が△10%以上となること。(※)



※省エネルギー法に基づく省エネルギー基準と同等以上の断熱性能を確保することを要件とする。

断熱等級4

省エネルギー性に関する基準では考慮されない、以下に掲げる低炭素化に資する措置のうち、一定以上を講じていること。

### ○HEMSの導入

エネルギー使用量の「見える化」などにより居住者の低炭素化に資する行動を促進する取組を行っている。



### ○節水対策

2つ以上

節水型機器の採用や雨水の利用など節水に資する取組を行っている。



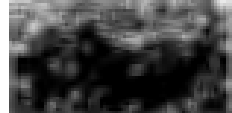
### ○木材の利用

木材などの低炭素化に資する材料を利用している。



### ○ヒートアイランド対策

敷地や屋上、壁面の緑化などヒートアイランド抑制に資する取組を行っている。



神奈川県FP協同組合

## (1)【フラット35】S(金利Aプラン)の技術基準

省エネルギー性	(1) 認定低炭素住宅 (2) 一次エネルギー消費量等級5の住宅 (3) 性能向上計画認定住宅
耐震性	(5) 耐震等級3の住宅
バリアフリー性	(6) 高齢者等配慮対策等級4以上の住宅 (共同住宅の専用部分は等級3でも可)
耐久性・可変性	(7) 長期優良住宅

いずれか1つ以上を満たすこと

## (2)【フラット35】S(金利Bプラン)の技術基準

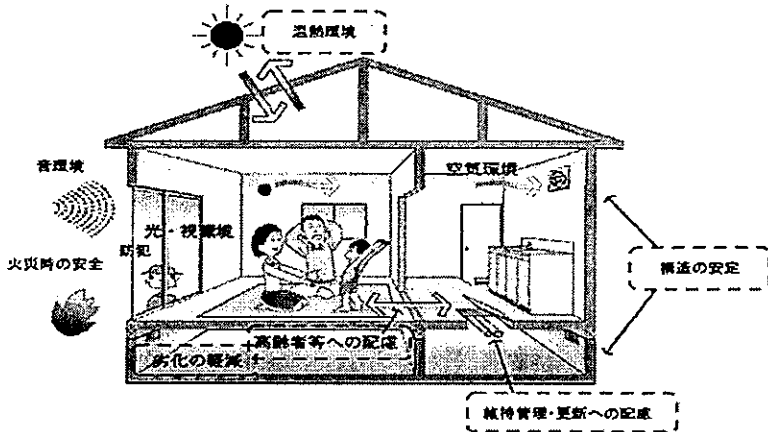
省エネルギー性	(1) 断熱等性能等級4の住宅 (2) 一次エネルギー消費量等級4以上の住宅
耐震性	(3) 耐震等級2以上の住宅 (4) 免震建築物
バリアフリー性	(5) 高齢者等配慮対策等級3以上の住宅
耐久性・可変性	(6) 劣化対策等級3の住宅で、かつ、維持管理対策等級2以上の住宅

いずれか1つ以上を満たすこと

## 9. 認定長期優良住宅とは

### ●長期にわたり良好な状態で使用するために

- ①長期に使用するための構造及び設備を有していること
- ②居住環境等への配慮を行っていること
- ③一定面積以上の住戸面積を有していること
- ④維持保全の期間、方法を定めていること



### 認定長期優良住宅の基準

- ・耐震等級 2以上
- ・省エネ等級 4相当
- ・維持管理対策等級 3相当
- ・劣化対策等級 3相当
- ・住戸面積 75㎡以上
- ・維持保全 10年毎点検など

## 税金の優遇制度と住宅補助金について

### 10. 住宅取得時の所得税の優遇制度

#### 10.1 住宅ローン減税

適用期間(居住年):平成33年12月31日まで

軽減項目	一般住宅	低炭素住宅	長期優良住宅
控除対象借入限度額	4000万円	5000万円	
最大控除額	400万円(10年)	500万円(10年)	
控除率	1%		
控除期間	10年		
住民税控除	控除しきれない額は住民税から控除 最高13.65万円		



## 10.2 フラット35Sの優遇内容

金利引き下げプラン	金利引下げ期間	金利引下げ幅
フラット35S 金利Aプラン	当初10年間	フラット35の金利から 年▲0.25%
フラット35S 金利Bプラン	当初5年間	

※平成30年3月31日までの申込受付分に適用(予算に達する見込みの場合は受付終了)

## 10.3 耐震改修リフォームの所得税減税(投資型)

適用期間(改修工事をした期間):平成31年6月30日	
控除対象限度額	250万円
控除期間	1年間
控除率	10%
最大控除額	25万円
適用要件	昭和56年6月1日以前の住宅

自己資金  
で改修

神奈川県FP協同組合

33

## 10.4 消費税増税に伴う「すまい給付金」

すまい給付金の支給イメージ		
適用消費税率	年収制限	給付額
8%時	425万円以下	30万円
	425万円超～475万円以下	20万円
	475万円超～510万円以下	10万円
10%時	450万円以下	50万円
	450万円超～525万円以下	40万円
	525万円超～600万円以下	30万円
	600万円超～675万円以下	20万円
	675万円超～775万円以下	10万円

### 住宅の要件(新築の場合)

- ①床面積
  - ・床面積が50m<sup>2</sup>以上
- ②以下のいずれかの住宅であること。
  - ・住宅瑕疵担保責任保険に加入
  - ・建設住宅性能表示利用
  - ・瑕疵保険加入住宅と同等と認められた住宅
  - ・既存住宅は築年数10年以内または耐震基準等級1以上。

期限:H33年12月31日まで

神奈川県FP協同組合

34

## 11.1 登録免許税の優遇内容

住宅用家屋の軽減税率			
適用期間：平成30年3月31日までに取得(一般住宅については平成32年3月31日まで)			
登記種別	一般住宅	低炭素住宅	長期優良住宅
所有権保存登記(本則0.4%)	0.15%	0.1%	0.1%
所有権移転登記(本則2.0%)	0.3%	0.1%	戸建て0.2% マンション0.1%
抵当権設定登記(本則0.4%)	0.1%		

## 11.2 不動産取得税の優遇内容

新築住宅の課税標準の特例		
適用期間：平成30年3月31日までに取得		
軽減項目	一般住宅・低炭素住宅	長期優良住宅
税率	本則4%→3%	
課税標準からの控除額	1,200万円	1,300万円

## 11.3 固定資産税の優遇内容

新築住宅の税額軽減の特例		
適用期間：平成30年3月31日までに新築		
住宅種別	一般住宅・低炭素住宅	長期優良住宅
戸建て	税額1/2 (3年間)	税額1/2 (5年間)
マンション	税額1/2 (5年間)	税額1/2 (7年間)

## 11.4 地震保険料の優遇制度(耐震性能による保険料の割引)

割引制度	割引の条件	割引率
建築年割引	昭和56年6月1日以降に新築された建物	10%
耐震等級割引	耐震等級1	10%
	耐震等級2	20%
	耐震等級3	30%
免震建築物割引	「住宅の品質確保の促進等に関する法律」に基づく「免震建築物」である場合	30%
耐震診断割引	建築基準法(昭和56年6月1日施行)における耐震基準を満たす場合	10%

