

やってみよう！SDGsな取組

環境にやさしい取組をして、ワックンやイーオのグッズを手に入れよう！



<「鶴見区エコライフチャレンジ」の概要>

鶴見区のマスコット「ワックン」

環境にやさしい取組（※次ページ以降参照）について、SDGs（持続可能な開発目標）の達成につながる「環境・社会・経済」の分野からそれぞれ1個以上（合計3個以上）を選んで、キャンペーン期間中に実践します。

取組を実践された方は、必要事項をご記入のうえ、応募フォーム、郵送またはメールでご応募ください。抽選で景品（鶴見区のマスコット・ワックンとヨコハマ3R夢のマスコット・イーオのグッズ）が当たります。奮ってご参加ください♪

■実施期間：令和2年12月1日（火）から令和3年1月15日（金）まで

■対象者：主に鶴見区に在住・在勤・在学の方

<応募方法>

■応募期限

令和3年1月15日（金）※ 郵送の場合は、当日消印有効

■インターネットの場合

右の二次元コードからホームページにアクセスのうえ、フォームから応募してください。



■郵送またはメールの場合

必要事項を記載のうえ、鶴見区区政推進課企画調整係までご応募ください。

（郵送の場合、切手代はご負担ください。）

■応募時の必要事項

- ①氏名（ふりがな） ②住所
- ③連絡先（Eメール、ない場合は日中連絡が取れる電話番号） ④年代（〇歳代）
- ⑤実践した取組名（「環境・社会・経済」の分野からそれぞれ1個以上、合計3個以上）
- ⑥希望する景品（「景品」のAからEまでのなかから1つ）
- ⑦環境にやさしい取組を実践した感想、取組前後で変わったこと（意識や具体的な行動の変化）など

■環境に関する取組（4つ）

1. マイカーを使わず、バスや電車などの公共交通機関を使おう

- 通勤や通学、ちょっとした外出は、徒歩や公共交通機関にしよう
- シェアサイクルを利用してみよう

2. マイバッグ・マイボトルを持って出かけよう

- レジ袋や使い捨て食器をもらわないようにしよう

3. ごみはしっかり分別しよう

- 「イーオのごみ分別案内」を活用してごみをしっかり分別しよう



4. 宅配便は、できるだけ一度で荷物を受け取ろう

宅配便の再配達は、配達車によるCO₂排出量の増加につながります。受け取る時間帯の指定や置き配、宅配ボックスなどを活用して、できるだけ一度で荷物を受け取りましょう



■社会に関する取組（4つ）

1. フードドライブに参加しよう

家庭で使いきれない未利用食品を寄付することで、食品のロスを減らし、必要とする人へ届けましょう。

(※受入食品は、賞味期限が2か月以上あるもので未開封の常温保存できる食品類です。)



2. よこはまウォーキングポイントに参加しよう

よこはまウォーキングポイントに参加して、健康的で環境に配慮した生活を送りましょう。

3. 節水に取り組んでみよう

- 洗濯は、お風呂の残り湯を使ってみよう
- 歯磨きの時は、水を出しっぱなしにせずに止めよう
- 食器などの油污れは、洗う前に紙でふき取ろう



4. 環境問題に関する本を読んでみよう

まずは知ることが、環境にやさしい行動の第1歩となります！

■経済に関する取組（5つ）

1. 電気やガスの使用量を減らしてみよう

- いつもの電球を、省エネ効果が高いLED電球に変えてみよう
- 重ね着等の服装の工夫（ウォームピズ）をして、暖房の使用を抑えよう
- 区役所で貸出中の電力消費量等測定機器を使って、毎日の暮らしの中で電気の消費量削減に取り組もう



2. リユースやリサイクルに参加しよう

- 着なくなった古着や古本、家具など、使わないものは寄付しよう
- 鶴見区リユース掲示板を利用してみよう
- 小型家電やインクカートリッジは回収ボックスを活用してリサイクルしよう

3. 食品ロスを減らそう

- 冷蔵庫や食品保存庫を整理して、残っている食材から使おう
- 食材を買うときは必要な量だけにしよう
- 家庭で残った生ごみを土に混ぜる「土壌混合法」で堆肥をつくって活用しよう

4. 地産地消の農畜産物を味わおう

- 「よこはま地産地消サポート店」で横浜の野菜・畜産物を味わおう
- キリンビール横浜工場のレストラン「スプリングバレーブルワリー横浜」では、地産地消の野菜の販売や料理を提供しています。
※ 新鮮野菜直売会は毎月第2、第4土曜日の10:00～13:00（売り切れ次第終了）

5. 買い物の時は、「エシカル消費」を実践してみよう

「エシカル消費」とは、人々や地域、社会、そして地球環境に配慮した買い物や、その他のお金を使う行動全般を指します。

- 認証ラベルのある商品を選ぼう（※認証ラベル・マークは他にも多数あり、以下は一例です。）



- エコ商品（リサイクル素材を使ったものや資源保護等に関する認証がある商品）を買おう
- 被災地の特産品を買って、被災地の経済復興を応援しよう

【注意】環境にやさしい取組は他にも多数あり、このパンフレットで紹介している行動例はあくまで一例となりますので、予めご了承ください。その他の環境にやさしい取組の行動の例については、鶴見区ホームページでもご紹介しています。

※ 事業者の方で実施をされている環境にやさしい取組について、本企画の行動例として情報の掲載を希望される場合は、鶴見区区政推進課企画調整係（連絡先は「問合せ先」を参照）までお知らせください。

<景品>

景品は次のAからEまでの5つから、希望のものを1つ選んでください。抽選で、計50名に当たります。

A



ワックン
クリアファイル
10名

B



ワックン
ミニぬいぐるみ
5名

C



ワックン
テープのり
10名

D



イーオ柄マイボトル
10名
※写真右がボトルです。

E



イーオ柄マイバック
15名 (3色×5名)
※色は選べません。

<応募にあたっての注意事項>

- (1) 当選発表は、景品の発送をもってかえさせていただきます。発送は、令和3年1月下旬以降を予定しています。
- (2) 応募要件を満たしていない場合（応募時の必要事項の記入漏れ、切手の料金不足等）は、抽選の対象となりません。
- (3) 住所不備や宛先不明等の理由により景品をお届けできなかった場合には、当選を無効とさせていただきます。ご了承ください。
- (4) お預かりした個人情報、本企画にかかる景品の発送及び回答の集計のみに使用いたします。
- (5) 応募は1人1回までとし、複数当選することはありません。予めご了承ください。

<問合せ先>

【企画（鶴見区エコライフチャレンジ）に関すること】

鶴見区区政推進課企画調整係

電話：045-510-1676 メール：tr-kikakuchosei@city.yokohama.jp

【環境にやさしい取組のうち、3R夢の取組に関すること】

鶴見区地域振興課資源化推進担当

電話：045-510-1689 メール：tr-chishin@city.yokohama.jp



<鶴見区ホームページ>



https://www.city.yokohama.lg.jp/tsurumi/kurashi/machizukuri_kankyo/midori_eco/ecochallenge2020.html

