

はまっ子どもし The Water 事業終了について

1 趣旨

「はまっ子どもし The Water」事業は、平成15年度の開始以来、横浜固有の水源地である道志村と横浜市とのつながりや水源林保全の大切さをPRするとともに、水道局の社会貢献活動及び企業・団体等のCSR活動の支援等に活用されてきました。

しかし、事業開始から約20年の間に、環境問題、特にプラスチック問題への社会的関心がさらに高まったこと、横浜市がSDGs未来都市に選定され2050年までにゼロカーボンを目指していることなど、事業を取り巻く環境が大きく変化しています。このため、ペットボトルで水源林保全の大切さをPRすることは時代にそぐわない状況になっています。

水道局は、厳しい財政状況の中で、施設の更新や耐震化を進めていかなければならない状況にあります。限られた財源と人的資源を有効に活用する観点からすべての事業の見直しを行う中で、「はまっ子どもし The Water」事業を終了することとしました。

2 終了時期

(1) 製造終了

令和3年12月（賞味期限：令和5年12月）

(2) 販売終了見込み

令和4年秋ごろ

3 今後の水源林保全PRについて

「水道週間」（6月）、「近代水道創設記念日」（10月）等を通じたPR事業のほか、動画配信やSNSを活用したPRにも取り組んでいきます。特に本市の独自水源である道志村については、水源林保全の大切さと村の魅力を伝える取組について、村と連携して進めていきます。

4 お客さまへの周知

令和4年1月以降、ウェブサイト等で市民の皆さまにお知らせします。また、継続的にご利用いただいているお客さまにはダイレクトメール等でご案内します。