H13年10月1日以降 始期契約

## 11.5 高齢者住宅改修費用助成制度

補助金の額	最大18万円(工事費用20万円の9割まで支給)
補助要件等	<ul style="list-style-type: none"> <li>要介護認定で「要支援・要介護」と認定されていること</li> <li>改修する住宅の住所が被保険者証の住所と同一で、本人が実際に居住していること</li> <li>一定の介護リフォーム工事を行うこと</li> </ul>

神奈川県FP協同組合

37

## 12. 住宅取得等資金の贈与税の非課税

・受贈者ごとの非課税限度額(直系尊属から20歳以上の直系卑属へ)

(1)消費税8%の場合	省エネ等住宅	左記以外の住宅
H 28年 1月 1日～H 31年 3月 31日	1,200万円	700万円
H 32年 4月 1日～H 33年 3月 31日	1,000万円	500万円
H 33年 4月 1日～H 34年 12月 31日	800万円	300万円

(2)消費税等10%である場合	省エネ等住宅	左記以外の住宅
H 31年 10月 1日～H 32年 3月 31日	3,000万円	2,500万円
H 32年 4月 1日～H 33年 3月 31日	1,500万円	1,000万円
H 33年 4月 1日～H 33年 12月 31日	1,200万円	700万円

省エネ等住宅基準(下記のいずれを満たすこと)

- 断熱等性能等級4 若しくは一次エネルギー消費量等級4以上相当であること
  - 耐震等級(構造躯体の倒壊等防止)2以上若しくは免震建築物であること
  - 高齢者等配慮対策等級(専用部分)3以上であること
- 住宅性能評価証明書などを贈与税の申告書に添付すること

神奈川県FP協同組合

38

## 13.1 地域型住宅グリーン化事業(住宅)の補助金

H29年度の補助金内容			中小工務店対応 で高度省エネ型	
補助のタイプ	長寿命型	高度省エネ型		
		認定低炭素住宅	性能向上計画 認定住宅	ゼロ・エネルギー住宅
補助金の額	上限100万円/戸(補助対象経費の1割以内)		上限165万円/戸※1	
	地域材の過半利用の場合に加算 上限20万円※2			
	三世帯同居対応要件適合で加算 上限30万円※2			
期間	募集期間			
	ブループロ募集期間 6月21日～7月19日			
	採択通知 8月下旬(予定)			
主な補助要件	国交省が公募し採択された流通・建築事務所・中小工務店が連携して取り組む グループ(HPに記載)によって建築した費用を補助する。その後買主に還元される。			
※1 かつ、補助対象経費の1/2以内。ただし「新築」の場合は建設工事費の1割以内の額。				
※2 予算の範囲内で加算。ただし、あくまで補助金の額は補助対象経費の1割以内				

神奈川県FP協同組合

39

## 13.2 H29年度ネット・ゼロ・エネルギーハウス(ZEH) 支援事業の補助金

補助額	定額75万円 所定の要件を満たす蓄電システムを導入する場合には、補助金額を蓄電容量 1kWh当たり4万円(上限40万円)を加算
公募期間	・今年の公募は、1次(5月)～6次(10月)
補助概要・ 主な要件等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 交付決定日以降に本事業に着手すること</li> <li>・ 申請者が常時居住する専用住宅</li> <li>・ ZEHロードマップにおける「ZEH」の定義を満たしていること</li> <li>・ 一定の断熱性能、設備要件を満たすこと</li> <li>・ 太陽光発電システム等の再生可能エネルギーシステムを導入</li> </ul> ・申請する住宅はSIIに登録されたZEHビルダーが設計、建築または販売を行う住宅であること。 など…
SII:一般社団法人 環境共創イニシアチブ	
ZEHビルダー:本事業の趣旨などに基づき、自社が受注する住宅のうちZEHが占める割合を2020年度までに50%以上とする事業目標を掲げるハウスメーカー、工務店、建築設計事務所、リフォーム業者、建売住宅販売者等(SIIのHPに記載)	

神奈川県FP協同組合

40

### 13.3 住宅省エネリノベーション促進事業の補助金

(戸建て住宅)		
対象製品	補助率	補助金の上限額
I. 高性能建材(ガラス・窓・断熱材)	補助対象費用の1/3以内	120万円/戸
II. 蓄電システム	定額 5万円/kWh	補助対象費用の1/3又は50万円のいずれか低い金額
III. 高効率給湯機	補助対象費用の1/3以内	15万円
<p>・補助対象費用：上記製品の材料費＋製品の設置取付と一体不可分の工事費用 II、IIIに係る補助は、Iの断熱改修と同時に導入・改修する場合のみが補助対象                      II、IIIの導入・改修に係る補助金額の合計は、Iの断熱改修に係る補助金額の合計以下。</p>		
公募期間		
・一次(3月)～三次(10月末)		
主な補助要件		
<p>・住宅全体の一次エネルギー消費量の15%以上の削減が見込まれる改修を行うこと。                      ・環境共創イニシアチブ(SII)が定める性能要件等を満たす製品を使用して改修を行うこと。                      ・公募期間中に補助金の交付申請を行い、SIIから通知される交付決定日以降に改修工事の契約・着工を行うこと。 など</p>		

### 13.4 長期優良住宅化リフォーム推進事業 補助金

#### 平成29年度募集スケジュール

補助の型	評価基準型	認定長期優良住宅型、提案型	高度省エネ型
補助限度額	最大150万円/戸	最大250万円/戸	最大300万円/戸
事前採択タイプ	評価型：5月10日～6月2日		5月10日～6月2日
通年申請タイプ	評価基準型、長期優良住宅 6月6日～12月22日		6月6日～12月22日

・適用要件等が複雑なので、事前に施工者等に確認すること！

## 13.5 エネファーム設置 民生用燃料電池導入支援の補助金

補助金の額	PE型(高分子型燃料電池) 11万円、5万円 SO型(酸化物型燃料電池)16万円、8万円
募集期間	平成29年4月21日～平成30年2月16日
特徴・ 補助要件等	住宅及び建築物に補助対象エネファームを導入し、6年間以上継続して使用できるなど。

## 13.6 補助金を使う場合の留意点

★自分に該当すると思われる制度がある場合には、それぞれ具体的な適用要件などを確認する。なお、補助金額の変更があったり、期限は、予算の消化などにより前倒して締め切られる場合などがある。事前に市区町村や各団体ホームページ、施工事業者などに、必ずご確認ください。

## 14. まとめ

- ・国は2020年までに新築住宅の平均でZEH化の義務付けを決定しており、今後はほとんどの住宅が省エネ住宅に切り替わっていきます。ZEHが住宅のスタンダードとなり、将来の資産価値にも影響するでしょう。
- ・これからは、高価な省エネ機器、施工コストの高い高断熱・高耐久など消費者が選択することとなる。従って、将来を見据えたライフサイクルコストをみて住宅建築・購入を考える時代になってきます。そのためには、事前のライフプラン作成が有効です。家計の専門家(FPなど)にご相談ください。
- ・補助金・減税・ローン対策ではZEH+低炭素住宅/認定長期優良住宅が最も有利となる

今こそ、やすらぎ、生きがい、快適で健康な暮らし実現のため、省エネについて、もっと知識を身につけましょう！

## 平成29年度横浜市消費者団体等協働促進事業アンケート集計

10月1日(日)

### 1. 情報経路(出席者8名)

広報よこはま2 タウンニュース2 KFPのホームページ1 その他3

### 1部 「家庭でのCO2削減とその効果」

#### 2. 満足度

大いに満足 3

満足 1

普通 1

難しい 1

#### 3. 興味深かったこと

- ・省エネポイント、2重サッシの効果
- ・CO2をいかにして減らすか
- ・温暖化対策の重要性
- ・何をすればいくら安くなるか

#### 4. 分かりづらかったこと

- ・地球温暖化について
- ・温暖化の話は指標がバラバラな気がする

#### 5. 自由意見

- ・エシカル消費とはどのような消費行動なのか初めに話していただけると良かった。
- ・全体的にもう少しポイントを絞って短時間のほうがよかった。

### 2部 「シェアリングエコノミーの仕組みと問題点

#### 2. 満足度

大いに満足 3

満足 1

普通 2

難しい 1

#### 3. 興味深かったこと

- ・シェアリングの仕組みと実際の利用額

- ・ HPO 紹介は有益
  - ・ シェアリングそのものをあまり知らなかった
  - ・ 日本のシェアリングビジネス
  - ・ シェアリングエコノミーの仕組みについて、興味深かった
  - ・ 様々なシェアリングサイトの展開
  - ・ 多岐にわたるシェアリングがあること、リスクへの対応の必要性
4. 分かりづらかったこと
- ・ 事例の紹介がやや多すぎる
  - ・ シェアリングビジネス市場規模（民泊価格設定、全体に良くわからない）
  - ・ シェアリングの問題、リスク対応
  - ・ わかりづらいではなく、エシカル消費についてというより事業の紹介が主でありやや参加の動機目的とは違った。

10月29日（日）

1. 情報経路（出席者5名）

KFP のホームページ2 講師からの紹介3

1部「地産地消の木材を使った住宅の普及・山林の有効活用によるエシカル消費」

2. 満足度

大いに満足 4

満足 1

3. 興味深かったこと

- ・ 捨てる部分をお弁当箱にすることに取り組んでいる
- ・ 手入れのされていない放置林についての活動およびどの木を切るべきか判断できる人材が減っている
- ・ 木材の評価システム
- ・ 木材のトレーサビリティシステムへの取り組み

4. わかりづらかったこと

- ・ 林業トレーサビリティ制度

2部「住宅新時代に備える省エネ住宅の動向と税優遇」

2. 満足度

大いに満足 4

満足 1



3. 興味深かったこと

- ・省エネ住宅が標準になっていること
- ・補助金の種類
- ・省エネ住宅購入時の各種補助金制度
- ・ZEHという言葉をはじめて聞きました

4. わかりづらかったこと

- ・税金の優遇制度
- ・ZEHをはじめて聞いたので・・・

5. 自由意見

今後住宅を購入する機会があるかと思ひますので、税の軽減等を役立てていきたいです。

## 平成29年度横浜市消費者団体等協働促進事業講座

### 相談質問項目

10月1日

#### 1部 「家庭でのCO2削減とその効果」

- ・日常生活において、簡単にCO2削減ができる方法を教えてください。
- ・COP21の約束で日本として2030年に2013年比26%削減を求められていますが、その実現可能性はいかがですか。

#### 2部 「シェアリングエコノミーの仕組みと問題点

- ・カーシェアリングとレンタカーを比較した場合のメリット、デメリットを教えてください
- ・外国人観光客の増加を契機として、民泊が注目されていますが、その将来性はどうか。

10月29日

#### 1部 「地産地消の木材を使った住宅の普及・山林の有効活用によるエンカル消費」

- ・木材のトレーサビリティシステムへの取り組みをいかに普及させていくにはどうしたらよいか。
- ・木材利用のメリット、特に地球温暖化防止等に貢献することを広く訴求し、それを担う若者の育成が必要と考えますが。
- ・山林を相続することになっていますが、負担が大きすぎて困っていますが、何か良い知恵はありませんか。

#### 2部 「住宅新時代に備える省エネ住宅の動向と税優遇」

- ・既存の住宅をリフォームするときに利用できる税の優遇は何か
- ・省エネ住宅にかかる補助金等の税の優遇措置を手近なものにするにはどうしたらよいか。
- ・横浜市ではZEHを推進しようと考えているようですが、県内の他市町村では如何でしょうか。

# 市民が参加できる CO2削減とエシカル消費

(エシカル消費とは:環境・社会・人に配慮した商品やサービスを選ぶこと!)



★ 子供達の未来の為にCO2の削減をしたいが  
家庭で出来ることはないのだろうか？

★ 2日間のセミナーで「家庭でのCO2削減」「シェアリングによる環境的・家計的  
メリット」「地産地消の木材活用と山林保護」「エコ住宅」を例に環境と家計を  
リンクして解説します。



無料

## 第1回 セミナー&相談会

### ①セミナー

[日時] 10月1日(日)10:30~12:20

### ②ミニ相談

[時間] 12:30~13:00

[会場] かながわ県民センター 302号  
(横浜駅西口から徒歩5分)

[募集] 先着30名様

[お申込み] Tel: 045-315-0121

E-Mail: [info@fp-kanagawa.com](mailto:info@fp-kanagawa.com)

詳細は裏面をご覧ください

## 1部 「家庭でのCO2削減と その効果」

家庭での電気製品や太陽光発電からCO2が  
どの程度削減でき、どの程度光熱費が節約  
できるか？ 環境への影響、CO2の削減効  
果と経済効果をデータでお話しします。



講師: 森田 守氏  
環境カウンセラー、  
うちエコ診断士、  
神奈川県地球温暖化防止  
活動推進員

## 2部 「シェアリングエコノミー の仕組みと問題点 ~家計改善のポイント~」

シェアリングエコノミーは、遊休資産を提供す  
る側と利用する側の両者にメリットがある仕  
組みです。  
一時的な流行現象ではなく長く続けることが  
重要です。



講師: 池 俊夫氏  
2004年にカーシェアリング  
普及推進協議会を設立。

神奈川県ファイナンシャル  
プランナーズ協同組合  
代表理事

# 講座申込方法

募集開始日:9月11日(月) 募集締切日:9月24日(日)

お申し込みは以下の3通りの方法のいずれかでお願いします

- 1.電話: 045-315-0121  
(電話受付時間 10時~17時、土日祝日を除く)
- 2.ファックス: 以下の欄にご記入の上 045-315-0122へ送信
- 3.メール: info@fp-kanagawa.com 宛てに以下の項目を送信

<FAXでお申込みの場合>

セミナー開催日10月1日(日)

ふりがな	無料相談(予約が必要です)
お名前	希望 希望しない
E-Mail	電話
ご住所(〒 )	FAX

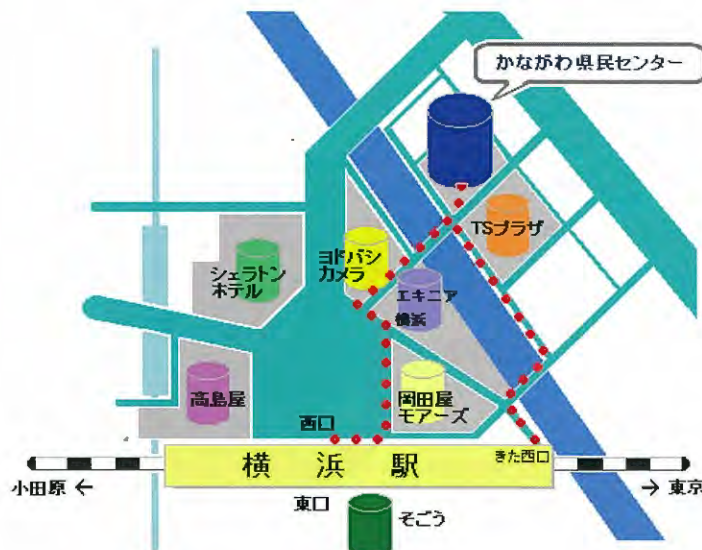
お申込者の個人情報は当組合のセミナー関連にのみ使用いたします。第三者に提供したり、他の目的で使用はいたしません。

ご注意 FAXまたはメールでお申込みの場合は、9月27日までに申し込み結果の連絡が届かない場合は下記にお問い合わせください。

神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合  
〒221-0835 横浜市神奈川区鶴屋町2-21-8 第1安田ビル 7F  
電話・FAX・E-mailは上記をご参照ください。

セミナー会場 かながわ県民センター (横浜駅西口から徒歩5分)

横浜市神奈川区鶴屋町2-24-2



# 市民が参加できる CO2削減とエシカル消費

(エシカル消費とは:環境・社会・人に配慮した商品やサービスを選ぶこと!)



★ 子供達の未来の為にCO2の削減をしたいが  
家庭で出来ることはないのだろうか？

★ 2日間のセミナーで「家庭でのCO2削減」「シェアリングによる環境的・家計的  
メリット」「地産地消の木材活用と山林保護」「エコ住宅」を例に環境と家計を  
リンクして解説します。



無料

## 第2回 セミナー&相談会

### ①セミナー

[日時] 10月29日(日)13:30~15:20

### ②ミニ相談

[時間] 15:30~16:00

[会場] かながわ県民センター 306号  
(横浜駅西口から徒歩5分)

[募集] 先着30名様

[お申込み] Tel: 045-315-0121

E-Mail: [info@fp-kanagawa.com](mailto:info@fp-kanagawa.com)

詳細は裏面をご覧ください

1部

## 「地産地消の木材を使った 住宅の普及・山林の有効 活用によるエシカル消費」

普段から山に入り、3Dスキャナーを使用した  
山林資源数値化による有効活用と地元産業  
の活性化を提案しています。セミナーでは  
木工製品などの例も解説します。



講師: 小林 照夫氏  
(株)トータルソリューション  
代表取締役、  
ファイナンシャルプランナー、

山林環境問題と地球温暖化  
防止に取り組んで活動中

2部

## 「住宅新時代に備える 省エネ住宅の動向と税優遇」

2020年から一般住宅にも省エネ住宅が  
義務化されます。セミナーでは省エネ  
基準・ゼロエネルギー住宅にふれ、その  
税制上のメリットとその使い方を解説し  
ます。



講師: 長谷川良行氏  
ファイナンシャルプラン  
ナー(CFP)、  
宅地建物取引士。

消費者の視点に立った  
住宅セミナーで定評が  
ある。

# 講座申込方法

募集開始日:9月11日(月) 募集締切日:10月21日(日)

お申し込みは以下の3通りの方法のいずれかでお願ひします

- 1.電話: 045-315-0121  
(電話受付時間 10時~17時、土日祝日を除く)
- 2.ファックス: 以下の欄にご記入の上 045-315-0122へ送信
- 3.メール: info@fp-kanagawa.com 宛てに以下の項目を送信

<FAXでお申込みの場合>

セミナー開催日10月29日(日)

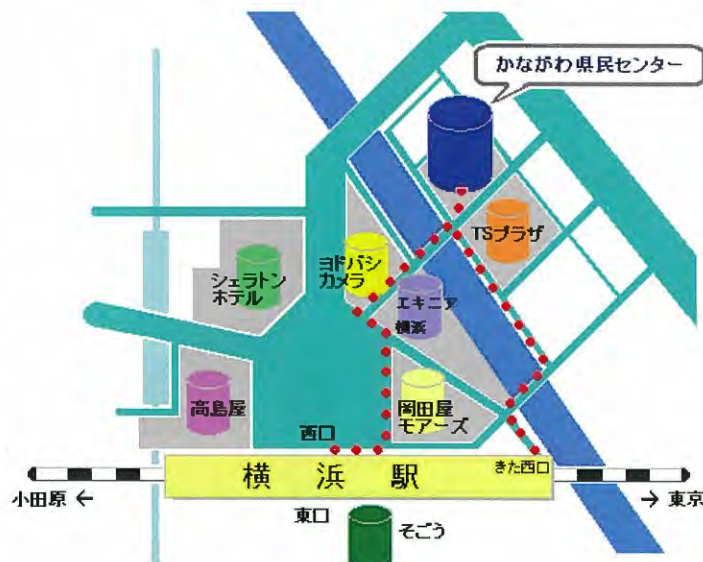
ふりがな	無料相談(予約が必要です)
お名前	希望 . 希望しない
E-Mail	電話
ご住所(〒 )	FAX

お申込者の個人情報は当組合のセミナー関連にのみ使用いたします。第三者に提供したり、他の目的で使用はいたしません。

ご注意 FAXまたはメールでお申込みの場合は、9月27日までに申し込み結果の連絡が届かない場合は下記にお問い合わせください。

神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合  
〒221-0835 横浜市神奈川区鶴屋町2-21-8 第1安田ビル 7F  
電話・FAX・E-mailは上記をご参照ください。

セミナー会場 かながわ県民センター (横浜駅西口から徒歩5分)  
横浜市神奈川区鶴屋町2-24-2



# 消費生活協働促進事業 相互評価シート

## 1 事業の概要

事業名称	農家のお母さん発！ 地産地消を未来につなぐ体験講座					
事業の実施者	団体等	特定非営利活動法人 森ノオト				
	行政	横浜市経済局消費経済課				
事業の目的	起業家精神をもって新規事業を開拓してきた女性農業者の生き方に学び 旬の作物の加工・保存技術を習得することで、横浜の農産物を買い支え、農業と 農ある景観を守る「自覚的消費者」の育成に努めると同時に、「農家のお母さん」 が伝えてきた生活文化を次世代に継承していく。					
事業の内容	月1回、横浜の農業を牽引してきた女性農業者を講師に迎え、旬の作物の保存・ 活用の知恵をデモ形式で学ぶ。また、農業者を囲みながら参加者同士で交流する ことで、横浜の農業の歴史や概要を学ぶ。					
役割及び責任 分担等	<table border="1"> <thead> <tr> <th>団体の役割</th> <th>市の役割</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>                     1 事業の企画及び実施                      2 事業の広報及び周知                      3 事業の記録及び報告書の作成                 </td> <td>                     1 団体との連絡調整                      2 団体への企画協力                      3 横浜市の広報媒体を使った 事業の周知                 </td> </tr> </tbody> </table>		団体の役割	市の役割	1 事業の企画及び実施 2 事業の広報及び周知 3 事業の記録及び報告書の作成	1 団体との連絡調整 2 団体への企画協力 3 横浜市の広報媒体を使った 事業の周知
団体の役割	市の役割					
1 事業の企画及び実施 2 事業の広報及び周知 3 事業の記録及び報告書の作成	1 団体との連絡調整 2 団体への企画協力 3 横浜市の広報媒体を使った 事業の周知					
実施期間	平成29年8月1日～平成30年3月28日					

記入日	平成 30 年 3 月 28 日
記入者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・団体等名： 特定非営利活動法人 森ノオト</li> <li>・記入責任者 氏名： 北原 まどか 連絡先： 045-532-6941</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・部署名： 経済局市民経済労働部 消費経済課</li> <li>・記入責任者 氏名： 消費経済課長 山口 敏子 連絡先： 045-671-2584</li> </ul>

## 2 事業実施プロセス相互チェックシート

### ◎相互チェックシートの評価基準

よくできた	ふつう	あまりできなかった
A	B	C

### ①事業計画段階

		団体	行政
1	自分たちが達成すべき大きな目的やミッションについて話し合うことができましたか。	A	A
2	お互いの立場や組織の違いを話し合ってよく理解することができましたか。	A	A
3	ニーズを把握して共有するとともに、この事業の目標と実施方法を話し合うことができましたか。	A	A
4	実現のためにそれぞれが何をできるかを考え、話し合って役割分担を決めることができましたか。	A	A
5	会計のルール等、お互いの組織内部の取り決めについて、説明し合って理解することができましたか。	A	A
6	事業を始めることや計画中であることを、ホームページや会報等を使って市民に発信することができましたか。	A	A

### ②事業実施段階

		団体	行政
1	率直な意見交換のもとに、お互い対等な立場で事業をすすめることができましたか。	A	A
2	お互いの強みや得意分野を、どう生かし合えるかを考え、提案しながら取り組むことができましたか。	A	A
3	相手に任せきりにせず、お互いが役割を自覚して積極的に取り組むことができましたか。	A	A
4	事業の進捗に応じて、目標、ニーズ、対象、実施方法などをふりかえり、修正しながら取り組むことができましたか。	A	A
5	必要に応じ、関連する他の部署や団体などを意識しながら事業をすすめることができましたか。	A	A
6	事業終了後の見通しについて、話しながら取り組むことができましたか。	B	B
7	事業の実施について、市民に発信することができましたか。	A	A

### ③ふりかえり段階

		団体	行政
1	協働することで、単独でおこなうのに比べてどのような効果が得られたか、話し合って共有できましたか。	A	A
2	受益者が満足を得られたかどうかについて、話し合って確認することができましたか。	A	A
3	これまでを振り返って、お互いの考えに相違点がなかったかについて話し合い、確認する事ができましたか。	A	A
4	期待された事業成果を得られることができましたか。	A	A

### 自由記入欄

#### (森ノオト)

経済局の担当者が集客状況についてこまめに連絡をくださって、市の Twitter やチラシ配架に協力してくれたことがありがたかった。また、講座の初回に消費経済課の皆さんが参加して、講座の意義を実感してくださった熱意に感銘を受けました。できれば主催の経済局と後援の環境創造局を交えて、本事業をいかに発展していくかなどの打合せをできれば、分野横断的な協働の意義を感じられたように思います。

#### (横浜市)

市の広報媒体への掲載や、区役所、消費生活総合センター等でチラシを配架するだけでなく、消費生活推進員のイベントや会議で事業を紹介することで、団体の活動について、広く市民に周知を行うことができた。



# 消費生活協働促進事業 相互評価シート

## 1 事業の概要

事業名称	市民が参加できるCO2削減とエシカル消費					
事業の実施者	団体等	神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合				
	行政	横浜市経済局消費経済課				
事業の目的	市民が家庭でCO2を削減する方法はわかりにくく、その効果も見えにくい。そのため家庭でのCO2削減の意識は高いものとは言えません。このセミナーでは家庭で出来る簡単なCO2削減の方法とその経済効果を明らかにします。					
事業の内容	10月1日、29日の2日にわたり4つの講座を実施した。①家庭でのCO2削減とその効果②シェアリングエコノミーの仕組みと問題点③地産地消の木材の活用と地元経済の活性化④これからの住宅新時代に備える！					
役割及び責任分担等	<table border="1"> <thead> <tr> <th>団体の役割</th> <th>市の役割</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 事業の企画及び実施 2 事業の広報及び周知 3 事業の記録及び報告書の作成</td> <td>1 団体との連絡調整 2 団体への企画協力 3 横浜市の広報媒体を使った事業の周知</td> </tr> </tbody> </table>		団体の役割	市の役割	1 事業の企画及び実施 2 事業の広報及び周知 3 事業の記録及び報告書の作成	1 団体との連絡調整 2 団体への企画協力 3 横浜市の広報媒体を使った事業の周知
団体の役割	市の役割					
1 事業の企画及び実施 2 事業の広報及び周知 3 事業の記録及び報告書の作成	1 団体との連絡調整 2 団体への企画協力 3 横浜市の広報媒体を使った事業の周知					
実施期間	平成29年10月1日～平成29年10月29日					

記入日	平成 29 年 11 月 7 日
記入者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 団体等名： 神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合</li> <li>• 記入責任者 氏名： 佐藤 博信 連絡先： 045-315-0120</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 部署名： 経済局市民経済労働部 消費経済課</li> <li>• 記入責任者 氏名： 消費経済課長 山口 敏子 連絡先： 045-671-2584</li> </ul>

## 2 事業実施プロセス相互チェックシート

### ◎相互チェックシートの評価基準

よくできた	ふつう	あまりできなかった
A	B	C

### ①事業計画段階

		団体	行政
1	自分たちが達成すべき大きな目的やミッションについて話し合うことができましたか。	A	A
2	お互いの立場や組織の違いを話し合ってよく理解することができましたか。	B	B
3	ニーズを把握して共有するとともに、この事業の目標と実施方法を話し合うことができましたか。	B	B
4	実現のためにそれぞれが何をできるかを考え、話し合って役割分担を決めることができましたか。	A	A
5	会計のルール等、お互いの組織内部の取り決めについて、説明し合って理解することができましたか。	A	A
6	事業を始めることや計画中であることを、ホームページや会報等を使って市民に発信することができましたか。	A	A

### ②事業実施段階

		団体	行政
1	率直な意見交換のもとに、お互い対等な立場で事業をすすめることができましたか。	A	A
2	お互いの強みや得意分野を、どう生かし合えるかを考え、提案しながら取り組むことができましたか。	B	B
3	相手に任せきりにせず、お互いが役割を自覚して積極的に取り組むことができましたか。	A	A
4	事業の進捗に応じて、目標、ニーズ、対象、実施方法などをふりかえり、修正しながら取り組むことができましたか。	B	B
5	必要に応じ、関連する他の部署や団体などを意識しながら事業をすすめることができましたか。	B	B
6	事業終了後の見通しについて、話しながら取り組むことができましたか。	B	B
7	事業の実施について、市民に発信することができましたか。	B	A

### ③ふりかえり段階

		団体	行政
1	協働することで、単独でおこなうのに比べてどのような効果が得られたか、話し合って共有できましたか。	B	B
2	受益者が満足を得られたかどうかについて、話し合って確認することができましたか。	B	B
3	これまでを振り返って、お互いの考えに相違点がなかったかについて話し合い、確認する事ができましたか。	B	B
4	期待された事業成果を得られることができましたか。	B	B

### 自由記入欄

#### (神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合)

横浜市経済局との協働により、当法人のみの告知ではチラシ等の配布が難しい横浜市全18区役所への配架の実現及び広報よこはまへの記事掲載により参加者を得ることができた。経済局の担当者が集客状況についてメール等でフォロー、アドバイスをいただいたため、協働事業として連携ができた。

#### (横浜市)

事業実施前の打合せにおいて、事業の役割分担について話し合い、チラシ作成と配架、市の広報媒体への事業の周知について、小まめに連絡をとりながら、計画的に取り組むことができた。

(第1号様式)

消費生活協働促進事業補助金交付申請書

平成29年 3月 23日

横浜市長

団体名 特定非営利活動法人森ノオト

所在地 〒227-0033

横浜市青葉区鴨志田町818-3

代表者名 北原まどか

(役職) 理事長



平成29年度消費生活協働促進事業補助金の交付を受けたいので、関係書類を添えて次のとおり申請します。

1 テーマ (どちらかに☑をつけてください。)

テーマ1：消費者被害の未然防止に向けた取組

テーマ2：消費者市民社会の実現に向けた取組

2 事業名

「農家のお母さん発！横浜の地産地消を未来につなぐ体験講座」

3 事業の目的及び概要

本事業では、少量多品目、高付加価値生産で横浜らしい農業をつくりあげてきた横浜の農家、特に農産加工品分野をリードしてきた女性農業者に焦点を当てる。起業家精神をもって新規事業を開拓してきた女性農業者の生き方に学び、旬の作物の加工・保存技術を習得することで、横浜の農産物を買い支え、農業と農ある景観を守る「自覚的消費者」の育成に努めると同時に、「農家のお母さん」が伝えてきた生活文化を次世代に継承していく。

4 補助金交付申請額                      ¥ 400,000

- ※ この書類は、補助金の交付が決定した場合、横浜市民協働条例第7条第4項の規定に基づき、一般の閲覧に供しなればなりません。
- ※ 提出していただいた資料の個人情報、原則として当該補助金交付にかかる手続きのみに使用し、横浜市個人情報の保護に関する条例第10条に定める場合を除き、目的以外に利用することはありません。
- ※ 区役所等本市の消費者啓発活動を所管する部門へこの書類を情報提供することをご了承ください。

(第2号様式)

団体の概要書

団体名	特定非営利活動法人森ノオト
代表者 役職・氏名	理事長 北原まどか
連絡先	住所 横浜市青葉区鴨志田町 818-3 電話: 045-532-6941 fax: 045-985-9945 e-mail: info@morinooto.jp
設立(活動開始)年月	平成 25 年 1 月、 活動歴 7 年 4 か月 (平成 29 年 3 月末日現在)
構成員数(会員数)	100 名
会報・広報誌等の発行	公式メルマガ年 24 回、会員限定メルマガ年 12 回発行
団体の目的	この法人は、広く一般市民を対象として、環境に配慮し持続可能な地域社会をつくるため、環境保全活動や環境啓発活動を通じて地域交流事業を行い、自然共生・地域循環型のライフスタイルを提案していくことで、人と自然、農が調和できるようなまちづくりの推進に寄与することを目的とする。
主な活動	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 地元のエコ発見メディア「森ノオト」の運営(年間 250 記事)</li><li>・ 横浜市青葉区委託事業「3R 夢なクッキング講座」</li><li>・ 地産地消オーガニックマルシェ「あおばを食べる収穫祭」</li><li>・ 住まいの省エネ DIY の実践講座「エコ DIY まちづくり」</li><li>・ 子ども服リユース&amp;リメイクマルシェ</li><li>・ 衣類の 3R を進める「森ノアップサイクルファクトリー」</li><li>・ 市民参加メディア「地域をつむぐローカルジャーナリズム講座」</li><li>・ 横浜市経済局協働事業「地産地消の調味料講座」</li><li>・ 神奈川県民提案事業「おうちエネルギーワークショップ」</li></ul>
主たる活動地域	横浜市内 青葉区
過去の助成実績	これまでに市や他行政、民間団体等から助成金を受けたことがある場合は、名称、助成団体、金額、時期等を記入してください。(過去5年間程度) 日立財団環境 NPO 助成、パルシステム神奈川ゆめコープ市民活動支援金、地球環境基金、セブンイレブン記念財団組織基盤強化助成

担当者	氏名	
	住所	
	電話	
	e-mail	

(第3号様式)

## 交付対象事業計画書

1 事業名	農家のお母さん発！横浜の地産地消を未来につなぐ体験講座
2 現状の課題と解決方法	<p>横浜市は大都市でありながら意外と農業が盛んで、直売所の数は市内全域で1000カ所以上、生産地と消費地が近いという、地産地消を推進しやすい土壌にある。一方で、農家の高齢化問題や、また相続で農地を手放すことにより里山・農景観の保全が危ぶまれる状況も表裏一体である。横浜の農業と景観を持続可能なものとしていくには、消費者が積極的に地元の農作物を消費する関係性をつくり上げる「地産地消」がさらに根付くことがキーになる。</p> <p>本事業では、横浜の農業をリードしてきた女性農業者で、横浜市の「よこはまゆめファーマー」、神奈川県「ふるさとの生活技術指導士」にスポットを当て、一時にたくさん採れる旬の作物の加工・保存術を講座形式で学びながら、横浜の農業の概要を知る。直売所に足を運んで旬の作物を消費し、さらに保存・活用していく知恵を広く横浜市民に発信し、地産地消をますます進めていくことに寄与していく。また、起業家精神をもって一次産業に関わる女性の生き方を開拓してきた農業者の生き様や伝統文化を若い世代に伝えることで、横浜の基盤を支える精神を受け継いでいく。</p>
3 事業内容	

<対象>

横浜市民で地産地消に興味のある方

<人数>

各回 10名(最大 15名)

<実施場所(案)>

アートフォーラムあざみ野「生活工房」、JA 横浜クッキングサロンハマッ子(都筑中川支店)、JA 横浜田奈支店・田奈恵みの里交流施設、農家さんのご自宅・農園、ど根性キッチン(いずみ野)ほか

<体制>

NPO 法人森ノオト：企画・運営・広報・レポート

調味料生産者：講師・素材提供

<内容>

月 1 回、横浜の農業を牽引してきた女性農業者を講師に迎え、旬の作物の保存・活用の知恵をデモ形式で学ぶ。また、農業者を囲みながら参加者同士で交流することで、横浜の農業の歴史や概要を学ぶ。

それぞれの講師の得意分野、野菜と果物の加工の違い、四季ごとの伝統食の伝承、漬物、惣菜、瓶詰め加工の違い、横浜の特徴的な野菜の調理方法などを聞くなかで、地産地消が当たり前となるライフスタイルが横浜の文化を継承しさらに豊かにしていくことを体験的に学び、また、直接的に横浜の加工品の流通促進に寄与するよう呼びかける。

<効果(事業実施後の展開を含む)>

加工品の製造方法を学ぶことで、旬のものを無駄にせず生かしきる工夫や、食の安心・安全について知り、web メディアで発信することで、横浜市民が地産地消の農作物・農産加工品を買い支えて、横浜の農業を持続可能なものにしていく文化をさらに高めていく。

4 事業実施スケジュール

開催日時：毎月 1 回 10:00~12:30

人数：毎回 10~15 名 参加費 2500 円

<6 月：前半チラシ制作・配布>

第 1 回：(7 月) ■■■■■ さん(都筑区) ※予定

第 2 回：(8 月) ■■■■■ さん(緑区) ※予定

第 3 回：(9 月) ■■■■■ さん(泉区) ※予定

第 4 回：(10 月) ■■■■■ さん(青葉区) ※予定

<10 月：後半チラシ制作・配布>

第 5 回：(11 月) ■■■■■ さん(青葉区鉄町) ※予定

第 6 回：(12 月) ■■■■■ さん(青葉区奈良町) ※予定

第 7 回：(1 月) ■■■■■ さん(青葉区) ※予定

第 8 回：(2 月) ■■■■■ さん(保土ヶ谷区西谷町) ※予定

5 協働により期待される相乗効果

<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政の分野横断的な施策に横串をさす NPO が実施することにより、横浜市の施策の分野横断的な普及啓発に貢献。地産地消、横浜市の食と農のブランド力の向上（環境創造局）、フードマイレージ（温暖化対策統括本部）、ヨコハマ3R 夢プランの普及啓発（資源循環局）、男女共同参画の推進（経済局、政策局等）</li> <li>・継続的な広報効果 当該事業にかかる情報発信をウェブメディア、チラシ、メールマガジン、SNS 等で展開。本事業終了後も継続的な関係性を築き、NPO の運営するマルシェ事業や情報発信での地産地消の啓発を継続</li> <li>・横浜の農産加工品の流通、販売促進</li> </ul>
<p>6 協働の役割分担と市に期待する役割</p> <p>&lt;提案団体の役割&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森ノオトは企画、運営、情報発信をおこなう</li> </ul> <p>&lt;市に期待する役割&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報、後援、関係団体（JA など）との調整</li> </ul>
<p>7 共催・協賛・後援の団体名</p> <p>横浜市北部農政事務所（予定）／JA 横浜（案）／よこはまグリーンピース</p>
<p>8 備考</p>

※ その他、活動内容がわかる資料などがあれば添付してください。

(第4号様式)

## 交付対象事業収支予算書

収入合計 ￥ 794,192

支出合計 ￥ 794,192

### 1 収入の部 (円)

項目	金額	説明
市補助金	400,000	
団体負担金	394,192	講座参加費 2,500円×15名×8回＝ 300,000円、団体負担 94,192円
合計	784,192	

### 2 支出の部 (円)

項目	金額	説明
講師謝金	178,192	@22,274円(源泉徴収税込)×8回
会場使用料	110,000	@16,000円×5回(JAの施設利用)、@10,000円 (その他施設・農家利用)×3回
人件費(※)	360,000	@45,000円/回×8回(1h@1000円)
消耗品費	5,000	紙代@500円×2、印刷インク代4000円
印刷製本費	81,000	2000部@7,000円×3回、A4版@20,000円×3回
その他(食材費)	60,000	食材費(500円×15名×8回)
合計	794,192	

1 講座あたり45h(※)人件費：企画・講師交渉・事前準備・広報(10H×2名)・資料作成(5H×1名)・当日運営(5H×2名)・受付とアンケートまとめ(5H×1名)・レポート(5H×1名)

確認欄(次の項目について、レ点で印を付けてください。)

消費生活協働促進事業補助金交付要綱第3条に定める経費以外は含まない。(☑はい □いいえ)



(第1号様式)

消費生活協働促進事業補助金交付申請書

2017年3月27日

横浜市長

団体名 神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合

所在地 〒221-0835

横浜市神奈川区鶴屋町2-21-8第一安田ビル7階

代表者名 池 俊夫

(役職) 代表理事

平成29年度 消費生活協働促進事業補助金の交付を受けたいので、関係書類を添えて次のとおり申請します。

1 テーマ (どちらかに☑をつけてください。)

テーマ1：消費者被害の未然防止に向けた取組

テーマ2：消費者市民社会の実現に向けた取組

2 事業名

「市民が参加できるCO2削減とエシカル消費」

3 事業の目的及び概要

市民が家庭でCO2を削減する方法はわかりにくく、その効果も見えにくい。そのため家庭でのCO2削減の意識は高いものとは言えません。このセミナーでは家庭で出来る簡単なCO2削減の方法とその経済効果を明らかにします。シェアリングエコノミーの仕組みや問題点、およびシェアリングによる家計改善のためのポイントを解説します。地産地消の木材の活用、エコ住宅建設などによる、「環境への配慮と家計への影響」をファイナンシャルプランナーがデータで解説いたします。

4 補助金交付申請額                      ¥ 396,000

※ この書類は、補助金の交付が決定した場合、横浜市民協働条例第7条第4項の規定に基づき、一般の閲覧に供しなければなりません。

※ 提出していただいた資料の個人情報、原則として当該補助金交付にかかる手続きのみに使用し、横浜市個人情報の保護に関する条例第10条に定める場合を除き、目的以外に利用することはありません。

※ 区役所等本市の消費者啓発活動を所管する部門へこの書類を情報提供することをご了承ください。

(第2号様式)

団体の概要書

団体名	神奈川県ファイナンシャルプランナーズ協同組合
代表者 役職・氏名	役職：代表理事 氏名：池 俊夫
連絡先	住所：神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町 2-21-8 第1 安田ビル 7F 電話：045-315-0121 fax: 045-315-0122 e-mail: info@kanagawa.com
設立(活動開始)年月	2000年5月、活動歴 16年9か月(平成29年2月末日現在)
構成員数(会員数)	組合員 41名, 賛助会員 31名, 法人賛助会員1社 計73名
会報・広報誌等の発行	メールマガジン「かもめひろば」年 12回発行
団体の目的	「地域への社会貢献をめざす」 市民の「安心して豊かな暮らし」を実現するための活動をしています
主な活動	<個人のお客様> 家計相談・住宅ローン相談・ライフプラン作成・ 資産運用相談・相続相談・セミナー開催 <公的機関/団体のお客様> 委託市民家計相談/セミナー・委託職 業訓練事業・地域活性化文化活動支援 <企業のお客様> 経営者向け情報提供・社員向けライフプランセ ミナー/相談・社員向け投資教育/相談
活動地域	神奈川県全域
過去の助成実績	① 名称：民間委託職業訓練 助成団体：高齢者・障害者・求職者雇用支援機構 金額：計150万円/1回 2016年度 4回 時期：2005年～継続中 ② 名称：神奈川県消費者県民提案事業 消費者カブッ!協働事業 助成団体：神奈川県 金額：計40万円/1回 時期：2012年度、2016年度 ③ 名称：横浜市消費者団体協働事業 市民向け家計管理セミナー 助成団体：横浜市 金額：計30万円/1回 時期：2015年 ④ 名称：茅ヶ崎市「家計あんしん相談」市民向け委託家計相談 助成団体：茅ヶ崎市 金額：計70万円/年 時期：2009年～継続中(2回/毎月) ⑤ 名称：職員ライフプラン相談 助成団体：地方職員共済組合 神奈川支部 金額：計70万円/年 時期：2015年～継続中
担当者	氏名 住所 電話 e-mail

## 交付対象事業計画書

1 事業名	「市民が参加できるCO2削減とエシカル消費」
2 現状の課題と解決方法	地球温暖化の防止は待ったなしの状況です。市民の環境への意識を高めていただくため細かなデータを例示して家庭でのCO2削減の例を理解していただきます。また話題になっているシェアリングエコノミーの仕組みでは休眠財産の活用化、息子が相続したがない山林を宝の山にするアイデアを提案します。今後避けて通れない住宅の省エネ化について、国の最新動向や税金優遇・補助金のメリットを解説します。
3 事業内容	<p>&lt;対象&gt; 環境問題にもっと関心を深めたい方、深めてほしい方</p> <p>&lt;人数&gt; セミナー1回当たり30名</p> <p>&lt;実施場所&gt; 横浜市内の2ヶ所</p> <p>&lt;体制&gt; ファイナンシャルプランナー、環境カウンセラーと山林保護活動家が共同でセミナーとミニ相談会を開催。 会場ごとに講師は2名、スタッフ（相談員兼務）を2名配置</p> <p>&lt;内容&gt; 「市民が参加できるCO2削減とエシカル消費」 1、セミナー 1日目</p> <p>①「家庭でのCO2削減とその効果」 50分 講師 森田 守氏 環境カウンセラー、うちエコ診断士、かながわ環境カウンセラー協議会理事 家庭での電気製品や太陽光発電からCO2がどの程度削減でき、どの程度光熱費が節約できるか？ 環境への影響、CO2の削減効果と経済効果をデータでお話しします。</p> <p>②「シェアリングエコノミーの仕組みと問題点」 50分 講師 池 俊夫氏 2004年に中間法人カーシェアリング普及推進協会を設立。日本におけるカーシェアリングの普及に貢献。 神奈川ファイナンシャルプランナーズ協同組合 代表理事、FP(CFP) シェアリングエコノミーは、資産を提供する側と利用する側の両者にとってメリットがある仕組みであり、一時的な流行現象とせず正しい理解のもとで長く続けることが重要です。講座では現在のシェアリングエコノミーの仕組みと問題点、および家計改善のためのポイントについてまとめます。</p> <p>③ミニ相談会 講師含む4名の相談員が担当</p>

## 2、セミナー 2日目

### ①「地産地消の木材の活用と地元経済の活性化」 50分

講師 小林 照夫氏 F P、林業サプライチェーン研究所所長  
神奈川県 うちエコ診断協会会長

地元で育ち、地元の環境に合った地産地消の木材を使った木造住宅や木材の活用による地元の経済の活性化とエシカル消費について解説します。

### ②「これからの住宅新時代に備える！」

加速する「省エネ住宅」の最新動向と税金優遇のメリット 50分

講師 長谷川 良行氏 F P、宅地建物取引士

2020年には一般住宅にも「省エネルギー基準」が義務化され、これから家を建てる人には住宅の省エネルギー化は避けられません。

セミナーでは、省エネ住宅の基礎知識や省エネ基準、代表的な省エネ住宅などの最新動向と取得時の税金優遇、補助金の活用方法を解説します。

### ③ミニ相談会 講師含む4名の相談員が担当

#### <効果>

- ① 実感できない「家庭でのCO2削減とその経済効果」をデータで具体的に理解できます。
- ② 現在のシェアリングエコノミーの仕組みの活用による家計改善の意識を高めます。
- ③ 息子が相続しない山林が宝の山になった例を学べます。
- ④ 住宅の省エネ化の必要性と今後の国の取組みの動向や住宅取得時の税金優遇や補助金制度の活用方法を相互的に学べます。

## 4 事業実施スケジュール

### 「市民が参加できるCO2削減とエシカル消費」

平成29年6月中旬 \*講師と相談員の最終打合せ

平成29年7月中旬 \*レジューメ最終確認

平成29年8月上旬 \*チラシ、フリーペーパー手配

平成29年8月中旬 \*フリーペーパー掲載 セミナー1&2日目

平成29年9月中旬 \*セミナー1日目 横浜市内

① 「家庭でのCO2削減とその効果」

② 「シェアリングエコノミーの仕組みと問題点」

③ ミニ相談会

平成29年9月下旬 \*セミナー2日目 横浜市内

① 「地産地消の木材の活用と地元経済の活性化」

② 「これからの住宅新時代に備える！」

加速する「省エネ住宅」の最新動向と税金優遇のメリット

③ ミニ相談会

平成29年10月下旬 \*終了報告

<p>5 協働により期待される相乗効果</p> <p>信頼のある横浜市がサポートする公開セミナーにより、民間単独ではなかなか困難な活動が可能になります。また民間だからこそできる草の根の消費者教育の取り組みを市や市民にもPRできる。</p> <p>セミナーを通じて市民が家庭でのCO2削減、物、空間と時間のシェアリングにより眠っている資産の活用にめざめる効果がある。</p>
<p>6 協働の役割分担と市に期待する役割</p> <p>&lt;提案団体の役割&gt;</p> <p>提案団体と協力団体はさらに日常的な活動に取り組む協力関係をさらに強化していきたい。環境と家計の関係が深いことを市民に強く訴えていきたい。</p> <p>&lt;市に期待する役割&gt;</p> <p>市の広報誌などに無料で活動内容をPRできるスペースを確保してほしい。</p>
<p>7 共催・協賛・後援の団体名</p> <p>林業サプライチェーン研究所、神奈川県環境カウンセラー協会</p>
<p>8 備考</p>

※ その他、活動内容がわかる資料などがあれば添付してください。

(第4号様式)

### 交付対象事業収支予算書

収入合計 ￥ 417,000

支出合計 ￥ 417,000

#### 1 収入の部

(円)

項目	金額	説明
市補助金	396,000	
団体負担金	21,000	
合計	417,000	

#### 2 支出の部

(円)

項目	金額	説明
消耗品費	2,000	紙代 A4版500枚入り 400円×5
会場使用料	20,000	10000円×2日
講師等謝金	96,000	講師謝金 12000円×4人 相談員謝金 6000円×4人×2回
印刷製本費	10,000	募集チラシ (5円×2000枚)
	6,000	ポスター 3000円×2枚
通信運搬費	15,000	150円×100ヶ所 (地区センター)
交通費	8,000	講師、相談員セミナー当日1000円×4人×2日
	8,000	講師・スタッフうち合わせ 1000円×4人×2日
人件費	48,000	うち合わせ 3000円×2時間×4人×2回
広告宣伝費	195,000	フリーペーパー掲載料 (65000円×3地区)
	6,000	ポスター掲載料 3000円×2枚
その他必要経費	3,000	木工品サンプル3000円
合計	417,000	

確認欄 (次の項目について、し点で印を付けてください。)

消費生活協働促進事業補助金交付要綱第3条に定める経費以外は含まない。(☑はい □いいえ)